



**Strategia de Dezvoltare Durabilă a
Comunei Țițești în context
teritorial
Orizont 2035**



Variantă în consultare publică

**Strategia a fost elaborată de
„ALIANȚA GREEN 4 LIFE REȚEAUA ORIZONT 2050”**

Contract 3349/03.04.2023

Cuprins

Capitolul I-Cunoașterea Teritoriului/Locului, Sacralitatea și Identificarea Specificității locale: Cine suntem, cu ce ne mândrim și de ce ne mândrim cum suntem

Capitolul II-Analiza părților pentru o cercetare sociologică: ce ne propunem să evaluăm ca percepții, identitate, ce ne dorim/ce așteptăm

Capitolul III- Analiza Documentelor strategice: gândire și acțiune strategică

Capitolul IV-Evaluarea diagnostic teritorial: identificare Variabile, Micro-Scenariile și Alegerea Scenariului

Capitolul V- Cercetare Cantitativă pentru Deținători și Utilizatori; Cercetare Calitativă

Capitolul VI- ANALIZA SWOT, ARBORELE PROBLEMELOR ȘI ALEGEREA/AJUSTAREA SCENARIULUI

Capitolul VII- Viziune, Misiune, Valori

**Capitolul VIII- Obiective, Țintele, Axele (Domeniile)
Intervenției**

Capitolul IX- Plan de Acțiune Strategică și Indicatori

**Capitolul X-Mecanisme/Instrumente de Monitorizare și
Evaluare**

XI-Anexa 1 Studiu Monografic

XII- Anexa 2 Calendar



Foto: Comuna Țițești, Plai muscelean

Capitolul I

Cunoașterea Teritoriului/Locului, Sacralitatea și Identificarea Specificității locale: Cine suntem, cu ce ne mândrim și de ce ne mândrim cum suntem

Strategia este un demers fundamental de fondare sau refondare identitară. Periodic este necesar să ne redefinim prin inițierea unui demers strategic plecând de la evaluarea drumului parcurs, continuând cu evaluarea potențialului acumulat în scopul valorizării și afirmării noastre și încheind cu reformularea și reafirmarea VIZIUNII. Acest proces implică analiza problemelor, enunțarea MISIUNII ca asumare a rezolvării problemelor, chiar și etapizat, într-o perioadă definită. Apoi, imaginea noastră așa cum ne-o închipuim la sfârșitul perioadei în care ne-am propus să ne îndeplinim MISIUNEA reprezintă

VIZIUNEA, speranța și motivul pentru care acționăm. Când își propune să acționeze strategic o entitate trebuie să-și răspundă celor trei întrebări definitorii fundamentale:

1.cine suntem, adică în esență de ce ne mândrim cum suntem sau cu ce ne mândrim;

2.de unde venim, adică drumul cu acumulările care ne-au făcut ceea ce suntem și ne dă motive de mândrie;

3.încotro mergem, adică unde vrem să ajungem având responsabilitatea trecutului și utilizând capacitățile și resursele prezentului.

Comuna Țițești reprezintă un simbol și un motiv de acțiune refondatoare care trebuie să devină un model de urmat.

De ce este simbol muscelan?

Este simbol pentru Istoria sa cu urmele existenței milenare aflate în pământurile sale, cu hrisoavele atestând existența sa sfântă prin Mănăstirea Valea cea de pe stemă și cu hărțile cele vechi prin care este atestată



Foto: Mănăstirea Valea

Este simbol pentru tradițiile sale vechi ca focul lui Sumedru cel din vechime pe plaiurile muscelene și dogăritul de pe stemă încă practicat.

Și mai presus de toate este simbol și model de urmat pentru că le prețuiește și le teaurizează pentru prezent și viitor în monografia sa Comuna Țițești – Istorie și prezent.

Echipa care a elaborat într-un demers participativ prezenta strategie a redescoperit valorile perene ale rădăcinilor și fundamentelor identitare și le-a valorizat într-un document care creează un mecanism de definire și acțiune strategică. Puține locuri au întreținut atât de vie dorința de a-și cunoaște trecutul, a se mândri cu el și a-l continua. Am găsit și utilizat „Studiul Monografic – Comuna Țițești, Județul Argeș” publicat la Editura Ars Libri, Buzoiești în 2019 de echipa Marius Cîrjan (cordonator) și Dan Badea, o continuare a demersului inițiat de Vicențiu Daniel Pascu, Gabriela Olteanu și Bianca Floriana Pascu care în 2007 au publicat la Editura Tiparg, Pitești lucrarea „Însemnări monografice. Comuna Țițești – istorie și amintiri”. Apreciem și consemnăm ca puncte esențiale pentru fundamentarea demersului strategic, două elemente semnificative din Studiul monografic 2019:

unul este existența unei Arhive a Primăriei Țițești care a reprezentat principalul izvor al Studiului monografic și a cărui digitalizare va fi unul din obiectivele unui proiect strategic integrat cu o componentă locală (vom propune ca digitalizare și materialele digitalizate din Arhiva Primăriei Țițești să devină obiect de studiu pentru curriculum la decizia școlii în cadrul ofertei proprii ca materie opțională nouă necuprinsă în trunchiul comun sub denumirea de Elemente de Istorie și Identitate a Comunei Țițești din Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Ținutul Plai Muscelean);

celălalt este Cuvântul de întâmpinare al primarului Comunei Țițești în deschiderea Studiului monografic și pe care îl propunem ca element declanșator al prezentului demers strategic și în același timp unul din elementele de susținere ale inițiativei pentru acțiune teritorială integrată în zona Mușcelului:

„A fi primarul acestei comunități mai înseamnă să fiu punte între trecut și prezent, și pe această punte neșubrezită să crească destinul copiilor noștri. Lor trebuie să le răspundem de ce costumul nostru popular se poartă doar ocazional , de ce vorbim doar la aduceri-aminte de meșterii cojocari și cizmari ai locului, de țesătoare și de rotari, alri, sobari, dogari. Doar de eforturile noastre laolaltă depinde să reînviem Târgul Moșilor, așa cum era altădată, sau tradiția locului numit nu demult „La han”. Nu vorbesc de reinventarea tradiției. Ci despre dezgroparea ei de sub noianul acestor timpuri sumbre. Mă întreb câți dintre noi mai vin spre locurile natale pe Calea Sării sau pe Calea Buții... Dragi concetățeni, istoria locurilor nu trebuie să se oprească la noi. Bătrânii noștri duși de mult nu sunt chipuri neclare sau documente îngălbenite de vreme, nu sunt doar fișe biografice, date de naștere și de moarte. Sunt prezențe vii care

ne însoțesc în fiecare moment. Ramificațiile genealogice și analiza atentă a istoriei nu sunt aduse în discuție din vanitate sau din vreo pasiune de colecționar, ci pentru că pot lumina, așa cum puține alte urme ale istoriei pot face, un complex întreg de instituții, de raporturi sociale și de mentalități. Acumularea de memorie este un capital care se poate transforma în competență, onestitate și demnitate. Ce putem face? Fiți alături de mine în întoarcerea spre cei care ne-au lăsat lumina în cerdacul caselor, ca să o dăruim cu demnitate copiilor noștri!” Primar, Gheorghe Savu.

Demersul a fost declanșat cu o cercetare sociologică, în încercarea reaprinderii interesului privind identitatea de trăitor în Țițești. Am pus în comunitate întrebările existențiale esențiale pentru fiecare trăitor în Țițești: Ce ne face să fim mândri de identitatea noastră și ce ne face să dorim să o cultivăm pentru a o transmite mai departe urmașilor noștri? În fond estomparea identității pare prima problemă și cea mai importantă/gravă problemă: *locuitorii nu se mai simt musceleni din Țițești*, precum cei mai mulți din zona musceleană (sunt argeșeni, români, europeni și atunci pleacă unde simt că sunt oportunități mai mari), iar *simbolurile stemei nu par să mai fie emblemele reprezentative ale identității trăirii locale* (cei mai mulți, 38,67%, răspund că nu știu/nu răspund, urmați de 20,00% cei ce identifică oina ca reprezentativă (probabil că va trebui inclusă în acțiunea strategică) și de abia pe locul 3 urmează 17,33% cei ce răspund Mănăstirea Valea, urmați apoi de 8% cei ce răspund dogăritul și de alte 5 opțiuni (măturoiul, suveica, prelucrarea lemnului, vrăjitoarea, personalitățile născute în Țițești) nereprezentative istoric (doar Mănăstire Valea și butoiul ca simbol al dogăritului se află pe stema Comunei Țițești).

Prezenta strategie își propune să redefinească și să valorizeze bunurile identitare locale ca sursă a mândriei dar și bunăstării și rezilienței locale. Comuna Țițești este inițiatore a creării asociației de dezvoltare intercomunitară Ținutul Plai Muscelean, reînviind tradiția fostului județ Mușcel. Locul nostru: „pe-un picior de plai, pe-o gură de rai.”

Întrebarea CINE SUNTEM NOI CEI DIN ȚIȚEȘTI?

În DICȚIONARUL ISTORIC, ARHEOLOGIC ȘI GEOGRAFIC AL ROMÂNIEI de O.G.Lecca publicat la Universul în 1937 Județul Muscel are prezentare succintă dar relevantă: „MUȘCEL. Județ de munte al Țării-Rom.. **Împreuna, cu Argeșul, e legănul istoric al țării în secolul 13-14.** Numele îi vine dela muscele sau dealurile cu cari e brăzdat. Reședința la Câmpulung, scaunul, vechiu al țării.

Numeroase localități istorice și tradiții asupra vechilor voevozi. Cetatile lui Negru Vodă, pe Dambovița. Urme romane. Trecătoarea Bran spre Ardeal. Monastiri : Câmpulung, Vieroș, Namăești, Golești. Multe sate de moșneni. Râuri : Dâmbovița, Doamna cu Târgul, Arges. Munți mari la nord. Întinderea 3058 km. p. Populația (1930) 150.000 loc.” (pag.357-358).

Lucian Blaga spune că geografia ne formează și definește și că din punctul acesta de vedere specificitatea noastră românească este **plaiul mioritic cu ale sale deal-vale-deal-vale, adică într-un cuvânt mușcele**. Suntem așadar în esența fondatoare și formatoare a spiritului românesc. Vrând să diferențieze spiritul românesc de cele din jur (finit și infinit), Blaga ne numește spirit nedefinit, opțiune liberă mereu spre aspirație, mereu spre definire, spre împlinire.

Țițești este prezentat la pagina 554: „ȚIȚEȘTI. Sat în Mușcel, lângă care e Valea, monăstirea lui Radu Vodă Paisie.”

Istoria noastră, atestată cu documente, ne îndreptățește să spunem că **Noi, cei dinȚițești, suntem mușceleni din Țițești, trăitorii făuritori ai locului acestuia, ctitori în Mușcelul sfânt, acest ținut leagăn istoric al Țării.**

CE ESTE IMPORTANT/SEMNICATIV/DE MÂNDRIE: CU CE NE MÂNDRIM NOI CEI DIN ȚIȚEȘTI?

Principala sursă monografică o reprezintă „MARELE DICTIONAR GEOGRAFIC AL ROMÂNIEI ALCATUIT SI PRELUCRAT DUPA DICTIONARELE PARTIALE PE JUDETE” DE GEORGE IOAN LAHOVARI - PREȘEDINTE AL INALTEI CURȚI DE COMPTURI, PREȘEDINTE AL SOCIETĂȚII PENTRU ÎNVĂȚĂTURA POPORULUI ROMÂN, SECRETAR GENERAL AL SOCIETĂȚII GEOGRAFICE ROMÎNE ȘI GENERAL C. I. BRATIANU SUB-ȘEF AL STATULUI MAJOR GENERAL, DIRECTOR AL INSTITUTULUI GEOGRAFIC AL ARMATEI, GRIGORE G. TOCILESCU MEMBRU AL ACADEMIEI ROMÎNE, PROFESOR UNIVERSITAR, DIRECTOR AL MUZEULUI NAȚIONAL DE ANTICHITĂȚI, editat la SOCEC, București, în 5 volume între anii 1898-1902.

În Volumul 4 al Marelui Dicționar Geografic al României, publicat în 1901 Mușcelul (Județ) are o amplă prezentare între paginile 429 - 437:

„Muşcelul, judeţ de munte al Romîniei, numit astfel din cauza muscelilor celor multe acoperite cu dumbrăvi şi fîneţe. Marca judeţului este un vultur, stînd pe o ramura de stejar, în loc de a sta pe coif, cum era stema vechia a dinastiei Basarabe, spre amintire că la Câmpulung a fost primul scaun domnesc al Ţărei-Romîneşti... Judeţul Muşcel se împarte în trei regiuni: regiunea muntoasă la N., regiunea colinelor în centru şi regiunea câmpiilor la S. ... De la N. spre S., jud. Muscel este udat de numeroase ape, care toate curg în forma unui evantai. Riurile cele mai mari ale judeţului, cari îşi iau naştere chiar din cercul lui, sunt: Rîul Dimboviţa,... Rîul Argeşelul,... Rîul Doamnei, ...Rîul-Tîrgulul, ...Gârliţa Bughea, ...Gârliţa Slanicul, ...Bratia, ... Cîrcinovul, gârliţa, ... Riul Argesul,... Pe lângă acestea mai sunt următoarele pârae: Dimbovicioara, Râusorul, Valea-Caselor, Bădeni si vaile mal principale : Valea - Vălenilor, Valea-Mare, Gorganul, Vrăneşti, Glimbocelul, precum si alte multe văi si vâlcele, cari brăzdează judeţul în toate direcţiunile, devenind torente in timpii ploioşi si primăvara cind se topeste zapada... Populaţia jud. Muşcel era în 1859 de 78255 locuitori ; în 1884, de 90399; în 1899, de 113458 : 56434 bărbaţi şi 57024 femei... În anul şcolar 1888 — 89, funcţiona în jud. Muşcel 15 şcoli de băieţi, 2 de fete şi 66 mixte; 60 cu localuri de zid, cladite anume pentru şcoală; 23 cu localuri închiriate. În anul şcolar 1889—90 au frecventat şcolile 3881 băieţi şi 914 fete, din numărul de 5733 băieţi şi 3879 fete în vîrsta de şcoală. Numărul şcolilor rurale este de 95 : 1 de băieţi, 1 de fete, 85 mixte şi 8 de cătun... Numărul bisericilor în jud. este de 165, din cari 5 reedificate, iar 2 ruinate. La aceste biserici oficiază 179 preoţi, 1 diacon, 156 cântăreţi şi 115 paracliseri. Afară de aceste biserici mai sunt 2 schitul (Ciocanul şi Nămăeşti)... Budgetul pe anul financiar 1889—90 zecimi: Venituri lei 192905, bani 71 ; cheltueli lei 190535, bani 40... Vitele. Locuitorii judeţului Muşcel posedă (1901): 65.968 vite mari cornute, 5.619 cai, 113.571 oi, 8.493 capre şi 42.347 porci. Sunt 7.209 stupi cu albine. Agricultură. Totalul pămîntului cultivat este de 1.500 hect. Livezile dau în termen mijlociu 40 — 50.000 care fîn. Povernele produc până la 250.000 decaltri ţuică. Maşinele şi uneltele agricole. În anul 1888 au fost în judeţul Muşcel, următoarele maşini şi unelte agricole: 3 maşini de semănat, 3 de secerat şi de cosit, 5 de treerat cu abur, 3 de treerat cu manej, 28 de vînturat, 1 de bătut porumb cu abur, 21 de bătut porumb cu manivela, 2.296 pluguri de lemn, 1.163 pluguri de fier, 67 scarificătoare, 9 grape de fier, 2 tavaluguri, 43 rariţe, 3 maşini de ales sîmînţa, 7 mori cu abur, 165 mori cu apă... Industria. În anul 1889 au funcţionat în judeţul Muşcel: 224 cuptoare cărămidă, cari au fabricat 11.964.000 bucăţi ; 245 vararii, şi 4 fabrici, cari au dat 2.473.000 kil.var; 216 herastrae cari au dat 657.440 duşumele, scînduri şi lăturoaie, 13.550 lemne de

brad de construct, 18.730 blăni de fag, 8.980 blăni de anin, 14.102 doage, 1.513.200 șită și șindrila, 7.960 butii, butoaie, putini și hîrdae; 21.097 doniți; 6.580 m. cubi de piatră brută; 5.470 m. cubi de piatră cioplită. Deși ocupația principală a locuitorilor județului Mușcel este creșterea vitelor și agricultura, se ocupa mai mult decît în alte județe cu industria casnică. Țesăturile de lînă, pentru fabricarea dimiilor, saricelor, plocadelor, scoarțelor și altor haine țărănești, precum și a pînzei de cînepă, in, bumbac și chiar a borangicului, sunt executate cu multă abilitate de țărance și aceste producțiuni sunt mult căutate. Se confecționează încălțăminte groasă, precum: cizme, opinci. Sunt mulți tăbăcari. Pentru fabricarea pîinei sunt o mulțime de mori, cari macină grîu, porumb și mulți brutari. În unele comune dela munte, locuitorii se ocupă cu fabricarea șitei pentru învelișul caselor, cherestelei, varulul, vaselor de lemn, precum: doniți, buți, putini și alte vase trebuincioase. Asemenea, fabricarea vaselor de pămînt a luat un avînt foarte mare. Sităria se lucrează, mai ales în comunele din plășile Rîurile și Argeșelul. Pentru fabricarea țuicei sunt o mulțime de poverne, cari, începînd de toamna, fabrică zeci de mil de decaltri de țuică... Din punctul de vedere militar, jud. Mușcel făcea parte în 1891 din Corpul al 2-lea de armata. Afară de oamenii ce dă pentru armata permanenta, mai are : a) un regiment de Dorobanți, numit al 30-lea, cu un efectiv de peste 2.000 oameni, împărțit în 2 batalioane și 8 companii și b) Un escadron de călărași, cu reședința în Cîmpulung și cu un efectiv de peste 270 oameni... Producțiuni Principalele producțiuni ale județului Mușcel sunt cele cari se fac în toate județele de munte; mai ales brînza bună, lemne de construcție, scînduri, poame gustoase: piersicile și strugurii după Valea - Ștefăneștilor și Valea Mare, plasa Rîul-Doamnei. Pășunile după munți sunt foarte căutate, iarba fiind sănătoasă și nutritivă. Pădurile, în timpul iernei, sunt străbatute de turme de porci, cari vin mai ales din județele Vlașca și Teleorman spre a se nutri și ingrășa cu jirul pădurilor din Mușcel. Pădurile de stejar produc colțani cu care se face un bun cormrț căci colțanii servesc la tabăcirea pieilor de lux. Stejarul de Mușcel produce coaja cea mai bună, cea mai bogată în tanin. Din punctul de vedere silvic, jud. Mușcel face parte din circumscripția VII și se împarte în 3 ocoale: Nucșoara, Podgoria și Rîurile-Argeșel. În jud. Mușcel, toate pădurile situate pe munți, începînd de la 5 hect. până la cele mai mari, pe coastele munților și pe dealurile regiunilor muntoase, s'au supus regimulul silvic... Vechia împărțire a județului. Pe la începutul sec. al XVIII lea, județul Mușcel era împărțit în 6 plăși și 2 plaiuri, avînd cîte doi zapcii de plasă. Cele 2 plaiuri (plaiurile pe atunci se numeau scaune și slujitorii scaunelor, dorobanți de

plaluri) erau Nucșoara și Dâmbovița (zona de munte)... După Actuala împărțire administrativă, jud. se împarte în 6 plăși, adică:

plasa Argeșelul cu reședința sub-prefecturei din Hîrtiești ;

plaiul Dîmbovița, cu reședința sub-prefecturei în Nămăești ;

plaiul Nucșoara, cu reședința sub-prefecturei în Domnești ;

plasa Podgoria, cu reședința sub-prefecturei în Topoloveni ;

plasa Rîurile, cu reședința sub-prefecturei în Mihăești ;

plasa Rîul-Doamnei, cu reședința sub prefecturei în Pișcani...

Plasa Rîul Doamnei, reședința plasei, com. Pișcani, căt. Pișcani.

1. Ciumești, cu cătunele: Ciumești și Sărărești.
2. Colibași, cu cătunele: Colibași și Vierosul.
3. Coșești, cu cătunele: Coșești, Pacioiul și Petrești.
4. Dîrmonești, cu cătunele : Caracal, Dîrmonești, Tămășești, Valea-Nandrii, Valea-Rizii și Zaharești.
5. Jupînești, cu cătunul Jupînești.
6. Mărăcineni cu cătunele: Gropeni și Mărăcineni.
7. Miceștii cu cătunele: Budeasa, Micești, Pauleasca și Purcăreni.
8. Mioveni, cu cătunele: Mioveni și Părăești.
9. Pișcani, cu cătunele: Negreni și Pișcani.
10. Purcăreni, cu cătunele: Pițigaia-Valea- Badii, PurcăreniAdunați și Tarseni.
11. Racovița, cu cătunele : Cătănești, Racovița-d.-j., Racovița-d.-s. și Valea-Stînei.
12. Ștefănești, cu cătunele: Izvorani, Ștefănești și TîrgulDealului.
13. Țițești, cu cătunele : Bucșenesti, Țițești, Valea - Mănăstirei și Valea-Stînei.
14. Valea-Mare, cu cătunele: Enculești și Valea-Mare.”

Iar tabloul Țițeștiului la Pag.686 vol 5

„Țițești, com. rur., jud. Muscel, pl. Riul-Doamnei, la 30 kil. spre S. de Cîmpulung, pe partea stîngă a râului Tîrgul. Se compune din 4 cătune: Țițești, Dezrobiți,

Hîrtiești și Valea-Stînei, cu 1150 locuitori, și se mărginește la N. cu com. Stîlpeni, la S. cu com. Conțești, la E. cu com. Davidești. Locuitorii comunei se ocupa cu agricultura, facerea spetelor (<https://www.youtube.com/watch?v=R-9DhsBxrgg> -Cum să faci o spată de război de țesut!- Liceul Teoretic Onisifor Ghibu Oradea LOGO; de preluat la Școala Gimnazială Țițești), fierăria, și facerea căruțelor. Vite sunt: 10 cai, 340 boi, 150 vaci, 80 oi și 300 porci. În părțile de E., N. și S. a comunei se întinde pădurea statului numită Rădești, formată numai din stejar și fag.

Dealuri: Dealul-Mutului, Mănăstirei, Țițeștilor, Piscul-Chiliei, Bugeloiul, Burtoi și Cățelul.

Gîrla Valea- Mănăstirei și Valea-Cireșului udă com. în tot lungul său.

Căi : calea ferată Golești-Cîmpulung, ce trece prin cătunul Hîrtiești, pe partea de Vest vechiul drum al poștei între Pitești și Cîmpulung.

Are o biserică și mănăstirea Valea, ambele deservite de 2 preoți și 3 dascăli. Biserica s'a fondat la anul 7042 (1534) și este de zid masiv cu un turn. Școala (înfiițata în 1835) are un local construit în 1873.

Țițești, sat, reședință com. cu același nume, jud. Mușcel, cu 513 locuitori, care se ocupă mai ales cu facerea spetelor. Gîrla Valea-Mănăstirei trece prin mijlocul satului.”

Iar satele componente ale Țițeștiului erau:

„Dezrobiți, sau Valea-Mănăstirei, sat, face parte din comuna rurala Țițești, pl. Rîul-Doamnei, jud. Mușcel. Și-a luat numele de la Țiganii, ce astăzi îl locuesc și cari au fost robi ai mănăstirei Valea. Are o populatē de 98 locuitori (48 bărbați și 50 femei), formînd 20 familii. Locuitorii Țigani se ocupă cu fierăria și mulți sunt lăutari. Prin mijlocul satului trece gîrla Valea-Mănăstirei. În acest cătun se afla mănăstirea Valea, fondată de Ion Radu Voevod Paisie, la anul 7042 (1534) și zugrăvită de Mircea Voevod Ciobanul, la 7056 (1548)” Pag.118 vol 3

„Bucșenești, numire ce se mai dă satului Hîrtiești, com. Țițești, pl. Rîul-Doamnei, județul Mușcel.” Pag.709 vol 1

„Hîrtiesti, sau Bucșenești, sat, face parte din com. rur. Țițești, pl. Rîul Doamnei, județul Muscel. Are o populație de 41 familii, sau 209 suflete: 109 bărbați și 110 femei; o biserică fondată la anul 1534, de zid masiv și cu un turn. Pe la V. satului trecea vechiul drum al poștei, între Cîmpulung și Pitești. Între acest cătun și com. Livezeni era stație de poștă.” Pag.724 vol 3

„Valea-Stînei, sat, cu 325 locuitori, com. rur. Țițești (v. a. n.), pi. Riul-DoamneT, jud. Mușcel” Pag.725 vol 5

Completarea tabloului Comunei Țițești este făcută de monografia Comuna Țițești – Istorie și prezent. „Coordonat de către profesorul Marius Cârjan și jurnalistul Dan Badea, volumul își propune să valorifice o bogată istorie a celor cinci sate, Cișmea, Valea Mânăstării, Țițești, Bucșenești Lotași și Valea Stânii...”

Considerăm că **elementele esențiale din Monografie:**

CAPITOLUL I – Cadrul natural

Muscelele brăzdate de ape: dealuri, văi, gârle

Păduri, pășuni, fânețe, Cerbul lopătar

CAPITOLUL II – Vestigii arheologice preistorice și medievale. Atestări documentare și cartografice

Vestigii de 4000 de ani certifică așezări din Cultura Tei (epoca bronzului circa 2000 î.e.n)

Suntem pe hartă! Această expresie sugerează că locul sau situația în care ne aflăm este vizibil, cunoscut și înregistrat. Este o modalitate de a sublinia că existăm și că suntem parte din lumea înconjurătoare. Așadar, să ne bucurăm că suntem însemnați pe harta vieții! Satele Țițești și Valea sunt înscrise pe hărți: Index geographicus celsissimi principatus Wallachiae (martie 1694-decembrie 1699), Istoria delle moderne rivoluzioni della Valachia (1718, Venezia).

Originea toponimică:

Bucșenești-Lotași = compus pe baza apelativului bucșe de la „buccea” și determinativul „Lotași” (foști țărani clăcași care au căpătat loturi de pământ fiind împroprietăriți de stat)

Cișmea = utoponim din baza apelativului cișmea (turc. „cișme”, adică izvor) indicând un reper în aria de constituire.

Țițești = format pe baza eponimului „Tiță” atestat în tradiția orală locală și sufixul „ești” care indică organizarea socială pe bază de obște a așezării.

Valea Mânăstirii = toponim alcătuit pe baza apelativului „vale” (loc între două dealuri) și determinativului „Mânăstirii” relevă constituirea așezării în apropierea construcției ecleziastice.

Valea Stânii = toponim compus pe baza apelativelor vale și stână ultimul desemnând locul unde se adăpostesc oile și ciobanii și unde se prepară produsele din laptele oilor, ceea ce înseamnă constituirea în apropierea unei stâni.

CAPITOLUL III -Pagini din istoria medievală a satelor Valea și Țițești

Tradiția Sfatului colectiv alcătuit din „oameni buni și bătrâni”.

Hrisovul lui Basarab Voievod pentru un loc de lângă Mânăstire Valea (5 septembrie 1519), Cartea lui Vlad Vintilă voievod de la 29 decembrie 1532,

Biserica Mânăstirii Valea, ctitorie a voievodului Radu Paisie care a fost domn în Țara Românească iunie 1535 – martie 1545. A fost fiul lui Radu cel Mare; călugăr și stareț la Mânăstire Urtea de Argeș sub numele de Paisie, iar ca domn și-a luat numele de Radu, fiind ales de boieri. Era un om pios care se îngrijea de cele bisericesti, terminând mitropolia din Târgoviște și clădind mânăstirile Mislea din Prahova, Cosoteni din Teleorman și Valea din Țițești.

CAPITOLUL IV – Evoluția demografică și administrativă a satelor Comunei Țițești din secolul XVIII-lea până în prezent

Localitate în județul Muscel din Plaiul Nucșoara (1872), Plasa Râul Doamnei (1887), Plasa Râuri (1912), Raionul Muscel (1950), județul Argeș (1968)

122 de familii în Țițești și 28de familii în Valea (Harta rusă din 1835), 1035 locuitori comuna Țițești (Bucșenești, Valea Monastirei, Valea Stânii), 1136 locuitori comuna Țițești (1930), 1093 locuitori și 255 clădiri comuna Țițești (1941), 3.571 locuitori în 1966, 4218 locuitori în 1977, 4279 locuitori în 1985.

CAPITOLUL V – Evoluția învățământului

Prima Școală laică în 1835, învățător Ion Sin Popa Stan

Programa școlară la 1839 : citit, aritmetică și cunoștințe uzuale de plugărie.

În 1927 se termină construcția din fonduri proprii. În 1938 erau 400 de analfabeți.

În 1931 la ateliere se făceau vase mici, ciubere, vedre și hârdaie. 1940 se creează un muzeu etnografic școlar. Cultivau legume și altoiau pomi.

1969 noul local prin implicare voluntară

1970/1971 aveau clasele a IX-a și a X-a.

CAPITOLUL VI -Primăria și viața politică

Pâna în sec XIX erau atestate individual satele Țițești și Valea Mânăstirii; ulterior a fost incorporat satul Valea Stânii

În 1912 este construită Baia Comunală Țițești

În 1924 rudarii care aveau rude își construiesc case în Valea Mânăstirii

În 1931 este încorporat satul Bucșenesti-Lotași

În 1934 încep lucrările la Monumentul Eroilor de langa Primărie

În 1956 ia ființă satul Cișmea

În 1956 Comitet de inițiativă pentru electrificarea comunei. Contribuție voluntară de: un stâlp, 100 lei, săparea unei gropi, fixarea stălpului

În 1973 prin eforturile locuitorilor se dă în folosință sediul Primariei

CAPITOLUL VII – Lăcașurile de cult și viața religioasă

Biserica Sf Nicolae din Bucșenesti-Lotași atestată 1531-1532

Biserica Sf Treime din sat Valea Mânăstirii și Biserica Cuvioasa Parascheva ansambu datat sec XVI-XIX

Biserica din satul Țițești sfințită în 1894

CAPITOLUL VIII - Contribuția locuitorilor comunei la realizarea marilor idealuri ale neamului românesc: Războiul de Independență (1877-1878); Războiul Întregirii Neamului (1916-1918); Al Doilea Război Mondial (1941-1945)

În satul Bucșenesti-Lotași Monumentul Eroilor Războiului de Independență 1877-1878

În satul Țițești, satul Valea Stânii, satul Bucșenesti-Lotași și satul Valea Mânăstirii Monumente ale Eroilor din Primul Război Mondial 1916-1918

În satul Țițești Monument al Eroilor din Al Doilea Război Mondial

CAPITOLUL IX - Evoluția vieții economice

Dictionar geografic al județului Muscel de C. Alessandrescu (1893): locuitorii se ocupau cu agricultura, facerea spetelor, ferăria, facerea căruțelor și viora; în comună sunt 10 cai, 340 de boi, 150 de vaci, 80 de oi și 300 de porci; comuna numără 278 de contribuabili; bugetul are la venituri 1458 lei

În 1970 existau: o balastieră, o brutărie, o secție de băuturi alcoolice și un cazan de fabricat țuică; pentru deservirea populației funcționau 8 unități cooperatiste: 4 de croitorie, 2 de tâmplarie, 1 de cizmarie și o frizerie; în comună era un CAP cu 856 de cooperatori

În 1975 erau 100 de angajați

În 1984 erau 178 de angajați

CAPITOLUL X - Viața culturală și activitatea sportivă

Primul Cămin Cultural în 1935 sub numele de Voievodul Mihai de Alba Iulia în satul Bucșenesti-Lotași

În 1960 primul Cămin Cultural în satul Valea Stâniei

În 1986 ASE Voința Țițești echipa de fotbal

Oina o tradiție de 7 decenii

CAPITOLUL XI – Etnografie și folclor

Arhitectura populară tradițională specifică zonei Muscel, case cu parter destinat depozitării produselor și cu etaj amenajat pentru locuit

Cele mai importante obiceiuri specifice sunt legate de nașteri și căsătorii

CAPITOLUL XII – Comuna Țițești în contemporaneitate (1990-2019)

LUMIMPEX Import Export SRL și BUDWO SRL înființate în 1991-1992 erau încă în funcțiune în 2017

Agenții economici din Țițești aveau o productivitate de 3 ori mai mare decât restul județului în 1918

CAPITOLUL XIII – Personalități și cetățeni de onoare ai Comunei Țițești

George Șovu (1931-2016) creatorul seriei Liceenii

Dumitru Popescu (1867-1905) inventatorul sistemului care dirija baloanele cu aer

Ion C. Lazarescu (1921-1999) Invățător, profesor emerit, specialitatea biologie-agricultura

Vasile Ștefaănoiu (1928-2005) conferențiar universitar, filozofie, Universitatea București, un adevărat mecena pentru școala din Țițești

Evaluarea făcută în cadrul Monografiei poate fi continuată și transformată într-un proiect identitar prin cercetarea și tezurizarea surselor utilizate. Surse din Direcția Județeană a Arhivelor Naționale Argeș - Pitești (D.J.A.N. – Argeș) utilizate în Monografia Comuna Țițești, Județul Argeș - Istorie și prezent care vor fi studiate în scopul creării Patrimoniului arhivistic Țițești prin digitalizarea lor:

Fond Cooperativa Agricolă de Producție (C.A.P.) Țițești (1962-1970)

Fond Cooperativa de Aprovizionare și Desfacere „Cumpătarea” Țițești (1942)

Fond Eforia de Pășuni Țițești (1938-1947)

Fond Eforia de Pășuni Valea Mânăstirii, Comuna Țițești (1937-1938)

Fond Judecătoria Comunală Țițești (1913-1914)

Fond Parohia „Sfânta Treime Țițești” (1894-1948)

Fond Postul de Jandarmi Țițești (1918-1950)

Fond Primăria Comunei Țițești (1910-1950)

Fond Primăria Comunei Țițești (1950-1968)

Fond Școala Generală cu clasele I-VIII Țițești (1890-1981)

Fond Școala Primară Valea Stâniei, Comuna Țițești (1917-1950)

Fond Școala Primară Valea Stâniei, Comuna Țițești (1945-1977)

Fond Școala Primară Valea Mânăstirii (1940-1983)

Esențializarea simbolică se regăsește în Stema locală căci Identitatea locală o reprezintă Stema/Blazonul localității. Stema comunei Țițești a fost aprobată prin:

„Hotărârea de Guvern nr. 770 din 8 iunie 2022 privind aprobarea stemei comunei Țițești, județul Argeș, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 634 din 28 iunie 2022:

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată, și al art. 10 din Legea nr. 102/1992 privind stema țării și sigiliul statului, cu modificările ulterioare, Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

ARTICOL UNIC

(1) Se aprobă stema comunei Țițești, județul Argeș, prevăzută în anexa nr. 1.

(2) Descrierea și semnificațiile elementelor însumate ale stemei comunei Țițești, județul Argeș, sunt prevăzute în anexa nr. 2.

(3) Anexele nr. 1 și 2 fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

Prim-Ministru Nicolae-Ionel Ciucă

Contrasemnează:

Viceprim-ministru, Kelemen Hunor

Ministrul dezvoltării, lucrărilor publice și administrației, Cseke Attila-Zoltán

București, 8 iunie 2022.

Nr. 770.

Anexa nr. 1-Stema comunei Țițești, județul Argeș



Anexa nr. 2-Descrierea și semnificațiile elementelor însumate ale stemei comunei Țițești, județul Argeș

Descrierea stemei

Stema comunei Țițești se compune dintr-un scut triunghiular, cu flancurile rotunjite, scartelat.

În cartierul 1, în câmp albastru, o biserică de argint, în vedere frontală, cu pridvor sprijinit pe patru stâlpi legați sus prin arce în acoladă, cu ușa ajurată negru și terminată, de asemenea, în acoladă, cu trei cornișe, cu un acoperiș în patru ape, din care se înalță o turlă, străpunsă de trei ferestre ajurate negru, acoperită cu un acoperiș triunghiular, evazat la bază, terminat printr-o cruce treflată.

În cartierul 2, în câmp argintiu, două dealuri verzi asuprite de o ramură de stejar, orientată în sus, formată din două frunze verzi, poziționate, cu aproximație, în bandă și, respectiv, în bară, dintre care se înalță o ghindă naturală așezată, de asemenea, în bandă.

În cartierul 3, în câmp argintiu, un cerb natural, conturnat.

În cartierul 4, în câmp albastru, se află un butoi, așezat orizontal pe un suport, cu doaga centrală mai lată, încins cu patru cercuri, două la dreapta, două la stânga, dotat în partea de jos a fundului din dreapta cu un cep, dispus în fascie, pe care broșează, în pal, cu brațul vertical de jos, o cruce latină, totul de argint.

Scutul este timbrat cu o coroană murală de argint cu un turn crenelat.

Semnificațiile elementelor însumate

Biserica face referire la Mănăstirea „Valea” declarată monument istoric.

Ramura de stejar face trimitere la bogăția silvică a zonei, iar cele două dealuri indică formele de relief între care este așezată comuna.

Cerbul evocă bogăția cinegetică a zonei.

Butoiul amintește de activitatea specifică zonei - dogăritul.

Coroana murală cu un turn crenelat semnifică faptul că localitatea are rangul de comună.”

O EVALUARE ACTUALĂ A CEEA CE ESTE VIU DIN STEMĂ ȘI STRATEGIE DE REFONDARE IDENTITARĂ.

În prezent elementele care compun stema reprezintă doar elemente descriptive în sine, fără un rol identitar activ în viața comunității sau de

promovare și/sau reprezentare. Una din provocările strategiei este de a Reconstrui identitar imaginea comunei și de a îi da notorietate într-o definire de brand local și promovare a acestuia. Crearea unui calendar de animare locală Anotimpuri Muscelene în Țițești ar putea fi conturat în jurul celor patru elemente ale stemei ca acțiuni posibile pentru refondare identitară a stemei:

Instituirea unui eveniment tip Pelerinaj la **Mănăstirea Valea Mănăstirii** cu ocazia Hramului: Sfânta Treime ar reprezenta valorizarea elementului identitar al stemei; Sărbătoarea Sfintei Treimi este cinstită în Biserica Ortodoxă în Lunea după sărbătoarea Pogorârii Duhului Sfânt. Sărbătoarea este în mai –început iunie și poate avea o semnificație a cinstirii părinților și eroilor locului și a prezentării realizării fiilor comunei întru împlinirea misiunii locului. Biserica mănăstirii a fost zidită de domnitorul Radu Paisie (1535-1545), pe locul unei biserici mai vechi mărturie în acest sens fiind piatra de mormânt a jupâniței Vișa, pe care este inscripționat anul 1525. Cele trei straturi ale picturii bisericii sunt vizibile în naos și altar. Primul strat este din 1548, din vremea lui Mircea Ciobanul, al doilea din 1746, iar ultimul din 1846. În 1846, în timpul Mitropolitului Țării Românești Neofit, se reface turla bisericii, are loc restaurarea picturii și este reparată catapeteasma o adevărată bijuterie, sculptată în lemn, în sec. al XVIII-lea, în vremea lui Constantin Mavrocordat. Ultima reparație a bisericii s-a făcut în anul 1967. Evenimentul poate avea un caracter continuu în cazul unui calendar ecumenic al celor patru lăcașuri de cult din satele componente cărora li s-ar putea adăuga monumentele eroilor din sate. De asemenea ar putea fi creat un centru de rezidență artistică în satul Valea Mănăstirii ca o celebrare a spiritului creator și în scopul fondării tezaurului artistic Țițești. Legătură cu sentimentul unic, specific românesc, de dor. Ziua de 13 mai este trecută în calendarul românilor ca fiind Ziua Internațională a Dorului. Dorul se simte, nu se explică! Este un sentiment egoist care te sufocă... Dorul doare încet și intens. Dor de Țițești.

Un eveniment legat de pădure ar fi legătura cu Pădurea/bogăția silvică din stemă este prezentată ca **o ramură de stejar**. Stejarul este un simbol național (spre exemplu frunza de stejar este emblema naționalei de rugbi a României). Va fi identificată o poiană sau o margine de pădure pentru a fi amenajate pentru o suită de evenimente de celebrare a naturii care se poate încununa cu o sărbătoare a verii. Evenimentele pot avea continuitate pe tot parcursul anului în cadrul unui centru/cabană de vizitare cu uz didactic. Pot fi ținute cursuri de științele naturii pe tot parcursul anului școlar și tabere pentru perioadele de vacanță.

Cerbul evocă bogăția cinegetică a zonei și poate fi pus în valoare prin amenajarea de puncte de observație faună (focusat pe simbolul din stemă **cerbul**) și puncte de Gastronomie locală care să pună în valoare produsele naturale ale pădurii: fructe de pădure, ciuperci, vânat și pescuit. Celebrarea bogățiilor pădurii poate avea un caracter continuu având în centru atât produsele specifice de sezon (de la florile vestitori ai primăverii, la ciuperci, fructe de pădure, vânat, pescuit) cât și observarea lor în puncte de observație (inclusiv transmitere online din punctele de observare); colindele de Crăciun aduc în centru cerbul și căprioara ca simbol. Poate fi instituită o sărbătoare eveniment în decembrie – ianuarie, după sărbătoarea Crăciunului care să celebreze bogăția gastronomică oferită de bogăția naturii.

Un eveniment poate fi sărbătoarea **Dogăritului** care era predat/învățat în Atelierele de la Școala din Țițești. Poate fi văzut ca o sărbătoare a meșteșugurilor tradiționale din Țițești. De revitalizat în școală împreună cu singura firmă locală care mai păstrează viu meșteșugul. Poate avea un caracter continuu prin crearea unui centru local al meseriilor tradiționale cu un calendar: primăvara – coșuri și mături din nuiele, vara – olăritul, toamna – dogăritul și iarna – tors, țesut. Sărbătoarea meșteșugurilor tradiționale din Țițești ar putea fi legată de serbarea Focului lui Sumedru (weekend-ul dinainte de Sfântul Dumitru, 26 octombrie).

Ruralitatea așezării va fi orientată spre viitor printr-o specializare în Smart Village și o infrastructură digitală performantă și gratuită ca adaptare pentru atragerea și primirea de migranți digitali.

Pentru fundamentarea calendarului identitar vor fi realizate studii pentru identificarea reperelor prezente din care transpare tradiția: meșteșuguri, economie tradițională (agenți economici în aceste domenii). O atenție deosebită va fi dată susținerii Dogăritului, simbolul din stemă. Vor fi create mecanisme de susținere pentru cei care vor iniția afaceri în domenii conexe elementelor identitare din stemă și/sau care susțin promovarea lor (inclusiv promovarea și susținerea brandurilor bazate pe elementele din stemă)

Ca punct de plecare pentru o măsurare ulterioară a impactului Refondării identitare la Întrebarea „de ce ne mândrim că suntem din Țițești?” din cercetări:

Focus grup:

b. De ce sunt mândru de localitatea mea ?

Există ceva care să susțină/să activeze un sentiment de mândrie locală (tradiție, produse, activitate economică, fiu al localității, etc)

Este o zonă dezvoltată și locuitorii au cam tot ce le trebuie.

Primăria le-a creat infrastructură locuitorilor, se implică în viața comunei și bisericii și este un motiv de mândrie în fața locuitorilor din alte localități.

Interviul monografic:

Punct tare – infrastructura creată, economie locală puternică, identitate culturală, Valea Mănăstirii și geografie.

Simbolul localității – moștenire tradiții meșteșugărești simbol Suveica (spetele)

Evenimentul local – 26 iunie 1622 data atestării transformată în ziua comunei

Cantitativ

Locuitori

Simbolul: 39% nu știu, 20% oina, 17% Valea, 8% dogărit + 3% prelucrare lemn, 5% măturoiul + 3% vrăjitoarea, 4% suveica, 1% personalități locale

Specific local: 37% monumente locale, 23% nu știu, 12% prelucrare lemn + 7% dogărit, 10% oina, 8% suveica, 5% tradițiile + 1% dansuri populare

Puncte tari: 28% geografie + 1% paralela 45, 28% nu știu, 11% Valea, 8% dezvoltare locală + 7% investiții + 5% managementul primăriei + 1% drumurile bune, 5% economia locală, 3% potențial turistic + 1% potențial uman + 1% populația tânără

Agenți economici

Puncte tari: 28% apropierea de Renault + apropierea de Mioveni, 18% economia locală, 18% infrastructura comunei, 9% centrul comunei, 9% natalitatea în creștere, 9% nu știu

Concluzia

În Opinia consultantului elementele de mândrie de folosit pentru refondarea identitară sunt:

plaiul mioritic

suntem aici de patru mii de ani (Cultura Tei)

SUNTEM PE HARTĂ,

PRIN NOI: Mănăstirea Valea, Biserica din Cișmea cu Ansamblul boieresc, școală, halta, electrificare, Primăria

ARHIVA

MONUMENTELE EROILOR - Cinstirea Eroilor

ZIUA COMUNEI –atestarea documentară

FOCUL LUI SUMEDRU– filonul mușcelean



Foto: Focul lui Sumedru



Foto: Acțiune civică în Comuna Țițești

Capitolul II

Analiza părților pentru o cercetare sociologică: ce ne propunem să evaluăm ca percepții, identitate, ce ne dorim/ce așteptăm

ANALIZA CONCEPTUALĂ A PĂRȚILOR INTERESATE

Realizarea prezentului demers strategic participativ face parte dintr-un demers mai amplu la nivel zonal. Demersul a fost început de un Comitet de Inițiativă care a condus la crearea Asociației de Dezvoltare Intercomunitară – ITI Ținutul Plai Muscelan în anul 2022 ca structură administrativ teritorială cu scopul dezvoltării strategice integrate a teritoriului creat, structură definită de OUG. 57 / 2019 privind Codul Administrativ. După constituire s-a creat un grup

de lucru pentru analiza diagnostic a teritoriului. Caracteristicile definitorii ale proiectului teritorial enunțate pentru proiectul Ținutul Plai Muscelean sunt:

- Demersul este o primă creare/ fondare a unui teritoriu ca spațiu comun identitar de dezvoltare: mai multe localități formează un teritoriu doar dacă sunt legate istoric identitar și reafirmă aceasta într-un proiect comun identitar; compunerea unui teritoriu nedefinit administrativ se bazează pe definirea unui Proiect de Teritoriu; Teritoriul devine un Teritoriu de proiect. Teritoriul nostru de proiect este partea de plaiuri munți și mușcele a județului istoric al Muscelului format din arealul rural din jurul Municipiului Câmpulung Muscel:

Teritoriul de proiect - Ținutul Plai Muscelean.

- Cumularea PUG urilor nu constituie/ nu înseamnă un Plan de Amenajare a Teritoriului Zonal (PATZ), deci va formula un enunț strategic de amenajare a teritoriului zonal ca un teritoriu integrat, fundamentat pe coeziune teritorială cu o infrastructură teritorială integrată: **Schema de Coeziune Teritorială Ținutul Plai Muscelean (SCOT Ținutul Plai Muscelean).**

- Cumularea unor strategii locale nu constituie/ nu înseamnă o strategie teritorială, deci vom demara un demers de analiză pentru acțiune strategică în scopul coagulării unui teritoriu rezilient, bazat pe coeziune teritorială. Strategia se va concretiza sub forma unui **Contract de Teritoriu Ținutul Plai Muscelean**. Nu vor fi finanțate proiecte ci ținte după modelul PNRR, de tipul Creșterea Veniturilor Bugetare cu 10%, Creșterea Cifrei de Afaceri teritoriale cu 20%, Creșterea numărului de angajați în Economia Teritorială cu 20%, Creșterea numărului de turiști cu 5% anual, Creșterea cifrei de afaceri în turism și conexe cu 5% anual, etc; în același timp va fi măsurată anual îmbunătățirea percepției.

Într-un demers strategic participativ cea mai relevantă sursă este cercetarea sociologică aplicată pentru proiect. În cadrul demersului a fost realizată o cercetare cantitativă pe bază de chestionare pentru rezidenții din fiecare localitate și companiile din fiecare localitate. Pentru rezidenți Eșantionul propus a fost de 1.695 chestionare. Eșantionul ales a fost de 1,33% din populația teritoriului. Analiza este realizată pentru 1492 chestionare din toate localitățile (75 chestionare în Țițești) și reprezintă 1,18% din populația teritoriului (1,43% din populația din Țițești) și 88,02% față de eșantionul propus (100% din eșantionul propus pentru Țițești). Pentru Companii rezidente Eșantionul propus a fost 282 companii din cele 4095 companii (în localitățile cu puține companii s-a optat totuși pe un minim de chestionare), respectiv 11 companii în Țițești din cele 93 companii din Țițești. Eșantionul reprezintă 6,89%

din companiile care au depus bilanț pentru 2022 în teritoriu, respectiv 11,83% la nivelul Țițești. Analiza este realizată pentru 286 chestionare din toate localitățile și reprezintă 6,98% din companiile care au depus bilanț pentru 2022, respectiv 11 chestionare din Țițești și reprezintă 101,42% față de eșantionul propus (procentul suplimentar arată dorința companiilor de a se face auzite și a dialoga) pentru teritoriu, respectiv 100% pentru Țițești. În cadrul cercetării sociologice au fost realizate și cercetări calitative de tip Focus grup cu actorii reprezentativi din fiecare localitate și de tip Interviu monografic cu primarul localității. La Focus au participat 223 persoane din toate mediile reprezentative pentru localități. Cei 223 de participanți au reprezentat mediul de afaceri, societatea civilă și administrația publică locală; aceștia reprezintă factorii de modelare opinii și percepții. Cercetarea calitativă de tip Interviu Monografic a fost realizată la nivelul tuturor celor 31 de localități.

Planul și abordarea pentru realizarea Cercetării cantitative

Chestionarul pentru Cercetare Cantitativă-Percepție a fost realizat la nivel teritorial vizând nivelul local al percepției. Chestionarul a urmărit percepția privind identitatea locală și zonală, percepția asupra stării actuale și a problemelor și nevoilor locale, percepția asupra perspectivelor locale și teritoriale. Cercetarea a urmărit să aducă obiectivizare în analiza diagnostic și să se constituie în barometru de evaluare a schimbării percepției prin acțiune strategică fundamentată pe dialog. Chestionarele au fost centralizate pe localități și la nivelul teritorial. Interpretarea s-a realizat la nivel teritorial și local, dându-se o evaluare specifică locală în context teritorial. Datorită contextului local, în cazul comunei Țițești item-ul probleme a fost evaluat și la nivelul satului Valea Mânăstirii. Chestionarul se regăsește în anexele la prezenta strategie.

Planul și abordarea pentru Cercetarea Calitativă Focus grup

Focus grupul este o metodă de cercetare sociologică, ce ajută la colectarea de date așa cum sunt cunoscute, percepute și interpretate de grup reprezentativ pentru o temă sau demers. Este o metodă calitativă spre deosebire de chestionar care este o metodă de cercetare cantitativă. Un focus grup presupune o discuție de grup planificată de un moderator, în care membrii grupului vorbesc despre percepția lor legată de o anumită temă totul

realizându-se într-un mediu informal. Folosirea acestei metode pentru colectarea datelor elimină tentația deducerii atitudinii colective din insumarea unor opinii individuale, astfel că informațiile strânse au acuratețe mare. Această metodă de cercetare a reprezentat, conform planului general, o metodă de corelare cu metoda cantitativă prin chestionar, dând o viziune completă a percepțiilor. Focus grupurile au fost dezbateri semi-structurate pe baza unui ghid de interviu. Focus grupuri s-au realizat la nivelul fiecărei localități din teritoriu. Planul discuțiilor în Focus Grup și planul de realizare a Focus Grupurilor a urmărit explorarea și evaluarea teritoriului prin investigare la nivelul fiecărei unități locale componente a demersului/proiectului. Dezbaterile locale s-au desfășurat pe baza unui ghid structurat pe trei direcții:

DIRECȚIA 1. Potențial - Cine suntem azi?

a. economie locală

=economia locală: resurse locale care pot fi transformate local, ramuri/activități tradiționale, ramuri/agenți economici importanți, agenți economici care pot furniza administrației publice, ce facilități ar avea nevoie pentru dezvoltare

b. guvernare locală

=guvernare locală: servicii locale, infrastructură locală, puncte tari și probleme, facilități pentru investiții/activități locale (inclusiv animare teritorială prin evenimente), pentru susținere demografică, pentru susținere dialog cu societatea civilă

c. societatea civilă

=societatea civilă: activități și inițiative (formații artistice, fiii comunei, șezători tradiționale, etc), activitate curentă societate civilă (parohiile, organizații nonprofit active), ce facilități ar avea nevoie pentru activitate și dialog

DIRECȚIA 2. Definiere identitară - De unde vin?

a. Cine suntem / apartenența / ce ne simțim în primul rând?

Ce ne simțim în primul rând: locuitor al localității, mușcelean, argeșean, muntean, român

b. De ce sunt mândru de localitatea mea ?

Există ceva care să susțină/să activeze un sentiment de mândrie locală (tradiție, produse, activitate economică, fiu al localității, etc)

c. Interculturalitate

Există minorități culturale active. Există înfrățiri cu alte localități.

d. Agregare locală

Agregarea locală vizează definirea funcțională: unde merg locuitorii pentru cumpărături, unde se angajează, unde merg să se distreze; unde este activitatea de tip fiscal, judecată, etc

e. Percepția dependenței

Percepția dependenței vizează identificarea vreunei dependențe pentru un serviciu, activitate față de o localitate sau entitate (toate se rezolvă la oraș, toate le rezolvă primăria, toate se rezolvă la Pitești, toate se rezolvă la București)

DIRECȚIA 3. Poziție fata de proiect: Încotro mă îndrept?

a. Cum ne vedem viitorul?

O identificare a imaginii vieții în localitate în viitor: cel puțin mai bine/mai rău dacă nu sunt nuanțe etc. Întrebarea/problema se pune la nivel individual în rândul populației și a agenților economici

b. Cine credem ca sunt actorii principali din localitate care pot susține și realiza un proiect?

Cine poate genera și susține proiecte care să sprijine dezvoltarea în viitor: administrația publică inclusiv prin atragerea de investitori și/sau parteneri, sectorul privat, societatea civilă care poate revigora speranța locală

c. Cum ne vedem localitatea/viața noastră în viitor?

O identificare a viitorului localității ca șansă de dezvoltare, de progres: cel puțin mai bine/mai rău și ne vom descurca singuri sau vom susține un proiect asociativ de tip ITI

d. Cel mai important prim proiect de realizat în viitor.

Ce proiect este cel mai important: se vor obține răspunsuri individuale de la fiecare participant pe trei planuri: individual, pentru entitatea în care activez, pentru localitate

Planul și abordarea pentru Cercetare calitativă Interviu Monografic

Interviul reprezintă abordarea sociologică fundamentală în cadrul metodologiei calitative. Tehnica interviului permite înțelegerea profundă și nuanțată a percepțiilor și motivațiilor definind cât mai fidel posibil punctele de vedere ale unor persoane, grupuri. În prima etapă a demersului de definire a proiectului teritorial s-a optat pentru un singur interviu monografic pe localitate aplicat reprezentantului votat al comunității, primarul localității. În cadrul dezvoltat al procesului vor fi realizate interviuri monografice și la nivelul responsabilului cu

amenajarea teritoriului (urbanism), responsabilului cu buget, financiar, responsabilului cu taxe locale, responsabilului cu domeniul social și responsabilului cu domeniile educație, sport și cultură. În abordare s-au avut în vedere semnificațiile subiective conferite problemei dezvoltării în context local identitar dar și necesitatea explorării nuanțate a acestui subiect, complex dar și neinvestigat până în prezent. În această fază a proiectului s-a optat pentru varianta scrisă transmisă fiecărui primar. Interviuul a fost unul semi-structurat urmărindu-se atât specificitatea, percepția, acțiunea și perspectiva locală cât și contextul teritorial muscelan.

Cele trei cercetări, împreună cu cercetările la nivelul zonal al Ținutului Plai Muscelan, vor fi regrupate într-un Studiu Monografic (Anexa 1). Ne propunem ca această analiză să se constituie în instrumentul fundamental de evaluare și monitorizare a acțiunii strategice. Anual va fi realizată o cercetare care să evalueze evoluția percepției asupra acțiunii strategice locale.



Foto:Grup de țîțeșteni

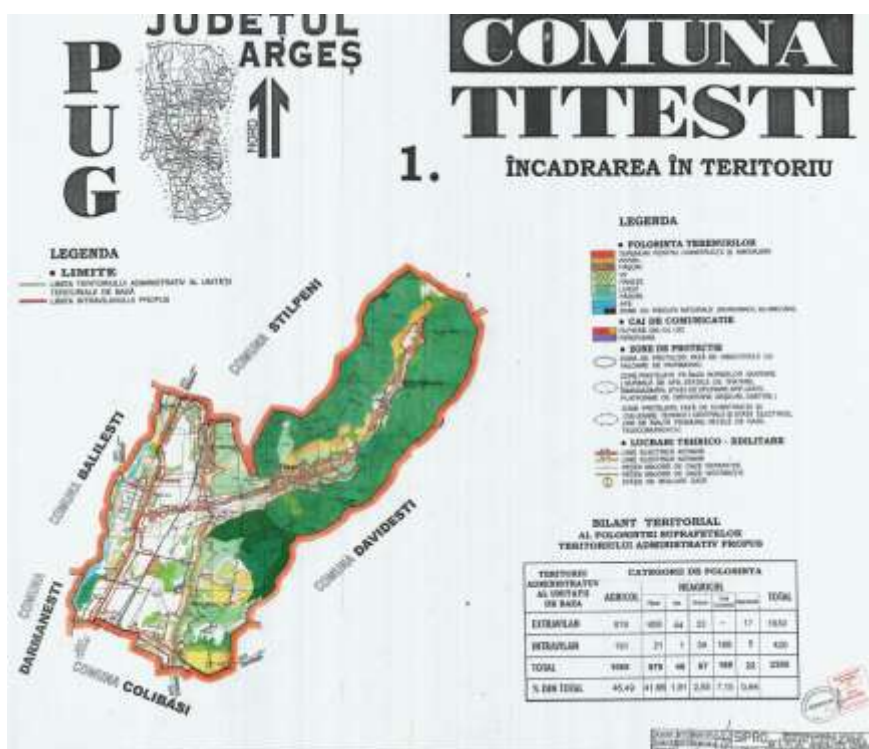


Foto: P. U. G. Comuna Țițești-Încadrarea în teritoriu

Capitolul III

Analiza Documentelor strategice: gândire și acțiune strategică

ANALIZA/EVALUAREA DOCUMENTELOR STRATEGICE

Documentele strategice locale sunt strategia locală de dezvoltare eventual împreună cu strategiile sectoriale și planurile urbanistice sau de amenajarea teritoriului cu eventuale scheme zonale/micro-zonale de amenajare. La nivel zonal nu există documente strategice, prezentul demers fiind o acțiune de auto-structurare strategică. La nivelul local au fost identificate două Planuri Urbanistice Generale, unul finalizat în 2015 și un altul în lucru. Au fost analizate ambele planuri. De asemenea există o Strategie de dezvoltare pentru care prezentul demers reprezintă o acțiune de ajustare în contextul proiectului teritorial mușcelean.

Plecând de la o analiză actuală a Bilanțului teritorial și al echipării edilitare, Planul urbanistic General identifică problemele/disfuncționalitățile și face propuneri de amenajare a teritoriului fundamentat pe estimarea evoluției populației.

Problemele/disfuncționalitățile din Planul Urbanistic General

Capitolul Disfuncționalități reprezintă analiza problemelor de amenajare a teritoriului în baza căruia putem evalua atât evoluția acestora (ameliorarea/degradarea situației) cât și capacitatea de răspuns propusă. Capitolul Disfuncționalități reprezintă unul din elementele componente ale arborelui problemelor care fundamentează acțiunea strategică (Strategia de dezvoltare locală).

Planul Urbanistic finalizat în anul 2015 a stabilit obiectivele de dezvoltare ale comunei, în corelare cu prevederile legale de amenajare a teritoriului, în urma unei analize tehnice în concordanță cu aspirațiile de ordin social și cultural ale populației. În acest document normativ de nivel local au fost clasate disfuncționalitățile și recomandările pentru rezolvarea acestora:

❖ Relief și riscuri naturale

- ≠ Există pe teritoriul comunei câteva areale afectate fie de alunecări de teren, prăbușiri de straturi sau pante mari, fie supuse inundațiilor. Pentru amplasarea construcțiilor în zona de versant sunt necesare măsuri speciale de asigurare a stabilității atât a construcției cât și a versantului.
- ≠ Gârla Mânăstirii, desfășurată pe partea estică a acestuia drenează râul Târgului, provoacă eroziunea malurilor și afectează zonele de locuit. Se propune regularizarea râului Târgului și a pâraielor afluate.
- ≠ Zona din proximitatea văilor și pâraielor afluate implică amenajări ale malurilor contra inundabilității.
- ≠ Pe versanți sunt necesare lucrări de stabilizare a terenurilor, cel puțin cu plasași și amenajări antitorențiale.
- ≠ Din suprafața totală de teren agricol, aproximativ 20% este supusă eroziunilor de suprafață și adâncime, cât și alunecărilor de teren. Au fost identificate și suprafețe afectate de fenomene precum: saraturarea, acidificarea și excesul de umiditate.

❖ Locuri de muncă

- ≠ Declinul volumului de activitate în ramurile economice de bază (după anul 1992) are consecințe negative asupra utilizării resurselor de muncă, asupra calității vieții populației și implicit a asigurării resurselor financiare necesare realizării unor programe de modernizare a localității.
- ≠ Navetismul.
- ≠ Lipsa unor locuri de muncă în domeniul activităților productive și serviciilor.
- ≠ Comuna dispune de suprafețe suficiente de teren pentru micii întreprinzători în domeniul prelucrării produselor locale.
- ≠ Înființarea unor noi locuri de muncă, prin reluarea unor activități tradiționale sau prin înființarea unor unități economice noi ar putea stopa plecările forței de muncă din comună.

❖ **Economie**

- ≠ Cea mai mare parte a populației ocupate are ca loc de muncă exploatațiile agricole particulare, proprii, caracterizate printr-o putere economică redusă.
- ≠ Lipsa resurselor financiare pentru realizarea lucrărilor de întreținere a terenurilor și de combatere a eroziunii solului a determinat instalarea unor procese de degradare.
- ≠ Pentru dezvoltarea funcției agricole este necesară creșterea potențialului productiv al fondului funciar agricol și reabilitarea sistemelor de irigații și de combatere a eroziunii solului, realizarea lucrărilor ameliorative pe terenurile cu limitări reduse sau moderate.
- ≠ Crearea unor structuri cu profil servicii pentru a le asigura producătorilor agricoli lucrări de mecanizare, activități de întreținere și reparare a mașinilor și utilajelor agricole, aprovizionarea cu îngrășăminte chimice și semințe de calitate, prelucrarea și valorificarea produselor locale, etc.
- ≠ Stimularea unor structuri ale producției vegetale și animale cu condiții pedo-climatice favorabile pe teritoriul comunei: producția de carne și lapte, cultura porumbului și a legumelor.
- ≠ Crearea unei structuri de mică industrie, care să valorifice unele resurse agricole locale sau să asigure servicii cu caracter industrial pentru populație: secție de prelucrare a cărnii, centru vinificație, moară, ateliere de tâmplărie, croitorie, cismărie, pentru repararea obiectelor electrocasnice, etc.

❖ Populație

≠ Există un proces continuu de îmbătrânire a populației având ca efect o structură nefavorabilă pe vârste și cu cauze socio-economice care generează o sarcină socială sporită asupra populației active.

❖ Căi de comunicații și transport

≠ Podurile și podețele din comună necesită amenajări și consolidări, la fel și șanțurile pluviale.

≠ Intersecțiile principale: DN73 cu DC84 (sat Bucșenești-Lotași) și DN73 cu DJ733 (sat Valea Stânii) nu asigură o fluentă corespunzătoare a circulației. În aceeași situație se află și încă 4 posibilități de acces la drumul național și celelalte intersecții cu acesta și alte drumuri de exploatare neclasificate.

≠ Lipsa parcarilor publice.

≠ Amenajarea și dotarea stațiilor destinate transportului în comun, pe cât posibil în afara fluxului circulației.

≠ Starea precară a drumurilor care străbat localitatea (cu excepția drumului național și a celor comunale) impune modernizarea acestora și realizarea altora noi în zonele în care se dezvoltă locuințe.

❖ Zone funcționale

≠ Degradarea suprafețelor de teren și a construcțiilor cu destinația depozitării produselor agricole, creșterea animalelor și cu funcțiuni de mecanizare agricolă înainte de 1990 și diminuarea importanței acestora în circuitul economic de astăzi.

≠ Terenurile aferente cimitirelor ocupă o suprafață insuficientă și implică extinderea acestora.

≠ Majoritatea locuințelor sunt de factură modestă, construite cu materiale mai puțin rezistente în timp. Lipsa echipărilor hidro-utilitare interioare necesare unor condiții de viață civilizate. Locuințele sunt afectate de factori externi: condens și mucegai, infiltrații, inundații, cutremure, etc. Necesită consolidări, reparații, modernizări, etc.

≠ Lipsa dotărilor și echipării corespunzătoare a locuințelor.

≠ Nu există un loc special amenajat pentru depozitarea deșeurilor menajere.

- ≠ Pe raza comunei nu există lucrări de protecție a mediului natural.
- ≠ Lipsa unor terenuri construibile în suprafața intravilanului existent și numărul crescut al cererilor adresate Primăriei pentru realizarea de noi locuințe impun mărirea suprafeței ocupate de intravilan.

❖ **Echiparea edilitară**

- ≠ Comuna se situează în categoria UAT necesitând intervenții prioritare din punct de vedere al echipării edilitare de bază.
- ≠ Cu excepția satului Țițești și Valea Stâniei nu există sistem de canalizare. Apele reziduale menajere sunt colectate în haznale țărănești care nu asigură protecția împotriva infiltrării acestora în pânza freatică, cu efect al poluării mai ales în zonele de luncă.
- ≠ Alimentarea cu căldură. Este utilizată o singură sursă, lemnele de foc, care prin retrocedarea pădurilor au devenit mai puțin accesibile pentru toți locuitorii. Se preconizează implementarea unui sistem de alimentare cu gaze naturale a comunei.
- ≠ Lipsa unui sistem centralizat – platformă de gunoi, cu posibilități de sortare a deșeurilor menajere. În prezent depozitarea se realizează la nivel de gospodărie sau pe microplatforme betonate. Prin retrocedarea terenurilor se creează dificultăți în identificarea unui amplasament pentru platforma centralizată de depozitare a deșeurilor menajere.
- ≠ Este necesară extinderea sistemului centralizat de alimentare cu apă.

❖ **Rețeaua electrică și de telecomunicații**

- ≠ Liniile electrice existente în comună sunt realizate înainte de 1990 și nu asigură o protecție corespunzătoare, implică cheltuieli suplimentare și lucrări dificile pentru refacere, prezintă pierderi de energie și constituie o problemă care necesită rezolvare.
- ≠ Posturile de transformare prezintă un grad avansat de uzură fizică și morală, sunt generație veche și favorizează fenomenele de discontinuitate electrică a consumatorilor. În anumite perioade apar suprasolicitări ale acestora care generează întreruperi ale alimentării cu energie electrică.
- ≠ Rețelele de distribuție de joasă tensiune destinate alimentării cu energie electrică a consumatorilor casnici sunt îmbătrânite, au durata de viață

depășită și nivel scăzut al inflației. Nu există planuri de coordonare actualizate creându-se astfel inconveniente în cazul intervențiilor. Este necesară adoptarea unei scheme noi, fiabile, care să asigure parametrii optimi pentru toți consumatorii, inclusiv pentru cei noi integrați în sistem. Firidele de bransament ajung uneori să devină supraîncărcate ca urmare a creșterii consumului casnic și a celui terțiar. Este necesară implementarea unor bransamente moderne.

- ≠ Iluminatul public. Rețelele de iluminat public nu sunt corespunzătoare nevoilor.
- ≠ Rețeaua de telecomunicații a comunei este foarte slabă. Există o centrală telefonică cu capacitate redusă, iar cererile nesoluționate reprezintă un număr însemnat.

Planul Urbanistic General (PUG) în lucru (2022) a evaluat următoarele disfuncționalități:

❖ Agricultură

- ≠ Lipsa tehnologizării activităților agricole și a sistemelor de irigații a terenurilor destinate agriculturii.
- ≠ Lipsa unor organizații publice sau private de producători agricoli în comună.
- ≠ Lipsa atragerii de fonduri naționale sau europene pentru practicile agricole și producția agricolă.

❖ Fondul construit și utilizarea terenurilor

- ≠ Lipsa locuințelor de serviciu pentru personalul angajat din cadrul instituțiilor publice.
- ≠ Situația incertă a unor clădiri vechi care necesită restaurare și reutilizare.
- ≠ În zona centrală sunt amplasate construcții provizorii (chioșcuri, tonete) cu volumetrie și fațade care alterează cadrul urban; există spații comerciale/ de servicii neconforme, în dezacord cu funcțiunile de interes din zona centrală.
- ≠ Degradarea fondului construit reprezentat de locuințele colective/ clădirile care aparțin administrației publice locale.

- ≠ Terenuri libere în perimetrul intravilanului, cu posibilități de valorificare constructivă.
- ≠ Tendințe de modernizare a clădirilor cu materiale și finisaj străine de tradiția locală.
- ≠ Inexistența unei infrastructuri dedicate dezvoltării sectorului IMM, acestea ocupând în principal locații improprii, rezultate în general din conversia locuințelor sau amplasarea în construcții improprii, cu volumetrii și fațade care alterează cadrul urban.
- ≠ Lipsa rezervelor de suprafețe în domeniul public pentru servicii și dotări publice.
- ≠ Creșterea presiunilor investiționale asupra terenurilor aflate în extravilan, cu efecte negative asupra dezvoltării urbanistice durabile și fragmentării mediului natural.
- ≠ Lipsa spațiilor de cazare în număr suficient pe teritoriul administrativ al comunei.
- ≠ Reorganizarea/ reabilitarea fondului construit din punct de vedere spațial, funcțional și arhitectural cu efecte negative asupra cadrului urban.

❖ **Spații plantate, agrement și sport**

- ≠ Lipsa/ număr relativ mic de spații de joacă pentru copii în cadrul fiecărui sat.
- ≠ Lipsa zonelor de recreere - parcuri. Vegetație spontană lipsită de valoare, crescută necontrolat în unele zone din intravilan.
- ≠ Existența spațiilor verzi cu vegetație degradată.
- ≠ Necesitatea amenajării și reamenajării zonelor de agrement.

❖ **Căi de comunicație și transport**

- ≠ Majoritatea străzilor au o stare bună a carosabilului dar scurgerea apelor este asigurată parțial. Trotuare deteriorate/ lipsă/ amenajări pentru persoane cu dizabilități și facilități pietonale. Lipsa/ deteriorarea dotărilor edilitare. Intersecții neamenajate corespunzător.
- ≠ Traversarea localităților componente de drumurile naționale DN 73 și DN73D.
- ≠ Lipsa parcajelor în zonele cu dotări publice.

- ≠ Probleme de accesibilitate la toate proprietățile.
- ≠ Lipsa stațiilor amenajate pentru oprirea mijloacelor de transport interurban în afara părții carosabile a drumurilor naționale.
- ≠ Podurile de pe teritoriul administrativ al comunei necesită lucrări de modernizare și consolidare.
- ≠ Nerespectarea pe alocuri a zonelor de protecție și siguranță a căii ferate.
- ≠ Nerespectarea pe alocuri a zonelor de protecție și siguranță drumuri naționale DN73 și DN73D.

❖ **Echipare edilitară**

- ≠ Presiune scăzută a apei în zonele înalte.
- ≠ Rețeaua de evacuare ape pluviale insuficient dezvoltată.
- ≠ Rețeaua electrică necesită lucrări de întreținere și modernizare.
- ≠ Izolarea termică necorespunzătoare a clădirilor de locuit.

❖ **Protejarea zonelor cu valoare de patrimoniu**

- ≠ Slaba protecție și întreținere a monumentelor cu valoare istorică și clădirilor cu valoare arhitecturală.
- ≠ Patrimoniul natural, cultural și imaterial insuficient cunoscut și promovat la nivel național.

❖ **Probleme de mediu**

≠ Aer

Poluarea aerului datorită:

- folosirii combustibilului lichid/ solid în centrale individuale pentru incalzire.
- tranzitarea localităților de către drumurile naționale DN73; DN73D și circulație auto intensă.
- capacitate depășită a arterelor de circulație.
- lipsa plantațiilor în aliniament de-a lungul arterelor de circulație.

≠ Apă

- Zone de protecție/ siguranță ape/ izvoare.
- Deversări de ape uzate în râul Târgului.

- Poluarea cu deșeuri organice în special pe malurile râurilor.
- Molozul și deșeurile ce provin din diverse lucrări de construcții se aruncă pe malurile râului Târgului și Valea Mânăstirii.

≠ Sol/ Utilizarea terenurilor

- Existența unor terenuri supuse eroziunii.
- Poluarea factorului de mediu sol, generată de traficul rutier pe rutele intens circulate: DN 73, DN73D, arterele principale.
- Abandonarea deșeurilor municipale și a deșeurilor din construcții și demolări, în special pe văile râului Târgului.
- Lipsa locurilor de parcare amenajate în număr corespunzător.
- Terenuri libere în perimetrul intravilanului, cu posibilități de valorificare constructivă.

≠ Geologie

- Riscul alunecărilor de teren.

≠ Zgomot și vibrații

- Poluarea fonică de-a lungul infrastructurii feroviare.
- Evoluție ascendentă a valorilor nivelului de zgomot și vibrații în special de-a lungul DN73 și a arterelor cu circulație intensă auto.

≠ Managementul deșeurilor

- Poluarea cu deșeuri menajere și organice în special pe malurile râului Târgului și Valea Mânăstirii.
- Depozitarea ilegală a deșeurilor provenite din construcții și demolări.

≠ Populația/ sănătatea umană

- Necesitatea extinderii/ reabilitării infrastructurii de alimentare cu apă.
- Lipsă fibră optică și alimentare cu gaze naturale.
- Liniile de alimentare cu energie electrică și telefonie sunt pozate aerian.
- Număr relativ mic de spații de joacă pentru copii în zona de blocuri; zone de agrement insuficiente.
- Lipsa locurilor de parcare amenajate în număr corespunzător.

- Lipsa zonelor de protecție sanitară de-a lungul cursurilor de apă/ izvoarelor.
- Lipsa zonei de protecție din jurul cimitirelor.
- Existența construcțiilor rezidențiale în zona de protecție a LEA de înaltă și medie tensiune, a drumurilor naționale DN73 și DN73D, a infrastructurii feroviare.
- Magistrala TRANSGAZ străbate comuna.
- Infrastructura tehnico-edilitară necesită extinderi cu prioritate în zonele nou construite.
- Evoluție demografică negativă.
- Unitățile de învățământ necesită modernizări și dotări (servicii extinse, săli de sport, ateliere, laboratoare, etc).
- Număr insuficient de creșe și grădinițe

≠ Biodiversitate. Mediul natural

- Poluarea cu deșeuri menajere și cu cele provenite din construcții și demolări.

≠ Patrimoniul cultural și arheologic

- Degradarea unor imobile incluse pe lista de patrimoniu.
- Lipsa semnalării zonelor și obiectivelor unde există obiective de patrimoniu.
- Lipsa unui cadastru local cu toate obiectivele cu valoare istorică aflate pe teritoriul administrativ, a celor foarte vechi și/ sau legate de existența unor personalități locale în vederea conservării acestora și valorificării lor turistice.
- Situația incertă a unor clădiri vechi care necesită restaurare și reutilizare.

≠ Peisaj

- Zone de agrement insuficient amenajate.
- Terenuri libere în perimetrul intravilanului, cu posibilități de valorificare constructivă.

- Tendințe de modernizare a clădirilor cu materiale și finisaje străine de tradiția locală.

❖ **Dezvoltare economică**

- ≠ Agricultura slab dezvoltată, în cea mai mare parte practicându-se agricultura de subzistență și/ sau semisubzistență.
- ≠ Sectorul forestier slab dezvoltat, deși fondul forestier este alcătuit dintr-o suprafață de 874 ha, reprezentând 36,95% din totalul suprafeței administrative a comunei.
- ≠ Slaba dezvoltare a sectorului de construcții, deși în zonă s-au făcut investiții importante atât în infrastructura publică, cât și din punct de vedere al clădirilor industriale și rezidențiale.
- ≠ Număr scăzut de IMM-uri la 1.000 de locuitori, comparativ cu media înregistrată la nivelul Județului Argeș și al Regiunii Sud Muntenia.
- ≠ Dependența ridicată a economiei locale față de industria producătoare de autoturisme, respectiv față de un singur agent economic S.C. AUTOMOBILE DACIA GROUPE RENAULT S.A.
- ≠ Dezvoltarea spontană a turismului, fără o strategie coerentă la nivelul localității și fără o delimitare clară a produselor locale cu marcă turistică atractivă.

❖ **Învățământ și cultură**

- ≠ Fonduri insuficiente pentru calculatoare și materiale didactice distributive.
- ≠ Existența unei singure grădinițe cu program prelungit.
- ≠ Imposibilitatea de a transforma mai multe gradinițe cu program normal în grădinițe cu program prelungit datorită legislației în vigoare.
- ≠ Creșterea numărului de elevi proveniți din familii monoparentale sau din familii emigrate în țările UE.

❖ **Sănătate , asistență socială și evoluție demografică**

- ≠ Serviciile sociale vizează un număr redus de tipuri de grupuri dezavantajate.
- ≠ Reticența populației privind integrarea și socializarea persoanelor ce aparțin unor grupuri vulnerabile.

≠ Personal medical insuficient.

≠ Rata mică a natalității.

Evoluția clasării disfuncționalităților arată o modificare a preocupărilor și clasării problematice în domeniul amenajării teritoriului și funcționalității lui. În clasarea disfuncționalităților au fost abordate probleme care exced cadrului amenajării teritoriului și nu pot găsi soluții în sfera amenajării teritoriului (personal medical insuficient, lipsa atragerii de fonduri naționale sau europene).

Probleme evaluate în Strategia pentru Dezvoltare Durabilă a Comunei Țițești 2017–2020–2030

Deși nu au fost cercetate obiectiv, în Strategia pentru Dezvoltare Durabilă a Comunei Țițești 2017–2020–2030, se poate aprecia că problemele au fost enunțate în analiza SWOT ca puncte slabe. În principiu problemele se evaluează în corelație cu planul de acțiune propus care în principiu ar trebui să propună proiecte care să rezolve sau atenueze disfuncționalitățile identificate ca prioritare în Planul Urbanistic General și eventual suplimentar în strategie (real, sau percepție). Punctele slabe care pot fi considerate ca enunțare a problemelor locale sunt:

„Profil socio-demografic

Procesul de îmbătrânire a populației s-a accentuat

Ponderea a populației tinere este redusă

Profil spațial și funcțional

Creștere limitată ca urmare a apropierii de Municipiul București, care absoarbe din forța de muncă și din resursele financiare ale zonei

Factorul locativ

Pondere mică a locuințelor aflate sub tutela administrațiilor publice locale;

Stare de uzură avansată a imobilelor proprietate publică;

Tendința de diminuare a fondului de locuit prin reconversia funcțională a spațiilor;

Existența în zonele de locuit a unor imobile private în stare avansată de degradare

Infrastructura de circulație și echipare edilitară

Străzi parțial modernizate

Spații de parcare și trotuare insuficiente sau în stare necorespunzătoare;

Costul relativ ridicat al aparatelor și al serviciilor de telefonie mobilă;

Nivelul scăzut al eficienței energetice și de izolare termică a clădirilor;

Infrastructura de învățământ

Autonomia unităților de învățământ este relativ redusă;

Dotare precară a unităților de învățământ din satele aparținătoare cu echipamente și materiale;

Oferte educaționale școlare neracordate la cerințele de pe piața muncii; insuficiența unităților preșcolare.

Economie

Nivel relativ redus al dezvoltării IMM-urilor.

Piața agroalimentară inexistentă

Slaba reprezentare sau lipsa unor dotari necesare dezvoltării economico-sociale (centre expoziționale, școli internaționale, parc tehnologic, centre de afaceri, comerciale, turistice, etc.);

Cultura, culte agrement

Insuficienta integrare în circuitul cultural național și internațional;

Insuficienta implicare a societății civile în viața culturală;

Lipsă bază materială, insuficient consolidată pe plan local pentru mass media ;

Lipsa unei strategii culturale și de turism specifice;

Ofertă de agrement insuficientă.

Agricultura

Populația ocupată în agricultură a scăzut

Resurse financiare insuficiente, investiții puține

Imposibilitatea accesării finanțării prin programele de dezvoltare rurală, în Comuna Țițești

Media de vârstă ridicată a celor ce se ocupă de activități agricole,

Utilaje agricole învechite, tehnologii neperformante;

Conversia și fărâmițarea terenurilor agricole și încă probleme de posesiune;

Neîntreținerea pășunilor;

Piața de desfacere redusă, a produselor pe plan local

Slabă valorificare a produselor de pădure (fructe de pădure, ciuperci etc.);

Interesul scăzut al tinerilor pentru activitățile agricole;

Lipsa promovării produselor locale

Drumuri agricole și de exploatare nemodernizate

Mediu

Posibilități minime de agrement natural în interiorul zonei ;

Insuficienta protecție a apelor

Insuficienta implementare a unei gestiuni ecologice a deșeurilor;

Soluționarea doar parțială a problemei câinilor vagabonzi

Existenta unor zone predispuse la dezastre naturale (alunecări de teren, inundații)

Spațiile verzi deficitare în raport cu numărul de locuitori și suprafața construită

Administrație publică

Legislație în continuă schimbare

Comunicare insuficientă între instituțiile statului;

Slaba funcționare a unor servicii publice de interes local;

Mediu legislativ supra-reglementat și proceduri greoaie și ineficiente;

Reducerea investițiilor publice;

Turism

Funcția turistică a comunei este slab dezvoltată, deși în cadrul comunei există obiective culturale și arhitecturale importante, iar comuna dispune de o infrastructură în acest sens.”

Nu există exercițiu și continuitate în acțiunea strategică. Problemele sunt puțin corelate cu disfuncționalități din PUG-uri. Este dificilă o corelare a acțiunii cu problemele deoarece Acțiunea propusă nu este concertată și ar rezolva puține probleme fiind mai degrabă o sumarizare a posibilităților de finanțare fără o clasare după priorități/urgență și/sau impact.

În concluzie problemele enunțate în documentele strategice sunt:

Zone cu risc dezastru: eroziuni, inundații, alunecări, etc

Degradarea fondului construit cu o slabă eficiență energetică; imobile abandonate; reconversii ale fondului de locuințe; lipsa unor locuințe de serviciu; lipsă fond construit pentru infrastructură economică; lipsă spații de locuit pentru găzduire/turism

Problema câinilor fără stăpân

Infrastructură rurală cu probleme: poduri și podețe cu risc, traversare a localității de DN-uri, lipsă parcuri, lipsă trotuare amenajate, probleme de accesibilitate pentru unele proprietăți, lipsă stații amenajate pentru transport în comun

Rețeaua de distribuție electricitate necesită modernizări

Probleme cu presiunea apei în zonele înalte

Gestionare deficitară deșeurilor; deversări de deșeurilor menajere în cursurile de ape, problemă cu deșeurile din construcții

Lipsă servicii de agrement; lipsă infrastructură de agrement

Servicii sociale inadecvate

Infrastructură de învățământ neadecvată: eficiență energetică a clădirilor, dotări neadecvate, lipsă grădinițe publice

Fond imobil public redus

Acțiune civică inactivă cu excepția parohiilor

Probleme cu risc demografic: îmbătrânire, migrarea tinerilor

Lipsa mecanismelor strategice de susținere a economiei locale.

Răspunsul poate fi structurat sub forma unor proiecte de continuitate din Strategia 2017–2020–2030 și proiecte răspuns la problemele enunțate în documentele strategice:

Proiecte de continuitate – preluate și ajustate din vechea Strategie

Finalizarea reabilitării și modernizării infrastructurii de drumuri, inclusiv trotuare, la nivelul Comunei Țițești în context teritorial care să asigure conectivitate teritorială integrată

Realizarea unui sistem de distribuire de apă și canalizare pentru toate satele aparținătoare

Extinderea și modernizarea sistemului de iluminat public – folosind energia regenerabilă în toată localitatea

Operaționalizarea Căminelor culturale prin reabilitarea și dotarea lor

Reabilitarea drumurilor de exploatare agricolă și forestieră

Promovarea și prezentarea pe site-ul Primăriei a firmelor locale

Crearea unui brand propriu pentru promovarea potențialului turistic al zonei

Construirea și amenajarea infrastructurii necesare pentru petrecerea timpului liber de recreere și agrement, inclusiv construirea și amenajarea unor locuri de joacă pentru copii

Centru de energie regenerabilă a Comunei Țițești ca proiect de dezvoltare a activităților generatoare de venit

Realizarea unei piețe agroalimentare pentru organizarea de târguri sezoniere de produse agricole

Crearea și operaționalizarea unui sistem informațional computerizat de semnalizare a obiectivelor turistice și culturale – Harta atractivității locale

Crearea unui mecanism de susținere a produselor alimentare tradiționale locale, inclusiv pentru procesarea produselor vegetale și animale la nivel local

Elaborarea unei politici locale de marketing cu mecanisme de susținere pentru accesarea pe alte piețe

Crearea unui Centru de afaceri local care să includă un simulator și incubator de afaceri cu mecanismele de susținere a afacerilor locale

Crearea unui Calendar de animare local ANOTIMPURI MUȘCELENE ÎN ȚIȚEȘTI pentru promovarea diferitelor forme de turism – turism cultural, de tranzit, turism natural, turism economic, cultural și de afaceri

Realizarea unui Plan de Acțiune Durabilă și Combaterea schimbărilor climatice care să cuprindă: conștientizarea populației privind măsurile de mediu, promovarea programelor pentru agricultură ecologică, realizarea unui plan de ecologizare a Comunei, programe de plantare a arborilor, conservarea biodiversității, valorificarea superioară a resurselor locale (păduri, izvoare), realizarea de lucrări hidroameliorative, împădurirea terenurilor degradate și neutilizate în agricultură, amenajarea de zone de agrement natural

Reabilitarea, modernizarea și dotarea școlilor, grădinițelor, sistemelor after-school, creșelor

Reabilitarea unor monumente istorice de interes local

Organizarea și promovarea unor competiții sportive la nivel zonal și național care pot fi organizate în Comuna Țițești, inclusiv sprijin pentru competiții locale de oină

Crearea unui centru local pentru programe de sprijin a persoanelor tinere pentru formare și reconversie profesională

Susținerea tuturor lăcașelor de cult locale ca monumente identitare

Înființarea unui Centru Social pentru: programe de asistență pentru persoanele defavorizate, pentru sprijinirea tinerilor în vederea obținerii unui loc de muncă, pentru implementarea unor politici proactive de combatere a șomajului, pentru promovarea programelor de combatere a sărăciei, pentru servicii adresate persoanele cu handicap

Crearea unui centru de dezvoltare a capacității administrative: pentru pregătire profesională a personalului primăriei, creșterea gradului de comunicare digital, derularea de programe în educație, competențe și învățare continuă, programe de aplicarea principiului transparenței în activitatea instituțiilor publice

Proiecte răspuns la problemele din P.U.G. în curs de aprobare

Investiții în crearea unei infrastructuri de irigații

Investiții în crearea unei infrastructuri de depozitare produse agro-alimentare locale

Investiții în crearea unei infrastructuri de procesare/abatorizare produse agricole locale

Investiții în crearea fondului social de locuințe

Sistematizarea centrului comunei și a centrelor satelor în jurul monumentelor

Realizarea unui Cod urbanistic mușcelean în Țițești ca anexă a noului P.U.G.

Investiții pentru crearea unei infrastructuri publice de locuri de joacă în fiecare sat

Sistematizare și amenajare spații verzi în special în proximitatea centrelor satelor și/sau locurilor de joacă

Investiții în crearea de parcuri publice cu dotări de stații electrice de alimentare

Parteneriat pentru amenajarea stațiilor pentru oprirea mijloacelor de transport călători contra spațiu publicitar partajat

Sistematizare și amenajare cursuri ape care să includă evaluarea, consolidarea și modernizarea podurilor

Parteneriat pentru crearea sistemului de distribuire gaze naturale (taxarea TRANSGAZ)

Crearea unei piețe locale a lucrărilor de construcții



Foto: P.U.G. Comuna Țițești-Disfuncționalități Sat Țițești

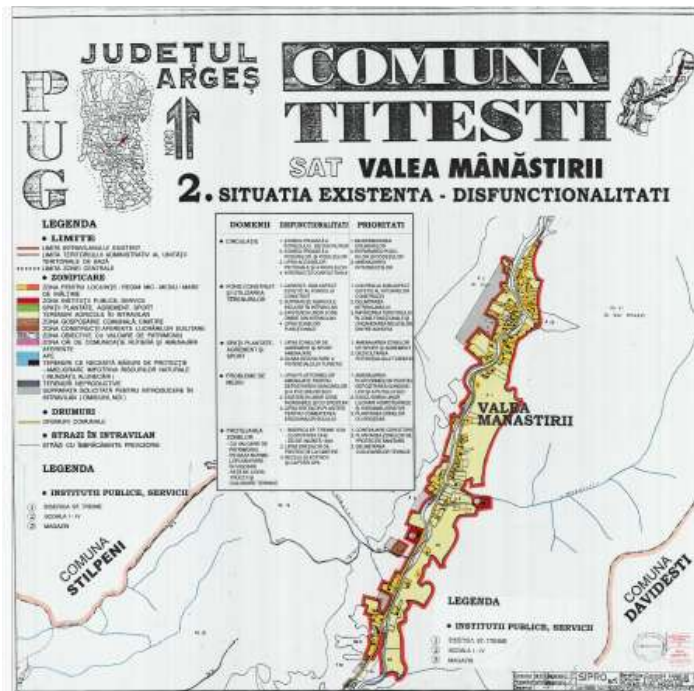


Foto: P.U.G. Comuna Țițești-Disfuncționalități Sat Valea Mânăstirii



Foto: P.U.G. Comuna Țițești-Disfuncționalități Sate Bucșenești-Lotași, Valea Stâniei, Cișmea



Foto: Școala I.C. Lăzărescu din Comuna Țițești

Capitolul IV

Evaluarea diagnostic teritorial: identificare Variabile, Micro-Scenariile și Alegerea Scenariului

Pentru a realiza un diagnostic al dinamicii teritoriale se aleg variabile care urmăresc evoluția sub aspectele care influențează parametrii cantitativi în dinamica lor definind sau modelând teritoriul. Este vorba de

Variabile Externe care ne limitează cadrul de acțiune intern și definesc ***Oportunitățile*** și ***Amenințările*** care se prezintă teritoriului în acțiunea sa și de

Variabile Interne care prezintă ***Puncte tari*** de utilizat și ***Puncte slabe*** de eliminat în acțiunile de valorificare a Oportunităților și contracarare a Amenințărilor.

Variabile Interne reprezintă Variabile Identitare care definesc acțiune în contextul Variabilelor externe de Reper și Poziționare și/sau Repoziționare.

Strict în reflectarea dinamicii lor numerice, indicatorii care definesc variabilele sunt clasați în tabelul din analiza SWOT.

Variabilele Externe au fost alese și definite de consultantul care a coordonat demersul.

Variabile externe

Variabilele Externe au fost alese și definite de consultantul care a coordonat demersul.

În ceea ce privește microscenariul/microscenariile externe pentru definirea cadrului global au fost utilizate edițiile Tendințe Globale publicate de specialiștii centrului de cercetări ai **National Intelligence Council** (NIC) din SUA. Tendințele Globale se găsesc pe site-ul oficial al NIC fiind oferite explicit celor ce își definesc politicile publice.

<https://www.dni.gov/index.php/gt2040-media-and-downloads>

Până în prezent au fost realizate și publicate șapte ediții:

[Global Trends 2010](#)

Noiembrie 1997 (revizuire)

[Global Trends 2015: A Dialogue About the Future With Nongovernment Experts](#)

Decembrie 2000

[Global Trends 2020: Mapping the Global Future](#)

Decembrie 2004

[Global Trends 2025: A Transformed World](#)

Noiembrie 2008

[Global Trends 2030: Alternative Worlds](#)

Decembrie 2012

[Global Trends 2035: Paradox of Progress](#)

Ianuarie 2017

[Global Trends 2040: A More Contested World](#)

Martie 2021

În aceste rapoarte publicate de NIC sunt evaluate principalele tendințe și incertitudini care apoi sunt luate în considerare pentru deciziile strategice ale SUA pentru următoarele două decenii. Rapoartele sunt concepute pentru a furniza un cadru analitic decidenților politici la începutul fiecărui mandat administrativ, în momentul în care administrativul elaborează strategia de securitate națională în contextul unui viitor incert. **„Obiectivul nu este acela de a oferi o predicție despre cum va arăta lumea în 2040 ci de a ajuta decidenții și cetățenii să vadă ceea ce este dincolo de orizont (ceea ce este**

vizibil/evident) și de a-i pregăti pentru evantaiul viitorului posibil” (Tendințe 2040). Principala provocare pentru un astfel de demers este de a identifica Variabilele structurale care definesc cadrul demersului. În cazul Variabilelor externe care vor concura la crearea microscenariului extern sau de context, acestea sunt: demografia, mediul, economia și tehnologia. În cazul nostru nivelul demersului se reduce la nivelul unei comune urmând apoi o abordare contextuală la nivel de zonă. După evaluările NIC sunt realizate focusări succesive macrozonale (Uniunea Europeană, România, Județul Argeș și Zona Mușcel). În domeniul demografic și al politicilor publice economico-financiare Variabilele Externe de context cu microscenariul aferent vor contura Oportunitățile și Amenințările din cadrul Analizei SWOT. Variabilele structurale interne care vor concura la crearea microscenariilor de dezvoltare pentru entitatea care a inițiat demersul vizează părțile interesate: Deținătorii și nevoile suport (Variabila determinantă Demografia), Utilizatorii și oferta locală (Variabila determinantă Sistemul Economic Local) și Mediatorii politicilor publice – Contractul Social Local (Variabila determinantă Exercițiul Bugetar Local). Variabile interne vor contura în primul rând Punctele tari și Punctele slabe din cadrul Analizei SWOT. În al doilea rând, plecând de la punctele slabe (ajustate cu percepția rezultată din Cercetarea sociologică și cu analiza documentelor strategice locale) se realizează Arborele problemelor. Arborele problemelor va fundamenta acțiunea sub forma unui Arbore al răspunsurilor. Folosind Punctele tari, Acțiunea rezultată va rezolva probleme și va schimba percepții urmând să contracareze Amenințări și să fructifice Oportunități.

Evoluția în succesiune a scenariilor posibile pentru viitor conduc la următorul tablou:

Tendințe 2025- realizat în noiembrie 2008

Scenariul Global I: O lume fără Occident

Noile puteri înlocuiesc Occidentul în poziția de lider mondial. Acest lucru nu este inevitabil și nici singura variantă pentru ascensiunea noilor state. În secolul 20 toate provocările importante pentru sistemul internațional existent s-au încheiat cu un conflict mondial.

Mai plauzibilă decât o amenințare directă la adresa sistemului internațional este o stare de oboseală apărută în rândul țărilor occidentale, stare cauzată de povara responsabilităților poziției de lider. Din acest motiv este posibil ca

Puterile emergente să-și asume un rol mai important în domeniile care le afectează interesele vitale.

O astfel de coaliție de forțe ar putea fi un concurent al instituțiilor NATO, oferind o alternativă la Occident. Aceste coaliții nu vor deveni alternative permanente ale noului peisaj. Având în vedere diversitatea intereselor și competiția asupra resurselor, Noile Puteri s-ar putea îndepărta unele de alele la fel de ușor cum se unesc.

Deși Puterile emergente vor fi preocupate în primul rând de problemele dezvoltării lor economice, acestea vor avea capacitatea de a deveni actori globali. Condițiile preliminare pentru acest scenariu includ:

- x Măsuri protecționiste împotriva Puterilor emergente cu creștere economică mai rapidă, luate de SUA și Europa datorită întârzierii creșterii economice occidentale

- x Modele diferite de relații stat-societate care ajută puternica (deși este o relație fragilă) coaliție chino-rusă.

- x Tensiunile între actorii principali în lumea multipolară care sunt la un nivel înalt pe teme de securitatea energetică și consolidare a sferelor de influență. În special Organizația de Cooperare Shanghai (SCO) caută relații fiabile și clienți de încredere în regiuni strategice precum Asia Centrală.

Scenariul global II: Octombrie Surprinzător

Lipsa de preocupare pentru schimbările climatice duce la evoluții neașteptate, împingând lumea într-un nou nivel de vulnerabilitate. Oamenii de știință au încă îndoieli dacă am ajuns într-un punct de cotitură în care schimbările climatice s-au accelerat și dacă se mai poate acționa eficient — inclusiv reducerea emisiilor — pentru a reuși atenuarea efectelor chiar și pe o perioadă mai lungă de timp. Majoritatea oamenilor de știință nu știu dacă am atins punctul critic al ireversibilității schimbărilor climatice. Chiar dacă cunoștințele noastre despre schimbările climatice vor progresa accelerat, în următorii 15-20 de ani vor persista incertitudinile cu privire la ritmul și vulnerabilitățile sau impactul specific datorat schimbărilor climatice. Evenimente meteorologice extreme vor putea apărea tot mai frecvent. Frecvența tot mai mare a unor astfel de evenimente, cuplate cu alte efecte fizice ale schimbărilor climatice

cum ar fi deficitul tot mai mare de apă și crizele alimentare, pot deveni preocupările apăsătoare pentru factorii de decizie în timp ce marja de manevră pentru rezolvarea unor astfel de probleme se diminuează. Relocarea Bursei de Valori din New York dar și a altor instituții într-o zonă mai puțin vulnerabilă este luată în considerare pentru a asigura continuitatea operațiunilor. Este posibil ca alte guverne să fie luate prin surprindere cu diferite tipuri de dezastre de nivel mediu și să sufere daune importante. Conform estimărilor, eforturile de atenuare, precum reduceri suplimentare ale emisiilor de carbon — este puțin probabil să producă efecte pe termen scurt. Un astfel de scenariu care implică potențial schimbări majore ar putea amenința atât țările dezvoltate, cât și în curs de dezvoltare.

Condiții prealabile presupuse în acest scenariu includ următoarele aspecte:

x Națiunile adoptă mentalitatea „în primul rând creșterea”, conducând astfel la o neglijare și degradare accelerată și ireversibilă a mediului.

x Guvernele, în special cele lipsite de transparență, își pierd legitimitatea pe măsură ce eșuează în a face față schimbărilor climatice și dezastrelor cauzate de acestea.

x În ciuda progresului tehnologic semnificativ, nu se găsește niciun „glonț de argint” tehnologic pentru stoparea efectelor schimbărilor climatice.

x Soluțiile naționale la problemele de mediu sunt pe termen scurt și se dovedesc inadecvate.

Scenariul global III: Țările BRIC se despart brusc

Sub presiunea problemelor cauzate de consumul crescând de energie și riscul unui colaps energetic, China provoacă o confruntare cu India. Datorită consumurilor în creștere datorate ritmului de creștere înalt care pot prefigura constrângeri, până în 2025 este posibil să apară dispute pentru resurse în special energetice. Vulnerabilitatea este sporită de scăderea numărului de producători de energie și de creșterea concentrării acestora în regiuni instabile, cum ar fi Orientul Mijlociu. O lume în care există mai multe confruntări cu privire la tot mai multe noi probleme—cum ar fi noile bariere comerciale — este probabil să crească potențialul de a escalada orice dispută conflict. Percepțiile greșite — împreună cu comunicările greșite — ar putea juca un rol tot mai important ca orice amenințare să devină un pericol real. Concurența pentru resurse dintre puterile lumii este în continuă creștere. Atât China cât și India, totuși bogate în cărbune — au resurse de petrol limitate și în scădere; de

asemenea necesarul de gaze se bazează pe surse din străinătate. Având în vedere potențialul crescut de conflict în noua ordine multipolară, este previzibil ca Puterile emergente să se ciocnească și unele cu altele.

Condiții preliminare care stau la baza acestui scenariu includ următoarele situații:

- x Pe măsură ce perioada susținută de creștere încetinește statele încep să se lupte să facă față unei crize energetice și în general lipsurilor de resurse, care devine acută în special în economiile asiatice.

- x În aceasta lume cu sumă zero, pe fondul unei competiții energetice tot mai intense are loc o creștere a sentimentelor naționaliste.

- x Apare un echilibru de putere care seamănă cu o reluare în secolul 21 a anilor dinaintea de 1914

Scenariul global IV: Politica nu este întotdeauna locală

O lume nouă ia naștere: în această lume statele-națiune pierd stabilirea și gestionarea agendei internaționale. Disiparea și difuzarea puterii și a autorității din statele-națiune a favorizat o creștere a autonomiei entităților subnaționale și transnaționale inclusiv mișcările sociale și politice. Creșterea preocupărilor publice cu privire la degradarea mediului și inacțiunea guvernelor se reunesc pentru a „împuternici” o rețea de activiști politici să preia controlul asupra problemelor naționale cu impact global. Tehnologia comunicațiilor globale permite indivizilor să se unească facil în mod direct în grupuri acționând în numele unor idei și să constituie rețele care transcend geografic limite. Ecologismul este una din problemele pentru care există o confluență larg răspândită de interese și dorințe.

Condițiile preliminare pentru acest scenariu includ:

- x Relevanța guvernelor naționale și puterea lor scade într-un mod din ce în ce mai mult într-o lume descentralizată, multipolară.

- x Diaspore, syndicate, ONG-uri, grupuri etnice, organizații religioase și altele dobândesc o putere semnificativă și stabilesc relații formale și informale cu statele.

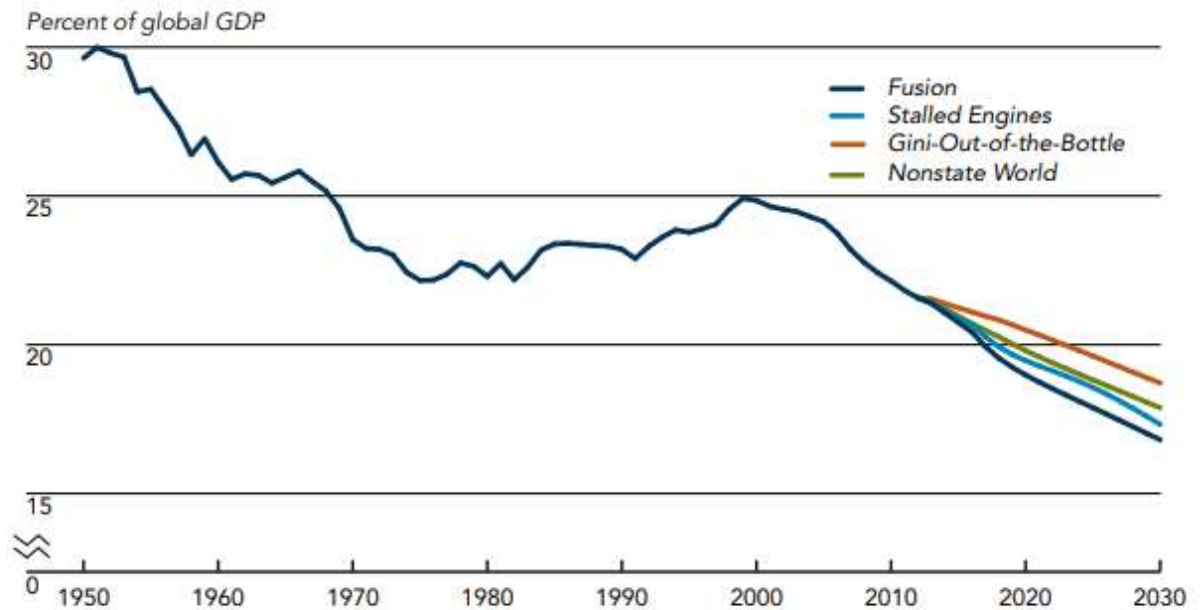
- x Tehnologia comunicațiilor permite integrare omniprezentă și constantă în rețele sociale.

Tendențe 2030- realizat în decembrie 2012

Pentru aceste tendințe au fost utilizate și tehnici de modelare economică:

US SHARE OF REAL GLOBAL GDP, 1950-2030

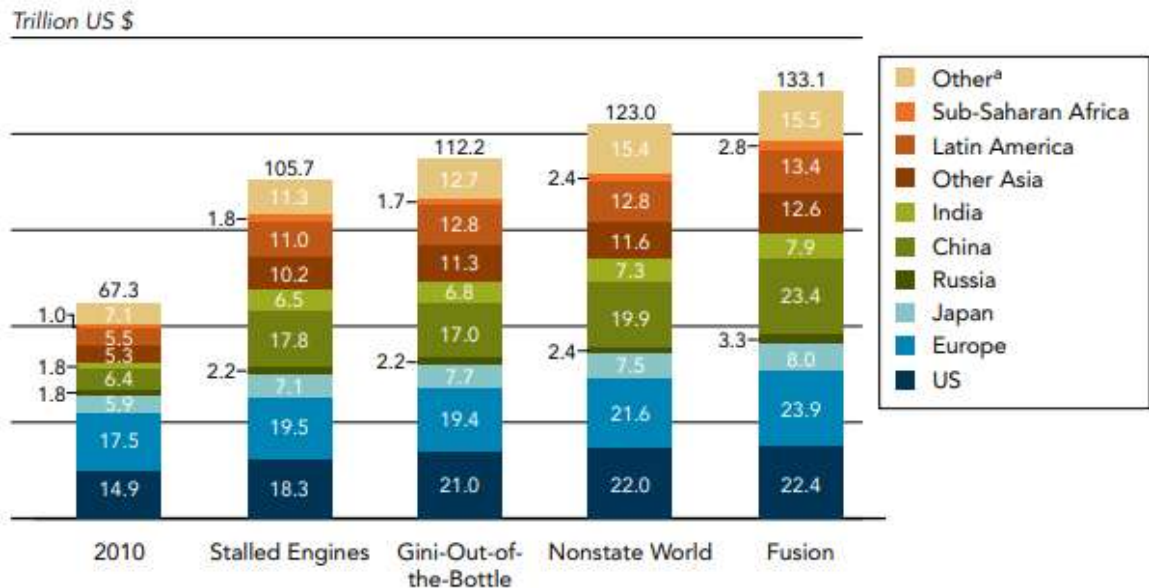
The graphic below compares the US share of real GDP in our four scenarios for 2030.



Source: McKinsey Global Growth Model; Angus Maddison; team analysis.

COMPARISON OF GLOBAL GDP COMPOSITION IN OUR 2030 SCENARIOS

The graphic below illustrates patterns in the shift in global economic clout across regions (measured in terms of their share of real global GDP) in 2010 and in our four scenarios for 2030.



^a Other includes Eastern Europe and Central Asia, Turkey, Canada, South Asia (except India), and MENA.

Source: McKinsey Global Growth Model.

Lumea alternativă 1 Motoarele blocate

Este un scenariu în care SUA și Europa dezvoltă politici protecționiste, iar globalizarea se blochează ilustrând plauzibil cel mai rău caz. Sunt imaginabile și scenariile mai întunecate, inclusiv o zonare care să inverseze globalizarea spre un potențial conflict pe scară largă, de nivelul Primului sau celui de al Doilea Război Mondial, dar un asemenea rezultat nu pare foarte probabil. Riscurile de conflict interstatale vor crește, dar nu sunt așteptate conflicte bilaterale care să aprindă o conflagrație pe scară largă. Spre deosebire de perioada interbelică, în această eră tehnologică mai avansată a conexiunilor omniprezente, anularea completă a interdependenței economice sau a efectelor globalizării ar fi improbabilă. Motoarele blocate reprezintă totuși un viitor sumbru. Modelarea sugerează că în acest scenariu venitul global total ar fi cu 27 de trilioane de dolari mai mic decât al scenariului Fusion, cel mai optimist scenariu. Această sumă este mai mult decât economiile combinate ale SUA și zona euro azi. Într-o lume a motoarelor blocate, SUA și Europa nu mai sunt interesate și nu mai sunt nici capabile să susțină leadership-ului global. Sistemul politic al SUA nu reușește să facă față provocărilor sale financiare și, în consecință politica economică și evoluția performanței acesteia suferă.

Proiectul European intră în derivă. Ieșirea Greciei din zona euro declanșează ieșirea rapidă și negestionată a zonei periferice. Mai multe partide naționaliste, chiar nativiste, încep să revendice poziții de influență în coalițiile de guvernare. Zona de liber schimb din anii 2020 se va menține cu un număr limitat de țări membre. Creșterea economică continuă în piețele emergente mari și vor reprezenta aproximativ trei sferturi din creșterea globală. Cu toate acestea, în China și India Reformele politice și schimbările economice fundamentale iar rămân evazive. Corupția, tulburările sociale, slăbirea sistemelor financiare încetinesc ratele lor de creștere în zonele cronic sărace. Creșterea economică a Chinei încetinește drastic, de la 8 % la începutul perioadei până în jur 3% până în 2030. Pe măsură ce presiunile cresc peste tot pentru sisteme autarhice și protecționism, sistemul de guvernanță global devine tot mai incapabil să facă față unor pandemii larg răspândite care declanșează panică. Țările bogate se protejează de țările în curs de dezvoltare și sărace din Asia, Africa și Orientul Mijlociu. Prin perturbarea călătoriilor și deci a turismului și comerțului internațional, pandemia severă ajută la limitarea globalizării, dar nu o ucide.

Lumea alternativă 2 Fuziune

Fuziunea este cel mai plauzibil caz. Aceasta este o lume în care spectrul unui conflict generalizat în Asia de Sud declanșează eforturile SUA și Chinei de a interveni și impune o încetare a focului. China și SUA găsesc teme de colaborare, ceea ce duce la o schimbare radicală a relațiilor bilaterale, precum și cooperarea globală la nivel mondial. Acest scenariu ar putea fi posibil doar printr-o politică puternică care să înlocuiască temele și politicile naționale precaute cu politici care să creeze parteneriate internaționale puternice. În consecință, încrederea între societăți și civilizații ar crește. Într-o lume Fuziune, creșterea economică se reia. Colaborarea inițială în domeniul securității este extinsă pentru a include proprietatea intelectuală și inovația și pentru a face față problemelor legate de resurse și schimbările climatice. China, întărită prin rolul din ce în ce mai mare pe care îl joacă la nivel global, începe un proces de reformă politică. Urmare a colaborării sporite între marile puteri, instituțiile globale sunt reformate. Reformele politice și economice avansează cuplat. În acest scenariu, toate părțile au beneficii substanțiale. Economiiile în curs de dezvoltare continuă să crească într-un ritm mai ridicat decât cel al economiilor avansate, dar PIB-ul în economiile avansate accelerează și el. Economia globală aproape se dublează până în 2030 la 132 de trilioane de dolari în acel an. Visul American revine, conducând la creșteri cu 10.000 de dolari în zece ani pentru venitul pe cap de locuitor. Venitul pe cap de locuitor al Chinei crește rapid și el,

asigurându-se că astfel China evită capcana veniturilor medii dar cu polarizări dezechilibrate. În zona euro a Europei, criza se dovedește a fi catalizatorul pentru profunde schimbări politice și o restructurare economică eficientă. Pe lângă conducerea politică, rolul de actori nestatali devine un element cheie. Inovația tehnologică crește prin înrădăcinarea schimburilor extinse și eforturi comune la nivelul universitar și prin dezvoltarea exponențială a cercetării. Provocarea globală rămâne problema constrângerilor tot mai mari în domeniul nevoi de resurse care ar rezulta din creșterea rapidă a prosperității.

Lumea alternativă 3 Lampa fermecată în acțiune

În acest scenariu atât inegalități în interiorul țărilor cât și între țările bogate și sărace domină lumea. Lumea devine mai bogată — pe măsură ce PIB-ul global crește — dar mai puțin fericită, diferențele dintre cei care au și cei care nu au devenind mai accentuate. Lumea este definită de două modele — cel al cercului virtuos care duce la o prosperitate mai mare, și cel al cercului vicios, ducând la sărăcie și instabilitate. Tensiunile politice și sociale sunt în creștere. Țările se împart în învingători și învinși. Țările din zona euro care sunt competitive la nivel global se descurcă bine, în timp ce țările neperformante de la periferie sunt forțate să iasă. UE se clatină și în cele din urmă se sparge. SUA rămân liderul global realizând o redresare economică alimentată de inovația tehnologică bazată pe noua sa revoluție energetică dar și ca urmare a unor politici fiscale prudente și slăbirea relativă a multor concurenți potențiali. Statele Unite nu mai încearcă să joace rolul „polițistului global” pentru fiecare amenințare de securitate. Părți din Africa suferă cel mai mult. Secesiunile de Eritreea din Etiopia și Sudanul de Sud din Sudan sunt privite retrospectiv ca precursori ai acestei epoci în care granițele peste Sahel sunt redesenate. Statele se fragmentează de-a lungul unor linii sectare, tribale și etnice. Revoluția petrolului și gazelor de șist de care beneficiază SUA se demonstrează dezastruoasă pentru țările africane care depind de exporturile de petrol. Statele eșuate din Africa și din alte părți servesc drept refugii pentru extremiștii politici și religioși, insurgenți și teroriști. Transformarea pieței globale de energie și eșecul Arabiei Saudite de a-și diversifica economia lovesc puternic Riad. Economia Arabiei Saudite stagnează dar populația sa continuă să crească. Venitul pe cap de locuitor saudit scade de la aproape 20.000 USD astăzi până la puțin peste 16.000 USD până în 2030. În fața acestei provocări economice, Regatul nu mai posedă resursele necesare pentru a juca un rol regional major. În altă parte, orașele din zona de coastă a Chinei continuă să fie prospere, dar inegalitățile cresc. Nemulțumirea socială crește întrucât așteptările clasei de

mijloc nu sunt îndeplinite cu excepția celor foarte „bine conectați”. În China apar fisuri la nivelul conducerii între membrii săi care luptă pentru bogăție. Acest lucru naște îndoiala subminând legitimitatea instituțiilor de conducere. Având probleme tot mai dificile de a governa, partidul revine la agitație și fervoare naționalistă. În această lume, lipsa coeziunii societale pe plan intern este oglindită la nivel internațional. Cu o Europă slăbită și SUA mai puțin interesată de problemele globale, asistența internațională acordată populațiilor celor mai vulnerabile scade. Puterile majore rămân în stare de dezacord; potențialul de conflict se ridică. Ca urmare a lipsei cooperării internaționale pe asistență și dezvoltare, un număr tot mai mare de state eșuează. Creșterea economică continuă dar într-un ritm moderat, iar lumea este mai puțin sigură din cauza fisurilor politice și sociale la toate nivelurile.

Lumea alternativă 4 O lume nonstatală

Într-o lume nonstatală, structurile organizaționale alternative de tipul: organizații neguvernamentale (ONG-uri), întreprinderi multinaționale, instituții academice și indivizi bogați precum și unități administrative subnaționale cum ar fi mega-orașele, înfloresc și preiau conducerea confruntându-se cu provocările globale. Tehnologiile emergente care favorizează o mai mare putere de exprimare a indivizilor, grupurile mici și coalitiile ad-hoc stimulează puterea crescută a actorilor nestatali. O elită transnațională — educată în sistemul academic global — apare și preia conducerea actorilor cheie nonstatali (corporații multinaționale majore, universități și ONG-uri).

Un consens global al opiniei publice între elite și cetățeni din clasa de mijloc pe provocările majore (sărăcia, mediul, anticorupția, statul de drept și pacea) formează temele fundamentale pe care își bazează puterea.

Țările nu dispar, dar guvernele își văd din ce în ce mai mult rolul redus de organizarea și orchestrarea unor coalitii „hibride” de administrații și actori nestatali care își schimbă rolurile în funcție de provocare. În această lume devine tot mai dificilă cooperarea de orice fel cu regimurile autoritare — preocupate de afirmarea primatului și controlului guvernamental central.

Statele mici în care elitele sunt integrate în mecanismele de administrare și management ale societății sunt apte pentru a fi jucători cheie în detrimentul țărilor mari, cărora le lipsesc abordarea socială sau coeziunea politică. Instituțiile de guvernare globală care nu se adaptează la noua distribuție mai diversă a puterii încep să-și piardă din autoritate și importanță.

Afacerile multinaționale, firmele de comunicații IT, oamenii de știință interconectați, ONG-uri, adică actorii globali care sunt obișnuiți să coopereze peste granițe prosperă în această lume hiperglobalizată în care expertiza, influența și agilitatea contează mai mult decât „greutatea” sau „poziția”. Capitalul privat și filantropia contează mai mult decât asistența oficială pentru dezvoltare. Social media și mass-media, comunicațiile mobile și big data devin componentele esențiale care stau la baza noii ordini și facilitează cooperarea între actorii nestatali și guverne. În această lume, modul în care noii actori pot reuși gestionarea mării probleme a procesului de urbanizare rapidă este esențial pentru lumea în continuă schimbare. Guvernele naționale care stau în calea acestor veritabile clusteruri vor rămâne în urmă. Aceasta este o lume „puzzle” neregulată, neuniformă. Unele probleme globale se rezolvă doar pentru că rețelele reușesc să-și unească eforturile, deoarece interacțiunile/confruntările dintre stat și organizațiile nonstatale dezbină din cauză că statele își doresc să păstreze un control nejustificat. În alte cazuri, pentru a face față unei provocări, actorii nestatali sunt împiedicați de opoziția marilor puteri. Amenințările de securitate reprezintă o provocare tot mai mare: accesul la arme letale și tehnologii de securitate se extinde, permițând indivizilor și micilor grupuri să comită violență și perturbări la scară mare. Teroriști și rețele criminale profită de confuziile ocazionate de schimbarea ordinii și a autorităților pentru a achiziționa și utiliza tehnologii letale. Din punct de vedere economic, creșterea globală este mai bună decât în scenariul Lampa fermecată în acțiune deoarece există o mai mare cooperare între actorii nonstatali și guvernele naționale pe tema marilor provocări globale ale lumii. Lumea acestui scenariu este mai stabilă și mai coezivă din punct de vedere social decât cea din scenariul Motoarelor blocate.

Tendențe 2035- realizat în ianuarie 2017

Povestea sau scenariul: Insule

Scenariul Insule investighează o restructurare a economiei globale care duce la o perioadă prelungită de creștere lentă sau fără creștere, provocând ambele modele tradiționale de prosperitate economică și avansând prezumția că globalizarea va continua să se extindă. Scenariul subliniază provocările ce stau în fața guvernelor în a reuși să satisfacă nevoia societăților de securitatea economică și fizică. Curentul de respingere al globalizării este în creștere și devine tot mai popular. Tehnologiile emergente transformă munca, piața

muncii și comerțul. Crește instabilitatea politică. Alegerile multor guverne balansează spre reducerea sprijinului pentru cooperare multilaterală. Sub presiunea curențelui antiglobalizare unii sunt tentați să se întoarcă spre interior și să adopte politici protecționiste, în timp ce alții găsesc modalități de a valorifica noi surse de creștere a productivității în scopul creșterii economice salvatoare.

Povestea sau scenariul: Orbite

Orbite explorează un viitor al tensiunilor create de marile puteri concurente în căutarea de consolidare a propriilor sfere de influență în timpul încercării de a menține stabilitatea acasă. În prezumția plauzibilă a unor evoluții de tipul: creștere a tendințelor naționalismului, schimbare a tiparelor conflictuale, apariția unor tehnologii disruptive și scădere a cooperării globale este foarte probabil ca aceste evoluții să se combine cu riscul crescut la conflictelor interstatale. Acest scenariu subliniază alegeri politice viitoare ce stau în fața guvernelor: consolidarea stabilității și păcii sau exacerbarea mai departe a tensiunilor. Riscul de folosire ca răspuns cu mânie a arsenalului nuclear dispare datorită politicilor și nu mai pare să fie o amenințare.

Povestea sau scenariul: Comunități

Scenariul Comunități pleacă de la contestarea tot mai largă a modului tradițional de guvernare caracterizat de o capacitate scăzută a guvernelor naționale de a răspunde noilor provocări. Această realitate deschide spațiu pentru guvernele locale și actorii privați. Tehnologia în domeniul informației rămâne factorul cheie de progres. Companii, grupuri de advocacy, organizații caritabile, administrațiile locale se dovedesc mai reactive și mai adaptate în furnizarea de servicii pentru populație decât guvernele naționale. Majoritatea guvernelor naționale rezistă, dar deja unele guverne cedează o oarecare putere în favoarea actorilor organizați în rețele. Peste tot, din Orientul Mijlociu în Rusia controlul autoritar al statelor este tot mai greu.

Povestea: Paradoxul Progresului

Paradoxul Progresului nu este un scenariu ci doar o poveste care reprezintă o posibilă întretăiere a scenariilor. Paradoxul progresului ne arată că tendințele care generează riscuri pe termen scurt pot crea oportunități și rezultate bune pe termen lung. Dacă lumea ar fi suficient de norocoasă pentru a putea profita de acestea oportunități, viitorul ar fi mult mai benign decât sugerează cele trei scenarii. În peisaj global emergent, plin de surprize și puternic caracterizat de

discontinuitate, statele și organizațiile capabile (care își vor construi aceste capacități) să exploateze astfel de oportunități și să persevereze în fața adversității neașteptate vor fi cei rezilienți care se vor adapta la condițiile în schimbare și vor reuși să intre în ritmul accelerat al progresului. Modelul impune investiții în infrastructură, în cunoștințe și informații care le permit să gestioneze șocul economic, de mediu, societal sau cibernetic. În mod similar, succesul în viitor vine din utilizarea întregului potențial al tuturor indivizilor (femei și orice minorități precum și cei afectați de schimbările economice și tehnologice recente). Ei vor avansa folosind trendul de continuă extindere a abilităților umane pentru a modela viitorul evitând poziționarea împotriva sensului istoric de progres al umanității. Tot ei vor fi cei care vor alege să îmbunătățească bunăstarea, fericirea și securitatea celorlalți prin angajarea pe calea progresului în special în domeniul tehnologiilor transformatoare. Pentru aceasta vor crea rețele și vor încerca multiplicarea la scară globală, chiar și în cele mai grele circumstanțe. În același timp și forțele distructive care se opun progresului vor deveni și ele mai puternice ca niciodată, paradoxal folosindu-se de aceleași mijloace puse la dispoziție de progresul cărui se opun. Provocarea pentru guverne și societăți este cum să îmbine individualul, colectivul și resursele naționale într-un mod care să conducă la formarea unui Puzzle central în care să avem securitate durabilă, prosperitate și speranță.

Tendințe 2040- realizat în martie 2021

Scenariul: Renașterea Democrațiilor

În 2040 lumea este în vâltoarea unei renașteri a democrațiilor inițiată și condusă de Statele Unite și aliații săi. Progresele tehnologice promovate rapid de parteneriate public-privat în Statele Unite și în alte societăți democratice transformă economia mondială, mărește veniturile și îmbunătățește calitatea vieții a milioane de oameni din lume. Nivelul crescând al creșterii economice și al realizărilor tehnologice fac posibil un răspuns adecvat la provocările globale, atenuează tensiunile societale și reînnoiește încrederea publică față de instituțiile democratice. Pe de altă parte, anii de creștere a controlului și supravegherii corporative în China și Rusia au înăbușit inovația ceea ce a condus la migrarea oamenilor de știință și antreprenorilor din aceste zone spre Statele Unite și Europa.

Elementele cheie ale scenariului sunt:

- Sistemele deschise și democratice s-au dovedit a fi mai capabile să încurajeze cercetarea științifică și inovația tehnologică, devenind catalizatoare ale unui boom economic. La rândul său, o creștere economică puternică a permis democrațiilor să răspundă numeroaselor nevoi naționale, să răspundă provocărilor globale și să contribuie la contracararea rivalilor.
- Combinația dintre o mai bună ofertă de servicii și eforturile de a lupta împotriva corupției a contribuit la restabilirea încrederii publicului în instituții și în cele din urmă a vindecat fracturile existente în multe societăți. Deși au continuat să existe și să apară diferențe importante în preferințele și convingerile publice acestea au fost rezolvate în mod democratic.
- Bazându-se pe alianțe și instituții internaționale, Leadership-ul american s-a dovedit esențial pentru coordonarea multilaterală și pentru concentrarea adecvată pe provocările globale. Impulsionate de inovația tehnologică și creșterea economică renașterea UE și Regatului Unit a fost cheia unui succes global.
- De-a lungul timpului, combinația dintre o represiune severă, o lipsă a creșterii economice și presiunea demografică a subminat regimurile autoritare din China și Rusia, făcându-le mai puțin previzibile și mai agresive în zona lor geografică.

Scenariul: O lume în derivă

În 2040, sistemul internațional nu-și găsește direcția, manifestându-se haotic și fiind caracterizat în principal de instabilitate deoarece normele de drept și instituțiile internaționale sunt în mare măsură ignorate de marile puteri precum China, de actori regionali și actori nestatali. Țările OCDE sunt afectate de creștere economică mai lentă, de diviziuni societale în creștere și de o paralizie a acțiunii politice. China profită de dificultățile Occidentului pentru a-și extinde influența internațională, în special în Asia, dar nu are nici voința și nici puterea militară necesare pentru a prelua leadership-ul global, lăsând în mare parte fără răspuns multe provocări internaționale, cum ar fi schimbările climatice și instabilitatea în țările în curs de dezvoltare.

Elementele cheie ale scenariului sunt:

- Este o lume fără direcție în care nimic nu funcționează: regulile internaționale nu sunt respectate, cooperarea globală este limitată iar tehnologia nu ofera soluții.

- Agresivitatea tot mai mare a Chinei în Asia crește riscul de conflict armat cu alte puteri regionale, în special pentru resursele critice. Pe de altă parte, țările în curs de dezvoltare în care populația este tânără și fără un loc de muncă stabil se simt obligate să satisfacă solicitările chineze în speranța obținerii investițiilor și ajutoarelor de care au atât de multă nevoie.
- Puterile regionale și actorii nestatali, inclusiv companiile, au mai multă influență în domenii precum ciberspățiul, spațiul extraterestru și alte tehnologii alternative de vârf, dar nu au puterea de a domina sistemul.
- Slăbirea regulilor și lipsa cooperării multilaterale face lumea mai vulnerabilă în fața amenințării hackerilor, teroriștilor și grupurilor criminale, iar forțele beligerante din zonele de conflict, în special în Orientul Mijlociu și Africa, se simt încurajate să urmărească obiectivele lor prin forță.
- Problemele globale majore, în special schimbările climatice și problemele din domeniul sănătate, se agravează deoarece statele nu sunt încurajate să continue eforturile de colectare a datelor și aplică mai degrabă un cadru de abordări disparate. Cu toate acestea, în unele state companiile și organizațiile private folosesc această libertate pentru a descoperi noi mijloace de îmbunătățire a sănătății umane și a productivității lucrătorilor și să experimenteze noi abordări de dezvoltare economică și guvernare.

Scenariul: Coexistența competitivă

În 2040, Statele Unite și China dau prioritate creșterii economice și restabilesc o relație comercială solidă. Interdependența economică există alături de concurența pentru influență politică, pentru modelele de guvernare, pentru avantajul tehnologic și strategic. Riscul unui război major este slab, cooperarea internațională și inovația tehnologică fac problemele globale gestionabile pe termen scurt pentru economiile dezvoltate, dar provocările climatice pe termen lung continuă să persiste.

Elementele cheie ale scenariului sunt:

- Rivalitatea dintre Statele Unite și China și relațiile interstatale se află doar în competiția pentru piețe, resurse și prestigiul mărcilor în cadrul regulilor reciproc acceptate în aceste domenii. Opiniile publice naționale se adună în spatele guvernelor lor în competiție, ceea ce temperează fragmentarea societății.

- Creșterea interdependenței economice reduce riscul de implicare a marilor puteri într-un conflict armat. Cea mai mare parte dintre ele se angajează în operațiuni de influență, de spionaj economic, de cercetare și dezvoltare și în atacuri cibernetice care să le permită să atingă obiective fără a risca războaie distructive.
- Principala provocare de securitate este concurența geopolitică dintre Statele Unite și China și cum să nu se ajungă la subminarea cooperării economice de care depind prosperitatea și economia lor dar și prosperitatea și economia mondială.
- Stabilitatea pe termen lung este amenințată de schimbările climatice în creștere deoarece efectele acestora au fost ignorate în favoarea profiturilor pe termen scurt. Inovațiile tehnologice și prosperitatea economică au dat impresia liderilor că ar putea amâna alegerile dificile care conduc la schimbările climei.

Scenariul: Divizare în Blocuri separate

În 2040, lumea este fragmentată în câteva blocuri economice și de securitate având talii și putere diferite. Ele sunt centrate pe Statele Unite, China, Uniunea Europeană, Rusia și câteva puteri regionale. Acestea sunt concentrate pe autarhie, rezistență și apărare. Informațiile circulă în interiorul unor enclave ciber-suverane distincte, lanțurile de aprovizionare sunt reorientate iar comerțul internațional perturbat. Țările în curs de dezvoltare vulnerabile sunt prinse în focul încrucișat al blocurilor, fiind pe punctul de a deveni state eșuate. Problemele globale, în special schimbările climatice sunt abordate într-un fel sporadic sau sunt abandonate.

Elementele cheie ale scenariului sunt:

- Separarea economiilor are consecințe dezastruoase în special pierderi financiare masive pentru țări și companii deoarece lanțurile de aprovizionare se rup conducând la blocarea piețelor iar sectoare prospere , precum turismul intră în declin. Economii rezultate sunt mai puțin vulnerabile pe viitor la întreruperi ale lanțului de aprovizionare dar devin în același timp mai puțin eficiente.
- Țările mari cu resurse abundente și puțini dușmani în proximitate sau la frontierele apărabile cum ar fi Statele Unite și Canada sunt mai capabile să se adapteze decât majoritatea celorlalte state. Accentul pus pe autarhie face unele state mai reziliente chiar dacă altele se scufundă.

- Pentru a menține stabilitatea internă a acestei lumi, statele adoptă modele politice mixte care combină elemente de democrație și autoritarism, sporind supravegherea și represiunea. Multe State se îndreaptă către forme de naționalism pentru a-și uni populațiile majoritare împotriva dușmanilor străini.
- Imposibil de a atrage talent la nivel global sau de a menține o colaborare internațională stabilă, inovația tehnologică încetinește. Țările bogate încep să compenseze încetinirea în domeniul inovării tehnologice transferând resurse către domeniul educației.
- Organizațiile internaționale și acțiunile civice care visează să lupte pentru combaterea schimbărilor climatice, a disparităților în domeniul sănătății și a sărăciei se clatină. Țările se adaptează independent la impactul dezastrelor, ceea ce încurajează luarea unor decizii riscante.
- Focalizate pe securitatea internă, cele mai mari armate din lume evita conflictele directe. Blocurile rivale luptă pentru resursele care devin din ce în ce mai rare. Din acest motiv au loc războaie mai mici sau alte evenimente care sunt menite să distragă atenția de la problemele naționale și pentru a atrage sprijinul public împotriva dușmanilor străini. În acest context armele nucleare proliferază.

Scenariul: Tragedie și mobilizare

În 2040, după criza umanitară cauzată de aprovizionarea globală cu alimente ca urmare a dezastrelor catastrofale climatice și degradării semnificative a mediului, o coaliție globală condusă de Uniunea Europeană și China în colaborare cu organizații neguvernamentale și instituții multilaterale revitalizate implementează schimbări profunde destinate combaterii schimbărilor climatice, epuizării resurselor și sărăciei. Țările bogate se străduiesc să ajute țările sărace și să gestioneze criza și apoi să treacă la o economie cu emisii scăzute de carbon. Devenind conștiente de viteza de propagare dincolo de granițe a provocărilor globale, țările bogate finanțează vaste programe de ajutor și de transfer de tehnologii energetice avansate.

Elementele cheie ale scenariului sunt:

- O amenințare existențială catalizează o mișcare socială care transformă cooperarea multilaterală, perturbă mecanismul spiritului concurențial economic și oferă influență mai mare actorilor nestatali.

- Competiția pentru putere între diferite state este reorientată spre provocări globale mai presante; ierarhia geopolitică este reșezată, creând parteneriate puțin probabile cândva, între partide politice europene progresiste și Partidul Comunist Chinez. Europa preia conducerea în promovarea dezvoltării durabile, în timp ce China adoptă și promovează noi tehnologii energetice.
- Țările dependente de industriile combustibililor fosili sunt cele mai lente în decizia de a se angaja în revoluția globală, ceea ce creează probleme pentru lideri, produsele și mărcile lor. Implicațiile de ordinul doi și trei ale noilor mișcări politice creează provocări pe termen lung pentru aceste economii.
- Cu larg sprijin popular, ONG-uri, organizații multilaterale și de acțiune civică au o capacitate fără precedent în definirea noilor standarde și mobilizarea de resurse, dar și în a trage la răspundere pe cei care încalcă noile norme și a incita statele să acționeze conștient. În unele cazuri, prioritățile globale au prioritate față de interesele naționale.

În încheierea acestui tablou al ultimelor patru volume al Tendințelor, tablou prezentat sumarizat mai jos, redăm câteva cuvinte din al șaptelea volum publicat, Tendințe 2040:

„Cu umilință publicăm această analiză: știm că invariabil, viitorul se va derula de o manieră pe care nu am prevăzut-o. Chiar dacă acest raport este mai speculativ decât un raport al activității curente al serviciilor de informații, ne-am susținut raportul pe principiile fundamentale ale meseriei de analist: construim argumente fondate pe date pe care le punem sub rezerve adecvate; expunem rezultatele analizei și explicăm ceea ce știm și ceea ce nu știm; propunem ipoteze alternative și expunem potențialele marje de eroare; nu ne propunem să apărăm sau să susținem poziții sau preferințe politice.

Suntem mândri să publicăm acest raport pe care să îl poată citi și la care să reflecteze lumea întreagă. **Sperăm că raportul va constitui o resursă utilă și va suscita schimburi stimulante pe tema viitorului nostru colectiv.**” The Strategic Futures Group, National Intelligence Council, Martie 2021.

O concluzie finală ar fi că probleme globale ne pot influența și determina acțiunea dar și **ACȚIUNEA NOASTRĂ ÎN CUNOȘTINȚĂ DE CAUZĂ POATE DETERMINA APARIȚIA UNUI MODEL ȘI O SCHIMBARE GLOBALĂ.**

	2025	2030	2035	2040
--	------	------	------	------

Scenariul 1	O lume fără Occident	Motoarele blocate	Insule	Renașterea Democrațiilor
Scenariul 2	Octombrie Surprinzător	Fuziune	Orbite	O lume în derivă
Scenariul 3	Țările BRIC se despart brusc	Lampa fermecată în acțiune	Comunități	Coexistență competitivă
Scenariul 4	Politica nu este întotdeauna locală	O lume nonstatală	Paradoxul Progresului	Divizare în blocuri separate
Scenariul 5	-	-	-	Tragedie și mobilizare

În ceea ce privește axa de evoluție globală, aceasta pare să fie Octombrie Surprinzător, O lume nonstatală, Paradoxul Progresului, rămânând deschisă pentru orizontul 2040 dar, în opinia consultantului, cu o opțiune spre Tragedie și mobilizare (binomul Uniunea Europeană-China), neexcluzând totuși scenariile Renașterea Democrațiilor (binomul SUA-Uniunea Europeană) sau Coexistență competitivă (binomul SUA-China).

Sumarizarea problemelor de context care conturează oportunități și amenințări globale:

Provocările din domeniul schimbărilor climatice

Progresul tehnologic accelerat fără precedent

Epuizarea resurselor și provocarea resurselor alternative

Provocările din domeniul sănătății în special în contextul riscurilor pandemice

Globalizare versus Reziliență locală

Creștere demografică și migrare datorată problemelor de polarizare

Urbanizarea accelerată

Model democratic deschis versus Model autoritar autarhic

Actorii nonstatali devin relevanți în contextul dezvoltării tehnologiilor informatice care favorizează formarea de rețele globale social-media structurate pe teme provocărilor

Risc scăzut de confruntări globale

Riscuri datorate accesului la tehnologii cu implicații distructive (cyberterorism, terorism).

Focusările macrozonale (Uniunea Europeană, România, Județul Argeș și Zona Muscel). În domeniul demografic și al politicilor publice economico-financiare.

Așa cum precizăm, având în vedere că această ajustare strategică se realizează în contextul demersului teritorial zonal Muscel inițiat la nivelul Comunei Țițești este necesară o focusare și o punere în context a variabilei determinante (evoluția demografică) la nivel global, european, național și județean.

Tendențe demografice mondiale, migrația și fluxurile de migrare

Demografia reprezintă principalul parametru de evaluat și estimat/previzionat pentru politicile publice. Previziunile demografice reprezintă un element obligatoriu în Planurile Urbanistice Generale. Planificarea strategică pentru infrastructură trebuie să țină cont de evoluția demografică deoarece altfel ar fi sau insuficiente pentru nevoile locale sau supradimensionate și implicit scumpe.

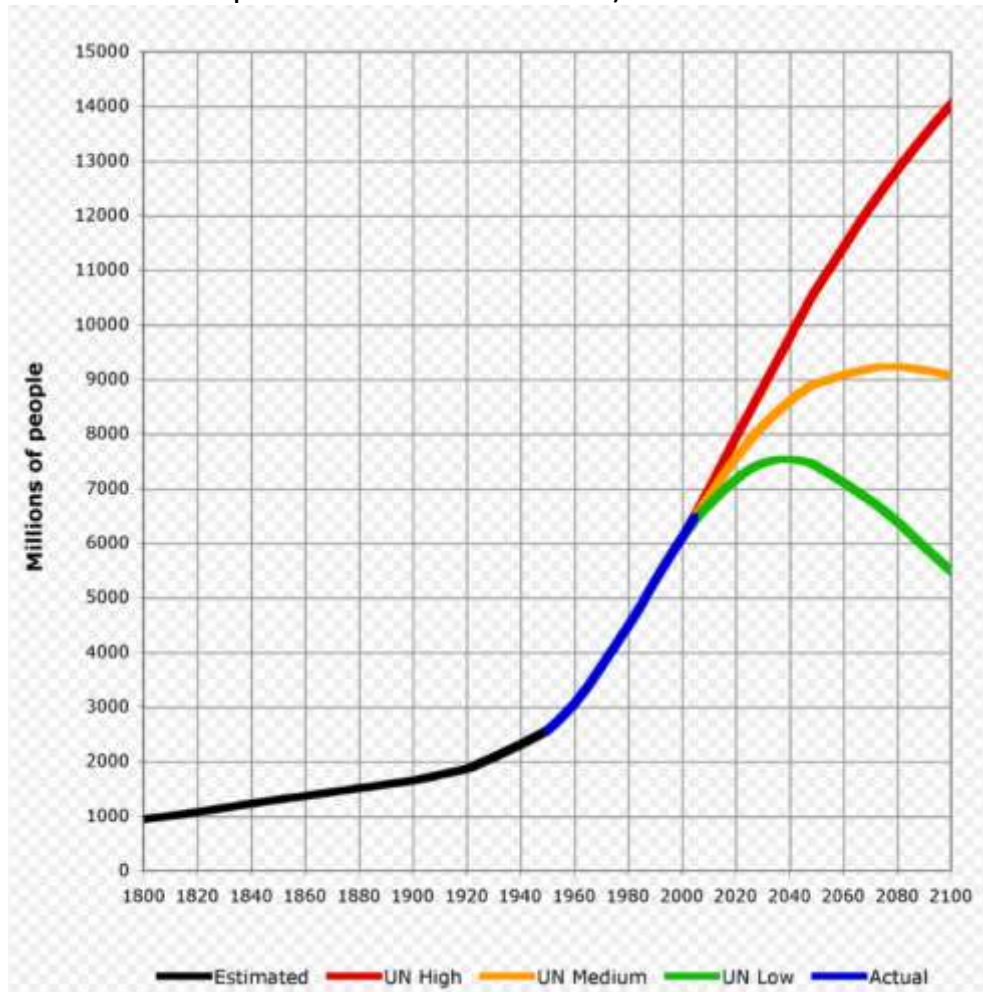
Tendențe demografice Mondiale și Europene

Un raport al ONU, dat publicității în 11 iulie 2022 pentru a marca Ziua Mondială a Populației arăta că populația mondială continuă să crească, însă se poate observa o încetinire a ritmului. Raportul arată că în 2020, rata de creștere a populației globale a scăzut sub 1% pe an pentru prima dată după 1950. Conform raportului, a fost nevoie de sute de mii de ani pentru ca populația mondială să ajungă la un miliard de locuitori, pentru ca, apoi, în 200 de ani, aceasta să crească de șapte ori.

În 2011 populația globală a atins pragul de 7 miliarde de locuitori, în 2021 a ajuns la aproape 7,9 miliarde și se așteaptă să crească la aproximativ 8,5 miliarde în 2030, 9,7 miliarde în 2050 și 10,9 miliarde în 2100.

Această creștere spectaculoasă a fost determinată în mare parte de creșterea numărului de persoane care supraviețuiesc până la vârsta de reproducere și a fost însoțită de schimbări majore în ceea ce privește ratele de fertilitate, de creșterea urbanizării și de accelerarea migrației. Aceste tendințe vor avea implicații de anvergură pentru generațiile viitoare. În trecut recent au avut loc schimbări enorme în ceea ce privește rata de fertilitate și speranța de viață. La începutul anilor 1970, femeile aveau în medie 4,5 copii fiecare. Până în 2015, femeile aveau în medie 2,5 copii fiecare. Între timp, speranța medie de viață a înregistrat o creștere, de la 64,6 ani la începutul anilor 1990 la 72,6 ani în 2019. În ciuda încetirii ritmului de creștere, ONU se așteaptă ca populația globală să treacă de pragul de opt miliarde până la finalul anului, probabil în jurul datei de 15 noiembrie. (www.un.org/en/observance/world-population-day)

Statisticile anterioare (2004, tendințele în domeniul demografice se modifică și sunt vizibile în perioade de 15-20 de ani) ale ONU arătau următoarele tendințe:



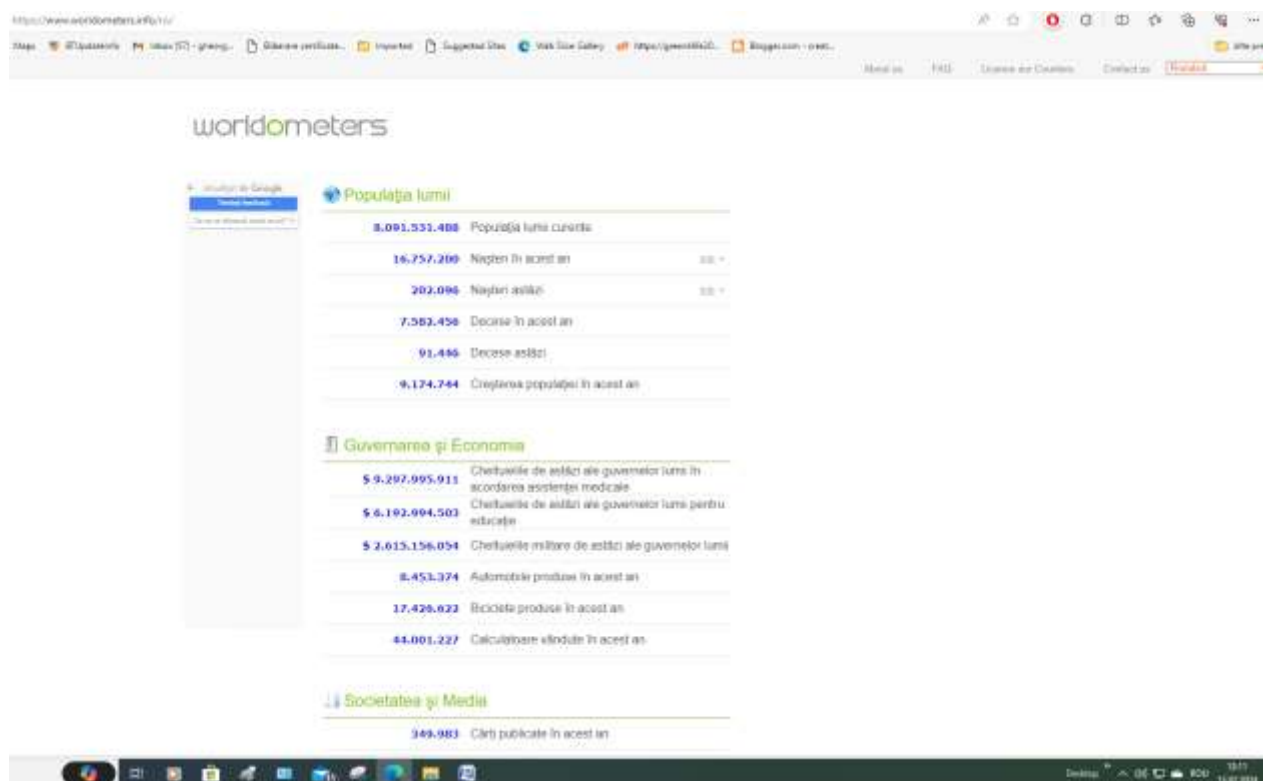
Populația planetei pe parcursul anilor 1800 – 2100 conform mai multor statistici stabilite de *UN 2004 projections*.

Evaluând în prezent previziunea din această statistică de acum circa 19 ani (limită pentru un orizont de estimare demografic) constatăm că în 2020 evoluția populației la nivel global era în mai degrabă Scenariul Roșu UN High.

Estimările medii ale populației oferite de ONU în 2012 (în milioane) au fost realizate și la nivel macro-zonal (continente) și confirmau estimările anterioare din Scenariul Roșu UN High și arătau astfel:

An	Total (mlrd.)	Asia	Africa	Europa	America latină + Caraibe	America de Nord	Australia + Oceania
2010	6.916	4.165 (60,2%)	1.031 (14,9%)	740 (10,7%)	596 (8,6%)	347 (5,0%)	37 (0,5%)
2015	7.324	4.385 (59,9%)	1.166 (15,9%)	743 (10,1%)	630 (8,6%)	361 (4,9%)	39 (0,5%)
2020	7.717	4.582 (59,4%)	1.312 (17,0%)	744 (9,6%)	662 (8,6%)	376 (4,9%)	42 (0,5%)
2025	8.083	4.749 (58,8%)	1.468 (18,2%)	741 (9,2%)	691 (8,5%)	390 (4,8%)	45 (0,6%)
2030	8.425	4.887 (58,0%)	1.634 (19,4%)	736 (8,7%)	717 (8,5%)	403 (4,8%)	47 (0,6%)
2035	8.743	4.997 (57,2%)	1.812 (20,7%)	730 (8,3%)	739 (8,5%)	415 (4,8%)	50 (0,6%)
2040	9.039	5.080 (56,2%)	1.999 (22,1%)	724 (8,0%)	757 (8,4%)	426 (4,8%)	52 (0,6%)
2045	9.308	5.136 (55,2%)	2.194 (23,6%)	717 (7,7%)	771 (8,3%)	436 (4,7%)	55 (0,6%)
2050	9.551	5.164 (54,1%)	2.393 (25,1%)	709 (7,4%)	782 (8,2%)	446 (4,7%)	57 (0,6%)
2055	9.766	5.168 (52,9%)	2.595 (26,6%)	700 (7,2%)	788 (8,1%)	456 (4,7%)	59 (0,6%)
2060	9.957	5.152 (51,7%)	2.797 (28,1%)	691 (6,9%)	791 (7,9%)	465 (4,7%)	61 (0,6%)
2065	10.127	5.120 (50,6%)	2.998 (29,6%)	681 (6,7%)	791 (7,8%)	474 (4,7%)	63 (0,6%)
2070	10.277	5.075 (49,4%)	3.195 (31,1%)	673 (6,5%)	788 (7,6%)	482 (4,7%)	64 (0,6%)
2075	10.409	5.019 (48,2%)	3.387 (32,5%)	665 (6,4%)	783 (7,5%)	490 (4,7%)	66 (0,6%)
2080	10.524	4.957 (47,1%)	3.570 (33,9%)	659 (6,3%)	776 (7,4%)	496 (4,7%)	67 (0,6%)
2085	10.626	4.894 (46,1%)	3.742 (35,2%)	653 (6,1%)	767 (7,2%)	502 (4,7%)	68 (0,6%)
2090	10.717	4.833 (45,1%)	3.903 (36,4%)	649 (6,1%)	757 (7,1%)	506 (4,7%)	69 (0,6%)
2095	10.794	4.773 (44,2%)	4.051 (37,6%)	644 (6,0%)	747 (6,9%)	510 (4,7%)	69 (0,6%)
2100	10.854	4.712 (43,4%)	4.185 (38,6%)	639 (5,9%)	736 (6,8%)	513 (4,7%)	70 (0,6%)

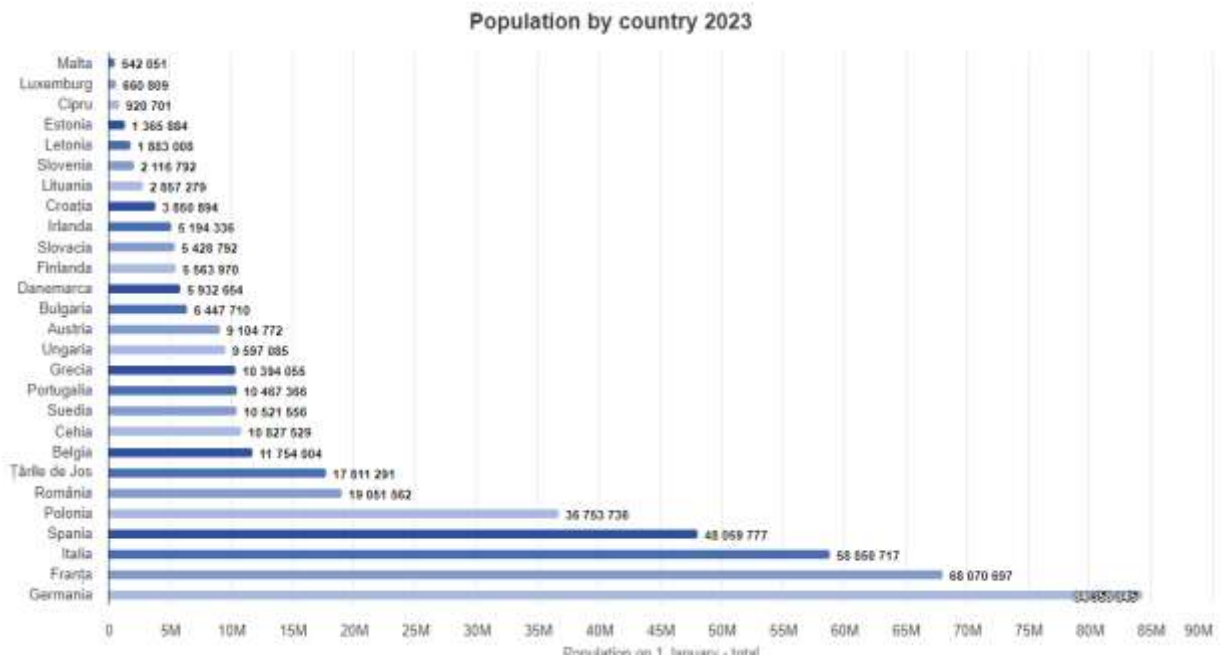
Dacă preluăm informațiile la zi în timp real (www.worldometers.info/ro) despre populația la nivel global la 15 februarie 2024 ora 13:11 constatăm că:



Populația globală de 8.091.531.488 persoane a depășit deja previziunea pentru 2025 de 8.083.000.000 persoane menținându-ne în Scenariul Roșu. Cu toate

acestea, tendințele publicate în 2022 „ rata de creștere a populației globale a scăzut sub 1% pe an pentru prima dată după 1950” presupun pentru viitor o diminuare a tendinței de creștere la nivel global.

La nivel European (Uniunea Europeană) populația era de 448.387.872 persoane:



În ceea ce privește tendințele la nivelul întregului continent European previzionate de ONU în 2012 preconizau o creștere a populației de la 740 milioane în 2010 până la 748 milioane în 2020 urmată de o scădere continuă până la 639 milioane în 2100. Această evoluție va conduce la o diminuare la jumătate a ponderii populației europene în populația globală , de la 10,7% în 2010 la 5,9% în 2100.

Demografia Națională

Evoluția populației României pe ultimii 70 de ani arată astfel:

An	Populație	Variație procentuală anuală	Schimbare anuală	Migranți (net)	Vârsta mediană	Rata fertilității	Densitate (p/km ²)	Pop urban %	Populația urbană	Cota țării din pop-ul mondial	Populația lumii	România Global Rank
2024	19,618,996	-1.38 %	-273,816	-192,962	41.8	1.74	85	53.2 %	10,437,471	0.24 %	8,118,835,999	66
2023	19,892,812	1.19 %	233,545	-254,616	41.3	1.74	86	52.5 %	10,448,074	0.25 %	8,045,311,447	64
2022	19,659,267	1.71 %	330,707	916,813	41.5	1.74	85	53.2 %	10,463,159	0.25 %	7,975,105,156	64
2020	19,442,038	-0.42 %	-82,173	-12,724	41.6	1.75	84	54.0 %	10,507,365	0.25 %	7,840,952,880	62
2015	19,906,079	-0.43 %	-85,826	-49,612	39.9	1.61	86	53.8 %	10,711,013	0.27 %	7,426,597,537	59
2010	20,335,211	-0.73 %	-151,411	-112,173	38.3	1.58	88	54.1 %	11,002,831	0.29 %	6,985,603,105	58
2005	21,092,264	-0.77 %	-165,522	-129,933	35.8	1.39	92	54.0 %	11,395,702	0.32 %	6,558,176,119	51
2000	21,919,876	-0.55 %	-122,652	-91,807	33.6	1.30	95	53.5 %	11,728,886	0.36 %	6,148,898,975	47
1995	22,533,134	-0.27 %	-60,620	-75,823	33.0	1.34	98	54.8 %	12,348,124	0.39 %	5,743,219,454	40
1990	22,836,234	0.27 %	62,174	-39,265	31.9	1.83	99	54.7 %	12,500,412	0.43 %	5,316,175,862	37
1985	22,525,363	0.36 %	80,028	-29,179	31.3	2.27	98	50.9 %	11,468,899	0.46 %	4,861,730,613	34
1980	22,125,224	0.89 %	191,592	-19,516	30.6	2.43	96	47.1 %	10,417,222	0.50 %	4,444,007,706	33
1975	21,167,265	1.22 %	248,929	58,626	31.0	2.61	92	43.8 %	9,279,580	0.52 %	4,069,437,231	33
1970	19,922,618	0.83 %	161,109	-10,510	30.8	2.81	87	41.6 %	8,285,095	0.54 %	3,695,390,336	33
1965	19,117,072	0.70 %	131,813	-12,261	29.0	1.92	83	38.2 %	7,305,565	0.57 %	3,337,111,983	29
1960	18,458,008	1.12 %	200,543	-24,974	27.3	2.33	80	34.5 %	6,367,667	0.61 %	3,019,233,434	29
1955	17,455,291	1.26 %	212,464	-44,099	26.0	2.96	76	30.7 %	5,353,421	0.64 %	2,746,072,141	29

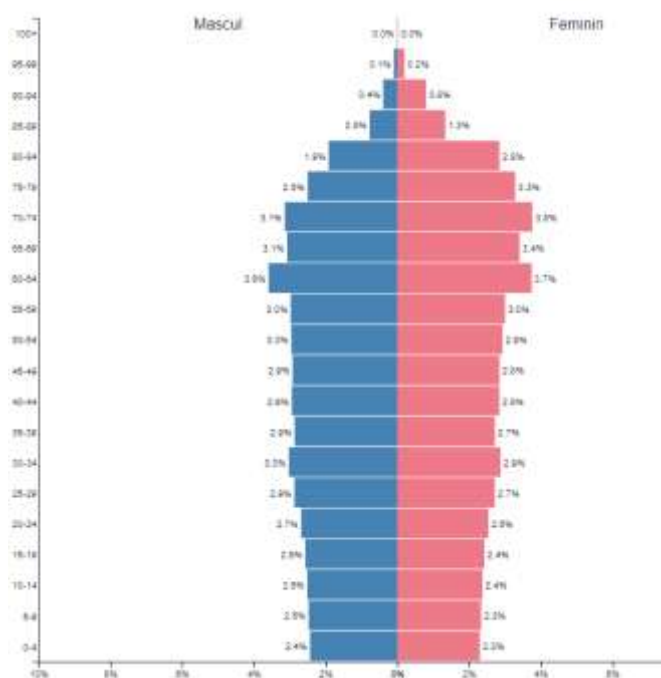
Sursa: **Worldometer** (www.worldometers.info)

Populația a crescut constant după anii șaptezeci până în 1990 (căderea comunismului) ca urmare a politicii demografice a regimului comunist. După 2007, anul aderării la Uniunea Europeană, ca urmare a fenomenului migrator către țările vestice ale Uniunii Europene, populația a avut un trend descrescător. Trendul a fost atenuat de migrarea din Republica Moldova către România și/sau obținerii de dublă cetățenie a unor cetățeni ai Republicii Moldova. După 2020 apare un flux migrator de forță de muncă dar și de afaceri (în special China și Turcia).

Previziunile în varianta cu fertilitate medie se prezintă astfel:

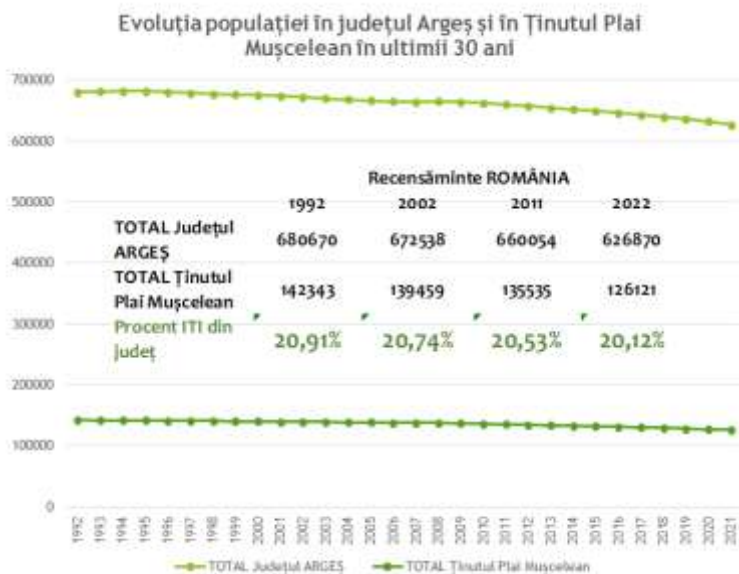
An	Populație	Variație procentuală anuală	Schimbare anuală	Migranți (net)	Vârsta mediană	Rata fertilității	Densitate (p/km ²)	Pop urban %	Populația urbană	Cota țării din pop-ul mondial	Populația lumii	România Global Rank
2025	19,424,322	-0.02 %	-3,543	-131,308	42.2	1.74	84	53.7 %	10,431,178	0.24 %	8,191,988,453	67
2030	19,023,383	-0.42 %	-80,188	-8,000	43.5	1.72	83	55.0 %	10,456,337	0.22 %	8,546,141,327	72
2035	18,680,470	-0.36 %	-68,583	-8,000	45.0	1.71	81	56.5 %	10,553,645	0.21 %	8,879,397,401	73
2040	18,295,603	-0.42 %	-76,973	-8,000	45.7	1.71	79	58.5 %	10,706,441	0.20 %	9,188,250,492	77
2045	17,882,022	-0.46 %	-82,716	-8,000	46.0	1.71	78	60.6 %	10,844,374	0.19 %	9,467,543,575	78
2050	17,457,213	-0.48 %	-84,962		46.2	1.71	76	62.6 %	10,932,389	0.18 %	9,709,491,761	79

Cu o piramidă a populației

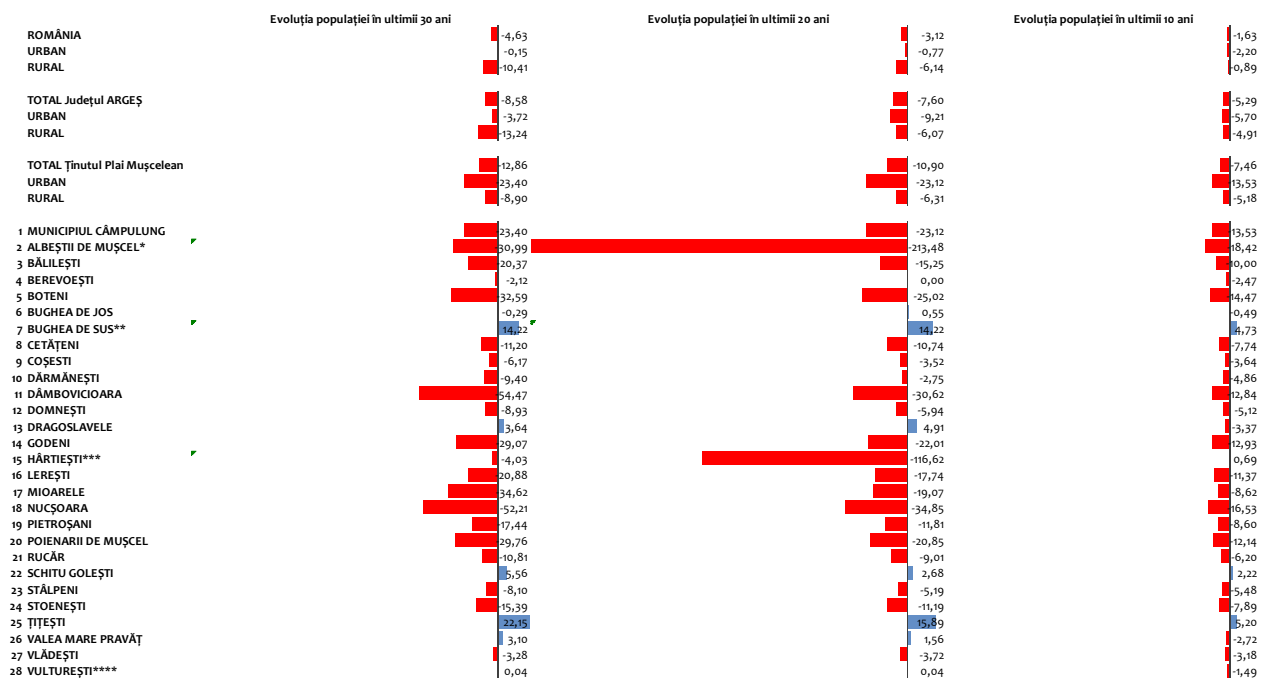


În 2021 Eurostat previziona pentru 2050 o scădere cu 20% a populației față de 19,2 milioane în 2020, previzionându-se că populația va ajunge la 15,5 milioane. În cele mai puternice județe pentru business, evoluția populației în următorii 30 de ani diferă: în municipiul București, populația va scădea cu 23%, în Timiș cu 5%, în Cluj cu 8%, iar în Argeș cu 27%.

Demografia Județeană și Zonală



Tendențele demografice ale ultimilor 30 de ani la nivel județean și zonal muscelan arată un trend similar celui național dar cu o scădere mai puternică la nivel județean și una și mai abruptă la nivel zonal.



După cum se vede mai sus comuna Țițești reprezintă una din excepțiile județului și respectiv ale zonei.

Previziunile pentru nivelul județean și regional pentru orizontul 2060 sunt sumbre:

Tabelul 2.1. Populația după domiciliu în anul 2020 și prognozată pentru anii 2030 și 2060.

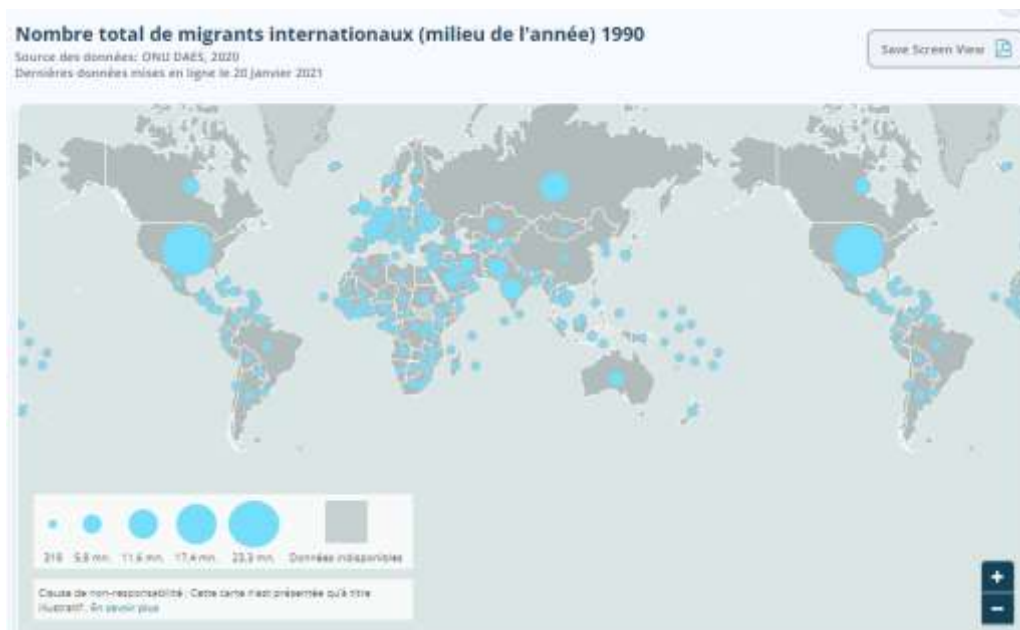
Sursa datelor: INS.

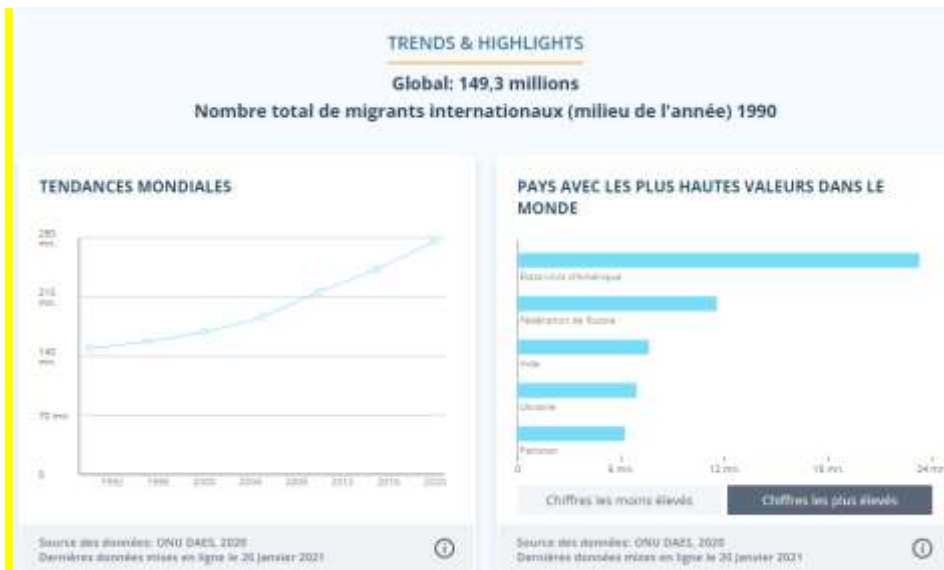
Teritoriul	Populație 2020 (locuitori)	Populație 2030 (locuitori)	Populație 2060 (locuitori)	Variația demografică între 2020 și 2060 (%)
Regiunea Sud-Muntenia	3.167.385	2.545.664	1.692.465	-46,6
Județul Argeș	632.341	510.134	337.177	-46,7

Previziunile indică practic o tendință de înjumătățire a populației județene până în 2060. Consecințele vor fi devastatoare. Este necesară practic o conștientizare a problemei și o prioritizare maximă la nivelul politicilor publice.

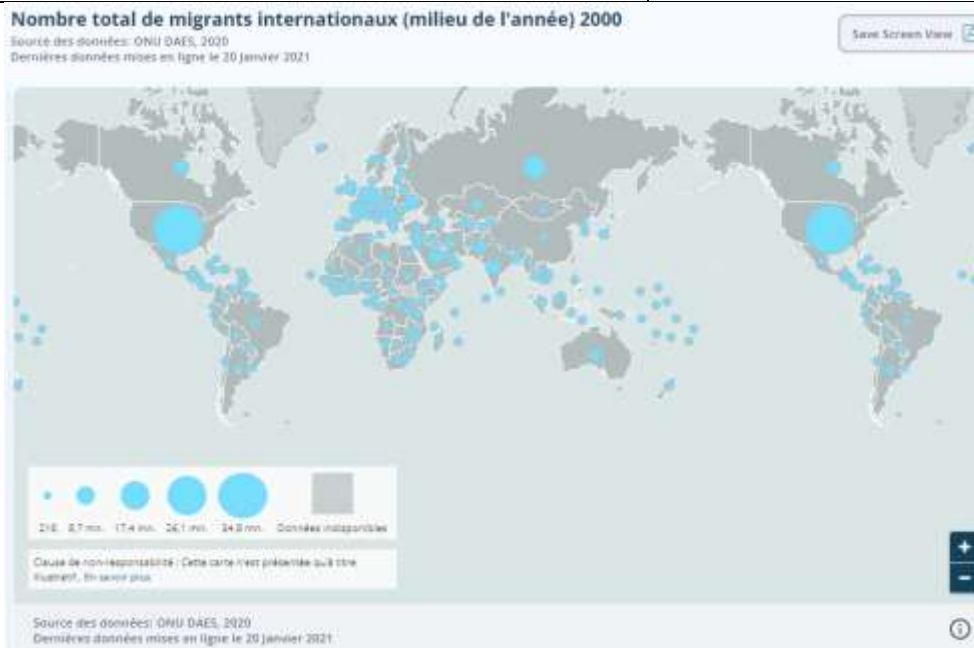
Tendințe și fluxuri migratorii mondiale

Statisticile ONU publicate pe portalul www.migrationdataportal.org prezintă date în perioada 1990-2020. Cifrele sunt prezentate în milioane:



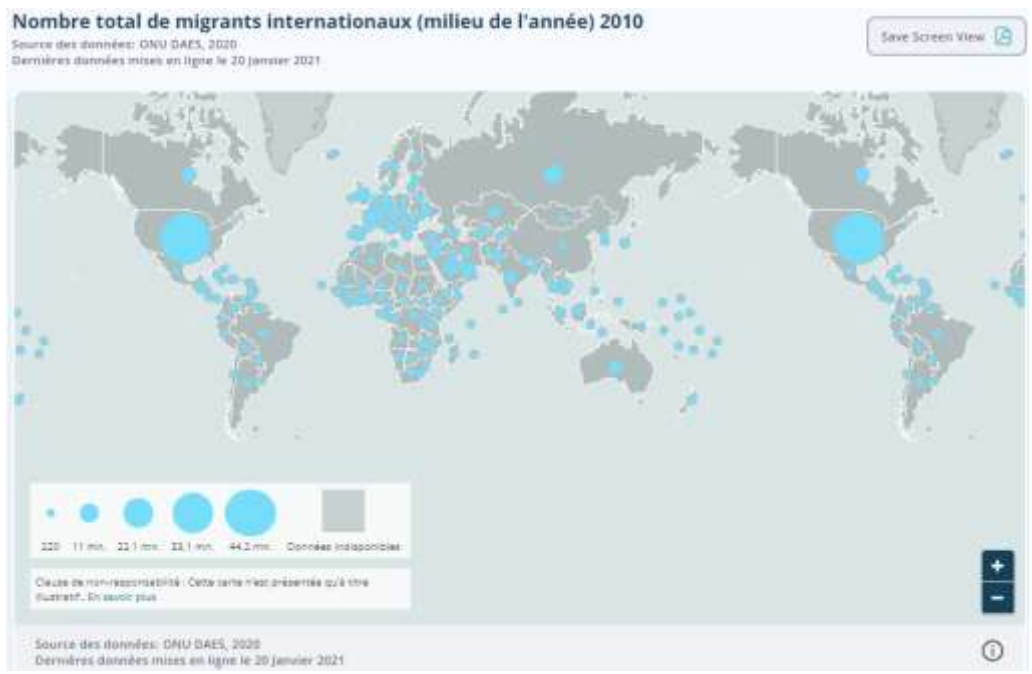


SUA	23,3
Federația Rusă	11,5
India	7,6
Ucraina	6,9
Pakistan	6,2
Total	149,3





SUA	34,8
Federația Rusă	11,9
Germania	9,0
India	6,4
Franța	6,3
Total	168,8

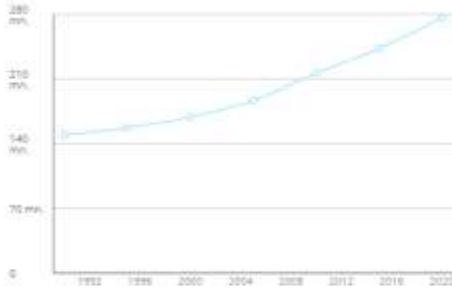


TRENDS & HIGHLIGHTS

Global: 216,2 millions

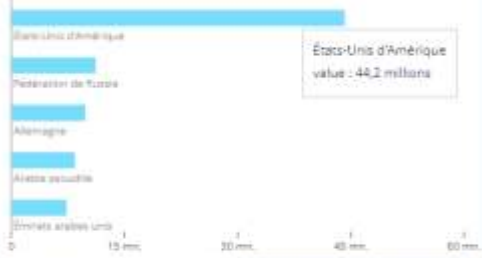
Nombre total de migrants internationaux (milieu de l'année) 2010

TENDANCES MONDIALES



Source des données: ONU DAES, 2020
Dernières données mises en ligne le 20 janvier 2021

PAYS AVEC LES PLUS HAUTES VALEURS DANS LE MONDE



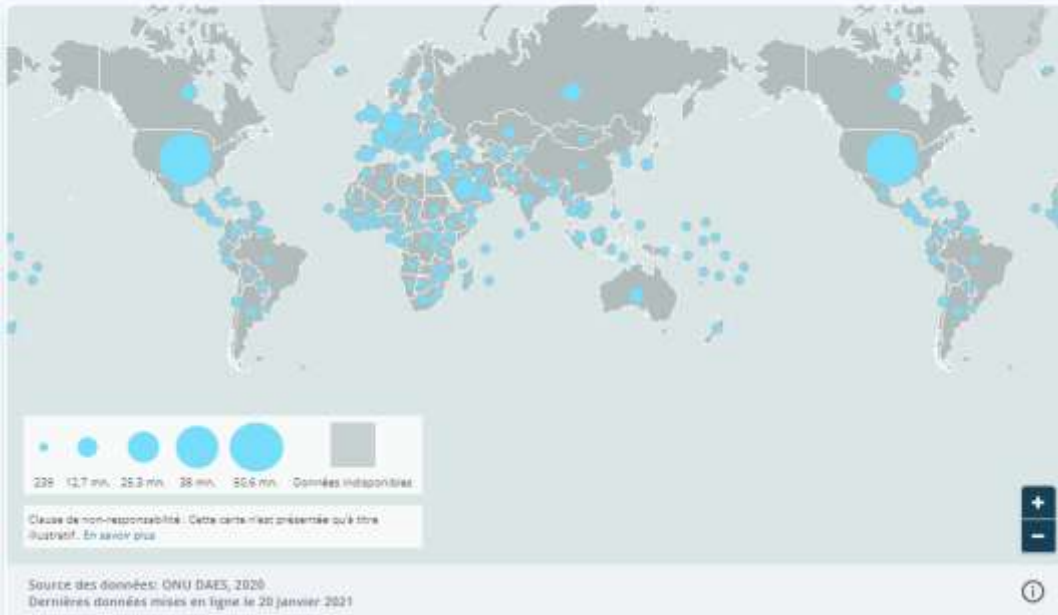
Source des données: ONU DAES, 2020
Dernières données mises en ligne le 20 janvier 2021

SUA	44,2
Federația Rusă	11,2
Germania	9,8
Arabia Saoudită	8,4
Emiratele Arabe Unite	7,3
Total	216,2

Nombre total de migrants internationaux (milieu de l'année) 2020

Source des données: ONU DAES, 2020
Dernières données mises en ligne le 20 janvier 2021

Save Screen View





SUA	50,6
Germania	15,8
Arabia Saudită	13,5
Federația Rusă	11,6
Marea Britanie	9,4
Total	276,5

Cifrele arată o creștere constantă a fenomenului de migrație care a devenit în ultimii ani un fenomen de masă agravat. Dacă în anii 1990, la începutul perioadei, fenomenul era cauzat strict de migrarea în căutarea unor condiții de viață mai bune, în prezent fenomenul este agravat de conflictele locale/zonale, Orientul Apropiat, Africa, mai nou Ucraina. Câteva elemente care definesc fenomenul în ultimii 30 de ani:

Fluxul migrator a crescut constant dublându-se de la 149,3 milioane în 1990 la 276,5 milioane în 2020

SUA reprezintă constant ținta principală cu circa 20% din flux de la 23,3 milioane în 1990 la 50,6 milioane în 2020; a primit 152,9 milioane

Federația Rusă reprezintă și ea o constantă cu un flux constant de circa 11 milioane (11,5 milioane 1990, 11,9 milioane 2000, 11,2 milioane 2021 și 11,6 milioane 2020); fluxul provine majoritar din fostele republici componente ale URSS; a primit 46,2 milioane

Germania a devenit o țintă după anul 2000 datorită atractivității condițiilor politicilor în domeniul migrației (locul 3 în 2000 cu 9,0 milioane, locul 3 în 2010 cu 9,8 milioane și locul 2 în 2020 cu 15,8 milioane)

Arabia Saudită devine o țintă după 2010 ca urmare a politicilor în domeniul investițiilor și nevoii de acoperire a necesarului de forță de muncă

Fenomenul nu este măsurat la nivelul intern al Uniunii Europene (27 țări în 2020). Fenomenul de migrație internă în cadrul Uniunii Europene este reprezentat de migrarea în căutarea unor condiții de viață mai bune ale populațiilor din țările din estul Uniunii Europene (inclusiv România care se estimează că a pierdut prin migrare peste 3 milioane de persoane) către țările dezvoltate din vest. În prezent fenomenul a creat în țările din estul Uniunii Europene o lipsă de forță de muncă urmată de politici de atragere de forță de muncă (peste 100.000 de permise de muncă suplimentare pentru 2024 în România)

Urmare a acestui fenomen unul din cele 17 Obiective ale Dezvoltării Durabile ale ONU, preluate în politicile Uniunii Europene vizează tocmai acțiuni de contracarare a fenomenului:

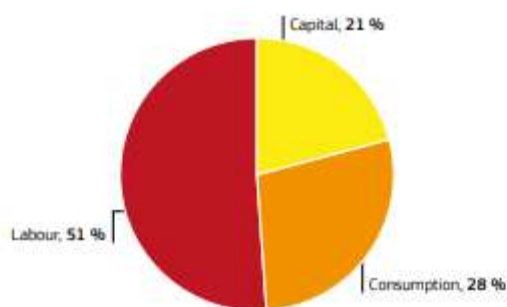
ODD 10 Reducerea inegalităților în toate țările și între țări.

Fiscalitate Europeană

Fiscalitatea este prerogativa statelor membre, UE având doar competențe limitate în acest domeniu. Întrucât politica UE în domeniul fiscal vizează buna funcționare a pieței unice, armonizarea normelor privind impozitarea indirectă a fost tratată înainte de cea directă, fiind urmată de combaterea evaziunii fiscale și a practicilor de evitare a obligațiilor fiscale dăunătoare. Strategia de politică fiscală a UE este explicată în Comunicarea Comisiei intitulată „Politica în domeniul impozitării în cadrul Uniunii Europene – priorități pentru anii viitori”, și un pic mai recent „Impozitarea - promovarea pieței interne și a creșterii economice: pentru o impozitare mai simplă, mai echitabilă și mai eficientă în Uniunea Europeană”. Competența de a introduce, elimina sau ajusta impozitele rămâne la latitudinea statelor membre. Fiecare dintre statele membre este liber să-și aleagă sistemul de impozitare pe care îl consideră cel mai potrivit, cu condiția să respecte normele UE. În acest cadru, principalele priorități ale politicii fiscale a UE sunt eliminarea obstacolelor de natură fiscală care împiedică activitatea economică transfrontalieră, lupta împotriva concurenței

fiscale dăunătoare și a evaziunii fiscale și promovarea unei mai largi colaborări la nivelul administrațiilor financiare, pentru asigurarea controlului asupra fraudei și pentru combaterea acesteia. O mai mare coordonare a politicilor fiscale în rândul statelor membre ar sprijini obiectivele de politică mai ample ale UE stabilite în Actul privind piața unică. În plus, impozitarea este una dintre politicile-cheie monitorizate prin intermediul Semestrului european, ciclul anual de coordonare a politicilor economice; mai multe recomandări specifice fiecărei țări adresate statelor membre abordează periodic combaterea planificării fiscale agresive, a evaziunii fiscale sau a evitării obligațiilor fiscale.

SOURCES OF TAX REVENUE IN THE EUROPEAN UNION (2012)



Labour taxation is still high in most EU countries. The EU recommends shifting the focus to growth-friendly bases, such as environmental taxes.

Așa cum se vede problema principală a fiscalității în Uniunea Europeană are ca sursă munca (51%), urmată de consum (28%) și abia apoi capitalul (21%).

În ceea ce privește politica fiscală națională putem afirma că este impredictibilă schimbându-se permanent. A rămas însă o constantă impozitarea veniturilor cu doar 10%. România taxează ca și restul Uniunii Europene în special munca și consumul.

Politici Europene

În ceea ce privește politicile publice ale Uniunii Europene, elementul esențial implementat și devenit operațional îl reprezintă Semestrul European. Semestrul european reprezintă cadrul de guvernare economică al Uniunii Europene. În timpul semestrului european, statele membre își aliniază politicile bugetare și economice la normele convenite la nivelul UE. Deși a constituit

inițial în principal un exercițiu economic, Semestrul european a evoluat, integrând în acest proces și alte domenii de politică relevante. Acest proces de coordonare a politicilor socioeconomice are loc anual din noiembrie până în iulie. Abordarea esențială care schimbă paradigma guvernantei (strategii și planuri de acțiune) este aceea că **acțiunea are ca scop ȚINTE STRUCTURALE DE ATINS.**

Semestrul european are drept obiective:

- contribuirea la asigurarea convergenței și a stabilității în UE
- contribuirea la asigurarea unor finanțe publice solide
- favorizarea creșterii economice
- prevenirea dezechilibrelor macroeconomice excesive în UE
- monitorizarea punerii în aplicare a planurilor naționale de redresare și reziliență
- coordonarea și monitorizarea politicilor sociale și privind ocuparea forței de muncă

Coordonarea și supravegherea eficace a politicilor economice în întreaga UE:

- asigură soliditatea și sustenabilitatea finanțelor publice pe termen mediu și lung pentru toate statele membre
- promovează creșterea economică durabilă și convergența
- abordează dezechilibrele macroeconomice, sprijinit de reforme și investiții menite să consolideze creșterea și reziliența

Începând cu Tratatul de la Maastricht, cadrul a evoluat treptat. Au fost puse în aplicare reforme ca răspuns la crizele economice, cum ar fi criza financiară mondială.

În special, cadrul se bazează pe:

- Tratatul privind funcționarea UE, care stabilește valori de referință pentru nivelurile deficitului public și ale datoriei publice (3% și respectiv 60% din produsul intern brut)
- Pactul de stabilitate și de creștere, care definește normele pentru monitorizarea și coordonarea politicilor bugetare și economice naționale
- regulamentele din „pachetul de șase” și din „pachetul de două”, care consolidează supravegherea bugetară și instituie procedura privind dezechilibrele macroeconomice pentru a asigura supravegherea dezechilibrelor care apar în afara cadrului politicilor bugetare

- documentele privind codul de conduită: orientări pentru interpretarea regulamentelor din „pachetul de șase” și din „pachetul de două”

Exercițiul anual al Semestrului european este cadrul în care UE și statele sale membre desfășoară o mare parte din această coordonare a politicilor lor economice și bugetare în practică.

Tratatul privind funcționarea UE (TFUE) stabilește criteriile privind deficitul și datoria publică pe care statele membre sunt obligate să le respecte pentru a garanta politici fiscale solide.

În conformitate cu articolul 126 alineatul (2) din tratat, aceste valori de referință sunt de:

- 3% pentru raportul dintre deficitul public planificat sau real și produsul intern brut (PIB) la prețurile pieței
- 60% pentru raportul dintre datoria publică și PIB la prețurile pieței

Aceste norme sunt cunoscute sub denumirea de „criteriile de la Maastricht” privind finanțele publice.

Pandemia de COVID-19 a pus la încercare societățile și economiile noastre ca niciodată până acum. Urgența de sănătate publică s-a transformat rapid în cea mai acută criză economică din istoria UE.

De la primele zile ale pandemiei, UE a acționat pentru a combate criza. A instituit măsuri imediate pentru mobilizarea bugetului UE și pentru a permite o flexibilitate maximă în aplicarea normelor privind bugetul și ajutoarele de stat. La 9 aprilie 2020, Eurogrupul a propus un pachet de sprijin de urgență în valoare de 540 de miliarde EUR pentru locuri de muncă și pentru lucrători, pentru întreprinderi și pentru statele membre.

Era clar că redresarea va necesita un efort comun la nivelul UE: liderii UE au hotărât să își concentreze eforturile în direcția creării unui fond de redresare. Propunerea, un plan de redresare pentru Europa, a fost prezentată de Comisia Europeană la 27 mai 2020.

La 21 iulie 2020, liderii UE au convenit asupra unui pachet cuprinzător în valoare de 1 824,3 miliarde EUR (la prețurile din 2018), care combină suma de 1 074,3 miliarde EUR aferentă bugetului pe termen lung pentru 2021-2027 (cadrul financiar multianual [CFM]) și un efort extraordinar de redresare în valoare de 750 de miliarde EUR, instrumentul Next Generation EU (NGEU).

Cadrul financiar multianual consolidat prin Next Generation EU, este principalul instrument pentru punerea în aplicare a pachetului de redresare pentru a face față consecințelor socioeconomice ale pandemiei de COVID-19. Acesta va contribui de asemenea la transformarea UE prin politicile sale cele mai importante, în special prin construirea unei Europe mai verzi, mai digitale și mai reziliente.

Pachetul de stimulente al UE pentru stimularea redresării (în prețuri curente) a fost fixat la 2 018 miliarde EUR.

Liderii au convenit de asemenea că 30% din totalul cheltuielilor din CFM și din Next Generation EU vor viza proiecte legate de climă.

Împreună cu fondurile deja existente în valoare de 540 de miliarde EUR aferente plaselor de siguranță în caz de urgență (pentru lucrători, întreprinderi și pentru statele membre), capacitatea globală a UE de a sprijini redresarea se ridică la 2 364,3 miliarde EUR (în prețurile din 2018).

Bugetul pe termen lung al UE pentru perioada 2021-2027

Bugetul pe termen lung al UE se află în centrul planului de redresare pentru Europa. Acesta este fundamentul tuturor programelor și investițiilor care vor permite UE să depășească criza, să creeze locuri de muncă și să construiască o economie durabilă pentru generațiile viitoare. Bugetul pe termen lung îi permite UE să își alinieze cheltuielile la prioritățile politice, cum ar fi tranziția verde și cea digitală.

Pentru a furniza UE mijloacele necesare pentru a face față provocărilor generate de pandemia de COVID-19, Comisia Europeană este autorizată să împrumute, în numele Uniunii, fonduri de pe piețele de capital în limita a 750 de miliarde EUR (în prețurile din 2018). Toate statele membre au ratificat decizia privind resursele proprii până la 31 mai 2021, permițând astfel Comisiei să împrumute banii.

UE va utiliza fondurile în scopul unic de a face față consecințelor crizei provocate de pandemia de COVID-19, prin intermediul efortului de redresare reprezentat de Next Generation EU. Rambursarea va fi programată până la 31 decembrie 2028.

NGEU va fi canalizat prin șapte programe sub formă de împrumuturi (360 de miliarde EUR) și granturi (390 de miliarde EUR):

- Mecanismul de redresare și reziliență (MRR): 672,5 miliarde EUR

- REACT-EU: 47,5 miliarde EUR
- Orizont Europa: 5 miliarde EUR
- Programul InvestEU: 5,6 miliarde EUR
- Dezvoltare rurală: 7,5 miliarde EUR
- Fondul pentru o tranziție justă: 10 miliarde EUR
- RescEU: 1,9 miliarde EUR

Angajamentele juridice au fost încheiate până la 31 decembrie 2023. Plățile corespunzătoare vor fi efectuate până la 31 decembrie 2026.

Mecanismul de redresare și reziliență și REACT-EU sunt finanțate în întregime din Next Generation EU. Celelalte sume reprezintă suplimentări ale programelor finanțate în temeiul cadrului financiar multianual.

Mecanismul de redresare și reziliență constituie cea mai mare parte a efortului reprezentat de Next Generation EU: aproape 90% din pachetul financiar total. La 11 februarie 2021, Consiliul a adoptat regulamentul de instituire a mecanismului.

Suma de 672,5 miliarde EUR (în prețurile din 2018) va fi plătită sub formă de:

- împrumuturi: 360 de miliarde EUR (385,8 miliarde EUR în prețuri curente)
- granturi: 312,5 miliarde EUR (338 de miliarde EUR în prețuri curente)

În ceea ce privește granturile, 70% dintre acestea au fost angajate în anii 2021 și 2022, pe baza următoarelor criterii:

- rata șomajului 2015-2019
- inversul PIB-ului pe cap de locuitor
- ponderea populației

Restul de 30% vor fi pe deplin angajate până la sfârșitul anului 2023, pe baza altor criterii:

- scăderea PIB-ului real în 2020
- scăderea globală a PIB-ului real în perioada 2020-2021
- inversul PIB-ului pe cap de locuitor
- ponderea populației

Fondurile vor ajuta statele membre să facă față impactului economic și social al pandemiei de COVID-19, asigurând totodată faptul că economiile lor realizează

tranziția verde și transformarea digitală, devenind mai sustenabile și mai reziliente.

În 2021 și 2022, statele membre au transmis planuri naționale de redresare și reziliență care stabilesc agendele lor respective în materie de reforme și investiții până în 2026.

Ele au fost invitate să stabilească pachete coerente de proiecte în șase domenii de politică:

- tranziția verde
- transformarea digitală
- creșterea inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii și ocuparea forței de muncă
- coeziunea socială și teritorială
- sănătatea și reziliența
- politicile pentru generația următoare, inclusiv educația și competențele

Planurile vor fi revizuite și adaptate, după caz, pentru a ține seama de alocarea finală a fondurilor.

Planurile de redresare și reziliență au fost evaluate de Comisie pe baza unui set de criterii, printre care se numără:

- coerența cu recomandările specifice fiecărei țări din cadrul semestrului european
- consolidarea potențialului de creștere, a creării de locuri de muncă și a rezilienței economice și sociale a statului membru
- contribuția efectivă la tranziția verde și cea digitală (planurile naționale ar trebui să aloce cel puțin 37% din buget pentru climă și biodiversitate și încă cel puțin 20% pentru măsurile digitale)

Evaluarea pozitivă a cererilor de plată este condiționată de îndeplinirea satisfăcătoare a obiectivelor de etapă și a țintelor relevante. Această evaluare se face în cadrul mecanismului de Semestru European

La 18 mai 2022, Comisia a prezentat planul REPowerEU al cărui obiectiv este de a depăși perturbările de pe piața mondială a energiei cauzate de invadarea Ucrainei de către Rusia. Mecanismul de redresare și reziliență va contribui la punerea în aplicare a noului plan de transformare a sistemului energetic al UE și de eliminare treptată a dependenței acestuia de combustibilii fosili din Rusia, prin finanțarea infrastructurilor și sprijinirea reformelor energetice.

Statele membre vor propune capitole dedicate planului REPowerEU în cadrul planurilor lor de redresare și reziliență existente. Planurile de redresare și reziliență actualizate, inclusiv capitolele dedicate REPowerEU, vor fi evaluate de Comisie în urma unui proces similar celui descris mai sus.

Elemente structurale de importanță fundamentală sunt Spațiul de liberă circulație Schengen (România aderă aerian și maritim începând cu 31.03.2024), Zona Euro (nu există o dată previzionată pentru trecerea la moneda Euro; există condiționări tehnice de politici monetare) și deschiderea spre aderarea unor noi membri (la 3 martie 2022 Republica Moldova a depus cererea de aderare iar în 8 noiembrie 2023, Comisia Europeană a adoptat Pachetul de extindere pentru anul 2023 în care recomandă Consiliului European demararea negocierilor de aderare cu Republica Moldova. În 14 Decembrie Consiliul a emis Decizia de începere a negocierilor cu Republica Moldova).

Planul Național de Redresare și Reziliență al României

În contextul crizei provocate de COVID-19, Comisia Europeană a instituit un Mecanism de redresare și reziliență pentru a furniza un sprijin financiar eficace și semnificativ menit să accelereze implementarea reformelor sustenabile și a investițiilor publice conexe în statele membre.

Planul Național de Redresare și Reziliență al României (PNRR) reprezintă documentul strategic care fundamentează prioritățile de reformă și domeniile de investiții pentru aplicarea Mecanismului de redresare și reziliență.

Obiectivul general al PNRR este dezvoltarea României prin realizarea unor programe și proiecte esențiale, care să sprijine reziliența, nivelul de pregătire pentru situații de criză, capacitatea de adaptare și potențialul de creștere, prin reforme majore și investiții cheie cu fonduri alocate pentru România în cadrul mecanismului. Componentele propuse sunt:







Tabelul 1 – Componentele PNRR-ului României

Pilonul (P)	Componentă (C)	Finanțare MRR (miliarde EUR)	Ponderea din PNRR
P1: Tranziția verde	C1: Gestionarea apei	1,5	5,0 %
	C2: Pădurile și protecția biodiversității	1,2	4,0 %
	C3: Gestionarea deșeurilor	1,2	4,2 %
	C4: Transporturi sustenabile	7,6	26,1 %
	C5: Valul de renovări	2,2	7,5 %
	C6: Energia	1,6	5,6 %
P2: Transformarea digitală	C7: Transformarea digitală	1,9	6,5 %
P3: Inteligentă, durabilă, creșterea inteligentă și favorabilă incluziunii;	C8: Reformele fiscale și ale pensiilor	0,5	1,6 %
	C9: Sprijin pentru întreprinderi și C&D&I	2,6	8,8 %
P4: Coeziunea socială și teritorială	C10: Fond local	2,1	7,2 %
	C11: Turismul și cultura	0,4	1,5 %
P5: Reziliența sanitară și economică și socială	C12: Asistență medicală	2,5	8,4 %
	C13: Reforme sociale	0,2	0,7 %
	C14: Buna guvernanță	0,2	0,6 %
P6: Next generation	C15: Educația	3,6	12,4 %
Total		29,2	100 %

Sursa datelor: Comisia Europeană ([SWD\(2021\)0276](#)). Este posibil ca cifrele să nu se adune exact din cauza rotunjirilor.

PNRR al României include 64 de reforme repartizate în șase piloni (a se vedea figura 1) care, împreună cu investițiile planificate, urmăresc ca economia țării să devină mai rezilientă, mai verde și mai digitală. Majoritatea reformelor (aproximativ 30%) sunt planificate în cadrul pilonului „Reziliența sanitară și economică și socială” (P5). Unele dintre aceste măsuri se referă la consolidarea capacităților în sectorul sănătății (gestionarea sănătății și resursele umane), la reformarea sistemului de protecție pentru adulții cu handicap și la combaterea corupției. Pilonul „Tranziția verde” (P1) cuprinde peste 23 % din totalul reformelor preconizate și include măsuri de consolidare a cadrului de reglementare pentru gestionarea durabilă în sectorul apei și al apelor uzate, de elaborare a unei noi strategii naționale pentru păduri (reformând astfel sistemele de gestionare și administrare a pădurilor) și de îmbunătățire a administrării corporative a întreprinderilor de stat din sectorul energetic. Aproximativ 17% dintre măsurile de reformă aparțin pilonului „Creștere inteligentă, sustenabilă și favorabilă incluziunii” (P3), care include acțiuni în sistemele fiscale și de pensii, precum și acțiuni care consolidează climatul de

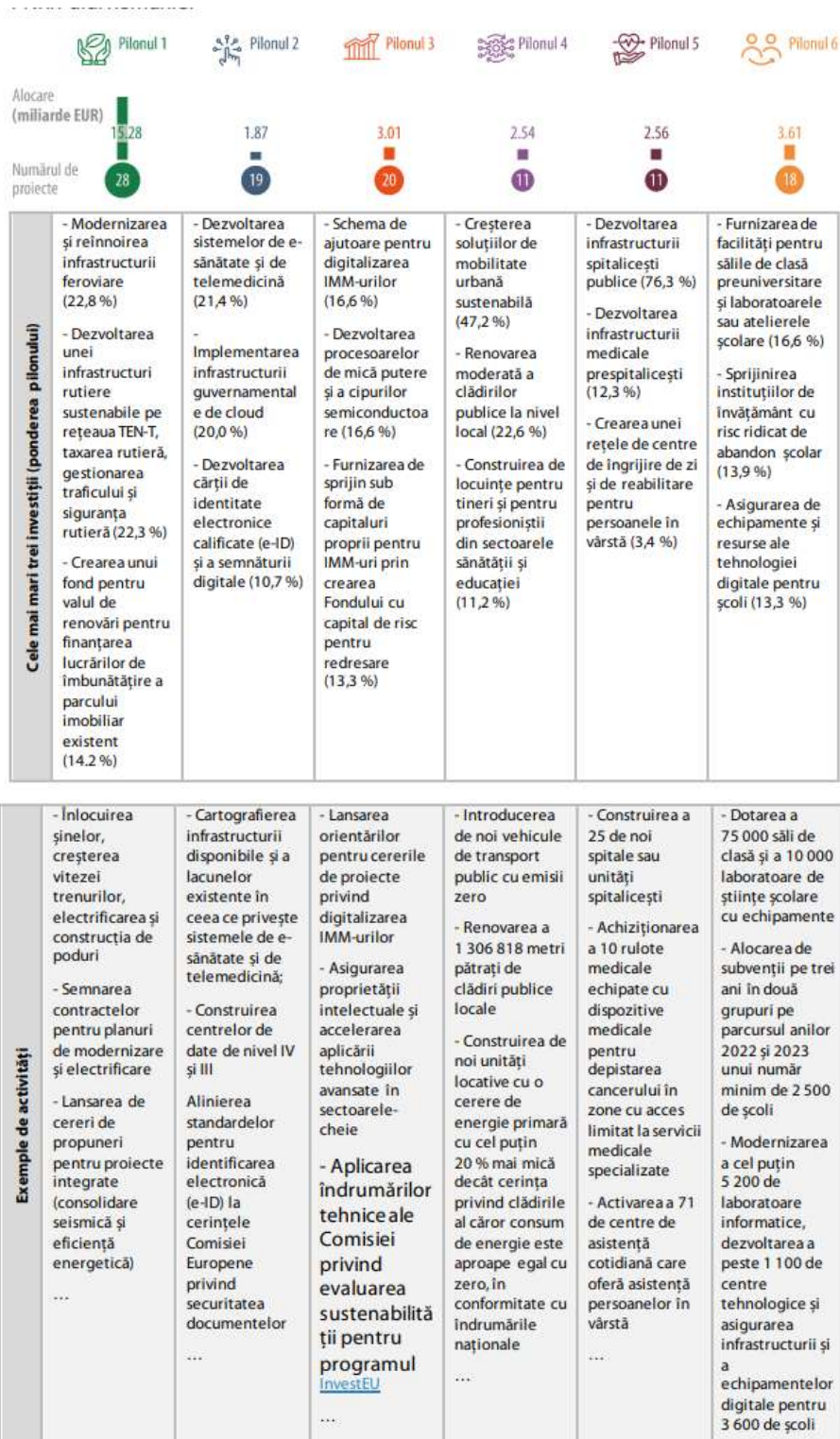
afaceri. Restul măsurilor de reformă sunt repartizate între ceilalți trei piloni (P2, P4 și P6). Exemple:

	 Pilonul 1	 Pilonul 2	 Pilonul 3	 Pilonul 4	 Pilonul 5	 Pilonul 6
Numărul de proiecte	15	4	11	8	19	7
Exemple de reforme	<ul style="list-style-type: none"> - Îmbunătățirea administrării gestionării deșeurilor și tranziția către o economie circulară - Decarbonizarea drumurilor în concordanță cu principiul „poluatorul plătește” - Reforma pieței energiei electrice - Înverzirea bugetului - Cadrul strategic, legislativ și procedural pentru sprijinirea rezilienței seismice a clădirilor ... 	<ul style="list-style-type: none"> - Cadrul pentru definirea arhitecturii unui sistem guvernamental de cloud - Tranziția către obiectivele UE în materie de conectivitate pentru 2025 în vederea accelerării implementării tehnologiei 5G; - Securitatea cibernetică a entităților publice și private - Creșterea competențelor digitale pentru serviciul public și educația digitală 	<ul style="list-style-type: none"> - Digitalizarea Agenției Naționale de Administrare Fiscală (ANAF) - Introducerea serviciilor vamale electronice - Revizuirea cadrului fiscal - Înființarea Băncii Naționale de Dezvoltare - Reducerea poverii administrative pentru întreprinderi ... 	<ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea cadrului pentru o mobilitate urbană sustenabilă - Crearea cadrului pentru o transformare rurală sustenabilă - Îmbunătățirea calității locuințelor - Cadrul pentru organizațiile de gestionare a destinației (DMO-uri) - Reformarea sistemului de finanțare a sectorului cultural ... 	<ul style="list-style-type: none"> - Cadrul pentru prevenirea separării copiilor de familiile lor - Introducerea cardurilor de muncă - Asigurarea unui salariu minim - Reformarea sistemului național de achiziții publice - Creșterea capacității de gestionare a fondurilor de sănătate publică ... 	<ul style="list-style-type: none"> - Îmbunătățirea accesului la sistemul de educație timpurie și a calității acestuia - Cadrul pentru dezvoltarea competențelor digitale pentru elevi și profesioniști - Tranziția către clădiri și echipamente ecologice în sistemul de învățământ preuniversitar - Implementarea proiectului „România educată” ...

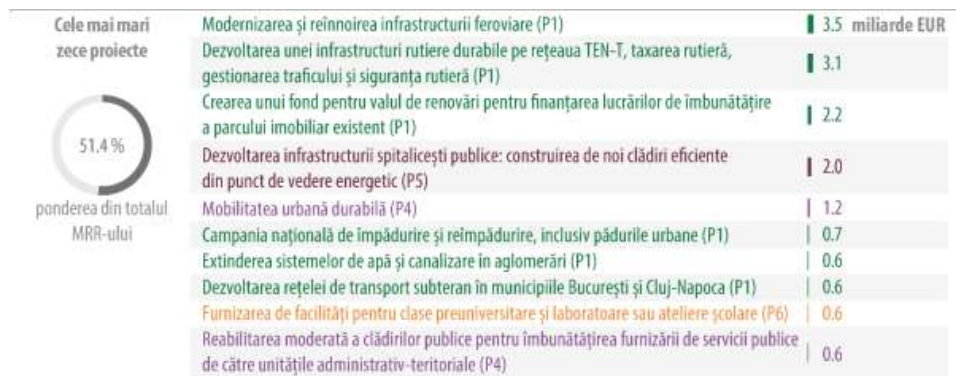
Sursa datelor: PNRR-ul României; [Anexă](#) la Decizia de punere în aplicare a Consiliului.

PNRR al României cuprinde 107 proiecte de investiții. Pilonul „Tranziția verde” (P1) este pilonul principal atât în ceea ce privește numărul absolut de proiecte planificate (peste 16% din investițiile planificate), cât și nevoile de finanțare (52 % din întreaga alocare financiară). De asemenea, majoritatea eforturilor mari de investiții – cum ar fi modernizarea infrastructurii feroviare sau dezvoltarea infrastructurii rutiere durabile a rețelei TEN-T – se concentrează în cadrul aceluiași pilon. Urmează „creșterea inteligentă, sustenabilă și favorabilă includerii” (P3) și „generația următoare” (P5), cu o pondere de aproximativ 19% și 17 % din totalul proiectelor și cote corespunzătoare de 10 % și, respectiv, 12% din nevoile de finanțare. Restul investițiilor și al finanțării sunt distribuite între pilonii P2, P4 și P5. Tabelul 3 de mai jos enumeră cele mai mari proiecte de investiții pentru fiecare pilon și finanțarea corespunzătoare din MRR, precum și exemple de activități care urmează să fie întreprinse. Acesta este

urmat de o prezentare generală a celor mai mari 10 proiecte în ansamblu.
Exemple:



Exemple cu primele zece proiecte ca mărime:



Sursa datelor: PNRR-ul României; [Anexă](#) la Decizia de punere în aplicare a Consiliului.

Principiile pentru fondurile structurale 2021-2027 sunt cele enunțate mai sus. Noutatea o reprezintă abordarea descentralizată, regională a alocărilor și a implementării prin apeluri. Din acest punct de vedere demersul de acțiune strategic teritorială la nivelul zonei Muscel și respectiv Comuna Țițești fac parte din Regiunea Sud Muntenia.

În acest context un element structural îl va reprezenta definirea unor strategii fiscale locale, de agregat la nivelul teritorial al zonei Muscel. Fundamental în demers va fi crearea unor mecanisme financiare la nivel zonal. Aceste mecanisme vor trebui să contribuie în mod inovator la transformarea economiilor locale în economii funcționale, eficiente și reziliente. Pentru crearea acestor mecanisme un rol important îl vor reprezenta mecanismele puse la dispoziție de Convenția Primarilor din Uniunea Europeană în scopul atingerii angajamentelor locale de neutralitate climatică până în 2050. La inițiativa Asociației GREEN 4 LIFE REȚEAUA ORIZONT 2050, la nivelul teritorial al zonei Muscel a fost constituită Rețeaua Orizont 2050. Instrumentele puse la dispoziție de Convenția Primarilor sunt:

Fonds de gestion partagée	Programmes de financement européens	Assistance technique et conseil	Instrumente pour institutions financières	Mécanismes de financement alternatifs
Fonds de cohésion	Mécanisme pour l'interconnexion en Europe (MIE)	Fonds européen pour l'efficacité énergétique – Facilité d'assistance technique (Jeef - TAF)	SEI – Prêts-cadres municipaux	Coopératives citoyennes
Feader - Fonds européen agricole pour le développement rural	Mécanisme de financement des énergies renouvelables de l'UE	Plateforme de transition juste	Fonds InvestEU	Financement participatif
FEAMP - Fonds européen pour les affaires maritimes, la pêche et l'aquaculture	Horizon Europe	Projets d'assistance technique LIFE	Facilité de prêt au secteur public	Contrat de Performance Energétique
FEDER - Fonds européen de développement régional	Fonds d'innovation	Plateforme de conseil InvestEU		Obligations municipales vertes
FSE+	URBACT IV			Financement sur facture
Fonds pour une transition juste	VIE			Fonds de prêts renouvelables
	Coopération territoriale			Prêts bonifiés, garantis

Microscenariu de context compus – Alegerea Consultantului

Acest microscenariu compus reprezintă opțiunea Consultantului. Din fiecare din tendințele TRENDS 2025 (realizat în Noiembrie 2008), TRENDS 2030 (realizat în Decembrie 2012), TRENDS 2035 (realizat în Ianuarie 2017), TRENDS 2040 (realizat în Martie 2021) a fost ales un scenariu compunându-se o desfășurare posibilă estimată, astfel:

2025 - Octombrie Surprinzător

2030 - O lume nonstatală

2035 - Paradoxul Progresului

2040 - Tragedie și mobilizare.

Povestea acestui scenariu de context căreia i s-au adăgat evoluțiile posibile din Uniunea Europeană și România sunt:

2025 – O acutizare a problemelor și crizelor datorate schimbărilor climatice

x Națiunile adoptă mentalitatea „în primul rând creșterea” conducând la o neglijare și degradare accelerată și ireversibilă a mediului.

x Guvernele, în special cele lipsite de transparență își pierd legitimitatea pe măsură ce eșuează în a face față schimbărilor climatice și dezastrelor cauzate de acestea.

x În ciuda progresului tehnologic semnificativ, nu se găsește niciun „glonț de argint” tehnologic pentru stoparea efectelor schimbărilor climatice.

x Soluțiile naționale la problemele de mediu sunt pe termen scurt și se dovedesc inadecvate.

Lipsa de preocupare pentru schimbările climatice duce la evoluții neașteptate, împingând lumea într-un nou nivel de vulnerabilitate. Oamenii de știință au încă îndoieli dacă am ajuns într-un punct de cotitură în care schimbările climatice s-au accelerat și dacă se mai poate acționa eficient — inclusiv reducerea emisiilor — pentru a reuși atenuarea efectelor chiar și pe o perioadă mai lungă de timp.

Evenimente meteorologice extreme vor putea apărea tot mai frecvent. Acestea se suprapun: deficitul tot mai mare de apă și crizele alimentare. Marja de manevră pentru rezolvarea unor astfel de probleme se diminuează.

Relocarea Bursei de Valori din New York dar și a altor instituții într-o zonă mai puțin vulnerabilă este luată în considerare pentru a asigura continuitatea operațiunilor. Este posibil ca alte guverne să fie luate prin surprindere cu diferite tipuri de dezastre de nivel mediu urmând a suferi daune importante.

Schimbările majore amenință atât țările dezvoltate cât și pe cele în curs de dezvoltare.

Condițiile descrise impun o reacție majoră pentru care lumea este pregătită să facă schimbări structurale.

2030 – Schimbări structurale: spre o lume nonstatală

Într-o lume nonstatală structurile organizaționale alternative de tipul: organizații neguvernamentale (ONG-uri), întreprinderi multinaționale, instituții academice și indivizi bogați precum și unități administrative subnaționale, cum ar fi mega-orașele, înfloresc și preiau conducerea confruntându-se cu provocările globale. Tehnologiile emergente care favorizează o mai mare putere de exprimare a indivizilor, grupurile mici și coalițiile ad-hoc stimulează puterea crescută a actorilor nestatali. O elită transnațională — educată în sistemul academic global – apare și preia conducerea actorilor cheie nonstatali (corporații multinaționale majore, universități și ONG-uri).

Un consens global al opiniei publice între elite și cetățeni din clasa de mijloc pe provocările majore (sărăcia, mediul, anticorupția, statul de drept și pacea) formează temele fundamentale pe care își bazează puterea.

Țările nu dispar, dar rolul guvernelor în organizarea și orchestrarea unor coaliții „hibride” de administrații și actori nestatali care își schimbă rolurile în funcție de provocare, se reduce tot mai mult. În această lume devine tot mai dificilă cooperarea de orice fel cu regimurile autoritare — preocupate de afirmarea primatului și controlului guvernamental central. Statele mici în care elitele sunt integrate în mecanismele de administrare și management ale societății sunt apte pentru a fi jucători cheie în detrimentul țărilor mari, cărora le lipsesc abordarea socială sau coeziunea politică. Instituțiile de guvernare globală care nu se adaptează la noua distribuție mai diversă a puterii încep să-și piardă din autoritate și importanță.

Capitalul privat și filantropia contează mai mult decât asistența oficială pentru dezvoltare. Social media și mass-media, comunicațiile mobile și big data devin componentele esențiale care stau la baza noii ordini și facilitează cooperarea între actorii nestatali și guverne. În această lume, modul în care noii actori pot reuși gestionarea mării probleme a procesului de urbanizare rapidă este esențial pentru lumea în continuă schimbare. Guvernele naționale care stau în calea acestor veritabile clustere vor rămâne în urmă. Aceasta este o lume „puzzle” neregulată, neuniformă. Unele problemele globale se rezolvă doar pentru că rețelele reușesc să-și unească eforturile, deoarece interacțiunile/confruntările dintre stat și organizațiile nonstatale dezbină din cauză că statele își doresc să păstreze un control nejustificat. În alte cazuri, pentru a face față unei provocări, actorii nestatali sunt împiedicați de opoziția marilor puteri.

Amenințările de securitate reprezintă o provocare tot mai mare: accesul la arme letale și tehnologii de securitate se extinde, permițând indivizilor și micilor grupuri să comită violență și perturbări la scară mare. Teroriști și rețele criminale profită de confuziile ocazionate de schimbarea ordinii și a autorităților pentru a achiziționa și utiliza tehnologii letale.

Aceasta este lumea nouă și nimic nu pare că o mai poate întoarce din cale. Aceasta este CALEA.

2035 – Povestea continuă: Paradoxul Progresului

Este o poveste care reprezintă o posibilă întretăiere a scenariilor fiind o continuare a avansării pe CALEA aleasă. Aceasta ne arată că tendințele care generează riscuri pe termen scurt pot crea oportunități și rezultate bune pe termen lung.

În peisaj global emergent, plin de surprize și puternic caracterizat de discontinuitate, statele și organizațiile capabile (care își vor construi aceste capacități) să exploateze astfel de oportunități și să persevereze în fața adversității neașteptate vor fi cei rezilienți care se vor adapta la condițiile în schimbare și vor reuși să intre în ritmul accelerat al progresului. Modelul impune investiții în infrastructură, în cunoștințe și informații care le permit să gestioneze șocul economic, de mediu, societal sau cibernetic.

Succesul în viitor vine din utilizarea întregului potențial al tuturor indivizilor (femei și orice minorități precum și cei afectați de schimbările economice și tehnologice recente). Ei vor avansa folosind trendul de continuă extindere a abilităților umane pentru a modela viitorul evitând poziționarea împotriva sensului istoric de progres al umanității. Tot ei vor fi cei care vor alege să îmbunătățească bunăstarea, fericirea și securitatea celorlalți prin angajarea pe calea progresului în special în domeniul tehnologiilor transformatoare. Pentru aceasta vor crea rețele și vor încerca multiplicarea la scară globală, chiar și în cele mai grele circumstanțe.

Forțele distructive care se opun progresului vor deveni și ele mai puternice ca niciodată înainte, paradoxal folosindu-se de aceleași mijloace puse la dispoziție de progresul cărui se opun. Provocarea pentru guverne și societăți este cum să îmbine individualul, colectivul, și resursele naționale într-un mod care să conducă la formarea unui Puzzle central în care să avem securitate durabilă, prosperitate și speranță.

O metodă îți arată cum. Pentru CINE și DE CE este nevoie de o arhitectură instituțională care să genereze un plan acceptabil de o majoritate cu mecanisme de ajustare în caz de nevoie.

2040 - Tragedie și mobilizare

- Amenințările existențiale acutizate catalizează o mișcare socială care transformă cooperarea multilaterală, perturbă mecanismul spiritului concurențial economic și oferă influență mai mare actorilor nestatali.
- Sub presiunea forțelor nonstatale structurate și a progresului accelerat competiția pentru putere între diferite state este reorientată spre provocări globale mai presante; ierarhia geopolitică este reșezată, creând parteneriate puțin probabile cândva, între partide politice europene progresiste și Partidul Comunist Chinez. Europa preia conducerea în promovarea dezvoltării durabile, în timp ce China adoptă și promovează noi tehnologii energetice.

- Țările dependente de industriile combustibililor fosili sunt cele mai lente în decizia de a se angaja în revoluția globală, ceea ce creează probleme pentru lideri, produsele și mărcile lor. Implicațiile de ordinul doi și trei ale noilor mișcări politice creează provocări pe termen lung pentru aceste economii.
- Cu larg sprijin popular, ONG-uri, organizații multilaterale și de acțiune civică au o capacitate fără precedent în definirea noilor standarde și mobilizarea de resurse, dar și în a trage la răspundere pe cei care încalcă noile norme și a incita statele să acționeze conștient. În unele cazuri, prioritățile globale au prioritate față de interesele naționale.

În 2040, după criza umanitară cauzată de aprovizionarea globală cu alimente ca urmare a dezastrelor catastrofale climatice și degradării semnificative a mediului, o coaliție globală condusă de Uniunea Europeană și China în colaborare cu organizații neguvernamentale și instituții multilaterale revitalizate, implementează schimbări profunde destinate combaterii schimbărilor climatice, epuizării resurselor și sărăciei. Țările bogate se străduiesc să ajute țările sărace și să gestioneze criza și apoi să treacă la o economie cu emisii scăzute carbon. Devenind conștiente de viteza de propagare dincolo de granițe a provocărilor globale țările bogate finanțează vaste programe de ajutor și de transfer de tehnologii energetice avansate.

Parametrii de context ai Uniunii Europene în scenariul global și ai României în scenariul definit de politicile europene

În contextul creșterii demografice actuale în care este confirmat scenariul Roșu – Valoare Ridicată (pragul de 8 miliarde a fost depășit la începutul lui februarie 2024 și nu în 2025) Uniunea Europeană pierde din ponderea demografică numerică dar continuă să fie o țintă a migrației. Politicile Uniunii Europene în domeniile social și al combaterii schimbărilor climatice au creat o coaliție globală nonstatală care le promovează și ajunge să le impună pe agenda globală. Una dintre marile puteri, mai degrabă China, se alătură coaliției asumînd un rol activ. În România migrația continuă să fie un fenomen de masă dar este atenuată de fluxul de forță de muncă atras. Politicile Europene impuse la nivelul statelor prin Semestrul European nu-și ating țintele la nivel național dar creează insule de schimbare și adaptare.

Sumarizarea problemelor și provocărilor contextului extern care vor fi clasate ca oportunități sau amenințări:

Finanțarea Politicilor proactive la nivel european, impuse și la nivel național în domeniul schimbărilor climatice: Angajamentul de atingere a neutralității climatice până în 2050 și Strategia GreenDeal

Finanțarea Politicilor active la nivel european impuse și la nivel național în domeniul digitalizării

Piață unică de peste 400 milioane de consumatori

Spațiul Schengen

Zona Euro

Invitația de a începe negocierile de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană

Politicile regionale ale Uniunii Europene impuse și la nivel național, în special instrumentele de dezvoltare locală și investiții teritoriale

Politici europene impuse și la nivel național în domeniul instrumentelor financiare

Politicile de import de forță de muncă de completare

Politicile în domeniul Ajutorului de stat regional și local

Politicile monetare în domeniul monetar (Administrațiile Publice Locale sunt printre entitățile autorizate să emită monedă electronică – formă de autofinanțare)

Finanțările europene ale politicilor transfrontaliere

Finanțările europene în domeniul agricol (subvențiile)

Circulația liberă a capitalurilor în UE

Instituționalizarea Convenției Primarilor și dotare cu mecanisme de finanțare

Instrumentele financiare susținute de BEI și FEI

Instituționalizarea anuală a Capitalei Culturale Europene

Instituționalizarea clasărilor instituțiilor ONU: Programul Food and Agriculture Organization, UNESCO pentru patrimoniu material și imaterial, programul MAB

(Man And Biosphere), Programele Băncii Mondiale și Fondului Monetar Internațional

Pericolul efectelor schimbărilor climatice

Lipsa resurselor energetice la nivel european și național, problema sărăciei energetice

Evoluția demografică globală: creștere demografică mondială peste previziuni, declin demografic accentuat în Europa și Uniunea Europeană (ponderea scade de la 10% la 5% până în 2100)

Declin demografic semnificativ în România după 2008 (scădere de peste 20%)

Tendențe demografice de scădere până în 2050: Național circa 30%, Județul Argeș scăderi peste media națională și tendințe catastrofale pentru 2060 (scădere de 46%), Zona Muscel tendințe peste nivelul județean, nu există estimări pentru 2050/2060 dar corelând cu tendințele actuale se poate previziona un trend peste nivelul județean.

Politica europeană de liberă circulație pentru persoane și forța de muncă influențează un flux migrator spre țările vestice

Politica europeană în domeniul migrației și cotele de refugiați repartizate pe țările membre

Politici europene impuse și la nivel național în domeniul echilibrului financiar și bugetar

Instabilitatea legislativă în domeniul fiscal

Amenințarea Rusiei cu război zonal

Crizele economico-financiare ciclice

Riscul pandemic ciclic

Riscul terorist, inclusiv prin cyberatacuri

Proiecte propuse de consultant ca adaptare la politici europene și provocările externe (Variabile externe); s-a urmărit o adecvare prin prisma digitalizării și a specializării Smart Village, respectiv Smart Territory

Proiect Strategie Fiscală și Instrumente Financiare

Proiect Plan de Acțiune Energie Durabilă și Combaterea schimbărilor climatice

Proiect pilot în cadrul Rețelei Muscelul Durabil – Fundația Satul Durabil Țițești

Crearea unei biocantine sociale cu produse locale

Digital Village Schooling, laborator și materie extracuriculară

Drone în agricultură și administrație, materie extracuriculară complementară pentru Digital Village Schooling

Digital Village Twin proiect de înfrățire digitală

Planty – proiect de mini-producție hidroponică avansată la școală cu reînviere a activității profesorului I.C. Lăzărescu

Proiect de creare a unui calendar de evenimente ecologice

Crearea unui program aplicația rurală fericită, o aplicație gratuită pentru smartphone care oferă localnicilor și vizitatorilor informații despre serviciile publice locale, activitățile comerciale și recreere

Țițești, Smart Village promotor al Muscel Smart Territory

Crearea sistemului Comunitatea Energetică Locală: locuitori, companiile private și instituțiile publice se reunesc pentru a instala și gestiona un sistem de generare și distribuire a energiei regenerabile locale

Crearea Consiliului Local Consultativ format din cei mai importanți contribuabili locali

Realizarea unei Strategii Fiscale și a Mecanismelor de susținere a Economiei Locale, inclusiv a unei Monede Locale Complementare Electronice

Reactivarea clădirilor istorice: inventarierea poveștilor și proiect pilot Baia Comunală ca SPA tradițional

Proiect de reciclare a caselor abandonate

Proiectul Albergo Diffuso Țițești

Realizarea unui Food Hub ca o inițiativă condusă de comunitate care permite accesul la produse locale printr-o platformă digitală pentru piața fermierilor cu sursă deschisă de tip emag

Realizarea unei rețele locale de fibră optică pentru susținerea Smart Village

Realizarea unui Centru de rezidență Creativă Țițești

Reabilitarea termică a clădirilor publice și private în Comuna Țițești

Infrastructură rețea de alimentare a vehiculelor electrice

Crearea unui program Rabla în parteneriat cu AFM pentru trecerea la un transport verde în Țițești

Crearea unei Scheme de Ajutor de Stat locală pentru susținerea economiei locale și creșterea Veniturilor Bugetare Locale

Variabilele interne

Variabilele interne au fost clasate pentru construcția microscenariilor interne.

I = Deținătorii și nevoile suport

Variabila Determinantă: Demografia Țițeștiului



Foto: Activități durabile la Școala I.C. Lăzărescu din Comuna Țițești

1.1.1 DEMOGRAFIA ȚIȚEȘTIULUI

A. Definirea variabilei

Demografie = element definitoriu al dinamicii locale. Reprezintă fundamentul pentru acțiunea publică în sensul atât al investițiilor în infrastructură și al ofertei de servicii publice locale și previziunilor de dezvoltare a acestora cât și acțiunii strategice. Variabila reprezintă scopul acțiunii strategice fiind VARIABILA DETERMINANTĂ.

B. Indicatori de analizat

- populația totală
- sporul natural
- populația repartizată pe grupe de vârstă
- soldul migrator

C. Retrospectiva/ Evoluția indicatorilor

➤ Populația totală

Populația totală a localității la 1 ianuarie 2023 a fost de **5238 locuitori**, înregistrând o ușoară scădere față de anul precedent (0,46%). Populația Comunei Țițești reprezintă **4,22%** din populația ITI Ținutul Plai Mușcelean (5,80% din populația rurală a teritoriului) și **0,85%** din populația județului Argeș. După statisticile furnizate de Institutul Național de Statistică în ce privește populația după domiciliu la 1 ianuarie 2023, în clasamentul localităților ce compun ITI Plai Mușcelean, comuna Țițești se situează pe **locul 4** (locul 3 în mediul rural).

Tabel nr. 1: Evoluția populației comunei Țițești (1992-2023)

Anul	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	
TOTAL	4119	4094	4073	4113	4152	4199	4212	4309	4404	4450	4522	4632	
Masculin	2035	2028	2017	2021	2033	2051	2044	2090	2135	2153	2181	2237	
Feminin	2084	2066	2056	2092	2119	2148	2168	2219	2269	2297	2341	2395	
2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
4725	4788	4825	4877	4921	4964	4974	5016	5069	5070	5082	5114	5124	5163
2274	2311	2331	2361	2405	2438	2453	2475	2504	2524	2547	2549	2561	2602
2451	2477	2494	2516	2516	2526	2521	2541	2565	2546	2535	2565	2563	2561

2018	2019	2020	2021	2022	2023
5199	5239	5259	5291	5262	5238
2611	2631	2646	2666	2653	2636
2588	2608	2613	2625	2609	2602

Sursa: INSE - Populația după domiciliu la 1 ianuarie

Contrar trendului național, județean, populația comunei a înregistrat o creștere de 28% în ultimii 30 de ani (30% populația masculină și 25% feminină). Datele statistice la 1 ianuarie 2023 semnaleză o tendință de ușoară scădere a populației de **0,46%** față de anul precedent. În ultimii cinci ani trendul este unul de cvasi-stagnare după douăzeci și opt de ani de creștere. Semnificative pentru viitorul comunei sunt trendurile inter-recensăminte (date confirmate):

Trend 1992-2001 creștere 9,78%

Trend 2002-2011 creștere 12,09%

Trend 2012-2021 creștere 3,80%.

Conform datelor deținute de Primăria Țițești în anul 2023 populația în satele aparținătoare comunei era:

- **Sat Țițești** - 1718 locuitori; **32%** din populația totală a comunei
- **Sat Bucșenești-Lotași** - 1192 locuitori; **23%** din populația totală a comunei
- **Sat Valea Mânăstirii** - 1263 locuitori; **24%** din populația totală a comunei
- **Sat Valea Stâniei** - 993 locuitori; **20%** din populația totală a comunei
- **Sat Cișmea** - 72 locuitori; **1%** din populația totală a comunei

➤ **Sporul natural**

Sporul natural al unei populații, raportat la o anumită perioadă, ca valori absolute, reprezintă diferența dintre numărul născuților-vii și numărul decedaților în perioada de referință.

Natalitatea păstrează un trend general de ușoară creștere, contrar trendului județean de scădere accentuată (-44% în 2021 față de anul 1990). Din anul 2013 nu s-a mai înregistrat niciun copil născut mort în comuna Țițești, iar din anul 2019 niciun caz de mortalitate infantilă la copiii sub 1 an.

Rata generală a natalității (natalitatea brută) în Țițești (2021):

$RN_{2021} = N/P \times 1.000 = 85/5.291 \times 1.000 = \mathbf{16,07}$ (față de 7,79 în județul Argeș)

unde N reprezintă numărul născuților vii, iar P efectivul populației.

Natalitatea este influențată de numărul căsătoriilor și divorțurilor. Căsătoriile au înregistrat trend negativ, înregistrând o scădere de 35% față de acum 30 de ani, cu o valoare superioară în anul 2007.

Divorțurile se mențin într-o medie anuală de sub 4 divorțuri/an în perioada ultimilor 30 de ani, într-o evoluție oarecum liniară, cu maxime importante în anii 2012, 2018 și 2019.

Mortalitatea are un nivel stabil ușor descrescător înainte de pandemie, înregistrând o creștere semnificativă în pandemie

Rata generală a mortalității (mortalitatea brută) În Țițești:

$RGM_{2021} = D/P \times 1.000 = 83/5.291 \times 1.000 = \mathbf{15,69}$ (față de 15,96 în județul Argeș)

unde D reprezintă numărul deceselor, iar P efectivul populației.

Tabel nr. 2: Date privind starea civilă în Țițești (1990-2022)

Anul	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Născuți vii	84	62	73	75	77	58	80	96	93	90
Născuți morți	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Decedați - total	39	45	46	52	52	48	46	59	43	35
Sporul natural	46	27	27	23	25	10	34	37	50	55
Căsătorii	48	35	39	33	27	31	29	34	29	19
Divorțuri	2	0	5	3	3	1	3	5	5	2

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
77	71	75	80	71	73	83	59	79	61	68	80	56	65
0	0	1	1	0	0	4	0	0	1	1	0	0	1
58	36	47	56	59	48	50	52	52	63	45	56	57	48
19	35	28	24	12	25	33	7	27	-2	23	24	-1	17
28	22	28	20	17	23	17	87	20	23	14	17	16	19
2	4	4	5	1	3	4	2	4	5	5	5	7	3

Anul	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Evoluție 1990 - 2022
Născuți vii	75	82	89	88	96	85	94	85	-*	
Născuți morți	0	0	0	0	0	0	0	0	-*	
Decedați - total	64	53	55	63	40	46	56	83	-*	
Sporul natural	13	29	34	25	56	39	38	2	-*	
Căsătorii	23	21	25	29	29	22	25	31	29	
Divorțuri	2	3	2	2	11	8	5	2	6	

Sursa: Institutul Național de Statistică

*Lipsă informații

Natalitatea a avut o evoluție ciclică:

1990-1995 incertitudinile schimbărilor au condus la un trend descendent

1996-1999 trend crescător încredere în schimbări

2000-2008 stabilizare schimbări percepții sociale din perspectiva aderării la UE

2009-2013 trend descendent datorat crizei economice

2014-2021 trend crescător dat de perspectivele economice

Concluzia este că sporul natural a avut o evoluție ciclică datorată evoluției ciclice a natalității și a constanței nivelului mortalității.

Reflectă o tendință generală de scădere a acestui indicator în comuna Țițești, cu precădere valorile scăzute din ultimii ani având drept cauză creșterea numărului de decese din perioada pandemică. Cu mici excepții (2009 și 2012) valorile înregistrate sunt pe toată perioada analizată valori pozitive.

Sporul natural în anul 2021, în concordanță cu datele analizate este **POZITIV**, iar Rata sporului natural este de 0,38, valoare pozitivă ce reflectă o creștere naturală a populației.

➤ Populația repartizată pe grupe de vârstă

Distribuția populației în comuna Țițești pe categorii de vârstă, la 1 ianuarie 2023 arată că segmentul de populație tânără între 0-14 ani reprezintă 21,17%, iar populația îmbătrânită reprezintă 12,73% din populația totală a comunei.

Populația activă la 1 ianuarie 2022 reprezenta 66,10%.

Indicele de îmbătrânire demografică (numărul persoanelor vârstnice - de 65 ani și peste care revine la 100 de persoane tinere - sub 15 ani) era în 2023: 60,14, cu mult sub indicele național (123,6)

Raportul de dependență demografică (raportul dintre numărul persoanelor de vârstă "dependentă", persoane sub 15 ani și de peste 64 ani și populația în vârstă de muncă, 15-64 ani, exprimat la 100 de persoane) era 51,29 față de 54,4 la nivel național.

Tabel nr. 3: Populația pe categorii de vârstă la 1 ianuarie 2022 în comuna Țițești

	Total	Masculin	%	Feminin	%	Procent din total
Total Țițești	5262	2653	50,42	2609	49,58	100
0-4 ani	420	223	53,10	197	46,90	7,98
5-9 ani	353	188	53,26	165	46,74	6,71
10-14 ani	341	173	50,73	168	49,27	6,48
15-19 ani	378	192	50,79	186	49,21	7,18
20-24 ani	413	207	50,12	206	49,88	7,85
25-29 ani	373	187	50,13	186	49,87	7,09
30-34 ani	388	215	55,41	173	44,59	7,37
35-39 ani	300	165	55,00	135	45,00	5,70
40-44 ani	372	191	51,34	181	48,66	7,07
45-49 ani	382	199	52,09	183	47,91	7,26
50-54 ani	442	218	49,32	224	50,68	8,40
55-59 ani	194	107	55,15	87	44,85	3,69
60-64 ani	236	110	46,61	126	53,39	4,48
65-69 ani	210	104	49,52	106	50,48	3,99
70-74 ani	168	70	41,67	98	58,33	3,19

21,17

	Total	Masculin	%	Feminin	%	Procent din total	
75-79 ani	120	49	40,83	71	59,17	2,28	12,73
80-84 ani	97	31	31,96	66	68,04	1,84	
85 ani și peste	75	24	32,00	51	68,00	1,43	

Sursa: Institutul Național de Statistică

Evoluția pramertrilor pe paliere de decenii, între recensăminte, arată schimbări structurale și evidențiază tendințele de îmbătrânire.

Tabel nr. 4: Creșterea/ Scăderea procentuală a populației pe grupe de vârstă în comuna Țițești

	Creștere/ Scădere (%)		
	Ultimii 30 ani	Ultimii 20 ani	Ultimii 10 ani
Total	27,75	16,36	3,81
Masculin	30,37	21,64	5,95
Feminin	25,19	11,45	1,72
0- 4 ani	13,82	-1,41	18,31
5- 9 ani	12,06	-4,59	-10,41
10-14 ani	-3,94	-13,89	-23,37
15-19 ani	12,17	19,24	-3,32
20-24 ani	-5,28	12,84	-2,59
25-29 ani	87,44	7,49	18,41
30-34 ani	65,81	-1,02	1,84
35-39 ani	24,48	63,04	-20,63
40-44 ani	56,96	58,30	-15,65
45-49 ani	74,43	57,85	95,90
50-54 ani	88,89	87,29	88,09
55-59 ani	-28,15	-3,96	-23,32
60-64 ani	3,06	11,32	2,61
65-69 ani	9,95	-9,09	27,27
70-74 ani	75,00	-2,89	-1,18
75-79 ani	48,15	7,14	-24,05

Creștere/ Scădere (%)

	Ultimii 30 ani	Ultimii 20 ani	Ultimii 10 ani
80-84 ani	86,54	120,45	7,78
85 ani si peste	212,50	102,70	53,06

Modificările sunt esențiale și vor influența în viitorul apropiat atât natalitatea cât și mortalitatea, deci implicit sporul natural.

➤ **Soldul migrator**

Migrația internă a populației a oscilat în ultimii ani, înregistrând creșteri și descreșteri în diferite perioade din intervalul analizat, cu valori preponderent negative. Soldul migrației internaționale era negativ la 1 ianuarie 2021 (-23 persoane), fenomenul de emigrare simțindu-se prezent în special în localitate începând cu anul 2011 și intensificându-se în ultimii ani.

Tabel nr. 5: Indicatori ai Soldului migrator în comuna Țițești (1990-2022)

Indicator / An	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Plecări cu domiciliul (inclusiv migrația internațională)	127	57	70	72	58	48
Plecări cu reședința din localitate	62	25	22	20	31	21
Stabiliri cu domiciliul (inclusiv migrația internațională)	16	42	17	28	65	86
Stabiliri de reședință în localitate	0	2	5	3	8	2
Sold după domiciliu	-111	-15	-53	-44	7	38
Sold după reședință	-62	-23	-17	-17	-23	-19
Emigranți	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1
Imigranți	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0

1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
32	74	39	60	60	47	70	50	69	59	59	68	69	53
18	16	44	32	31	19	22	21	14	16	21	28	23	27
43	55	87	95	82	77	151	115	116	68	76	97	78	65
1	2	16	6	11	20	12	5	5	10	11	18	9	12
11	-19	48	35	22	30	81	65	47	9	17	29	9	12
-17	-14	-28	-26	-20	1	-10	-16	-9	-6	-10	-14	-14	-15

1	2	16	6	11	20	12	5	5	10	11	18	9	12
2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
93	63	86	78	68	75	82	76	102	112	80	122	116
19	13	13	16	25	26	21	26	43	37	40	33	53
110	89	78	71	88	57	84	86	85	93	69	83	90
8	11	5	7	12	6	10	12	10	12	10	13	14
17	26	-8	-7	20	-18	2	10	-17	-19	-11	-39	-17
-11	-2	-9	-13	-13	-20	-11	-14	-33	-25	-30	-20	-39
0	2	2	1	0	1	5	1	2	8	15	23	34
0	0	0	0	0	0	1	1	3	1	1	0	8

Sursa: Institutul Național de Statistică



Figura nr. 1 Soldul migrator în Țițești (1990-2022) Sursa: INSE

Soldul migrator în comuna Țițești a cunoscut valori negative în prima perioadă a anilor '90 și cunoaște iarăși valori similare în ultimii ani (începând cu 2012). În perioada 1998-2011 soldul migrator a înregistrat preponderent valori pozitive.

D. Ipoteze

O proiecție furnizează imaginea a ceea ce ar putea fi populația în termeni cantitativi în viitor, plecând de la cunoașterea trecutului și evaluând ipoteze privitoare la sporul natural, mortalitate și fluxul migrator. Incertitudinile privind aceste elemente sunt importante.

Ipotezele țin cont de comportamentele individuale sau de evoluțiile din societate. Aceste ipoteze au fost realizate plecând de la evoluțiile indicatorilor analizați în perioada anilor 1990-2022, focusându-se pe datele celor patru recensăminte din această perioadă.

IPOTEZA nr. 1:

Continuarea tendințelor demografice actuale.

Continuă o ușoară creștere stabilizată la nivelul ultimului deceniu. Nu există politici de stimulare a creșterii natalității sau în domeniul creșterii atractivității localității.

Orizont 2030 estimat la circa 5410 locuitori cu o tendință de îmbătrânire.

Orizont 2040 estimat la 5660 locuitori cu o accentuare a îmbătrânirii.

IPOTEZA nr. 2:

Inversarea trendului sub influența trendului zonal, județean, național

Contextul zonal începe să fie influențat de cel județean ceea ce conduce la o scădere a atractivității teritoriale. Lipsa politicilor active de adaptare a forței de muncă va contribui la creșterea migrării în zonă situație care va influența și Comuna Țițești. Lipsa soluțiilor locale accentuate de descreștere demografică județeană și națională va conduce la scăderea natalității și spor natural zero pe termen scurt, urmată de descreștere demografică pe termen mediu.

Orizont 2030 estimat la 5260 locuitori.

Orizont 2040 estimat la 5100 locuitori.

IPOTEZA nr. 3:

Creștere demografică semnificativă în context teritorial.

Această ipoteză presupune intervenții la nivel local și teritorial menite să crească atractivitatea comunei și a teritoriului muscelan printr-o creștere economică sustenabilă și un nivel ridicat de bunăstare în scopul inversării fluxurilor migratoare, impulsivării natalității și creșterii speranței de viață.

Comuna Țițești este inițiator și sediu al acțiunii integrate zonale. Creșterea demografică va avea tendința de revenire la nivelul anterior urcând la circa 8 %. Politicile de stimulare a natalității și de atractivitate locală fac din Țițești un Pol teritorial de creștere. Reîntoarcere imigranți și sosiri noi.

Orizont 2030 estimat la 5700 locuitori.

Orizont 2040 estimat la 6150 locuitori.

IPOTEZA nr. 4:

Scădere demografică puternic influențată de evoluția inerțială statistică la nivel județean și național.

Această ipoteză presupune preluarea trendului demografic județean și național de scădere drastică a populației pe termen mediu și lung, cu impact puternic al acestei evoluții asupra demografiei locale. În evoluția populației totale din ultimii doi ani potrivit statisticilor oficiale, deși localitatea se află printre puținele la nivel județean ce au înregistrat creștere demografică în ultimii 30 ani, apar primele semnale ale unui posibil declin demografic în viitor. De asemenea piramida vârstelor indică o descreștere a segmentelor ce pot conduce la o creștere a segmentului 45-55 ani care va influența în viitor segmentul peste 65 ani. Migrația în rândul tinerilor va reprezenta pierderea care va susține trendul descrescător. Se estimează un trend descrescător de 5% pe termen scurt și 10% pe termen mediu.

Orizont 2030 estimat la 5000 locuitori.

Orizont 2040 estimat la 4500 locuitori.

1.1.2 Acțiunea Civică

A. Definirea variabilei

Acțiune Civică = coagularea expresiei interesului public în acțiune cetățenească. Arată gradul de implicare al cetățenilor și dorința administrației publice de a crea un parteneriat de dialog și acțiune locală pe teme de interes local.

B. Indicatori de analizat

- Numărul entităților active
- Activitatea entităților

C. Retrospectiva/Evoluția indicatorilor

➤ Entități active

Potrivi Registrului Național ONG¹ la nivelul localității regăsim active 7 asociații:

- ASOCIAȚIA CLUBUL SPORTIV COMUNAL VOINȚA ȚIȚEȘTI, înființată în 2020, cu sediul în satul Valea Stâniei, cu scopul inițial de a organiza, promova, susține și desfășura activități sportive;
- ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTARE INTERCOMUNITARĂ ITI ȚINUTUL PLAI MUSCELEAN, înființată în 2023, cu sediul în satul Bucșenești-Lotași, cu scopul inițial de a implementa mecanismul Investiții Teritoriale Integrate (ITI);
- ASOCIAȚIA ȘANSĂ LA EDUCAȚIE, înființată în 2013, cu sediul în satul Țițești, cu scopul inițial de a realiza activități de interes general și în interesul unor colectivități, din domeniul școlar, extrașcolar și social;
- ASOCIAȚIA „CLUBUL SPORTIV OLIMPICII”, înființată în 2022, cu sediul în satul Țițești, cu scopul inițial de a asigura cadrul organizatoric și financiar pentru desfășurarea activităților sportive de performanță și a celor aferente sportului pentru toți, în special oină.
- ASOCIATIA COMUNELOR SCHITU GOLEȘTI, MIHĂEȘTI, STÂLPENI,ȚIȚEȘTI, înființată în 2007, cu sediul în Comuna Mihăești cu scopul inițial de a încuraja și facilita inițiativele comunităților locale ce pot duce la îmbunătățirea vieții economico-sociale a locuitorilor (5760/A/2007)
- ASOCIAȚIA „Asociației pentru Acțiune Strategică a ITI - Ținutul Plai Muscelean” înființată în 2023, cu sediul în satul Bucșenești, cu scopul inițial de implementarea Strategiei de Dezvoltare Teritorială Integrată a Ținutului Plai Muscelean, creșterea capacității de atragere a fondurilor pentru finanțarea investițiilor necesare în dezvoltarea strategică Teritorială Integrată a Teritoriului Ținutului Plai Muscelean pe principiul complementarității teritoriale, precum și crearea și managementul unor instrumente adecvate de susținere a unei economii teritoriale reziliente. Asociația se constituie ca Grup de Acțiune Locală la nivelul teritoriului (2262/A/2023)
- ASOCIAȚIA „ALIANȚA GREEN 4 LIFE REȚEAUA ORIZONT 2050” (ALIANȚA VERDE PENTRU VIAȚĂ REȚEAUA ORIZONT 2050), înființată în 2022 și-a stabilit de curând sediul în satul

¹ <https://www.just.ro/registrul-national-ong/>

Bucșenești-Lotași și are ca scop inițial promovarea și susținerea tranziției către o societate eco-sustenabilă și rezilientă.

De asemenea în 2023 a fost înregistrată ca parte a arhitecturii instituționale a mecanismului ITI ȚINUTUL PLAI MUSCELEAN cu sediul în satul Bucșenești-Lotași.

Ca actori ai acțiunii civice putem adăuga:

- ansamblul de dansuri Brâușlețul al Școlii I.C. Lăzărescu din Comuna Țițești, precum și inițiativa înființării unui ansamblu de dansuri ai elevilor din Satul Valea Mănăstirii.

Ca actori ai acțiunii civice în comuna Țițești enumerăm și parohiile :

- Parohia Bisericii „Sfânta Treime” din satul Valea Mănăstirii;
- Parohia Bisericii „Sfântul Nicolae” din satul Bucșenești-Lotași;
- Parohia Bisericii „Sfinții Arhangheli Mihail și Gavril” din satul Valea Sâniș;
- Parohia Bisericii din satul Țițești.

Putem concluziona că în prezent numărul entităților active prin care se manifestă societatea civilă este de 12.

➤ **Activitatea entităților**

Inițiativa obștească ieri.

Locuitorii comunei au manifestat dintotdeauna un spirit civic activ pentru dezvoltarea obștii în special prin ridicarea stabilimentelor de interes local implicându-se activ în viața comunității și contribuind cu bani, pământuri, materii prime și mână de lucru.

Cele mai importante sunt:

- Școala din Țițești: „Din lista cu școlile deschise în județul Muscel la 2 aprilie 1839 se constată că școala din satul Țițești era deja funcțională, având la învățătură 15 școlari. Dascălii erau plătiți de părinții copiilor, primind „osebit de cele 2 kile de bucate (porumb din magazia de rezervă a satului, n. n.) și câte 2 lei de la fiecare enoriaș sătean, plătindu-i-se unul la Sfântul Gheorghe, iar celălalt la Sfântul Dumitru”².
- Datorită deteriorării școlii vechi, în 1927 cu fonduri proprii, este construită noua școală din Țițești, director prof. D. Lăzărescu, om de seamă al comunității. În vechea școală funcționează astăzi grădinița. În 1931 este înființat în incinta școlii un atelier de dogărie în care erau confecționate de către elevi diferite vase mici: ciubere, vedre, hârdaie, etc. În 1940 este amenajat muzeul școlar etnografic, se extinde biblioteca școlară și se reînființează cantina pentru elevii săraci.

Alte așezăminte construite urmare a voinței locuitorilor, prin voluntariat ori prin autofinanțare locală:

- baia comunală (1912)
- cămin cultural (1915)
- bibliotecă publică (1915).

² Spiridon Cristoce, *Contribuții la cunoașterea învățământului public sătesc în județul Muscel*, între anii 1838-1848, în „Studii și comunicări”, V, Muzeul Județean Argeș, 1980, p.276.

- Chiar și în regimul comunist acest spirit a dănuit materializându-se în alte investiții realizate prin voluntariat ori prin autofinanțare locală:
- stația CFR Bucșenești (1948)
- electrificarea comunei (1956)
- poduri
- împietruirea drumurilor etc
- Elementul pe care îl apreciem simbolic îl reprezintă faptul că prin eforturile locuitorilor întregii comune, în 1973 se dă în folosință noul și modernul local al primăriei (în acea vreme era una dintre cele mai moderne din județ), în jurul căruia este format centrul civic al comunei. Pe edificiul acesteia este scris „Prin noi înșine” , sugestiv pentru nivelul ridicat de implicare a comunității locale.

Acțiunea obștească este recunoscută și de presa comunistă chiar dacă, neținând cont de tradiția locală, este prezentată ca o inițiativă comunistă:



Sursa: Scânteia, iulie 1948 (Anul 17, nr. 1158-1184), 06.07.1948, p.20

Inițiativa obștească astăzi. Spiritul de ieri al comunei s-a dezagregat încet-încet, iar inițiativele obștești de odinioară lipsesc aproape cu desăvârșire. Singurele acțiuni civice ce au avut loc până în anul 2022 în localitate au fost acțiunile filantropice ale parohiilor satelor comunei, sub coordonarea Eparhiei Argeșului și Mușcelului și activitatea sporadică a unui ONG ce vizează îmbunătățirea vieții populației școlare și integrarea minorității rome din localitate și a unui ONG ce-și propune să dezvolte sportul tradițional local – oina.

Din anul 2022 perspectiva în comună s-a schimbat din punct de vedere al activității entităților reprezentative ale societății civile, prin împământinirea aici a două ONG-uri noi, ce au ca scop principal dezvoltarea integrată și rezilientă a întregului teritoriu al Ținutului Mușcelean, deja primele impulsuri de implicare a comunității făcându-se simțite în sensul sondării opiniei locuitorilor asupra situației actuale și viitorului comunei.

Din datele obținute de pe portalul Ministerului Finanțelor reiese că în comuna Țițești își au sediul 5 ONG-uri.

Tabel nr. 6: ONG-uri în Țițești (2023)

Denumire	Anul înființării	CUI	Activitate/ Cheltuieli privind activitățile fără scop patrimonial la 31.12.2022
ASOCIAȚIA CLUBUL SPORTIV COMUNAL VOINȚA ȚIȚEȘTI	2020	42375359	Fără salariați, fără activitate
ASOCIAȚIA „CLUBUL SPORTIV OLIMPICII”	2022	46289188	Fără salariați, 167 lei
ASOCIAȚIA ȘANSĂ LA EDUCAȚIE	2013	31584236	Fără salariați, 1500 lei
ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTARE INTERCOMUNITARĂ ÎN ȚINUTUL PLAI MUȘCELEAN	2022	47478649	Fără salariați, fără activitate
ASOCIAȚIA „ALIANȚA GREEN 4 LIFE REȚEAUA ORIZONT 2050”	2022	46044307	N/A
„Asociației pentru Acțiune Strategică a ITI - Ținutul Plai Mușcelean”	2023	48661120	N/A

D. Ipoteze**IPOTEZA nr. 1:****Status quo în activitatea civică.**

Slabă reprezentare, slab activism cetățenesc finanțat instituțional: ansamblul de dansuri Brăulețul și echipa de oină finanțate din bugetul local. Parohiile funcționează și ele doar din fondurile instituționale de la **Secretariatul de Stat pentru Culte** și bugetul local fără a avea capacitatea de a întreține sau renova bisericile, chiar dacă toate sunt construite până în secolul nouăsprezece și reprezintă autentice bunuri de patrimoniu.

Orizont 2030 sunt susținute de la buget local 4 evenimente și activitatea curentă a parohiilor.

Orizont 2040 sunt susținute de la buget local 2 evenimente (ziua comunei și Sumedru).

IPOTEZA nr. 2:**Impulsionarea acțiunii civice – în context local. Parteneriat local.**

Se creează un parteneriat local între primărie și entitățile finanțate din bugetul local și Asociațiile „Șansă la Educație” și „Alianța Green 4 Life Rețeaua Orizont 2050”. Se încearcă formularea unui răspuns la plecările masive la școli din alte localități prin activități extracuriculare identitare, IT și de protecția și valorizarea naturii. Se formulează proiectele Țițești Smart Village și ACȚIUNE PARTICIPATIVĂ, EDUCAȚIE ȘI CONȘTIENȚIZARE PRIVIND PROTECȚIA MEDIULUI PENTRU ȚIȚEȘTI – LOCALITATE MUSCELEANĂ NEUTRĂ CLIMATIC ÎN 2050.

Orizont 2030 ansamblul de dansuri, echipa de oină și școala I.D. Lăzărescu în parteneriat civic cu Asociația „Șansă la educație” derulează proiectul Țițești Smart Village. Este demarat proiectul ACȚIUNE PARTICIPATIVĂ, EDUCAȚIE ȘI CONȘTIENȚIZARE PRIVIND PROTECȚIA MEDIULUI PENTRU ȚIȚEȘTI – LOCALITATE MUSCELEANĂ NEUTRĂ CLIMATIC ÎN 2050 ca un parteneriat pe termen lung între primărie, școala I.D. Lăzărescu și Asociația „Alianța Green 4 Life Rețeaua Orizont 2050”.

Orizont 2040 parteneriat civic susține activitățile curente (minim patru) pe care le încadrează într-un calendar anual de animare identitară. Sunt dezvoltate proiectele Memoria Țițeștiului străbun (atrageră în parteneriat a căminului de zi pentru bătrâni în scopul preluării poveștilor încă vii), Țițești Digital Touch (harta digitală a atracțiilor locale) și ȚIȚEȘTI PRIN NOI ÎNȘINE (redefinirea muzeului local). Este implementat proiectul ACȚIUNE PARTICIPATIVĂ, EDUCAȚIE ȘI CONȘTIENȚIZARE PRIVIND PROTECȚIA MEDIULUI PENTRU ȚIȚEȘTI – LOCALITATE MUSCELEANĂ NEUTRĂ CLIMATIC ÎN 2050.

IPOTEZA nr. 3:

Spirit civic muscelean renăscut.

Cele două asociații ale Ținutului Plai Muscelean dezvoltă proiecte în parteneriat fiind motorul acțiunii civice în Țițești și toată zona Muscel. Se realizează Strategia ITI Ținut Plai Muscelean în parteneriat cu Alința Green 4 Life Orizont 2050. Țițești devine reședința acțiunii civice a Ținutului Plai Muscelean. Acțiuni civice în rețea Smart Village, Smart City pentru fondarea unui Smart Territory. Acțiuni civice de combatere a schimbărilor climatice în Rețeaua Orizont 2050 pentru Neutralitate climatică până în 2050 în Muscel. Se constituie acțiunea civică de creare a sistemului tradițional de găzduire în Muscel sub numele de Albergo Diffuso Ținutul Plai Muscelean ca parte a definirii brandului teritorial. Acțiuni civice în cadrul rețelei de animare teritorială Anotimpuri Muscelene proiectul fundament pentru candidatura Ținutului Plai Muscelean la titlul de Capitală Culturală a Europei pentru următoarea atribuire dată României (2033).

Orizont 2030 perioadă de declanșare în care se ajunge la circa 14 acțiuni civice pe an care să conducă la conturarea candidaturii la Capitală Culturală a Europei. Proiect pilot cu acțiuni locale în sistem rotare.

Orizont 2040 perioadă de consolidare în care se ajunge la 30 acțiuni civice. Sunt instituționalizate acțiunile din cadrul calendarului pentru anul Capitală Culturală a Europei. În cazul neobținerii atribuirii Țițești inițiază susținerea proiectului în cadrul unei inițiative PRIN NOI ÎNȘINE. Ținutul Plai Muscelean împreună cu Municipiul Câmpulung propun proiectul: PRIMA CAPITALĂ-CAPITALA REFONDĂRII IDENTITARE.

IPOTEZA nr. 4:

Colaps total al acțiunii civice.

Această ipoteză presupune ca într-un context general total impropriu (scădere drastică a populației, sold migrator accentuat negativ, crize economice, pandemice, energetice, context geopolitic amenințător, etc.), încrederea populației în viitorul comunei să scadă covârșitor, să dispară spiritul identitar, iar implicarea cetățenească să fie nulă.

Orizont 2030 doar cele patru parohii își mențin activitatea la nivelul actual.

Orizont 2040 doar cele patru parohii mențin o activitate drastic în scădere. Bisericile se deteriorează semnificativ.

1.1.3 Educație, Cultură, Spiritualitate

A. Definirea variabilei

Fiind vorba de o analiză la nivelul unei comune variabila cuprinde o sferă largă și presupune analiza celor trei domenii separat dar și laolaltă în rațiunea de interdependență a acestora .

B. Indicatori de analizat

- Educație: populație școlară, personal didactic, infrastructură școlară
- Cultură: infrastructură de cultură, unități de infrastructură culturală active
- Spiritualitate: infrastructură, unități de infrastructură spirituală active, elemente imateriale

C. Retrospectiva/ Evoluția indicatorilor

- **E ducație: populația școlară, personalul didactic și infrastructura școlară**

Populația școlară a scăzut cu 20% față de anul 1992 (41% învățământ preșcolar și 13% învățământ primar și gimnazial).

Tabel nr. 7: Evoluția populației școlare în comuna Țițești (1992 – 2022)

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Total	666	617	590	629	619	685	669	708	682	672	688	734	722	709	689
Copii înscriși în grădinițe	175	165	140	144	131	140	142	159	146	120	127	136	146	130	139
Elevi înscriși în învățământul gimnazial	491	452	450	485	488	545	527	549	536	552	561	598	576	579	550

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	667	658	667	674	637	622	617	626	574	563	563	503	513	520	510	531
Copii înscriși în grădinițe	116	114	130	136	117	99	93	86	81	70	76	80	80	80	80	103
Elevi înscriși în învățământul primar și gimnazial	551	544	537	538	520	523	524	540	493	493	487	423	433	440	430	428

1992-1999 trend crescător fluctuant de la 666 în 1992 la 734 în 2003

2004-2022 trend cvasi constant descăscător de la 722 în 2004 față de 734 în 2003 s-a ajuns la 531 în 2022

Pe subgrupe:

Segmentul preșcolar o scădere de 41% de la 175 în 1992 la 103 în 2022

1992-2021 trend descrescător de la 175 în 1992 la 80 în 2021 cu ani de mici creșteri precum 1995, 1998, 1999, 2001-2004, 2006, 2008-2010, 2016-2018.

2022 creștere la 103 față de 80 în 2020

Segmentul primar și gimnazial o scădere cu 13% de la 491 în 1992 la 428 în 2022

1992-2003 trend de creștere de la 491 în 1992 la 598 în 2003

2004-2022 trend cvasi constant descrescător de la 576 în 2004 față de 598 în 2003 la 428 în 2022

De reținut că peste 80% din populația școlară este reprezentată de copii ai populației rome localizate majoritar în satul Valea Mănăstirii. În localitate nu există grădiniță cu program prelungit sau alternative de tip *after-school*, care să vină în sprijinul populației ocupate și în special a celor care efectuează naveta în alte localități. Activitățile extracuriculare: Ansamblul „Brăulețul” și echipa de oină. Există inițiativa de a se structura un ansamblu de dansuri al elevilor din satul Valea Mănăstirii.

De menționat că populația școlară din ultimii treizeci de ani se situează cu mult sub nivelurile de dinainte de 1989, de exemplu în anul școlar 1976-1977, Țițeștiul avea o populație școlară de 1044 elevi (214 copii în grădinițe și 830 elevi în unități de învățământ primar și gimnazial).

Personalul didactic a urmat trendul populației școlare.

Tabel nr. 8: Evoluția personalului didactic în comuna Țițești (1992 – 2022)

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Total cadre didactice	32	31	32	35	33	37	38	38	36	40	41	46	50	47	47
Învățământ preșcolar	7	7	6	7	6	7	7	8	7	7	7	9	7	7	7
Învățământ primar și gimnazial	25	24	26	28	27	30	31	30	29	33	34	37	43	40	40

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total cadre didactice	57	50	48	46	42	40	36	35	32	31	31	30	29	27	28	34
Învățământ preșcolar	7	7	7	7	6	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Învățământ primar și gimnazial	50	43	41	39	36	35	31	31	28	27	27	26	25	23	24	30

Trendul pentru total cadre didactice:

1992-2007 trend crescător de la 32 în 1992 la 57 în 2007

1998-2020 trend descrescător de la 50 în 2008 față de 57 în 2007 la 27 în 2020

2021-2022 ușoare creșteri 28 în 2021 față de 2020 și 34 în 2022

Segmentul preșcolar a scăzut de la 7 în 1992 la 4 în 2022:

1992-2010 cvasi stabil la 7

2011-2014 trend descrescător de la 6 în 2011 față de 7 în 2010 la 4 în 2014

2014-2022 nivel constant fixat la 4

Segmentul primar și gimnazial are un trend fluctuant având o ușoară creștere pe întreg intervalul de la 25 în 1992 la 30 în 2022

1992-2007 trend de cvasi constantă creștere de la 25 în 1992 la 50 în 2007

2008-2020 trend constant descrescător de la 43 în 2008 față de 50 în 2007 la 23 în 2020

2021-2022 ușoare creșteri 24 în 2021 față de 2020 și 30 în 2022.

Anul	Copii și elevi	Cadre didactice	Nr. unități școlare
1992	666	32	N/A
1993	617	31	N/A
1994	590	32	N/A
1995	629	35	N/A
1996	619	33	N/A
1997	685	37	N/A
1998	669	38	N/A
1999	708	38	N/A
2000	682	36	N/A
2001	672	40	N/A
2002	688	41	N/A
2003	734	46	N/A
2004	722	50	N/A
2005	709	47	N/A
2006	689	47	N/A
2007	667	57	N/A
2008	658	50	N/A

2009	667	48	N/A
2010	674	46	N/A
2011	637	42	N/A
2012	622	40	N/A
2013	617	36	N/A
2014	626	35	N/A
2015	574	32	N/A
2016	563	31	N/A
2017	563	31	N/A
2018	503	30	3
2019	513	29	3
2020	520	27	3
2021	510	28	3
2022	531	34	3

Infrastructura școlară era compusă din 8 unități școlare în 1986. În prezent mai sunt 3 școli: ȘCOALA GIMNAZIALĂ "I.C. LĂZĂRESCU" ȚIȚEȘTI, unitate de învățământ cu personalitate juridică, cu sediul în satul Țițești, având în subordine două unități de învățământ arondate: ȘCOALA PRIMARĂ NR. 1 VALEA MĂNĂȘTIRII, cu sediul în satul Valea Mânăștirii și ȘCOALA PRIMARĂ NR. 2 VALEA STÂNII, cu sediul în satul Valea Stâniei.

Dotările claselor nu corespund standardelor îndeplinirii actului educațional în cele mai bune condiții, mobilierul fiind învechit, iar unitatea nedeținând toate materialele didactice necesare. În 2023 Școala a inițiat un proiect care este în derulare prin programul PNRAS, în vederea reducerii abandonului școlar și un proiect prin PNRR, în vederea dotării sălilor de clasă cu mobilier, material didactic și echipamente digitale, inclusiv pentru dotarea unor laboratoare, cabinete, a sălii de sport și înființarea unui cabinet pentru activități extracuriculare (Smart Village).

Potrivit standardelor Ministerului Educației, școala se află într-o zonă defavorizată, comuna Țițești fiind nominalizată în Lista localităților rurale (unități SIRINF) cu zone marginalizate din Județul Argeș și în Lista localităților cu cel mai mare LHDİ (Dezvoltare comprehensivă) din Atlasul Zonelor Rurale Marginalizate și al Dezvoltării Umane Locale din România (2016), realizat de Banca Mondială.

➤ **Cultură: infrastructură de cultură, unități de infrastructură culturală active**

Infrastructura culturală nu depășește standardul de echipare de nivel comunal și se limitează la existența unei case de cultură în satul Bucșenești-Lotași, a unui număr de trei cămine culturale în satele Țițești, Bucșenești-Lotași și Valea Stâniei, a unei biblioteci și a lăcașelor de cult. Din cele trei cămine/cămine de cultură doar cel din Bucșenești-Lotași funcționează ca Muzeul sătesc Țițești într-o sală de la parter. Tot aici se organizează ocazional evenimente.

Viața culturală a comunei se limitează la celebrarea hramurilor bisericilor și la aniversarea Zilei Comunei (26 iunie). Caracteristic zonei și celebrat în Țițești pe data de 25 octombrie (Sf. Dumitru) este Focul lui Sumedru. Nu există un calendar anual al activităților culturale care să confere cursivitate evenimentelor specifice comunei și care să aibă caracter repetitiv.

Un alt așezământ cultural este Biblioteca din comună care funcționează ca instituție de sine stătătoare din anul 1949 și conține în jur de 13.000 volume. Are 2 bibliotecari angajați în prezent.

Tabel nr. 9: Cititori activi și volume eliberate din biblioteca comunală (2011 – 2022)

Anul	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Cititori activi	837	510	462	508	397	551	578	515	468	428	451	498
Volume eliberate	4826	4448	4699	4936	4489	3130	3066	2460	2442	1650	1768	2208

Sursa: INSE

Din analiza datelor din tabelul anterior reiese scăderea interesului populației pentru lectura volumelor aflate în evidența bibliotecii comunale.

➤ **Spiritualitate: infrastructură de cultură, unități de infrastructură culturală active, elemente imateriale**

Spiritualitatea Țițeștiului, expresia sacrului transcendent locului, este reprezentată de patrimoniul cultural pe care îl descoperim aici. Patrimoniul cultural al comunei, expresie a valorilor, credințelor, cunoștințelor și tradițiilor sale este supus unui fenomen de deteriorare, cel material și de estompere, cel imaterial.

Patrimoniul cultural material, în comuna Țițești este reprezentat de trei monumente istorice de interes național. Două sunt monumentele istorice de arhitectură: ansamblul curții lui Iane Vistiernicul (secolele al XVI-lea - al XVII-lea) din Bucșenești-Lotași - **ansamblu alcătuit din Biserica „Sf. Nicolae” - Hârțiești (1532) și ruinele casei lui Iane Vistiernicul (sec. XVII) și mănăstirea Valea** (secolele al XVI-lea - al XIX-lea) din satul Valea Mănăstirii - ansamblu alcătuit din biserica „Sf. Treime” și „Cuvioasa Paraschiva” (1534), ruinele chiliilor (1534), clopotnița (1846) și zidul de incintă (1846). Al treilea este monumentul memorial sau funerar reprezentat de **o cruce de piatră** datând din 1721 aflat la 250 m de biserica din Bucșenești-Lotași.

La acest patrimoniu se adaugă **elementele arhitecturale** ale caselor tradiționale încă prezente la unele locuințe din comună (nu s-a făcut un inventar al acestor elemente care ar trebui protejate prin PUG și prezentate într-un album ca baza a unui parteneriat pentru valorificare), **monumentele comemorative** ridicate în amintirea eroilor căzuți pe timpul Războiului de Independență, Primului și celui de-al Doilea Război Mondial ridicate în fiecare sat al comunei (evenimente omagiale au loc anual de Înălțare) și colecțiile mărturie **a creativității meșteșugarilor** locali prezente în muzeul comunei sau în muzeele din Câmpulung și cele județene.

Monumentele comemorative: satul Țițești – în centru; satul Bucșenești-Lotași, lângă biserică - Monumentul eroilor din 1877, 1916-1918, 1941-1945 (construit în 1972); autori necunoscuți, probabil meșteri locali. satul Valea Mănăstirii, lângă Căminul cultural - Monumentul eroilor din 1916-1918; autori: R. Parsic, J. Mezzaroba (construit în 1933); satul Valea Stâniei, lângă biserică - Monumentul eroilor din 1916-1919; autor: J. Mezzaroba (construit în 1936).

Elementele de patrimoniu cultural imaterial:

Focul lui Sumedru, element de tradiție muscelean, se sărbătorește pe data de 25 octombrie - Focul lui Sumedru sau ziua soroacelor - reprezintă o evidență a prezenței sacralului în Țițești. Pare încă o tradiție/întrecere în care din comunele mușcelene a fost cel mai mare foc.

Adăugăm aici și hramurile lăcașelor de cult din comună sărbătorite în fiecare an: „Sf. Nicolae”, „Sf. Treime”, „Cuvioasa Paraschiva”, „Nașterea Maicii Domnului” și **omagierea eroilor** locului la monumentele comemorative prezente în fiecare sat cu ocazia zilei de Înălțarea Domnului.

Oina, sport tradițional românesc a cunoscut un mare în regres după anul 1990 la nivel național. A avut o bună reprezentare în Argeș, mai ales, prin echipa “Pacea”-Țițești, participantă la numeroase competiții naționale, prin anii 1980. În prezent activitatea este continuată prin Asociația Olimpicii din Țițești.

Meșteșugurile locale sunt încă însuflețite la Țițești, o inventariere recentă dovedește încă existența unui număr de artizani locali (dogari, sobari, fierari, tâmplari, croitori, producători de măturoaie, miere, brânză, țuică). Ei duc mai departe arta breslelor locale de altădată și contribuie la păstrarea identității.

Dogăritul, meșteșug tradițional emblematic pentru comună (butoiul este unul din elementele componente ale stemei comunei) își găsește reprezentativitate astăzi în activitatea unei singure firme cu sediul în satul Valea Stâniei: S.C. Tonnellerie Buticom S.R.L.

Afacerea de familie Tonnellerie Buticom, produce butoaie din stejar prin metode tradiționale pentru unele dintre cele mai mari crame din România și pentru producători de vin din SUA, Africa de Sud, Germania, Italia, Franța, Spania și Belgia.

Una dintre marile valori ale Argeșului și Muscelului este costumul național, fiind în același timp apreciat ca unul dintre cele mai frumoase și bogate costume naționale ale romanilor. „**Cârligul plugarului**” este un tip de cusătură specific comunei Țițești, care apare în portul popular național.

Ansamblul Folcloric „Brăulețul” din Țițești recunoscut deja pe plan național și internațional duce mai departe tradiția dansurilor populare specifice locului.

D. Ipoteze

IPOTEZA nr. 1: Nimic nou în educație

Scădere a populației școlare, a nivelului de educație, creșterea ratei de abandon școlar, atractivitate scăzută a școlii. Insuficientă exploatare a patrimoniului cultural local (gastronomie, artizanat, tradiții locale). Slabă implicare a comunității în actul de cultură. Acte culturale ocazionale. Biserică activă. Scădere impact.

Orizont 2030 estimăm 3 școli și circa 500 elevi, 3 cămine culturale și o bibliotecă, 4 biserici cu activități la același nivel și meșteșuguri menținute familial fără sprijin instituțional.

Orizont 2040 estimăm 2 școli cu 450 elevi, 2 cămine culturale și o bibliotecă, 4 biserici cu un număr ușor redus de activități. Încep să dispară o parte din meșteșuguri.

IPOTEZA nr. 2:***Redobândirea spiritului comunei în educație și cultură.***

Acțiunea de refondare identitară (redescoperirea identității locale), presupune intervenții la nivel local prin măsuri de implicare activă a cetățenilor în viața culturală a comunei: conștientizarea patrimoniului, meșteșugurilor și bogăției culturale sub impulsul autorităților publice, implicare în proiecte elaborate la nivel local care să impulsioneze viața culturală a comunei, implicare în procesul de luare a deciziilor (consultare). Intervențiile trebuie să vizeze inclusiv dotarea și reabilitarea infrastructurii școlare, a celei culturale și a patrimoniului cultural material, în scopul creșterii atractivității localității, soluții pentru ocuparea copiilor după școală și de reducere a abandonului școlar. În acest scop este creat un parteneriat local pentru relansare prin proiecte strategice identitare: dezvoltarea conceptului de SMART VILLAGE, Elemente istorice identitare din Țițești devin activități extracurriculare (inclusiv meșteșuguri precum dogărit și țesut), crearea unui calendar de animare identitar culturală locală, proiectul cămin de zi pentru bătrâni reprezintă o acțiune de dialog intergenerații în scop identitar prin diseminare către tineri a patrimoniului imaterial. Se reușește o revigorare prin animare locală bazată pe evenimente identitare.

Orizont 2030 estimăm 3 școli și 530 elevi, 3 cămine culturale din care unul activ inclus în calendarul de animare locală și biblioteca locală care inițiază un proiect de digitalizare patrimonială, 4 biserici cu activități la același nivel dar cu o participare crescută și 1 meșteșug preluat experimental ca activitate extracurriculară.

Orizont 2040 estimăm 3 școli cu 550 elevi cu activități incluse în calendarul de animare, 3 cămine culturale din care două active incluse în calendarul de animare locală, biblioteca implementează cu succes proiectul de digitalizare patrimonială, 2 din cele 4 biserici sunt incluse parteneri în calendarul de animare locală și 2 meșteșuguri sunt incluse în activitățile extracurriculare.

IPOTEZA nr. 3:***Redefinire culturală-identitară musceleană.***

Țițești este inițiatoarea unui proiect identitar la nivelul întregului Ținut Plai Muscelean. Se realizează un parteneriat cu alte 30 de localități. Partenerii vor defini promovarea Ținutului Plai Mușcelean și vor crea un brand teritorial ca vehicol al acestei promovări. Este aleasă calea de promovare identitară prin cultură și se realizează un calendar de animare teritorială Anotimpuri culturale muscele, declinat în fiecare localitate. Se țintește realizarea unui calendar de evenimente care să fie baza/fundamentul propunerii de candidatură Ținutul Plai Muscelean Capitală Culturală a Europei în 2033. În cadrul calendarului vor fi promovate evenimente care vor valoriza patrimoniul natural, cultural, gastronomic și artizanal din Muscel.

Orizont 2030 estimăm 3 școli cu 570 de elevi și activități extracurriculare incluse în calendarul de animare locală/teritorială, 3 cămine culturale din care două active incluse în calendarul de animare locală/teritorială, biblioteca implementează cu succes proiectul de digitalizare patrimonială și propune crearea unei rețele teritoriale, 2 din cele 4 biserici sunt incluse parteneri în calendarul de animare locală/teritorială și 2 meșteșuguri sunt incluse în activitățile extracurriculare prezente în calendarul de animare locală/teritorială.

Orizont 2040 estimăm 3 școli cu 630 elevi, 1 curs extracurricular și specializare Smart village/Smart Territory, 2 clase de nivel preuniversitar cu specializare IT/Smart village/Smart City/Smart Territory, 3 cămine culturale angrenate în activități în cadrul calendarului de animare locală/teritorială, 1 bibliotecă funcționează ca coordonatoare a rețelei teritoriale, 4 biserici incluse parteneri în calendarul de animare locală/teritorială, 3 meșteșuguri activități extracuriculare prezente în calendarul de animare locală/teritorială, 1 centru pentru renașterea meșteșugurilor muscelene.

IPOTEZA nr. 4:

Colaps total în educație și cultură.

Această ipoteză presupune ca într-un context general total impropriu (scădere drastică a populației, sold migrator accentuat negativ, crize economice, pandemice, energetice, context geopolitic amenințător, etc.), încrederea populației în viitorul comunei să scadă covârșitor, să dispară spiritul identitar, să scadă atractivitatea școlii și a actului de cultură, iar implicarea cetățenească să fie aproape nulă în aceste domenii, limitându-se doar la două evenimentele culturale specifice: Ziua comunei și Focul lui Sumedru.

Orizont 2030 estimăm 2 școli și 440 elevi 1 cămin cultural din cele 3 are activități sporadice, 1 bibliotecă, 1 bibliotecar și o activitate redusă, 4 parohii cu număr redus de participanți.

Orizont 2040 estimăm 1 școală cu 300 elevi 3 cămine culturale fără activitate din care 2 sunt reutilizate pentru alte activități, 1 bibliotecă fără activitate, 4 biserici au activități sporadice.

1.1.4 Forța de muncă

A. Definirea variabilei

Forța de muncă și raporturile sale pe piața muncii reprezintă un element de coeziune socială care face referință la influența sa în termen de integrare socială. De asemenea, munca este înțeleasă ca o valoare și în articularea sa cu diferiții timpi ai vieții indivizilor (muncă, repaus, recreere). Înțelegem raporturile de muncă nu numai ca pe un concept, ci și ca pe un factor de dezvoltare al indivizilor și în sensul raportului indivizilor cu munca dar în aceeași măsură și din punct de vedere organizațional al societății (repartizarea indivizilor după activități, ramuri și sectoare de muncă).

B. Indicatori de analizat

- Populația activă
- Numărul de salariați în domeniul privat
- Numărul de salariați în sistemul bugetar, cheltuielile cu personalul și ponderea acestora în cheltuielile totale
- Șomajul

C. Retrospectiva/ Evoluția indicatorilor

Anul	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL populație activă	3077	3114	3159	3188	3243	3280	3336	3374
% din populația totală	62,53	62,73	63,51	63,56	63,98	64,69	65,64	65,98
% salariați din populația activă	11,44	10,85	10,92	12,20	13,07	11,09	17,26	17,60
Nr total de salariați	352	338	345	389	424	364	576	594
Nr. salariați în economia locală	243	231	240	288	325	269	482	503
Nr. salariați bugetari	109	107	105	101	99	95	94	91
Nr. mediu de șomeri	294	159	153	175	151	153	138	146
Masculin	194	94	84	96	90	96	86	94
Feminin	100	65	69	79	61	57	52	52
Costuri salarii bugetari (mii lei)	2.034,2	2.263,4	1.905,0	1.630,1	1.743,0	2.014,7	2.449,5	2.996,5
Pondere din total cheltuieli	31,00	48,84	41,68	44,41	31,21	44,12	39,52	48,38

Tabel nr. 10: Forța de muncă a comunei Țițești (2008-2023)

Anul	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
TOTAL populație activă	3382	3413	3449	3463	3470	3498	3478	3468
% din populația totală	66,00	66,10	66,34	66,10	65,98	66,11	66,10	66,21
% salariați din populația activă	18,24	19,30	20,82	23,07	20,40	20,81	20,81	*
Nr total de salariați	617	659	718	799	708	728	724	*
Nr. salariați în economia locală	527	569	629	711	622	634	624	-*
Nr. salariați bugetari	90	90	89	88	86	94	100	*
Nr. mediu de șomeri	294	159	124	136	138	106	136	107
 Masculin	194	94	76	80	75	58	78	61
 Feminin	100	65	48	56	63	48	58	46
Costuri salarii bugetari (mii lei)	2.690,8	3.658,3	1.950,0	2.412,8	2.284,1	2.342,0	2.686,7	-*
Pondere din total cheltuieli	37,65	41,06	21,29	33,19	21,86	24,30	27,28	-*

*Lipsă informații

Populația activă din punct de vedere economic cuprinde toate persoanele care furnizează forța de muncă disponibilă pentru producția de bunuri și servicii în timpul perioadei de referință, incluzând populația ocupată și șomerii - conform definiției internaționale (BIM).

Populația activă a urmat un trend pozitiv în ultimii 15 de ani, crescând cu aproape 400 persoane (13%), de la 3077 în 2008 până la 3498 în 2021 cu o ușoară scădere în anul 2022 la 3478.

Numărul mediu de salariați în comuna Țițești a avut un trend general pozitiv în perioada 2008-2019 cu o relativă scădere în perioada pandemică.

2008-2019 trend puternic crescător de la 352 în 2008 la 799 în 2019

2020-2022 trend descrescător în context pandemic de la 799 în 2019 la 708 în 2020, și apoi 724 în 2022 după o ușoară creștere în 2021 la 728

Numărul mediu de salariați în mediu privat

Trendul general este de creștere, cu 147% în 2022 față de anul 2008.

2008-2019 trend crescător de la 243 în 2008 până la 711 în 2019

2020-2022 trend descrescător datorat pandemiei de la 711 în 2019 la 622 în 2020 și 624 în 2022 după o ușoară revenire la 634 în 2021.

În total se estimează că la nivelul anului 2023 există aproximativ 500 persoane cu domiciliul în comună care efectuează naveta către locuri de muncă din afara localității. Un alt flux important al forței de muncă locale se regăsește în afara țării conform indicatorilor demografici.

Numărul angajaților din domeniul public reprezintă astăzi aproximativ 14% din numărul total al angajaților la nivelul comunei Țițești și a înregistrat o scădere cu 8% în ultimii 15 ani.

2008-2020 trend descrescător de la 109 în 2008 la 86 în 2020

2021-2022 trend de creștere de la 86 în 2020 la 94 în 2021 și 100 în 2022.

Ponderea **cheltuielilor de personal** în administrația publică locală în perioada 2008-2022 cunoaște un trend descendent, dacă în 2008 acestea reprezentau 31% din totalul cheltuielilor anuale, în anul 2022 ajung la 27% din total.

Numărul șomerilor a scăzut în ultimii 15 ani analizați, tendința generală fiind de scădere (-54%) cu evoluție oscilantă.

2008-2015 trend de scădere 294 în 2008 la 146 în 2015

2016 creștere abruptă la 294 în 2016

2016-2023 trend de scădere început cu 159 în 2016 față de 294 în 2015 până la 107 în 2023 față de 136 în 2022 întrerupte de mici creșteri 2019, 2020 și 2022.

Rata șomajului în anul 2022 era de 3,91% (4,36% la bărbați și 3,44% la femei), peste cea județeană de 3,05%.

Nu au fost identificate la nivelul comunei programe de reconversie profesională sau inițiative de reintegrare a șomerilor.

D. Ipoteze

IPOTEZA nr. 1:

Status quo al forței de muncă locale.

Lipsa de atractivitate a comunei va fi accentuată în lipsa unor politici locale adecvate, iar localitatea este posibil să urmeze trendul național și județean de scădere drastică a populației potrivit previziunilor de declin demografic existente. Ca atare și populația activă va cunoaște aceeași tendință de scădere. Fluxul migrator în afara granițelor va cunoaște și el o amplificare ca urmare a neatractivității localității. Fără soluții de reconversie și reintegrare a forței de muncă existente șomajul se va alinia și el acelorași tendințe. Parcurs inerțial, la întâmplare. Coordonare națională a formării, improprie la nivel local.

Orizont 2030 populație activă 3470, total salariați 730 din care 630 mediu privat și 100 bugetari, 110 șomeri.

Orizont 2040 populația activă 3485 total salariați 745 din care 640 mediu privat și 105 bugetari, 115 șomeri.

IPOTEZA nr. 2:

Ușoară creștere a populației ocupate în Țițești.

Creșterea populației active, creșterea atractivității comunei și facilități pentru investiții sunt elementele pe care se realizează un parteneriat local pentru susținerea Economiei locale. Se creează un mecanism de reconversie și formare a forței de muncă adaptat nevoilor locale. Este ținută o specializare în sectorul IT în jurul proiectului Țițești Smart Village.

Orizont 2030 populație activă 3470, total salariați 780 din care 680 mediu privat și 100 bugetari, 110 șomeri.

Orizont 2040 populație activă 3600, total salariați 840 din care 730 mediu privat și 110 bugetari, 110 șomeri.

IPOTEZA nr. 3:

Piața muncii Mușcel- instrument de coeziune teritorială.

O armonizare a pieței muncii la nivelul teritoriului mușcelean prin crearea unor mecanisme de piață a muncii modernă, incluzivă și rezilientă. Mecanismele de piață implementate au în vedere instrumente de sprijin pentru excedentul forței de muncă prin calificare/ recalificare/ autoantreprenoriat. Se creează un parteneriat pentru o Economie teritorială funcțională bazată pe Economie Locală conectată într-o rețea. Se creează un brand teritorial de susținere pentru o specializare turism și industrii creative care să ocupe cât mai mult din populația activă. Vor fi valorizate domeniile tradiționale bazate pe valorificarea resurselor locale (ospitalitate și produse gastronomice tradiționale, lemn, elemente de port tradițional precum ia mușceleană, etc).

Orizont 2030 populație activă 3700, total salariați 850 din care 730 mediu privat și 120 bugetari, 105 șomeri.

Orizont 2040 populație activă 3900, total salariați 920 din care 795 mediu privat și 125 bugetari, 105 șomeri.

IPOTEZA nr. 4:

Colaps total al forței de muncă locale.

Scădere drastică a populației, sold migrator accentuat negativ, crize economice, pandemice, energetice, context geopolitic amenințător. Populația activă scade semnificativ iar rata șomajului atinge cote ridicate. Veniturile reale disponibile ale gospodăriilor indică o deteriorare semnificativă. Există o flexibilitate și securitate scăzută pe piața muncii, forța de muncă este neadaptată și slab calificată. Exodul forței de muncă calificate în afara granițelor se accentuează.

Orizont 2030 populație activă 3300, total salariați 650 din care 560 mediu privat și 90 bugetari, 150 șomeri.

Orizont 2040 populația activă 3000, total salariați 590 din care 510 mediu privat și 80 bugetari, 290 șomeri

1.1.5 IT, societate informațională locală

A. Definirea variabilei

Societatea informațională sau societatea digitală este acea societate în care crearea, distribuția, utilizarea informației are un impact semnificativ în mediul economic, politic, social, cultural etc. Gradul de dezvoltare a societății informaționale este caracterizat de analiza următorilor indicatori: ponderea persoanelor ocupate care utilizează calculatoare, conectivitate, competențe digitale, digitalizarea serviciilor către populație.

B. Indicatori de analizat

Indicator cantitativ:

- Ramura economică IT

Indicatori calitativi:

- Conectivitate
- Competențe digitale
- Digitalizarea serviciilor publice

C. Retrospectiva/Evoluția indicatorilor

- **Ramura economică IT**

În rândul agenților economici care activează pe teritoriul comunei, având ca obiect de activitate cod CAEN specific, regăsim o singură firmă înființată în 2014, cu sediul în satul Bucșenești-Lotași (SRL-D cu cod CAEN: 6311 - Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe).

Tabel nr. 11: Principalii indicatori economici ai ramurii IT

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Număr firme	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Cifra de afaceri	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1.830	1.220	1.260	1.260	780	1.590	360	0
Pondere în Cifra de afaceri totală	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Număr de angajați	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pondere în Numărul total de angajați	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Active	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	98	1 071	667	957	473	529	1 453	574	522

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Profit/ Pierdere	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-1 002	228	-224	252	-523	-1 057	-35	0	-222

➤ **Conectivitate**

În Țițești, datorită poziționării sale în proximitatea orașului Mioveni, activează 10 furnizori de internet fix și toți cei 4 mari furnizori de internet mobil.

Pe teritoriul comunei parametrii de funcționare ai rețelelor de internet ating valori maxime, Țițești, cu toate cele cinci sate ale sale fiind nominalizată în *Lista localităților din România, în funcție de disponibilitatea accesului utilizatorilor finali - persoane fizice la un serviciu de internet în bandă largă la punct fix*, întocmită potrivit Legii nr. 175/2022 privind asigurarea accesului persoanelor fizice la servicii de internet în bandă largă și este încadrată în categoria **Localități „peste 100”** – localități având rețele capabile de viteze de download mai mari de 100 Mb/s (rețele de BANDĂ LARGĂ ULTRARAPIDE)³.

Cu toate acestea, potrivit *Studiului național privind incluziunea și excluziunea digitală în România*, realizat de Institutul de cercetare Făgăraș pe baza datelor statistice furnizate de INS și ANCOM, în cadrul căruia a fost realizată o hartă a incluziunii și excluziunii digitale în România, locuitorii din comuna Țițești se încadrează în zonele din România unde mai puțin de 78% din gospodăriile au acces la internet de acasă (internet fix/mobil).

➤ **Competențe digitale**

Potrivit *aceluiași Studiu amintit anterior*, locuitorii din comuna Țițești se încadrează în zonele din România unde:

- mai mult de 13,5% din totalul populației nu au utilizat niciodată internetul;
- între 50-55% din populația cu vârste între 16 și 74 ani realizează activități pe internet care nu presupun utilizarea de software (nu dețin competențe digitale).

Internetul este utilizat de locuitorii comunei pentru a obține informații și a naviga pe rețelele de socializare.

Toate structurile Administrației publice locale beneficiază de conectivitate la internet, sunt dotate cu calculatoare și dețin competențe digitale minimale pentru utilizarea softului specific fiecărui departament. Școala deține un laborator informatic, dar deservește numai elevii de gimnaziu și este dotat cu echipamente depășite moral și tehnic.

➤ **Digitalizarea serviciilor publice**

În baza HG 245/07.04.2015 pentru aprobarea *Strategiei naționale privind Agenda Digitală pentru România 2020*, apreciem că în Țițești regăsim un grad ridicat de fragmentare sau eterogenitate a serviciilor publice electronice. Există o întârziere în digitalizarea serviciilor publice.

³ https://www.ancom.ro/legea-accesului-la-servicii-de-internet_6599

Primăria deține pagină web funcțională. Serviciile publice oferă materiale de informare electronice pentru cetățeni și mediul economic:

- Stare civilă
- Cultură (date incomplete)
- Educație (date incomplete)
- Sănătate
- Ordine publică (doar nr. telefon)
- Serviciul voluntar pentru situații de urgență (fără conținut)
- Asistență socială
- Urbanism
- Taxe și impozite

Se regăsesc informații despre bugetul local, rapoarte ale primarului, proiecte de investiții.

D. Ipoteze

IPOTEZA nr. 1:

Încercări timide în sectorul IT local

Cu toate că există potențial din punct de vedere al infrastructurii, acesta nu este valorificat. De asemenea, un nivel scăzut al competențelor digitale poate îngreuna dezvoltarea localității în general și nivelul de calificare al forței de muncă existente. Digitalizarea serviciilor este de grad de sofisticare nivel 1.

Orizont 2030 1 firmă cu activitate, competențele digitale la același nivel iar Gradul de sofisticare al serviciilor digitale nivel 1.

Orizont 2040 1 firmă cu activitate, competențele digitale la același nivel, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale nivel 1, apar servicii de nivel 2 sub presiunea reglementărilor europene.

IPOTEZA nr. 2:

Proiect Țițești Smart Village pentru schimbare.

Parteneriatul local inițiază proiectul Smart Village în Școala locală. Smart Village și competențe digitale devin activitate extracuriculară și apoi materie extracuriculară ca specializare locală. Apar servicii și firme suport pentru digitalizare. În cadrul proiectului elevii simulează servicii cu grad de sofisticare 2 și 3.

Orizont 2030 1 firmă cu activitate cu o cifră de afaceri de peste 1 mil. lei anual, competențele digitale devin activitate extracuriculară, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale în marea majoritate trec la nivel 2.

Orizont 2040 5 firme cu cifre de afaceri de peste 1 mil. lei anual, competențele digitale devin materie extracuriculară, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale este nivel 2 chiar și apar servicii de nivel 3.

IPOTEZA nr. 3:***Proiectul Smart Territory: rețeaua societăților informaționale locale.***

Proiect de digitalizare a localității, parteneriat al localităților inițiat de Comuna Țițești și ADI –ITI Ținutul Plai Muscel. Proiectul devine suport al dezvoltării și modernizării zonale pentru Muscel. Proiectul Smart Territory implementat ca proiect strategic al Strategiei de dezvoltare integrată a ITI – Ținutul Plai Muscel conduce la eliminare a „analfabetismului digital” . Formare în centre de formare specializate pe competențe digitale. Introducerea instrumentelor financiare de susținere a Economiei teritoriale susține trecerea la servicii cu Grad de sofisticare nivel 3 - 5.

Orizont 2030 estimăm 10 firme cu activitate cu o cifră de afaceri de peste 1 mil. lei anual, 30 de angajați în sector, competențele digitale se obțin în centre de formare specializate, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale în marea majoritate trec la nivel 3.

Orizont 2040 15 firme cu cifre de afaceri de peste 1 mil. lei anual, 50 de angajați în sector, competențele digitale se obțin în 2 clase speciale de nivel preuniversitar, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale este nivel 3 și apar servicii de nivel 4 și 5.

IPOTEZA nr. 4:***Eșuarea inițiativei în sectorul IT local.***

Nicio șansă pentru ramura IT locală. Tehnologiile IT se folosesc individual doar pentru necesități personale într-un mediu în declin. Grad de sofisticare al serviciilor rămâne de nivel 1.

Orizont 2030 1 firmă fără activitate și fără angajați, competențele digitale la același nivel, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale nivel 1.

Orizont 2040 nicio firmă în domeniu, competențele digitale la același nivel, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale rămâne la nivel 1 cu toată presiunea reglementărilor europene.

Microscenarii Deținătorii și nevoile suport

Variabile	Ipoteza 1	Ipoteza 2	Ipoteza 3	Ipoteza 4
Demografia Țițeștiului	<p><u>Continuarea tendințelor demografice actuale.</u></p> <p>Continuă o ușoară creștere stabilizată la nivelul ultimului deceniu. Nu există politici de stimulare a creșterii natalității sau în domeniul creșterii atractivității localității.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Populația estimată la circa 5410 locuitori cu o tendință de îmbătrânire.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Populația estimată la 5660 locuitori.</p>	<p><u>Inversarea trendului demografic sub influența trendului zonal, județean, național.</u></p> <p>Contextul zonal începe să fie influențat de cel județean ceea ce conduce la o scădere a atractivității teritoriale. Lipsa politicilor active de adaptare a forței de muncă va contribui la creșterea migrării în zonă situație care va influența și Comuna Țițești. Lipsa soluțiilor locale accentuate de descreștere demografică județeană și națională va conduce la scăderea natalității și spor natural zero pe termen scurt, urmată de descreștere demografică pe termen mediu.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Populația estimată la 5260 locuitori.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Populația estimată la 5100 locuitori cu o accentuare a</p>	<p><u>Creștere demografică semnificativă în context teritorial.</u></p> <p>Această ipoteză presupune intervenții la nivel local și teritorial menite să crească atractivitatea comunei și a teritoriului muscelan printr-o creștere economică sustenabilă și un nivel ridicat de bunăstare în scopul inversării fluxurilor migratoare, impulsivității natalității și creșterii speranței de viață. Comuna Țițești este inițiator și sediu al acțiunii integrate zonale. Creșterea demografică va avea tendința de revenire la nivelul anterior urcând la circa 8 %. Politicile de stimulare a natalității și de atractivitate locală fac din Țițești un Pol teritorial de creștere. Reîntoarcere imigranți și sosiri noi.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Populația estimată la 5700 locuitori.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Populația estimată la</p>	<p><u>Scădere demografică puternic influențată de evoluția inercială statistică la nivel județean și național.</u></p> <p>Această ipoteză presupune preluarea trendului demografic județean și național de scădere drastică a populației pe termen mediu și lung, cu impact puternic al acestei evoluții asupra demografiei locale. În evoluția populației totale din ultimii doi ani potrivit statisticilor oficiale, deși localitatea se află printre puținele la nivel județean ce au înregistrat creștere demografică în ultimii 30 ani, apar primele semnale ale unui posibil declin demografic în viitor. De asemenea piramida vârstelor indică o descreștere a segmentelor ce pot conduce la o creștere a segmentului 45-55 ani care va influența în viitor segmentul peste 65 ani.</p>

		îmbătrânirii.	6150 locuitori.	<p>Migrația în rândul tinerilor va reprezenta pierderea care va susține trendul descrescător. Se estimează un trend descrescător de 5% pe termen scurt și 10% pe termen mediu.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Populația estimată la 5000 locuitori.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Populația estimată la 4500 locuitori.</p>
Acțiunea Civică locală	<p><u>Status quo în activitatea civică.</u></p> <p>Slabă reprezentare, slab activism cetățenesc finanțat instituțional: ansamblul de dansuri Brăulețul și echipa de oină finanțate din bugetul local. Parohiile funcționează și ele doar din fondurile instituționale de la Secretariatul de Stat pentru Culte și bugetul local fără a avea capacitatea de a întreține sau renova bisericile, chiar dacă toate sunt construite până în secolul nouăsprezece și</p>	<p><u>Impulsionarea acțiunii civice – în context local. Parteneriat local.</u></p> <p>Se creează un parteneriat local între primărie și entitățile finanțate din bugetul local și Asociațiile „Șansă la Educație” și „Alianța Green 4 Life Rețeaua Orizont 2050”. Se încearcă formularea unui răspuns la plecările masive la școli din alte localități prin activități extracuriculare identitare, IT și de protecția și valorizarea naturii. Se formulează proiectele Țițești</p>	<p><u>Spirit civic mușcelean renăscut.</u></p> <p>Cele două asociații ale Ținutului Plai Muscelean dezvoltă proiecte în parteneriat fiind motorul acțiunii civice în Țițești și toată zona Muscel. Se realizează Strategia ITI Ținut Plai Muscelean în parteneriat cu Alința Green 4 Life Orizont 2050. Țițești devine reședința acțiunii civice a Ținutului Plai Muscelean. Acțiuni civice în rețea Smart Village, Smart City pentru fondarea unui Smart Territory. Acțiuni civice de combatere a schimbărilor climatice</p>	<p><u>Colaps total al acțiunii civice.</u></p> <p>Această ipoteză presupune ca într-un context general total impropriu (scădere drastică a populației, sold migrator accentuat negativ, crize economice, pandemice, energetice, context geopolitic amenințător, etc.), încrederea populației în viitorul comunei să scadă covârșitor, să dispară spiritul identitar, iar implicarea cetățenească să fie nulă.</p> <p>Orizont 2030:</p>

	<p>reprezintă autentice bunuri de patrimoniu.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Sunt susținute de la buget local 4 evenimente și activitatea curentă a parohiilor.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>2 evenimente (ziua comunei și sâmedru) susținute din bugetul local.</p>	<p>Smart Village și ACȚIUNE PARTICIPATIVĂ, EDUCAȚIE ȘI CONȘTIENTIZARE PRIVIND PROTECȚIA MEDIULUI PENTRU ȚIȚEȘTI – LOCALITATE MUȘCELEANĂ NEUTRĂ CLIMATIC ÎN 2050.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Sunt demarate 2 proiecte ca activități civice strategice.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Sunt implementate cele 2 proiecte ca activități civice strategice.</p>	<p>în Rețeaua Orizont 2050 pentru Neutralitate climatică până în 2050 în Muscel. Se constituie acțiunea civică de creare a sistemului tradițional de găzduire în Muscel sub numele de Albergo Diffuso Ținutul Plai Mucelean ca parte a definirii brandului teritorial. Acțiuni civice în cadrul rețelei de animare teritorială Anotimpuri Muscelene proiectul fundament pentru candidatura Ținutului Plai Mucelean la titlul de Capitală Culturală a Europei pentru următoarea atribuire dată României (2033). În cazul neobținerii atribuirii, Țițești inițiază susținerea proiectului în cadrul unei inițiative PRIN NOI ÎNȘINE. Ținutul Plai Mucelean împreună cu Municipiul Câmpulung propun proiectul: PRIMA CAPITALĂ-CAPITALA REFONDĂRII IDENTITARE.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Perioadă de declanșare în care se ajunge la circa 14</p>	<p>Doar cele patru parohii își mențin activitatea la nivelul actual.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Doar cele patru parohii mențin o activitate drastic în scădere.</p>
--	--	---	--	---

			<p>acțiuni civice.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Perioadă de consolidare în care se ajunge la 30 acțiuni civice.</p>	
<p>Educație, Cultură și Spiritualitate locală</p>	<p><u><i>Nimic nou în educație.</i></u></p> <p>Scădere a populației școlare, a nivelului de educație, creșterea ratei de abandon școlar, atractivitate scăzută a școlii. Insuficientă exploatare a patrimoniului cultural local (gastronomie, artizanat, tradiții locale). Slabă implicare a comunității în actul de cultură. Acte culturale ocazionale. Biserică activă. Scădere impact.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>3 școli și circa 500 elevi 3 cămine culturale și o bibliotecă, 4 biserici cu activități la același nivel și meșteșuguri menținute la nivel familial.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>2 școli cu 450 elevi,</p>	<p><u><i>Redobândirea spiritului comunei în educație și cultură .</i></u></p> <p>Acțiunea de refondare identitară (redescoperirea identității locale), presupune intervenții la nivel local prin măsuri de implicare activă a cetățenilor în viața culturală a comunei: conștientizarea patrimoniului, meșteșugurilor și bogăției culturale sub impulsul autorităților publice, implicare în proiecte elaborate la nivel local care să impulsioneze viața culturală a comunei, implicare în procesul de luare a deciziilor (consultare). Intervențiile trebuie să vizeze inclusiv dotarea și reabilitarea infrastructurii școlare, a celei culturale și a patrimoniului cultural material, în scopul creșterii atractivității</p>	<p><u><i>Redefinire culturală-identitară mușceleană.</i></u></p> <p>Țițești este inițiativa unui proiect identitar la nivelul întregului Ținut Plai Mușcelean. Se realizează un parteneriat cu alte 30 de localități . Partenerii vor defini promovarea Ținutului Plai Mușcelean și vor crea un brand teritorial ca vehicul al acestei promovări. Este aleasă calea de promovare identitară prin cultură și se realizează un calendar de animare teritorială Anotimpuri culturale mușcele, declinat în fiecare localitate. Se țintește realizarea unui calendar de evenimente care să fie baza/fundamentul propunerii de candidatură Ținutul Plai Mușcelean Capitală Culturală a Europei în 2033. În cadrul calendarului vor fi promovate evenimente care vor</p>	<p><u><i>Colaps total în educație și cultură.</i></u></p> <p>Această ipoteză presupune ca într-un context general total impropriu (scădere drastică a populației, sold migrator accentuat negativ, crize economice, pandemice, energetice, context geopolitic amenințător, etc.), încrederea populației în viitorul comunei să scadă covârșitor, să dispară spiritul identitar, să scadă atractivitatea școlii și a actului de cultură, iar implicarea cetățenească să fie aproape nulă în aceste domenii, limitându-se doar la două evenimentele culturale specifice: Ziua comunei și Focul lui Sumedru.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>2 școli și 440 elevi 1 cămin cultural din cele 3 are activități sporadice, 1</p>

	<p>2 cămine culturale și o bibliotecă, 4 biserici cu un număr ușor redus de activități și meșteșuguri pe cale de dispariție.</p>	<p>localității, soluții pentru ocuparea copiilor după școală și de reducere a abandonului școlar. În acest scop este creat un parteneriat local pentru relansare prin proiecte strategice identitare: dezvoltarea conceptului de SMART VILLAGE; valorificarea elementelor istorice identitare din Țițești prin activități extracurriculare (inclusiv meșteșuguri precum dogărit și țesut); crearea unui calendar de animare identitar cultural local; proiectul cămin de zi pentru bătrâni reprezintă o acțiune de dialog între generații în scop identitar prin diseminare către tineri a patrimoniului imaterial. Se reușește astfel o revigorare prin animare locală bazată pe evenimente identitare.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>3 școli și 530 elevi, 3 cămine culturale din care unul activ, biblioteca locală revigorată, 4 biserici cu activități la același</p>	<p>valoriza patrimoniul natural, cultural, gastronomic și artizanal din Muscel.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>3 școli cu 570 de elevi și activități extracurriculare incluse în calendarul de animare locală/teritorială, 3 cămine culturale din care două active incluse în calendarul de animare locală/teritorială, biblioteca implementează cu succes proiectul de digitalizare patrimonială și propune crearea unei rețele teritoriale, 2 din cele 4 biserici sunt incluse parteneri în calendarul de animare locală/teritorială și 2 meșteșuguri sunt incluse în activitățile extracurriculare prezente în calendarul de animare locală/teritorială.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>3 școli cu 630 elevi, 1 curs extracurricular și specializare Smart village/Smart Territory, 2 clase de nivel preuniversitar cu specializare IT/Smart village/Smart City/Smart Territory,</p>	<p>bibliotecă, 1 bibliotecar și o activitate redusă, 4 parohii cu număr redus de participanți.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>1 școală cu 300 elevi 3 căminele culturale fără activitate din care 2 sunt reutilizate pentru alte activități, 1 biblioteca fără activitate, 4 biserici cu activități sporadice.</p>
--	--	---	---	--

		<p>nivel dar cu o participare crescută și 1 meșteșug preluat experimental ca activitate extracuriculară.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>3 școli cu 550 elevi cu activități incluse în calendarul de animare, 3 cămine culturale din care două active incluse în calendarul de animare locală, biblioteca implementează activitate de succes, 2 din cele 4 biserici sunt incluse parteneri în calendarul de animare locală și 2 meșteșuguri sunt incluse în activitățile extracuriculare.</p>	<p>3 cămine culturale angrenate în activități în cadrul calendarului de animare locală/teritorială, 1 bibliotecă funcționează ca coordonatoare a rețelei teritoriale, 4 biserici incluse parteneri în calendarul de animare locală/teritorială, 3 meșteșuguri activități extracuriculare prezente în calendarul de animare locală/teritorială, 1 centru pentru renașterea meșteșugurilor muscelene.</p>	
Forța de muncă locală	<p><u>Status quo al forței de muncă locale.</u></p> <p>Lipsa de atractivitate a comunei va fi accentuată în lipsa unor politici locale adecvate, iar localitatea este posibil să urmeze trendul național și județean de scădere drastică a populației potrivit previziunilor de declin demografic existente. Ca atare</p>	<p><u>Ușoară creștere a populației ocupate în Țițești.</u></p> <p>Creșterea populației active, creșterea atractivității comunei și facilități pentru investiții sunt elementele pe care se realizează un parteneriat local pentru susținerea Economiei locale Se creează un mecanism de reconversie și formare a forței de</p>	<p><u>Piața muncii Muscel-instrument de coeziune teritorială.</u></p> <p>O armonizare a pieței muncii la nivelul teritoriului muscelan prin crearea unor mecanisme de piață a muncii modernă, incluzivă și rezilientă. Mecanismele de piață implementate au în vedere instrumente de sprijin pentru excedentul forței de muncă prin calificare/recalificare/</p>	<p><u>Colaps total al forței de muncă locale.</u></p> <p>Scădere drastică a populației, sold migrator accentuat negativ, crize economice, pandemice, energetice, context geopolitic amenințător. Populația activă scade semnificativ iar rata șomajului atinge cote ridicate. Veniturile reale disponibile ale</p>

	<p>și populația activă va cunoaște aceeași tendință de scădere. Fluxul migrator în afara granițelor va cunoaște și el o amplificare ca urmare a neatractivității localității. Fără soluții de reconversie și reintegrare a forței de muncă existente, șomajul se va alinia și el aceluiași tendințe. Parcurs inertial, la întâmplare. Coordonare națională a formării, improprie la nivel local.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Populație activă 3470, total salariați 730 din care 630 mediu privat și 100 bugetari, 110 șomeri.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Populația activă 3485 total salariați 745 din care 640 mediu privat și 105 bugetari, 115 șomeri.</p>	<p>muncă adaptat nevoilor locale. Este țintită o specializare în sectorul IT în jurul proiectului Țițești Smart Village.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Populație activă 3470, total salariați 780 din care 680 mediu privat și 100 bugetari, 110 șomeri.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Populație activă 3600, total salariați 840 din care 730 mediu privat și 110 bugetari, 110 șomeri.</p>	<p>autoantreprenariat. Se creează un parteneriat pentru o Economie teritorială funcțională bazată pe Economie Locală conectată într-o rețea. Se creează un brand teritorial de susținere pentru o specializare turism și industrii creative care să ocupe cât mai mult din populația activă. Vor fi valorizate domeniile tradiționale bazate pe valorificarea resurselor locale (ospitalitate și produse gastronomice tradiționale, lemn, elemente de port tradițional precum ia mușceleană, etc).</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Populație activă 3700, total salariați 850 din care 730 mediu privat și 120 bugetari, 105 șomeri.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Populație activă 3900, total salariați 920 din care 795 mediu privat și 125 bugetari, 105 șomeri.</p>	<p>gospodăriilor indică o deteriorare semnificativă. Există o flexibilitate și securitate scăzută pe piața muncii, forța de muncă este neadaptată și slab calificată. Exodul forței de muncă calificate în afara granițelor se accentuează.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Populație activă 3300, total salariați 650 din care 560 mediu privat și 90 bugetari, 150 șomeri.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Populația activă 3000, total salariați 590 din care 510 mediu privat și 80 bugetari, 290 șomeri.</p>
<p>IT, societate informațională locală</p>	<p><u>Încercări timide în sectorul IT local.</u></p> <p>Cu toate că există</p>	<p><u>Proiect Țițești Smart Village pentru schimbare.</u></p> <p>Parteneriatul local</p>	<p><u>Proiectul Smart Territory: rețeaua societăților informaționale</u></p>	<p><u>Eșuarea inițiativei în sectorul IT local.</u></p> <p>Nicio șansă pentru ramura IT locală.</p>

	<p>potențial din punct de vedere al infrastructurii, acesta nu este valorificat. De asemenea, un nivel scăzut al competențelor digitale poate îngreuna dezvoltarea localității în general și nivelul de calificare al forței de muncă existente. Digitalizarea serviciilor este de grad de sofisticare nivel 1.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>1 firmă cu activitate, competențele digitale la același nivel iar Gradul de sofisticare al serviciilor digitale nivel 1.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>1firmă cu activitate, competențele digitale la același nivel, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale nivel 1, apar servicii de nivel 2 sub presiunea reglementărilor europene.</p>	<p>inițiază proiectul Smart Village în Școala locală. Smart Village și competențe digitale devin activitate extracurriculară și apoi materie extracurriculară ca specializare locală. Apar servicii și firme suport pentru digitalizare. În cadrul proiectului elevii simulează servicii cu grad de sofisticare 2 și 3.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>1 firmă cu activitate cu o cifră de afaceri de peste 1 mil.lei anual, competențele digitale devin activitate extracurriculară, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale în marea majoritate trec la nivel 2.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>5 firme cu cifre de afaceri de peste 1 mil. lei anual, competențele digitale devin materie extracurriculară, gradul de sofisticare al serviciilor digitale este nivel 2 chiar și apar servicii de nivel 3.</p>	<p><u>locale.</u></p> <p>Proiect de digitalizare a localității parteneriat al localităților inițiat de Comuna Țițești și ADI –ITI Ținutul Plai Mușcelean. Proiectul devine suport al dezvoltării și modernizării zonale pentru Mușcel. Proiectul Smart Territory implementat ca proiect strategic al Strategiei de dezvoltare integrată a ITI – Ținutul Plai Mușcelean conduce la eliminare a „analfabetismului digital” . Formare în centre de formare specializate pe competențe digitale. Introducerea instrumentelor financiare de susținere a Economiei teritoriale susține trecerea la servicii cu Grad de sofisticare nivel 3 - 5.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>10 firme cu activitate cu o cifră de afaceri de peste 1 mil. lei anual, 30 de angajați în sector, competențele digitale se obțin în centre de formare specializate, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale în</p>	<p>Tehnologiile IT se folosesc individual doar pentru necesități personale într-un mediu în declin. Grad de sofisticare al serviciilor rămâne de nivel 1.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>1 firmă fără activitate și fără angajați, competențele digitale la același nivel, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale nivel 1.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Nicio firmă în domeniu, competențele digitale la același nivel, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale rămâne la nivel 1 cu toată presiunea reglementărilor europene.</p>
--	--	--	---	---

			<p>marea majoritate trec la nivel 3.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>15 firme cu cifre de afaceri de peste 1 mil. lei anual, 50 de angajați în sector, competențele digitale se obțin în 2 clase speciale de nivel preuniversitar, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale este nivel 3 și apar servicii de nivel 4 și 5.</p>	
--	--	--	--	--

Microscenarii

	Microscenariile
1 =	<p><i>Inversarea trendului demografic sub influența trendului zonal, județean, național-</i> Contextul zonal începe să fie influențat de cel județean ceea ce conduce la o scădere a atractivității teritoriale. Lipsa politicilor active de adaptare a forței de muncă va contribui la creșterea migrării în zonă situație care va influența și Comuna Țițești. Lipsa soluțiilor locale accentuate de descreștere demografică județeană și națională va conduce la scăderea natalității și spor natural zero pe termen scurt, urmată de descreștere demografică pe termen mediu.</p> <p><i>Status quo în activitatea civică-</i> Slabă reprezentare, slab activism cetățenesc finanțat instituțional: ansamblul de dansuri Brăulețul și echipa de oină finanțate din bugetul local. Parohiile funcționează și ele doar din fondurile instituționale de la Secretariatul de Stat pentru Culte și bugetul local fără a avea capacitatea de a întreține sau renova bisericile, chiar dacă toate sunt construite până în secolul nouprezece și reprezintă autentice bunuri de patrimoniu.</p> <p><i>Nimic nou în educație-</i> Scădere a populației școlare, a nivelului de educație, creșterea ratei de abandon școlar, atractivitate scăzută a școlii. Insuficientă exploatare a patrimoniului cultural local (gastronomie, artizanat, tradiții locale). Slabă implicare a comunității în actul de cultură. Acte culturale ocazionale. Biserică activă. Scădere impact.</p> <p><i>Status quo al forței de muncă locale-</i> Lipsa de atractivitate a comunei va fi accentuată în lipsa unor politici locale adecvate, iar localitatea este posibil să urmeze trendul național și județean de scădere drastică a populației potrivit previziunilor de declin demografic existente. Ca atare și populația activă va cunoaște aceeași tendință de scădere. Fluxul migrator în afara granițelor va cunoaște și el o amplificare ca urmare a neatractivității localității. Fără soluții de reconversie și reintegrare a forței de muncă existente, șomajul se va alinia și el acelorași tendințe. Parcurș inertial, la întâmplare. Coordonare națională a formării, improprie la nivel local.</p> <p><i>Încercări timide în sectorul IT local-</i> Cu toate că există potențial din punct de vedere al infrastructurii, acesta nu este valorificat. De asemenea, un nivel scăzut al competențelor digitale poate îngreuna dezvoltarea localității în general și nivelul de calificare al forței de muncă existente. Digitalizarea serviciilor este de grad de sofisticare nivel 1.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Populația estimată la 5260 locuitori.</p> <p>Sunt susținute de la buget local 4 evenimente și activitatea curentă a parohiilor.</p> <p>3 școli și circa 500 elevi 3 cămine culturale și o bibliotecă, 4 biserici cu activități la același nivel și meșteșuguri menținute la nivel familial.</p>

	<p>Populație activă 3470, total salariați 730 din care 630 mediu privat și 100 bugetari, 110 șomeri.</p> <p>1 firmă cu activitate, competențele digitale la același nivel iar Gradul de sofisticare al serviciilor digitale nivel 1.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Populația estimată la 5100 locuitori cu o accentuare a îmbătrânirii.</p> <p>2 evenimente (ziua comunei și sâmedru) susținute din bugetul local.</p> <p>2 școli cu 450 elevi, 2 cămine culturale și o bibliotecă, 4 biserici cu un număr ușor redus de activități și meșteșuguri pe cale de dispariție.</p> <p>Populația activă 3485 total salariați 745 din care 640 mediu privat și 105 bugetari, 115 șomeri.</p> <p>1firmă cu activitate, competențele digitale la același nivel, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale nivel 1, apar servicii de nivel 2 sub presiunea reglementărilor europene.</p>
<p>2 +</p>	<p>Continuarea tendințelor demografice actuale- Continuă o ușoară creștere stabilizată la nivelul ultimului deceniu. Nu există politici de stimulare a creșterii natalității sau în domeniul creșterii atractivității localității.</p> <p>Impulsionarea acțiunii civice – în context local. Parteneriat local- Se creează un parteneriat local între primărie și entitățile finanțate din bugetul local și Asociațiile „Șansă la Educație” și „Alianța Green 4 Life Rețeaua Orizont 2050”. Se încearcă formularea unui răspuns la plecările masive la școli din alte localități prin activități extracuriculare identitare, IT și de protecția și valorizarea naturii. Se formulează proiectele Țițești Smart Village și ACȚIUNE PARTICIPATIVĂ, EDUCAȚIE ȘI CONȘTIENTIZARE PRIVIND PROTECȚIA MEDIULUI PENTRU ȚIȚEȘTI – LOCALITATE MUSCELEANĂ NEUTRĂ CLIMATIC ÎN 2050.</p> <p>Redobândirea spiritului comunei în educație și cultură - Acțiunea de refondare identitară (redescoperirea identității locale), presupune intervenții la nivel local prin măsuri de implicare activă a cetățenilor în viața culturală a comunei: conștientizarea patrimoniului, meșteșugurilor și bogăției culturale sub impulsul autorităților publice, implicare în proiecte elaborate la nivel local care să impulsioneze viața culturală a comunei, implicare în procesul de luare a deciziilor (consultare). Intervențiile trebuie să vizeze inclusiv dotarea și reabilitarea infrastructurii școlare, a celei culturale și a patrimoniului cultural material, în scopul creșterii atractivității localității, soluții pentru ocuparea copiilor după școală și de reducere a abandonului școlar. În acest scop este creat un parteneriat local pentru relansare prin proiecte strategice identitare: dezvoltarea conceptului de SMART VILLAGE; valorificarea elementelor istorice identitare din Țițești prin activități extracuriculare (inclusiv meșteșuguri precum dogărit</p>

și țesut); crearea unui calendar de animare identitar cultural local; proiectul cămin de zi pentru bătrâni reprezintă o acțiune de dialog între generații în scop identitar prin diseminare către tineri a patrimoniului imaterial. Se reușește astfel o revigorare prin animare locală bazată pe evenimente identitare.

Ușoară creștere a populației ocupate în Țițești- Creșterea populației active, creșterea atractivității comunei și facilități pentru investiții sunt elementele pe care se realizează un parteneriat local pentru susținerea Economiei locale. Se creează un mecanism de reconversie și formare a forței de muncă adaptat nevoilor locale. Este ținută o specializare în sectorul IT în jurul proiectului Țițești Smart Village.

Proiect Țițești Smart Village pentru schimbare- Parteneriatul local inițiază proiectul Smart Village în Școala locală. Smart Village și competențe digitale devin activitate extracurriculară și apoi materie extracurriculară ca specializare locală. Apar servicii și firme suport pentru digitalizare. În cadrul proiectului elevii simulează servicii cu grad de sofisticare 2 și 3.

Orizont 2030:

Populația estimată la circa 5410 locuitori cu o tendință de îmbătrânire.

Sunt demarate 2 proiecte ca activități civice strategice.

3 școli și 530 elevi, 3 cămine culturale din care unul activ, biblioteca locală revigorată, 4 biserici cu activități la același nivel dar cu o participare crescută și 1 meșteșug preluat experimental ca activitate extracurriculară.

Populație activă 3470, total salariați 780 din care 680 mediu privat și 100 bugetari, 110 șomeri.

1 firmă cu activitate cu o cifră de afaceri de peste 1 mil. lei anual, competențele digitale devin activitate extracurriculară, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale în marea majoritate trec la nivel 2.

Orizont 2040:

Populația estimată la 5660 locuitori.

Sunt implementate cele 2 proiecte ca activități civice strategice.

Sunt implementate 2 proiecte ca activități civice strategice, 3 școli cu 550 elevi cu activități incluse în calendarul de animare, 3 cămine culturale din care două active incluse în calendarul de animare locală, biblioteca implementează activitate de succes, 2 din cele 4 biserici sunt incluse parteneri în calendarul de animare locală și 2 meșteșuguri sunt incluse în activitățile extracuriculare.

Populație activă 3600, total salariați 840 din care 730 mediu privat și 110 bugetari, 110 șomeri.

5 firme cu cifre de afaceri de peste 1 mil. lei anual, competențele digitale devin materie

	extracurriculară, gradul de sofisticare al serviciilor digitale este nivel 2 chiar și apar servicii de nivel 3.
3 ++	<p>Creștere demografică semnificativă în context teritorial- Această ipoteză presupune intervenții la nivel local și teritorial menite să crească atractivitatea comunei și a teritoriului mușcelean printr-o creștere economică sustenabilă și un nivel ridicat de bunăstare în scopul inversării fluxurilor migratoare, impulsivității natalității și creșterii speranței de viață. Comuna Țițești este inițiator și sediu al acțiunii integrate zonale. Creșterea demografică va avea tendința de revenire la nivelul anterior urcând la circa 8 %. Politicile de stimulare a natalității și de atractivitate locală fac din Țițești un Pol teritorial de creștere. Reîntoarcere imigranți și sosiri noi.</p> <p>Spirit civic mușcelean renăscut. -Cele două asociații ale Ținutului Plai Muscelean dezvoltă proiecte în parteneriat fiind motorul acțiunii civice în Țițești și toată zona Muscel. Se realizează Strategia ITI Ținut Plai Muscelean în parteneriat cu Alința Green 4 Life Orizont 2050. Țițești devine reședința acțiunii civice a Ținutului Plai Muscelean. Acțiuni civice în rețea Smart Village, Smart City pentru fondarea unui Smart Territory. Acțiuni civice de combatere a schimbărilor climatice în Rețeaua Orizont 2050 pentru Neutralitate climatică până în 2050 în Muscel. Se constituie acțiunea civică de creare a sistemului tradițional de găzduire în Muscel sub numele de Albergo Diffuso Ținutul Plai Muscelean ca parte a definirii brandului teritorial. Acțiuni civice în cadrul rețelei de animare teritorială Anotimpuri Muscelene proiectul fundament pentru candidatura Ținutului Plai Muscelean la titlul de Capitală Culturală a Europei pentru următoarea atribuire dată României (2033). În cazul neobținerii atribuirii, Țițești inițiază susținerea proiectului în cadrul unei inițiative PRIN NOI ÎNȘINE. Ținutul Plai Mușcelean împreună cu Municipiul Câmpulung propun proiectul: PRIMA CAPITALĂ-CAPITALA REFONDĂRII IDENTITARE.</p> <p>Redefinire culturală-identitară mușceleană-Țițești este inițiatoarea unui proiect identitar la nivelul întregului Ținut Plai Muscelean. Se realizează un parteneriat cu alte 30 de localități . Partenerii vor defini promovarea Ținutului Plai Muscelean și vor crea un brand teritorial ca vehicul al acestei promovări. Este aleasă calea de promovare identitară prin cultură și se realizează un calendar de animare teritorială Anotimpuri culturale mușcelene, declinat în fiecare localitate. Se țintește realizarea unui calendar de evenimente care să fie baza/fundamentul propunerii de candidatură Ținutul Plai Muscelean Capitală Culturală a Europei în 2033. În cadrul calendarului vor fi promovate evenimente care vor valoriza patrimoniul natural, cultural, gastronomic și artizanal din Muscel.</p> <p>Piața muncii Muscel- instrument de coeziune teritorială- O armonizare a pieței muncii la nivelul teritoriului mușcelean prin crearea unor mecanisme de piață a muncii modernă, incluzivă și rezilientă. Mecanismele de piață implementate au în vedere instrumente de sprijin pentru excedentul forței de muncă prin calificare/ recalificare/</p>

autoantreprenariat. Se creează un parteneriat pentru o Economie teritorială funcțională bazată pe Economie Locală conectată într-o rețea. Se creează un brand teritorial de susținere pentru o specializare turism și industrii creative care să ocupe cât mai mult din populația activă. Vor fi valorizate domeniile tradiționale bazate pe valorificarea resurselor locale (ospitalitate și produse gastronomice tradiționale, lemn, elemente de port tradițional precum ia mușceleană, etc).

Proiectul Smart Territory: rețeaua societăților informaționale locale- Proiect de digitalizare a localității parteneriat al localităților inițiat de Comuna Țițești și ADI –ITI Ținutul Plai Muscelean. Proiectul devine suport al dezvoltării și modernizării zonale pentru Mușcel. Proiectul Smart Territory implementat ca proiect strategic al Strategiei de dezvoltare integrată a ITI – Ținutul Plai Muscelean conduce la eliminarea „analfabetismului digital”. Formare în centre de formare specializate pe competențe digitale. Introducerea instrumentelor financiare de susținere a Economiei teritoriale susține trecerea la servicii cu Grad de sofisticare nivel 3 - 5.

Orizont 2030:

Populația estimată la 5700 locuitori.

Perioadă de declanșare în care se ajunge la circa 14 acțiuni civice.

3 școli cu 570 de elevi și activități extracuriculare incluse în calendarul de animare locală/teritorială, 3 cămine culturale din care două active incluse în calendarul de animare locală/teritorială, biblioteca implementează cu succes proiectul de digitalizare patrimonială și propune crearea unei rețele teritoriale, 2 din cele 4 biserici sunt incluse parteneri în calendarul de animare locală/teritorială și 2 meșteșuguri sunt incluse în activitățile extracuriculare prezente în calendarul de animare locală/teritorială.

Populație activă 3700, total salariați 850 din care 730 mediu privat și 120 bugetari, 105 șomeri.

10 firme cu activitate cu o cifră de afaceri de peste 1 mil. lei anual, 30 de angajați în sector, competențele digitale se obțin în centre de formare specializate, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale în marea majoritate trec la nivel 3.

Orizont 2040:

Populația estimată la 6150 locuitori.

Perioadă de consolidare în care se ajunge la 30 acțiuni civice.

3 școli cu 630 elevi, 1 curs extracurricular și specializare Smart village/Smart Territory, 2 clase de nivel preuniversitar cu specializare IT/Smart village/Smart City/Smart Territory, 3 cămine culturale angrenate în activități în cadrul calendarului de animare locală/teritorială, 1 bibliotecă funcționează ca coordonatoare a rețelei teritoriale, 4 biserici incluse parteneri în calendarul de animare locală/teritorială, 3 meșteșuguri activități extracuriculare prezente în calendarul de animare locală/teritorială, 1 centru

	<p>pentru renașterea meșteșugurilor muscelene.</p> <p>Populație activă 3900, total salariați 920 din care 795 mediu privat și 125 bugetari, 105 șomeri.</p> <p>15 firme cu cifre de afaceri de peste 1 mil. lei anual, 50 de angajați în sector, competențele digitale se obțin în 2 clase speciale de nivel preuniversitar, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale este nivel 3 și apar servicii de nivel 4 și 5.</p>
4	<p>Scădere demografică puternic influențată de evoluția inerțială statistică la nivel județean și național- Această ipoteză presupune preluarea trendului demografic județean și național de scădere drastică a populației pe termen mediu și lung, cu impact puternic al acestei evoluții asupra demografiei locale. În evoluția populației totale din ultimii doi ani potrivit statisticilor oficiale, deși localitatea se află printre puținele la nivel județean ce au înregistrat creștere demografică în ultimii 30 ani, apar primele semnale ale unui posibil declin demografic în viitor. De asemenea piramida vârstelor indică o descreștere a segmentelor ce pot conduce la o creștere a segmentului 45-55 ani care va influența în viitor segmentul peste 65 ani. Migrația în rândul tinerilor va reprezenta pierderea care va susține trendul descrescător. Se estimează un trend descrescător de 5% pe termen scurt și 10% pe termen mediu.</p> <p>Colaps total al acțiunii civice- Această ipoteză presupune ca într-un context general total impropriu (scădere drastică a populației, sold migrator accentuat negativ, crize economice, pandemice, energetice, context geopolitic amenințător, etc.), încrederea populației în viitorul comunei să scadă covârșitor, să dispară spiritul identitar, iar implicarea cetățenească să fie nulă.</p> <p>Colaps total în educație și cultură- Această ipoteză presupune ca într-un context general total impropriu (scădere drastică a populației, sold migrator accentuat negativ, crize economice, pandemice, energetice, context geopolitic amenințător, etc.), încrederea populației în viitorul comunei să scadă covârșitor, să dispară spiritul identitar, să scadă atractivitatea școlii și a actului de cultură, iar implicarea cetățenească să fie aproape nulă în aceste domenii, limitându-se doar la două evenimentele culturale specifice: Ziua comunei și Focul lui Sumedru.</p> <p>Colaps total al forței de muncă locale- Scădere drastică a populației, sold migrator accentuat negativ, crize economice, pandemice, energetice, context geopolitic amenințător. Populația activă scade semnificativ iar rata șomajului atinge cote ridicate. Veniturile reale disponibile ale gospodăriilor indică o deteriorare semnificativă. Există o flexibilitate și securitate scăzută pe piața muncii, forța de muncă este neadaptată și slab calificată. Exodul forței de muncă calificate în afara granițelor se accentuează.</p> <p>Eșuarea inițiativei în sectorul IT local- Nicio șansă pentru ramura IT locală. Tehnologiile IT se folosesc individual doar pentru necesități personale într-un mediu în declin. Grad de sofisticare al serviciilor rămâne de nivel 1.</p>

Orizont 2030:

Populația estimată la 5000 locuitori.

Doar cele patru parohii își mențin activitatea la nivelul actual.

2 școli și 440 elevi 1 cămin cultural din cele 3 are activități sporadice, 1 bibliotecă, 1 bibliotecar și o activitate redusă, 4 parohii cu număr redus de participanți.

Populație activă 3300, total salariați 650 din care 560 mediu privat și 90 bugetari, 150 șomeri.

1 firmă fără activitate și fără angajați, competențele digitale la același nivel, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale nivel 1.

Orizont 2040:

Populația estimată la 4500 locuitori.

Doar cele patru parohii mențin o activitate drastic în scădere.

1 școală cu 300 elevi 3 căminele culturale fără activitate din care 2 sunt reutilizate pentru alte activități, 1 bibliotecă fără activitate, 4 biserici cu activități sporadice.

Populația activă 3000, total salariați 590 din care 510 mediu privat și 80 bugetari, 290 șomeri.

Nicio firmă în domeniu, competențele digitale la același nivel, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale rămâne la nivel 1 cu toată presiunea reglementărilor europene.

I I=Utilizatorii și oferta locală

Variabila Determinantă: Sistemul Economic Local



Foto: Uzina Haulotte din Comuna Țițești

1.1.6 SISTEMUL ECONOMIC LOCAL

A. Definirea variabilei

Sistemul Economic Local = Reprezintă oferta de bunuri și servicii locale. Variabila reprezintă principalul instrument de modelare a teritoriului în scopul satisfacerii cererii locale și atingere a rezilienței. Prin modelare se urmărește crearea unei economii locale funcționale care să interacționeze pe principiile specificității și complementarității cu economiile locale din zonă până la atingerea echilibrului de economie funcțională cu pondere și vizibilitate regională/națională. Propunerea de Brand: Produs Muscelean din Țițești. A ajuns să reprezinte cea mai importantă economie din zona rurală a zonei cu o pondere de 19,25% din totalul cifrei de afaceri a zonei și 28,20% din cifra de afaceri rurală a zonei (2022).

B. Indicatori de analizat

- Numărul de firme
- Cifra de afaceri
- Valoare active
- Număr de angajați

➤ Profitabilitatea firmelor

Cifra de afaceri, numărul de angajați și profitabilitatea reprezintă elementele de modelare care concurează la structurarea veniturilor indirecte (cotele defalcate care reprezintă principala sursă de venituri bugetare locale). Parte din active (imobilizările: terenuri, clădiri, mijloace auto) sunt supuse impozităților directe.

C. Retrospectiva/ Evoluția indicatorilor

Tabel nr. 12: Sistemul Economic Local (2008-2022)

Anul	2008	2009	2010	2011	2012
Număr firme	49	50	50	59	63
Cifra de afaceri	204.316.373	145.130.375	272.268.010	524.267.590	514.633.212
Număr angajați	243	231	240	288	325
Profit	4.680.146	3.887.238	4.432.531	15.017.959	31.669.622
Valoare active	167.939.061	179.588.162	235.603.487	279.140.788	274.987.764

Anul	2013	2014	2015	2016	2017
Număr firme	65	66	75	76	79
Cifra de afaceri	457.625.408	512.724.136	488.772.343	574.951.146	693.287.134
Număr angajați	269	482	503	527	569
Profit	38.018.712	56.938.174	43.321.732	54.641.668	63.850.584
Valoare active	271.273.100	398.462.879	351.640.474	399.556.035	490.279.140

Anul	2018	2019	2020	2021	2022
Număr firme	87	98	89	99	93
Cifra de afaceri	905.400.674	915.660.781	607.761.607	684.811.394	982.172.458
Număr angajați	629	711	622	636	622
Profit	69.552.896	77.961.493	35.862.718	37.337.033	33.994.094
Valoare active	605.038.942	690.976.979	692.584.324	713.212.113	821.171.956

Numărul de firme definește perimetrul sistemului economic local. Indiferent de dimensiunea firmelor, numărul de firme reprezintă nivelul spiritului antreprenorial local.

Satul Valea Stâinii aflat la limita teritorială a comunei în directă vecinătate cu orașul Mioveni acaparează cel mai însemnat procent al firmelor din comună (48%), la polul opus situându-se satul Valea Mânăstirii oarecum izolat față de restul comunei (5%) și satul Cișmea redus în dimensiuni (3%). Cinci din totalul firmelor sunt firme cu participare străină.

2008-2019 trend constant crescător de la 49 în 2008 la 98 în 2019

2020-2022 trend ușor oscilant datorat pandemiei de 89 în 2020 față de 98 în 2019, apoi 99 în 2021 și 93 în 2022.

Nr. IMM/1000 locuitori în 2021 era: Argeș 30,6 (19.172 firme, 626870 loc), Prahova 26,9 (21.010 firme, 780011 loc), Giurgiu 23,8 (6.348 firme, 266369loc), Dâmbovița 19,5 (10.077 firme, 515197 loc), Călărași 18,4 (5.581 firme, 303742 loc), Ialomița 18,2 (5.145 firme, 282993 loc) Teleorman 17,0 (6.118 firme, 360251 loc). Rezultă pe regiunea Sud Muntenia: 23,4 (73.451 firme 3.135.433 Loc), în România media era 22,75 , în timp ce media UE era de 58 de IMM-uri la 1.000 de locuitori. În Muscel (urban + rural) 28,36 (3.945 firme, 139088 loc) iar în Muscel rural 24,03 (2514 firme, 104609 loc). Țițești 18,14 (96 firme 5.291 loc)

Cifra de afaceri reprezintă practic PIB local. Prin TVA-ul aplicat reprezintă și o sursă importantă pentru veniturile locale. Cifra de afaceri totală a firmelor din comuna Țițești a cunoscut o evoluție ciclică în funcție de modul de resimțire a crizelor economico financiare în România. Țițești se află pe locul întâi după cifra de afaceri din mediul rural (locul doi după Municipiul Câmpulung Muscel) având o pondere de 28,20% din cifra de afaceri cumulată a celor 30 de localități rurale muscelene și 19,25% din cifra totală urban rurală a teritoriului.

2008-2009 scădere ca urmare a nevoii de restructurare a sectorului datorată impactului aderării la Uniunea Europeană, de la 204,3 milioane lei în 2008 la 145.1 milioane lei în 2009

2009-2011 creștere ca urmare a impulsului economic creat de aderare la UE: creștere de la 145,1 mil lei în 2009 la 272,2 mil lei în 2010 și 524,2 mil lei în 2011

2011-2015 trend de scădere ca urmare a crizei economico-financiare și nevoi de restructurare post criză de la 524,2 mil lei 2011 la 488,7 mil lei 2015 după oscilațiile restructurante 2014 la 512,7 mil lei în 2014 după căderea puternică la 457,6 mil lei în 2013

2016-2019 reluarea remarcabilă a creșterii de la 574,9 mil lei în 2016 față de 488,7 mil lei în 2015 la 915,6 mil lei în 2019

2020-2022 efectul pandemiei cu scădere la 607,7 mil lei în 2020 și reluarea creșterii cu 684,7 mil lei în 2021 și 982,1 mil lei în 2022.

În prezent, aproape **96%** din cifra de afaceri realizată la nivelul comunei se realizează în Industria prelucrătoare.

Valoare Active reprezintă capacitatea economică a firmelor, anvergura și deci implicit volumul de resurse imobilizate și circulante utilizat pentru funcționare (resursele utilizate pentru a realiza profit din activitatea economică). Din punct de vedere al activelor totale deținute de companii, Țițeștiul se

afla în 2022 pe primul loc în rândul localităților rurale ce compun Ținutul ITI Plai Muscelan , deținând o pondere de 28,27% din valoare cumulată a activelor din cele 30 de localități rurale.

Indicatorul a avut pe toată perioada un trend constant în creștere de la 167,9 mil. Lei în 2008 la 821,1 mil. lei în 2022.

Numărul de angajați din sectorul privat reprezintă forța locală productivă angajată în producerea de bunuri și servicii locale. Prin impozitul aplicat salariilor aceștia reprezintă și o sursă de venituri locale. Numărul de angajați ai firmelor din Comuna Țițești era de 622 persoane la nivelul 2022. Țițești ocupă poziția a treia în mediul rural după Pietroșani cu 720 de angajați și Rucăr cu 685 angajați și locul 4 în întreg teritoriul, pe locul întâi fiind Municipiul Câmpulung Muscel cu 6163 angajați. Cu toate acestea, având în vedere cifrele de afaceri, Țițești are o productivitate pe angajat net superioară fiind pe primul loc în teritoriu cu 1.568.388 lei/angajat față de Pietroșani cu 417.789 lei/angajat, Rucăr cu 285.028 lei/angajat și Câmpulung Muscel cu 261.648 lei/angajat. Numărul de angajați a urmat în mare trendul cifrei de afaceri.

2008-2019 trend de creștere de la 243 în 2008 la 711 în 2019 întrerupt doar de scăderea din 2013 la 269 față de 325 în 2012, urmată de reluarea creșterii până în 2019 și impactul pandemiei

2020-2022 evoluție oscilantă după scăderea la 622 din 2020 față de 711 în 2019 a urmat 636 în 2021 și 622 în 2022.

O analiză structurală la nivelul anului 2021 arată că:

Cei mai mulți dintre angajați se regăsesc în cadrul firmelor cu sediul social în satul Valea Stânii (**85,7%**). Sectoarele care coagulează majoritatea angajaților sunt cele ale Industriei prelucrătoare - C (**71,7%**), Construcții - F (**11,3%**) Comerț cu ridicata și cu amănuntul; Repararea autovehiculelor și motocicletelor - G (**7,9%**) și Hoteluri și restaurante – I (**4,4%**).

Principalele coduri CAEN ale firmelor cu număr semnificativ de angajați:

- 2822 - Fabricarea de echipamente și instalații de ridicat și manipulat – **201 angajați (31,9%)**;
- 2221 - Fabricarea plăcilor, foliilor, tuburilor și profilelor din material plastic – **119 angajați (18,9%)**;
- 2932 - Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule – **73 angajați (11,6%)**;
- 4120 – Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale – **71 angajați (11,3%)**.

Alte activități: Comerț (4711, 4619, 4673, 4511, 4751, 4531, 4532, 4778) – 42 angajați, Transporturi rutiere de mărfuri (4941) - 12 angajați, Hoteluri (5510) – 17 angajați, Restaurante (5610) – 9 angajați.

Activități tradiționale sau de exploatare a resurselor locale: Fabricarea altor produse alimentare (1089) – 8 angajați, Cultivarea cerealelor și legumelor (0111) – 5 angajați, Fabricarea uneltelor (2573) – 4 angajați, Exploatarea forestieră (0220) și Fabricarea ambalajelor din lemn (1624) doar câte 2 angajați.

Profitul net arată eficiența activității și reprezintă împreună cu cifra de afaceri principalele elemente de atractivitate pentru o activitate economică. Reprezintă una din sursele de venituri locale.

După o scădere de la 4,6 mil. lei în 2008 la 3,8 mil lei în 2009 a urmat o creștere continuă până în 2019

2009-2019 trend de creștere susținută de la 3,8 mil lei în 2009 la 77,9 mil lei în 2019 (multiplicare de 20 de ori a masei profitului local).

2020-2022 evoluție oscilantă după scăderea de la 77,9 mil lei în 2019 la 35,8 mil lei în 2020 urmează 37,3 mil lei în 2021 și 33,9 mil lei în 2022.

D. Ipoteze

IPOTEZA nr. 1:

O ușoară creștere a economiei locale- calea industrializării

Administrația Publică Locală se dotează cu propria Strategie fiscală, menită să creeze mecanismele de susținere pentru economia locală și atragerea de noi investiții. Este creată o zonă industrială cu facilități pentru noii veniți. Economia locală rămâne monosectorială, principala ramură este și rămâne industria prelucrătoare (peste 95%).

Orizont 2030 cifra de afaceri totală a economiei locale de 1700 mil lei, număr angajați 800 , profitabilitate 85 mil lei, valoare active 1600 mil lei.

Orizont 2040 cifra de afaceri totală de 2700 mil lei, număr angajați 950 , profitabilitate 135 mil lei, valoare active 2500 mil lei.

IPOTEZA nr. 2:

Evoluția inerțială a economiei locale în voia crizelor conjuncturale și globale.

Crizele conjuncturale (criză politică internă cu impact asupra economiei naționale sau a sistemului de taxe și impozite, închiderea afacerilor marilor actori din zonă, etc.) și crizele globale (pandemii, crize energetice, conflicte armate, calamități, colaps al sistemului financiar și monetar, inflație crescută, etc.) influențează sistemul economic local. Crizele sunt tot mai frecvente. Economia locală se menține de minimă rezistență.

Orizont 2030 cifra de afaceri totală a economiei locale de 1100 mil lei, număr angajați 650 , profitabilitate 35 mil lei, valoare active 900 mil lei.

Orizont 2040 cifra de afaceri totală de 1000 mil lei, număr angajați 600, profitabilitate 30 mil lei, valoare active 800 mil lei.

IPOTEZA nr. 3:

Decizie de re poziționare a economiei locale într-o rețea teritorială-calea diversificării reziliente.

Această ipoteză presupune valorificarea potențialului economic al comunei prin crearea infrastructurii necesare susținerii activităților economice și măsuri care să potențeze atractivitatea localității în context teritorial zonal muscelean. Utilizând conceptul Smart Village care să susțină industria creativă, autoritățile publice vor re poziționa economia locală: produse locale prin susținerea agriculturii, comerțului și turismului. Agricultură, Hoteluri și restaurante și Comerțul vor fi susținute de o structurare pe suport Smart Village și industrie creatoare. Ca element al rețelei de economii locale sunt create bazele unui brand zonal multiplicat local. Țițești este prima comună care

lansează brandul Produs Muscelean din Țițești. Ținând cont de tendințele europene și politicile europene de susținere, producția de energie din surse regenerabile devine un sector fundamental pentru economiile locale din teritoriu și în special pentru Țițești. Putem adăuga aici și agricultura ecologică, bazată pe activitățile ce transcend din istoria ocupațională a localității. Un mediu neutru climatic influențează și imaginea industriilor tradiționale și produsele lor la export. Sectorul terțiar, de asemenea, se poate întări prin această imagine de calitate. Impulsionarea Economiei sociale, sectorul care îmbină performanța economică cu impactul social.

Orizont 2030 cifra de afaceri totală a economiei locale de 2200 mil lei, număr angajați 950 , profitabilitate 115 mil lei, valoare active 2000 mil lei.

Orizont 2040 cifra de afaceri totală de 3800 mil lei, număr angajați 1250 , profitabilitate 200 mil lei, valoare active 3500 mil lei.

IPOTEZA nr. 4:

Colapsul economiei locale sub impactul unor crize succesive prelungite.

Singurul mare antreprenor local își diminuează activitatea și apoi restrânge semnificativ activitatea. Economia locală se rezumă la mici antreprenori în domeniul agriculturii și comerțului.

Orizont 2030 cifră de afaceri totală a economiei locale de 800 mil lei, număr 550 , profitabilitate 30 mil lei, valoare active 700 mil lei.

Orizont 2040 cifra de afaceri totală a economiei locale de 500 mil lei, număr angajați 375 , profitabilitate 20 mil lei, valoare active 350 mil lei.

1.1.7 Agricultură locală

A. Definierea variabilei

Acest sector cuprinde exploatarea resurselor naturale vegetale și animale. Secțiunea cuprinde activitățile de obținere a producției vegetale, creșterea animalelor, exploatarea forestieră și a altor plante, animale sau produse animaliere din ferme sau din habitatul lor natural. Ramura economiei locale, Agricultură locală sau Sistemul de producție agricolă locală poate fi considerat ansamblul de activități productive în domeniul culturii plantelor și creșterii animalelor, susținut de resurse naturale în cadrul cărora pământul are un rol dominant, precum și de resurse materiale, umane și financiare, având drept scop obținerea de produse agroalimentare și pentru diferite industrializări, la un nivel determinat de eficiență economică. Sectorul include și silvicultura și acvacultura. La nivelul teritoriului sectorul ocupă locul patru după cifra de afaceri cu o pondere de 7%, locul 3 după profituri cu o pondere de 11% și locul 5 după numărul de angajați cu o pondere de 5%. La nivelul zonei rurale a teritoriului sectorul ocupă locul 3 după cifra de afaceri cu o pondere de 10%, locul 3 după profituri cu o pondere de 15% și locul 4 după numărul de angajați cu o pondere de 8%. În Comuna Țițești sectorul ocupă locul 4 după cifra de afaceri cu o pondere de 0,47%, locul 6 după profituri cu o pondere de 2% și locul 7 după numărul de angajați cu o pondere de 1%.

În 2022, în comuna Țițești în cadrul sectorului există în subdomeniul agricultură - cultivarea cerealelor și oleaginoaselor 3 firme din care 2 active: SUNNY FARM SRL (locul 8 după cifra de afaceri, locul 20 după numărul de angajați și locul 9 după profit) și AGRO ECO PRODUCTION SRL (locul 74 după cifra de afaceri, nu are angajați și nu are profit), iar în subdomeniul silvicultură – exploatare forestieră 1 singură firmă care este activă: EXPEDITION SAMY ȘI VIO SRL (locul 18 după cifra de afaceri, locul 55 după numărul de angajați și locul 14 după profit).



Foto: Apicultură în Comuna Țițești

B. Indicatori de analizat

- Registrul Agricol și indicatorii fizici: producția agricolă locală
- Număr de firme
- Numărul de angajați

- Cifra de afaceri
- Profitabilitatea: profituri/pierderi
- Valoare active

C. Retrospectiva/Evoluția indicatorilor

➤ Registrul Agricol

Din datele analizate înscrise în Registrul Agricol al Comunei Țițești (2014-2021) rezultă o intensificare a activităților agricole în localitate prin creșterea numărului de gospodării existente (8%), a utilajelor agricole (8%), creșterea cu 22% a suprafețelor utilizate pentru culturi (grâu – 0%, porumb – 33%, legume – 840%) din intravilan (20%) și din extravilan (24%) și creșterea cu 147% a efectivelor de animale (vacii – 266%, porci – 143%, cai – 43% și familii de albine – 389%) și cu 85% a numărului de crescători de animale (vacii – 34%, porci – 176%, cai – 19% și albine – 500%).

Tabel nr. 13: Registrul agricol 2014-2022

Repere din Registrul agricol	U.M.	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Numărul de producători agricoli care au solicitat cartele și atestate de comercializare - cartele și atestate	nr.	n/a	8	9	6	5	5	4	7	7
Numărul de gospodării existente la începutul anului	nr.	1.803	1.836	1.853	1.876	2.350	2.579	2.817	3.156	3.450
Utilaje agricole:										
• Tractoare peste 45 cp	nr.	8					8	9	10	10
• Tractoare până la 45 cp	nr.	7					11	13	16	16
• Remorci	nr.	40					45	49	55	55
• Semănători	nr.	6					6	6	6	6
• Cultivatoare	nr.	12					12	12	12	12
• Alte utilaje agricole	nr.	18					20	21	22	22
Autovehicule pentru transport marfă cu capacitatea peste 1.5 tone	nr.	225					234	237	248	260
Care și căruțe	nr.	57					50	59	59	59

Repere din Registrul agricol	U.M.	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Terenuri pe categorii de folosință:										
• Arabil intravilan:	ha	n/a	196,56	205,24	212,83	101	98	108	131	140
- grâu	ha	n/a	100	74,48	100	24	28	30	38	52
- porumb	ha	n/a	90	120	100	73	68	70	84	78
- legume	ha	n/a	6,56	10,76	12,83	4	2	8	9	10
• Arabil extravilan:	ha	n/a	264,02	290,60	303,27	346	344	336	312	312
- grâu	ha	n/a	200	190	200	126	125	122	102	98
- porumb	ha	n/a	60,02	100	103,27	211	210	206	100	206
- legume	ha	n/a	0	0,60	0	4	4	4	5	4
• Livezi intravilan, extravilan	ha	n/a	28	28	28	28	30	35	35	38
-meri	ha	n/a	20	20	20	20	22	24	24	26
-pruni	ha	n/a	6	6	6	6	6	8	9	10
• Pășuni și fânețe intravilan extravilan	ha	n/a	365	365	365	365	365	365	365	365
Efective de animale:										
• Crescători de vaci/ vaci	nr.	n/a	44/58	53/90	60/96	62/96	62/96	49/206	59/212	- */295
• Crescători de porci/ porci	nr.	n/a	58/96	79/190	86/178	92/186	92/186	92/210	160/233	- */234
• Crescători de cai/ cai	nr.	n/a	n/a	n/a	n/a	72/160	72/152	70/145	70/138	- */130
• Caprine	nr.	n/a	n/a	n/a	n/a	145	130	120	104	121
• ovine	nr.	n/a	n/a	n/a	n/a	560	523	484	450	410
• Crescători de albine/ familii de albine	nr.	n/a	2/94	2/98	3/140	6/260	6/260	10/410	12/460	- */400

Deși numărul gospodăriilor existente a crescut de la 1803 în 2014 la 3450 în 2022, numărul producătorilor agricoli care au solicitat carnet de comercializare și atestate de comercializare s-a redus de la 8 în 2014 la 7 în 2022 cu o scădere în perioada de pandemie la 5 în 2018-2019 și 4 în 2021. Gospodăriile reprezintă pe cei care produc doar pentru auto-consum (cea mai mare parte) sau cei care pur și

simplu au abandonat total producția agricolă în detrimentul muncii în celelalte sectoare sau sunt pensionari și nu mai au capacitate de a munci.

Deși dotarea (tractoare, remorci, semănători, cultivatoare, alte utilaje agricole) cu mijloace mecanizate a avut un ușor trend ascendent de la 91 în 2014 la 121 în 2022, aceasta se găsește la un nivel scăzut. Mijloacele de transport auto înscrise pentru activități agricole au crescut de la 225 în 2014 la 260 în 2022. Există încă un număr de care și căruțe în ușoară creștere, de la 57 în 2014 la 59 în 2022.

Suprafețele cultivate au rămas constante, eventual cu mici variații (în raportul intravilan/extravilan, sau al culturilor), cu excepția livezilor (creșteri):

Teren arabil de la 460 ha (42% intravilan, 58% extravilan) în 2014 la 452 ha (31% intravilan, 69% extravilan) în 2022. Culturile:

- la grâu este o scădere de la 300 ha în 2014 la 150 ha în 2022
- la porumb este o creștere de la 150 ha în 2014 la 284 ha în 2022
- la legume este o creștere de la 6,56 ha în 2014 la 14 ha în 2022 (evoluție oscilantă)

Pășuni și Fânețe constant în perioadă de 365 ha, doar cu o trecere în 2022 a 5 ha din intravilan în extravilan.

Livezile au înregistrat o creștere în ultima perioadă de la 28 ha în 2018 la 38 în 2022, creștere datorată finanțării sectorului prin fonduri europene pentru înființări de livezi. Creșterile au fost în extravilan de la 21 ha în 2018 la 31 ha în 2022: meri de la 16 ha în 2018 la 22 ha în 2022 și pruni de la 3 ha în 2018 la 7 ha în 2022, peri constant 2 ha.

Sectorul de creștere a animalelor :

Deși creșterea ovinelor este o activitate tradițională (unul din sate se numește Valea Stâniei) a cunoscut un declin în ultimii ani de la 560 ovine în 2018 la 460 ovine în 2022.

Creșterea caprinelor este în declin de la 145 caprine în 2018 la 121 caprine în 2022.

Numărul de cabaline a scăzut de la 16 în 2018 la 130 în 2022 (ținând cont de numărul de crescători/deținători rezultă în medie 2 cai / deținător, ceea ce acoperă necesarul numărului de care și căruțe)

Sectoarele în creștere au fost creșterea bovinelor, creșterea suinelor și sectorul apicol.

Numărul de bovine a crescut constant de la 58 în 2015 la 295 în 2022 (raportat la numărul de crescători rezultă 3-4 bovine/ crescător)

Numărul de suine a crescut constant de la 96 în 2015 la 234 în 2022 (raportat la numărul de crescători rezultă 1-2 suine / crescător)

Numărul de familii de albine a crescut de la 94 în 2015 la 400 în 2022 (raportat la numărul de crescători rezultă circa 43 de familii de albine / crescător).

➤ *Ramura Agricultură*

Tabel nr. 14: Principalii indicatori economici ai ramurii Agricultură

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Număr firme	1	1	1	2	4	5	7
Cifra de afaceri	216.148	116.367	145.952	263.548	95.242	358.600	1.417.531
Pondere în Cifra de afaceri totală	0,11	0,08	0,05	0,05	0,02	0,08	0,28
Număr de angajați	5	3	3	3	3	3	5
Pondere în Numărul total de angajați	2,06	1,30	1,25	1,04	0,92	1,12	1,04
Active	46.747	89.570	140.364	177.242	246.630	1.932.884	2.232.056
Profit	1.903	9.900	3.844	1.331	0	145.349	47.432
Pierdere	0	0	0	3.101	51.308	14.106	8.804

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Număr firme	7	7	7	7	4	4	5	6
Cifra de afaceri	1.360.180	2.197.662	1.059.989	1.816.933	2.525.331	2.420.900	2.363.482	4.913.474
Pondere în Cifra de afaceri totală	0,28	0,38	0,15	0,20	0,28	0,40	0,35	0,5
Număr de angajați	2	3	3	9	6	7	7	5
Pondere în Numărul total de angajați	0,40	0,57	0,53	1,43	0,84	1,13	1,10	0,8

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Active	5.190.692	4.612.110	2.403.902	14.036.042	3.506.528	2.992.545	2.740.399	3.986.841
Profit	42.697	6.621	0	138.829	142.777	0	36.362	566.071
Pierdere	209.575	1.071.204	1.103.854	55.489	13.335	246.210	509.991	6.964

Numărul de firme care activau în sectorul agricol a avut un nivel scăzut cu o creștere până în 2018 de la 1 firmă în 2008 la 7 în 2014 urmat de o stagnare la 7 până în 2018 și apoi un nivel oscilant în perioada pandemiei de 4 în 2019-2020 urmând creșteri la 5 în 2021 și 6 în 2022. La acest număr se adaugă producătorii agricoli atestați.

Cifra de afaceri a avut o evoluție fluctuantă la nivel ne semnificativ în perioada 2008-2013 în special faptului că sectorul a fost un sector cu activitate ne-fiscalizată la cote ridicate. Nivelul cel mai scăzut a fost în 2012 de 95.242 lei și cel mai ridicat în 2013 de 358.600 lei. O altă problemă a sectorului este lipsa irigațiilor și dotărilor, deci o dependență mare de condițiile climatice. Și în perioada 2014-2022 valoarea cifrei de afaceri a fost fluctuantă dar la un alt nivel între 1.417.531 lei în 2014 și 4.913.474 lei în 2022. Valoarea minimă a fost în 2017 de 1.059.989 lei. Ponderea cifrei de afaceri din agricultură în total cifră de afaceri a scăzut în perioada 2008-2012 de la 0,11% la 0,02% în 2012. În perioada 2013-2022 a crescut de la 0,08 în 2013 la 0,50% în 2022 cu mici scăderi anuale la 0,15% în 2017 și 0,20% în 2018.

Numărul de angajați a fost ne semnificativ, scăzând de la 5 în 2008 la 2 în 2015 crescând apoi la 9 în 2018, scăzând din nou post pandemie la 6 angajați în 2022. Ponderea angajaților în sectorul agricol a scăzut de la 2,06% în 2008 la 0,8% în 2022. La acest efectiv se adaugă producătorii atestați și cei care produc pentru auto-consum.

Profiturile din sector au fluctuat și s-au menținut la niveluri ne semnificative (excepție 2022 cu 566.071 lei). 2008-2012, 2014-2017 și 2020-2021 cu profituri mai mici de 50.000 lei (2012, 2017 și 2019 cu nivelul profiturilor zero). La acest indicator se poate adauga producția utilizată pentru autoconsum.

Pierderile din sector au fost constante începând cu 2011 (2008-2010 nu s-au înregistrat pierderi fiscale), depășind deseori valoarea profiturilor (3.101 lei pierderi față de 1.331 lei profituri în 2011, 51.308 lei pierderi față de 0 profituri în 2012, 209.575 lei pierderi față de 42.697 lei profituri în 2015, 1071.204 lei pierderi față de 6.621 lei profituri în 2016, 1.103.854 lei pierderi față de 1.331 lei profituri în 2017, 246.210 lei pierderi față de 0 lei profituri în 2020 și 509.991 lei pierderi față de 36.362 lei profituri în 2021).

Valoarea activelor a fluctuat în jurul a circa 2-3 milioane lei de la 46.747 lei în 2008 la 3.986.841 lei în 2022. 2008-2012 a crescut de la 46.747 lei în 2008 la 246.630 în 2012. Au fost semnificativ depășite valorile medii în 2018 cu 14.036.042 lei, în 2015 cu 5.190.692 lei și 2016 cu 4.612.110 lei.

D. Ipoteze

IPOTEZA nr. 1:

Continuă parcursul inerțial al sectorului agricol local.

În lipsa unor intervenții pe plan local, pentru realizarea unei infrastructuri suport și/sau susținerea activităților agricole tradiționale cu punerea în valoare a produselor agroalimentare locale și a altor măsuri complementare, sectorul agricol va continua să se dezvolte pentru autoconsum, iar antreprenoriatul va continua să fie slab reprezentat și cu performanțe modeste. Depinzând de condițiile climaterice, sectorul va continua să aibă o evoluție ciclică.

Orizont 2030 8 firme cu 8 angajați și 8 producători agricoli cu atestate, cifră de afaceri de 5.500.000 lei cu profituri de 400.000 lei și pierderi de 200.000 lei.

Orizont 2040 6 firme cu 6 angajați și 7 producători agricoli cu atestate, cifră de afaceri de 3.500.000 lei cu profituri de 100.000 lei și pierderi de 300.000 lei.

IPOTEZA nr. 2:

Agricultura locală suport pentru Brandul local.

Contextul este cel al inițierii proiectului Smart Village suport, o relansare economică locală. În această ipoteză agricultura locală se numără printre sectoarele care vor profita de relansarea economică. Agricultura locală se impune ca suport pentru definirea unui Brand Local, iar activitățile sezoniere vor fi suport pentru calendarul de animare locală (plecatul, venitul turmelor, arat/însămânțat și recoltat, ritmul livezilor cu înflorit meri, pruni, cules meri, pruni, produs țuică, miere, etc).

Orizont 2030 10 firme cu 12 angajați, la care se adaugă 15 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 7.500.000 lei cu profituri de 700.000 lei.

Orizont 2040 15 firme cu 20 angajați, la care se adaugă 25 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 10.000.000 lei cu profituri de 1.000.000 lei.

IPOTEZA nr. 3:

Agricultura locală parte a rețelei muscelene creează Brandul „Muscelan din...”

Comuna Țițești este inițiatorul unui proiect teritorial la nivelul Ținutului Plai Muscelan. Proiectul se bazează pe crearea unui Brand Teritorial declinat local „Muscelan/ă din...” (Gastronomie Muscelană din Țițești, Țuică Muscelană din Țițești, etc) care va suține un produs turistic teritorial/local pe tot parcursul anului, în cadrul unui calendar de animare teritorială bazat pe evenimente culturale identitare celebrând anotimpurile specifice din calendarul agricol tradițional. Calendarul va fi suport pentru propunerea Ținutului Plai Muscelan Capitală Culturală Europeană 2033. Unul din elementele suport esențiale va fi proiectul Albergo Diffuso Plai Muscelan. Un rol important îi va reveni agriculturii care va fi susținută utilizând instrumente specifice conceptului Smart Village (de ex: Agricultura Susținută de Comunitate - ASC). Producțiile agricole locale vor constitui atât suport identitar al brandului cât și atractivitate și suport pentru turism zonal și rețeaua de comerț teritorială.

Orizont 2030 12 firme cu 15 angajați, la care se adaugă 20 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 9.000.000 lei cu profituri de 800.000 lei.

Orizont 2040 30 firme cu 50 angajați, la care se adaugă 30 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 15.000.000 lei cu profituri de 1.200.000 lei.

IPOTEZA nr. 4:

Abandonul agriculturii în contextul industrializării/ Urbanizării.

În această ipoteză este posibilă fracturarea legăturii dintre oameni și pământul care îi hrănește, terenurile agricole să-și piardă categoria de folosință, iar sectorul agricol să se limiteze doar la agricultură de subsistență în special pentru auto-consum.

Orizont 2030 6 firme cu 7 angajați, la care se adaugă 7 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 3.500.000 lei cu profituri de 300.000 lei și pierderi de 200.000 lei.

Orizont 2040 3 firme cu 3 angajați, la care se adaugă 3 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 1.500.000 lei cu profituri de 200.000 lei și pierderi de 500.000 lei.

1.1.8 Industria prelucrătoare

A. Definirea variabilei

Definiția

Industria prelucrătoare este Ramura C în clasificarea economiei pe ramuri. Industria prelucrătoare include transformarea fizică sau chimică a materialelor, substanțelor sau componentelor în produse noi, deși aceasta nu poate fi folosită ca un criteriu universal pentru definirea prelucrării (vezi posibilă prelucrarea deșeurilor parte a conceptului de economie circulară). Materialele, substanțele sau componentele transformate constituie materii prime, produse ale agriculturii, silviculturii, pescuitului, industriei extractive, precum și ale altor activități din industria prelucrătoare. Modificarea substanțială, refacerea sau reconstrucția bunurilor este în general considerată drept prelucrare. Unitățile angajate în industria prelucrătoare sunt descrise ca uzine și fabrici și folosesc în mod curent mașini acționate electric și echipamente de manipulare a materialelor. Unitățile care transformă materialele sau substanțele în produse noi, manual sau la domiciliul lucrătorului, și care comercializează către public produsele obținute în aceleași locații, cum sunt brutăriile și croitorii de comandă sunt incluse, de asemenea, în această secțiune.

Provocările ramurei

„Industria prelucrătoare s-a confruntat, în ultimii ani, cu multiple provocări. Acestea au variat de la disfuncționalitățile apărute pe lanțurile de aprovizionare în timpul pandemiei, la creșterea prețurilor materiilor prime și a costurilor cu energia, precum și la incertitudinile legate de evoluția economiei globale și tensiunile geopolitice. Cu toate acestea, companiile din acest domeniu au înregistrat evoluții pozitive, iar datele Institutului Național de Statistică din România arată o creștere semnificativă a cifrei de afaceri în industria prelucrătoare în ultimii doi ani: 20% în 2021 și 23% în 2022, în termeni nominali. Pentru anul 2023, estimările indică persistența blocajelor pe lanțurile de aprovizionare, întâzieri în dezvoltările logistice la nivel global, presiuni suplimentare asupra costurilor și o intensificare a atacurilor cibernetice. Industriile cu consum ridicat de energie sau puternic dependente de investiții vor fi probabil cele mai afectate. Totuși, se estimează creșteri în fabricarea de produse chimice, din cauciuc și plastic, precum și în industria producătoare de mașini.” (studiu Bogdan Barbu, Partener Servicii Fiscale, Deloitte România).

Poziționarea ramurei în context teritorial

În prezent, conform tendințelor din ultimii 15 ani confirmate de datele statistice din 2022, economia teritoriului Ținutul Plai Muscelan a influențat cadrul general și amenajarea teritoriului spre urbanizare. Tendința este confirmată de faptul că din totalul cifrei de afaceri la nivelul teritoriului domeniul principal este grupa C - Industria Prelucrătoare care reprezintă 55% din cifra de afaceri totală a teritoriului. Domeniul C reprezintă 47% din cifra de afaceri totală în mediul urban (Municipiul Câmpulung) și 59% din cifra de afaceri totală în mediul rural (cele 30 de comune). Mai mult, tendința de urbanizare a ruralului este confirmată de faptul că, în cadrul domeniului C, zona urbană are o pondere de 28%, iar zona rurală o pondere de 72%. Există 8 comune în care domeniul are o pondere de peste 50% din cifra de afaceri totală (Coșești 53%, Bălilești 56 %, Dâmbovicioara 59%, Pietroșani 68 %, Lerești 73 %, Berevoești 80%, Dărmănești 89% și Țițești 96%). De remarcat faptul că cifra de afaceri în domeniul C în comuna Țițești este mai mare decât cifra de afaceri a domeniului din

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Număr firme	10	11	11	14	15	14	15	16
Cifra de afaceri	477.265.526	556.135.665	674.414.670	883.928.203	887.814.302	579.877.296	652.144.974	936.049.267
Pondere în Cifra de afaceri totală	97,65	96,73	97,28	97,63	96,96	95,41	95,23	95,3
Număr de angajați	438	447	478	524	586	459	454	473
Pondere în Numărul total de angajați	87,08	84,82	84,01	83,31	82,42	73,79	71,38	76,00
Active	5.190.692	4.612.110	2.403.902	14.036.042	3.506.528	2.992.545	2.740.399	775.457.685
Profit	42.552.054	52.764.900	62.333.741	68.034.777	74.823.583	33.160.880	33.073.528	29.013.266
Pierdere	34.354	0	330.764	189.364	430.527	544.349	628.549	513.680

În anul 2022 în Țițești erau înregistrate 16 firme (13 în Valea Stâniei, 2 în Bucșenești-Lotași și 1 în Țițești) care activau în domeniul Industriei prelucrătoare.



Foto: Uzina Sogefi din Comuna Țițești

Pe toată perioada Indicatorul a avut un trend ascendent de la 7 în 2008 la 16 în 2022.

În funcție de cifra de afaceri Industria prelucrătoare ocupă locul 1 în comuna Țițești cu 936.049.267 lei în 2022 (95,3% din cifra de afaceri a firmelor din comună și 34,5% din cifra de afaceri a industriei din întregul Ținut Plai Mușcelean).

Evoluția cifrei de afaceri este în general ascendentă, cu scădere pe timpul pandemiei și reluare creștere post pandemic.

Pe activități CAEN, 66,67% din cifra de afaceri este realizată de HAULOTTE ARGES S.R.L. cu obiect activitate fabricarea echipamentelor de ridicat și manipulat, 22,3% este realizată de SOGEFI AIR&COOLING SRL cu obiect activitate fabricarea plăcilor, foliilor, tuburilor și profilelor din material plastic, 9,57% este deținută de COR.TUBI SRL cu obiect activitate fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule, restul firmelor împărțind procentul de 1,46%.

Tabel: Cifra de afaceri pe activități CAEN în Industria prelucrătoare (2022)

Cod CAEN	Cifra de afaceri (lei)
2822 - Fabricarea echipamentelor de ridicat și manipulat	661.960.597
2221 - Fabricarea plăcilor, foliilor, tuburilor și profilelor din material plastic	170.219.390
2932 - Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule	90.450.402
2352 - Fabricarea varului și ipsosului	5.560.268
1089 - Fabricarea altor produse alimentare n.c.a.	2.702.155
3299 - Fabricarea altor produse manufacturiere n.c.a.	1.941.446
2222 - Fabricarea articolelor de ambalaj din material plastic	1.868.586
2573 - Fabricarea uneltelor	481.238
2229 - Fabricarea altor produse din material plastic	282.449
1624 - Fabricarea ambalajelor din lemn	247.339
3109 - Fabricarea de mobila pentru birouri și magazine	137.835

Evoluția cifrei de afaceri a ramurei a avut o evoluție ciclică.

După o scădere de la 195 mil lei în 2008 la 136 mil lei în 2009 a urmat o perioadă de creștere

2009-2011 o creștere de la 136 mil lei la 516 mil lei în 2011 apoi o perioadă oscilantă

2011-2015 evoluție oscilantă scădere de la 516 mil lei în 2011 la 505 mil lei în 2012 și 450 mil lei în 2013 apoi creștere la 504 mil lei în 2014, scădere la 477 mil lei în 2015

2015-2019 perioadă de creștere de la 477 mil lei în 2015 la 887 mil lei în 2019 urmată de o scădere datorată pandemiei la 579 mil lei în 2020

2020-2022 perioadă de creștere de la 579 mil lei în 2020 la 652 mil lei în 2021 și la recordul care propulsează Comuna Țițești ca lider zonal al ramurei de 936 mil lei în 2022.

Numărul de angajați în anul 2022 al firmelor din Industria prelucrătoare ce activau în Țițești era de 473 angajați (76% din totalul angajaților în economia locală).

Ca și în cazul cifrei de afaceri, după numărul de angajați găsim același top al primelor coduri CAEN/firme:

Tabel : Număr de angajați pe activități CAEN în Industria prelucrătoare (2022)

Cod CAEN	Număr angajați
2822 - Fabricarea echipamentelor de ridicat și manipulat	222
2221 - Fabricarea plăcilor, foliilor, tuburilor și profilelor din material plastic	117
2932 - Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule	70
3299 - Fabricarea altor produse manufacturiere n.c.a.	17
2352 - Fabricarea varului și ipsosului	14
1089 - Fabricarea altor produse alimentare n.c.a.	10
2229 - Fabricarea altor produse din material plastic	5
2222 - Fabricarea articolelor de ambalaj din material plastic	4
2573 - Fabricarea uneltelor	3
1624 - Fabricarea ambalajelor din lemn	3

Și numărul de angajați a avut o evoluție oscilantă. După scăderea de la 188 în 2008 la 181 în 2009 a urmat o perioadă de creștere.

2009-2012 creștere de la 181 în 2009 la 260 în 2012 urmată de o scădere la 203 în 2013.

2014-2019 perioadă de creștere cu 414 în 2014 față de 203 în 2013 până la 586 în 2019 urmată de scăderi datorate pandemiei la 459 în 2020 și 454 în 2021. 2022 are prezentat o creștere la 473.

Valoarea activelor a urmat și ea evoluția oscilantă.

2008-2015 creștere de la 46.747 lei în 2008 la 5.190.692 lei în 2015.

2016-2017 scăderi la 4.612.110 lei în 2016 și apoi la 2.403.902 lei în 2016 urmată de creștere la 14.036.042 lei în 2018 și apoi scăderi.

2019-2021 scăderi la 3.506.528 lei în 2019, la 2.992.545 lei în 2020 și la 2.740.399 lei în 2021.

2022 realansare cu o creștere la 775.457.685 lei.

Evoluția profitului net al firmelor din sectorul Industrie prelucrătoare a fost oscilantă. După o scădere de la 4,5 mil lei în 2008 la 3,5 mil lei în 2009 a urmat o perioadă de creștere.

2010-2014 creștere de la 4,2 mil lei la 56,5 mil lei urmată de o scădere la 42,5 mil lei în 2015.

2016-2019 creștere de la 52,7 mil lei la 74,8 mil lei în 2019, urmată de o perioadă de scădere.

2020-2022 scădere la 33,1 mil lei în 2020 și apoi 33,0 mil lei în 2020 și 29 mil lei în 2022.

Pierderea netă înregistrată de firmele din sectorul Industriei prelucrătoare au fost semnificative în perioada 2009-2012 dar în scădere de la 11,7 mil lei în 2009 la 3 mil lei în 2012. În rest pierderile au fost relativ reduse (maximul nu s-a mai ridicat decât la 0,6 mil lei în 2021).

Din punct de vedere al profitabilității acestui sector economic putem concluziona că Industria prelucrătoare este sectorul fanion al localității, cu un maxim de profit în anul 2019 în cuantum de 74.387.966 lei. Perioada pandemică a însemnat o înjumătățire a profitabilității.

D. Ipoteze

IPOTEZA nr. 1:

Industria prelucrătoare continuă evoluția oscilantă ciclică.

Creșterea economică oscilantă, influențată de crize va fi susținută de către marii investitori din Industria prelucrătoare. Fără alternative, sistemul economic local rămâne vulnerabil, depinzând în mare măsură de acești investitori care au nevoie ca fluxul global să nu fie perturbat. Sincopel ce pot apărea vizează circuitul în ambele sensuri.

Orizont 2030 cifră de afaceri 1.300.000.000 lei, număr angajați 520, valoare active 800.000.000 lei, profituri 40.000.000 lei.

Orizont 2040 cifră de afaceri 1.000.000.000 lei, număr angajați 490, valoare active 500.000.000 lei, profituri 30.000.000 lei.

IPOTEZA nr. 2:

Creștere susținută a industriei prelucrătoare în contextul urbanizării prin industrializare în Țițești.

Primăria creează o platformă industrială și atrage noi investitori. Se acordă facilități fiscale locale se inițiază politici de atragere și fixare a forței de muncă necesară industriei prelucrătoare. Se creează un parteneriat pentru calificare între Primărie, AJOFM și firmele din industria prelucrătoare locală (școală de meserii și centru de formare profesională, precum și programe de ucenicie susținute în cadrul parteneriatului).

Orizont 2030 cifră de afaceri 1.800.000.000 lei, număr angajați 590, valoare active 1.200.000.000 lei, profituri 70.000.000 lei.

Orizont 2040 cifră de afaceri 2.500.000.000 lei, număr angajați 700, valoare active 2.200.000.000 lei, profituri 120.000.000 lei.

IPOTEZA nr. 3:

Dezvoltarea teritorială integrată sprijină o ușoară creștere a industriei prelucrătoare locale.

Sunt susținute companiile existente și este stimulată crearea de noi firme în domeniile cu producție necesară consumului zonal teritorial. Sunt create facilități zonal teritoriale pentru reziliență economică. Se urmărește crearea de clustere zonale bazate pe transformarea resurselor locale și o formare a forței de muncă la nivel zonal adaptată la necesitățile economiei și implicit ale ramurii principale.

Orizont 2030 cifră de afaceri 1.500.000.000 lei, număr angajați 550, valoare active 1.000.000.000 lei, profituri 45.000.000 lei.

Orizont 2040 cifră de afaceri 1.900.000.000 lei, număr angajați 590, valoare active 1.400.000.000 lei, profituri 80.000.000 lei.

IPOTEZA nr. 4:

Colapsul industriei prelucrătoare în contextul unor crize succesive care provoacă exod masiv al populației.

O nouă criză globală afectează economia locală și implică industria prelucrătoare. Criza antrenează o migrație în creștere. Companiile mari globale își limitează activitatea la un nivel minim. Spiritul antreprenorial este afectat, afacerile care se deschid rezistă doar perioade scurte.

Orizont 2030 cifră de afaceri 700.000.000 lei, număr angajați 400, valoare active 300.000.000 lei, profituri 20.000.000 lei.

Orizont 2040 cifră de afaceri 350.000.000 lei, număr angajați 300, valoare active 80.000.000 lei, profituri 10.000.000 lei.



Foto: Uzina Cor-Ttubi din Comuna Țițești

1.1.9 Construcții

A. Definirea variabilei

Variabila reprezintă activitatea grupei F. Construcțiile, ca ramura a producției materiale reprezintă procesul de execuție al lucrărilor de construcții-montaj necesare realizării investițiilor în infrastructură și a menținerii acestora la un nivel tehnico-constructiv cât mai apropiat de cel inițial. Infrastructura este clasificată în două mari categorii:

1. Clădiri:

Clădiri civile: Acestea adăpostesc oameni și alte viețuitoare, oferind protecție împotriva intemperiilor atmosferice. Exemple includ apartamente, hoteluri, spitale, școli, biserici și teatre.

Clădiri industriale: Destinate producției, acestea includ ateliere, depozite, hale industriale și centrale energetice.

Clădiri agricole: Folosite în agricultură, acestea pot fi grajduri, silozuri sau alte construcții specifice.

2. Construcții ingineresti:

Căi de comunicații terestre și pe apă: drumuri, poduri, căi ferate, porturi și canale.

Construcții hidrotehnice: baraje, stații de epurare, canale de irigații și diguri.

Construcții subterane: tuneluri, metrou și adăposturi.

Liniile de transport ale energiei electrice.

La nivelul teritoriului Ținutul Plai Muscelean ramura construcției are o pondere relativ mică de doar 3% din cifra de afaceri totală fiind al cincilea domeniu ca și în cazul profitabilității dar cu o pondere de 5% însă utilizează 7% din angajați situându-se pe poziția a patra. În comuna Țițești domeniul este pe locul 3 după cifra de afaceri dar cu doar 0,5%. După profit ocupă locul 7 dar dă 1% din profitul local. Ramura este a doua după numărul de angajați cu 9% din totalul de angajați.

După cifra de afaceri din 2022, în localitate activează 5 firme, în ordinea: 1. ATLAS EUROLAND INVEST SRL, 2. ADE & EDY CONCEPT S.R.L., 3. ANTEUS INTERMED 2003 S.R.L., 4. GREEN BURN TRANS SRL, 5. CLASIC ROBI BUILDING S.R.L. (listă firme). ATLAS EUROLAND INVEST SRL reprezintă 80% din această cifră de afaceri și este pe locul 7 în topul firmelor din Țițești după cifra de afaceri; firma utilizează 75% din angajații din ramură fiind al patrulea angajator din Comuna Țițești. Firma dă 70% din profitul ramurei la nivel local, fiind doar pe locul 13 la nivel local după profit.

B. Indicatori de analizat

- Număr firme
- Cifra de afaceri
- Număr de angajați
- Valoarea activelor
- Profitabilitate: Profit/Pierdere

C. Retrospectiva/Evoluția indicatorilor

Tabel nr. 16: Principalii indicatori economici ai ramurii Construcții

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Număr firme	2	3	3	3	3	3	3
Cifra de afaceri	433.950	509.053	540.483	611.416	945.834	795.136	563.797
Pondere în Cifra de afaceri totală	0,21	0,35	0,20	0,12	0,18	0,17	0,11
Număr de angajați	9	6	11	9	9	8	7
Pondere în Numărul total de angajați	3,70	2,60	4,58	3,13	2,77	2,97	1,45
Active	316.150	473.311	487.693	570.931	602.500	670.292	663.120
Profit	1.081	29.833	12.273	1.242	45.247	15.404	4.046
Pierdere	10.615	13.189	38.853	12.954	0	702	542

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Număr firme	3	5	5	3	5	5	6	5
Cifra de afaceri	444.017	871.959	935.802	13.000	2.146.756	3.307.151	3.208.708	4.802.875
Pondere în Cifra de afaceri totală	0,09	0,15	0,13	0,00	0,23	0,54	0,47	0,5
Număr de angajați	5	5	5	0	24	37	71	53
Pondere în Numărul total de angajați	0,99	0,95	0,88	0,00	3,38	5,95	11,16	8,5
Active	573.012	874.837	1.242.075	417.353	1.786.758	1.938.158	3.610.737	4.802.875
Profit	1.509	310.931	497.827	12.547	481.696	329.463	468.631	329.185
Pierdere	132	613	56.938	1.228	1.766	560	1.906.487	84.318

În anul 2022 în Țițești erau înregistrate 5 firme (sat Valea Stâniei, Țițești și Bucșenești-Lotași) ce activau în domeniul construcțiilor cu 53 de angajați (față de 8 angajați în anul 2008). Numărul de firme a avut un trend crescător continuu 2008-2021 de la 2 firme în 2008 atingând un maxim de 6 firme în 2021. În 2022 erau 5 firme.

Cifra de afaceri a avut un trend oscilant.

2008-2012 a avut un trend crescător de la 433.950 lei în 2008 la 945.834 lei în 2012.

2013-2015 trend descrescător de 795.136 lei în 2013 față de 945.834 lei în 2012, la 444.017 lei în 2015 urmat de o creștere la 871.959 lei în 2015 și apoi la 935.802 lei în 2017.

2018 colaps cu o cifră de afaceri căzută la 13.000 lei.

2019-2022 trend crescător de la 2.146.756 lei în 2019 față de 13.000 lei în 2018 la 3.307.151 lei în 2020 urmată de o ușoară scădere la 3.208.708 lei în 2021 și apoi de creștere la 4.802.875 lei în 2022.

Numărul de angajați a avut și el același trend oscilant. După o scădere de la 9 în 2008 la 6 în 2009 și creștere la 11 în 2010 a urmat de o perioadă de scădere.

2011-2018 cu o scădere de la 11 în 2010 la 9 în 2011 până la 0 în 2018.

2019-2021 perioadă de creștere de la 24 în 2019 la 37 în 2020 și 71 în 2021, urmată de o scădere în 2022,

În mod vident și valoarea activelor a avut o evoluție oscilantă.

2008-2013 perioadă de creștere de la 316.150 lei în 2008 la 670.292 lei în 2013 urmată de scăderi la 663.120 lei 2014 și 573.012 lei în 2015.

2016-2017 creșteri la 874.837 în 2016 și 1.242.075 lei în 2017 urmată de o scădere la 417.353 lei în 2018

2019-2022 creștere de la 1786.758 lei în 2019 la 4.802.875 în 2022.

Evoluția profitului net al firmelor din sectorul Construcțiilor este relevant doar în perioada 2016-2021 cu un parcurs oscilant, influențat de pandemie.

2008-2015 valori oscilante ne semnificative între 1.081 lei în 2008 și maxim 45.247 lei în 2012 și revenire la valori ne semnificative de 1.509 lei în 2015.

2016-2022 cu excepția 2018 cu o valoare de 12.547 lei valoarea profitului în perioadă a oscilat între 310.931 lei în 2016 și 329.185 lei în 2022 cu un maxim de 497.827 lei în 2017.

Au fost înregistrate pierderi relevante doar în anii 2010, 2017 și 2021, aceasta din urmă fiind și cea mai semnificativă (1.906.487 lei).

Din punct de vedere al profitabilității acestui sector economic cifrele nu indică valori pozitive, deși în anii 2019-2020 se observă un trend ascendent, valoarea anului 2021 dă o imagine de neperformanță a sectorului.

D. Ipoteze

IPOTEZA nr. 1:

Parcurs fluctuant al sectorului construcții.

Comenzile publice locale sunt greu accesate de firmele locale. Sectorul operează strict în sectorul rezidențial sub crize și politici naționale.

Orizont 2030 5 firme cu 55 de angajați și o cifră de afaceri de 5.000.000 lei cu profituri de 350.000 lei

Orizont 2040 4 firme cu 50 de angajați și o cifră de afaceri de 4.500.000 lei cu profituri de 300.000 lei.

IPOTEZA nr. 2:

Noi crize conjuncturale și globale- colaps total în sectorul construcții.

În această ipoteză Construcțiile se numără printre sectoarele cele mai afectate. Modest reprezentată la nivelul comunei se dovedește deosebit de vulnerabilă la crize.

Orizont 2030 3 firme cu 30 de angajați și o cifră de afaceri de 1.000.000 lei cu profituri de 50.000 lei

Orizont 2040 1 firmă cu 10 de angajați și o cifră de afaceri de 500.000 lei cu pierderi de 10.000 lei.

IPOTEZA nr. 3:

O ușoară creștere economică a sectorului Construcții-proiecte de dezvoltare a infrastructurii.

Ipoteza presupune măsuri de susținere a ramurii prin soluții de implicare a acestor firme în proiectele de investiții ce se realizează la nivel local. Este creată schema de ajutor de stat locală pentru accesul firmelor locale pe piața publică locală.

Orizont 2030 5 firme cu 65 de angajați și o cifră de afaceri de 6.000.000 lei cu profituri de 300.000 lei

Orizont 2040 7 firme cu 75 de angajați și o cifră de afaceri de 7.500.000 lei cu profituri de 350.000 lei.

IPOTEZA nr. 4:

Creștere susținută a sectorului construcții- proiecte majore de infrastructură integrată.

Inițierea proiectului teritorial Ținutul Plai Muscelean va implica un șantier important zonal pe o perioadă mediu-lungă. Proiectul va fi implementat ținându-se susținerea ramurii la nivel zonal. Companiile locale vor fi sprijinite să creeze consorții sau clustere pentru accesul la proiectele de infrastructură.

Orizont 2030 6 firme cu 75 de angajați și o cifră de afaceri de 7.500.000 lei cu profituri de 400.000 lei

Orizont 2040 8 firme cu 85 de angajați și o cifră de afaceri de 9.500.000 lei cu profituri de 500.000 lei.

1.1.10 Hoteluri și Restaurante

A. Definirea variabilei

Sectorul este cunoscut sub numele de HoReCa fiind un sector important al industriei serviciilor alimentare. HoReCa se referă la spațiile de cazare și unitățile care servesc alimente și băuturi. Sectorul este puternic influențat de crize, cum a fost cazul la nivel global cu perioada pandemiei. Sectorul s-a orientat pentru a rezista spre zona de catering care reprezintă și în continuare una din tendințele de viitor. „Digitalizarea și dezvoltarea tehnologică sunt aspecte importante pentru industria HoReCa. Meniurile digitale, plățile contactless și livrarea la domiciliu vor continua să fie priorități pentru a răspunde nevoilor clienților”. Deși este văzut ca sectorul prioritar de dezvoltare pentru teritoriul Ținutului Plai Muscelean datorită resurselor și potențialului, sectorul este doar pe locul 7 după cifra de afaceri având o pondere de doar 2%. Privit la nivelul arealului rural al teritoriului sectorul ocupă locul 6 cu o pondere de 1%. Profitabilitatea sectorului este a șasea în teritoriu și la nivel rural cu o pondere de 4% atât la nivel teritorial cât și rural. După numărul de angajați sectorul ocupă poziția a șasea și o pondere de 4% atât în teritoriu cât și la nivel rural. Și la nivel local sectorul este slab reprezentat raportat la resurse și potențial: după cifra de afaceri locul 6 cu o pondere de 0,27%, după profituri locul 3 cu 2%, iar după numărul de angajați locul 4 cu o pondere de 3%. În Țițești, în 2022, există trei firme cu activitate: EVE HOT FOOD SRL (restaurante) care ocupă locul 13 după cifra de afaceri, locul 11 după numărul de angajați și locul 5 după profituri și AGRIA GREEN SPRING SRL (hoteluri) locul 72 după cifra de afaceri, locul 7 după angajați, cu pierderi semnificative în 2022 (pierdere de 507.456 lei) și cu activitate LORY & LEO NIGHT SRL (baruri), locul 24 după cifra de afaceri, locul 28 după numărul de angajați și locul 35 după profituri. Conform „Listei zonelor cu potențial turistic ridicat”, publicate de AFIR (conform Ordonanței de Urgență nr. 142 din 28 octombrie 2008 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național Secțiunea a VIII-a - zone cu resurse turistice) pentru aplicarea *Submăsurii 6.2 - Sprijin pentru înființarea de activități neagricole în zone rurale* (sesiunea 2021), comuna Țițești este nominalizată ca resursă dominantă – Resursele naturale⁴. Patrimoniul cultural material și imaterial deținut de localitate precum și vestigiile arheologice descoperite aici reprezintă posibil potențial turistic ce poate fi exploatat.

B. Indicatori de analizat

- Număr firme
- Cifra de afaceri
- Număr de angajați
- Valoarea activelor
- Profitabilitate: Profit/Pierederi

C. Retrospectiva/ Evoluția indicatorilor

Tabel nr. 17: Principalii indicatori economici ai ramurii Hoteluri și restaurante

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Număr firme	1	0	0	1	1	1	0

⁴ https://portal.afir.info/informatii_generale_pndr_investitii_prin_pndr_sm_6_2_infiintare_activitati_neagricole

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Cifra de afaceri	0	0	0	0	0	0	0
Pondere în Cifra de afaceri totală	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Număr de angajați	0	0	0	0	0	0	0
Pondere în Numărul total de angajați	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Active	20.032	0	0	15.629	15.629	15.629	0
Profit	0	0	0	0	0	0	0
Pierdere	111	0	0	0	0	0	0

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Număr firme	1	1	3	4	7	7	7	5
Cifra de afaceri	37.317	89.306	23.830	454.884	1.311.079	1.285.383	3.042.153	2.630.501
Pondere în Cifra de afaceri totală	0,01	0,02	0,00	0,05	0,14	0,21	0,44	0,3
Număr de angajați	4	6	1	11	31	28	28	20
Pondere în Numărul total de angajați	0,80	1,14	0,18	1,75	4,36	4,50	4,40	3,2
Active	10.077	3.242	19.001	383.710	15.224.571	14.159.640	14.772.342	14.756.292
Profit	0	0	2.377	35.587	209.277	39.313	519.479	619.122
Pierdere	61.647	61.467	1.835	60.676	40.072	752.840	207.172	507.804

În anul 2022 în Țițești erau înregistrate 5 firme în sectorul Hoteluri și restaurante din care trei active, EVE HOT FOOD SRL din satul Valea Stâniei înființată în 2017 (restaurante), AGRIA GREEN SPRING SRL din satul Valea Stâniei înființată în 2014 (hoteluri) și LORY & LEO NIGHT SRL din satul Țițești înființată în 2017 (baruri).

Numărul de firme a oscilat între 0 și 1 până în 2017 după aceea a crescut dar fără relevanță în cifra de afaceri.

Cifra de afaceri a fost zero sau nesemnificativă până în 2018: zero până în 2014 și valori nesemnificative apoi cu 23.830 lei în 2017.

2018-2022 creștere cu mici fluctuații datorate pandemiei de la 454.884 lei în 2018 la un maxim de 3.042.153 lei în 2021 cu o ușoară scădere la 2.630.501 lei în 2022.

Numărul de angajați a fost zero sau nesemnificativ până în 2018: zero până în 2014 și valori nesemnificative apoi cu 4 în 2015, 6 în 2016 și 1 în 2017.

2018-2022 creștere cu fluctuații datorate pandemiei de la 11 în 2018 la un maxim de 31 în 2010 și poi cu o ușoară scădere la 28 în 2020 și 2021 și 20 în 2022.

Valoarea activelor a fost zero sau nesemnificativă până în 2018: zero în 2009, 2010 și 2014 și valori nesemnificative de 15.629 lei în 2011-2013 și un maxim de 19.001 lei în 2017.

2018-2022 creștere la 383.710 lei în 2018 urmată de o creștere importantă la 15.224.571 lei în 2019 și o menținere oscilantă peste 14 mil lei cu 14.756.292 lei în 2022.

Profitul net al firmelor din sectorul Hoteluri și restaurante a fost zero până în 2016 și cu evoluție oscilantă după 2017.

2017-2022 creștere de la zero în 2016 până la 209.277 lei în 2019, urmată de o scădere cauzată de pandemie la 39.313 lei în 2020 și relansare a creșterii 519.479 lei în 2021 și 619.122 lei în 2022.

Au fost înregistrate pierderi începând cu 2015 și ele reprezintă strict pierderile din activitatea de hoteluri care datorită pandemiei nu au putut încă să ajungă la echilibru după finalizarea unei investiții de 12.081.189 lei în 2019. Probabil pierderile semnificative din 2020-2022 sunt pierderi fiscale datorate cheltuielilor de amortizare.

D. Ipoteze

IPOTEZA nr. 1:

Nimic nou în HoReCa.

Sector necorelat cu potențialul turistic existent cu activitate sezonieră și fără o susținere cu o evoluție ciclică. Având în vedere această prezumție, crizele și pandemiile vor afecta periodic.

Orizont 2030 8 firme din care 3 active cu 30 angajați și o cifră de afaceri de 3.200.000 lei , active de 9.000.000 lei și profituri de 700.000 lei.

Orizont 2040 10 firme din care 3 active cu 25 angajați și o cifră de afaceri de 2.900.000 lei , active de 5.000.000 lei și profituri de 500.000 lei.

IPOTEZA nr. 2:

Crize conjuncturale și globale-sectorul HoReCa în colaps.

Este un sector economic sensibil la crize și are nevoie de timp și sprijin instituțional pentru a se putea adapta la schimbări. Contextul crizelor succesive va influența și o scădere demografică semnificativă și în Țițești care ar putea face imposibilă continuitatea sectorului.

Orizont 2030 5 firme din care 2 active cu 20 angajați și o cifră de afaceri de 1.800.000 lei , active de 5.000.000 lei și profituri de 200.000 lei.

Orizont 2040 4 firme din care 2 active cu 8 angajați și o cifră de afaceri de 800.000 lei , active de 500.000 lei și profituri de 50.000 lei.

IPOTEZA nr. 3:

Sectorul HoReCa sustine brandul local.

Proiectul Smart Village cu impact identitar prin Calendarul de animare locală Anotimpuri muscele în Țițești va promova industria creativă și valorile identitare locale, cu o punere în valoare adecvată a potențialului turistic al comunei. Sectorul va avea o nouă dinamică. Evenimentele din calendar vor crea două sezoane turistice în perioadele de vacanță.

Orizont 2030 8 firme din care 5 active cu 30 angajați și o cifră de afaceri de 4.000.000 lei , active de 15.000.000 lei și profituri de 500.000 lei.

Orizont 2040 10 firme din care 7 active cu 40 angajați și o cifră de afaceri de 7.000.000 lei , active de 20.000.000 lei și profituri de 800.000 lei.

IPOTEZA nr. 4:

Sectorul HoReCa profita de candidatura Muscel Capitala Culturala Europeana 2033.

Proiectul de investiții teritoriale integrate Ținutul Plai Muscelean va fi centrat pe candidatura teritoriului Ținutul Plai Muscelean Capitală Culturală a Europei în 2033. Pentru susținerea candidaturii va fi realizat calendarul de animare Anotimpuri Muscelene la nivelul întregului teritoriu, declinat în fiecare localitate. Proiectul Anotimpuri Muscelene în Țițești, conectat la nivelul rețelei teritoriale va avea un impact sporit față de varianta sa locală individuală. Un element esențial va fi clasarea brandului Satul Muscelean și Casa Musceleană în cadrul unui proiect de Albergo Diffuso ca social franchising la nivelul teritoriului.

Orizont 2030 10 firme din care 7 active cu 50 angajați și o cifră de afaceri de 7.000.000 lei , active de 20.000.000 lei și profituri de 700.000 lei.

Orizont 2040 20 firme din care 15 active cu 80 angajați și o cifră de afaceri de 12.000.000 lei , active de 25.000.000 lei și profituri de 1.200.000 lei

1.1.11 Comerț

A. Definirea variabilei

Prin comerț se înțelege oferta unor produse de interes pentru consum, denumite mărfuri, în schimbul unor mijloace de plată (bani și sau efecte de tip cec, trată, etc) sau alte mărfuri de schimb la un nivel numit prețul mărfurilor care se stabilește în cadrul mecanismului care fixează un raport de piață între cerere și ofertă. În contextul actual al globalizării piețelor care tind să devină o piață globală, comerțul exterior (export sau import de mărfuri) ca formă de schimb specifică este supusă unor taxe de intrare/taxe vamale deși acestea sunt tot mai reglementate și sunt sub presiunea reducerii și chiar suprimării.

Variabila cuprinde comerțul cu ridicata și cu amănuntul (adică vânzarea fără transformare) a oricărui tip de mărfuri și prestarea serviciilor auxiliare vânzării mărfurilor. Comerțul cu ridicata și cu amănuntul sunt etapele finale ale distribuirii mărfurilor. În această secțiune este inclusă și repararea autovehiculelor și a motocicletelor. Vânzarea fără transformare este considerată aceea care include operațiile obișnuite (manipulările) asociate comerțului, de exemplu sortarea, trierea și asamblarea mărfurilor, mixarea (amestecarea) bunurilor (de exemplu vin sau nisip), îmbutelierea (cu sau fără curățarea în prealabil a sticlelor), ambalarea, porționarea și reambalarea pentru distribuirea în loturi mai mici, depozitarea (fie că implică ori nu refrigerare sau congelare); curățarea și uscarea produselor agricole; tăierea panourilor din lemn sau a tablei, ca activități secundare.

După 1989 sectorul a explodat și a suferit două transformări structurale importante: una în anii nouăzeci când s-a creat sectorul privat care a înlocuit comerțul socialist și anii post aderare la Uniunea Europeană când locul micului comerț local de proximitate a fost luat de lanțurile de super/hyper market-uri. Pandemia a reprezentat și ea un șoc cu impact dublu: pe de o parte limitările în ceea ce privește programul/modul (inclusiv capacitatea de aprovizionare) de lucru adaptat condițiilor pandemiei (inclusiv livrările la domiciliu), iar pe de altă parte creșterea cererii în comerțul de proximitate datorită limitării deplasărilor. Astfel, s-a conturat nevoia de a avea în proximitate un mic comerț bazat pe produse locale care să asigure reziliența locală. Va reprezenta o provocare în politicile publice de a găsi instrumentele/pârghiile/mecanismele de susținere a rezilienței sectorului local.

La nivelul teritorial sectorul ocupă după cifra de afaceri și profituri locul 2 cu o pondere de 16% și locul 2 după numărul de angajați cu o pondere de 17%. La nivelul zonei rurale a teritoriului sectorul ocupă după cifra de afaceri locul 2 cu o pondere de 13%, locul 2 cu o pondere de 15% după profituri și locul 2 după numărul de angajați cu o pondere de 16%. La nivelul Comunei Țițești sectorul ocupă după cifra de afaceri locul 2 cu o pondere de 3%, locul 2 cu o pondere de 5% după profituri și locul 2 după numărul de angajați cu o pondere de 9%.

În 2022, în Țițești, în sectorul Comerț cu amănuntul erau înregistrate 41 de firme din care 28 au avut activitate. Dintre acestea 9 au avut activitate relevantă cu o cifră de afaceri de peste 900.000 lei (echivalentul a circa 200.000 euro): patru în subdomeniul 4711 Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominant de produse alimentare, băuturi și tutun (DINIASI CRISTOFAN SRL, NASTY KISS SRL, AUTO MOTO BUSINESS SRL, BUDWO SRL), 4 ÎN SUBDOMENIUL 4673 Comerț cu ridicata al materialului lemnos și al materialelor de construcții și echipamentelor sanitare (TIBI TRANS EXPEDITION SRL, GEORGEMIR TOP INVEST SRL, BAD CONSTRUCT SORI SRL, IORDAN CRINU INVEST SRL) și una în subdomeniul 4613 Intermedieri în comerțul cu material lemnos și materiale de construcții (MĂDĂLINA ȘI SAMIR COMERȚ SRL). După cifra de afaceri topul sectorului este:

DINIASI CRISTOFAN SRL (în Țițești după cifra de afaceri loc 6, angajați loc 12, profit loc 12)
TIBI TRANS EXPEDITION SRL (în Țițești după cifra de afaceri loc 14, angajați loc 41, profit loc 22)
NASTY KISS SRL (în Țițești după cifra de afaceri loc 15, angajați loc 22, profit loc 32)
MĂDĂLINA ȘI SAMIR COMERȚ SRL (în Țițești după cifra de afaceri loc 16, angajați loc 29, profit loc 15)
GEORGEMIR TOP INVEST SRL (în Țițești după cifra de afaceri loc 17, angajați loc 45, profit loc 19)
AUTO MOTO BUSINESS SRL (în Țițești după cifra de afaceri loc 19, angajați loc 32, profit loc 18)
BAD CONSTRUCT SORI SRL (în Țițești după cifra de afaceri loc 20, angajați loc 18, profit loc 34)
IORDAN CRINU INVEST SRL (în Țițești după cifra de afaceri loc 21, angajați loc 48, profit loc 23)
BUDWO SRL (în Țițești după cifra de afaceri loc 23, angajați loc 31, profit loc 36)

B. Indicatori de analizat

- Număr firme
- Cifra de afaceri
- Număr de angajați
- Valoarea activelor
- Profitabilitate: Profit/Pierdere

C. Retrospectiva/Evoluția indicatorilor

Tabel nr. 18: Principalii indicatori economici ai ramurii Comerț

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Număr firme	32	31	30	36	35	33	31
Cifra de afaceri	7.761.312	7.560.490	6.963.640	6.724.698	7.442.659	5.419.578	5.793.053
Pondere în Cifra de afaceri totală	3,80	5,21	2,56	1,28	1,45	1,18	1,13
Număr de angajați	40	40	41	45	51	48	45
Pondere în Numărul total de angajați	16,46	17,32	17,08	15,63	15,69	17,84	9,34
Active	4.736.241	4.491.134	4.434.915	5.062.878	3.458.853	3.410.459	3.456.501
Profit	141.551	239.444	132.363	253.468	373.059	238.526	231.741
Pierdere	211.577	158.727	427.072	363.517	782.783	273.211	267.199

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Număr firme	36	35	34	35	38	34	39	41
Cifra de afaceri	7.121.025	9.431.686	10.010.711	12.031.354	16.177.323	14.800.920	19.501.540	27.718.930
Pondere în Cifra de afaceri totală	1,46	1,64	1,44	1,33	1,77	2,44	2,85	2,8
Număr de angajați	32	34	34	37	39	36	51	44
Pondere în Numărul total de angajați	6,36	6,45	5,98	5,88	5,49	5,79	8,02	7,1
Active	3.822.485	4.405.350	4.996.826	6.421.933	8.904.261	7.155.256	8.805.493	13.164.656
Profit	317.734	728.275	574.246	585.647	1.063.266	1.054.274	1.686.861	1.788.501
Pierdere	146.216	97.722	296.770	429.529	371.595	333.376	204.314	408.504

În anul 2022 în Țițești erau înregistrate 41 firme ce activau în sectorul Comerț, evoluția numărului de firme fiind oscilantă.

2008-2010 trend descrescător de la 32 în 2008 la 30 în 2010 urmat de o creștere la 36 în 2011 și apoi perioadă de scădere.

2012-2014 trend descrescător de la 35 în 2012 față de 36 în 2011 la 31 în 2014 urmat de creștere la 36 în 2015 și scăderi consecutive la 35 în 2016 și 34 în 2017.

2018-2019 creșteri la 35 în 2018 și 38 în 2019 urmate de o scădere la 34 în 2020.

2021-2022 creșteri succesive la 39 în 2021 față de 34 în 2020 și 41 în 2022.

Cifra de afaceri a avut și ea o evoluție oscilantă.

2008-2011 trend descendent de la 7.761.312 lei în 2008 la 6.724.698 lei în 2011, urmat de oscilații anuale: creștere la 7.442.659 lei în 2012, scădere la 5.419.578 lei în 2013.

2014 – 2019 perioadă de creștere de la 5.793.053 lei în 2014 față de 2013 până la 16.177.323 lei în 2019 urmată de un an 2020 cu scădere cauzată de pandemie la 14.800.920 lei și relansare.

2021-2022 creșteri consecutive la 19.501.540 lei în 2021 și 27.718.930 lei în 2022.

Numărul de angajați a urmat și el o evoluție oscilantă.

2008 – 2012 trend de creștere de la 32 în 2008 la 51 în 2012.

2013 – 2017 perioadă de descreștere de la 48 în 2013 față de 2012 la 34 în 2017 urmată de creșteri succesive la 35 în 2018 și 38 în 2019 și scădere datorată pandemiei la 34 în 2020.

2021-2022 trend crescător de la 39 în 2021 față de 2020 la 41 în 2022.

Valoarea activelor a urmat și ea o evoluție oscilantă, sectorul fiind unul în care cea mai mare parte a activelor sunt active circulante.

2008-2010 valoare aproape constantă la 4,4-4,7 mil lei cu trend ușor descendent 4,4 mil lei.

2011 – 2021 fluctuant de la an la an cu o valoare minimă de 3,8 mil lei în 2015 și o valoare maximă 8,9 mil lei în 2019.

2022 o creștere semnificativă la 13,1 mil lei.

Evoluția profitului net al firmelor din sectorul Comerț este una ascendentă în perioada 2008-2022 de la 141.551 lei în 2008 la 1.788.501 lei în 2022. A existat excepția unei mici ajustări de trend în 2013-2014 (ușoare săderi față de 2012).

Pierderile au atins valori semnificative în anii 2012 și 2018, dar au scăzut pandemic și post pandemic, pentru ca mai apoi, în 2022 acestea să crească.

Din punct de vedere al profitabilității acestui sector economic cifrele indică valori pozitive semnificative în special începând cu anul 2015, cu creștere a profitabilității inclusiv pandemic și post pandemic ceea ce arată o reziliență a acestui sector la astfel de crize.

D. Ipoteze

IPOTEZA nr. 1:

Nicio schimbare în comerțul local.

Creștere necontrolată influențată de ciclicitatea profiturilor și pierderilor cauzate de efectele crizelor. Reziliența sectorului care în fapt indică reziliența locală este redusă atâta timp cât sectorul nu vizează în special resursele locale.

Orizont 2030 43 firme cu 45 de angajați, o cifră de afaceri de 30 mil lei, active 15 mil lei și profituri 2 mil lei; pierderi de 0,5 mil lei.

Orizont 2040 41 firme cu 40 de angajați, o cifră de afaceri de 28 mil lei, active 12 mil lei și profituri de 1,8 mil lei, pierderi de 0,7 mil lei.

IPOTEZA nr. 2:

Crizele conjuncturale și globale cauzează scăderi demografice semnificative și căderea sectorului comerț.

Efectele unei crize și/sau a unei pandemii suprapuse unei scăderi demografice conduc la o scădere drastică a sectorului.

Orizont 2030 30 firme cu 35 de angajați, o cifră de afaceri de 20 mil lei, active 10 mil lei și profituri 1,7 mil lei; pierderi de 0,6 mil lei.

Orizont 2040 20 firme cu 25 de angajați, o cifră de afaceri de 10 mil lei, active 5 mil lei și profituri de 1 mil lei, pierderi de 0,7 mil lei.

IPOTEZA nr. 3:***Brandul local ajută ca sectorul comerț local să înregistreze o ușoară creștere .***

Odată cu implementarea proiectului Țițești Smart Village sunt promovate valorile și produsele locale prin susținerea industriei creatoare. Este demarat proiectul de animare locală Anptimpuri muscelene în Țițești și odată cu turismul sunt promovate produsele locale prin Brandul local Produs Muscelan din Țițești. Brandul local și piața locală, cărora li se adaugă o monedă electronică locală sprijină o creștere a sectorului comerț local.

Orizont 2030 47 firme cu 55 de angajați, o cifră de afaceri de 35 mil lei, active 18 mil lei și profituri 2,5 mil lei; pierderi de 0,3 mil lei.

Orizont 2040 55 firme cu 70 de angajați, o cifră de afaceri de 40 mil lei, active 25 mil lei și profituri de 3 mil lei, pierderi de 0,2 mil lei.

IPOTEZA nr. 4:***Creștere semnificativă a sectorului comerț-structurarea unei rețele teritoriale.***

Lansarea proiectului de dezvoltare prin investiții teritoriale integrate ITI - Ținutul Plai Muscelan la inițiativa Comunei Țițești conduce la crearea unei piețe teritoriale care reunește în rețea piețele locale susținute de instrumente financiare (de tip crowdfunding) și un consiliu monetar teritorial care reunește într-un sistem de clearing monedele electronice locale. Piața teritorială reprezintă unul din piloanele de susținere identitară și economică a proiectului Ținutul Plai Muscelan Capitală Culturală Europeană 2033 promovat prin Anotimpuri Muscelene declinat local (spre exemplu Anotimpuri Muscelene în Țițești).

Orizont 2030 55 firme cu 75 de angajați, o cifră de afaceri de 40 mil lei, active 25 mil lei și profituri 3,5 mil lei.

Orizont 2040 70 firme cu 90 de angajați, o cifră de afaceri de 50 mil lei, active 35 mil lei și profituri de 5 mil lei.

1.1.12 Transport și Depozitare

A. Definirea variabilei

Sectorul include activitățile privind asigurarea transportului de pasageri și de mărfuri, pe bază de grafic sau fără, pe calea ferată, prin conducte, pe drumuri, pe apă sau pe calea aerului, precum și activitățile anexe, cum ar fi manipularea încărcăturii, depozitarea etc. și cele efectuate de terminale și parcuri. Secțiunea include închirierea echipamentului de transport cu conducător sau operator. Sunt incluse de asemenea activitățile poștale și de curierat. Sectorul reprezintă motorul și suportul globalizării.

La nivelul teritorial sectorul ocupă după cifra de afaceri locul 3 cu o pondere de 11%, ocupă locul 4 după profituri cu o pondere de 9% și locul 3 după numărul de angajați cu o pondere de 9%. La nivelul zonei rurale a teritoriului sectorul ocupă după cifra de afaceri locul 4 cu o pondere de 9%, locul 4 cu o pondere de 6% după profituri și locul 3 după numărul de angajați cu o pondere de 9%. La nivelul Comunei Țițești sectorul ocupă după cifra de afaceri locul 5 cu o pondere de 0,4%, locul 5 cu o pondere de 2% după profituri și locul 2 după numărul de angajați cu o pondere de 2%.

În 2022, în Țițești, în sectorul Comerț cu amănuntul erau înregistrate 6 de firme din care 5 cu activitate în subdiviziunea 4941 Transporturi rutiere de mărfuri. După cifra de afaceri:

VALI PRODCOM NATUR SRL (în Țițești după cifra de afaceri loc 10, angajați loc 10, profit loc 11)

MARIO SMART LOGISTIC SRL (în Țițești după cifra de afaceri loc 25, angajați loc 27, profit loc 16)

MURGU TOP TRANS SRL (în Țițești după cifra de afaceri loc 26, angajați loc 43, profit loc 40)

SEBI & ALEX JUNIOR SPEED SRL (în Țițești după cifra de afaceri loc 36, angajați loc 44, profit loc 44)

AUTOPAN LOGISTIC PROIECT SRL (în Țițești după cifra de afaceri loc 64, angajați loc 61, profit loc 63)

B. Indicatori de analizat

- Număr firme
- Cifra de afaceri
- Număr de angajați
- Valoarea activelor
- Profitabilitate: Profit/Pierdere

C. Retrospectiva/Evoluția indicatorilor

Tabel nr. 19: Principalii indicatori economici ai ramurii Transport și depozitare

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Număr firme	1	2	1	2	2	2	2

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Cifra de afaceri	9.358	119.143	140.451	103.475	138.493	13.027	180.490
Pondere în Cifra de afaceri totală	0,00	0,08	0,05	0,02	0,03	0,00	0,04
Număr de angajați	0	0	1	1	1	2	3
Pondere în Numărul total de angajați	0,00	0,00	0,42	0,35	0,31	0,74	0,62
Active	75.191	90.352	60.945	101.882	57.593	23.518	85.184
Profit	0	21.152	4.609	0	1.339	0	76.924
Pierdere	22.592	1.467	0	34.763	31.341	15.420	2.400

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Număr firme	3	2	3	5	5	4	7	6
Cifra de afaceri	982.714	1.848.621	1.686.084	1.873.150	2.692.761	2.256.315	3.012.711	3.841.397
Pondere în Cifra de afaceri totală	0,20	0,32	0,24	0,21	0,29	0,37	0,44	0,4
Număr de angajați	6	8	9	12	10	11	15	14
Pondere în Numărul total de angajați	1,19	1,52	1,58	1,91	1,41	1,77	2,36	2,3
Active	409.608	593.835	814.559	1.268.448	1.892.296	1.997.724	2.571.947	2.942.880
Profit	236.006	393.404	120.549	380.884	680.961	313.154	636.396	528.716
Pierdere	18.574	0	10.197	56.153	1.035	0	1.887	15.298

Numărul de firme este redus și a fost cresător 2008-2021 de la 1 firmă în 2008 la 7 în 2021 scăzând în 2022 la 6.

Cifra de afaceri a avut o evoluție oscilantă.

2008-2014 a oscilat de la an la an dar fără să atingă un nivel semnificativ între minim 9.358 lei în 2008 și maxim 180.490 lei în 2014.

2015-2017 a evoluat oscilant anual dar la un nivel semnificativ: creștere de la 982.714 lei în 2015 la 1.848.621 în 2016 și scădere la 1.686.084 lei în 2017.

2018-2022 creștere de la 1,873.150 lei în 2018 la 3.841.397 lei în 2022 cu o ușoară scădere la 2.256.315 lei datorată pandemiei în 2020.

Numărul de angajați a crescut dar în limite ne semnificative.

2008 -2021 creștere de la zero în 2008 și 2009 la 15 în 2021.

În 2022 a scăzut la 14.

Valoarea activelor a avut o evoluție oscilantă.

2008-2014 a oscilat de la an la an dar fără să atingă un nivel semnificativ între minim 23.518 lei în 2013 și maxim 101.882 lei în 2011.

2015-2022 creștere la un nivel semnificativ de la 409.608 lei în 2015 la 2,942.880 lei în 2022.

Evoluția profitului net a avut o evoluție oscilantă.

2008-2014 a oscilat de la an la an dar fără să atingă un nivel semnificativ între minim 0 lei în 2008, 2011 și 2013 și maxim 76.924 lei în 2014.

2015-2022 a evoluat oscilant anual dar la un nivel semnificativ: de la un minim de 236.006 lei în 2015 la un maxim de 680.961 lei în 2019 și 528.716 lei în 2022.

Pierderile au avut un parcurs puternic oscilant dar în valori destul de ne semnificative: zero în 2010,2016 și 2020 până la un maxim 56.153 lei în 2018.

Din punct de vedere al profitabilității acestui sector economic trendul este pozitiv, dar oscilant, cu revenire post pandemică.

D. Ipoteze

IPOTEZA nr. 1:

Parcurs inerțial al sectorului transport și depozitare.

Perioade de lipsă totală a sectorului alternate cu evoluții ciclice anuale. Prin cele două subramuri, sectorul are o evoluție paradoxal compensatorie: în perioada de creștere economică are loc o creștere a cererii de transport și a scăderii cererii în depozitare; în schimb, în perioada de descreștere economică are loc o creștere a cererii în depozitare cu o descreștere a cererii în transport. Subramura depozitare nu este însă prezentă în Țițești și subramura transport absoarbe efectele fluctuațiilor.

Orizont 2030 6 firme active cu 17 angajați, o cifră de afaceri de 3,3 mil lei, active de 2,7 mil lei, profit de 0,7 mil lei

Orizont 2040 5 firme active cu 14 angajați, o cifră de afaceri de 3,0 mil lei, active de 2,2 mil lei, profit de 0,5 mil lei

IPOTEZA nr. 2:

Sectorul transport și depozitare în colaps cauzat de crizele conjuncturale și globale

Este unul din sectoarele reprezentative pentru sistemul economic local ce vor fi afectate în contextul diferitelor tipuri de crize în special prin suprapunerea cu scădere demografică incontrollabilă în teritoriu și județ care influențează și Țițești. Repoziționarea spre depozitare nu are efect în contextul scăderii demografice și implicit a cererii de bunuri și servicii.

Orizont 2030 4 firme active cu 10 angajați, o cifră de afaceri de 2,3 mil lei, active de 1,5 mil lei, profit de 0,3 mil lei; pierderi de 0,1 mil lei

Orizont 2040 3 firme active cu 7 angajați, o cifră de afaceri de 1,5 mil lei, active de 1,2 mil lei, profit de 0,2 mil lei; pierderi de 0,2 mil lei.

IPOTEZA nr. 3:

Ușoară creștere în sectorul transport depozitare.

Prin implementarea proiectului Țițești Smart Village și a strategiei de creare a unei platforme industriale sunt atrași noi investitori care stimulează o ușoară creștere economică. Primăria investește în sectorul depozitare ca infrastructură publică suport. Are loc o creștere a sectorului transport în ambele subramuri transport și depozitare.

Orizont 2030 7 firme active cu 20 angajați, o cifră de afaceri de 3,5 mil lei, active de 3,0 mil lei, profit de 0,8 mil lei

Orizont 2040 10 firme active cu 30 angajați, o cifră de afaceri de 4,5 mil lei, active de 3,7 mil lei, profit de 1,0 mil lei

IPOTEZA nr. 4:

Creștere susținută a sectorului transport și depozitare.

Finalizarea întregului traseu al autostrăzii A1, aflată în apropiere, reprezintă un atu ce poate contribui la impulsivitatea întregului sector. Proiectul de dezvoltare teritorială integrată ITI Ținutul Plai Muscelean la inițiativa Comunei Țițești conduce la crearea unei piețe teritoriale care reunește în rețea piețele locale susținute de instrumente financiare (de tip crowdfunding) și un consiliu monetar teritorial care reunește într-un sistem de clearing monedele electronice locale. Piața teritorială reprezintă principalul suport pentru dezvoltarea sectorului.

Orizont 2030 10 firme active cu 30 angajați, o cifră de afaceri de 5,0 mil lei, active de 4,0 mil lei, profit de 01,0 mil lei

Orizont 2040 18 firme active cu 50 angajați, o cifră de afaceri de 8,5 mil lei, active de 7,0 mil lei, profit de 1,5 mil lei

II Deținătoritori –Ipoteze

Variabile	Ipoteza 1	Ipoteza 2	Ipoteza 3	Ipoteza 4
<p>Sistemul Economic Local</p>	<p><u><i>O ușoară creștere a economiei locale- calea industrializării.</i></u></p> <p>Administrația Publică Locală se dotează cu propria Stragie fiscală, menită să creeze mecanismele de susținere pentru economia locală și atragerea de noi investiții. Este creată o zonă industrială cu facilități pentru noii veniți. Economia locală rămâne monosectorială, principala ramură este și rămâne industria prelucrătoare (peste 95%).</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Cifra de afaceri totală a economiei locale de 1700 mil lei, număr angajați 800 , profitabilitate 85 mil lei, valoare active 1600 mil lei.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Cifra de afaceri totală a economiei locale de 2700 mil lei, număr angajați</p>	<p><u><i>Evoluția inertială a economiei locale în voia crizelor conjuncturale și globale.</i></u></p> <p>Crizele conjuncturale (criză politică internă cu impact asupra economiei naționale sau a sistemului de taxe și impozite, închiderea afacerilor marilor actori din zonă, etc.) și crizele globale (pandemii, crize energetice, conflicte armate, calamități, colaps al sistemului financiar și monetar, inflație crescută, etc.) influențează sistemul economic local. Crizele sunt tot mai frecvente. Economia locală se menține de minimă rezistență.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Cifra de afaceri totală a economiei locale de 1100 mil lei, număr angajați 650, profitabilitate 35 mil lei, valoare active 900 mil lei.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Cifra de afaceri totală a economiei</p>	<p><u><i>Decizie de re poziționare a economiei locale într-o rețea teritorială- calea diversificării reziliente.</i></u></p> <p>Această ipoteză presupune valorificarea potențialului economic al comunei prin crearea infrastructurii necesare susținerii activităților economice și măsuri care să potențeze atractivitatea localității în context teritorial zonal mușcelean. Utilizând conceptul Smart Village care să susțină industria creativă, autoritățile publice vor re poziționa economia locală: produse locale prin susținerea agriculturii, comerțului și turismului. Agricultură, Hoteluri și restaurante și Comerțul vor fi susținute de o structurare pe suport Smart Village și industrie creatoare. Ca element al rețelei de economii locale</p>	<p><u><i>Colapsul economiei locale sub impactul unor crize succesive prelungite.</i></u></p> <p>Singurul mare antreprenor local își diminuează activitatea și apoi restrânge semnificativ activitatea. Economia locală se rezumă la mici antreprenori în domeniul agriculturii și comerțului.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Cifra de afaceri totală a economiei locale de 800 mil lei, număr angajați 550 , profitabilitate 30 mil lei, valoare active 700 mil lei.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Cifra de afaceri totală a economiei locale de 500 mil lei, număr angajați 375 , profitabilitate 20 mil lei, valoare active 350 mil lei.</p>

	<p>950, profitabilitate 135 mil lei, valoare active 2500 mil lei.</p>	<p>locale de 1000 mil lei, număr angajați 600 , profitabilitate 30 mil lei, valoare active 800 mil lei.</p>	<p>sunt create bazele unui brand zonal multiplicat local. Țițești este prima comuna care lansează brandul Probus Muscelean din Țițești. Ținând cont de tendințele europene și politicile europene de susținere, producția de energie din surse regenerabile devine un sector fundamental pentru economiile locale din teritoriu și în special pentru Țițești. Putem adăuga aici și agricultura ecologică, bazată pe activitățile ce transcend din istoria ocupațională a localității. Un mediu neutru climatic influențează și imaginea industriilor tradiționale și produsele lor la export. Sectorul terțiar de asemenea, se poate întări prin această imagine de calitate.</p> <p>Impulsionarea Economiei sociale, sectorul care îmbină performanța economică cu impactul social.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Cifra de afaceri totală a economiei locale de</p>	
--	---	---	---	--

			<p>2200 mil lei, număr angajați 950, profitabilitate 115 mil lei, valoare active 2000 mil lei.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Cifra de afaceri totală a economiei locale de 3800 mil lei, număr angajați 1250, profitabilitate 200 mil lei, valoare active 3500 mil lei.</p>	
Agricultura locală	<p><u>Continuă parcursul inertial al sectorului agricol local.</u></p> <p>În lipsa unor intervenții pe plan local, pentru realizarea unei infrastructuri suport și/sau susținerea activităților agricole tradiționale cu punerea în valoare a produselor agroalimentare locale și a altor măsuri complementare, sectorul agricol va continua să se dezvolte pentru autoconsum, iar antreprenoriatul va continua să fie slab reprezentat și cu performanțe modeste. Depinzând de condițiile climaterice, sectorul</p>	<p><u>Agricultura locală suport pentru Brandul local.</u></p> <p>Contextul este cel al inițierii proiectului Smart Village suport, o relansare economică locală. În această ipoteză agricultura locală se numără printre sectoarele care vor profita de relansarea economică. Agricultura locală se impune ca suport pentru definirea unui Brand Local, iar activitățile sezoniere vor fi suport pentru calendarul de animare locală (plecatul, venitul turmelor, arat/însămânțat și recoltat, ritmul livezilor cu înflorit meri, pruni, cules meri, pruni, produs țuică, mierea, etc).</p>	<p><u>Agricultura locală parte a rețelei mușcelene ceează Brandul Muscelan din...</u></p> <p>Comuna Țițești este inițiatoarea unui proiect teritorial la nivelul Ținutului Plai Muscelan. Proiectul se bazează pe crearea unui Brand Teritorial declinat local „Muscelan/ă din...” (Gastronomie Muscelană din Țițești, Țuică Mușcelană din Țițești, etc) care va suține un produs turistic teritorial/local pe tot parcursul anului, în cadrul unui calendar de animare teritorială bazat pe evenimente culturale identitare celebrând anotimpurile specifice din calendarul agricol</p>	<p><u>Abandonul agriculturii în contextul industrializării/urbanizării.</u></p> <p>În această ipoteză este posibilă fracturarea legăturii dintre oameni și pământul care îi hrănește, terenurile agricole să-și piardă categoria de folosință, iar sectorul agricol să se limiteze doar la agricultură de subzistență în special pentru auto-consum.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>În agricultură 6 firme cu 7 angajați, la care se adaugă 7 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de</p>

	<p>va continua să aibă o evoluție ciclică.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>În agricultura locală 8 firme cu 8 angajați și 8 producători agricoli cu atestate, cifră de afaceri de 5.500.000 lei cu profituri de 400.000 lei și pierderi de 200.000 lei.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>În agricultura locală 6 firme cu 6 angajați și 7 producători agricoli cu atestate, cifră de afaceri de 3.500.000 lei cu profituri de 100.000 lei și pierderi de 300.000 lei.</p>	<p>Orizont 2030:</p> <p>În agricultura locală 10 firme cu 12 angajați, la care se adaugă 15 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 7.500.000 lei cu profituri de 700.000 lei.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>În agricultura locală 15 firme cu 20 angajați, la care se adaugă 25 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 10.000.000 lei</p>	<p>tradițional. Calendarul va fi suport pentru propunerea Ținutul Plai Mușcelean Capitală Culturală Europeană 2033. Unul din elementele suport esențiale va fi proiectul Albergo Diffuso Plai Muscelean. Un rol important îi va reveni agriculturii care va fi susținută utilizând instrumente specifice conceptului Smart Village (de ex: Agricultura Susținută de Comunitate - ASC). Producțiile agricole locale vor constitui atât suport identitar al brandului cât și atractivitate și suport pentru turism zonal și rețeaua de comerț teritorială.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>În agricultură 12 de firme cu 15 angajați, la care se adaugă 20 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 9.000.000 lei cu profituri de 800.000 lei.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>În agricultură 30 de firme cu 50 angajați, la care se adaugă 30 producători agricoli cu atestate, o cifră de</p>	<p>3.500.000 lei cu profituri de 300.000 lei și pierderi de 200.000 lei.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>În agricultură 3 firme cu 3 angajați, la care se adaugă 3 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 1.500.000 lei cu profituri de 200.000 lei și pierderi de 500.000 lei.</p>
--	--	---	--	---

			afaceri de 15.000.000 lei cu profituri de 1.200.000 lei.	
Industria prelucrătoare locală	<p><u>Industria prelucrătoare continuă evoluția oscilantă ciclică.</u></p> <p>Creșterea economică oscilantă, influențată de crize va fi susținută de către marii investitori din Industria prelucrătoare. Fără alternative, sistemul economic local rămâne vulnerabil, depinzând în mare măsură de acești investitori care au nevoie ca fluxul global să nu fie perturbat. Sincopel ce pot apărea vizează circuitul în ambele sensuri.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>În industria prelucrătoare cifră de afaceri 1.300.000.000 lei, număr angajați 520, valoare active 800.000.000 lei, profituri 40.000.000 lei.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>În industria</p>	<p><u>Creștere susținută a industriei prelucrătoare în contextul urbanizării prin industrializare în Tițești.</u></p> <p>Primăria creează o platformă industrială și atrage noi investitori. Se acordă facilități fiscale locale se inițiază politici de atragere și fixare a forței de muncă necesară industriei prelucrătoare. Se creează un parteneriat pentru calificare între Primărie, AJOFM și firmele din industria prelucrătoare locală (școală de meserii și centru de formare profesională, precum și programe de ucenicie susținute în cadrul parteneriatului).</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>În industria prelucrătoare cifră de afaceri 1.800.000.000 lei, număr angajați 590, valoare active 1.200.000.000 lei, profituri 70.000.000 lei.</p>	<p><u>Dezvoltarea teritorială integrată sprijină o ușoară creștere a industriei prelucrătoare locale.</u></p> <p>Sunt susținute companiile existente și este stimulată crearea de noi firme în domeniile cu producție necesară consumului zonal teritorial. Sunt create facilități zonal teritorial pentru reziliență economică. Se urmărește crearea de clustere zonale bazate pe transformarea resurselor locale și o formare a forței de muncă la nivel zonal adaptată la necesitățile economiei și implicit ale ramurii principale.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Industria prelucrătoare estimat cifră de afaceri 1.500.000.000 lei, număr angajați 550, valoare active 1.000.000.000 lei, profituri 45.000.000 lei.</p>	<p><u>Colapsul industriei prelucrătoare în contextul unor crize succesive care provoacă exod masiv al populației.</u></p> <p>O nouă criză globală afectează economia locală și implicit industria prelucrătoare. Criza antrenează o migrare în creștere. Companiile mari globale își limitează activitatea la un nivel minim. Spiritul antreprenorial este afectat, afacerile care se deschid rezistă doar perioade scurte.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>În industria prelucrătoare cifră de afaceri 700.000.000 lei, număr angajați 400, valoare active 300.000.000 lei, profituri 20.000.000 lei.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>În industria prelucrătoare cifră de afaceri 350.000.000 lei,</p>

	<p>prelucrătoare cifră de afaceri 1.000.000.000 lei, număr angajați 490, valoare active 500.000.000 lei, profituri 30.000.000 lei.</p>	<p>Orizont 2040:</p> <p>În industria prelucrătoare cifră de afaceri 2.500.000.000 lei, număr angajați 700, valoare active 2.200.000.000 lei, profituri 120.000.000 lei.</p>	<p>Orizont 2040:</p> <p>În industria prelucrătoare cifră de afaceri 1.900.000.000 lei, număr angajați 590, valoare active 1.400.000.000 lei, profituri 80.000.000 lei.</p>	<p>număr angajați 300, valoare active 80.000.000 lei, profituri 10.000.000 lei.</p>
<p>Sectorul Construcții local</p>	<p><u>Parcurs fluctuant al sectorului construcții.</u></p> <p>Comenzile publice locale sunt greu accesate de firmele locale. Sectorul operează strict în sectorul rezidențial sub crize și politici naționale.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>În construcții 5 firme cu 55 de angajați și o cifră de afaceri de 5.000.000 lei cu profituri de 350.000 lei.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>În construcții 4 firme cu 50 de angajați și o cifră de afaceri de 4.500.000 lei cu profituri de 300.000 lei.</p>	<p><u>Noi crize conjuncturale și globale- colaps total în sectorul construcții.</u></p> <p>În această ipoteză Construcțiile se numără printre sectoarele cele mai afectate. Modest reprezentată la nivelul comunei se dovedește deosebit de vulnerabilă la crize.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>În construcții 3 firme cu 30 de angajați și o cifră de afaceri de 1.000.000 lei cu profituri de 50.000 lei.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>În construcții 1 firmă cu 10 de angajați și o cifră de afaceri de 500.000 lei cu pierderi de 10.000</p>	<p><u>O ușoară creștere economică a sectorului Construcții-proiecte de dezvoltare a infrastructurii locale.</u></p> <p>Ipoteza presupune măsuri de susținere a ramurii prin soluții de implicare a acestor firme în proiectele de investiții ce se realizează la nivel local. Este creată schema de ajutor de stat locală pentru accesul firmelor locale pe piața publică locală.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>În construcții 5 firme cu 65 de angajați și o cifră de afaceri de 6.000.000 lei cu profituri de 300.000 lei.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>În construcții 7 firme cu 75 de angajați și o cifră de afaceri de 7.500.000 lei cu</p>	<p><u>Creștere susținută a sectorului construcții-proiecte majore de infrastructură integrată.</u></p> <p>Inițierea proiectului teritorial Ținutul Plai Muscelean va implica un șantier important zonal pe o perioadă mediu-lungă. Proiectul va fi implementat țintindu-se susținerea ramurii la nivel zonal. Companiile locale vor fi sprijinite să creeze consorții sau clustere pentru accesul la proiectele de infrastructură.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>În sectorul construcții 6 firme cu 75 de angajați și o cifră de afaceri de 7.500.000 lei cu profituri de 400.000 lei.</p>

			profituri de 350.000 lei.	Orizont 2040: În sectorul construcții 8 firme cu 85 de angajați și o cifră de afaceri de 9.500.000 lei cu profituri de 500.000 lei.
Sectorul local Hoteluri și Restaurante	<p><u>Nimic nou în HoReCa.</u></p> <p>Sector necorelat cu potențialul turistic existent cu activitate sezonieră și fără o susținere cu o evoluție ciclică. Având în vedere această prezumție, crizele și pandemiile vor afecta periodic.</p> <p>Orizont 2030: În sectorul Hoteluri, restaurante 8 firme din care 3 active cu 30 angajați și o cifră de afaceri de 3.200.000 lei, active de 9.000.000 lei și profituri de 700.000 lei.</p> <p>Orizont 2040: În sectorul Hoteluri, restaurante 10 firme din care 3 active cu 25 angajați și o cifră de afaceri de 2.900.000 lei , active de 5.000.000</p>	<p><u>Crize conjuncturale și globale – sectorul HoReCa în colaps.</u></p> <p>Este un sector economic sensibil la crize și are nevoie de timp și sprijin instituțional pentru a se putea adapta la schimbări. Contextul crizelor succesive va influența și o scădere demografică semnificativă și în Țițești care ar putea face imposibilă continuitatea sectorului.</p> <p>Orizont 2030: În HoReCa 5 firme din care 2 active cu 20 angajați și o cifră de afaceri de 1.800.000 lei, active de 5.000.000 lei și profituri de 200.000 lei.</p> <p>Orizont 2040: În HoReCa 4 firme din care 2 active cu 8</p>	<p><u>Sectorul HoReCa susține brandul local.</u></p> <p>Proiectul Smart Village cu impact identitar prin Calendarul de animare locală Anotimpuri mușcele în Țițești va promova industria creativă și valorile identitare locale, cu o punere în valoare adecvată a potențialului turistic al comunei.Sectorul va avea o nouă dinamică. Evenimentele din calendar vor crea două sezoane turistice în perioadele de vacanță.</p> <p>Orizont 2030: În sectorul Hoteluri , restaurante 8 firme din care 5 active cu 30 angajați și o cifră de afaceri de 4.000.000 lei , active de 15.000.000 lei și profituri de 500.000 lei.</p>	<p><u>Sectorul HoReCa profită de candidatura Muscel Capitala Culturală Europeană 2033.</u></p> <p>Proiectul de investiții teritoriale integrate Ținutul Plai Muscelan va fi centrat pe candidatura teritoriului Ținutul Plai Muscelan Capitală Culturală a Europei în 2033. Pentru susținerea candidaturii va fi realizat calendarul de animare Anotimpuri Muscelene la nivelul întregului teritoriu, declinat în fiecare localitate. Proiectul Anotimpuri Muscelene în Țițești, conectat la nivelul rețelei teritoriale va avea un impact sportiv față de varianta sa locală individuală. Un element esențial va fi clasarea</p>

	lei și profituri de 500.000 lei.	angajați și o cifră de afaceri de 800.000 lei , active de 500.000 lei și profituri de 50.000 lei.	<p>Orizont 2040:</p> <p>În sectorul Hoteluri, restaurante estimare 10 firme din care 7 active cu 40 angajați și o cifră de afaceri de 7.000.000 lei, active de 20.000.000 lei și profituri de 800.000 lei.</p>	<p>brandului Satul Muscelean și Casa Musceleană în cadrul unui proiect de Albergo Diffuso ca social franchising la nivelul teritoriului.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>În sectorul HoReCa 10 firme din care 7 active cu 50 angajați și o cifră de afaceri de 7.000.000 lei , active de 20.000.000 lei și profituri de 700.000 lei.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>În sectorul HoReCa 20 firme din care 15 active cu 80 angajați și o cifră de afaceri de 12.000.000 lei, active de 25.000.000 lei și profituri de 1.200.000 lei.</p>
Sectorul Comerț local	<p><u><i>Nicio schimbare în comerțul local.</i></u></p> <p>Creștere necontrolată influențată de ciclicitatea profiturilor și pierderilor cauzate de efectele crizelor. Reziliența sectorului care în fapt indică reziliența locală este</p>	<p><u><i>Crizele conjuncturale și globale cauzează scăderi demografice semnificative și căderea sectorului comerț.</i></u></p> <p>Efectele unei crize și/sau a unei pandemii suprapuse unei scăderi demografice conduc la o scădere drastică</p>	<p><u><i>Brandul local ajută ca sectorul comerț local să înregistreze o ușoară creștere.</i></u></p> <p>Odată cu implementarea proiectului Țițești Smart Village sunt promovate valorile și produsele locale prin susținerea industriei creatoare. Este demarat proiectul de</p>	<p><u><i>Creștere semnificativă a sectorului comerț - structurarea unei rețele teritoriale.</i></u></p> <p>Lansarea proiectului de dezvoltare prin investiții teritoriale integrate ITI - Ținutul Plai Muscelean la inițiativa Comunei</p>

	<p>redușă atâta timp cât sectorul nu vizează în special resursele locale.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>În comerțul local 43 de firme cu 45 de angajați, o cifră de afaceri de 30 mil lei, active 15 mil lei și profituri 2 mil lei; pierderi de 0,5 mil lei.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>În comerțul local 41 de firme cu 40 de angajați, o cifră de afaceri de 28 mil lei, active 12 mil lei și profituri de 1,8 mil lei, pierderi de 0,7 mil lei.</p>	<p>a sectorului.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>În comerț 30 de firme cu 35 de angajați, o cifră de afaceri de 20 mil lei, active 10 mil lei și profituri 1,7 mil lei; pierderi de 0,6 mil lei.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>În comerț 20 de firme cu 25 de angajați, o cifră de afaceri de 10 mil lei, active 5 mil lei și profituri de 1 mil lei, pierderi de 0,7 mil lei.</p>	<p>animare locală Anptimpuri muscelene în Țițești și odată cu turismul sunt promovate produsele locale prin Brandul local Produs Muscelan din Țițești. Brandul local și piața locală cărora li se adaugă o monedă electronică locală sprijină o creștere a sectorului comerț local.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>În comerțul local 47 firme cu 55 de angajați, o cifră de afaceri de 35 mil lei, active 18 mil lei și profituri 2,5 mil lei; pierderi de 0,3 mil lei.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>În comerțul local 55 firme cu 70 de angajați, o cifră de afaceri de 40 mil lei, active 25 mil lei și profituri de 3 mil lei, pierderi de 0,2 mil lei.</p>	<p>Țițești conduce la crearea unei piețe teritoriale care reunește în rețea piețele locale susținute de instrumente financiare (de tip crowdfunding)și un consiliu monetar teritorial care reunește într-un sistem de clearing monedele electronice locale. Piața teritorială reprezintă unul din piloanele de susținere identitară și economică a proiectului Ținutul Plai Muscelan Capitală Culturală Europeană 2033 promovat prin Anotimpuri Mușcelene declinat local (spre exemplu Anotimpuri Muscelene în Țițești).</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>În sectorul comerț 55 de firme cu 75 de angajați, o cifră de afaceri de 40 mil lei, active 25 mil lei și profituri 3,5 mil lei.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>În sectorul comerț</p>
--	--	--	--	--

				70 de firme cu 90 de angajați, o cifră de afaceri de 50 mil lei, active 35 mil lei și profituri de 5 mil lei.
Sectorul local Transport și Depozitare	<p><u><i>Parcurs inertial al sectorului transport și depozitare.</i></u></p> <p>Perioade de lipsă totală a sectorului alternate cu evoluții ciclice anuale. Prin cele două subramuri, sectorul are o evoluție paradoxal compensatorie: în perioada de creștere economică are loc o creștere a cererii de transport și a scăderii cererii în depozitare; în schimb, în perioada de descreștere economică are loc o creștere a cererii în depozitare cu o descreștere a cererii în transport. Subramura depozitare nu este însă prezentă în Țițești și subramura transport absoarbe efectele fluctuațiilor.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>În sectorul transporturi și depozitare 6 firme</p>	<p><u><i>Sectorul transport și depozitare în colaps cauzat de crizele conjuncturale și globale.</i></u></p> <p>Este unul din sectoarele reprezentative pentru sistemul economic local ce vor fi afectate în contextul diferitelor tipuri de crize în special prin suprapunerea cu scădere demografică incontrollabilă în teritoriu și județ care influențează și Țițești.</p> <p>Repoziționarea spre depozitare nu are efect în contextul scăderii demografice și implicit a cererii de bunuri și servicii.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>În transport și depozitare 4 firme active cu 10 angajați, o cifră de afaceri de 2,3 mil lei, active de 1,5 mil lei, profit de 0,3 mil lei; pierderi de 0,1 mil lei.</p>	<p><u><i>Ușoară creștere în sectorul transport depozitare.</i></u></p> <p>Prin implementarea proiectului Țițești Smart Village și a strategiei de creare a unei platforme industriale sunt atrași noi investitori care stimulează o ușoară creștere economică. Primăria investeste în sectorul depozitare ca infrastructură publică suport. Are loc o creștere a sectorului transport în ambele subramuri transport și depozitare.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>În sectorul transport și depozitare 7 firme active cu 20 angajați, o cifră de afaceri de 3,5 mil lei, active de 3,0 mil lei, profit de 0,8 mil lei.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>În sectorul transport și depozitare 10 firme active cu 30 angajați, o cifră de afaceri de 4,5 mil lei, active de 3,7 mil lei, profit de</p>	<p><u><i>Creștere susținută a sectorului transport și depozitare.</i></u></p> <p>Finalizarea întregului traseu al autostrăzii A1, aflată în apropiere, reprezintă un atu ce poate contribui la impulsivarea întregului sector. Proiectul de dezvoltare teritorială integrată ITI Ținutul Plai Muscelean la inițiativa Comunei Țițești conduce la crearea unei piețe teritoriale care reunește în rețea piețele locale susținute de instrumente financiare (de tip crowdfunding) și un consiliu monetar teritorial care reunește într-un sistem de clearing monedele electronice locale. Piața teritorială reprezintă principalul suport pentru dezvoltarea sectorului.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>În sectorul transport</p>

	<p>active cu 17 angajați, o cifră de afaceri de 3,3 mil lei, active de 2,7 mil lei, profit de 0,7 mil lei</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>În sectorul transporturi și depozitare 5 firme active cu 14 angajați, o cifră de afaceri de 3,0 mil lei, active de 2,2 mil lei, profit de 0,5 mil lei</p>	<p>Orizont 2040:</p> <p>În transport și depozitare 3 firme active cu 7 angajați, o cifră de afaceri de 1,5 mil lei, active de 1,2 mil lei, profit de 0,2 mil lei; pierderi de 0,2 mil lei.</p>	<p>1,0 mil lei.</p>	<p>și depozitare 10 firme active cu 30 angajați, o cifră de afaceri de 5,0 mil lei, active de 4,0 mil lei, profit de 0,1 mil lei</p> <p>Orizont 2040: În sectorul transport și depozitare 18 firme active cu 50 angajați, o cifră de afaceri de 8,5 mil lei, active de 7,0 mil lei, profit de 1,5 mil lei.</p>
--	--	---	---------------------	---

Microscenarii

	Microscenariile
1=	<p><i>Evoluția inerțială a economiei locale în voia crizelor conjuncturale și globale-</i> Crizele conjuncturale (criză politică internă cu impact asupra economiei naționale sau a sistemului de taxe și impozite, închiderea afacerilor marilor actori din zonă, etc.) și crizele globale (pandemii, crize energetice, conflicte armate, calamități, colaps al sistemului financiar și monetar, inflație crescută, etc.) influențează sistemul economic local. Crizele sunt tot mai frecvente. Economia locală se menține de minimă rezistență.</p> <p><i>Continuă parcursul inerțial al sectorului agricol local-</i> În lipsa unor intervenții pe plan local, pentru realizarea unei infrastructuri suport și/sau susținerea activităților agricole tradiționale cu punerea în valoare a produselor agroalimentare locale și a altor măsuri complementare, sectorul agricol va continua să se dezvolte pentru autoconsum, iar antreprenoriatul va continua să fie slab reprezentat și cu performanțe modeste. Depinzând de condițiile climaterice, sectorul va continua să aibă o evoluție ciclică.</p> <p><i>Industria prelucrătoare continuă evoluția oscilantă ciclică-</i> Creșterea economică oscilantă, influențată de crize va fi susținută de către marii investitori din Industria prelucrătoare. Fără alternative, sistemul economic local rămâne vulnerabil, depinzând în mare măsură de acești investitori care au nevoie ca fluxul global să nu fie perturbat. Sincopel ce pot apărea vizează circuitul în ambele sensuri.</p> <p><i>Parcurs fluctuant al sectorului construcții-</i> Comenzile publice locale sunt greu accesate de firmele locale. Sectorul operează strict în sectorul rezidențial sub crize și politici naționale.</p> <p><i>Nimic nou în HoReCa-</i> Sector necorelat cu potențialul turistic existent cu activitate sezonieră și fără o susținere cu o evoluție ciclică. Având în vedere această prezumție, crizele și pandemiile vor afecta periodic.</p> <p><i>Nicio schimbare în comerțul local-</i> Creștere necontrolată influențată de ciclicitatea profiturilor și pierderilor cauzate de efectele crizelor. Reziliența sectorului care în fapt indică reziliența locală este redusă atâta timp cât sectorul nu vizează în special resursele locale.</p> <p><i>Parcurs inerțial al sectorului transport și depozitare-</i> Perioade de lipsă totală a sectorului alternate cu evoluții ciclice anuale. Prin cele două subramuri, sectorul are o evoluție paradoxal compensatorie: în perioada de creștere economică are loc o creștere a cererii de transport și a scăderii cererii în depozitare; în schimb, în perioada de descreștere economică are loc o creștere a cererii în depozitare cu o descreștere a cererii în transport. Subramura depozitare nu este însă prezentă în Țițești și subramura transport absoarbe efectele fluctuațiilor.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Cifra de afaceri totală a economiei locale de 1100 mil lei, număr angajați 650, profitabilitate 35 mil lei, valoare active 900 mil lei.</p> <p>În agricultura locală 8 firme cu 8 angajați și 8 producători agricoli cu atestate, cifră de afaceri de 5.500.000 lei cu profituri de 400.000 lei și pierderi de 200.000 lei.</p>

	<p>În industria prelucrătoare cifră de afaceri 1.300.000.000 lei, număr angajați 520, valoare active 800.000.000 lei, profituri 40.000.000 lei.</p> <p>În construcții 5 firme cu 55 de angajați și o cifră de afaceri de 5.000.000 lei cu profituri de 350.000 lei.</p> <p>În sectorul Hoteluri, restaurante 8 firme din care 3 active cu 30 angajați și o cifră de afaceri de 3.200.000 lei, active de 9.000.000 lei și profituri de 700.000 lei.</p> <p>În comerțul local 43 de firme cu 45 de angajați, o cifră de afaceri de 30 mil lei, active 15 mil lei și profituri 2 mil lei; pierderi de 0,5 mil lei.</p> <p>În sectorul transporturi și depozitare 6 firme active cu 17 angajați, o cifră de afaceri de 3,3 mil lei, active de 2,7 mil lei, profit de 0,7 mil lei</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Cifra de afaceri totală a economiei locale de 1000 mil lei, număr angajați 600 , profitabilitate 30 mil lei, valoare active 800 mil lei.</p> <p>În agricultura locală 6 firme cu 6 angajați și 7 producători agricoli cu atestate, cifră de afaceri de 3.500.000 lei cu profituri de 100.000 lei și pierderi de 300.000 lei.</p> <p>În industria prelucrătoare cifră de afaceri 1.000.000.000 lei, număr angajați 490, valoare active 500.000.000 lei, profituri 30.000.000 lei.</p> <p>În construcții 4 firme cu 50 de angajați și o cifră de afaceri de 4.500.000 lei cu profituri de 300.000 lei.</p> <p>În sectorul Hoteluri, restaurante 10 firme din care 3 active cu 25 angajați și o cifră de afaceri de 2.900.000 lei , active de 5.000.000 lei și profituri de 500.000 lei.</p> <p>În comerțul local 41 de firme cu 40 de angajați, o cifră de afaceri de 28 mil lei, active 12 mil lei și profituri de 1,8 mil lei, pierderi de 0,7 mil lei.</p> <p>În sectorul transporturi și depozitare 5 firme active cu 14 angajați, o cifră de afaceri de 3,0 mil lei, active de 2,2 mil lei, profit de 0,5 mil lei</p>
<p>2 +</p>	<p><i>O ușoară creștere a economiei locale-calea industrializării.</i></p> <p>Administrația Publică Locală se dotează cu propria Strategie fiscală, menită să creeze mecanismele de susținere pentru economia locală și atragerea de noi investiții. Este creată o zonă industrială cu facilități pentru noii veniți. Economia locală rămâne monosectorială, principala ramură este și rămâne industria prelucrătoare (peste 95%).</p> <p><i>Agricultura locală suport pentru Brandul local.</i></p> <p>Contextul este cel al inițierii proiectului Smart Village suport, o relansare economică locală. În această ipoteză agricultura locală se numără printre sectoarele care vor profita de relansarea economică. Agricultura locală se impune ca suport pentru definirea unui Brand Local, iar activitățile sezoniere vor fi suport pentru calendarul de animare locală (plecatul, venitul turmelor, arat/însămânțat și recoltat, ritmul livezilor cu înflorit meri, pruni, cules meri, pruni, produs țuică, mierea, etc).</p>

Creștere susținută a industriei prelucrătoare în contextul urbanizării prin industrializare în Țițești.

Primăria creează o platformă industrială și atrage noi investitori. Se acordă facilități fiscale locale se inițiază politici de atragere și fixare a forței de muncă necesară industriei prelucrătoare. Se creează un parteneriat pentru calificare între Primărie, AJOFM și firmele din industria prelucrătoare locală (școală de meserii și centru de formare profesională, precum și programe de ucenicie susținute în cadrul parteneriatului).

O ușoară creștere economică a sectorului Construcții- proiecte de dezvoltare a infrastructurii locale.

Ipoteza presupune măsuri de susținere a ramurii prin soluții de implicare a acestor firme în proiectele de investiții ce se realizează la nivel local. Este creată schema de ajutor de stat locală pentru accesul firmelor locale pe piața publică locală.

Sectorul HoReCa susține brandul local.

Proiectul Smart Village cu impact identitar prin Calendarul de animare locală Anotimpuri mușcele în Țițești va promova industria creativă și valorile identitare locale, cu o punere în valoare adecvată a potențialului turistic al comunei. Sectorul va avea o nouă dinamică. Evenimentele din calendar vor crea două sezoane turistice în perioadele de vacanță.

Brandul local ajută ca sectorul comerț local să înregistreze o ușoară creștere.

Odată cu implementarea proiectului Țițești Smart Village sunt promovate valorile și produsele locale prin susținerea industriei creatoare. Este demarat proiectul de animare locală Anptimpuri mușcelene în Țițești și odată cu turismul sunt promovate produsele locale prin Brandul local Produs Muscelean din Țițești. Brandul local și piața locală cărora li se adaugă o monedă electronică locală sprijină o creștere a sectorului comerț local.

Ușoară creștere în sectorul transport depozitare.

Prin implementarea proiectului Țițești Smart Village și a strategiei de creare a unei platforme industriale sunt atrași noi investitori care stimulează o ușoară creștere economică. Primăria investește în sectorul depozitare ca infrastructură publică suport. Are loc o creștere a sectorului transport în ambele subramuri transport și depozitare.

Orizont 2030

Cifra de afaceri totală a economiei locale de 1700 mil lei, număr angajați 800 , profitabilitate 85 mil lei, valoare active 1600 mil lei.

În agricultura locală 10 firme cu 12 angajați, la care se adaugă 15 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 7.500.000 lei cu profituri de 700.000 lei.

În industria prelucrătoare cifră de afaceri 1.800.000.000 lei, număr angajați 590, valoare active 1.200.000.000 lei, profituri 70.000.000 lei.

În construcții 5 firme cu 65 de angajați și o cifră de afaceri de 6.000.000 lei cu profituri de 300.000 lei.

În sectorul Hoteluri , restaurante 8 firme din care 5 active cu 30 angajați și o cifră de afaceri de

	<p>4.000.000 lei , active de 15.000.000 lei și profituri de 500.000 lei.</p> <p>În comerțul local 47 firme cu 55 de angajați, o cifră de afaceri de 35 mil lei, active 18 mil lei și profituri 2,5 mil lei; pierderi de 0,3 mil lei.Însectorul tranport si depozitare 7 firme active cu 20 angajați, o cifră de afaceri de 3,5 mil lei, active de 3,0 mil lei, profit de 0,8 mil lei.</p> <p>Orizont 2040</p> <p>Cifra de afaceri totală a economiei locale de 2700 mil lei, număr angajați 950, profitabilitate 135 mil lei, valoare active 2500 mil lei.</p> <p>În agricultura locală 15 firme cu 20 angajați, la care se adaugă 25 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 10.000.000 lei</p> <p>În industria prelucratoare cifră de afaceri 2.500.000.000 lei, număr angajați 700, valoare active 2.200.000.000 lei, profituri 120.000.000 lei.</p> <p>În construcții 7 firme cu 75 de angajați și o cifră de afaceri de 7.500.000 lei cu profituri de 350.000 lei.</p> <p>În sectorul Hoteluri, restaurante estimare 10 firme din care 7 active cu 40 angajați și o cifră de afaceri de 7.000.000 lei, active de 20.000.000 lei și profituri de 800.000 lei.</p> <p>În comerțul local 55 firme cu 70 de angajați, o cifră de afaceri de 40 mil lei, active 25 mil lei și profituri de 3 mil lei, pierderi de 0,2 mil lei.</p> <p>În sectorul transport si depozitare 10 firme active cu 30 angajați, o cifră de afaceri de 4,5 mil lei, active de 3,7 mil lei, profit de 1,0 mil lei.</p>
<p>3 ++</p>	<p><i>Decizie de re poziționare a economiei locale într-o rețea teritorială- calea diversificării reziliente-</i> Această ipoteză presupune valorificarea potențialului economic al comunei prin crearea infrastructurii necesare susținerii activităților economice și măsuri care să potențeze atractivitatea localității în context teritorial zonal mușcelean. Utilizând conceptul Smart Village care să susțină industria creativă, autoritățile publice vor re poziționa economia locală: produse locale prin susținerea agriculturii, comerțului și turismului. Agricultură, Hoteluri și restaurante și Comerțul vor fi susținute de o structurare pe suport Smart Village și industrie creatoare. Ca element al rețelei de economii locale sunt create bazele unui brand zonal multiplicat local. Țițești este prima comuna care lansează brandul Produs Muscelean din Țițești. Ținând cont de tendințele europene și politicile europene de susținere, producția de energie din surse regenerabile devine un sector fundamental pentru economiile locale din teritoriu și în special pentru Țițești. Putem adăuga aici și agricultura ecologică, bazată pe activitățile ce transcend din istoria ocupațională a localității. Un mediu neutru climatic influențează și imaginea industriilor tradiționale și produsele lor la export. Sectorul terțiar de asemenea, se poate întări prin această imagine de calitate. Impulsionarea Economiei sociale, sectorul care îmbină performanța economică cu impactul social.</p> <p><i>Agricultura locală parte a rețelei mușcelene ceează Brandul Mușcelean din...-</i> Comuna Țițești este inițiatoarea unui proiect teritorial la nivelul Ținutului Plai Muscelean. Proiectul se bazează pe crearea unui Brand Teritorial declinat local „Muscelan/ă din...” (Gastronomie Musceleană din Țițești, Țuică Musceleană din Țițești, etc) care va suține un produs turistic teritorial/local pe tot</p>

parcursul anului, în cadrul unui calendar de animare teritorială bazat pe evenimente culturale identitare celebrând anotimpurile specifice din calendarul agricol tradițional. Calendarul va fi suport pentru propunerea Ținutul Plai Muscelean Capitală Culturală Europeană 2033. Unul din elementele suport esențiale va fi proiectul Albergo Diffuso Plai Muscelean. Un rol important îi va reveni agriculturii care va fi susținută utilizând instrumente specifice conceptului Smart Village (de ex: Agricultură Susținută de Comunitate - ASC). Producțiile agricole locale vor constitui atât suport identitar al brandului cât și atractivitate și suport pentru turism zonal și rețeaua de comerț teritorială.

Dezvoltarea teritorială integrată sprijină o ușoară creștere a industriei prelucrătoare locale-

Sunt susținute companiile existente și este stimulată crearea de noi firme în domeniile cu producție necesară consumului zonal teritorial. Sunt create facilități zonal teritorial pentru reziliență economică. Se urmărește crearea de clustere zonale bazate pe transformarea resurselor locale și o formare a forței de muncă la nivel zonal adaptată la necesitățile economiei și implicit ale ramurii principale.

Creștere susținută a sectorului construcții-proiecte majore de infrastructură integrată-

Inițierea proiectului teritorial Ținutul Plai Muscelean va implica un șantier important zonal pe o perioadă mediu-lungă. Proiectul va fi implementat ținându-se susținerea ramurii la nivel zonal. Companiile locale vor fi sprijinite să creeze consorții sau clustere pentru accesul la proiectele de infrastructură.

Sectorul HoReCa profită de candidatura Mușcel Capitala Culturală Europeană 2033-

Proiectul de investiții teritoriale integrate Ținutul Plai Muscelean va fi centrat pe candidatura teritoriului Ținutul Plai Muscelean Capitală Culturală a Europei în 2033. Pentru susținerea candidaturii va fi realizat calendarul de animare Anotimpuri Muscelene la nivelul întregului teritoriu, declinat în fiecare localitate. Proiectul Anotimpuri Muscelene în Țițești, conectat la nivelul rețelei teritoriale va avea un impact sporit față de varianta sa locală individuală. Un element esențial va fi clasarea brandului Satul Muscelean și Casa Musceleană în cadrul unui proiect de Albergo Diffuso ca social franchising la nivelul teritoriului.

Creștere semnificativă a sectorului comerț - structurarea unei rețele teritoriale-

Lansarea proiectului de dezvoltare prin investiții teritoriale integrate ITI - Ținutul Plai Muscelean la inițiativa Comunei Țițești conduce la crearea unei piețe teritoriale care reunește în rețea piețele locale susținute de instrumente financiare (de tip crowdfunding) și un consiliu monetar teritorial care reunește într-un sistem de clearing monedele electronice locale. Piața teritorială reprezintă unul din pilioanele de susținere identitară și economică a proiectului Ținutul Plai Muscelean Capitală Culturală Europeană 2033 promovat prin Anotimpuri Muscelene declinat local (spre exemplu Anotimpuri Muscelene în Țițești).

Creștere susținută a sectorului transport și depozitare-

Finalizarea întregului traseu al autostrăzii A1, aflată în apropiere, reprezintă un atu ce poate contribui la impulsivitatea întregului sector. Proiectul de dezvoltare teritorială integrată ITI Ținutul Plai Muscelean la inițiativa Comunei Țițești conduce la crearea unei piețe teritoriale care reunește în rețea piețele locale susținute de instrumente financiare (de tip crowdfunding) și un consiliu monetar teritorial care reunește într-un sistem de clearing monedele electronice locale. Piața teritorială reprezintă principalul suport pentru dezvoltarea sectorului.

	<p>Orizont 2030:</p> <p>Cifra de afaceri totală a economiei locale de 2200 mil lei, număr angajați 950, profitabilitate 115 mil lei, valoare active 2000 mil lei.</p> <p>În agricultură 12 de firme cu 15 angajați, la care se adaugă 20 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 9.000.000 lei cu profituri de 800.000 lei.</p> <p>Industrie prelucratoare estimat cifră de afaceri 1.500.000.000 lei, număr angajați 550, valoare active 1.000.000.000 lei, profituri 45.000.000 lei.</p> <p>În sectorul construcții 6 firme cu 75 de angajați și o cifră de afaceri de 7.500.000 lei cu profituri de 400.000 lei.</p> <p>În sectorul HoReCa 10 firme din care 7 active cu 50 angajați și o cifră de afaceri de 7.000.000 lei , active de 20.000.000 lei și profituri de 700.000 lei.</p> <p>În sectorul comerț 55 de firme cu 75 de angajați, o cifră de afaceri de 40 mil lei, active 25 mil lei și profituri 3,5 mil lei.</p> <p>În sectorul transport și depozitare 10 firme active cu 30 angajați, o cifră de afaceri de 5,0 mil lei, active de 4,0 mil lei, profit de 01,0 mil lei</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Cifra de afaceri totală a economiei locale de 3800 mil lei, număr angajați 1250 , profitabilitate 200 mil lei, valoare active 3500 mil lei.</p> <p>În agricultură 30 de firme cu 50 angajați, la care se adaugă 30 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 15.000.000 lei cu profituri de 1.200.000 lei.</p> <p>Industrie prelucratoare cifră de afaceri 1.900.000.000 lei, număr angajați 590, valoare active 1.400.000.000 lei, profituri 80.000.000 lei.</p> <p>În sectorul construcții 8 firme cu 85 de angajați și o cifră de afaceri de 9.500.000 lei cu profituri de 500.000 lei.</p> <p>În sectorul HoReCa 20 firme din care 15 active cu 80 angajați și o cifră de afaceri de 12.000.000 lei, active de 25.000.000 lei și profituri de 1.200.000 lei.</p> <p>În sectorul comerț 70 de firme cu 90 de angajați, o cifră de afaceri de 50 mil lei, active 35 mil lei și profituri de 5 mil lei.</p> <p>În sectorul transport și depozitare 18 firme active cu 50 angajați, o cifră de afaceri de 8,5 mil lei, active de 7,0 mil lei, profit de 1,5 mil lei.</p>
4 -	<p><i>Colapsul economiei locale sub impactul unor crize succesive prelungite-</i> Singurul mare antreprenor local își diminuează activitatea și apoi restrânge semnificativ activitatea. Economia locală se rezumă la mici antreprenori în domeniul agriculturii și comerțului.</p> <p><i>Abandonul agriculturii în contextul industrializării/urbanizării-</i> În această ipoteză este posibilă fracturarea legăturii dintre oameni și pământul care îi hrănește, terenurile agricole să-și piardă</p>

categoria de folosință, iar sectorul agricol să se limiteze doar la agricultură de subzistență în special pentru auto-consum.

Colapsul industriei prelucrătoare în contextul unor crize succesive care provoacă exod masiv al populației- O nouă criză globală afectează economia locală și implicit industria prelucrătoare. Criza antrenează o migrare în creștere. Companiile mari globale își limitează activitatea la un nivel minim. Spiritul antreprenorial este afectat, afacerile care se deschid rezistă doar perioade scurte.

Noi crize conjuncturale și globale- colaps total în sectorul construcții- În această ipoteză Construcțiile se numără printre sectoarele cele mai afectate. Modest reprezentată la nivelul comunei se dovedește deosebit de vulnerabilă la crize.

Crize conjuncturale și globale – sectorul HoReCa în colaps- Este un sector economic sensibil la crize și are nevoie de timp și sprijin instituțional pentru a se putea adapta la schimbări. Contextul crizelor succesive va influența și o scădere demografică semnificativă și în Țițești care ar putea face imposibilă continuitatea sectorului.

Crizele conjuncturale și globale cauzează scăderi demografice semnificative și căderea sectorului comerț- Efectele unei crize și/sau a unei pandemii suprapuse unei scăderi demografice conduc la o scădere drastică a sectorului.

Sectorul transport și depozitare în colaps cauzat de crizele conjuncturale și globale- Este unul din sectoarele reprezentative pentru sistemul economic local ce vor fi afectate în contextul diferitelor tipuri de crize în special prin suprapunerea cu scădere demografică incontrolabilă în teritoriu și județ care influențează și Țițești. Repoziționarea spre depozitare nu are efect în contextul scăderii demografice și implicit a cererii de bunuri și servicii.

Orizont 2030:

Cifra de afaceri totală a economiei locale de 800 mil lei, număr angajați 550 , profitabilitate 30 mil lei, valoare active 700 mil lei.

În agricultură 6 firme cu 7 angajați, la care se adaugă 7 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 3.500.000 lei cu profituri de 300.000 lei și pierderi de 200.000 lei.

În industria prelucrătoare cifră de afaceri 700.000.000 lei, număr angajați 400, valoare active 300.000.000 lei, profituri 20.000.000 lei.

În construcții 3 firme cu 30 de angajați și o cifră de afaceri de 1.000.000 lei cu profituri de 50.000 lei.

În HoReCa 5 firme din care 2 active cu 20 angajați și o cifră de afaceri de 1.800.000 lei, active de 5.000.000 lei și profituri de 200.000 lei.

În comerț 30 de firme cu 35 de angajați, o cifră de afaceri de 20 mil lei, active 10 mil lei și profituri 1,7 mil lei; pierderi de 0,6 mil lei.

În transport și depozitare 4 firme active cu 10 angajați, o cifră de afaceri de 2,3 mil lei, active de 1,5 mil lei, profit de 0,3 mil lei; pierderi de 0,1 mil lei.

Orizont 2040:

Cifra de afaceri totală a economiei locale de 500 mil lei, număr angajați 375 , profitabilitate 20 mil lei, valoare active 350 mil lei.

În agricultură 3 firme cu 3 angajați, la care se adaugă 3 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 1.500.000 lei cu profituri de 200.000 lei și pierderi de 500.000 lei.

În industria prelucrătoare cifră de afaceri 350.000.000 lei, număr angajați 300, valoare active 80.000.000 lei, profituri 10.000.000 lei.

În construcții 1 firmă cu 10 de angajați și o cifră de afaceri de 500.000 lei cu pierderi de 10.000 lei.

În HoReCa 4 firme din care 2 active cu 8 angajați și o cifră de afaceri de 800.000 lei , active de 500.000 lei și profituri de 50.000 lei.

În comerț 20 de firme cu 25 de angajați, o cifră de afaceri de 10 mil lei, active 5 mil lei și profituri de 1 mil lei, pierderi de 0,7 mil lei.

În transport și depozitare 3 firme active cu 7 angajați, o cifră de afaceri de 1,5 mil lei, active de 1,2 mil lei, profit de 0,2 mil lei; pierderi de 0,2 mil lei.

III=Mediatorii politicilor publice – Contractul Social Local

Variabila Determinantă: Exercițiul bugetar local



Foto: Primăria din Comuna Țițești

1.1.13 EXERCITIUL BUGETAR LOCAL

A. Definirea variabilei

Bugetele locale reflectă eforturile financiare realizate de organele administrației publice locale pentru acoperirea cerințelor sociale, culturale, economice, a serviciilor de dezvoltare publică și a altor cerințe ale locuitorilor din unitățile administrativ-teritoriale care sunt în competența autorităților administrației publice locale. Acoperirea cerințelor economice locale vizează în primul rând crearea suportului pentru o economie locală care să asigure bunuri, servicii și ofertă de muncă pentru locuitori. Pentru accesul la această piață și consumul de resurse locale (spațiu pentru desfășurarea activității, poluare, folosirea infrastructurii) economia locală plătește direct și indirect taxe care formează veniturile bugetare. Constituția României prevede că „bugetul public național cuprinde bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale de stat și bugetele locale ale comunelor, ale orașelor și ale județelor”. Bugetul local este elementul fundamental care creează la nivel local condițiile de realizare a tuturor veniturilor publice care în fapt sunt produse de locuitorii și economiile locale. În fapt veniturile publice reprezintă suma taxelor și impozitelor generate de economiile locale și care sunt distribuite între nivelurile central și local. Din punctul de vedere al sursei veniturilor publice locale acestea sunt: directe (taxe și impozite încasate direct pe proprietăți), indirecte (cote defalcate din taxele și impozitele colectate centralizat de stat de la nivel local și redistribuite nivelului local în cote reglementate de Legea Finanțelor Publice și Codul Fiscal) și

venituri atrase (fonduri și subvenții naționale și europene și credite rambursabile). Cea mai importantă sursă atât din punct de vedere valoric cât și ca pondere și impact o reprezintă veniturile indirecte a căror creștere poate fi influențată prin cuplarea administrației la nevoile economiilor locale. Politicile publice locale de susținere a creșterii economice locale pot conduce la creșterea veniturilor publice totale și implicit prin veniturile indirecte la veniturile publice locale.

B. Indicatori de analizat

- Venituri totale
- Venituri directe
- Venituri indirecte
- Venituri atrase
- Cheltuieli
- Venituri proprii
- Spațiul fiscal

C. Retrospectiva/Evoluția indicatorilor

Tabel nr. 20: Principalii indicatori ai variabilei Bugetare locală

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Venituri totale	4.399.138	7.003.432	5.477.113	5.014.523	4.502.304	4.807.680	6.048.993	7.892.137
- Venituri directe	334.436	636.650	977.437	1.079.476	1.298.148	1.173.331	1.383.905	2.030.990
- Pondere din venituri totale	7,60	9,09	17,85	21,53	28,83	24,41	22,88	25,73
- Venituri indirecte	3.012.278	5.211.738	4.326.893	3.760.583	3.119.420	3.567.036	4.596.901	5.309.853
- Pondere din venituri totale	68,47	74,42	79,00	74,99	69,28	74,19	75,99	67,28
- Venituri atrase	1.052.424	1.155.044	172.783	174.464	84.736	67.313	68.187	551.294
- Pondere din venituri totale	23,92	16,49	3,15	3,48	1,88	1,40	1,13	6,99
Cheltuieli totale	3.865.764	6.561.220	4.634.176	4.570.534	3.670.583	5.585.420	4.566.110	6.198.134
- Cheltuieli de	1.320.780	3.142.329	1.393.008	1.539.000	1.265.963	2.955.378	1.521.568	2.859.421

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
capital (investiții)								
- Pondere din Cheltuieli totale	34,17	47,89	30,06	33,67	34,49	52,91	33,32	46,13
- Cheltuieli salariale	1.447.126	2.034.237	2.263.485	1.905.024	1.630.177	1.743.036	2.014.771	2.449.577
- Pondere din Cheltuieli totale	37,43	31,00	48,84	41,68	44,41	31,21	44,12	39,52
- Cheltuieli dobânzi	0	0	0	0	0	0	0	0
- Cheltuieli asistență socială	670.641	579.019	396.588	606.418	237.051	233.976	214.197	237.668
- Pondere din Cheltuieli totale	17,35	8,82	8,56	13,27	6,46	4,19	4,69	3,83
- Alte cheltuieli	427.217	805.635	581.095	520.092	537.392	653.030	815.574	651.468
- Pondere din Cheltuieli totale	11,05	12,28	12,54	11,38	14,64	11,69	17,86	10,51
Venituri proprii	1.550.528	2.825.388	2.385.731	2.535.247	2.625.128	2.574.938	3.267.667	4.646.252
Spațiu fiscal atras	2.420.001	3.234.829	5.314.931	6.761.647	7.746.366	7.546.106	7.735.313	8.467.733

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Venituri totale	8.443.530	7.254.368	8.773.199	5.776.917	6.232.846	9.209.261	9.663.704	10.034.496
- Venituri directe	1.907.382	2.015.979	2.196.794	2.038.480	2.517.577	2.759.401	2.917.192	3.251.951
- Pondere din venituri totale	22,59	27,79	25,04	35,29	40,39	29,96	30,19	32,41
- Venituri indirecte	6.493.118	5.135.538	6.532.756	3.230.003	3.668.859	5.760.948	6.297.170	6.414.708
- Pondere din venituri totale	76,90	70,79	74,46	55,91	58,86	62,56	65,16	63,93

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
- Venituri atrase	43.030	102.851	43.649	508.434	46.410	688.912	449.342	367.837
- Pondere din venituri totale	0,51	1,42	0,50	8,80	0,74	7,48	4,65	3,67
Cheltuieli totale	6.193.787	7.147.803	8.909.163	9.161.207	7.268.942	10.450.587	9.638.276	9.849.102
- Cheltuieli de capital (investiții)	2.159.942	2.877.862	3.011.961	4.552.393	2.593.686	6.152.051	2.819.186	2.885.498
- Pondere din Cheltuieli totale	34,87	40,26	33,81	49,69	35,68	58,87	29,25	29,30
- Cheltuieli salariale	2.996.588	2.690.820	3.658.323	1.950.045	2.412.806	2.284.149	2.342.053	2.686.760
- Pondere din Cheltuieli totale	48,38	37,65	41,06	21,29	33,19	21,86	24,30	27,28
- Cheltuieli dobânzi	0	0	0	0	0	0	0	0
- Cheltuieli asistență socială	280.268	428.368	442.694	451.551	566.430	686.573	896.249	1.241.241
- Pondere din Cheltuieli totale	4,52	5,99	4,97	4,93	7,79	6,57	9,30	12,6
- Alte cheltuieli	756.989	1.150.753	1.796.185	2.207.218	1.696.020	1.327.814	3.580.788	3.035.603
- Pondere din Cheltuieli totale	12,22	16,10	20,16	24,09	23,33	12,71	37,15	30,82
Venituri proprii	4.355.944	4.272.402	5.375.567	4.205.100	5.730.639	6.284.771	6.894.610	7.371.615
Spațiu fiscal atras	10.488.857	12.269.863	13.274.598	14.003.913	11.786.249	13.244.486	14.153.690	18.910.020

În anul **2022** după veniturile bugetare încasate comuna Țițești s-a situat pe locul 9 în clasamentul localităților ce compun teritoriul ITI Ținutul Plai Muscelean (8 în rural), totalizând **10.034.496 lei** din care: **venituri directe** - 3.251.951 lei (**32,41%**), **venituri indirecte** - 6.414.708 lei (**63,93%**), **venituri atrase** - 367.837 lei (**3,67%**). Veniturile totale ale comunei Țițești au însemnat 3,23% (4,14% din rural) din totalul veniturilor ITI Ținutul Plai Muscelean în anul 2022, peste media ruralului (8.073.402 lei). Diferența o face slaba accesare de fonduri europene de 367.837 lei (3,67%). La nivelul veniturilor bugetare locale (directe și indirecte) se află pe locul 3 după Municipiul Câmpulung Muscel și Comuna Valea Mare Pravăț.

Cifrele analizate reprezintă valorile rezultate din execuția bugetară. Bugetele previzionate reprezintă execuția bugetară anterioară căreia i se aplică predicțiile de inflație/creștere economică ale INS. Anii de scădere reprezintă în execuția bugetară ani de dificultăți în acoperirea cheltuielilor și/sau renunțarea/amânarea la investiții.

Evoluția veniturilor totale a fost una oscilantă.

După o creștere de la 4.399.138 lei în 2007 la 7.003.432 lei în 2008 a urmat o perioadă de scădere.

2008-2011 trend de scădere de la 5.477.113 lei în 2009 față de 2008 la 4.502.304 lei în 2011.

2012-2015 trend de creșterea la 4.807.680 lei în 2012 față de 2011 la 8.443.530 lei în 2015.

2016-2018 trend oscilant anual scădere la 7.254.368 lei în 2016, creștere la 8.773.199 lei în 2017 și scădere la 5.776.917 lei în 2018.

2019-2022 creștere de la 6.232.846 lei în 2019 față de 2020 la 10.034.496 lei în 2022.

Veniturile directe au avut un trend crescător pe toată perioada de la 334.436 lei în 2007 la 3.251.951 lei în 2022 cu mici ajustări ne semnificative de scădere în 2012, 2015 și 2018 datorate unor probleme de întârzieri la plată.

Veniturile indirecte au avut un trend oscilant semnificativ datorat ajustărilor din economia locală.

2007-2011 după o creștere de la 3.012.278 lei în 2008 la 5.211.738 lei în 2008 au urmat scăderi succesive până la 3.119.420 în 2011.

2012-2015 perioadă de creștere de la 3,567.036 în 2012 față de 2011 până la 6.493.119 lei în 2015 urmată de o perioadă de evoluție oscilantă anuală: scădere la 5.135.538 lei în 2016, creștere la 6.532.756 lei în 2017 și scădere la 3.230.003 lei în 2018.

2019-2022 creștere de la 3.668.859 lei în 2019 față de 2018 la 6.414.708 lei în 2022.

Veniturile atrase au avut pe toată perioada o evoluție oscilantă la un nivel ne semnificativ de minim 43.030 lei în 2015 la maxim 688.912 lei în 2020 cu ponderi sub 8% cu excepția 1.052.424 lei cu o pondere de 23,92% în 2007 și 1.155.044 în 2008 cu o pondere de 16,49%.

Elementele esențiale de evaluat din cheltuieli sunt cheltuielile cu investiții, cheltuielile cu dobânzile și cheltuielile cu asistența socială.

Cheltuielile cu investițiile au avut o evoluție puternic oscilantă și nu au acoperit necesarul de investiții strategice pentru întreținerea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii. Oscilațiile au fost între un minim de 1.265.963 lei în 2011 și un maxim de 6.152.051 lei în 2020, urmat de 4.552.393 în 2018 și de 3.142.329 lei în 2008. În rest oscilațiile au fost în palierul 1,3-2,9 mil lei.

Cheltuielile cu dobânzile au fost zero pe toată perioada. La nivelul Primăriei nu este înființat Registrul datoriilor locale sau Registrul garanțiilor.

Cheltuielile cu asistența socială au avut o evoluție oscilantă pe paliere cu trend de creștere în ultima perioadă.

2007-2010 evoluție oscilantă pe palierul 0,4-0,6 mil lei

2011-2015 evoluție oscilantă pe palierul 0,21-0,28 mil lei

2016-2022 evoluție în creștere de la 428.368 lei în 2016 față de 2015 la 1.141.241 lei în 2022 cu o pondere de 12,6% (doar 2007 cu 17,35% și 2010 cu 13,27% s-a mai depășit o pondere de 10%).

S-au înregistrat deficite bugetare în anul 2012 și în anii 2018-2020, dar și excedente bugetare în perioada 2002-2016 (exceptând 2012) și 2021-2022.

Un element fundamental al analizei diagnostic îl reprezintă spațiul fiscal atras, respectiv capacitatea de a atrage fonduri necesare pentru funcționare în perioade de criză sau pentru investiții care să genereze direct sau indirect creșterea veniturilor bugetare. Spațiul fiscal atras reprezintă produsul multiplicării indicelui gradului de îndatorare cu perioada pe care se poate împrumuta administrația pe piață (în principiu 5-20 de ani; a fost calculat la un nivel de 10 ani). Calculul indicelui gradului de îndatorare este reglementat de lege ca 30% din media veniturilor proprii pe ultimele 3 execuții bugetare. A avut o evoluție crescătoare pe toată perioada de la 2,4 mil lei în 2007 la 18,9 mil lei 2022 cu două mici ajustări (de la 7,7 mil lei în 2011 la 7,5 mil lei în 2012 și de la 14 mil lei în 2018 la 11,8 mil lei 2019).

D. Ipoteze

IPOTEZA nr. 1:

Fără schimbări în evoluția fluctuantă a veniturilor bugetare.

Evoluție oscilantă a veniturilor totale, imprevizibilitate și evoluție puternic oscilantă a veniturilor atrase, evoluție oscilantă a veniturilor directe.

Orizont 2030 Venituri totale 12 mil lei din care 3,5 mil lei venituri directe, 8 mil lei venituri indirecte și 0,5 mil lei venituri atrase, cheltuieli cu investițiile 6 mil lei, chelt cu asistența socială 1,8 mil lei, spațiu fiscal atras 19,0 mil lei

Orizont 2040 Venituri totale 11 mil lei din care 3,7 mil lei venituri directe, 7 mil lei venituri indirecte și 0,3 mil lei venituri atrase, cheltuieli cu investițiile 4 mil lei, chelt cu asistența socială 2,0 mil lei, spațiu fiscal atras 18,0 mil lei

IPOTEZA nr. 2:

Stabilizare bugetară pe trend de ușoară creștere.

Ușoară creștere a veniturilor atrase contextualizată de proiectul Țițești Smart Village și înființarea unui parc industrial. Ușoară creștere a veniturilor indirecte. Dezvoltarea într-un ritm mediu a echipării edilitare și a ofertelor de servicii.

Orizont 2030 Venituri totale 14 mil lei din care 3,5 mil lei venituri directe, 8,5 mil lei venituri indirecte și 2,0 mil lei venituri atrase. Cheltuieli cu investițiile 7 mil lei, cheltuieli cu asistența socială 1,8 mil lei, spațiu fiscal atras 22,0 mil lei.

Orizont 2040 Venituri totale 17 mil lei din care 4,0 mil lei venituri directe, 9,0 mil lei venituri indirecte și 4 mil lei venituri atrase. Cheltuieli cu investițiile 8 mil lei, chelt cu asistența socială 2,0 mil lei, spațiu fiscal atras 25,0 mil lei.

IPOTEZA nr. 3:***Creștere a veniturilor bugetare susținută prin mecanismul investiții teritoriale integrate.***

Ca inițiator al proiectului, Țițești va deveni pol de creștere la nivel teritorial specializat în Smart Village și Industrii creative. Acest lucru presupune instituirea și implementarea unor mecanisme și instrumente de susținere bazate pe digitalizare. În acest context cresc susținut atât veniturile indirecte cât și cele atrase. Investițiile în echiparea edilitară performantă sprijină creșterea economică și implicit veniturile bugetare. Ofertă de servicii publice de nivel înalt cu grad 4 și 5 de sofisticare digitală.

Orizont 2030 Venituri totale 18 mil lei din care 4,0 mil lei venituri directe, 9,5 mil lei venituri indirecte și 4,5 mil lei venituri atrase, cheltuieli cu investițiile 8,5 mil lei, cheltuieli cu asistența socială 1,8 mil lei, spațiu fiscal atras 25,0 mil lei.

Orizont 2040 Venituri totale 22,5 mil lei din care 4,5 mil lei venituri directe, 11,0 mil lei venituri indirecte și 7,0 mil lei venituri atrase, cheltuieli cu investițiile 10 mil lei, cheltuieli cu asistența socială 2,0 mil lei, spațiu fiscal atras 30,0 mil lei.

IPOTEZA nr. 4:***Scădere a veniturilor bugetare determinată de evoluțiile demografice și economice în contextul unor crize conjuncturale și globale.***

Scăderea populației localității, amplificarea migrației și deci scăderea populației active pe de o parte și afectarea sistemului economic local de crize interne și globale pe de altă parte, vor avea un puternic impact asupra bugetului local lucru care va conduce la întreținerea dificilă a echipării edilitare și la scăderea ofertei de servicii publice.

Orizont 2030 Venituri totale 9,0 mil lei din care 3,3 mil lei venituri directe, 6,5 mil lei venituri indirecte și 0,2 mil lei venituri atrase. Cheltuieli cu investițiile 4 mil lei, cheltuieli cu asistența socială 1,8 mil lei, spațiu fiscal atras 14,0 mil lei.

Orizont 2040 Venituri totale 8 mil lei din care 2,9 mil lei venituri directe, 5,0 mil lei venituri indirecte și 0,1 mil lei venituri atrase. Cheltuieli cu investițiile 2,5 mil lei, chelt cu asistența socială 2,5 mil lei, spațiu fiscal atras 10,0 mil lei.

1.1.14 Bilanț teritorial și dezvoltare teritorială

A. Definirea variabilei

Bilanțul teritorial reprezintă situația teritoriului comunei (similar oraș, municipiu, județ, teritoriu național) pe categorii de folosință. Este elementul fundamental al Planului Urbanistic General care prezintă situația la momentul aprobării și propuneri de dinamică între categoriile de folosință în scopul dezvoltării teritoriale strategice echilibrate.

Comuna Țițești este a doua cea mai mică localitate din Ținutul Plai Muscelan cu 2.366 ha după Comuna Domnești care are 1.984 ha.

B. Indicatori de analizat

- Bilanț teritorial și Dezvoltarea teritorială a Țițeștiului

C. Retrospectiva/ Evoluția indicatorilor

- **Bilanț teritorial și Dezvoltarea teritorială a Țițeștiului**

Comuna Țițești se întinde pe o suprafață de **2.366,18 ha**, conform OCPI (ha in PUG aprobat), din care intravilan în suprafață de **455,05 ha**. Din suprafața totală a teritoriului administrativ 1126,18 ha (47,59,5%) reprezintă terenuri agricole, iar 1 240,00 ha (52,41%) terenuri neagricole, din care 874,00 ha păduri (36,95%).

Suprafața satelor componente:

Sat Țițești + Sat Valea Mânăstirii = 10,1 km²; 45% din suprafața totală a comunei

Sat Bucșenești-Lotași + Sat Cișmea = 4 km²; 18% din suprafața totală a comunei

Sat Valea Stâniei = 8,4 km²; 37% din suprafața totală a comunei

Din suprafața totală a comunei, peste 90% (2123 ha) se află în proprietate privată, 53,87% reprezintă terenuri agricole toate în proprietate privată și restul suprafeței este reprezentată de terenuri neagricole, 89% în proprietate privată. Peste 99% din pădure se află în proprietate privată.

Tabel nr. 21: Bilanț teritorial PUG (2022)

Teritoriul administrativ al unității de bază	Categorii de folosință (ha)								TOTAL
	Agricol			Neagricol					
	Arabil	Pășuni, fânețe	Livezi	Păduri	Ape	Căi comunicație	Ocupat cu construcții	Neprecizat	
TOTAL	674,18	418	34	874	50	56	200	60	2366,18
% din TOTAL	28,5	17,65	1,45	36,95	2,1	2,35	8,45	2,55	100

Intravilanul localității este ocupat în proporții importante de terenuri libere (42,01%), locuințe (32,92%), căi de comunicație (7,48%) și unități industriale (5,71%). Instituțiile publice ocupă 3,80% din intravilan. În Țițești era consemnată existența a 1.943 gospodării.

Din 2003 (anul întocmirii primului PUG al comunei) și până în anul 2022 (anul elaborării ultimei variante de PUG), intravilanul comunei s-a extins cu 18,05 ha.

A fost propusă mărirea suprafeței intravilanului existent cu 81,51 ha în special prin eliminarea terenurilor libere și a celor neproductive din intravilan, pentru extinderea suprafețelor necesare locuințelor, crearea unei Zone mixte pentru locuințe individuale, instituții și servicii cu o Zonă centrală protejată, pentru crearea unei Zone mixte pentru instituții, servicii, mică industrie și depozitare și pentru drumuri. De asemenea se au în vedere zone pentru spații verzi pentru sport și agrement și suprafețe cu parcuri, grădini, squaruri și fâșii plantate publice. Islazul comunal măsoară în total aproximativ 123 ha, loturile cele mai importante ca mărime situându-se în satele Bucșenești-Lotași, Valea Stâniei și Valea Mânăstirii.

Tabel nr. 22: Bilanț teritorial PUG. Intravilan.

Zone funcționale	Suprafața (ha)						% din TOTAL
	Sat ȚIȚEȘTI	Sat VALEA STÂNII	Sat VALEA MÂNĂȘTIRII	Sat BUCȘENEȘTI-LOTAȘI	Sat CIȘMEA	TOTAL	
Instituții și servicii de interes public							
Intravilan existent	6,50	4,98	0,56	4,59	0,67	17,30	3,80
Intravilan propus	0,36	0,43	0,34	0,34	0,20	1,67	0,31
Locuințe individuale și funcțiuni complementare							
Intravilan existent	45,13	35,16	12,01	50,85	6,65	149,80	32,92
Intravilan propus	97,82	70,92	42,84	141,00	17,31	369,89	68,94
Zonă mixtă pentru locuințe individuale, instituții și servicii							
Intravilan existent	0,00	0,00				0,00	0,00
Intravilan propus	7,31	11,01				18,32	3,41
Zonă centrală protejată							
Intravilan existent	0,00					0,00	0,00
Intravilan propus	9,27					9,27	1,73
Zonă mixtă pentru instituții, servicii, mică industrie și depozitare							
Intravilan existent		0,00				0,00	0,00
Intravilan propus		12,28				12,28	2,29
Unități industriale și depozite							
Intravilan existent	1,00	24,98		0,00		25,98	5,71
Intravilan propus	0,00	36,34		1,09		37,43	6,98

Zone funcționale	Suprafața (ha)						% din TOTAL
	Sat ȚIȚEȘTI	Sat VALEA STĂNII	Sat VALEA MÂNĂȘTIRII	Sat BUCȘENEȘTI-LOTAȘI	Sat CIȘMEA	TOTAL	
Zonă spații verzi pentru sport și agrement							
Intravilan existent		0,00				0,00	0,00
Intravilan propus		0,62				0,62	0,12
Căi de comunicație și transport, din care:							
Intravilan existent	11,45	9,12	2,25	8,76	2,45	34,03	7,48
Intravilan propus	10,45	24,37	4,92	26,07	2,20	68,01	12,68
- rutier							
Intravilan existent	11,45	9,12	2,25	7,76	2,45	33,03	7,26
Intravilan propus	10,45	24,37	4,92	25,82	2,20	67,76	12,63
- feroviar							
Intravilan existent				1,00		1,00	0,22
Intravilan propus				0,25		0,25	0,05
Parcuri, grădini, squaruri și fâșii plantate publice							
Intravilan existent				0,00		0,00	0,00
Intravilan propus				1,39		1,39	0,26
Echipare tehnico-edilitare							
Intravilan existent	1,00	0,37		0,25	0,48	2,10	0,46
Intravilan propus	1,00	0,37		1,00	0,48	2,85	0,53
Gospodărire comunală, cimitire							
Intravilan existent	0,50	0,82	0,50	0,66	0,52	3,00	0,66
Intravilan propus	0,00	0,52	1,35	0,16	0,63	2,66	0,50
Zonă destinație specială							
Intravilan existent	0,00					0,00	0,00
Intravilan propus	0,06					0,06	0,01
Zonă agrozootehnică							
Intravilan existent	6,00					6,00	1,32
Intravilan propus	2,39					2,39	0,45
Terenuri libere							
Intravilan existent	51,57	61,70	9,45	55,22	13,23	191,17	42,01

Zone funcționale	Suprafața (ha)						% din TOTAL
	Sat ȚIȚEȘTI	Sat VALEA STĂNII	Sat VALEA MÂNĂȘTIRII	Sat BUCȘENEȘTI-LOTAȘI	Sat CIȘMEA	TOTAL	
Intravilan propus	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zonă verde de protecție aferentă circulațiilor, lacurilor și cursurilor de apă							
Intravilan existent	4,92	3,69	1,23	2,95	3,88	16,67	3,66
Intravilan propus	5,62	0,71	1,39	0,00	0,00	7,72	1,44
Ape							
Intravilan existent	1,00			0,00		1,00	0,22
Intravilan propus	1,00			1,00		2,00	0,37
Păduri							
Intravilan existent	0,50	1,50		1,00		3,00	0,66
Intravilan propus	0,00	0,00		0,00		0,00	0,00
Terenuri neproductive							
Intravilan existent	1,50	1,50		1,50	0,50	5,00	1,10
Intravilan propus	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL INTRAVILAN							
Intravilan existent	131,07	143,82	26,00	125,78	28,38	455,05	100,00
Intravilan propus	135,28	146,56	50,84	172,05	20,82	536,56	100,00
Procent din intravilanul total al comunei							
Intravilan existent	28,80	31,61	5,71	27,64	6,24	100,00	
Intravilan propus	25,21	27,31	9,48	32,07	3,88	100,00	

D. Ipoteze

IPOTEZA nr. 1:

Fără proiecte mari în dezvoltare teritorială.

Fără oscilații importante între categoriile de folosință. Centrul comunei neevidențiat, fără terenuri cu destinație pentru spații verzi, recreere și sport. Terenuri industriale nedepartate de cele destinate locuințelor. Fără o sistematizare care să confere o fluentă în cadrul teritoriului administrativ și implicit să asigure protejarea mediului și a spațiilor de locuit.

Orizont 2030: Nu sunt finalizate propunerile pe categorii de folosință care să conducă la modificarea suprafeței de teren intravilan, suprafața de teren intravilan de 455 ha rămâne neschimbată.

Orizont 2040: Nu sunt finalizate propunerile pe categorii de folosință care să conducă la modificarea suprafeței de teren intravilan, suprafața de teren intravilan de 455 ha rămâne neschimbată.

IPOTEZA nr. 2:***Mici schimbări în bilanțul teritorial- proces de urbanizare.***

Ipoteza presupune intervenții ale autorității locale pentru mărirea suprafeței domeniului public și utilizarea fondului funciar existent în vederea realizării unor proiecte de investiții și soluții Smart Village de utilizare a terenurilor neproductive și crearea de facilități pentru economia locală pentru dezvoltarea afacerilor. Mici modificări folosind parțial propunerile din noul PUG.

Orizont 2030: Este realizată propunerea de mărirea intravilan pentru zonă mixtă pentru servicii, mică industrie și depozitare de la 0,00 ha la 12,28 ha în satul Valea Stâniei, suprafața de teren intravilan crește de la 455 ha la 467 ha.

Orizont 2040: Este realizată propunerea de mărirea intravilan pentru zonă mixtă pentru locuințe individuale, instituții și servicii cu 7 ha în sat Țițești și 11 ha în sat Valea Stâniei, adică un total de 18 ha, suprafața de teren intravilan crește de la 467 ha la 485 ha.

IPOTEZA nr. 3:***Schimbări majore în bilanțul teritorial- industrializare și urbanizare.***

Ipoteza presupune revizuirea conceptului de dezvoltare teritorială a comunei prin schimbarea categoriei de folosință a terenurilor adaptat la specificul și exigențele urbane. Este creată o zonă industrială.

Orizont 2030: Este realizată propunerea de mărirea intravilan pentru unități industriale și depozitare de la 25,98 ha la 36.34 ha în satul Valea Stâniei, suprafața de teren intravilan crește de la 485 ha la 497 ha.

Orizont 2040: Este realizată propunerea de mărirea intravilan Zonă spații verzi pentru sport și agrement de la 0,00 ha la 0,62 ha în satul Valea Stâniei, de mărirea intravilan Zonă Parcuri, grădini și fâșii plantate publice de la 0,00 ha la 1,39 ha în sat Bucșenești-Lotași, de mărirea intravilan Zonă Căi de transport rutier în sat Valea Mănăstirii de la 2,25 ha la 4,92 ha, de mărirea intravilan Zonă Gospodărire comunală în sat Cișmea de la 0,52 ha la 0,63 ha, adică în total 4,77 ha și de mărirea intravilan Zonă Locuințe individuale cu 33 ha (câte 7 ha în satele Țițești, Valea Stâniei, Valea Mănăstirii, Sat Bucșenești-Lotași și 5 ha în sat Cișmea). În consecință suprafața de teren intravilan crește de la 497 ha la 535 ha.

IPOTEZA nr. 4:***Crize conjuncturale devenite globale și scăderea demografică semnificativă conduc la degradare teritorială.***

Scăderea demografică, colapsul economic sau evenimente generate de schimbările climatice sunt câțiva din factorii care pot avea impact asupra bilanțului teritorial al localității, determinând nevoi de redimensionare a suprafețelor cu diferite destinații sau influențând în mod direct categoria de folosință a diferitelor tipuri de terenuri (inundații, incendii de pădure, exploatarea necontrolată a pădurilor și a terenurilor agricole, etc.).

Orizont 2030: Nu sunt finalizate propunerile pe categorii de folosință care să conducă la modificarea suprafeței de teren intravilan, cresc suprafețele nefolosite, suprafața de teren intravilan de 455 ha rămâne neschimbată.

Orizont 2040: Nu sunt finalizate propunerile pe categorii de folosință care să conducă la modificarea suprafeței de teren intravilan, sunt scoase suprafețe din intravilan din motive economice, suprafața de teren intravilan scade la 425 ha.

1.1.15 Echiparea edilitară

A. Definirea variabilei

Echiparea edilitară se referă la ansamblul de construcții, instalații tehnologice, echipamente funcționale și dotări specifice prin care sunt asigurate serviciile publice de gospodărie comunală. Este variabila care indică gradul de dezvoltare al localității și nivelul de adecvare în satisfacerea nevoii utilității publice a populației, agenților economici și vizitatorilor.

B. Indicatori de analizat

- Inventar edilitar
- Infrastructura pentru serviciile comunitare de utilități publice
- Cheltuieli de capital



Foto: Reabilitare drumuri în Comuna Țițești

C. Retrospectiva/Evoluția indicatorilor

- *Inventar edilitar*

Principalele active aparținând domeniului public se compun din construcții, sisteme de utilități, căi de acces și poduri, terenuri aferente construcțiilor.

Construcțiile în evidența domeniului public:

Biserica Valea Stâniei

Biserica Bucșenești

Cămin cultural Țițești - nefuncțional

Cămin cultural Bucșenești - nefuncțional

Cămin cultural Valea Stâniei - nefuncțional
Casa de cultură Bucșenești
Sala sport
Rezervor de apă Țițești
Sisteme de alimentare cu apă, gaze, canalizare și iluminat
Sediu primărie
Monument istoric Țițești
Monument istoric Valea Stâniei
Monument istoric Bucșenești
Troițe
Școala V-VIII Țițești
Școala I-IV Țițești
Grădinița Țițești
Școala I-IV Valea Stâniei
Școala I-IV Valea Mânăstirii
Școala I-IV Bucșenești
Construcție PSI - nefuncțională
3 Terenuri de joacă în satul Țițești

În fostul sediu al CAP-ului (aflat în proprietate privată) funcționează: o bibliotecă, arhiva, un cabinet de medicină veterinară și un punct de lucru al societății Servicii Edilitare pentru Comunitate - Mioveni S.R.L., aparținând Consiliului Local Mioveni.

Nu există locuințe de serviciu pentru personalul angajat în instituțiile publice, din afara localității.

O serie de clădiri publice necesită restaurare, reabilitare termică și seismică, iar unele necesită schimbarea destinației. Tendința noilor construcții este de a eluda elementele arhitectonice tradiționale și de a utiliza materiale de construcții atipice față de cele obișnuite locului.

Comuna Țițești dispune în satul de reședință – Țițești (rang IV) de toate dotările necesare unei bune funcționări, conform nivelului de dotare minim obligatoriu necesar în vederea deservirii tuturor satelor din cadrul comunei, așa cum prevede *Legea nr. 351 din 6 iulie 2001 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național*:

- sediu de primărie ✓
- grădiniță, școală primară și gimnazială ✓
- dispensar medical, farmacie sau punct farmaceutic ✓
- poștă, servicii telefonice ✓
- sediu de poliție și de jandarmerie ✓
- cămin cultural cu bibliotecă ✓

- magazin general, spații pentru servicii ✓
- teren de sport amenajat ✓
- parohie ✓
- cimitir ✓
- dispensar veterinar ✓
- sediu al serviciului de pompieri ✓
- alimentare cu apă ✓

Tabel nr. 23: Construcții în Comuna Țițești

Tipul construcției	Sat ȚIȚEȘTI	Sat VALEA STÂNII	Sat VALEA MÂNĂȘTIRII	Sat BUCȘENEȘTI-LOTAȘI	Sat CIȘMEA	TOTAL
Locuințe și funcțiuni complementare	1372	943	338	812	29	3494
Unități industriale și depozite	1	7	-	1	-	9
Instituții și servicii de interes public	6	3	2	3	-	14
Spații verzi, sport, agrement, protecție	4	-	-	-	-	4
Construcții tehnico-edilitare	1	-	-	-	-	1
Gospodărie comunală, cimitire	1	1	1	1	-	4

➤ **Infrastructura pentru serviciile comunitare de utilități publice**

a) alimentarea cu apă

Sistemul de alimentare cu apă a luat ființă în comună începând cu anul 2002 și se află în extindere, gradul de asigurare la nivelul gospodăriilor fiind de 76,48%.

Lungimea totală a rețelei simple de distribuție a apei potabile era în 2021 de 30 km, față de 5 km în 2002, ultima extindere a acesteia fiind consemnată în 2013.

b) canalizarea și epurarea apelor uzate

Sistemul de canalizare a luat ființă în comună începând cu anul 2016 și se află în extindere (etapa a III-a).

c) iluminatul public

Sistemul de iluminat acoperă în prezent tot necesarul localității.

d) sistemul de alimentare cu gaze naturale

Sistemul de alimentare cu gaze naturale a luat ființă în comună începând cu anul 2016 și se află în extindere.

Tabel nr. 24: Nivelul de racordare al celor 1943 de gospodării la sistemele de utilități publice

Sisteme de utilități publice existente	Nr. Gospodării racordate	Procent din totalul gospodăriilor
Sistemul de alimentare cu apă	1486	76,48%
Sistemul de canalizare	584	30,01%
Sistemul de alimentare cu gaze naturale	784	40,35%
Sistemul de salubritate	1260	64,85%

Rețeaua electrică necesită lucrări de întreținere și modernizare.

Teritoriul comunei este străbătut de magistrala TRANSGAZ.

➤ *Cheltuieli de capital*

Evoluția Cheltuielilor de capital și a ponderii lor în Cheltuielile totale a fost:

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Cheltuieli totale	3.865.764	6.561.220	4.634.176	4.570.534	3.670.583	5.585.420	4.566.110	6.198.134
- Cheltuieli de capital (investiții)	1.320.780	3.142.329	1.393.008	1.539.000	1.265.963	2.955.378	1.521.568	2.859.421
- Pondere din Cheltuieli totale	34,17	47,89	30,06	33,67	34,49	52,91	33,32	46,13

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Cheltuieli totale	6.193.787	7.147.803	8.909.163	9.161.207	7.268.942	10.450.587	9.638.276	9.849.102
- Cheltuieli de capital (investiții)	2.159.942	2.877.862	3.011.961	4.552.393	2.593.686	6.152.051	2.819.186	2.885.498
- Pondere din Cheltuieli totale	34,87	40,26	33,81	49,69	35,68	58,87	29,25	29,30

Cheltuielile de capital sau de investiții au fost analizate în Variabila Bugetară Locală. Cheltuielile de capital au avut o evoluție puternic oscilantă și nu au acoperit necesarul de investiții strategice pentru întreținerea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii. Oscilațiile au fost între un minim de 1.265.963 lei în 2011 și un maxim de 6.152.051 lei în 2020, urmat de 4.552.393 în 2018 și de 3.142.329 lei în 2008. În rest oscilațiile au fost în palierul 1,3-2,9 mil lei.

D. Ipoteze

IPOTEZA nr. 1:

Nimic nou în echiparea edilitară.

Echipare tehnico-edilitară întreținută și reabilitată fragmentat. Clădiri nefuncționale, nereutilizate.

Orizont 2030: Inventarul editilor 3526 unități (3494 locuințe, 9 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), crește gradul de degradare dar încep lucrări de intervenții minore, nivelul de racordare are o ușoară creștere (80% alimentare apă, 33% canalizare, 44% gaze naturale, 68% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 6 mil lei.

Orizont 2040: Inventarul editilor 3526 unități (3494 locuințe, 9 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), crește gradul de degradare datorită scăderii intervențiilor, nivelul de racordare are o ușoară creștere (84% alimentare apă, 37% canalizare, 48% gaze naturale, 72% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 4 mil lei.

IPOTEZA nr. 2:

Echiparea edilitară locală limitată doar la câteva proiecte conjuncturale.

Echiparea edilitară se dezvoltă într-un ritm mediu susținut de proiecte de investiții și soluții Smart Village de utilizare a terenurilor neproductive și creare de facilități pentru economia locală pentru dezvoltarea afacerilor.

Orizont 2030: Inventarul editilor 3530 unități (3494 locuințe, 13 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), crește gradul de degradare dar încep lucrări de intervenții minore, nivelul de racordare are o ușoară creștere (82% alimentare apă, 35% canalizare, 46% gaze naturale, 70% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 7 mil lei.

Orizont 2040: Inventarul editilor 3700 unități (3657 locuințe, 20 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), crește gradul de degradare datorită scăderii intervențiilor, nivelul de racordare are o ușoară creștere (84% alimentare apă, 37% canalizare, 48% gaze naturale, 72% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 8 mil lei.

IPOTEZA nr. 3:

Echipare edilitară performantă, dezvoltată în context urbanizare.

Ipoteza presupune revizuirea conceptului de dezvoltare teritorială a comunei prin schimbarea categoriei de folosință a terenurilor adaptat la specificul și exigențele urbane. Este creată o zonă industrială, echiparea edilitară se reface într-un ritm susținut prin reabilitarea fondului existent și realizarea de construcții noi, moderne, dar cu elemente tradiționale, la standardele actuale de eficiență energetică și dotare, adaptat la nevoile comunității. Finanțarea acestor investiții se bazează pe creșterea bugetului local ca efect al creșterii economiei locale și pe fonduri atrase direct de autoritatea locală sau ca efect al aderării localității la ADI ITI Ținutul Plai Muscelean și Convenția Primarilor pentru Climă și Energie. Clădirile publice vechi sunt incluse în cadrul unor proiecte de interes local, pentru refacere și consolidare. Crearea unui fond de locuințe de serviciu pentru creșterea atractivității locurilor de muncă din localitate.

Orizont 2030: Inventarul editilor 3540 unități (3494 locuințe, 23 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), încep lucrări de intervenții minore, nivelul de racordare are un bun nivel de creștere (85% alimentare apă, 45% canalizare, 55% gaze naturale, 75% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 8,5 mil lei.

Orizont 2040: Inventarul editilor 4000 unități (3900 locuințe, 70 industrie și depozite, 15 instituții publice, 8 agrement, 3 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), este ameliorat nivelul inventarului edilitar, nivelul de racordare are o ușoară creștere (93% alimentare apă, 55% canalizare, 70% gaze naturale, 85% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 10 mil lei.

IPOTEZA nr. 4:

Echipare edilitară dificil de întreținut în contextul unor crize conjuncturale și globale se deteriorează .

Ca urmare a unor factori externi de tipul: scădere demografică drastică, crize economice sau financiare, veniturile bugetare scad, făcând dificilă întreținerea echipării edilitare. Modificările apar în bilanțul teritorial al localității și determină redimensionarea la nivelul nevoilor de echipare edilitară și infrastructură.

Orizont 2030: Inventarul editilor rămâne 3526 unități (3494 locuințe, 9 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), crește gradul de degradare fără lucrări de întreținere, nivelul de racordare rămâne neschimbat (76% alimentare apă, 30% canalizare, 40% gaze naturale, 65% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 4 mil lei.

Orizont 2040: Inventarul editilor 3526 unități (3200 locuințe, 5 industrie și depozite, 10 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), crește gradul de degradare datorită scăderii intervențiilor, nivelul de racordare are o scădere ca urmare a debransărilor datorate migrației (65% alimentare apă, 25% canalizare, 30% gaze naturale, 55% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 2,5 mil lei.

1.1.16 Servicii publice

A. Definirea variabilei

Serviciile publice de interes local sunt serviciile publice care răspund în principal nevoilor colectivităților locale și care sunt realizate direct sau prin delegarea/concesionarea unor agenți publici sau privați în numele și pe seama autorității publice locale.

B. Indicatori de analizat

- Inventarul serviciilor existente
- Cheltuieli cu serviciile publice

C. Retrospectiva/ Evoluția indicatorilor

➤ *Inventarul serviciilor existente*

Serviciile publice asigurate de prestatori locali sunt:

- ❖ **Ordine publică** – Poliție Locală în constituire, compartiment existent în organigrama primăriei.
- ❖ **Sănătate publică** – Serviciu public privat: 3 Cabinete pentru medicină de familie și 2 farmacii, toate proprietate privată, cu 3 medici de familie, 2 farmaciști și 7 personal sanitar mediu.
- ❖ **Asistență socială** - Serviciu în cadrul primăriei + 20 de asistenți personali.
- ❖ **Servicii publice comunitare pentru situații de urgență** – Serviciu voluntar pentru situații de urgență, fără infrastructură și cu dotări minimale.
- ❖ **Evidența persoanelor** – Serviciu de stare civilă în cadrul Primăriei.
- ❖ **Protecția mediului (Mediu)** – Compartiment în organigrama primăriei.
- ❖ **Învățământ (Educație)** – o școală gimnazială cu 3 școli primare arondate și 3 grădinițe.
- ❖ **Agricultură** – Compartiment agricol în organigrama primăriei.
- ❖ **Administrare fiscală** – Compartiment taxe și impozite în cadrul primăriei.
- ❖ **Administrarea domeniului public și privat de interes local** – Compartiment de urbanism în organigrama primăriei.
- ❖ **Servicii comunitare de utilități publice:** regăsim externalizate serviciul de salubritate și serviciul de alimentare cu apă și canalizare.

În concluzie, în prezent sunt 11 servicii publice funcționale administrate la nivel local.

Serviciile publice de furnizare de utilități sunt administrate de structuri zonale publice (apă, canal, salubritate) și/sau private (electricitate, gaze).

➤ *Cheltuieli cu serviciile publice*

Ponderea **cheltuielilor cu serviciile publice** a avut în perioada analizată (2007-2021) o evoluție oscilantă, dar în general descendentă, deși în valoare nominală suma alocată pentru funcționarea serviciilor publice în anul 2021 este apropiată de cea din 2007.

Sumele cele mai importante au fost alocate în ultimii 15 ani pentru învățământ, asistență socială și pentru plata serviciilor comunitare de utilități publice.

Tabel nr. 25: Cheltuieli cu serviciile publice (2007-2022)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Apărare, ordine publică, siguranță națională	2.009	7.179	3.119	3.999	280	0	34	1.800
Învățământ	1.700.528	2.374.447	1.566.362	1.869.101	2.250.803	1.990.516	1.549.984	2.008.056
Sănătate	0	0	4.037	2.854	8.740	16.000	10.676	13.148
Cultură, recreere și religie	82.648	767.492	810.882	111.530	65.864	67.686	54.918	59.381
Asigurări și asistență socială	789.965	747.308	580.818	704.480	283.541	297.043	326.031	366.668
Locuințe, servicii și dezvoltare publică	625.689	1.252.086	234.005	91.317	275.278	437.031	197.952	463.935
Protecția mediului				0	64.951	95.811	211.105	1.928.888
TOTAL	3.202.846	5.150.520	3.201.232	2.785.291	2.951.468	2.906.099	2.352.713	4.843.890
Pondere din Cheltuieli totale	82,85	78,50	69,08	60,94	80,41	52,03	51,53	78,15

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Apărare, ordine publică siguranță națională	400	8.276	42.534	63.522	103.780	114.359	163.389	36.450
Învățământ	2.442.365	2.654.196	2.748.008	289.130	563.854	695.867	741.611	886.343
Sănătate	15.023	19.263	27.883	30.255	39.793	41.496	9.971	13.802
Cultură, recreere și religie	99.047	157.203	275.632	877.956	357.509	243.206	168.043	268.984
Asigurări și asistență socială	459.695	654.092	807.623	881.635	1.135.286	1.286.591	1.515.917	1.783.915

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Locuințe, servicii și Dezvoltare publică	52.618	212.265	506.233	414.131	135.206	276.508	139.156	314.890
Protecția mediului	712.024	1.792.415	1.376.261	1.170.941	774.114	1.106.939	508.330	1.334.226
TOTAL	3.783.187	5.499.726	5.786.191	3.729.588	3.111.561	3.766.986	3.248.438	4.638.610
Pondere din Cheltuieli totale	61,08	76,94	64,95	40,71	42,81	36,05	33,70	47,1

Cheltuielile cu serviciile publice și ponderea lor în cheltuielile totale au avut o evoluție oscilantă. Cele mai importante cheltuieli în 2022 au fost: cheltuielile cu asigurări și asistență socială (38,45 % din cheltuielile cu serviciile publice și 18,11% din cheltuielile totale), cheltuielile pentru protecția mediului (28,76% din cheltuielile cu serviciile publice și 13,54% din cheltuielile totale) și cheltuielile pentru învățământ (19,10% din cheltuielile cu serviciile publice și 9,00% din cheltuielile totale).

După o creștere de la 3.202.846 lei în 2007 la 5.150.520 lei în 2008 a urmat o perioadă de scădere.

2008-2013 evoluție în scădere an de an de la 3.201.232 lei în 2009 față de 2008 la 2.352.713 lei în 2013 întreruptă de o ușoară creștere anuală la 2.951.468 lei în 2011.

2014-2022 evoluție oscilantă cu scăderi și creșteri de la an la an între 3.111.561 lei în 2019 și un maxim de 5.786.191 lei în 2017 cu 4.638.610 în 2022.

Ponderea acestor cheltuieli a avut un trend descrescător ușor oscilant de la un maxim de 82,85% în 2007 la un minim de 33,70% în 2021. În 2022 ponderea a crescut la 47,1% în special datorită creșterilor necesare pentru cheltuielile cu asigurări și asistență socială și cheltuielile pentru protecția mediului.

Cheltuielile cu asigurări și asistență socială au avut o evoluție oscilantă.

2007-2011 în scădere de la 789.965 lei în 2007 la 283.541 lei în 2011, având totuși o creștere anuală în interval la 704.480 lei în 2010.

2012-2022 creștere continuă de la 297.043 lei în 2012 față de 2011 până la 1.783.915 lei în 2022.

Cheltuielile pentru protecția mediului au apărut începând cu 2011 ca urmare a obligațiilor impuse de politicile europene și au avut un trend crescător în prima perioadă și apoi oscilant de la an la an.

2011-2014 trend crescător de la 64.951 lei în 2011 la 1.928.890 lei în 2014.

2015-2022 evoluție oscilantă de la an la an cu minim de 712.024 lei în 2015 și un maxim de 1.76.261 lei în 2017 ajungând la 1.334.226 lei în 2022.

Cheltuielile pentru învățământ au avut o evoluție oscilantă cu o tendință pronunțată de scădere în ultima perioadă.

2007-2017 evoluție oscilantă de la an la an în ușoară creștere cu un minim de 1.700.528 lei în 2007 și un maxim de 2.748.008 lei în 2017.

2018-2022 scădere abruptă în 2018 la doar 289.130 lei față 2,7 milioane lei 2017 urmată de creșteri anuale doar până la 886.343 lei în 2022. Indiferent de eventualele alocări de la nivelul central sau reduceri de activitate o alocare cât mai aproape de nivelul maxim din 2017 ar fi putut schimba calitatea infrastructurii și serviciilor.

D. Ipoteze

IPOTEZA nr. 1:

Nimic nou în serviciile publice.

Servicii publice asigurate sunt păstrate la nivelul actual și rămân la nivel minimal impus de reglementările europene transpuse național. Cheltuieli focusate reactiv în special pe un răspuns la problemele sociale și de mediu.

Orizont 2030: Numărul serviciilor publice asigurate 11 asigurate local și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 4,5 mil lei cu o pondere de 45%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială cresc și au o pondere de 45% din cheltuielile cu serviciile publice. Cheltuielile cu protecția mediului cresc și au o pondere de 35%.

Orizont 2040: Numărul serviciilor publice asigurate rămâne: 11 asigurate local și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 4,5 mil lei cu o pondere de 45%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială cresc și au o pondere de 45% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului cresc și au o pondere de 35%.

IPOTEZA nr. 2:

Dezvoltarea serviciilor publice limitată doar la proiecte conjuncturale.

Dezvoltarea unor proiecte locale conduce la impulsivitatea următoarelor tipuri de servicii publice: asistență socială ca răspuns la îmbătrânirea populației, învățământ pentru proiectul Smart Village și Cultură, recreere și religie pentru proiectul Anotimpuri Muscelene în Țițești.

Orizont 2030: Numărul serviciilor publice 13 asigurate local (apar servicii de Cămin de zi Bătrâni ca asistență socială pentru vârstnici și IT-digitalizare ca asistență în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale) și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 7,0 mil lei cu o pondere de 50%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială rămân la o pondere de 45% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 30%, cheltuielile cu asistența în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale cu o pondere de 5%.

Orizont 2040: Numărul serviciilor publice 15 asigurate local (apar serviciul Cultură și animare locală pentru proiectul Anotimpuri Muscelene în Țițești și serviciul Asistență pentru dialog cu partenerii locali: management instrumente financiare) și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 8,5 mil lei cu o pondere de 50%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială cu o pondere de 40% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 27%, cheltuielile cu asistența în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale au o pondere de 8%, cheltuielile pentru cultură au pondere de 8%, cheltuielile pentru serviciul de dialog cu partenerii locali au o pondere de 2%.

IPOTEZA nr. 3:***Servicii publice diversificate, la un nivel optim de dezvoltare, adaptat nevoilor localității.***

Ipoteza presupune ca în context teritorial, să fie dezvoltate serviciile publice existente și înființat un set de servicii noi, inclusiv în variantă integrată (turism, asistență socială, învățământ de tip consorțiu, instrumente financiare în rețea, piață publică integrată în rețea de bunuri și lucrări, rețea de producție de energie regenerabilă, etc.).

Orizont 2030: Numărul serviciilor publice 17 asigurate local (apar servicii locale interconectate în rețea) și 6 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 9,0 mil lei cu o pondere de 50%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială au o pondere de 35% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 15%, cheltuielile cu asistența în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale cu o pondere de 10%, cheltuielile pentru cultură au o pondere de 15%, cheltuielile pentru serviciul de dialog cu partenerii locali au o pondere de 5%

Orizont 2040: Numărul serviciilor publice 20 asigurate local (apar noi servicii locale interconectate în rețea și sunt dezvoltate cele existente; toate serviciile funcționează în rețea zonală) și 8 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 12,5 mil lei cu o pondere de 55%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială au o pondere de 25% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 15% (atenuate ca urmare a investițiilor în prevenirea schimbărilor climatice), cheltuielile cu asistența în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale au o pondere de 15%, cheltuielile pentru cultură au o pondere de 15%, cheltuielile pentru serviciul de dialog cu partenerii locali și instrumente financiare au o pondere de 10%).

IPOTEZA nr. 4:***Servicii publice de slabă calitate sau inexistente în contextul unor crize conjuncturale și globale.***

Ca urmare a unor factori externi de tipul: scădere demografică drastică, crize economice sau financiare, veniturile bugetare scad și fac dificilă finanțarea serviciilor publice. Pentru o parte apar subvenții de la nivel central.

Orizont 2030: Numărul serviciilor publice asigurate 9 asigurate local și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 4,5 mil lei cu o pondere de 50%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială cresc și au o pondere de 55% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului rămân la o pondere de 35%.

Orizont 2040: Numărul serviciilor publice asigurate 7 asigurate local și 5 la nivel zonal. Cheltuielile cu serviciile publice 3,2 mil lei cu o pondere de 40%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială cresc și au o pondere de 40% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 25%.

1.1.17 Capacitatea strategică locală (Strategii și Proiecte)

A. Definirea variabilei

Se referă la capacitatea administrativă a unității administrativ-teritoriale de a concepe și implementa politici publice ca planificare strategică al managementului resurselor patrimoniale, financiare (inclusiv de atragerea de fonduri pentru proiecte de interes local) și umane în scopul dezvoltării locale.

În sensul administrării locale ca politică publică domeniul apare și se definește după aderarea la Uniunea Europeană în 2007. Conform abordărilor preluate ca *acquis comunitar*, o politică publică este o rețea de decizii legate între ele privind alegerea obiectivelor, a mijloacelor și a resurselor alocate pentru atingerea obiectivelor în situații specifice.

La nivel național, potrivit normelor constituționale și legale (Codul Administrativ), rolul administrației publice locale, constă în principal în a rezolva treburile publice și a asigura în acest cadru, satisfacerea intereselor colectivităților locale conform nevoilor și cerințelor exprimate de acestea, strâns legate de specificul unității administrativ-teritoriale de care aparțin. După 2007, prin procesul de descentralizare administrativă din România au fost transferate un număr din ce în ce mai mare de responsabilități către administrația publică locală (APL). Din acest motiv autoritățile locale sunt sprijinite prin politicile europene preluate în mare parte în legislația națională să-și consolideze capacitatea strategică, să identifice și/sau să creeze noi instrumente și mecanisme strategice care să determine colaborarea între instituții, reprezentanți ai diferitelor sectoare și cetățeni, în vederea planificării viitorului comunității. Deși cadrul există sunt puține modele de bune practici.

În conformitate cu instrumentul Semestrului European implementat la nivel național în toate țările Uniunii Europene odată cu aprobarea Planurilor Naționale de Restructurare și Reziliență, s-a trecut la un nou nivel în elaborarea și implementare a documentelor de politici publice trecându-se la stabilirea și monitorizarea realizării unor ținte/jaloane pentru evaluarea investițiilor sau politicilor publice.

Astfel, pentru nivelul local, conform ghidurilor de elaborare a politicilor publice locale, o Strategie este însoțită de un Plan Strategic Instituțional (echivalentul conceptual al Semestrului European pentru monitorizarea investițiilor și/sau politicilor publice), document de management care asigură **trecerea de la un management de administrare a resurselor către un management orientat spre rezultate**.

Abordarea cunoaște o instituționalizare redusă la nivelul autorităților APL. În **topul preferințelor autorităților locale** continuă să se situeze formulările de tip **strategii de dezvoltare locală (SDL) ca management de administrare a resurselor**. Opțiunea pentru implementarea acestui instrument este determinată în bună măsură de experiența anterioară a aparatelor de specialitate ale autorităților executive de la nivelul UAT-urilor (Primar și Președinte al Consiliului Județean) în elaborarea strategiilor. La **polul opus** se regăsește **Planul strategic instituțional ca management orientat spre rezultate** cu toate că acesta ar trebui să devină unul dintre principalele instrumente de planificare strategică la nivel local (instrument de implementare SDL). Acest instrument este preluat deja de aproape 25% din totalul consiliilor județene: Consiliul Județean Brașov, Buzău, Dâmbovița, Galați, Giurgiu, Gorj, Maramureș, Prahova, Suceava, Vâlcea. O disponibilitate mai mare pentru asumarea PSI apare la nivelul municipiilor. Există deja exemple și la nivel comunal (Comunele

Frecăței, Crișan județul Tulcea, realizate în cadrul proiectului Cod MySMIS 154353/ Cod SIPOCA 1164).

În prezentul demers am optat pentru introducerea elementelor de **management orientat spre rezultate** în cadrul capitolului de monitorizare.

B. Indicatori de analizat

- Documente strategice
- Inventarierea proiectelor și inițiativelor/ Finanțarea proiectelor, veniturile atrase

C. Retrospectiva/ Evoluția indicatorilor

- **Documente strategice**

Planul Urbanistic General. Primul PUG Țițești a fost aprobat prin HCL 4/29.01.2003 actualizat prin HCL 12/29802.2012. PUG-ul a fost actualizat în anul 2016, iar în anul 2022 a fost elaborată și aprobată ultima variantă de PUG.

Strategia de dezvoltare durabilă a Comunei Țițești-Județul Argeș 2017-2020-2030. Strategia comunei a fost elaborată în 2017 și conține un plan de acțiuni cu viziune și o serie de obiective strategice pe anumite domenii de intervenție.

PAEDC. Ca urmare a aderării localității la Convenția Primarilor privind Clima și Energia din Uniunea Europeană în luna septembrie 2021, în scopul finanțării proiectelor sale din domeniul eficienței energetice și combaterii sărăciei energetice și combaterii efectelor schimbărilor climatice, conform angajamentului asumat, Comuna Țițești trebuie să transmită un Plan de Acțiune Energie Durabilă și schimbări Climatice (PAEDC) în 2 ani de la aderare (până în luna septembrie 2023).

- **Inventarierea proiectelor și inițiativelor / Finanțarea proiectelor, veniturile atrase**

Tabel nr. 26: Proiecte finalizate, în implementare și în pregătire (2017-2023)

Fonduri proprii		Fonduri guvernamentale		Fonduri europene	
Nr. proiecte	Valoare (lei)	Nr. proiecte	Valoare (lei)	Nr. proiecte	Valoare (lei)
Proiecte finalizate					
31	20.410.140,92	1	470.109,02	2	1.820.196,54
Proiecte în implementare					
		2	14.088.334,21	1	859.002,97
Proiecte aflate în diferite faze de aprobare, fără contract semnat					
		3	3.245.665,86	1	1.323.385,00

Proiecte în pregătire					
		2	72.000.000	2	66.102.436,54
TOTAL					
31	20.410.140,92	7	29.804.109,09	6	70.105.021,05

Total general: **44 proiecte** cu o valoare de **109.519.271,06 lei**, din care proiecte finalizate 34 cu o valoare de 22.700.446,48 lei. Proiecte implementate 34 cu o medie de 5 proiecte finalizate pe an.

Nu există date (sau incomplete) referitoare la proiecte realizate anterior perioadei la care se referă tabelul de mai sus.

Veniturile atrase și ponderea acestora:

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Venituri totale	4.399.138	7.003.432	5.477.113	5.014.523	4.502.304	4.807.680	6.048.993	7.892.137
- Venituri atrase	1.052.424	1.155.044	172.783	174.464	84.736	67.313	68.187	551.294
- Pondere din venituri totale	23,92	16,49	3,15	3,48	1,88	1,40	1,13	6,99

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Venituri totale	8.443.530	7.254.368	8.773.199	5.776.917	6.232.846	9.209.261	9.663.704	10.034.496
- Venituri atrase	43.030	102.851	43.649	508.434	46.410	688.912	449.342	367.837
- Pondere din venituri totale	0,51	1,42	0,50	8,80	0,74	7,48	4,65	3,67

Valoarea veniturilor atrase arată un nivel relativ redus al capacității strategice locale. Prezentul demers, parte a inițiativei comunei Țițești de dezvoltare integrată prin mecanismul Investiții Teritoriale Integrate „Ținutul Plai Muscelan”, reprezintă o schimbare de abordare strategică.

Veniturile atrase au avut o evoluție oscilantă în limite ne semnificative cu excepția anilor 2007-2008.

2007-2008 palier peste 1 mil lei cu pondere de 23,92% în 2007 și 16,49% în 2008

2009-2022 evoluție oscilantă la nivel ne semnificativ având fluctuații de la an la an cu un minim de 43.030 lei în 2015 și un maxim de 688.912 lei în 2020; ponderile de asemenea ne semnificative având

fluctuații de la an la an cu un minim de 0,50% în 2017 și un maxim de 8,80% în 2018; perioada se încheie cu 367.837 lei în 2022 și o pondere de 3,67%.

D. Ipoteze

IPOTEZA nr. 1:

Acțiune reactivă fără viziune strategică pe termen mediu.

Capacitatea strategică rămâne la același nivel. Rezultatele în proiecte și fonduri atrase nu se schimbă pe termen scurt dar este în scădere pe termen mediu ca urmare a noilor criterii de monitorizare.

Orizont 2030: Capacitatea strategică la nivelul 3 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL suprapusă pe exercițiu european de 7 ani). Numărul proiectelor implementate/finalizate rămâne la media de 5 proiecte anual. Veniturile atrase 0,4 mil lei cu o pondere de 3,33%.

Orizont 2040: Capacitatea strategică la nivelul 3 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL suprapusă pe exercițiu european de 7 ani). Numărul proiectelor implementate/finalizate scade la media de 4 proiecte anual. Veniturile atrase 0,3 mil lei cu o pondere de 2,72%.

IPOTEZA nr. 2:

Ușoară creștere a capacității strategice.

Capacitatea strategică este influențată de proiectul strategic Țițești Smart Village. Se implementează conceptul de Plan Strategic Instituțional care reușește să ducă la creșterea capacității strategice având impact asupra capacității de a genera proiecte strategice și a crește veniturile atrase.

Orizont 2030: Capacitatea strategică la nivelul 4 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional pe 3 ani). Numărul proiectelor implementate/finalizate crește la o medie de 6 proiecte anual. Veniturile atrase 0,7 mil lei cu o pondere de 5,0%.

Orizont 2040: Capacitatea strategică la nivelul 7 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional pe 2 ani, Schemă de Coeziune Teritorială-amenajare a teritoriului conexată cu localitățile limitrofe cu periodicitate 10 ani, Strategie de digitalizare pe 10 ani, Plan Strategic Instituționale de implementare a Strategiei de digitalizare pe 2 ani). Numărul proiectelor implementate/finalizate scade la media de 8 proiecte anual. Veniturile atrase 1,7 mil lei cu o pondere de 10,00%.

IPOTEZA nr.3:

Creștere semnificativă a capacității strategice.

Capacitatea strategică este influențată de proiectul strategic dezvoltare teritorială integrată prin mecanismul ITI „Ținutul Plai Muscelan” la inițiativa Comunei Țițești. Sunt realizate proiecte de integrare teritorială strategică. Este necesară dezvoltarea de strategii sectoriale locale care să se constituie în acțiune strategică zonală.

Orizont 2030: Capacitatea strategică 11 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional pe 3 ani, Schemă de Coeziune Teritorială-amenajare a

teritoriului conexată cu localitățile din ITI cu o periodicitate de 10 ani, 3 Strategii sectoriale pe 10 ani, 3 Planuri Strategice Instituționale de implementare a Strategiilor sectoriale pe 2 ani). Numărul proiectelor implementate/finalizate crește la o medie de 12 proiecte anual. Veniturile atrase 1,8 mil lei cu o pondere de 10,0%.

Orizont 2040: Capacitatea strategică 15 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional pe 3 ani, Schemă de Coeziune Teritorială-amenajare a teritoriului conexată cu localitățile din ITI cu o periodicitate de 10 ani, 5 Strategii sectoriale pe 10 ani, 5 Planuri Strategice Instituționale de implementare a Strategiilor sectoriale pe 2 ani). Numărul proiectelor implementate/finalizate scade la la media de 20 proiecte anual. Veniturile atrase 4,5 mil lei cu o pondere de 20,00%.

IPOTEZA nr.4:

Eșec strategic în politicile publice.

Capacitatea strategică este în colaps. Declinul economic și demografic conduce la scăderi bugetare importante. Nu se alocă resurse pentru o eventuală re poziționare strategică.

Orizont 2030: Capacitatea strategică 3 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 20 ani, SDL suprapusă pe exercițiu european de 7 ani). Numărul proiectelor implementate/finalizate rămâne la media de 4 proiecte anual. Veniturile atrase 0,2 mil lei cu o pondere de 2,5 %.

Orizont 2040: Capacitatea strategică 3 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 20 ani, SDL devine o schemă minimală de acțiune). Numărul proiectelor implementate/finalizate scade la media de 2 proiecte anual. Veniturile atrase 0,1 mil lei cu o pondere de 1,25%.



Foto: În sala de consiliu a Primăriei Comunei Țițești

III Mediatori –Ipoteze

Variabile	Ipoteza 1	Ipoteza 2	Ipoteza 3	Ipoteza 4
Bugetare locală	<p><i>Fără schimbări în evoluția fluctuantă a veniturilor bugetare-</i> Evoluție oscilantă a veniturilor totale, imprevizibilitate și evoluție puternic oscilantă a veniturilor atrase, evoluție oscilantă a veniturilor directe.</p> <p>Orizont 2030: Venituri bugetare totale 12 mil lei din care 3,5 mil lei venituri directe, 8 mil lei venituri indirecte și 0,5 mil lei venituri atrase, cheltuieli cu investițiile 6 mil lei, chelt cu asistența socială 1,8 mil lei, spațiu fiscal atras 19,0 mil lei</p> <p>Orizont 2040: Venituri bugetare totale 11 mil lei din care 3,7 mil lei venituri directe, 7 mil lei venituri indirecte și 0,3 mil lei venituri atrase, cheltuieli cu investițiile 4 mil lei, chelt cu asistența socială 2,0 mil lei, spațiu fiscal atras 18,0 mil lei</p>	<p><i>Stabilizare bugetară pe trend de ușoară creștere-</i> Ușoară creștere a veniturilor atrase contextualizată de proiectul Țițești Smart Village. Ușoară creștere a veniturilor indirecte. Dezvoltarea într-un ritm mediu a echipării edilitare și a ofertelor de servicii.</p> <p>Orizont 2030: Venituri bugetare totale 14 mil lei din care 3,5 mil lei venituri directe, 8,5 mil lei venituri indirecte și 2,0 mil lei venituri atrase. Cheltuieli cu investițiile 7 mil lei, chelt cu asistența socială 1,8 mil lei, spațiu fiscal atras 22,0 mil lei</p> <p>Orizont 2040: Venituri totale 17 mil lei din care 4,0 mil lei venituri directe, 9,0 mil lei venituri indirecte și 4 mil lei venituri atrase. Cheltuieli cu investițiile 8 mil lei, chelt cu asistența socială 2,0 mil lei, spațiu fiscal atras 25,0 mil lei</p>	<p><i>Creștere a veniturilor bugetare susținută prin mecanismul investiții teritoriale integrate-</i> Ca inițiator al proiectului Țițești va deveni pol de creștere la nivel teritorial specializat în Smart Village și Industrii creative. Acest lucru presupune instituirea și implementarea unor mecanisme și instrumente de susținere bazate pe digitalizare. În acest context cresc susținut atât veniturile indirecte cât și cele atrase. Investițiile în echiparea edilitară performantă sprijină creșterea economică și implicit veniturile bugetare. Ofertă de servicii publice de nivel înalt cu grad 4 și 5 de sofisticare digitală.</p> <p>Orizont 2030: Venituri bugetare totale 18 mil lei din care 4,0 mil lei venituri directe, 9,5 mil lei venituri indirecte și 4,5 mil lei venituri atrase, cheltuieli cu</p>	<p><i>Scădere a veniturilor bugetare determinată de evoluțiile demografice și economice în contextul unor crize conjuncturale și globale.</i> Scăderea populației localității, amplificarea migrației și deci scăderea populației active pe de o parte și afectarea sistemului economic local de crize interne și globale, pe de altă parte vor avea un puternic impact asupra bugetului local ce va conduce la întreținerea dificilă a echipării edilitare și la scăderea ofertei de servicii publice.</p> <p>Orizont 2030: Venituri bugetare totale 9,0 mil lei din care 3,3 mil lei venituri directe, 6,5 mil lei venituri indirecte și 0,2 mil lei venituri atrase. Cheltuieli cu investițiile 4 mil lei, chelt cu asistența socială 1,8 mil lei, spațiu fiscal atras 14,0 mil lei.</p>

			<p>investițiile 8,5 mil lei, chelt cu asistența socială 1,8 mil lei, spațiu fiscal atras 25,0 mil lei</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Venituri bugetare totale 22,5 mil lei din care 4,5 mil lei venituri directe, 11,0 mil lei venituri indirecte și 7,0 mil lei venituri atrase, cheltuieli cu investițiile 10 mil lei, chelt cu asistența socială 2,0 mil lei, spațiu fiscal atras 30,0 mil lei</p>	<p>Orizont 2040:</p> <p>Venituri bugetare totale 8 mil lei din care 2,9 mil lei venituri directe, 5,0 mil lei venituri indirecte și 0,1 mil lei venituri atrase. Cheltuieli cu investițiile 2,5 mil lei, chelt cu asistența socială 2,5 mil lei, spațiu fiscal atras 10,0 mil lei.</p>
<p>Bilanț teritorial și dezvoltare locală</p>	<p><i>Fără proiecte mari în dezvoltare teritorială-</i> Fără oscilații importante între categoriile de folosință. Centrul comunei neevidențiat, fără terenuri cu destinație pentru spații verzi, recreere și sport. Terenuri industriale nedepartate de cele destinate locuințelor. Fără o sistematizare care să confere o fluență în cadrul teritoriului administrativ și implicit să asigure protejarea mediului și a spațiilor de locuit.</p>	<p><i>Mici schimbări în bilanțul teritorial-proces de urbanizare-</i> Ipoteza presupune intervenții ale autorității locale pentru mărirea suprafeței domeniului public și utilizarea fondului funciar existent în vederea realizării unor proiecte de investiții și soluții Smart Village de utilizare a terenurilor neproductive și crearea de facilități pentru economia locală pentru dezvoltarea afacerilor. Mici modificări folosind parțial propunerile din noul PUG.</p> <p>Orizont 2030:</p>	<p><i>Schimbări majore în bilanțul teritorial-industrializare și urbanizare-</i> Ipoteza presupune revizuirea conceptului de dezvoltare teritorială a comunei prin schimbarea categoriei de folosință a terenurilor adaptat la specificul și exigențele urbane. Este creată o zonă industrială.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>În amenajarea teritoriului este realizată propunerea de mărire a intravilan pentru unități industriale și</p>	<p><i>Crize conjuncturale devenite globale și scăderea demografică semnificativă conduc la degradare teritorială-</i> Scăderea demografică, colapsul economic sau evenimente generate de schimbările climatice sunt câțiva din factorii ce pot avea impact asupra bilanțului teritorial al localității, determinând nevoi de redimensionare a suprafețelor cu diferite destinații sau influențând în mod direct</p>

	<p>Orizont 2030:</p> <p>În amenajarea teritoriului nu sunt finalizate propunerile pe categorii de folosință care să conducă la modificare suprafeței de teren intravilan, suprafața de teren intravilan de 455 ha rămâne neschimbată.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>În amenajarea teritoriului nu sunt finalizate propunerile pe categorii de folosință care să conducă la modificarea suprafeței de teren intravilan, suprafața de teren intravilan de 455 ha rămâne neschimbată.</p>	<p>În amenajarea teritoriului este realizată propunerea de mărire a intravilan pentru zonă mixtă pentru servicii, mică industrie și depozitare de la 0,00 ha la 12,28 ha în satul Valea Stâniei, suprafața de teren intravilan crește de la 455 ha la 467 ha.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>În amenajarea teritoriului este realizată propunerea de mărire a intravilan pentru zonă mixtă pentru locuințe individuale, instituții și servicii cu 7 ha în sat Țițești și 11 ha în sat Valea Stâniei, adică un total de 18 ha, suprafața de teren intravilan crește de la 467 ha la 485 ha.</p>	<p>depozitare de la 25,98 ha la 36.34 ha în satul Valea Stâniei, suprafața de teren intravilan crește de la 485 ha la 497 ha.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>În amenajarea teritoriului este realizată propunerea de mărire a intravilan Zonă spații verzi pentru sport și agrement de la 0,00 ha la 0,62 ha în satul Valea Stâniei, de mărire intravilan Zonă Parcuri, grădini și fâșii plantate publice de la 0,00 la 1,39 ha în sat Bucșenești-Lotași, de mărire intravilan Zonă Căi de transport rutier în sat Valea Mănăstirii de la 2,25 ha la 4,92 ha, de mărire intravilan Zonă Gospodărire comunală în sat Cișmea de la 0,52 ha la 0,63 ha, adică în total 4,77 ha și de mărire intravilan Zonă Locuințe individuale cu 33 ha (câte 7 ha în satele Țițești, Valea Stâniei, Valea Mănăstirii, Sat Bucșenești-Lotași și 5 ha în sat Cișmea). În consecință suprafața de teren intravilan crește de la 497 ha la</p>	<p>categoria de folosință a diferitelor tipuri de terenuri (inundații, incendii de pădure, exploatarea necontrolată a pădurilor și a terenurilor agricole, etc.).</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>În amenajarea teritoriului nu sunt finalizate propunerile pe categorii de folosință care să conducă la modificare suprafeței de teren intravilan, cresc suprafețele nefolosite, suprafața de teren intravilan de 455 ha rămâne neschimbată.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>În amenajarea teritoriului nu sunt finalizate propunerile pe categorii de folosință care să conducă la modificarea suprafeței de teren intravilan, sunt scoase suprafețe din intravilan din motive economice, suprafața de teren</p>
--	--	--	--	--

			535 ha.	intravilan scade la 425 ha.
Echiparea edilitară locală	<p>Nimic nou în echiparea edilitară- Echipare tehnico-edilitară întreținută și reabilitată fragmentat. Clădiri nefuncționale, nereutilizate.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>În echiparea edilitară: Inventarul editilar 3526 unități (3494 locuințe, 9 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), crește gradul de degradare dar încep lucrări de intervenții minore, nivelul de racordare are o ușoară creștere (80% alimentare apă, 33% canalizare, 44% gaze naturale, 68% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 6 mil lei.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>În echiparea edilitară: Inventarul editilar 3526 unități (3494 locuințe, 9 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1</p>	<p>Echiparea edilitară locală limitată doar la câteva proiecte conjuncturale- Echiparea edilitară se dezvoltă într-un ritm mediu susținut de proiecte de investiții și soluții Smart Village de utilizare a terenurilor neproductive și creare de facilități pentru economia locală pentru dezvoltarea afacerilor.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Inventarul editilar 3530 unități (3494 locuințe, 13 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), crește gradul de degradare dar încep lucrări de intervenții minore, nivelul de racordare are o ușoară creștere (82% alimentare apă, 35% canalizare, 46% gaze naturale, 70% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 7 mil lei.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Inventarul editilar 3700</p>	<p>Echipare edilitară performantă, dezvoltată în context urbanizare- Ipoteza presupune revizuirea conceptului de dezvoltare teritorială a comunei prin schimbarea categoriei de folosință a terenurilor adaptat la specificul și exigențele urbane. Este creată o zonă industrială, echiparea edilitară se reface într-un ritm susținut prin reabilitarea fondului existent și realizarea de construcții noi, moderne, dar cu elemente tradiționale, la standardele actuale de eficiență energetică și dotare, adaptat la nevoile comunității. Finanțarea acestor investiții se bazează pe creșterea bugetului local ca efect al creșterii economiei locale și pe fonduri atrase, direct de autoritatea locală sau ca efect al aderării localității la ADI ITI Ținutul Plai Mușcelean și Convenția Primarilor</p>	<p>Echipare edilitară dificil de întreținut în contextul unor crize conjuncturale și globale se deteriorează- Ca urmare a unor factori externi de tipul: scădere demografică drastică, crize economice sau financiare, veniturile bugetare scad, făcând dificilă întreținerea echipării edilitare. Modificările apar în bilanțul teritorial al localității și determină redimensionarea la nivelul nevoilor de echipare edilitară și infrastructură.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Inventarul editilar 3526 unități (3494 locuințe, 9 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), crește gradul de degradare fără lucrări de întreținere, nivelul de racordare</p>

	<p>tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală) crește gradul de degradare datorită scăderii intervențiilor, nivelul de racordare are o ușoară creștere (84% alimentare apă, 37% canalizare, 48% gaze naturale, 72% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 4 mil lei.</p>	<p>unități (3657 locuințe, 20 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), crește gradul de degradare datorită scăderii intervențiilor, nivelul de racordare are o ușoară creștere (84% alimentare apă, 37% canalizare, 48% gaze naturale, 72% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 8 mil lei.</p>	<p>pentru Climă și Energie. Clădirile publice vechi sunt incluse în cadrul unor proiecte de interes local, pentru refacere și consolidare. Crearea unui fond de locuințe de serviciu pentru creșterea atractivității locurilor de muncă din localitate.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Inventarul editilor 3540 unități (3494 locuințe, 23 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), încep lucrări de intervenții minore, nivelul de racordare are un bun nivel de creștere (85% alimentare apă, 45% canalizare, 55% gaze naturale, 75% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 8,5 mil lei.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Inventarul editilor 4000 unități (3900 locuințe, 70 industrie și depozite, 15 instituții publice, 8 agrement, 3 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), este</p>	<p>rămâne neschimbat (76% alimentare apă, 30% canalizare, 40% gaze naturale, 65% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 4 mil lei.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Inventarul editilor 3526 unități (3200 locuințe, 5 industrie și depozite, 10 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală) crește gradul de degradare datorită scăderii intervențiilor, nivelul de racordare are o scădere ca urmare a debransărilor datorate migrării (65% alimentare apă, 25% canalizare, 30% gaze naturale, 55% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 2,5 mil lei.</p>
--	--	--	---	--

			ameliorat nivelul inventarului edilitar, nivelul de racordare are o ușoară creștere (93% alimentare apă, 55% canalizare, 70% gaze naturale, 85% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 10 mil lei.	
Servicii publice locale	<p><i>Nimic nou în serviciile publice.</i> Servicii publice asigurate sunt păstrate la nivelul actual și rămân la nivel minimal impus de reglementările europene transpuse național. Cheltuieli focusate reactiv în special pe un răspuns la problemele sociale și de mediu.</p> <p>Orizont 2030: Numărul serviciilor publice asigurate 11 asigurate local și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 4,5 mil lei cu o pondere de 45%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială cresc și au o pondere de 45% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului cresc și au o pondere de 35%.</p> <p>Orizont 2040:</p>	<p><i>Dezvoltarea serviciilor publice limitată doar la proiecte conjuncturale-</i> Dezvoltări ale unor proiecte locale conduce la impulsivitatea următoarelor tipuri de servicii publice: asistență socială ca răspuns la îmbătrânirea populației, învățământ pentru proiectul Smart Village și Cultură, recreere și religie pentru proiectul Anotimpuri Muscelene în Țițești.</p> <p>Orizont 2030: Numărul serviciilor publice 13 asigurate local (apar servicii de Cămin de zi Bătrâni ca Asistență socială pentru vârstnici și IT-digitalizare ca Asistență în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale) și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 7,0 mil lei cu o</p>	<p><i>Servicii publice diversificate, la un nivel optim de dezvoltare, adaptat nevoilor localității-</i> Ipoteza presupune ca în context teritorial, să fie dezvoltate serviciile publice existente și înființat un set de servicii noi, inclusiv în variantă integrată (turism, asistență socială, învățământ de tip consorțiu, instrumente financiare în rețea, piață publică integrată în rețea de bunuri și lucrări, rețea de producție de energie regenerabilă, etc).</p> <p>Orizont 2030: Numărul serviciilor publice 17 asigurate local (apar servicii locale interconectate în rețea) și 6 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 9,0 mil lei cu o pondere</p>	<p><i>Servicii publice de slabă calitate sau inexistente în contextul unor crize conjuncturale și globale-</i> Ca urmare a unor factori externi de tipul: scădere demografică drastică, crize economice sau financiare, veniturile bugetare scad, făcând dificilă finanțarea serviciilor publice. Pentru o parte apar subvenții de la nivel central.</p> <p>Orizont 2030: Numărul serviciilor publice asigurate 9 asigurate local și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 4,5 mil lei cu o pondere de 50%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială cresc și au o pondere de 55% din cheltuielile cu serviciile publice,</p>

	<p>Numărul serviciilor publice asigurate rămâne: 11 asigurate local și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 4,5 mil lei cu o pondere de 45%, cheltuielie cu asigurări și asistență socială cresc și au o pondere de 45% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului cresc și au o pondere de 35%.</p>	<p>pondere de 50%, cheltuielie cu asigurări și asistență socială rămân la o pondere de 45% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 30%, cheltuielile cu Asistența în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale cu o pondere de 5%.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Numărul serviciilor publice 15 asigurate local (apar serviciul Cultură și animare locală pentru proiectul Anotimpuri Muscelene în Țițești și serviciul Asistență pentru dialog cu partenerii locali: management instrumente financiare) și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 8,5 mil lei cu o pondere de 50%, cheltuielie cu asigurări și asistență socială au o pondere de 40% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 27%, cheltuielile cu Asistența în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale au o pondere de 8%, cheltuielile pentru</p>	<p>de 50%., cheltuielie cu asigurări și asistență socială au o pondere de 35% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 15%, cheltuielile cu Asistența în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale cu o pondere de 10%, cheltuielile pentru cultură au o pondere de 15%, cheltuielile pentru serviciul de dialog cu partenerii locali au o pondere de 5%</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Numărul serviciilor publice 20 asigurate local (apar noi servicii locale interconectate în rețea și sunt dezvoltate cele existente; toate serviciile funcționează în rețea zonală) și 8 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 12,5 mil lei cu o pondere de 55%, cheltuielie cu asigurări și asistență socială au o pondere de 25% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au</p>	<p>cheltuielile cu protecția mediului rămân la o pondere de 35%.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Numărul serviciilor publice asigurate 7 asigurate local și 5 la nivel zonal. Cheltuielile cu serviciile publice 3,2 mil lei cu o pondere de 40%, cheltuielie cu asigurări și asistență socială cresc și au o pondere de 40% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 25%.</p>
--	--	--	---	---

		<p>cultură au pondere de 8%, cheltuielile pentru serviciul de dialog cu partenerii locali au o pondere de 2%.</p>	<p>o pondere de 15% (atenuate ca urmare a investițiilor în prevenirea schimbărilor climatice), cheltuielile cu Asistența în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale au o pondere de 15%, cheltuielile pentru cultură au pondere de 15%, cheltuielile pentru serviciul de dialog cu partenerii locali și instrumente financiare au o pondere de 10%).</p>	
<p>Capacitatea strategică locală (Strategii și Proiecte)</p>	<p><i>Ațiuni reactive fără viziune strategică pe termen mediu.</i></p> <p>Capacitatea strategică rămâne la același nivel. Rezultatele în proiecte și fonduri atrase nu se schimbă pe termen scurt dar este în scădere pe termen mediu ca urmare a noilor criterii de monitorizare.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Capacitatea strategică la nivelul 3 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL suprapusă pe exercițiu european de 7 ani), numărul proiectelor implementate/finalizat</p>	<p><i>Ușoară creștere a capacității strategice-</i></p> <p>Capacitatea strategică este influențată de proiectul strategic Țițești Smart Village. Se implementează conceptul de Plan Strategic Instituțional care reușește să ducă la creșterea capacității strategice având impact asupra capacității de a genera proiecte strategice și a crește veniturile atrase.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Capacitatea strategică la nivelul 4 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional pe 3 ani), numărul</p>	<p><i>Creștere semnificativă a capacității strategice-</i></p> <p>Capacitatea strategică este influențată de proiectul strategic dezvoltare teritorială integrată prin mecanismul ITI „Ținutul Plai Mușcelean” la inițiativa Comunei Țițești. Sunt realizate proiecte de integrare teritorială strategică. este necesară dezvoltarea de strategii sectoriale locale care să se constituie în acțiuni strategice zonale.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Capacitatea strategică</p>	<p><i>Eșec strategic în politicile publice-</i></p> <p>Capacitatea strategică este în colaps. Declinul economic și demografic conduc la scăderi bugetare importante. Nu se alocă resurse pentru o eventuală reparație strategică.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Capacitatea strategică 3 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 20 ani, SDL suprapusă pe exercițiu european de 7 ani), numărul proiectelor</p>

	<p>e rămâne la media de 5 proiecte anual, veniturile atrase 0,4 mil lei cu o pondere de 3,33%.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Capacitatea strategică la nivelul 3 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL suprapusă pe exercițiu european de 7 ani), numărul proiectelor implementate/finalizate e scade la la media de 4 proiecte anual, veniturile atrase 0,3 mil lei cu o pondere de 2,72%.</p>	<p>proiectelor implementate și/sau finalizate crește la o medie de 6 proiecte anual, veniturile atrase 0,7 mil lei cu o pondere de 5,0%.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Capacitatea strategică la nivelul 7 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional pe 2 ani, Schemă de Coeziune Teritorială-amenajare a teritoriului conexată cu localitățile limitrofe cu periodicitate 10 ani, Strategie de digitalizare pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional de implementare a Strategiei de digitalizare pe 2 ani), numărul proiectelor implementate și/sau finalizate crește la media de 8 proiecte anual, veniturile atrase 1,7 mil lei cu o pondere de 10,00%.</p>	<p>11 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional pe 3 ani, Schemă de Coeziune Teritorială-amenajare a teritoriului conexată cu localitățile din ITI cu o periodicitate 10 ani, 3 Strategii de sectoriale pe 10 ani, 3 Planuri Strategice Instituționale de implementare a Strategiilor sectoriale pe 2 ani), numărul proiectelor implementate/finalizate crește la o medie de 12 proiecte anual., veniturile atrase 1,8 mil lei cu o pondere de 10,0%.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Capacitatea strategică 15 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional pe 3 ani, Schemă de Coeziune Teritorială-amenajare a teritoriului conexată cu localitățile din ITI cu o periodicitate 10 ani, 5 Strategii de sectoriale pe 10 ani, 5 Planuri Strategice Instituționale de implementare a</p>	<p>implementate/finalizate rămâne la media de 4 proiecte anual, veniturile atrase 0,2 mil lei cu o pondere de 2,5 %.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Capacitatea strategică 3 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 20 ani, SDL devine o schemă minimală de acțiune), numărul proiectelor implementate/finalizate scade la media de 2 proiecte anual, veniturile atrase 0,1 mil lei cu o pondere de 1,25%.</p>
--	---	--	---	--

			Strategiilor sectoriale pe 2 ani), numărul proiectelor implementate/finalizate crește la media de 20 proiecte anual., veniturile atrase 4,5 mil lei cu o pondere de 20,00%.	
--	--	--	---	--

Microscenarii

	Microscenariile
1 =	<p>Fără schimbări în evoluția fluctuantă a veniturilor bugetare- Evoluție oscilantă a veniturilor totale, imprevizibilitate și evoluție puternic oscilantă a veniturilor atrase, evoluție oscilantă a veniturilor directe.</p> <p>Fără proiecte mari în dezvoltare teritorială- Fără oscilații importante între categoriile de folosință. Centrul comunei neevidențiat, fără terenuri cu destinație pentru spații verzi, recreere și sport. Terenuri industriale nedepartajate de cele destinate locuințelor. Fără o sistematizare care să confere o fluență în cadrul teritoriului administrativ și implicit să asigure protejarea mediului și a spațiilor de locuit.</p> <p>Nimic nou în echiparea edilitară- Echipare tehnico-edilitară întreținută și reabilitată fragmentat. Clădiri nefuncționale, nereutilizate.</p> <p>Nimic nou în serviciile publice- Servicii publice asigurate sunt păstrate la nivelul actual și rămân la nivel minimal impus de reglementările europene transpuse național. Cheltuieli focusate reactiv în special pe un răspuns la problemele sociale și de mediu.</p> <p>Acțiune reactivă fără viziune strategică pe termen mediu- Capacitatea strategică rămâne la același nivel. Rezultatele în proiecte și fonduri atrase nu se schimbă pe termen scurt dar este în scădere pe termen mediu ca urmare a noilor criterii de monitorizare.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Venituri bugetare totale 12 mil lei din care 3,5 mil lei venituri directe, 8 mil lei venituri indirecte și 0,5 mil lei venituri atrase, cheltuieli cu investițiile 6 mil lei, chelt cu asistența socială 1,8 mil lei, spațiu fiscal atras 19,0 mil lei</p> <p>În amenajarea teritoriului nu sunt finalizate propunerile pe categorii de folosință care să conducă la modificare suprafeței de teren intravilan, suprafața de teren intravilan de 455 ha rămâne neschimbată.</p> <p>În echiparea edilitară: Inventarul editilar 3526 unități (3494 locuințe, 9 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), crește gradul de degradare dar încep lucrări de intervenții minore, nivelul de racordare are o ușoară creștere (80% alimentare apă, 33% canalizare, 44% gaze naturale, 68% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 6 mil lei.</p> <p>Numărul serviciilor publice asigurate 11 asigurate local și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 4,5 mil lei cu o pondere de 45%, cheltuielile cu asigurări și</p>

	<p>asistență socială cresc și au o pondere de 45% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului cresc și au o pondere de 35%.</p> <p>Capacitatea strategică la nivelul 3 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL suprapusă pe exercițiu european de 7 ani), numărul proiectelor implementate/finalizate rămâne la media de 5 proiecte anual, veniturile atrase 0,4 mil lei cu o pondere de 3,33%.</p> <p>Orizont 2040:</p> <p>Venituri bugetare totale 11 mil lei din care 3,7 mil lei venituri directe, 7 mil lei venituri indirecte și 0,3 mil lei venituri atrase, cheltuieli cu investițiile 4 mil lei, chelt cu asistența socială 2,0 mil lei, spațiu fiscal atras 18,0 mil lei</p> <p>În amenajarea teritoriului nu sunt finalizate propunerile pe categorii de folosință care să conducă la modificarea suprafeței de teren intravilan, suprafața de teren intravilan de 455 ha rămâne neschimbată.</p> <p>În echiparea edilitară: Inventarul editilor 3526 unități (3494 locuințe, 9 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agreement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală) crește gradul de degradare datorită scăderii intervențiilor, nivelul de racordare are o ușoară creștere (84% alimentare apă, 37% canalizare, 48% gaze naturale, 72% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 4 mil lei.</p> <p>Numărul serviciilor publice asigurate rămâne: 11 asigurate local și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 4,5 mil lei cu o pondere de 45%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială cresc și au o pondere de 45% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului cresc și au o pondere de 35%.</p> <p>Capacitatea strategică la nivelul 3 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL suprapusă pe exercițiu european de 7 ani), numărul proiectelor implementate/finalizate scade la la media de 4 proiecte anual, veniturile atrase 0,3 mil lei cu o pondere de 2,72%.</p>
<p>2 +</p>	<p><i>Stabilizare bugetară pe trend de ușoară creștere-</i> Ușoară creștere a veniturilor atrase contextualizată de proiectul Țițești Smart Village. Ușoară creștere a veniturilor indirecte. Dezvoltarea într-un ritm mediu a echipării edilitare și a ofertelor de servicii.</p> <p><i>Mici schimbări în bilanțul teritorial- proces de urbanizare-</i> Ipoteza presupune intervenții ale autorității locale pentru mărirea suprafeței domeniului public și utilizarea fondului funciar existent în vederea realizării unor proiecte de investiții și soluții Smart Village de utilizare a terenurilor neproductive și crearea de facilități pentru economia locală pentru dezvoltarea afacerilor. Mici modificări folosind parțial propunerile din noul PUG.</p> <p><i>Echiparea edilitară locală limitată doar la câteva proiecte conjuncturale-</i> Echiparea</p>

edilitară se dezvoltă într-un ritm mediu susținut de proiecte de investiții și soluții Smart Village de utilizare a terenurilor neproductive și creare de facilități pentru economia locală pentru dezvoltarea afacerilor.

Dezvoltarea serviciilor publice limitată doar la proiecte conjuncturale- Dezvoltări ale unor proiecte locale conduce la impulsionarea următoarelor tipuri de servicii publice: asistență socială ca răspuns la îmbătrânirea populației, învățământ pentru proiectul Smart Village și Cultură, recreere și religie pentru proiectul Anotimputi Mușcelene în Țițești.

Ușoară creștere a capacității strategice- Capacitatea strategică este influențată de proiectul strategic Țițești Smart Village. Se implementează conceptul de Plan Strategic Instituțional care reușește să ducă la creșterea capacității strategice având impact asupra capacității de a genera proiecte strategice și a crește veniturile atrase.

Orizont 2030:

Venituri bugetare totale 14 mil lei din care 3,5 mil lei venituri directe, 8,5 mil lei venituri indirecte și 2,0 mil lei venituri atrase. Cheltuieli cu investițiile 7 mil lei, chelt cu asistența socială 1,8 mil lei, spațiu fiscal atras 22,0 mil lei

În amenajarea teritoriului este realizată propunerea de mărire a intravilan pentru zonă mixtă pentru servicii, mică industrie și depozitare de la 0,00 ha la 12,28 ha în satul Valea Stâniei, suprafața de teren intravilan crește de la 455 ha la 467 ha.

Inventarul editilor 3530 unități (3494 locuințe, 13 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), crește gradul de degradare dar încep lucrări de intervenții minore, nivelul de racordare are o ușoară creștere (82% alimentare apă, 35% canalizare, 46% gaze naturale, 70% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 7 mil lei.

Numărul serviciilor publice 13 asigurate local (apar servicii de Cămin de zi Bătrâni ca Asistență socială pentru vârstnici și IT-digitalizare ca Asistență în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale) și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 7,0 mil lei cu o pondere de 50%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială rămân la o pondere de 45% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 30%, cheltuielile cu Asistența în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale cu o pondere de 5%.

Capacitatea strategică la nivelul 4 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional pe 3 ani), numărul proiectelor implementate și/sau finalizate crește la o medie de 6 proiecte anual, veniturile atrase 0,7 mil lei cu o pondere de 5,0%.

	<p>Orizont 2040:</p> <p>Venituri totale 17 mil lei din care 4,0 mil lei venituri directe, 9,0 mil lei venituri indirecte și 4 mil lei venituri atrase. Cheltuieli cu investițiile 8 mil lei, chelt cu asistența socială 2,0 mil lei, spațiu fiscal atras 25,0 mil lei</p> <p>În amenajarea teritoriului este realizată propunerea de mărire a intravilan pentru zonă mixtă pentru locuințe individuale, instituții și servicii cu 7 ha în sat Țițești și 11 ha în sat Valea Stânii, adică un total de 18 ha, suprafața de teren intravilan crește de la 467 ha la 485 ha.</p> <p>Inventarul edilitar 3700 unități (3657 locuințe, 20 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), crește gradul de degradare datorită scăderii intervențiilor, nivelul de racordare are o ușoară creștere (84% alimentare apă, 37% canalizare, 48% gaze naturale, 72% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 8 mil lei.</p> <p>Numărul serviciilor publice 15 asigurate local (apar serviciul Cultură și animare locală pentru proiectul Anotimpuri Muscelene în Țițești și serviciul Asistență pentru dialog cu partenerii locali: management instrumente financiare) și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 8,5 mil lei cu o pondere de 50%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială au o pondere de 40% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 27%, cheltuielile cu Asistența în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale au o pondere de 8%, cheltuielile pentru cultură au pondere de 8%, cheltuielile pentru serviciul de dialog cu partenerii locali au o pondere de 2%.</p> <p>Capacitatea strategică la nivelul 7 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional pe 2 ani, Schemă de Coeziune Teritorială-amenajare a teritoriului conexasă cu localitățile limitrofe cu periodicitate 10 ani, Strategie de digitalizare pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional de implementare a Strategiei de digitalizare pe 2 ani), numărul proiectelor implementate și/sau finalizate crește la media de 8 proiecte anual, veniturile atrase 1,7 mil lei cu o pondere de 10,00%.</p>
<p>3 ++</p>	<p><i>Creștere a veniturilor bugetare susținută prin mecanismul investiții teritoriale integrate</i>-Ca inițiator al proiectului Țițești va deveni pol de creștere la nivel teritorial specializat în Smart Village și Industrii creative. Acest lucru presupune instituirea și implementarea unor mecanisme și instrumente de susținere bazate pe digitalizare. În acest context cresc susținut atât veniturile indirecte cât și cele atrase. Investițiile în echiparea edilitară performantă sprijină creșterea economică și implicit veniturile bugetare. Ofertă de servicii publice de nivel înalt cu grad 4 și 5 de sofisticare digitală.</p> <p><i>Schimbări majore în bilanțul teritorial- industrializare și urbanizare-</i> Ipoteza presupune revizuirea conceptului de dezvoltare teritorială a comunei prin schimbarea</p>

categoriei de folosință a terenurilor adaptat la specificul și exigențele urbane. Este creată o zonă industrială.

Echipare edilitară performantă, dezvoltată în context urbanizare- Ipoteza presupune revizuirea conceptului de dezvoltare teritorială a comunei prin schimbarea categoriei de folosință a terenurilor adaptat la specificul și exigențele urbane. Este creată o zonă industrială, echiparea edilitară se reface într-un ritm susținut prin reabilitarea fondului existent și realizarea de construcții noi, moderne, dar cu elemente tradiționale, la standardele actuale de eficiență energetică și dotare, adaptat la nevoile comunității. Finanțarea acestor investiții se bazează pe creșterea bugetului local ca efect al creșterii economiei locale și pe fonduri atrase, direct de autoritatea locală sau ca efect al aderării localității la ADI ITI Ținutul Plai Mușcelean și Convenția Primarilor pentru Climă și Energie. Clădirile publice vechi sunt incluse în cadrul unor proiecte de interes local, pentru refacere și consolidare. Crearea unui fond de locuințe de serviciu pentru creșterea atractivității locurilor de muncă din localitate.

Servicii publice diversificate, la un nivel optim de dezvoltare, adaptat nevoilor localității- Ipoteza presupune ca în context teritorial, să fie dezvoltate serviciile publice existente și înființat un set de servicii noi, inclusiv în variantă integrată (turism, asistență socială, învățământ de tip consorțiu, instrumente financiare în rețea, piață publică integrată în rețea de bunuri și lucrări, rețea de producție de energie regenerabilă, etc.).

Creștere semnificativă a capacității strategice- Capacitatea strategică este influențată de proiectul strategic dezvoltare teritorială integrată prin mecanismul ITI „Ținutul Plai Mușcelean” la inițiativa Comunei Țițești. Sunt realizate proiecte de integrare teritorială strategică. este necesară dezvoltarea de strategii sectoriale locale care să se constituie în acțiune strategică zonală.

Orizont 2030:

Venituri bugetare totale 18 mil lei din care 4,0 mil lei venituri directe, 9,5 mil lei venituri indirecte și 4,5 mil lei venituri atrase, cheltuieli cu investițiile 8,5 mil lei, chelt cu asistența socială 1,8 mil lei, spațiu fiscal atras 25,0 mil lei

În amenajarea teritoriului este realizată propunerea de mărire a intravilan pentru unități industriale și depozitare de la 25,98 ha la 36.34 ha în satul Valea Stâniei, suprafața de teren intravilan crește de la 485 ha la 497 ha.

Inventarul editilor 3540 unități (3494 locuințe, 23 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agreement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), încep lucrări de intervenții minore, nivelul de racordare are un bun nivel de creștere (85% alimentare apă, 45% canalizare, 55% gaze naturale, 75% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 8,5 mil lei.

Numărul serviciilor publice 17 asigurate local (apar servicii locale interconectate în rețea) și 6 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 9,0 mil lei cu o pondere de 50%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială au o pondere de 35% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 15%, cheltuielile cu Asistența în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale cu o pondere de 10%, cheltuielile pentru cultură au o pondere de 15%, cheltuielile pentru serviciul de dialog cu partenerii locali au o pondere de 5%

Capacitatea strategică 11 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional pe 3 ani, Schemă de Coeziune Teritorială-amenajare a teritoriului conexată cu localitățile din ITI cu o periodicitate 10 ani, 3 Strategii de sectoriale pe 10 ani, 3 Planuri Strategice Instituționale de implementare a Strategiilor sectoriale pe 2 ani), numărul proiectelor implementate/finalizate crește la o medie de 12 proiecte anual., veniturile atrase 1,8 mil lei cu o pondere de 10,0%.

Orizont 2040:

Venituri bugetare totale 22,5 mil lei din care 4,5 mil lei venituri directe, 11,0 mil lei venituri indirecte și 7,0 mil lei venituri atrase, cheltuieli cu investițiile 10 mil lei, chelt cu asistența socială 2,0 mil lei, spațiu fiscal atras 30,0 mil lei

În amenajarea teritoriului este realizată propunerea de mărire a intravilan Zonă spații verzi pentru sport și agrement de la 0,00 ha la 0,62 ha în satul Valea Stâniei, de mărire intravilan Zonă Parcuri, grădini și fâșii plantate publice de la 0,00 la 1,39 ha în sat Bucșenești-Lotași, de mărire intravilan Zonă Căi de transport rutier în sat Valea Mănăstirii de la 2,25 ha la 4,92 ha, de mărire intravilan Zonă Gospodărire comunală în sat Cișmea de la 0,52 ha la 0,63 ha, adică în total 4,77 ha și de mărire intravilan Zonă Locuințe individuale cu 33 ha (câte 7 ha în satele Țițești, Valea Stâniei, Valea Mănăstirii, Sat Bucșenești-Lotași și 5 ha în sat Cișmea). În consecință suprafața de teren intravilan crește de la 497 ha la 535 ha.

Inventarul edilitar 4000 unități (3900 locuințe, 70 industrie și depozite, 15 instituții publice, 8 agrement, 3 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), este ameliorat nivelul inventarului edilitar, nivelul de racordare are o ușoară creștere (93% alimentare apă, 55% canalizare, 70% gaze naturale, 85% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 10 mil lei.

Numărul serviciilor publice 20 asigurate local (apar noi servicii locale interconectate în rețea și sunt dezvoltate cele existente; toate serviciile funcționează în rețea zonală) și 8 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 12,5 mil lei cu o pondere de 55%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială au o pondere de 25% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 15% (atenuate ca urmare a investițiilor în prevenirea schimbărilor climatice), cheltuielile cu Asistența în

	<p>domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale au o pondere de 15%, cheltuielile pentru cultură au pondere de 15%, cheltuielile pentru serviciul de dialog cu partenerii locali și instrumente financiare au o pondere de 10%).</p> <p>Capacitatea strategică 15 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional pe 3 ani, Schemă de Coeziune Teritorială-amenajare a teritoriului conexată cu localitățile din ITI cu o periodicitate 10 ani, 5 Strategii de sectoriale pe 10 ani, 5 Planuri Strategice Instituționale de implementare a Strategiilor sectoriale pe 2 ani), numărul proiectelor implementate/finalizate crește la media de 20 proiecte anual., veniturile atrase 4,5 mil lei cu o pondere de 20,00%.</p>
<p>4</p> <p>-</p>	<p><i>Scădere a veniturilor bugetare determinată de evoluțiile demografice și economice în contextul unor crize conjuncturale și globale-</i> Scăderea populației localității, amplificarea migrației și deci scăderea populației active pe de o parte și afectarea sistemului economic local de crize interne și globale, pe de altă parte vor avea un puternic impact asupra bugetului local ce va conduce la întreținerea dificilă a echipării edilitare și la scăderea ofertei de servicii publice.</p> <p><i>Crize conjuncturale devenite globale și scăderea demografică semnificativă conduc la degradare teritorială-</i> Scăderea demografică, colapsul economic sau evenimente generate de schimbările climatice sunt câțiva din factorii ce pot avea impact asupra bilanțului teritorial al localității, determinând nevoi de redimensionare a suprafețelor cu diferite destinații sau influențând în mod direct categoria de folosință a diferitelor tipuri de terenuri (inundații, incendii de pădure, exploatarea necontrolată a pădurilor și a terenurilor agricole, etc.).</p> <p><i>Echipare edilitară dificil de întreținut în contextul unor crize conjuncturale și globale se deteriorează-</i> Ca urmare a unor factori externi de tipul: scădere demografică drastică, crize economice sau financiare, veniturile bugetare scad, făcând dificilă întreținerea echipării edilitare. Modificările apar în bilanțul teritorial al localității și determină redimensionarea la nivelul nevoilor de echipare edilitară și infrastructură.</p> <p><i>Servicii publice de slabă calitate sau inexistente în contextul unor crize conjuncturale și globale-</i> Ca urmare a unor factori externi de tipul: scădere demografică drastică, crize economice sau financiare, veniturile bugetare scad, făcând dificilă finanțarea serviciilor publice. Pentru o parte apar subvenții de la nivel central.</p> <p><i>Eșec strategic în politicile publice-</i> Capacitatea strategică este în colaps. Declinul economic și demografic conduc la scăderi bugetare importante. Nu se alocă resurse pentru o eventuală re poziționare strategică.</p> <p>Orizont 2030:</p> <p>Venituri bugetare totale 9,0 mil lei din care 3,3 mil lei venituri directe, 6,5 mil lei</p>

venituri indirecte și 0,2 mil lei venituri atrase. Cheltuieli cu investițiile 4 mil lei, chelt cu asistența socială 1,8 mil lei, spațiu fiscal atras 14,0 mil lei.

În amenajarea teritoriului nu sunt finalizate propunerile pe categorii de folosință care să conducă la modificare suprafeței de teren intravilan, cresc suprafețele nefolosite, suprafața de teren intravilan de 455 ha rămâne neschimbată.

Inventarul editilar 3526 unități (3494 locuințe, 9 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), crește gradul de degradare fără lucrări de întreținere, nivelul de racordare rămâne neschimbat (76% alimentare apă, 30% canalizare, 40% gaze naturale, 65% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 4 mil lei.

Numărul serviciilor publice asigurate 9 asigurate local și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 4,5 mil lei cu o pondere de 50%, cheltuielie cu asigurări și asistență socială cresc și au o pondere de 55% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului rămân la o pondere de 35%.

Capacitatea strategică 3 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 20 ani, SDL suprapusă pe exercițiu european de 7 ani), numărul proiectelor implementate/finalizate rămâne la media de 4 proiecte anual, veniturile atrase 0,2 mil lei cu o pondere de 2,5 %.

Orizont 2040:

Venituri bugetare totale 8 mil lei din care 2,9 mil lei venituri directe, 5,0 mil lei venituri indirecte și 0,1 mil lei venituri atrase. Cheltuieli cu investițiile 2,5 mil lei, chelt cu asistența socială 2,5 mil lei, spațiu fiscal atras 10,0 mil lei

În amenajarea teritoriului nu sunt finalizate propunerile pe categorii de folosință care să conducă la modificarea suprafeței de teren intravilan, sunt scoase suprafețe din intravilan din motive economice, suprafața de teren intravilan scade la 425 ha.

Inventarul editilar 3526 unități (3200 locuințe, 5 industrie și depozite, 10 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală) crește gradul de degradare datorită scăderii intervențiilor, nivelul de racordare are o scădere ca urmare a debranșărilor datorate migrării (65% alimentare apă, 25% canalizare, 30% gaze naturale, 55% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 2,5 mil lei.

Numărul serviciilor publice asigurate 7 asigurate local și 5 la nivel zonal. Cheltuielile cu serviciile publice 3,2 mil lei cu o pondere de 40%, cheltuielie cu asigurări și asistență socială cresc și au o pondere de 40% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 25%.

Capacitatea strategică 3 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 20 ani, SDL devine o schemă minimală de acțiune), numărul proiectelor implementate/finalizate

	scade la media de 2 proiecte anual, veniturile atrase 0,1 mil lei cu o pondere de 1,25%.
--	--

Povestea Internă a Locului și Poziționarea în Ținutul său pentru construcția SCENARIILOR este o poveste a părților determinante ale Comunei Țițești în evoluția lor până în prezent: demografie și societate civilă locală, economie locală, administrația publică locală.

Evoluția demografică a ultimilor 30 de ani evaluată în momentele de certă confirmare a Recensămintelor arată o creștere importantă de 28%. Comuna Țițești este a patra localitate din zona Muscel după populație (Municipiul Câmpulung Muscel cu 27.574 locuitori, Comuna Pietroșani cu 5.320 locuitori, Comuna Rucăr cu 5.259 locuitori, toate cu scăderi demografice în ultimii 30 de ani și Comuna Țițești cu 5.232 locuitori). Comuna a avut și are cea mai bună dinamică pe ultimii 10, 20, 30 de ani. Cu toate acestea înregistrează un ușor trend descendent în ultimii 5 ani. Trendul este datorat parțial ușoarei scăderi a natalității și în special creșterii semnificative a plecărilor din localitate în creștere după 2014 (după 2018 peste 100 plecări anuale cu excepția 2020 cu doar 80 de plecări, excepție datorată măsurilor de limitare a deplasărilor în pandemie). Fără politici locale în domeniu, impactul descreșterilor demografice din zona Muscel, județul Argeș sau România va reuși să impună accentuarea trendului ultimilor 5 ani și deci inversarea trendului avut pe termen mediu și lung (10-30 de ani).

Societatea civilă și Acțiunea civică sunt la un nivel minim la care nu mai poate susține identitatea și dezbateră locală.

Declin în educația, cultura și spiritualitatea locală cu activități în pierdere de relevanță și vizibilitate.

Populația activă reprezintă încă variabilă dătătoare de speranță. Este în creștere continuă reprezentând constant în ultimii 15 de ani două treimi din poluție. Gradul de ocupare la nivel local s-a dublat în ultimii 15 ani (de la 11,44% în 2008 la peste 20% în ultimii 5 ani cu 23,82% în 2019 și 20,82% în 2022) dar rămâne totuși la un nivel scăzut în lipsa unor politici proactive în domeniu (sprijin pentru formare, calificare, recalificare, antreprenariat). Sunt de adăugat cei care lucrează în afara localității și în gospodăriile proprii.

Sectorul IT ca suport economic, educațional și digitalizare a serviciilor publice este practic inexistent la nivel local. Se demarează un proiect educațional în acest domeniu ținându-se o specializare Țițești-Smart Village.

Sistemul Economic Local a avut un trend ascendent în ultimii 15 ani dar cu fluctuații importante datorate impactului crizelor (pandemie, finaciare,

energetice, etc). Economia locală reprezintă a doua economie a zonei după cea a Municipiului Câmpulung Muscel (pondere de 19,25% în 2022) și prima din zona rurală a Muscelului (pondere de 28,20% în 2022). După numărul de angajați, Țițești ocupă poziția a treia în mediul rural după Pietroșani cu 720 de angajați și Rucăr cu 685 angajați și bineînțeles locul 4 în întreg teritoriul, pe locul întâi fiind Municipiul Câmpulung Muscel cu 6163 angajați. Cu toate acestea, având în vedere cifrele de afaceri, Țițești are o productivitate pe angajat net superioară fiind pe primul loc în teritoriul cu 1.568.388lei/angajat față de Pietroșani cu 417.789 lei/angajat, Rucăr cu 285.028 lei/angajat și Câmpulung Muscel cu 261.648 lei/angajat. Un element atipic este faptul că economia este cvasi monosectorială, Sectorul Industriei prelucrătoare reprezentând 96% din cifra de afaceri locală.

Agricultura locală are o pondere de 0,5% din cifra de afaceri locală și este în special o agricultură de subzistență care nu acoperă nevoile locale. Agricultură ar putea fi sprijinită de înregistrarea și susținerea unui Brand local.

Sectorul Industriei prelucrătoare este principalul sector al economiei locale în Țițești având cea mai mare cifră de afaceri locale din zona Muscel (936 mil lei Țițești, urmată de Municipiul Câmpulung Muscel cu 755 mil lei în 2022). Trei grupuri importante europene au unități care produc în Țițești (Grupul francez Haulotte cu 662 mil lei și o pondere de 66,67%, Grupul italian Sogefi care a investit prin divizia sa franceză cu 170 mil lei și o pondere de 22,30% și Grupul italian Cornaglia cu 90 mil lei și o pondere de 9,57% în 2020) reprezintă 98,54% din cifra de afaceri locală a sectorului și 95% din totalul cifrei de afaceri a economiei locale. Cu toate acestea nu este deschis un dialog între sector/grupuri și administrația publică locală în scopul evaluării posibilităților de creare a unor facilități de tip parc industrial sau cluster și/sau formare a forței de muncă (cu plan de carieră în grup). Nu a fost evaluată posibilitatea unui parteneriat local pe IT, cercetare și dezvoltare și dezvoltare durabilă/neutralitate energetică.

Sectorul Construcții este nesemnificativ cu un aport de doar 0,5% din cifra de afaceri locală. A avut perioade/ani de inactivitate datorate impactului crizelor. Evoluția fluctuantă poate fi contracarată cu sprijin printr-o schemă de ajutor de stat locală cu impact în Bugetul public local.

Sectorul HoReCa este practic inexistent cu o pondere de doar 0,27% din cifra de afaceri locală în 2022. În fapt sectorul apare după 2018. Există o

investiție semnificativă în perioada 2015-2019 (facilitate de cazare în Satul Valea Stânilor).

Sectorul Comerț este al doilea sector ca importanță al economiei locale cu o pondere de 3% din cifra de afaceri locală în 2022. Sectorul utilizează 7% din numărul de angajați în economia locală în 2022 (44 de angajați).

Sectorul Transport și Depozitare este reprezentat doar de activitatea de Transport și are o pondere de 0,4% din cifra de afaceri locală. A avut o evoluție oscilantă cu cifre de afaceri de peste 1 mil lei doar după 2016.

Exercițiul Bugetar Local a avut o evoluție imprevizibilă fluctuantă în toate componentele sale. Atât Veniturile Directe cât și Veniturile Indirecte și implicit Veniturile Totale au avut evoluții oscilante. Veniturile directe au avut în general un trend crescător de la an la an, dar principala sursă de venituri, Veniturile Indirecte (provenite din economia locale) și implicit Veniturile Totale au urmat evoluția fluctuantă din economia locală supusă crizelor. În perioada 2018-2022 Veniturile Directe au avut ponderi de peste 30% ca urmare a problemelor apărute în economia locală. Veniturile Indirecte au avut ponderi de sub 60%. Veniturile atrase (doar fonduri naționale și europene nerambursabile; nu au existat credite) au avut un nivel nesemnificativ (doar 2007 cu 23,92% și 2008 cu 16,49% au avut ponderi peste 15%) între minim 0,5% (2017) și maxim 8,80% (2018) cu 3,67% în 2022. Acest nivel semnifică o capacitate strategică scăzută în a propune și susține proiecte finanțabile. În aceste condiții capitolele de cheltuieli importante au fost cele cu salariile și cele pentru asistență socială. Cheltuielile de capital cu investițiile au fost relativ semnificative ca pondere rareori: în 2012 cu 3 mil lei și o pondere de 52,91% și în 2018 cu 6,2 mil lei și o pondere de 58,87% Spațiul Fiscal atras (capacitate de a atrage credite pentru funcționare sau în special pentru investiții a ajuns la 18 mil lei în 2022 (pe un orizont de 10 ani).

În consecință atât echiparea edilitară cât și serviciile publice au nevoie de eforturi de întreținere, modernizare, extindere.

Bilanțul teritorial ca suport strategic și Capacitatea strategică au nevoie de o redefinire ca RESTART REFONDATOR.

Acestei povești i se adugă Provocările care ne arată Viitorul posibil de ales pentru construcția Acțiunii Strategice. Am presupus patru alternative: 1- continuare a trendului dat de evoluția variabilelor locale, 2-conturarea unui

proiect de dezvoltare locală autarhică, 3-definirea unui proiect teritorial de acțiune integrată intercomunitară și 4-colapsul generat de crize prelungite.

Sumarizarea problemelor și provocărilor contextului intern:

Natalitatea și sporul natural în scădere în ultimii 5 ani vor avea un impact negativ în evoluția demografică

Plecările din teritoriu (migrația) cresc în ultimii 10 ani și au o creștere accelerată în ultimii 5 ani (peste 100 plecări anual- reprezentând un impact de minus 2% din populație anual)

Acțiune civică locală inexistentă

Lipsa unui dialog local pe teme civice; niciuna din părți nu decide să preia inițiativa

Declin în educația, cultura și spiritualitatea locală; activitățile sunt fără relevanță și/sau vizibilitate

Lipsa unor proiecte educaționale, culturale sau spirituale de refondare identitară contribuie la pierderea identității

Patrimoniul material deteriorat necesită restaurări importante

Patrimoniul imaterial își pierde din importanță și necesită susținere

Spiritul de inițiativă obștească, element identitar în Țițești, nu se mai manifestă; practic e dispărut

Forța de muncă este inadapată cererii de pe piața forței de muncă

Lipsește programe sau instituții/parteneriate pentru reconversie profesională sau inițiative de reintegrare a șomerilor

Rata de ocupare a populației active în economia locală (max 23,07% în 2019 și 20,82% în 2022) este la un nivel scăzut

Sectorul IT local ca suport economic educațional și digitalizare a serviciilor publice este practic inexistent

Nu există un cadru de educare și/sau certificare în domeniul competențelor digitale

Digitalizarea serviciilor publice este la un nivel minim

Sistemul economic local are o evoluție fluctuantă impredictibilă ca efect al crizelor

Nu există o piață locală sau inițiative de crearea a unei piețe locale

Politicile publice nu sunt cuplate la nevoile sistemului economic local

Nu există instrumente-mecanisme-facilități de sprijin pentru economia locală

Agricultura locală are o pondere mică fiind practic în cea mai mare parte o agricultură de subzistență care nu acoperă nevoile locale

Deși reprezintă 95% din economia locală, Sectorul industriei prelucrătoare cu o contribuție în domeniul fiscal și al ocupării forței de muncă, nu are un impact major asupra imaginii localității sau dezvoltării comunității

Deși industria prelucrătoare din Țițești este cea mai puternică din zonă, nu există facilități de tip parc industrial sau cluster

Nu există un cadru partenerial în domeniul pregătirii forței de muncă pentru industria prelucrătoare (cu plan de carieră în grup)

Sectorul construcții are o pondere nesemnificativă și nu poate fi implicat în realizarea unor proiecte locale

Lipsește facilități pentru coagularea unui sector construcții în Țițești

Sectorul HoReCa inexistent (cu o pondere de 0,27%)

Nu a fost definit/înregistrat un brand de promovare a comunei Țițești ca destinație turistică

Sectorul comerț nu acoperă volumul și gama necesară pieței locale

Lipsa activităților din domeniul depozitare

Bugetul local are o evoluție imprevizibilă fluctuantă

Politicile locale nu sunt cuplate la nevoile economiei locale pentru o creștere a contribuției acestora și previzibilitate bugetară

Serviciile publice locale nu sunt la un nivel adecvat

Probleme cu gradul de acoperire și calitatea infrastructurii locale

Proiecte propuse de consultant ca adaptare la dinamica și provocările interne **(Variabile interne)**

Schemă de ajutor local pentru Stimularea natalității (recompense, facilități fiscale, etc)

Proiect de parteneriat în educație pentru specializare Smart Village
(<https://www.logiscool.com/ro/schoolservices>)

Schemă de ajutor local pentru atragerea/instalarea nomazilor digitali

Crearea fondului pentru aplicarea legii 15/2003 de atribuire de terenuri pentru tineri pentru case (250-1.000 de metri pătrați – în comune și sate)

Crearea unui program de Animare teritorială pentru revigorarea identității culturale și redscoperirea mândriei locale

- Proiect de crearea unor instrumente de sprijin pentru economia locală: strategia fiscală
- Schemă ajutor de stat locală
- Crowdfunding
- Fond investiții local
- Parc industrial
- Cluster
- Monedă electronică locală
- Piața locală a bunurilor, lucrărilor și serviciilor publice
- Buget participativ
- Plan de investiții care să renască spiritul obștesc cu câte o investiție PRIN NOI

Scenariile posibile: scenariile compuse

SCENARIUL COMPUS 1

Parametru	Scenariul Compus
Nume Scenariu	Scenariul continuității inerțiale
Microscenariu Deținători (Populație)	<p><i>Inversarea trendului demografic sub influența trendului zonal, județean, național-</i> Contextul zonal începe să fie influențat de cel județean ceea ce conduce la o scădere a atractivității teritoriale. Lipsa politicilor active de adaptare a forței de muncă va contribui la creșterea migrării în zonă situație care va influența și Comuna Țițești. Lipsa soluțiilor locale accentuate de descreștere demografică județeană și națională va conduce la scăderea natalității și spor natural zero pe termen scurt, urmată de descreștere demografică pe termen mediu.</p> <p><i>Status quo în activitatea civică-</i> Slabă reprezentare, slab activism cetățenesc finanțat instituțional: ansamblul de dansuri Brăulețul și echipa de oină finanțate din bugetul local. Parohiile funcționează și ele doar din fondurile instituționale de la Secretariatul de Stat pentru Culte și bugetul local fără a avea capacitatea de a întreține sau renova bisericile, chiar dacă toate sunt construite până în secolul noușprezece și reprezintă autentice bunuri de patrimoniu.</p> <p><i>Nimic nou în educație-</i> Scădere a populației școlare, a nivelului de educație, creșterea ratei de abandon școlar, atractivitate scăzută a școlii. Insuficientă exploatare a patrimoniului cultural local (gastronomie, artizanat, tradiții locale). Slabă implicare a comunității în actul de cultură. Acte culturale ocazionale. Biserică activă. Scădere impact.</p> <p><i>Status quo al forței de muncă locale-</i> Lipsa de atractivitate a comunei va fi accentuată în lipsa unor politici locale adecvate, iar localitatea este posibil să urmeze trendul național și județean de scădere drastică a populației potrivit previziunilor de declin demografic existente. Ca atare și populația activă va cunoaște aceeași tendință de scădere. Fluxul migrator în afara granițelor va cunoaște și el o amplificare ca urmare a neatractivității localității. Fără soluții de reconversie și reintegrare a forței de muncă existente, șomajul se va alinia și el aceluiași tendințe. Parcurs inerțial, la întâmplare. Coordonare națională a formării, improprie la nivel local.</p> <p><i>Încercări timide în sectorul IT local-</i> Cu toate că există potențial din punct de vedere al infrastructurii, acesta nu este valorificat. De asemenea, un nivel scăzut al competențelor digitale poate îngreuna dezvoltarea</p>

	<p>localității în general și nivelul de calificare al forței de muncă existente. Digitalizarea serviciilor este de grad de sofisticare nivel 1.</p>
<p>Microscenariu Utilizatori (Economia Locală)</p>	<p><i>Evoluția inerțială a economiei locale în voia crizelor conjuncturale și globale-</i> Crizele conjuncturale (criză politică internă cu impact asupra economiei naționale sau a sistemului de taxe și impozite, închiderea afacerilor marilor actori din zonă, etc.) și crizele globale (pandemii, crize energetice, conflicte armate, calamități, colaps al sistemului financiar și monetar, inflație crescută, etc.) influențează sistemul economic local. Crizele sunt tot mai frecvente. Economia locală se menține de minimă rezistență.</p> <p><i>Continuă parcursul inerțial al sectorului agricol local-</i> În lipsa unor intervenții pe plan local, pentru realizarea unei infrastructuri suport și/sau susținerea activităților agricole tradiționale cu punerea în valoare a produselor agroalimentare locale și a altor măsuri complementare, sectorul agricol va continua să se dezvolte pentru autoconsum, iar antreprenoriatul va continua să fie slab reprezentat și cu performanțe modeste. Depinzând de condițiile climatice, sectorul va continua să aibă o evoluție ciclică.</p> <p><i>Industria prelucrătoare continuă evoluția oscilantă ciclică-</i> Creșterea economică oscilantă, influențată de crize va fi susținută de către marii investitori din Industria prelucrătoare. Fără alternative, sistemul economic local rămâne vulnerabil, depinzând în mare măsură de acești investitori care au nevoie ca fluxul global să nu fie perturbat. Sincopile ce pot apărea vizează circuitul în ambele sensuri.</p> <p><i>Parcurs fluctuant al sectorului construcții-</i> Comenzile publice locale sunt greu accesate de firmele locale. Sectorul operează strict în sectorul rezidențial sub crize și politici naționale.</p> <p><i>Nimic nou în HoReCa-</i> Sector necorelat cu potențialul turistic existent cu activitate sezonieră și fără o susținere cu o evoluție ciclică. Având în vedere această prezumție, crizele și pandemiile vor afecta periodic.</p> <p><i>Nicio schimbare în comerțul local-</i> Creștere necontrolată influențată de ciclicitatea profiturilor și pierderilor cauzate de efectele crizelor. Reziliența sectorului care în fapt indică reziliența locală este redusă atâta timp cât sectorul nu vizează în special resursele locale.</p> <p><i>Parcurs inerțial al sectorului transport și depozitare-</i> Perioade de lipsă totală a sectorului alternate cu evoluții ciclice anuale. Prin cele două subramuri, sectorul are o evoluție paradoxal compensatorie: în perioada</p>

	<p>de creștere economică are loc o creștere a cererii de transport și a scăderii cererii în depozitare; în schimb, în perioada de descreștere economică are loc o creștere a cererii în depozitare cu o descreștere a cererii în transport. Subramura depozitare nu este însă prezentă în Țițești și subramura transport absoarbe efectele fluctuațiilor.</p>
<p>Microscenariu Mediatorii Contractului Local (Primăria)</p>	<p><i>Fără schimbări în evoluția fluctuantă a veniturilor bugetare-</i> Evoluție oscilantă a veniturilor totale, imprevizibilitate și evoluție puternic oscilantă a veniturilor atrase, evoluție oscilantă a veniturilor directe.</p> <p><i>Fără proiecte mari în dezvoltare teritorială-</i> Fără oscilații importante între categoriile de folosință. Centrul comunei neevidențiat, fără terenuri cu destinație pentru spații verzi, recreere și sport. Terenuri industriale nedepartajate de cele destinate locuințelor. Fără o sistematizare care să confere o fluentă în cadrul teritoriului administrativ și implicit să asigure protejarea mediului și a spațiilor de locuit.</p> <p><i>Nimic nou în echiparea edilitară-</i> Echipare tehnico-edilitară întreținută și reabilitată fragmentat. Clădiri nefuncționale, nereutilizate.</p> <p><i>Nimic nou în serviciile publice-</i> Servicii publice asigurate sunt păstrate la nivelul actual și rămân la nivel minimal impus de reglementările europene transpuse național. Cheltuieli focusate reactiv în special pe un răspuns la problemele sociale și de mediu.</p> <p><i>Acțiune reactivă fără viziune strategică pe termen mediu-</i> Capacitatea strategică rămâne la același nivel. Rezultatele în proiecte și fonduri atrase nu se schimbă pe termen scurt dar este în scădere pe termen mediu ca urmare a noilor criterii de monitorizare.</p>
<p>Orizont 2030</p>	<p>Populația estimată la 5260 locuitori.</p> <p>Sunt susținute de la buget local 4 evenimente și activitatea curentă a parohiilor.</p> <p>3 școli și circa 500 elevi 3 cămine culturale și o bibliotecă, 4 biserici cu activități la același nivel și meșteșuguri menținute la nivel familial.</p> <p>Populație activă 3470, total salariați 730 din care 630 mediu privat și 100 bugetari, 110 șomeri.</p> <p>1 firmă cu activitate, competențele digitale la același nivel iar Gradul de sofisticare al serviciilor digitale nivel 1.</p> <p>Cifra de afaceri totală a economiei locale de 1100 mil lei, număr angajați 650, profitabilitate 35 mil lei, valoare active 900 mil lei.</p> <p>În agricultura locală 8 firme cu 8 angajați și 8 producători agricoli cu</p>

	<p>atestate, cifră de afaceri de 5.500.000 lei cu profituri de 400.000 lei și pierderi de 200.000 lei.</p> <p>În industria prelucrătoare cifră de afaceri 1.300.000.000 lei, număr angajați 520, valoare active 800.000.000 lei, profituri 40.000.000 lei.</p> <p>În construcții 5 firme cu 55 de angajați și o cifră de afaceri de 5.000.000 lei cu profituri de 350.000 lei.</p> <p>În sectorul Hoteluri, restaurante 8 firme din care 3 active cu 30 angajați și o cifră de afaceri de 3.200.000 lei, active de 9.000.000 lei și profituri de 700.000 lei.</p> <p>În comerțul local 43 de firme cu 45 de angajați, o cifră de afaceri de 30 mil lei, active 15 mil lei și profituri 2 mil lei; pierderi de 0,5 mil lei.</p> <p>În sectorul transporturi și depozitare 6 firme active cu 17 angajați, o cifră de afaceri de 3,3 mil lei, active de 2,7 mil lei, profit de 0,7 mil lei</p> <p>Venituri bugetare totale 12 mil lei din care 3,5 mil lei venituri directe, 8 mil lei venituri indirecte și 0,5 mil lei venituri atrase, cheltuieli cu investițiile 6 mil lei, chelt cu asistența socială 1,8 mil lei, spațiu fiscal atras 19,0 mil lei</p> <p>În amenajarea teritoriului nu sunt finalizate propunerile pe categorii de folosință care să conducă la modificare suprafeței de teren intravilan, suprafața de teren intravilan de 455 ha rămâne neschimbată.</p> <p>În echiparea edilitară: Inventarul edilitar 3526 unități (3494 locuințe, 9 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), crește gradul de degradare dar încep lucrări de intervenții minore, nivelul de racordare are o ușoară creștere (80% alimentare apă, 33% canalizare, 44% gaze naturale, 68% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 6 mil lei.</p> <p>Numărul serviciilor publice asigurate 11 asigurate local și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 4,5 mil lei cu o pondere de 45%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială cresc și au o pondere de 45% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului cresc și au o pondere de 35%.</p> <p>Capacitatea strategică la nivelul 3 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL suprapusă pe exercițiu european de 7 ani), numărul proiectelor implementate/finalizate rămâne la media de 5 proiecte anual, veniturile atrase 0,4 mil lei cu o pondere de 3,33%.</p>
Orizont 2040	Populația estimată la 5100 locuitori cu o accentuare a îmbătrânirii.

2 evenimente (ziua comunei și sâmedru) susținute din bugetul local.

2 școli cu 450 elevi, 2 cămine culturale și o bibliotecă, 4 biserici cu un număr ușor redus de activități și meșteșuguri pe cale de dispariție.

Populația activă 3485 total salariați 745 din care 640 mediu privat și 105 bugetari, 115 șomeri.

1 firmă cu activitate, competențele digitale la același nivel, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale nivel 1, apar servicii de nivel 2 sub presiunea reglementărilor europene.

Cifra de afaceri totală a economiei locale de 1000 mil lei, număr angajați 600 , profitabilitate 30 mil lei, valoare active 800 mil lei.

În agricultura locală 6 firme cu 6 angajați și 7 producători agricoli cu atestate, cifră de afaceri de 3.500.000 lei cu profituri de 100.000 lei și pierderi de 300.000 lei.

În industria prelucrătoare cifră de afaceri 1.000.000.000 lei, număr angajați 490, valoare active 500.000.000 lei, profituri 30.000.000 lei.

În construcții 4 firme cu 50 de angajați și o cifră de afaceri de 4.500.000 lei cu profituri de 300.000 lei.

În sectorul Hoteluri, restaurante 10 firme din care 3 active cu 25 angajați și o cifră de afaceri de 2.900.000 lei , active de 5.000.000 lei și profituri de 500.000 lei.

În comerțul local 41 de firme cu 40 de angajați, o cifră de afaceri de 28 mil lei, active 12 mil lei și profituri de 1,8 mil lei, pierderi de 0,7 mil lei.

În sectorul transporturi și depozitare 5 firme active cu 14 angajați, o cifră de afaceri de 3,0 mil lei, active de 2,2 mil lei, profit de 0,5 mil lei

Venituri bugetare totale 11 mil lei din care 3,7 mil lei venituri directe, 7 mil lei venituri indirecte și 0,3 mil lei venituri atrase, cheltuieli cu investițiile 4 mil lei, chelt cu asistența socială 2,0 mil lei, spațiu fiscal atras 18,0 mil lei

În amenajarea teritoriului nu sunt finalizate propunerile pe categorii de folosință care să conducă la modificarea suprafeței de teren intravilan, suprafața de teren intravilan de 455 ha rămâne neschimbată.

În echiparea edilitară: Inventarul editilar 3526 unități (3494 locuințe, 9 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală) crește gradul de degradare datorită scăderii intervențiilor, nivelul de racordare are o ușoară creștere (84% alimentare apă, 37% canalizare, 48% gaze naturale, 72% salubritate), nivelul

cheltuielilor de capital 4 mil lei.

Numărul serviciilor publice asigurate rămâne: 11 asigurate local și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 4,5 mil lei cu o pondere de 45%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială cresc și au o pondere de 45% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului cresc și au o pondere de 35%.

Capacitatea strategică la nivelul 3 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL suprapusă pe exercițiu european de 7 ani), numărul proiectelor implementate/finalizate scade la la media de 4 proiecte anual, veniturile atrase 0,3 mil lei cu o pondere de 2,72%.

SCENARIUL COMPUS 2

Parametru	Scenariul Compus
Nume Scenariu	Scenariul proiectului local
Microscenariu Deținători (Populație)	<p><i>Continuarea tendințelor demografice actuale-</i> Continuă o ușoară creștere stabilizată la nivelul ultimului deceniu. Nu există politici de stimulare a creșterii natalității sau în domeniul creșterii atractivității localității.</p> <p><i>Impulsionarea acțiunii civice – în context local. Parteneriat local-</i> Se creează un parteneriat local între primărie și entitățile finanțate din bugetul local și Asociațiile „Șansă la Educație” și „Alianța Green 4 Life Rețeaua Orizont 2050”. Se încearcă formularea unui răspuns la plecările masive la școli din alte localități prin activități extracuriculare identitare, IT și de protecția și valorizarea naturii. Se formulează proiectele Țițești Smart Village și ACȚIUNE PARTICIPATIVĂ, EDUCAȚIE ȘI CONȘTIENȚIZARE PRIVIND PROTECȚIA MEDIULUI PENTRU ȚIȚEȘTI – LOCALITATE MUSCELEANĂ NEUTRĂ CLIMATIC ÎN 2050.</p> <p><i>Redobândirea spiritului comunei în educație și cultură -</i> Acțiunea de refondare identitară (redescoperirea identității locale), presupune intervenții la nivel local prin măsuri de implicare activă a cetățenilor în viața culturală a comunei: conștientizarea patrimoniului, meșteșugurilor și bogăției culturale sub impulsul autorităților publice, implicare în proiecte elaborate la nivel local care să impulsioneze viața culturală a comunei, implicare în procesul de luare a deciziilor (consultare). Intervențiile trebuie să vizeze inclusiv dotarea și reabilitarea infrastructurii școlare, a celei culturale și a patrimoniului cultural material, în scopul creșterii atractivității localității, soluții pentru ocuparea copiilor după școală și de reducere a abandonului școlar. În acest scop este creat un parteneriat local pentru relansare prin proiecte strategice identitare: dezvoltarea conceptului de SMART VILLAGE; valorificarea elementelor istorice identitare din Țițești prin activități extracuriculare (inclusiv meșteșuguri precum dogărit și țesut); crearea unui calendar de animare identitar cultural local; proiectul cămin de zi pentru bătrâni reprezintă o acțiune de dialog între generații în scop identitar prin diseminare către tineri a patrimoniului imaterial. Se reușește astfel o revigorare prin animare locală bazată pe evenimente identitare.</p> <p><i>Ușoară creștere a populației ocupate în Țițești-</i> Creșterea populației active, creșterea atractivității comunei și facilități pentru investiții sunt elementele pe care se realizează un parteneriat local pentru susținerea</p>

	<p>Economiei locale Se creează un mecanism de reconversie și formare a forței de muncă adaptat nevoilor locale. Este ținută o specializare în sectorul IT în jurul proiectului Țițești Smart Village.</p> <p>Proiect Țițești Smart Village pentru schimbare- Parteneriatul local inițiază proiectul Smart Village în Școala locală. Smart Village și competențe digitale devin activitate extracurriculară și apoi materie extracurriculară ca specializare locală. Apar servicii și firme suport pentru digitalizare. În cadrul proiectului elevii simulează servicii cu grad de sofisticare 2 și 3.</p>
<p>Microscenariu Utilizatori (Economia Locală)</p>	<p>O ușoară creștere a economiei locale-calea industrializării.</p> <p>Administrația Publică Locală se dotează cu propria Strategie fiscală, menită să creeze mecanismele de susținere pentru economia locală și atragerea de noi investiții. Este creată o zonă industrială cu facilități pentru noii veniți. Economia locală rămâne monosectorială, principala ramură este și rămâne industria prelucrătoare (peste 95%).</p> <p>Agricultura locală suport pentru Brandul local.</p> <p>Contextul este cel al inițierii proiectului Smart Village suport, o relansare economică locală. În această ipoteză agricultura locală se numără printre sectoarele care vor profita de relansarea economică. Agricultura locală se impune ca suport pentru definirea unui Brand Local, iar activitățile sezoniere vor fi suport pentru calendarul de animare locală (plecatul, venitul turmelor, arat/însămânțat și recoltat, ritmul livezilor cu înflorit meri, pruni, cules meri, pruni, produs țuică, mierea, etc).</p> <p>Creștere susținută a industriei prelucrătoare în contextul urbanizării prin industrializare în Țițești.</p> <p>Primăria creează o platformă industrială și atrage noi investitori. Se acordă facilități fiscale locale se inițiază politici de atragere și fixare a forței de muncă necesară industriei prelucrătoare. Se creează un parteneriat pentru calificare între Primărie, AJOFM și firmele din industria prelucrătoare locală (școală de meserii și centru de formare profesională, precum și programe de ucenicie susținute în cadrul parteneriatului).</p> <p>O ușoară creștere economică a sectorului Construcții- proiecte de dezvoltare a infrastructurii locale.</p> <p>Ipoteza presupune măsuri de susținere a ramurii prin soluții de implicare a acestor firme în proiectele de investiții ce se realizează la nivel local. Este creată schema de ajutor de stat locală pentru accesul firmelor locale pe piața publică locală.</p> <p>Sectorul HoReCa susține brandul local.</p> <p>Proiectul Smart Village cu impact identitar prin Calendarul de animare locală Anotimpuri mușcele în Țițești va promova industria creativă și valorile</p>

	<p>identitare locale, cu o punere în valoare adecvată a potențialului turistic al comunei. Sectorul va avea o nouă dinamică. Evenimentele din calendar vor crea două sezoane turistice în perioadele de vacanță.</p> <p>Brandul local ajută ca sectorul comerț local să înregistreze o ușoară creștere.</p> <p>Odată cu implementarea proiectului Țițești Smart Village sunt promovate valorile și produsele locale prin susținerea industriei creatoare. Este demarat proiectul de animare locală Anptimpuri mușcelene în Țițești și odată cu turismul sunt promovate produsele locale prin Brandul local Produs Muscelan din Țițești. Brandul local și piața locală cărora li se adaugă o monedă electronică locală sprijină o creștere a sectorului comerț local.</p> <p>Ușoară creștere în sectorul transport depozitare.</p> <p>Prin implementarea proiectului Țițești Smart Village și a strategiei de creare a unei platforme industriale sunt atrași noi investitori care stimulează o ușoară creștere economică. Primăria investește în sectorul depozitare ca infrastructură publică suport. Are loc o creștere a sectorului transport în ambele subramuri transport și depozitare.</p>
<p>Microscenariu Mediatorii Contractului Local (Primăria)</p>	<p>Stabilizare bugetară pe trend de ușoară creștere- Ușoară creștere a veniturilor atrase contextualizată de proiectul Țițești Smart Village. Ușoară creștere a veniturilor indirecte. Dezvoltarea într-un ritm mediu a echipării edilitare și a ofertelor de servicii.</p> <p>Mici schimbări în bilanțul teritorial- proces de urbanizare- Ipoteza presupune intervenții ale autorității locale pentru mărirea suprafeței domeniului public și utilizarea fondului funciar existent în vederea realizării unor proiecte de investiții și soluții Smart Village de utilizare a terenurilor neproductive și crearea de facilități pentru economia locală pentru dezvoltarea afacerilor. Mici modificări folosind parțial propunerile din noul PUG.</p> <p>Echiparea edilitară locală limitată doar la câteva proiecte conjuncturale- Echiparea edilitară se dezvoltă într-un ritm mediu susținut de proiecte de investiții și soluții Smart Village de utilizare a terenurilor neproductive și crearea de facilități pentru economia locală pentru dezvoltarea afacerilor.</p> <p>Dezvoltarea serviciilor publice limitată doar la proiecte conjuncturale- Dezvoltări ale unor proiecte locale conduce la impulsionarea următoarelor tipuri de servicii publice: asistență socială ca răspuns la îmbătrânirea populației, învățământ pentru proiectul Smart Village și Cultură, recreere și religie pentru proiectul Anotimpuri Muscelene în Țițești.</p> <p>Ușoară creștere a capacității strategice- Capacitatea strategică este</p>

	<p>influențată de proiectul strategic Țițești Smart Village. Se implementează conceptul de Plan Strategic Instituțional care reușește să ducă la creșterea capacității strategice având impact asupra capacității de a genera proiecte strategice și a crește veniturile atrase.</p>
<p>Orizont 2030</p>	<p>Populația estimată la circa 5410 locuitori cu o tendință de îmbătrânire. Sunt demarate 2 proiecte ca activități civice strategice.</p> <p>3 școli și 530 elevi, 3 cămine culturale din care unul activ, biblioteca locală revigorată, 4 biserici cu activități la același nivel dar cu o participare crescută și 1 meșteșug preluat experimental ca activitate extracuriculară.</p> <p>Populație activă 3470, total salariați 780 din care 680 mediu privat și 100 bugetari, 110 șomeri.</p> <p>1 firmă cu activitate cu o cifră de afaceri de peste 1 mil.lei anual, competențele digitale devin activitate extracuriculară, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale în marea majoritate trec la nivel 2.</p> <p>Cifra de afaceri totală a economiei locale de 1700 mil lei, număr angajați 800 , profitabilitate 85 mil lei, valoare active 1600 mil lei.</p> <p>În agricultura locală 10 firme cu 12 angajați, la care se adaugă 15 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 7.500.000 lei cu profituri de 700.000 lei.</p> <p>În industria prelucrătoare cifră de afaceri 1.800.000.000 lei, număr angajați 590, valoare active 1.200.000.000 lei, profituri 70.000.000 lei.</p> <p>În construcții 5 firme cu 65 de angajați și o cifră de afaceri de 6.000.000 lei cu profituri de 300.000 lei.</p> <p>În sectorul Hoteluri , restaurante 8 firme din care 5 active cu 30 angajați și o cifră de afaceri de 4.000.000 lei , active de 15.000.000 lei și profituri de 500.000 lei.</p> <p>În comerțul local 47 firme cu 55 de angajați, o cifră de afaceri de 35 mil lei, active 18 mil lei și profituri 2,5 mil lei; pierderi de 0,3 mil lei.Însectorul tranport si depozitare 7 firme active cu 20 angajați, o cifră de afaceri de 3,5 mil lei, active de 3,0 mil lei, profit de 0,8 mil lei.</p> <p>Venituri bugetare totale 14 mil lei din care 3,5 mil lei venituri directe, 8,5 mil lei venituri indirecte și 2,0 mil lei venituri atrase. Cheltuieli cu investițiile 7 mil lei, chelt cu asistența socială 1,8 mil lei, spațiu fiscal atras 22,0 mil lei</p> <p>În amenajarea teritoriului este realizată propunerea de mărire a intravilan pentru zonă mixtă pentru servicii, mică industrie și depozitare de la 0,00 ha la 12,28 ha în satul Valea Stâniei, suprafața de teren intravilan crește de la 455 ha la 467 ha.</p>

	<p>Inventarul editilor 3530 unități (3494 locuințe, 13 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agreement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), crește gradul de degradare dar încep lucrări de intervenții minore, nivelul de racordare are o ușoară creștere (82% alimentare apă, 35% canalizare, 46% gaze naturale, 70% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 7 mil lei.</p> <p>Numărul serviciilor publice 13 asigurate local (apar servicii de Cămin de zi Bătrâni ca Asistență socială pentru vârstnici și IT-digitalizare ca Asistență în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale) și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 7,0 mil lei cu o pondere de 50%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială rămân la o pondere de 45% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 30%, cheltuielile cu Asistența în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale cu o pondere de 5%.</p> <p>Capacitatea strategică la nivelul 4 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional pe 3 ani), numărul proiectelor implementate și/sau finalizate crește la o medie de 6 proiecte anual, veniturile atrase 0,7 mil lei cu o pondere de 5,0%.</p>
Orizont 2040	<p>Populația estimată la 5660 locuitori.</p> <p>Sunt implementate cele 2 proiecte ca activități civice strategice.</p> <p>Sunt implementate 2 proiecte ca activități civice strategice, 3 școli cu 550 elevi cu activități incluse în calendarul de animare, 3 cămine culturale din care două active incluse în calendarul de animare locală, biblioteca implementează activitate de succes, 2 din cele 4 biserici sunt incluse parteneri în calendarul de animare locală și 2 meșteșuguri sunt incluse în activitățile extracuriculare.</p> <p>Populație activă 3600, total salariați 840 din care 730 mediu privat și 110 bugetari, 110 șomeri.</p> <p>5 firme cu cifre de afaceri de peste 1 mil. lei anual, competențele digitale devin materie extracuriculară, gradul de sofisticare al serviciilor digitale este nivel 2 chiar și apar servicii de nivel 3.</p> <p>Cifra de afaceri totală a economiei locale de 2700 mil lei, număr angajați 950, profitabilitate 135 mil lei, valoare active 2500 mil lei.</p> <p>În agricultura locală 15 firme cu 20 angajați, la care se adaugă 25 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 10.000.000 lei</p> <p>În industria prelucrătoare cifră de afaceri 2.500.000.000 lei, număr angajați 700, valoare active 2.200.000.000 lei, profituri 120.000.000 lei.</p>

În construcții 7 firme cu 75 de angajați și o cifră de afaceri de 7.500.000 lei cu profituri de 350.000 lei.

În sectorul Hoteluri, restaurante estimare 10 firme din care 7 active cu 40 angajați și o cifră de afaceri de 7.000.000 lei, active de 20.000.000 lei și profituri de 800.000 lei.

În comerțul local 55 firme cu 70 de angajați, o cifră de afaceri de 40 mil lei, active 25 mil lei și profituri de 3 mil lei, pierderi de 0,2 mil lei.

În sectorul transport și depozitare 10 firme active cu 30 angajați, o cifră de afaceri de 4,5 mil lei, active de 3,7 mil lei, profit de 1,0 mil lei.

Venituri totale 17 mil lei din care 4,0 mil lei venituri directe, 9,0 mil lei venituri indirecte și 4 mil lei venituri atrase. Cheltuieli cu investițiile 8 mil lei, chelt cu asistența socială 2,0 mil lei, spațiu fiscal atras 25,0 mil lei

În amenajarea teritoriului este realizată propunerea de mărire a intravilan pentru zonă mixtă pentru locuințe individuale, instituții și servicii cu 7 ha în sat Țițești și 11 ha în sat Valea Stâniei, adică un total de 18 ha, suprafața de teren intravilan crește de la 467 ha la 485 ha.

Inventarul edilitar 3700 unități (3657 locuințe, 20 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), crește gradul de degradare datorită scăderii intervențiilor, nivelul de racordare are o ușoară creștere (84% alimentare apă, 37% canalizare, 48% gaze naturale, 72% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 8 mil lei.

Numărul serviciilor publice 15 asigurate local (apar serviciul Cultură și animare locală pentru proiectul Anotimpuri Muscelene în Țițești și serviciul Asistență pentru dialog cu partenerii locali: management instrumente financiare) și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 8,5 mil lei cu o pondere de 50%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială au o pondere de 40% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 27%, cheltuielile cu Asistența în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale au o pondere de 8%, cheltuielile pentru cultură au pondere de 8%, cheltuielile pentru serviciul de dialog cu partenerii locali au o pondere de 2%.

Capacitatea strategică la nivelul 7 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional pe 2 ani, Schemă de Coeziune Teritorială-amenajare a teritoriului conexasă cu localitățile limitrofe cu periodicitate 10 ani, Strategie de digitalizare pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional de implementare a Strategiei de digitalizare pe 2 ani), numărul proiectelor implementate și/sau finalizate

	crește la media de 8 proiecte anual, veniturile atrase 1,7 mil lei cu o pondere de 10,00%.
--	--

SCENARIUL COMPUS 3

Parametru	Scenariul Compus
Nume Scenariu	Scenariul proiectului investițiilor teritoriale integrate
Microscenariu Deținători (Populație)	<p><i>Creștere demografică semnificativă în context teritorial-</i> Această ipoteză presupune intervenții la nivel local și teritorial menite să crească atractivitatea comunei și a teritoriului muscelan printr-o creștere economică sustenabilă și un nivel ridicat de bunăstare în scopul inversării fluxurilor migratoare, impulsivității natalității și creșterii speranței de viață. Comuna Țițești este inițiator și sediu al acțiunii integrate zonale. Creșterea demografică va avea tendința de revenire la nivelul anterior urcând la circa 8 %. Politicile de stimulare a natalității și de atractivitate locală fac din Țițești un Pol teritorial de creștere. Reîntoarcere imigranți și sosiri noi.</p> <p><i>Spirit civic mușcelan renăscut.</i> -Cele două asociații ale Ținutului Plai Muscelan dezvoltă proiecte în parteneriat fiind motorul acțiunii civice în Țițești și toată zona Muscel. Se realizează Strategia ITI Ținut Plai Muscelan în parteneriat cu Alința Green 4 Life Orizont 2050. Țițești devine reședința acțiunii civice a Ținutului Plai Muscelan. Acțiuni civice în rețea Smart Village, Smart City pentru fondarea unui Smart Territory. Acțiuni civice de combatere a schimbărilor climatice în Rețeaua Orizont 2050 pentru Neutralitate climatică până în 2050 în Mușcel. Se constituie acțiunea civică de creare a sistemului tradițional de găzduire în Muscel sub numele de Albergo Diffuso Ținutul Plai Muscelan ca parte a definirii brandului teritorial. Acțiuni civice în cadrul rețelei de animare teritorială Anotimpuri Muscelene proiectul fundament pentru candidatura Ținutului Plai Mușcelan la titlul de Capitală Culturală a Europei pentru următoarea atribuire dată României (2033). În cazul neobținerii atribuirii, Țițești inițiază susținerea proiectului în cadrul unei inițiative PRIN NOI ÎNȘINE. Ținutul Plai Muscelan împreună cu Municipiul Câmpulung propun proiectul: PRIMA CAPITALĂ-CAPITALA REFONDĂRII IDENTITARE.</p> <p><i>Redefinire culturală-identitară mușcelană-</i>Țițești este inițiatoarea unui proiect identitar la nivelul întregului Ținut Plai Muscelan. Se realizează un parteneriat cu alte 30 de localități . Partenerii vor defini promovarea Ținutului Plai Muscelan și vor crea un brand teritorial ca vehicol al acestei promovări. Este aleasă calea de promovare identitară prin cultură și se realizează un calendar de animare teritorială Anotimpuri culturale mușcele, declinat în fiecare localitate. Se țintește realizarea unui calendar de evenimente care să fie baza/fundamentul propunerii de candidatură Ținutul Plai Muscelan Capitală Culturală a Europei în 2033. În cadrul</p>

	<p>calendarului vor fi promovate evenimente care vor valoriza patrimoniul natural, cultural, gastronomic și artizanal din Mușcel.</p> <p><i>Piața muncii Mușcel- instrument de coeziune teritorială-</i> O armonizare a pieței muncii la nivelul teritoriului mușcelean prin crearea unor mecanisme de piață a muncii modernă, incluzivă și rezilientă. Mecanismele de piață implementate au în vedere instrumente de sprijin pentru excedentul forței de muncă prin calificare/ recalificare/ autoantreprenoriat. Se creează un parteneriat pentru o Economie teritorială funcțională bazată pe Economie Locală conectată într-o rețea. Se creează un brand teritorial de susținere pentru o specializare turism și industrii creative care să ocupe cât mai mult din populația activă. Vor fi valorizate domeniile tradiționale bazate pe valorificarea resurselor locale (ospitalitate și produse gastronomice tradiționale, lemn, elemente de port tradițional precum ia musceleană,etc).</p> <p><i>Proiectul Smart Territory: rețeaua societăților informaționale locale-</i> Proiect de digitalizare a localității parteneriat al localităților inițiat de Comuna Țițești și ADI –ITI Ținutul Plai Muscelean. Proiectul devine suport al dezvoltării și modernizării zonale pentru Mușcel. Proiectul Smart Territory implementat ca proiect strategic al Strategiei de dezvoltare integrată a ITI – Ținutul Plai Muscelean conduce la eliminare a „analfabetismului digital” . Formare în centre de formare specializate pe competențe digitale. Introducerea instrumentelor financiare de susținere a Economiei teritoriale susține trecerea la servicii cu Grad de sofisticare nivel 3 - 5.</p>
<p>Microscenariu Utilizatori (Economia Locală)</p>	<p><i>Decizie de re poziționare a economiei locale într-o rețea teritorială- calea diversificării reziliente-</i> Această ipoteză presupune valorificarea potențialului economic al comunei prin crearea infrastructurii necesare susținerii activităților economice și măsuri care să potențeze atractivitatea localității în context teritorial zonal mușcelean. Utilizând conceptul Smart Village care să susțină industria creativă, autoritățile publice vor re poziționa economia locală: produse locale prin susținerea agriculturii, comerțului și turismului. Agricultură, Hoteluri și restaurante și Comerțul vor fi susținute de o structurare pe suport Smart Village și industrie creatoare. Ca element al rețelei de economii locale sunt create bazele unui brand zonal multiplicat local. Țițești este prima comuna care lansează brandul Produs Muscelean din Țițești. Ținând cont de tendințele europene și politicile europene de susținere, producția de energie din surse regenerabile devine un sector fundamental pentru economiile locale din teritoriu și în special pentru Țițești. Putem adăuga aici și agricultura ecologică, bazată pe activitățile ce transcend din istoria</p>

ocupațională a localității. Un mediu neutru climatic influențează și imaginea industriilor tradiționale și produsele lor la export. Sectorul terțiar de asemenea, se poate întări prin această imagine de calitate. Impulsionarea Economiei sociale, sectorul care îmbină performanța economică cu impactul social.

Agricultura locală parte a rețelei mușcelene ceează Brandul Muscelean din...- Comuna Țițești este inițiatoarea unui proiect teritorial la nivelul Ținutului Plai Muscelean. Proiectul se bazează pe crearea unui Brand Teritorial declinat local „Muscelan/ă din...” (Gastronomie Musceleană din Țițești, Țuca Musceleană din Țițești, etc) care va suține un produs turistic teritorial/local pe tot parcursul anului, în cadrul unui calendar de animare teritorială bazat pe evenimente culturale identitare celebrând anotimpurile specifice din calendarul agricol tradițional. Calendarul va fi suport pentru propunerea Ținutului Plai Muscelean Capitală Culturală Europeană 2033. Unul din elementele suport esențiale va fi proiectul Albergo Diffuso Plai Muscelean. Un rol important îi va reveni agriculturii care va fi susținută utilizând instrumente specifice conceptului Smart Village (de ex: Agricultură Susținută de Comunitate - ASC). Producțiile agricole locale vor constitui atât suport identitar al brandului cât și atractivitate și suport pentru turism zonal și rețeaua de comerț teritorială.

Dezvoltarea teritorială integrată sprijină o ușoară creștere a industriei prelucrătoare locale- Sunt susținute companiile existente și este stimulată crearea de noi firme în domeniile cu producție necesară consumului zonal teritorial. Sunt create facilități zonal teritorial pentru reziliență economică. Se urmărește crearea de clustere zonale bazate pe transformarea resurselor locale și o formare a forței de muncă la nivel zonal adaptată la necesitățile economiei și implicit ale ramurii principale.

Creștere susținută a sectorului construcții-proiecte majore de infrastructură integrată- Inițierea proiectului teritorial Ținutul Plai Muscelean va implica un șantier important zonal pe o perioadă mediu-lungă. Proiectul va fi implementat ținându-se susținerea ramurii la nivel zonal. Companiile locale vor fi sprijinite să creeze consorții sau clustere pentru accesul la proiectele de infrastructură.

Sectorul HoReCa profită de candidatura Muscel Capitala Culturală Europeană 2033- Proiectul de investiții teritoriale integrate Ținutul Plai Muscelean va fi centrat pe candidatura teritoriului Ținutul Plai Muscelean Capitală Culturală a Europei în 2033. Pentru susținerea candidaturii va fi realizat calendarul de animare Anotimpuri Muscelene la nivelul întregului teritoriu, declinat în fiecare localitate. Proiectul Anotimpuri Muscelene în

	<p>Țițești, conectat la nivelul rețelei teritoriale va avea un impact sporit față de varianta sa locală individuală. Un element esențial va fi clasarea brandului Satul Muscelean și Casa Musceleană în cadrul unui proiect de Albergo Diffuso ca social franchising la nivelul teritoriului.</p> <p>Creștere semnificativă a sectorului comerț - structurarea unei rețele teritoriale- Lansarea proiectului de dezvoltare prin investiții teritoriale integrate ITI - Ținutul Plai Muscelean la inițiativa Comunei Țițești conduce la crearea unei piețe teritoriale care reunește în rețea piețele locale susținute de instrumente financiare (de tip crowdfunding) și un consiliu monetar teritorial care reunește într-un sistem de clearing monedele electronice locale. Piața teritorială reprezintă unul din pilioanele de susținere identitară și economică a proiectului Ținutul Plai Muscelean Capitală Culturală Europeană 2033 promovat prin Anotimpuri Muscelene declinat local (spre exemplu Anotimpuri Muscelene în Țițești).</p> <p>Creștere susținută a sectorului transport și depozitare- Finalizarea întregului traseu al autostrăzii A1, aflată în apropiere, reprezintă un atu ce poate contribui la impulsivitatea întregului sector. Proiectul de dezvoltare teritorială integrată ITI Ținutul Plai Muscelean la inițiativa Comunei Țițești conduce la crearea unei piețe teritoriale care reunește în rețea piețele locale susținute de instrumente financiare (de tip crowdfunding) și un consiliu monetar teritorial care reunește într-un sistem de clearing monedele electronice locale. Piața teritorială reprezintă principalul suport pentru dezvoltarea sectorului.</p>
<p>Microscenariu Mediatorii Contractului Local (Primăria)</p>	<p>Creștere a veniturilor bugetare susținută prin mecanismul investiții teritoriale integrate-Ca inițiator al proiectului Țițești va deveni pol de creștere la nivel teritorial specializat în Smart Village și Industree creative. Acest lucru presupune instituirea și implementarea unor mecanisme și instrumente de susținere bazate pe digitalizare. În acest context cresc susținut atât veniturile indirecte cât și cele atrase. Investițiile în echiparea edilitară performantă sprijină creșterea economică și implicit veniturile bugetare. Ofertă de servicii publice de nivel înalt cu grad 4 și 5 de sofisticare digitală.</p> <p>Schimbări majore în bilanțul teritorial- industrializare și urbanizare-Ipoteza presupune revizuirea conceptului de dezvoltare teritorială a comunei prin schimbarea categoriei de folosință a terenurilor adaptat la specificul și exigențele urbane. Este creată o zonă industrială.</p> <p>Echipare edilitară performantă, dezvoltată în context urbanizare-Ipoteza presupune revizuirea conceptului de dezvoltare teritorială a comunei prin schimbarea categoriei de folosință a terenurilor adaptat la specificul și exigențele urbane. Este creată o zonă industrială, echiparea edilitară se reface într-un ritm susținut prin reabilitarea fondului existent</p>

	<p>și realizarea de construcții noi, moderne, dar cu elemente tradiționale, la standardele actuale de eficiență energetică și dotare, adaptat la nevoile comunității. Finanțarea acestor investiții se bazează pe creșterea bugetului local ca efect al creșterii economiei locale și pe fonduri atrase, direct de autoritatea locală sau ca efect al aderării localității la ADI ITI Ținutul Plai Mușcelean și Convenția Primarilor pentru Climă și Energie. Clădirile publice vechi sunt incluse în cadrul unor proiecte de interes local, pentru refacere și consolidare. Crearea unui fond de locuințe de serviciu pentru creșterea atractivității locurilor de muncă din localitate.</p> <p>Servicii publice diversificate, la un nivel optim de dezvoltare, adaptat nevoilor localității- Ipoteza presupune ca în context teritorial, să fie dezvoltate serviciile publice existente și înființat un set de servicii noi, inclusiv în variantă integrată (turism, asistență socială, învățământ de tip consorțiu, instrumente financiare în rețea, piață publică integrată în rețea de bunuri și lucrări, rețea de producție de energie regenerabilă, etc.).</p> <p>Creștere semnificativă a capacității strategice- Capacitatea strategică este influențată de proiectul strategic dezvoltare teritorială integrată prin mecanismul ITI „Ținutul Plai Mușcelean” la inițiativa Comunei Țițești. Sunt realizate proiecte de integrare teritorială strategică. este necesară dezvoltarea de strategii sectoriale locale care să se constituie în acțiuni strategice zonale.</p>
Orizont 2030	<p>Populația estimată la 5700 locuitori.</p> <p>Perioadă de declanșare în care se ajunge la circa 14 acțiuni civice.</p> <p>3 școli cu 570 de elevi și activități extracuriculare incluse în calendarul de animare locală/teritorială, 3 cămine culturale din care două active incluse în calendarul de animare locală/teritorială, biblioteca implementează cu succes proiectul de digitalizare patrimonială și propune crearea unei rețele teritoriale, 2 din cele 4 biserici sunt incluse parteneri în calendarul de animare locală/teritorială și 2 meșteșuguri sunt incluse în activitățile extracuriculare prezente în calendarul de animare locală/teritorială.</p> <p>Populație activă 3700, total salariați 850 din care 730 mediu privat și 120 bugetari, 105 șomeri.</p> <p>10 firme cu activitate cu o cifră de afaceri de peste 1 mil. lei anual, 30 de angajați în sector, competențele digitale se obțin în centre de formare specializate, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale în marea majoritate trec la nivel 3.</p> <p>Cifra de afaceri totală a economiei locale de 2200 mil lei, număr angajați</p>

950, profitabilitate 115 mil lei, valoare active 2000 mil lei.

În agricultură 12 de firme cu 15 angajați, la care se adaugă 20 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 9.000.000 lei cu profituri de 800.000 lei.

Industrie prelucratoare estimat cifră de afaceri 1.500.000.000 lei, număr angajați 550, valoare active 1.000.000.000 lei, profituri 45.000.000 lei.

În sectorul construcții 6 firme cu 75 de angajați și o cifră de afaceri de 7.500.000 lei cu profituri de 400.000 lei.

În sectorul HoReCa 10 firme din care 7 active cu 50 angajați și o cifră de afaceri de 7.000.000 lei, active de 20.000.000 lei și profituri de 700.000 lei.

În sectorul comerț 55 de firme cu 75 de angajați, o cifră de afaceri de 40 mil lei, active 25 mil lei și profituri 3,5 mil lei.

În sectorul transport și depozitare 10 firme active cu 30 angajați, o cifră de afaceri de 5,0 mil lei, active de 4,0 mil lei, profit de 0,1 mil lei.

Venituri bugetare totale 18 mil lei din care 4,0 mil lei venituri directe, 9,5 mil lei venituri indirecte și 4,5 mil lei venituri atrase, cheltuieli cu investițiile 8,5 mil lei, chelt cu asistența socială 1,8 mil lei, spațiu fiscal atras 25,0 mil lei

În amenajarea teritoriului este realizată propunerea de mărire a intravilan pentru unități industriale și depozitare de la 25,98 ha la 36.34 ha în satul Valea Stâniei, suprafața de teren intravilan crește de la 485 ha la 497 ha.

Inventarul editilor 3540 unități (3494 locuințe, 23 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), încep lucrări de intervenții minore, nivelul de racordare are un bun nivel de creștere (85% alimentare apă, 45% canalizare, 55% gaze naturale, 75% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 8,5 mil lei.

Numărul serviciilor publice 17 asigurate local (apar servicii locale interconectate în rețea) și 6 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 9,0 mil lei cu o pondere de 50%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială au o pondere de 35% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 15%, cheltuielile cu Asistența în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale cu o pondere de 10%, cheltuielile pentru cultură au o pondere de 15%, cheltuielile pentru serviciul de dialog cu partenerii locali au o pondere de 5%

	<p>Capacitatea strategică 11 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional pe 3 ani, Schemă de Coeziune Teritorială-amenajare a teritoriului conexasă cu localitățile din ITI cu o periodicitate 10 ani, 3 Strategii de sectoriale pe 10 ani, 3 Planuri Strategice Instituționale de implementare a Strategiilor sectoriale pe 2 ani), numărul proiectelor implementate/finalizate crește la o medie de 12 proiecte anual., veniturile atrase 1,8 mil lei cu o pondere de 10,0%.</p>
Orizont 2040	<p>Populația estimată la 6150 locuitori.</p> <p>Perioadă de consolidare în care se ajunge la 30 acțiuni civice.</p> <p>3 școli cu 630 elevi, 1 curs extracurricular și specializare Smart village/Smart Territory, 2 clase de nivel preuniversitar cu specializare IT/Smart village/Smart City/Smart Territory, 3 cămine culturale angrenate în activități în cadrul calendarului de animare locală/teritorială, 1 bibliotecă funcționează ca coordonatoare a rețelei teritoriale, 4 biserici incluse parteneri în calendarul de animare locală/teritorială, 3 meșteșuguri activități extracurriculare prezente în calendarul de animare locală/teritorială, 1 centru pentru renașterea meșteșugurilor muscelene.</p> <p>Populație activă 3900, total salariați 920 din care 795 mediu privat și 125 bugetari, 105 șomeri.</p> <p>15 firme cu cifre de afaceri de peste 1 mil. lei anual, 50 de angajați în sector, competențele digitale se obțin în 2 clase speciale de nivel preuniversitar, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale este nivel 3 și apar servicii de nivel 4 și 5.</p> <p>Cifra de afaceri totală a economiei locale de 3800 mil lei, număr angajați 1250 , profitabilitate 200 mil lei, valoare active 3500 mil lei.</p> <p>În agricultură 30 de firme cu 50 angajați, la care se adaugă 30 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 15.000.000 lei cu profituri de 1.200.000 lei.</p> <p>Industria prelucrătoare cifră de afaceri 1.900.000.000 lei, număr angajați 590, valoare active 1.400.000.000 lei, profituri 80.000.000 lei.</p> <p>În sectorul construcții 8 firme cu 85 de angajați și o cifră de afaceri de 9.500.000 lei cu profituri de 500.000 lei.</p> <p>În sectorul HoReCa 20 firme din care 15 active cu 80 angajați și o cifră de afaceri de 12.000.000 lei, active de 25.000.000 lei și profituri de 1.200.000 lei.</p> <p>În sectorul comerț 70 de firme cu 90 de angajați, o cifră de afaceri de 50</p>

mil lei, active 35 mil lei și profituri de 5 mil lei.

În sectorul transport și depozitare 18 firme active cu 50 angajați, o cifră de afaceri de 8,5 mil lei, active de 7,0 mil lei, profit de 1,5 mil lei.

Venituri bugetare totale 22,5 mil lei din care 4,5 mil lei venituri directe, 11,0 mil lei venituri indirecte și 7,0 mil lei venituri atrase, cheltuieli cu investițiile 10 mil lei, chelt cu asistența socială 2,0 mil lei, spațiu fiscal atras 30,0 mil lei.

În amenajarea teritoriului este realizată propunerea de mărire a intravilan Zonă spații verzi pentru sport și agrement de la 0,00 ha la 0,62 ha în satul Valea Stâniei, de mărire intravilan Zonă Parcuri, grădini și fâșii plantate publice de la 0,00 la 1,39 ha în sat Bucșenești-Lotași, de mărire intravilan Zonă Căi de transport rutier în sat Valea Mănăstirii de la 2,25 ha la 4,92 ha, de mărire intravilan Zonă Gospodărire comunală în sat Cișmea de la 0,52 ha la 0,63 ha, adică în total 4,77 ha și de mărire intravilan Zonă Locuințe individuale cu 33 ha (câte 7 ha în satele Țițești, Valea Stâniei, Valea Mănăstirii, Sat Bucșenești-Lotași și 5 ha în sat Cișmea). În consecință suprafața de teren intravilan crește de la 497 ha la 535 ha.

Inventarul editilor 4000 unități (3900 locuințe, 70 industrie și depozite, 15 instituții publice, 8 agrement, 3 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), este ameliorat nivelul inventarului edilitar, nivelul de racordare are o ușoară creștere (93% alimentare apă, 55% canalizare, 70% gaze naturale, 85% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 10 mil lei.

Numărul serviciilor publice 20 asigurate local (apar noi servicii locale interconectate în rețea și sunt dezvoltate cele existente; toate serviciile funcționează în rețea zonală) și 8 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 12,5 mil lei cu o pondere de 55%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială au o pondere de 25% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 15% (atenuate ca urmare a investițiilor în prevenirea schimbărilor climatice), cheltuielile cu Asistența în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale au o pondere de 15%, cheltuielile pentru cultură au pondere de 15%, cheltuielile pentru serviciul de dialog cu partenerii locali și instrumente financiare au o pondere de 10%).

Capacitatea strategică 15 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional pe 3 ani, Schemă de Coeziune Teritorială-amenajare a teritoriului conexasă cu localitățile din ITI cu o periodicitate 10 ani, 5 Strategii de sectoriale pe 10 ani, 5 Planuri Strategice Instituționale de implementare a Strategiilor sectoriale pe 2

	ani), numărul proiectelor implementate/finalizate crește la media de 20 proiecte anual., veniturile atrase 4,5 mil lei cu o pondere de 20,00%.
--	--

SCENARIUL COMPUS 4

Parametru	Scenariul Compus
Nume Scenariu	Scenariul colapsului genrat de crize
Microscenariu Deținători (Populație)	<p><i>Scădere demografică puternic influențată de evoluția inerțială statistică la nivel județean și național-</i> Această ipoteză presupune preluarea trendului demografic județean și național de scădere drastică a populației pe termen mediu și lung, cu impact puternic al acestei evoluții asupra demografiei locale. În evoluția populației totale din ultimii doi ani potrivit statisticilor oficiale, deși localitatea se află printre puținele la nivel județean ce au înregistrat creștere demografică în ultimii 30 ani, apar primele semnale ale unui posibil declin demografic în viitor. De asemenea piramida vârstelor indică o descreștere a segmentelor ce pot conduce la o creștere a segmentului 45-55 ani care va influența în viitor segmentul peste 65 ani. Migrația în rândul tinerilor va reprezenta pierderea care va susține trendul descrescător. Se estimează un trend descrescător de 5% pe termen scurt și 10% pe termen mediu.</p> <p><i>Colaps total al acțiunii civice-</i> Această ipoteză presupune ca într-un context general total impropriu (scădere drastică a populației, sold migrator accentuat negativ, crize economice, pandemice, energetice, context geopolitic amenințător, etc.), încrederea populației în viitorul comunei să scadă covârșitor, să dispară spiritul identitar, iar implicarea cetățenească să fie nulă.</p> <p><i>Colaps total în educație și cultură-</i> Această ipoteză presupune ca într-un context general total impropriu (scădere drastică a populației, sold migrator accentuat negativ, crize economice, pandemice, energetice, context geopolitic amenințător, etc.), încrederea populației în viitorul comunei să scadă covârșitor, să dispară spiritul identitar, să scadă atractivitatea școlii și a actului de cultură, iar implicarea cetățenească să fie aproape nulă în aceste domenii, limitându-se doar la două evenimentele culturale specifice: Ziua comunei și Focul lui Sumedru.</p> <p><i>Colaps total al forței de muncă locale-</i> Scădere drastică a populației, sold migrator accentuat negativ, crize economice, pandemice, energetice, context geopolitic amenințător. Populația activă scade semnificativ iar rata șomajului atinge cote ridicate. Veniturile reale disponibile ale gospodăriilor indică o deteriorare semnificativă. Există o flexibilitate și securitate scăzută pe piața muncii, forța de muncă este neadaptată și slab calificată. Exodul forței de muncă calificate în afara granițelor se accentuează.</p>

	<p>Eșuarea inițiativei în sectorul IT local- Nicio șansă pentru ramura IT locală. Tehnologiile IT se folosesc individual doar pentru necesități personale într-un mediu în declin. Grad de sofisticare al serviciilor rămâne de nivel 1.</p>
<p>Microscenariu Utilizatori (Economia Locală)</p>	<p>Colapsul economiei locale sub impactul unor crize succesive prelungite- Singurul mare antreprenor local își diminuează activitatea și apoi restrânge semnificativ activitatea. Economia locală se rezumă la mici antreprenori în domeniul agriculturii și comerțului.</p> <p>Abandonul agriculturii în contextul industrializării/ urbanizării- În această ipoteză este posibilă fracturarea legăturii dintre oameni și pământul care îi hrănește, terenurile agricole să-și piardă categoria de folosință, iar sectorul agricol să se limiteze doar la agricultură de subzistență în special pentru auto-consum.</p> <p>Colapsul industriei prelucrătoare în contextul unor crize succesive care provoacă exod masiv al populației- O nouă criză globală afectează economia locală și implicit industria prelucrătoare. Criza antrenează o migrare în creștere. Companiile mari globale își limitează activitatea la un nivel minim. Spiritul antreprenorial este afectat, afacerile care se deschid rezistă doar perioade scurte.</p> <p>Noi crize conjuncturale și globale- colaps total în sectorul construcții- În această ipoteză Construcțiile se numără printre sectoarele cele mai afectate. Modest reprezentată la nivelul comunei se dovedește deosebit de vulnerabilă la crize.</p> <p>Crize conjuncturale și globale – sectorul HoReCa în colaps- Este un sector economic sensibil la crize și are nevoie de timp și sprijin instituțional pentru a se putea adapta la schimbări. Contextul crizelor succesive va influența și o scădere demografică semnificativă și în Țițești care ar putea face imposibilă continuitatea sectorului.</p> <p>Crizele conjuncturale și globale cauzează scăderi demografice semnificative și căderea sectorului comerț- Efectele unei crize și/sau a unei pandemii suprapuse unei scăderi demografice conduc la o scădere drastică a sectorului.</p> <p>Sectorul transport și depozitare în colaps cauzat de crizele conjuncturale și globale- Este unul din sectoarele reprezentative pentru sistemul economic local ce vor fi afectate în contextul diferitelor tipuri de crize în special prin suprapunerea cu scădere demografică incontrollabilă în teritoriu și județ care influențează și Țițești. Repoziționarea spre depozitare nu are efect în contextul scăderii demografice și implicit a</p>

	cererii de bunuri și servicii.
Microscenariu Mediatorii Contractului Local (Primăria)	<p>Scădere a veniturilor bugetare determinată de evoluțiile demografice și economice în contextul unor crize conjuncturale și globale- Scăderea populației localității, amplificarea migrației și deci scăderea populației active pe de o parte și afectarea sistemului economic local de crize interne și globale, pe de altă parte vor avea un puternic impact asupra bugetului local ce va conduce la întreținerea dificilă a echipării edilitare și la scăderea ofertei de servicii publice.</p> <p>Crize conjuncturale devenite globale și scăderea demografică semnificativă conduc la degradare teritorială- Scăderea demografică, colapsul economic sau evenimente generate de schimbările climatice sunt câțiva din factorii ce pot avea impact asupra bilanțului teritorial al localității, determinând nevoi de redimensionare a suprafețelor cu diferite destinații sau influențând în mod direct categoria de folosință a diferitelor tipuri de terenuri (inundații, incendii de pădure, exploatarea necontrolată a pădurilor și a terenurilor agricole, etc.).</p> <p>Echipare edilitară dificil de întreținut în contextul unor crize conjuncturale și globale se deteriorează- Ca urmare a unor factori externi de tipul: scădere demografică drastică, crize economice sau financiare, veniturile bugetare scad, făcând dificilă întreținerea echipării edilitare. Modificările apar în bilanțul teritorial al localității și determină redimensionarea la nivelul nevoilor de echipare edilitară și infrastructură.</p> <p>Servicii publice de slabă calitate sau inexistente în contextul unor crize conjuncturale și globale- Ca urmare a unor factori externi de tipul: scădere demografică drastică, crize economice sau financiare, veniturile bugetare scad, făcând dificilă finanțarea serviciilor publice. Pentru o parte apar subvenții de la nivel central.</p> <p>Eșec strategic în politicile publice- Capacitatea strategică este în colaps. Declinul economic și demografic conduc la scăderi bugetare importante. Nu se alocă resurse pentru o eventuală re poziționare strategică.</p>
Orizont 2030	<p>Populația estimată la 5000 locuitori.</p> <p>Doar cele patru parohii își mențin activitatea la nivelul actual.</p> <p>2 școli și 440 elevi 1 cămin cultural din cele 3 are activități sporadice, 1 bibliotecă, 1 bibliotecar și o activitate redusă, 4 parohii cu număr redus de participanți.</p> <p>Populație activă 3300, total salariați 650 din care 560 mediu privat și 90 bugetari, 150 șomeri.</p>

1 firmă fără activitate și fără angajați, competențele digitale la același nivel, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale nivel 1.

Cifra de afaceri totală a economiei locale de 800 mil lei, număr angajați 550 , profitabilitate 30 mil lei, valoare active 700 mil lei.

În agricultură 6 firme cu 7 angajați, la care se adaugă 7 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 3.500.000 lei cu profituri de 300.000 lei și pierderi de 200.000 lei.

În industria prelucrătoare cifră de afaceri 700.000.000 lei, număr angajați 400, valoare active 300.000.000 lei, profituri 20.000.000 lei.

În construcții 3 firme cu 30 de angajați și o cifră de afaceri de 1.000.000 lei cu profituri de 50.000 lei.

În HoReCa 5 firme din care 2 active cu 20 angajați și o cifră de afaceri de 1.800.000 lei, active de 5.000.000 lei și profituri de 200.000 lei.

În comerț 30 de firme cu 35 de angajați, o cifră de afaceri de 20 mil lei, active 10 mil lei și profituri 1,7 mil lei; pierderi de 0,6 mil lei.

În transport și depozitare 4 firme active cu 10 angajați, o cifră de afaceri de 2,3 mil lei, active de 1,5 mil lei, profit de 0,3 mil lei; pierderi de 0,1 mil lei.

Venituri bugetare totale 9,0 mil lei din care 3,3 mil lei venituri directe, 6,5 mil lei venituri indirecte și 0,2 mil lei venituri atrase. Cheltuieli cu investițiile 4 mil lei, chelt cu asistența socială 1,8 mil lei, spațiu fiscal atras 14,0 mil lei.

În amenajarea teritoriului nu sunt finalizate propunerile pe categorii de folosință care să conducă la modificare suprafeței de teren intravilan, cresc suprafețele nefolosite, suprafața de teren intravilan de 455 ha rămâne neschimbată.

Inventarul editilor 3526 unități (3494 locuințe, 9 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), crește gradul de degradare fără lucrări de întreținere, nivelul de racordare rămâne neschimbat (76% alimentare apă, 30% canalizare, 40% gaze naturale, 65% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 4 mil lei.

Numărul serviciilor publice asigurate 9 asigurate local și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 4,5 mil lei cu o pondere de 50%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială cresc și au o pondere de 55% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului rămân la o pondere de 35%.

	<p>Capacitatea strategică 3 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 20 ani, SDL suprapusă pe exercițiu european de 7 ani), numărul proiectelor implementate/finalizate rămâne la media de 4 proiecte anual, veniturile atrase 0,2 mil lei cu o pondere de 2,5 %.</p>
<p>Orizont 2040</p>	<p>Populația estimată la 4500 locuitori.</p> <p>Doar cele patru parohii mențin o activitate drastic în scădere.</p> <p>1 școală cu 300 elevi 3 căminele culturale fără activitate din care 2 sunt reutilizate pentru alte activități, 1 bibliotecă fără activitate, 4 biserici cu activități sporadice.</p> <p>Populația activă 3000, total salariați 590 din care 510 mediu privat și 80 bugetari, 290 șomeri.</p> <p>Nicio firmă în domeniu, competențele digitale la același nivel, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale rămâne la nivel 1 cu toată presiunea reglementărilor europene.</p> <p>Cifra de afaceri totală a economiei locale de 500 mil lei, număr angajați 375 , profitabilitate 20 mil lei, valoare active 350 mil lei.</p> <p>În agricultură 3 firme cu 3 angajați, la care se adaugă 3 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 1.500.000 lei cu profituri de 200.000 lei și pierderi de 500.000 lei.</p> <p>În industria prelucrătoare cifră de afaceri 350.000.000 lei, număr angajați 300, valoare active 80.000.000 lei, profituri 10.000.000 lei.</p> <p>În construcții 1 firmă cu 10 de angajați și o cifră de afaceri de 500.000 lei cu pierderi de 10.000 lei.</p> <p>În HoReCa 4 firme din care 2 active cu 8 angajați și o cifră de afaceri de 800.000 lei , active de 500.000 lei și profituri de 50.000 lei.</p> <p>În comerț 20 de firme cu 25 de angajați, o cifră de afaceri de 10 mil lei, active 5 mil lei și profituri de 1 mil lei, pierderi de 0,7 mil lei.</p> <p>În transport și depozitare 3 firme active cu 7 angajați, o cifră de afaceri de 1,5 mil lei, active de 1,2 mil lei, profit de 0,2 mil lei; pierderi de 0,2 mil lei.</p> <p>Venituri bugetare totale 8 mil lei din care 2,9 mil lei venituri directe, 5,0 mil lei venituri indirecte și 0,1 mil lei venituri atrase. Cheltuieli cu investițiile 2,5 mil lei, chelt cu asistența socială 2,5 mil lei, spațiu fiscal atras 10,0 mil lei</p> <p>În amenajarea teritoriului nu sunt finalizate propunerile pe categorii de folosință care să conducă la modificarea suprafeței de teren intravilan, sunt scoase suprafețe din intravilan din motive economice, suprafața de</p>

teren intravilan scade la 425 ha.

Inventarul editilor 3526 unități (3200 locuințe, 5 industrie și depozite, 10 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală) crește gradul de degradare datorită scăderii intervențiilor, nivelul de racordare are o scădere ca urmare a debranșărilor datorate migrării (65% alimentare apă, 25% canalizare, 30% gaze naturale, 55% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 2,5mil lei.

Numărul serviciilor publice asigurate 7 asigurate local și 5 la nivel zonal. Cheltuielile cu serviciile publice 3,2 mil lei cu o pondere de 40%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială cresc și au o pondere de 40% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 25%.

Capacitatea strategică 3 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 20 ani, SDL devine o schemă minimală de acțiune), numărul proiectelor implementate/finalizate scade la media de 2 proiecte anual, veniturile atrase 0,1 mil lei cu o pondere de 1,25%.



Foto: Captură cont Facebook al primăriei Țițești, 15 august 2022

Capitolul V

Cercetare Cantitativă pentru Deținători și Utilizatori; Cercetare Calitativă

Perspectivile dezvoltării locale vor fi conturate în cadrul contractual al unei propuneri de Contract social local al părților. Părțile sunt **Deținătorii** care reprezintă locuitorii de spațiu/teritoriu local folosit strict pentru locuire cu membrii familiilor lor și orice fel de aparținător și **Utilizatorii** care reprezintă persoanele care utilizează pentru obținerea de venituri un spațiu/teritoriu local consumând în acest scop orice resursă locală. **Deținătorii** (cerere locală) atrag/crează **Utilizatori** (ofertă locală) și le cedează din drepturile și resurselor lor în schimbul asigurării celor necesare teritoriului ca piață locală (bunuri și servicii inclusiv locuri de muncă). Relația dintre părți poate fi schematizată astfel: **Deținătorii** oferă accesul la resursele locale și cedează din drepturi și creează condiții cât mai bune pentru atragerea unor **Utilizatori** care vor plăti pentru resursele consumate și condițiile create inclusiv accesul la o piață locală. Această relație poate fi lăsată să se regleze natural ca cerere și ofertă sau poate fi reglementată contractual printr-un **Mediator Promotor Contractual**, Administrație Publică Locală cu arhitectura sa instituțională. Contractul Social Local este creat din acțiunile strategice prezentate coerent în documentele

strategice de angajament de asigurare a condițiilor de trai adecvate pentru **Deținători**, inclusiv prin asigurarea numărului și structurii de **Utilizatori** atrași/creați/fixați necesari asigurării acelor condiții de trai definite ca adecvate. În scopul modelării strategice principalul instrument îl reprezintă pe de o parte cercetarea părților interesate atât în perspectivă cantitativă cât și în perspectivă calitativă, iar pe de altă parte evaluarea diagnostic a evoluției variabilelor care compun realitatea locală.

În cadrul demersului, așa cum s-a prezentat în capitolul II, s-au realizat cercetări cantitative și calitative în cadrul planului descris.

Cercetarea cantitativă din perspectiva **Deținătorilor** (locuitorii) și **Utilizatorilor** (agenții economici) a fost completată cu o cercetare pentru un proiect identitar Anotimpuri muscelene în Țițești.

În ceea ce privește locuitorii, elementele principale ale percepției sunt:

1. Percepția identitară locală și zonală

- „Care credeți că este simbolul localității dumneavoastră?”

 Percepția identitară în **Țițești**:

Nu știu/ Nu răspund 38.67%

Oina 20%

Mănăstirea Valea 17.33%

Dogăritul + Prelucrarea lemnului 10.67%

Măturoiul + Vrăjitoarea 8%

Suveica 4.00%

Personalitățile născute local 1.33%

➤ Eșantionul din **Valea Mănăstirii**:

Nu știu/ Nu răspund 34,62%

Oina 23,08 %

Mănăstirea Valea 15,38%

Măturoiul 15,38%

Dogăritul 7,69%

Suveica 3,85%

- ❖ La nivelul **Ținutului Plai Muscelean**, cei 1491 de respondenți au indicat un număr de 60 de opțiuni. Pentru facilitarea interpretării am grupat răspunsurile în 8 variante :

Nu știu 36,49%

Simboluri, Steme 16,83%

Biserici, Mănăstiri, Schituri 13,82%

Activități tradiționale, Meșteșuguri 10,33%

Istorie, Caracteristici specifice locale, Personalități, Eroi, Sfinți, Documente 7,71%

Resurse naturale 6,98%

Monumente 4,29%

Natura cu elemente specifice 3,55%

- Elementele specifice zonei sau localității

🚦 Respondenții din **Țițești** au răspuns:

Monumente istorice (mănăstiri, biserici, etc.) 37.33%

Nu știu/ Nu răspund 22.67%

Prelucrarea lemnului + Dogăritul 18.67%

Oina 9.33%

Suveica 8%

- Eșantionul din **Valea Mănăstirii**:

Monumente istorice (mănăstiri, biserici etc) 34,62%

Nu știu, nu răspund 34,62%

Suveica 19,23%

Prelucrarea lemnului 7,69%

Tradițiile 3,85%

- ❖ La nivelul **Ținutului Plai Muscelean**, cei 1487 de respondenți au indicat un număr de 52 de opțiuni. Pentru facilitarea interpretării am grupat răspunsurile în 4 variante :

Monumente, Instituții, Personalități 31,71%

Sărbători, Tradiții, Port, Meșteșuguri tradiționale, Produse locale 30,87%

Nu știu 28,38%

Elemente naturale specifice 9,01%

- Principalul punct tare al localității

 Din perspectiva celor din **Țițești**:

Poziționarea geografică + Paralela 45 29.33%

Nu știu/ Nu răspund 28%

Dezvoltarea locală + Investițiile realizate + Managementul primăriei + Drumurile bune 21.33%

Mănăstirea Valea 10.67%

Economia locală 5.33%

Potențialul turistic + Potențialul uman + Populația tânără 5.33%

- Eșantionul din **Valea Mănăstirii**:

Mănăstirea Valea 26,92%

Nu știu, nu răspund 26,92%

Poziționarea geografică 23,08%

Managementul primăriei+ drumurile bune 11,54%+3,85%=15,39%

Potențialul turistic 3,85%

Populația tânără 3,85%

- ❖ La nivelul **Ținutului Plai Muscelean**, cei 1490 de respondenți au indicat un număr de 32 de opțiuni. Pentru facilitarea interpretării am grupat răspunsurile în 5 variante :

Nu știu 35,70%

Economie 29,46%

Elemente naturale 18,05%

Infrastructură publică 10,40%

Tradiții, Monumente, Locuri 6,38%

📊 Cercetarea cantitativă asupra rezidenților efectuată pentru proiectul identitar „Anotimpuri muscelene în Țițești” a generat următoarele răspunsuri legate de opinia asupra sărbătorilor reprezentative pentru localitate: 33.79% Ziua comunei; 29.22% Samedru; 16.89% Ziua națională; 10.05% Alta/ Ziua Romilor; 5.02% Crăciunul; 1.83% Paștile; 2.28% Hramurile bisericilor din Țițești; 0.91% Sfântul Gheorghe.

📊 Totodată, cu aceeași ocazie, răspunsurile la chestionarul aplicat practicantilor de activități tradiționale arată că reprezentativă pentru Țițești este considerată Oina 98.63% și meșteșugurile cu 1.37%, au ajuns să practice aceste activități tradiționale pentru că: 47.95% Tradiție din familie; 42.47% M-am gândit ca-mi place; 8.22% Am fost inițiat de un practicant local; 1.37% M-am gândit că îmi pot face o carieră/ meserie, iar motivele pentru care aceștia le exercită: 52.05% Îmi place; 24.66% Din pasiune; 12.33% Îmi oferă o sursă de venituri; 8.22% Mă face să mă simt mândru; 1.37% Obligație extra-curriculară la școală; 1.37% Cred că voi putea face o carieră.

- „Ce vă simțiți în primul rând?”

📊 În **Țițești** s-a răspuns astfel:

argeșean 32.00%

identitate locală 24.00%

Nu știu/Nu răspund+ nu au fost interesați să răspundă 17,33%

român 12.00%

muscelean 10.67%

muntean 4.00%

➤ Eșantionul din **Valea Mănăstirii:**

identitate locală (unde locuiesc) 45,83%

argeșean 29,1%

muscelean 16,67%

muntean 4,1%

român 4,17%

❖ La nivelul **Ținutului Plai Muscelean**, cei 1490 de respondenți au indicat următoarele răspunsuri :

Muscelean 35,21%

Român 21,46%

Identitate locală 18,51%

Argeșean 12,27%

Nu știu, nu răspund, nu sunt interesat 6,44%+0,80%=7,24%

Muntean 5,30%

2. Percepția asupra stării actuale și a problemelor și nevoilor locale

- Cea mai importantă problemă care ar trebui rezolvată în localitate

🚧 Pentru persoanele rezidente din **Țițești:**

Câinii comunitari 21.33%

Azil bătrâni 20.00%

Curățenia pe domeniul public 12.00%

Nu știu/ Nu răspund 10.67%

Lipsa locurilor de muncă 9.33%

Apa potabilă 9.33%

- Eșantionul din satul **Valea Mânăstirii** cu o populație majoritară de etnie romă a identificat următoarele probleme:

Lipsa locurilor de muncă 26.92%

Azil bătrâni 23.08%

Apa potabilă 23.08%

Nu știu/ Nu răspund 19.23%

Câinii comunitari 3.85%

Asfaltarea tuturor drumurilor din comună 3.85%

- ❖ La nivelul **Ținutului Plai Muscelean**, cei 1483 de respondenți au indicat un număr de 44 de opțiuni. Pentru facilitarea interpretării am grupat răspunsurile în 4 variante :

Infrastructură 64,94%

Nu știu 22,32%

Economia locală 10,72%

Politici publice 2,02%

- Principalul punct slab al localității

🚧 Pentru locuitorii din **Țițești**:

Nu știu/ Nu răspund 57.33%

Populația romă 12.00%

Educația 12.00%

Șomajul 9.33%

Curățenia + Implicarea cetățenilor în salubritatea localității 4%

Mentalitatea unor cetățeni 1.33%

Fragmentarea terenurilor agricole 1.33%

Desființarea CAP-ului 1.33%

Apa potabilă 1.33%.

- Eșantionul din satul **Valea Mânăstirii**:

Nu știu/ Nu răspund 60.00%

Șomajul 28.00%

Curățenia 4%

Apa potabilă 4%

Multă lume plecată în străinătate 4%

- ❖ La nivelul **Ținutului Plai Muscelean**, cei 1489 de respondenți au indicat un număr de 41 de opțiuni. Pentru facilitarea interpretării am grupat răspunsurile în 4 variante :

Nu știu 41,71%

Infrastructura APL 41,37%

Economia 14,57%

Condiții socio-demografice 10,68%

- În ce privește **percepția asupra calității infrastructurii și serviciilor** răspunsurile au fost măsurate pe o scală de la 1 la 10, 1 însemnând „Total nemulțumit”, iar 10 „Total mulțumit”. Pentru a evidenția problemele și neajunsurile au fost luate în calcul răspunsurile care reprezintă un procent de peste 50% percepție nesatisfăcătoare, respectiv de la 1 la 6.

- 🇷🇺 Rezidenții din comuna **Țițești** consideră în procentele evidențiate în dreptul fiecăruia ca fiind nesatisfăcătoare următoarele:

Posibilitățile de a rezolva diverse operațiuni bancare (bănci, bancomate, plata cu cardul) 84%;

Posibilitățile de a cumpăra produse nealimentare (electronice, electrocasnice, mobilă) 82,66%;

Posibilitatea de a obține venituri din alte activități, altele decât cele de care se ocupă în mod obișnuit 65,33%;

Serviciile sociale pentru persoanele dezavantajate (bătrâni, bolnavi, familiile cu mulți copii etc.) 60%;

Calitatea locurilor de munca din localitate 56%.

➤ Sătenii din **Valea Mânăstirii**:

Posibilitățile de a cumpăra produse nealimentare (electronice, electrocasnice, mobilă) 100%;

Posibilitățile de a rezolva diverse operațiuni bancare (bănci, bancomate, plata cu cardul) 100%;

Calitatea locurilor de munca din localitate 84,62%;

Posibilitatea de a obține venituri din alte activități, altele decât cele cu care se ocupă în mod obișnuit 84,61%;

Calitatea apei potabile din localitate 65,38%;

Serviciile sociale pentru persoanele dezavantajate (bătrâni, bolnavi, familiile cu mulți copii etc.) 50%.

❖ La nivelul **Ținutului Plai Muscelean**, persoanele rezidente sunt nemulțumite în proporție de peste 50%, de următoarele probleme:

Posibilitatea de a cumpăra produse nealimentare (electronice, electrocasnice, mobilă) 70,17%.

Posibilitățile de a rezolva diverse operațiuni bancare(bănci, bancomate, plata cu cardul) 67,07%;

Posibilitatea de a obține venituri din alte activități , altele decât cele de care se ocupă în mod obișnuit 61,62%;

Serviciile sociale pentru persoanele dezavantajate (bătrâni, bolnavi, familiile cu mulți copii, etc) 54,00%;

Alimentarea cu gaze 51,85%;

Concluziile privind percepția locală a locuitorilor și poziționarea în context muscelean, pleacă de la constatarea că locuitorii din Țițești se identifică în primul rând ca argeșeni (32%) și apoi ca trăitori ai locului (țițeșteni 24%). Având în vedere faptul că 17,33% nu asumă nicio identitate (Nu știu, Nu răspund) și doar 10,67% se mai simt musceleni, observăm că există o puternică tendință de pierdere a identității. Apreciem pierderea identității ca principala problemă locală.

Locuitorii din satul Valea Mânăstirii (identificați la nivelul localității ca romi, rudari, populație problemă) au evident o problemă de identitate. Deși sunt percepuți ca romi/rudari, în fapt nu există niciun vorbitor de limba romani (

la școală nu există materie opțională de limba romani). In istoria satului este evidentă identitatea romă a locuitorilor. În sec XIX romii aveau statut de robi, ulterior dezrobiți, satul numidu-se o perioada DEZROBIȚI. În ceea ce privește asumarea identității este de semnalat că toți cei din Valea Mânăstirii au avut o opțiune (nu exista neasumare – Nu știu, Nu răspund). Principala lor opțiune este covârșitor trăitori ai locului, cu 45,83% (țițeșteni). Și pentru ei perioada de reorganizare teritorială comunistă a indus falsa identitate de argeșean cu 29,1% ca a doua opțiune , a treia opțiune fiind cea de mușcelean cu 16,67% , opțiune mai consistentă în comparație cu opțiunea la nivelul localității.

Opțiunile identitare la nivelul ținutului (locuitorii din Țițești reprezintă 5% din eșantion) indică identitatea de mușcelean la nivel de 35,21%. Dacă la această identitate adăugăm opțiunea de identitate locală de 18,51% rezultă un proces semnificativ de păstrători ai identității istorice. Se poate adăuga faptul că 21,46% se identifică în primul rînd cu opțiunea român, lucru care poate fi interpretat simbolic ca o mândrie identitară locală (Muscelul este leagănul primei capitale a țării). La nivelul ținutului, falsa identitate argeșeană reprezintă 12,27% iar neasumarea (Nu știu, Nu răspund, Nu sunt interesat) doar 7,24%.

Problemele identitare la nivelul comunei Țițești pot fi explicate și prin poziționarea comunei (limita margine a ținutului) în proximitatea municipiului Pitești, reședința județului Argeș (atât istoric cît și în prezent) cât și prin impactul industrializării și urbanizării localității, fenomen care este însoțit întotdeauna de pierdere a identității. Pierderea identității este confirmată și de procentul mare al celor care nu se implică cu o opțiune în alegerea unui simbol, unui element specific sau unui punct tare al localității. Neimplicarea este la nivelul de 38,67% în Țițești și de 34,62% în satul Valea Mânăstirii (pentru identificarea simbolului). Un procent similar, de 36,49% se regăsește și la nivelul ținutului.

În ceea ce privește opțiunile efective, prima opțiune este oina atât în Țițești cât și în satul Valea Mânăstirii (20% Țițești, 23,08% Valea Mânăstirii). Această opțiune este inclusă în grupul de Activități tradiționale și Meșteșuguri la nivelul ținutului cu un procent de 10,33% (154 opțiuni din care oina are 15 opțiuni ale locuitorilor din Țițești). Analiza la nivelul practicanților de Activități tradiționale și Meșteșuguri realizată pe un eșantion de 73 de practicanți, indică Oina ca element specific în proporție de 98,63% și 1,73% Meșteșuguri. Apreciem că din aceste considerente oina va reprezenta un element simbolic și identitar de specificitate locală care se va constitui într-un element de diferențiere. Celelalte elemente percepute ca simbol sunt două din elementele care se regăsesc în stema localității, respectiv dogăritul și

Mănăstirea Valea. La nivelul ținutului apare același tip de identificare, primele opțiuni fiind Simboluri, Steme cu 16,83%, Biserici, Mănăstiri, Schituri cu 13,82% și Activități tradiționale, Meșteșuguri cu 10,33%.

În ce privește elementele specifice la nivel local regăsim aceleași elemente prezentate ca opțiuni de simbol: Mănăstiri, Biserici cu 37,33%, Dogărit și Prelucrarea lemnului cu 18,67%, Oina cu 9,33% în comuna Țițești și respectiv Mănăstiri, Biserici cu 34,62%, Prelucrarea lemnului cu 7,69% în satul Valea Mănăstirii (nu există opțiunea Oina).

La nivelul ținutului, Monumente, Instituții, Personalități este prima opțiune cu 31,71% urmată de Sărbători, Tradiții, Sport, Meșteșuguri tradiționale, Produse locale cu 30,87%.

În ce privește punctele tari, poziționarea geografică (și Paralela 45) este prima opțiune în Țițești cu 29,33% și a treia opțiune în satul Valea Mănăstirii. Mănăstirea Valea este prima opțiune cu 26,92% în satul Valea Mănăstirii și a treia opțiune în comuna Țițești cu 10,67%. Managementul primăriei (include Dezvoltare locală și Infrastructură) este a doua opțiune în Țițești cu 21,33% și a treia opțiune în satul Valea Mănăstirii cu 15,39%. În ce privește opțiunile la nivelul ținutului, Elementele naturale reprezintă a doua opțiune cu 18,05%, Infrastructura publică a treia opțiune cu 10,4% iar Tradiții, Monumnte, Locuri a patra opțiunea cu 6,38%. Prima opțiune la nivel ținutului este Economia cu 29,46%. La nivelul comunei Țițești regăsim Economia locală cu doar 5,33% deși aceasta este a doua economie a ținutului și prima economie a ținutului din zona rurală.

Prima problemă a comunei Țițești cu 21,33% o reprezintă câinii comunitari urmată de problema lipsei unui azil de bătrâni cu 20%. A patra problemă este lipsa locurilor de muncă la egalitate cu problema apei potabile, ambele cu câte 9,33%. In satul Valea Mănăstirii principala problemă este lipsa locurilor de muncă cu 26,92% urmată de problema lipsei unui azil de bătrâni și problema apei potabile, ambele cu 23,08%. În satul Valea Mănăstirii problema câinilor comunitari este a patra problemă cu 3,85%. La nivelul ținutului problema principală este Infrastructura cu 64,94% urmată de problemele economiei locale cu 10,72% și problemele legate de politicile publice cu 2,2%. Cei neangajați (Nu știu/Nu răspund) reprezintă 22,32%.

În percepția locuitorilor din comuna Țițești primele două probleme sunt atât populația romă cât și educația, ambele cu câte 12%. A treia problemă este șomajul cu 9,33%. În realitate însă, în opinia noastră principala problemă este neimplicarea (Nu știu, Nu răspund) cu 57,33%. Neimplicarea se regăsește într-o proporție și mai mare în Valea Mănăstirii și anume de 60%. În satul Valea

Mănăstirii principala problemă este șomajul cu 28% dar și migrația în străinătate, apa potabilă, curățenia cu câte 4%. Chiar dacă la nivelul ținutului neimplicarea este într-o proporție mai mică și anume de 41,71%, ea ramane într-o proporție considerabilă. Rămâne de clarificat motivul (lipsa dialogului sau transparenței administrației publice, lipsa speranței că se poate schimba ceva etc). La nivelul ținutului principala problemă este infrastructura cu 41,37% urmată de prpbemele disfuncționalității din economia locală cu 14,57%.

Dacă principala problemă în comuna Țițești este populația romă (locuitorii satului Valea Mănăstirii) motivul apare în identificarea de către sătenii din satul Valea Mănăstirii a șomajului ca principală problemă.

Referitor la calitatea infrastructurii și serviciilor, nu pare să fie diferențe esențiale între comuna Țițești și satul Valea Mănăstirii. Diferențele apar doar în gradul de insatisfacție: servicii operațiuni bancare cu 84% în Țițești, 100% în satul Valea Mănăstirii și 67,07% la nivel de ținut; posibilitatea de a cumpăra produse nealimentare cu 82,66% în Țițești, 100% în satul Valea Mănăstirii și 70,17% la nivel de ținut; calitatea locurilor de muncă cu 56% în Țițești, 84,62% în satul Valea Mănăstirii și sub 50% la nivel de ținut; servicii sociale pentru persoane dezavantajate (batrâni, familii cu copii) cu 60% în Țițești, 50% în satul Valea Mănăstirii și 54% la nivel de ținut.

CERCETAREA CANTITATIVĂ DIN PERSPECTIVA AGENȚILOR ECONOMICI a fost efectuată pe un eșantion compus din reprezentanți ai 11 firme cu sediul/ punctul de lucru în comuna Țițești (5 Sat Țițești, 3 Sat Valea Stâniei, câte una din satele Cișmea și Bucșenești-Lotași și una cu sediu neprecizat), din domenii principale de activitate structurate astfel: 5 firme Comerț, 2 Învățăământ și 4 cu domeniu neprecizat. Pe sectoare de activitate structura agenților economici a fost următoarea: 63.63% Comerț, 27.27% servicii și 9.09% producție. De asemenea, 54.00% dintre respondenți sunt administratorii firmelor, 9.09% administrator și asociat unic, 27.27% ocupă diferite funcții și 9.09% nu au precizat.

1. Percepția privind identitatea locală și zonală

- Punctele tari ale localității
- ❖ Din perspectiva agenților economici din **Țițești** sunt:

27.27% Apropierea de Renault + 9.09% Apropierea de orașul Mioveni,

18.18% Economia locală,

18.18% Infrastructura comunei,

9.09% Centrul comunei,

9.09% Natalitatea în creștere,

9.09% Nu știu/ Nu răspund.

❖ Din perspectiva agenților economici din **Ținutul Plai Muscelean**, punctele tari sunt:

52,80% Resurse naturale

18,88% Nu știu

15,38% Resurse imateriale

6,64% Infrastructura

6,29% Economia locală

2. Percepția asupra stării actuale și a problemelor și nevoilor locale

- Principală problemă

❖ Companiile din **Țițești** au identificat ca principală problemă:

Nu știu/ Nu răspund 45.45%;

Salubritatea 9.09%;

Trotuare 9.09%;

Protecția mediului 9.09%;

Apa potabilă 9.09%;

Asfaltarea drumurilor secundare și amenajarea șanțurilor pentru scurgerea apei pluviale 9.09%;

Stație de epurare proprie 9.09%.

❖ Din perspectiva companiilor din **Ținutul Plai Muscelean**, problemele și nevoile locale sunt:

74,13% Infrastructura

13,29% Nu știu

9,44% Economie disfuncțională

3,14% Lipsă facilități

- Puncte slabe

❖ Companiile din **Țițești** identifică următoarele puncte slabe:

Rudarii - dificil de integrat civic 30.00%;

Nu știu/ Nu răspund 30.00%;

Drumurile secundare agricole 20.00%;

Nivelul scăzut de educație 10.00%;

Forța de muncă (majoritatea plecată din țară) 10.00%.

❖ Companiile din **Ținutul Plai Muscelean** identifică următoarele puncte slabe:

42,31% Infrastructură

33,22% Nu știu

19,23% Economie disfuncțională

5,24% Probleme socio-demografice

- În ce privește percepția asupra calității infrastructurii și serviciilor răspunsurile atât ale rezidenților cât și ale reprezentanților companiilor au fost măsurate pe o scală de la 1 la 10, 1 însemnând „Total nemulțumit”, iar 10 „Total mulțumit”. Pentru a evidenția problemele și neajunsurile au fost luate în calcul răspunsurile care reprezintă un procent de peste 50% percepție nesatisfăcătoare, respectiv de la 1 la 6.

 Companiile din **Țițești**:

Posibilitățile de a rezolva diverse operațiuni bancare (bănci, bancomate, plata cu cardul) 63,63%.

❖ Companiile din **Ținutul Plai Muscelean**:

Posibilitățile de a rezolva diverse operațiuni bancare (bănci, bancomate, plata cu cardul) 68,18%.

Concluziile privind percepția locală a companiilor și poziționarea în context mușcelean, pleacă de la constatarea că Agenții economici din comuna Țițești consideră în proporție de 36,36% că principalul punct tare este apropierea de Renault și/sau apropierea de orașul Mioveni (sediul Dacia Renault). Urmează economia locală și infrastructura publică, ambele cu câte 18,18%.

La nivelul ținutului, principalul punct tare este reprezentat de resursele naturale cu 52,8%. Infrastructura este abia a treia opțiune cu 6,64% iar economia locală a patra opțiune cu 6,29%.

Problemele companiilor din comuna Țițești par să nu țină de condițiile de desfășurare a activității fiind menționate doar probleme resimțite de reprezentanții firmelor în calitatea lor de locuitori ai comunei: salubritate, trotuare, protecția mediului, apa potabilă, asfaltare drumuri secundare, stație de epurare, toate cu câte 9,09%.

La nivelul ținutului, din percepția agenților economici rezultă că principala problemă este legată de calitatea infrastructurii cu 74,13%, disfuncționalități ale pieței locale cu 9,44% și lipsa unor facilități cu 3,14%.

Punctele slabe identificate de companiile din Țițești se referă în special la forța de muncă: rudarii dificil de integrat pe piața muncii cu 30%, nivelul scăzut de educație cu 10%, lipsa forței de muncă cu 10%.

La nivelul ținutului problemele socio-demografice (similar punctelor slabe din comuna Țițești) reprezintă doar 5,24%. Principala problemă la nivel de ținut este calitatea infrastructurii cu 42,31% și disfuncționalități în economia locală cu 19,23%.

Privind calitatea infrastructurii și serviciilor, problemele la nivelul comunei Țițești și a ținutului vizează aceeași disfuncționalitate cu intensitate diferită: 63,63% în comuna Țițești și 68,18% în ținut și se referă la posibilități reduse de a rezolva operațiuni bancare la nivel local.

În cadrul **cercetării calitative de tip Focus grup** a fost realizat un dialog între reprezentanți ai Deținătorilor (în special structurați în acțiune civică în cadrul societății civile) și reprezentanți ai Utilizatorilor implicând și reprezentanți ai Promotorului Contractual: Economia Locală, Administrația Locală, Societatea Civilă, Cultură/Educație/Populație (lideri locali recunoscuți). Cei șapte participanți la cele două întâlniri de tip focus grup:

- = Viceprimar
- = Reprezentant financiar-contabil primărie
- = Preot paroh
- = Un cadru didactic/ inspector minorități/ reprezentant ONG
- = Doi reprezentanți ai agenților economici
- = Ordine publică

Cercetarea s-a realizat în două runde:

În Prima rundă a avut loc o dezbatere ghidată pe un plan semi-structurat așa cum a fost prezentat în capitolul II. S-a urmărit identificarea, prezentarea, interpretarea și evaluarea principalelor probleme locale și zonale. S-a urmărit identificarea de tip problemă - cauză și conștientizarea încercându-se o definiție a identității locale și redefinirea ei în context zonal. Scopul final a fost de a explora direcția/calea adecvată acceptată de părți:

Economia locală

Participanții la focus grup în Comuna Țițești identifică ca resurse locale: lemnul (pădurea), apele/ râurile ce străbat teritoriul comunei și produsele zootehnice.

Ramuri/ activități tradiționale: meșteșuguri: dogăritul, confecționarea de mobilier și ustensile de bucătărie: mese, scaune, linguri, măturoaie, etc., creșterea animalelor, exploatarea/ prelucrarea lemnului.

În fruntea clasamentului firmelor din localitate, în opinia participanților la focus grup se situează firmele mari cu acționariat străin din localitate (Industria prelucrătoare). Firmele mari au inspirat ceilalți întreprinzători în gestionarea afacerilor lor. Firmele mari au fost atrase de poziționarea localității, au venit aici pentru a fi mai aproape de forța de muncă rurală și pentru taxe mai reduse.

Antreprenorii participanți la focus grup – Țițești consideră că energia verde este facilitatea care i-ar putea ajuta în susținerea și dezvoltarea activității lor.

b. Guvernare locală

Servicii locale/ infrastructură locală, puncte tari/ probleme:

- Nevoia existenței în localitate a unei grădinițe cu program prelungit.

- Mijloace insuficiente de transport pentru populația școlară.
- Populația școlară din localitate cunoaște o oarecare scădere din cauza neasigurării unor servicii suplimentare (inclusiv after-school). Copii migrează către localitățile învecinate (Stâlpeni, Mioveni) unde există astfel de facilități.
- 80% din populația școlară este de etnie romă, iar migrația externă a familiilor lor generează abandon școlar.
- Interes scăzut pentru inițiativele locale/ programe de tip „a doua șansă”.
- Necesitatea unei biserici noi în satul Bucșenești-Lotași (cea existentă este mică și foarte veche).
- Botezurile în parohii s-au redus în ultimii ani.
- Alimentarea cu apă este asigurată aproape în toată localitatea.
- Există sistem de alarmare a populației (ISU) funcțional, de generație nouă, la primărie.
- Apropierea de polii urbani creează deopotrivă și avantaje, dar și dezavantaje pentru localitate.
- Necesitatea dezvoltării segmentului de ordine publică.

c. Societatea civilă

Activități și inițiative (formații artistice, fiii comunei, șezători tradiționale, etc):
Brâulețul – dansuri populare, echipa de oină, meșteșugari

Probleme/ nevoi:

- Meșteșugarii fug de taxe și impozite.
- Ansamblul Brâulețul se pregătește continuu, dar au nevoie de exprimare externă, nu au ieșiri. Nu au fonduri pentru costume naționale, au nevoie de o garderobă adecvată pe mărimi și vârste.
- Oina se desfășoară cursiv, săptămânal, există participare la concursuri, dar trebuie susținută și promovată, copiii sunt foarte doritori, dar au nevoie de echipament, ieșiri, stimulente, etc.

2. Definire identitară

a. Cine suntem / apartenența / ce ne simțim în primul rând?

Focus grup Țițești: identitate locală majoritară; muscelean a doua opțiune, român a treia opțiune. Există și opțiunea nejustificată de argeșean.

b. De ce sunt mândru de localitatea mea ?

Focus grup Țițești: Zonă dezvoltată și nivel de trai corespunzător. Infrastructură dezvoltată și implicare a administrației publice locale în viața comunității.

c. Interculturalitate

Focus grup Țițești: Există minorități dar nu prea sunt active cultural. Nu există înfrățiri cu alte localități, doar demersuri.

d. Agregare locală și Percepția dependenței

Focus grup Țițești:

- Cumpărături: Mioveni și Stâlpeni, Unde se angajează: local și Mioveni, Unde merg să se distreze: local și Pitești, Fiscal: Mioveni, Judecată: Câmpulung.
- Percepția dependenței: Ce nu se rezolvă local, se rezolvă la Mioveni și Pitești.

3. Poziție față de proiect

a. Cum ne vedem viitorul?

Interlocutorii Focus grupului din Țițești se exprimă în unanimitate într-o manieră optimistă în ce privește viitorul localității, recunosc și identifică problemele actuale (curățenie, protecția mediului), sunt în măsură să indice cauzele care conduc la acestea (educația populației, a societății locale), amenințările (evoluția internațională și factorii externi) și identifică și condiționalitățile pentru reușite (stabilitate legislativă și fiscală, mediu de afaceri menținut favorabil).

b. Cine credem ca sunt actorii principali din localitate care pot susține și realiza un proiect?

Focus grup Țițești: Primăria.

c. Cum ne vedem localitatea/viața noastră în viitor?

Focus grup Țițești: proiect asociativ de tip ITI.

Tipuri de proiecte avansate de interlocutori pe cele trei planuri (individual, pentru entitatea în care activează și pentru localitate) în cadrul Focus grupului Țițești:

- Proiecte care pot aduce venituri, ex: panouri fotovoltaice.
- Educație cetățenească.
- Investiții pe teritoriul comunei pentru angrenarea resursei de muncă locale.
- Îmbunătățirea învățământului și a condițiilor de învățământ locale – crearea de creșe și grădinițe, after-school, etc. pentru a împiedica migrarea populației școlare.
- Servicii de asistență pentru persoane vârstnice.

O prezentare sumarizată a Focus grupurilor din Ținut:

În teritoriul muscelean pădurea constituie principala resursă pentru o proporție semnificativă dintre localitățile în care au fost organizate focus grupuri și ai căror respondenți au generat răspunsuri, o treime nominalizează produsele agrozootehnice și mai puțini apele/ râurile.

În plus, pe teritoriul ITI întâlnim și alte resurse declarate de participanții la focus grupuri și neidentificate în zona comunei: în primul rând potențialul turistic, resurse ale solului și subsolului (calcar, gips, piatră, cărbune, materie primă pentru teracotă și ceramică), țuica (nominalizată în mod expres).

Ramuri/ activități tradiționale în ITI: aproape jumătate - Creșterea animalelor, sub un sfert dintre respondenți nominalizează: Dogăritul, Ceramica/ Olăritul/ Teracota/ Sculptura în piatră, Exploatarea și prelucrarea primară a lemnului, Cusături tradiționale/ Costume populare, și mai rar: Mineritul, Lăutăria, Fabricarea măturoaielor și coșurilor, Fierăria și Fabricarea țuicii.

Există cel puțin două localități în care Dogăritul se practică la nivel industrial.

Există dificultăți în majoritatea localităților în practicarea activităților tradiționale, în special a celor creative. Sunt mai dezvoltate acolo unde sunt susținute local.

În ITI societate civilă:

- Au rezonanță diversele acțiuni, inițiative, parteneriate ale Școlii populare de artă din Pitești, care își face simțită prezența în 7 localități.

- Ansambluri de dansuri/ cântece populare, cântăreți locali, coruri (15).
- Meșteșugari (9).
- Diverse evenimente locale recurente (15).
- Echipe sportive (3 fotbal și una de oină).
- Nu au deloc sau modeste exprimări culturale (8).

În ITI, doar 10 localități au colaborare cu societatea civilă:

- Pagină web, rețele sociale (5 localități).
- Colaborare foarte bună cu ONG-urile.
- Întâlniri cu cetățenii (4).
- Consiliu consultativ (1).
- Prin parohii (3).
- Panou de afișaj (1).

Focus grup ITI identitate: muscelean 34%, identitate locală 34%; român 14%, argeșean 9% altele 9%.

Focus grup ITI de ce sunt mândru: 36% Istorie, tradiții, meșteșuguri, produse locale; 21% Potențial turistic; 18% Personalitățile locului; 14% Nu sunt mândrii, nu prea; 11% Dezvoltarea locala, infrastructura.

Focus grup ITI Proiecte:

- Proiecte pentru creșterea atractivității, conservarea și promovarea patrimoniului material și imaterial (monumente, tradiții, etc.) și pentru revigorarea vieții culturale (5)
- Proiecte de îmbunătățire a infrastructurii specifice și promovarea turismului (4)
- Proiecte de investiții în educație (școli, liceu), grădiniță cu program prelungit/ after-school și proiecte care să creeze în localitate opțiuni diversificate pentru copii pentru a putea desfășura diferite activități în afara școlii, inclusiv pentru dezvoltarea creativității și a talentelor (potențialului) (4)
- Proiecte investiții în protecția mediului, inclusiv conștientizare (4)
- Proiecte menite să sprijine valorificarea resurselor locale, piață locală (3)
- Proiecte de brand local (3)

- Proiecte care să dezvolte serviciile locale (de ex: servicii de asistență pentru persoane vârstnice) (3)
- Proiecte legate de educația - școlară și extrașcolară, inclusiv cea cetățenească cu toți locuitorii (3)
- Proiecte care să conducă la rezolvarea problemei câinilor comunitari, inclusiv a modificării legislației (1)
- Proiecte care să dezvolte economia locală și să creeze locuri de muncă (1)

Focus grup ITI: proiect asociativ de tip ITI, răspuns unanim

În grupul din Comuna Țițești nu a existat un reprezentant al satului Valea Mănăstirii deși satul este perceput ca una din problemele localității.

Cum nu există o practică a implicării obștești și deci a dezbaterilor rezultatul nu este unul semnificativ. Deoarece componența este una relevantă pentru un focus grup apreciem unele elementele ale discuțiilor ca relevante.

Resursele locale menționate: lemnul (pădurea-element din stemă), apele/râurile, produsele zootehnice (vor trebui identificate, clasate și promovate și va fi stimulată creșterea producției)

Activități tradiționale care au fost menționate că se mențin: Dogăritul (element din stemă), Prelucrare lemn (mic mobilier, ustensile de bucătărie), Creșterea animalelor

Modelul marilor investitori străini inspiră în gestionarea afacerilor localnicilor (se poate propune un parteneriat de școală de business cu firmele mari). Participanții înțeleg că producția în zona rurală beneficiază de taxe mai mici și proximitate de forță de muncă pe care trebuie să o atragă și califice.

Participanții consideră că există probleme cu infrastructura în educație (grădinițe, after-school și mijloace de transport pentru școală)

Participanții apreciază că sunt avantaje și dezavantaje date de proximitatea de Mioveni. De contracarat dezavantajele și de fructificat avantajele.

Pierderea identitară este evidentă când se pune problema motivelor de mândrie locală. De ce sunt mândru: zonă dezvoltată, trai adecvat, implicarea administrației. Nu a fost menționat niciun element de istorie, tradiție, identitate.

Au opțiunea clară de proiect de dezvoltare Integrată a Ținutului.

La nivelul Ținutului există o opțiune clară pentru Turism și tradiții (ȚUCA DE MUSCEL este un element relevant pentru zonă ;există un festival). Mai există dogărit și în alte localități. Cele mai importante probleme la nivelul Ținutului sunt problemele legate de acoperirea și calitatea infrastructurii. Nu există facilități pentru investitori. Dialogul civic este prezent sub forma unor consilii consultative. Mai există o echipă de oină. La nivelul Ținutului participanții (lideri de opinie locali) se percep în primul rând musceleni dar proporția este sub 40%. Motivele de mândrie sunt în primul rând tradițiile, meșteșugurile și potențialul turistic. Perspectivă optimistă și opțiune clară proiect de dezvoltare Integrată a Ținutului.

În a Doua rundă a fost prezentată evaluarea diagnostic a evoluției variabilelor care compun realitatea locală urmărindu-se alegerea scenariului de dezvoltare, ca scenariu construit din Micro-scenariile structurale (centrate pe variabilele părților participante).

Cercetarea calitativă de tip Interviu monografic cu reprezentantul ales de comunitate să conducă structura executivă a Promotorului Contractual (Primar Comuna Țițești, Context teritorial interviuri monografice Primari din teritoriu) a urmărit ajustarea finală pentru definirea scenariului de dezvoltare ales.

1. Specificitatea

Din perspectiva primarului din Comuna Țițești **simbolul localității** este Suveica, văzută ca moștenire a tradiției meșteșugărești locale.

În Ținut, primarii nu reușesc să identifice un simbol pentru localitatea lor în proporție de 13.79%. Următoarele opțiuni în ponderi egale sunt: Covrigul cu ou, Zimbrul, Mânăstiri locale, Mărul sau Teracota.

Pentru Ținutul Muscelean primarul din Comuna Țițești nu enunță vreun simbol. În teritoriu opțiunea principală este **Costumul tradițional muscelean ca simbol în procent egal cu cel al indecișilor.**

În ceea ce privește principalul **punct tare** al localității, primarul din Țițești apreciază că poziționarea geografică este cea mai importantă, explicând că apropierea de Mioveni (Dacia-Renault) oferă o perspectivă importantă pentru dezvoltarea socio-economică a comunei.

La nivel Ținutului, din perspectiva primarilor Tradițiile și identitatea culturală reprezintă prima opțiune, iar apoi, cu pondere egală, Resursele și Calitatea/calitățile locuitorilor. Poziționarea geografică nu este nominalizată.

2. Percepția asupra Teritoriului

Principalul **punct slab** al localității din perspectiva primarului Comunei Țițești îl reprezintă nivelul redus de dezvoltare al economiei locale din lipsa facilităților de sprijin. Celelalte puncte slabe sunt: dimensiunea redusă a domeniului public, dimensiune insuficientă pentru a permite dezvoltarea unor politici publice adecvate, calificare inadecvată a pieței muncii tinerilor din localitate și ponderea mare de asistați sociali.

Principalele puncte slabe ale localităților la nivelul Ținutului sunt în ponderi egale: Economia locală slab dezvoltată și Infrastructura deficitară (rutieră, canalizare, gaze, alimentare cu apă). Urmează apoi Pierderea tradițiilor și a identității culturale și Lipsa facilităților și/ sau a instrumentelor de sprijin pentru economia locală.

Principalele probleme din localitate în Țițești sunt: câinii fără stăpân, salubritatea (depozitarea necontrolată a deșeurilor și managementul selectiv al acestora).

Principalele probleme în localitățile din Ținut: Infrastructură veche sau inexistentă/ incompletă 22.45%, Puterea economică scăzută (12.24%) și în ponderi egale (10.20%) Lipsa investițiilor/ investitorilor și Lipsa locurilor de muncă.

3. Acțiunea și perspectiva locală

Despre potențialul turistic sau economic al comunei Țițești primarul afirmă că localitatea le deține în egală măsură și își justifică afirmațiile prin poziționarea geografică, respectiv prin posibilitatea includerii localității în circuitul ecumenic și turistic și amintind de siturile arheologice descoperite în zonă.

La nivel teritorial, 96.55% dintre edilii respondenți consideră că localitățile lor au potențial turistic și 75.86% potențial economic, rezultând din analiză că un procent de 20.69% au doar potențial turistic.

Despre potențialul turistic sau economic al zonei muscelene primarul Comunei Țițești identifică un potențial imens de dezvoltare atât economică cât și turistică.

Afirmația este confirmată și la nivel teritorial, unde 96.67% dintre edilii respondenți consideră că localitățile lor au potențial turistic și 83.33% potențial economic, percepția că potențialul turistic primează în pondere importantă înaintea celui economic reducându-se la nivel zonal (13.34%).

Soluțiile pentru rezolvarea problemelor din Țițești: pentru rezolvarea problemei câinilor fără stăpân – soluție integrată la nivel zonal, iar pentru salubritate – sistem de monitorizare și supraveghere.

Soluțiile pentru rezolvarea problemelor din localitățile ITI se referă în primul rând la: Atragerea finanțărilor guvernamentale/ europene (32.69%), Atragerea investitorilor (19.23%), Mai multe investiții (17.31%).

Primele **domenii care ar trebui stimulate** în opinia primarului comunei Țițești: Economia locală prin facilități fiscale acordate local. Domeniul economic cu potențial pentru dezvoltarea localității: Industria (parc industrial) și Turismul.

La nivelul Ținutului: Turismul (24.66%), Economia locală (17.81%).

Domeniul economic cu potențial pentru dezvoltarea localității în Ținut: Turismul (50%), Agricultură (21.74%), Industria (15.22%).

Cele mai importante prime trei proiecte propuse de primarul din Comuna Țițești: Energie verde, Infrastructură pentru turism, Dotare serviciu ISU.

Primele trei proiecte propuse în localitățile din Ținut de către primarii localităților:

- Proiecte de infrastructură: Rețele electrice subterane, Sistem de alimentare cu gaze, Sistemul de alimentare cu apă **2**, Sistem de canalizare, Infrastructura de drumuri (42).
- Proiecte pentru infrastructură specifică, dezvoltare și promovare turism: Parc de distracții, Agroturism, Drumul fostelor capitale românești, Circuite velo, Parc tematic și de aventură, Pârtie de schi (22).
- Proiecte de Energie verde (10).
- Proiecte pentru dezvoltarea economiei locale și atragerea investitorilor (6)
- Proiecte pentru promovarea/ valorificarea produselor locale (4)

- Proiecte în educație: Grădiniță cu program prelungit (3)
- Proiecte pentru protecția mediului (2)
- Proiecte pentru asistență socială (1)

Simbolul identității locale în Țițești în viziunea primarului îl reprezintă meșteșugurile (suveica) așa cum de altfel prezintă și cuvântul din Monografia Comunei. Privită din punctul de vedere al acestui element identitar, opțiunea de industrializare ape pe care o propune primarul localității va trebui interpretată și prezentată ca o evoluție/modernizare a meșteșugurilor. În definirea Brandului local, „Produs în Țițești...”, pentru produsele industriale locale, va trebui să reprezinte o prioritate identificarea de specificități care să facă atractivă includerea lor în producția locală. Vor trebui identificate elemente care să definească produsele industriale din Țițești și să facă atractivă solicitarea și acordarea mărcii „Produs în Țițești de...”. Pachetul de atractivitate va trebui completat cu facilități negociate cu autoritățile de la nivel județean/național pentru produsele industriale din mediul rural.

Având în vedere opțiunile cu tentă turistică din celelalte localități ale Ținutului, poziționarea Comunei Țițești în cadrul Ținutului se va face mizându-se pe urbanizare și industrializare în sudul localității (Valea Stâniei va putea deveni cvasi un continuum urban cu Mioveni) și pe tradiție și piață a produselor tradiționale muscelene pentru celelalte sate (Valea Mănăstirii, Țițești, Bucșenești-Lotași și Cișmea). Această a doua poziționare va miza pe politica de industrializare care poate crea acest continuum urban Valea Stâniei-Mioveni căreia să-i ofere atât alternative de piață cu produse tradiționale muscelene cât și opțiuni de recreere pentru timp liber.

În Țițești, problemele identificate și soluțiile pentru contracararea lor (parc industrial, facilități pentru atragerea de noi investitori) vizează aspecte ale dezvoltării industriale, deci în special a zonei sudice a localității, satul Valea Stâniei. Ca o contrapondere, în celelalte sate, facilitățile antreprenoriale ce vor fi incluse în politicile publice vor viza sprijinirea de activități care să coaguleze o piață locală care să fie capabilă să atragă și promoveze produse tradiționale atât pe cele locale cât și pe cele ale Ținutului.

Opțiunile pentru proiecte prioritare vizează în primul rând infrastructura pentru turism și poate genera un proiect integrat de turism la nivelul Ținutului (a doua opțiune la nivelul Ținutului după proiecte de infrastructură care vor

avea și ele o abordare integrată favorizând turismul). A doua opțiune de investiții o reprezintă producția de energie verde care poate deveni unul din noile simboluri ale localității.

Sumarizare a problemelor rezultate din Cercetarea sociologică de fundamentare a strategiei:

Percepția privitoare la populația de Rudari – „dificil de integrat civic”

Calitatea/lipsa drumurilor secundare agricole

Nivelul scăzut de educație al populației

Lipsa Forței de muncă (migrarea în afara țării)

Lipsa infrastructurii pentru a cumpăra produse nealimentare (electronice, electrocasnice, mobilă)

Lipsa infrastructurii pentru a rezolva diverse operațiuni bancare (bănci, bancomate, plata cu cardul)

Calitatea locurilor de munca din localitate

Calitatea apei potabile din localitate

Lipsa unei infrastructuri sociale pentru persoanele dezavantajate (bătrâni, bolnavi, familiile cu mulți copii etc.)

Probleme de integrare/acceptare a populației rome

Nivelul scăzut de educație al populației

Perspectiva/stigmatul Șomajului

Curățenia pe domeniul public și lipsa de implicare a cetățenilor în salubritatea localității

Fragmentarea terenurilor agricole

Desființarea CAP-ului

Calitatea apei potabile

Problema câinilor comunitari

Lipsa unei facilități sociale pentru persoanele vârstnice

Curățenia pe domeniul public

Lipsa de implicare a cetățenilor în dezbaterile/rezolvarea problemelor locale

Lipsa locurilor de muncă

Problema câinilor fără stăpân

Probleme de salubritate pe domeniul public (depozitarea necontrolată a deșeurilor și managementul selectiv al acestora)

Lipsa facilităților de sprijin pentru stimularea Economiei locale

Dimensiunea redusă a domeniului public

Calificare inadecvată a pieței muncii tinerilor din localitate

Pondere mare a asistaților sociali (sărăcie)

Nevoia existenței unei grădinițe cu program prelungit în localitate.

Mijloace de transport insuficiente pentru populația școlară.

Populația școlară din localitate cunoaște o oarecare scădere din cauza neasigurării unor servicii suplimentare (inclusiv after-school). Copiii migrează către localitățile învecinate (Stâlpeni, Mioveni) unde există astfel de facilități.

Interes scăzut pentru inițiativele locale/ programe de tip „a doua șansă”.

Necesitatea unei biserici noi în satul Bucșenești-Lotași (cea existentă este mică și foarte veche)

Pierderea identității la nivelul comunității

Pierderea identității la nivelul liderilor de opinie

Proiecte răspuns la probleme chestionare locuitori

Înființare Centru Social de tip Cămin de zi pentru bătrâni

Crearea serviciului public de gestionare a problemelor create de animalele fără stăpân (câini comunitari)

Crearea unui serviciu public de ordine publică locală și a unui corp de voluntari (combaterea infraționalității și protecția bunurilor și persoanelor)

Investiție în crearea unei infrastructuri de recreere și petrecere timp liber

Crearea unei materii extracuriculare de protecția mediului și a unui corp de voluntari în cadrul activităților extracuriculare școlare: copiii ne impun curățenie și respect pentru mediu

Crearea unui centru social integrat în satul Valea Mânăstării pentru susținerea populației defavorizate

Crearea unui centru suport de excelență cu facilități IT pentru atragerea nomazilor digitali (persoane care pot lucra online de acasă)

Crearea unui serviciu public de asistență pentru acces pe piața muncii incluzând un sistem de tip bursă locuri de muncă

Crearea unui centru de achiziții locale de bunuri și servicii specifice și tradiționale care să creeze oportunități de venituri alternative

Crearea unui parteneriat pentru o investiție într-un centru comercial și financiar-bancar

Crearea unei strategii în domeniul învățământului care să propună o programă pentru Țițești și parteneriat pentru clase învățământ mediu și/sau vocațional local în domenii specifice dezvoltării locale

Crearea unei grădinițe cu orar prelungit

Proiecte răspuns la probleme chestionare mediu economic

Modernizare sistem distribuie apă (îmbunătățire calitate apă) și a sistemului de canalizare (Investiție într-o stație de epurare locală a apelor uzate)

Crearea unui centru social integrat în satul Valea Mânăstării pentru susținerea populației defavorizate

Crearea unui serviciu public de asistență, atragere și plasare forță de muncă incluzând un sistem de tip bursă locuri de muncă și mecanisme de susținere pentru calificare la locul de muncă

Investiții în infrastructura de drumuri agricole

Proiecte răspuns la probleme Focus grup runda întâi:

Crearea unei grădinițe cu program prelungit

Dotarea cu mijloace de transport pentru populația școlară

Crearea unei facilități de tip after-school

Proiect de promovare a inițiativelor locale în domeniul programelor de tip „a doua șansă”.

Construcția unei biserici noi în satul Bucșenești-Lotași.

Proiecte răspuns la problemele din Interviu monografic

Realizarea unei Strategii fiscale cu mecanisme pentru creșterea veniturilor bugetare

Crearea infrastructurii pentru reciclare și sortare deșeuri



Foto: Vrăjitoarea și mățăruioul în Satul Valea Mânăstirii, simboluri din cercetare



Foto: Drum asfaltat și drum neasfaltat în Comuna Țițești

Capitolul VI

ANALIZA SWOT, ARBORELE PROBLEMELOR ȘI ALEGEREA/AJUSTAREA SCENARIULUI

Analiza SWOT este o metodă de evaluare a situației actuale a unei organizații, unui proiect pentru fundamentarea unei strategii cu decizii luate pe baze reale. Această analiză este utilizată în planificarea strategică pentru a determina direcția corectă și pentru a lua decizii informate pentru viitorul acțiunii strategice a Comunei Țițești, văzute ca sistem organizațional care își propune o dezvoltare strategică integrată zonală la nivelul Ținutului Muscel. Acronimul SWOT reprezintă Strengths (puncte tari), Weaknesses (puncte slabe), Opportunities (oportunități) și Threats (amenințări). Punctele Tari și Punctele Slabe reprezintă o descriere concretă a aspectelor interne ale organizației. Oportunitățile și Amenințările reprezintă descrierea aspectelor externe care pot influența decizia și acțiunea organizației. Formulările strategice vizează Contracurarea Amenințărilor și Remedierea Punctelor Slabe prin Valorificarea Oportunităților și Utilizarea Punctelor Tari.

Pentru clasarea strategică în Strengths (puncte tari) și Weaknesses (puncte slabe) am utilizat analiza documentelor strategice, analiza diagnostic teritorial prin construcția unor microscenarii pe baza seriilor statistice pe ultimii 15 ani ale variabilelor definitorii pentru situația teritoriului, cercetarea percepțiilor comunității (cercetare cantitativă rezidenți, cercetare cantitativă agenți economici, cercetare calitativă focus grup lideri de opinie locali, cercetare calitativă interviu monografic primar) în contextul cercetării globale la nivelul Ținutului Muscel.

Pentru clasarea strategică în Opportunities (oportunități) și Threats (amenințări) am utilizat elementele esențiale ale scenariilor din Tendințe globale ale **National Intelligence Council (NIC)** din SUA, serii de date statistice demografice relevante și politici și programe ale Uniunii Europene.

Analiza SWOT

Variabila	Punctele forte	Puncte slabe
DEMOGRAFIE	<ul style="list-style-type: none"> • Populația comunei a înregistrat o creștere de 28% în ultimii 30 de ani de la 4119 în 1992 la 5238 în 2023, contrar trenduri în scădere la nivel național și județean • Raportul dependenței demografice mai bun decât media națională: 51,29 față de 54,4 la nivel național • Baza piramidei vârstelor se menține puternică, existând un flux constant de populație tânără în ultimul deceniu: creștere 18,31% pentru 0-4 ani și creștere de 18,41% pentru 25-29 ani și doar 1,84% pentru 30-34 ani. Celelalte grupe ale piramidei până la 39 de ani au trend negativ în ultimii 10 ani ceea ce confirmă evoluția ciclică • Parametrul <i>Sold stabiliri de reședința în localitate</i> cunoaște valori constant pozitive cu o singură excepție de -1 în 2001 • Sporul natural pozitiv în ultimii 30 de ani cu maxim 55 în 1999 și 56 în 	<ul style="list-style-type: none"> • Ritmul creșterii ultimilor 10 ani are o scădere semnificativă de la 12,09% (deceniul trecut) la 3,80% • Tendință de scădere a populației cu 0,5% pe an în ultimii doi ani: 5262 în 2022 față de 5291 în 2021 și 5238 în 2023 față de 5262 în 2022 • Evoluție ciclică a sporului natural datorită evoluției ciclice a natalității și menținerii constante a mortalității cu un trend descendent de la 56 în 2018 la 39 în 2019, 38 în 2020 și 2 în 2021, 2022 nefiind comunicat de INSE • Mortalitatea în creștere de la 40 în 2018 la 46 în 2019, 56 în 2020, creștere abruptă datorată impactului pandemiei în 2021 la 83, 2022 nefiind comunicat de INSE • Tendință semnificativă de îmbătrânire: evoluția prametrilor pe paliere de decenii între recensăminte, arată schimbări structurale și evidențiază:

	2018 (doar 2 ani negativi 2009 cu -1 și 2012 cu -2)	<p>populația 65+ depășește pragul de 12% din populația totală cu creștere importantă în ultimii 10 ani la segmentul de vârstă 45-54 ani care reprezintă perspectiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creștere a soldului migrator după 2012 cu creșteri semnificative după 2018: 8 în 2018, 15 în 2020, 23 în 2021 și 34 în 2022. • Parametru <i>Sold stabiliri după domiciliu</i> fluctuant: după trend în scădere 1990-1994 de la 111 în 1990 la 44 în 1994 devine constant negativ în perioada 1995-2011 și apoi 2016-2017, dar revine pozitiv după 2018 cu trend de creștere: 17 în 2018 față de -10 în 2017, 19 în 2019, 11 în 2020, 39 în 2021 dar 17 în 2022 • Spor natural cu evoluție oscilantă 1992-2022
Variabila	Punctele forte	Puncte slabe
Acțiunea Civică	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria unei tradiții identitare bazată pe spiritul de acțiune al obștii- dovezile consemnate în Monografie 	<ul style="list-style-type: none"> • Societate civilă cvasi inexistentă: 7 ONG-uri, 4 parohii și 1 inițiativă/activitate instituțională (ansamblul Brăulețul) • Slabă activitate civică cu acțiuni/proiecte sporadice: la nivel 2022 niciun angajat în ONG-uri și venituri sporadice (1.667 lei în 2 ONG-uri) • Pierderea/dispariția acțiunii obștești tradiție identitară a comunei. Nicio activitate obștească în curs sau previzionată.
Variabila	Punctele forte	Puncte slabe
Educație, Cultură, Spiritualitate	<ul style="list-style-type: none"> • Există 2 proiecte în derulare ale școlii: <ul style="list-style-type: none"> - 1 proiect în derulare prin programul PNRAS, în vederea reducerii abandonului școlar - 1 proiect prin PNRR, în vederea dotării sălilor de clasă cu mobilier, material didactic și 	<ul style="list-style-type: none"> • Populația școlară a scăzut la nivelul de 531 elevi în anul 2022 cu 20% față de 666 elevi în anul 1992 (41% învățământ preșcolar și 13% învățământ primar și gimnazial) • Trend fluctuant al personalului didactic în ultimii 30 ani de la 32

	<p>echipamente digitale, inclusiv pentru dotarea unor laboratoare, cabinete, sălii de sport și înființarea unui cabinet pentru activități extracuriculare (Smart Village).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Patrimoniul cultural material 3 monumente istorice clasate de interes național: <ul style="list-style-type: none"> - ansamblul curții lui Iane Vistiernicul (secolele al XVI-lea - al XVII-lea) din Bucșenești-Lotași - ansamblu alcătuit din Biserica „Sf. Nicolae” - Hârțiești (1532) și ruinele casei lui Iane Vistiernicul (sec. XVII) - Mănăstirea Valea (secolele al XVI-lea - al XIX-lea) din satul Valea Mănăstirii - ansamblu alcătuit din biserica „Sf. Treime” și „Cuvioasa Paraschiva” (1534), ruinele chiliilor (1534), clopotnița (1846) și zidul de incintă (1846). - cruce de piatră datând din 1721 aflată la 250 m de biserica din Bucșenești-Lotași. • Patrimoniu cultural al comunei de interes zonal și local <ul style="list-style-type: none"> - elementele arhitecturale ale caselor tradiționale încă prezente la unele locuințe din comună (nu s-a făcut un inventar al acestor elemente care ar trebui protejate prin PUG) - monumentele comemorative ridicate în amintirea eroilor căzuți pe timpul Războiului de Independență, Primului și celui de-al Doilea Război Mondial ridicate în fiecare sat al comunei (evenimente omagiale au loc anual de 	<p>în 1992 cu un vârf de 57 în 2007 și apoi 34 în 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80% din populația școlară este formată din copii ai populației rome din satul Valea Mănăstirii cu un fenomen de abandon școlar din rândul acestora; • migrare către alte unități școlare a copiilor din celelalte sate. • Potrivit standardelor Ministerului Educației, școala se află în Lista localităților rurale (unități SIRINF) cu zone marginalizate • Potrivit Atlasul Zonelor Rurale Marginalizate și al Dezvoltării Umane Locale din România (2016), realizat de Banca Mondială, Țițești se află în Lista localităților cu cel mai mare LHDI (Dezvoltare comprehensivă) • Nu există nicio gradiniță cu program prelungit sau alternative de tip after-school. • 3 cămine culturale care au nevoie de lucrări de întreținere și modernizare cu activități sporadice în căminul din Bucșenești – Lotași • Un muzeu sătesc inactiv în Căminul din Bucșenești-Lotași • Scăderea numărului cititorilor și volumelor eliberate conform evidenței bibliotecii comunale de la 837 cititori și 4826 volume eliberate în 2011 la 498 cititori și 2208 volume eliberate. • Viața culturală a comunei se limitează la 6 evenimente: celebrarea hramurilor bisericilor, Focul lui Sumedru și aniversarea Zilei Comunei. Nu există un calendar anual al activităților culturale, care să confere cursivitate evenimentelor specifice comunei și care să aibă caracter repetitiv.
--	---	---

	<p>Înălțare)</p> <ul style="list-style-type: none"> - colecțiile mărturie a creativității meșteșugarilor locali care se găsesc în muzeul comunei sau în muzeele din Câmpulung și cele județene • Dogăritul, ca activitate economică tradițională își regăsește corespondentul în activitatea unui agent economic local. 	
Variabila	Punctele forte	Puncte slabe
Forța de muncă	<ul style="list-style-type: none"> • Populația activă are un trend pozitiv în ultimii 15 de ani, crescând cu 421 persoane (13%), de la 3077 în 2008 până la 3498 în 2021 • Numărul mediu de salariați puternic crescător de la 352 în 2008 la 799 în 2019 • Numărul mediu de salariați în mediu privat în creștere, cu 147% în 2022 (624) față de anul 2008 (243 salariați). • Ponderea cheltuielilor de personal în administrația publică locală în perioada 2008-2022 cunoaște un trend descendent, dacă în 2008 acestea reprezentau 31% din totalul cheltuielilor anuale, în anul 2022 acestea au constituit 27% din total • Numărul șomerilor a scăzut în ultimii 15 ani analizați, tendința generală fiind de scădere (-54%) cu evoluție oscilantă de la 294 șomeri în 2008 la 107 șomeri în 2023. 	<ul style="list-style-type: none"> • Populația activă în scădere față de 3498 în anul 2021: 3478 în 2022 și 3468 în 2023. • Numărul mediu de salariați trend descrescător 2020-2022 în context pandemic de la 799 în 2019 la 708 în 2020, și apoi 724 în 2022 după o ușoară creștere în 2021 la 728. • Nu au fost identificate la nivelul comunei programe de reconversie profesională sau inițiative de reintegrare a șomerilor. • În total se estimează că la nivelul anului 2023 există aproximativ 500 persoane cu domiciliul în comună care efectuează naveta către locuri de muncă din afara localității. Un alt flux important al forței de muncă locale îl regăsim în afara țării, indicatorii demografici care compun soldul migrator al comunei fiind relevanți în acest sens.
Variabila	Punctele forte	Puncte slabe
IT (J), societate informațională locală	<ul style="list-style-type: none"> • În Țițești, datorită poziționării sale în proximitatea orașului Mioveni, activează 10 furnizori de internet fix (niciunul din localitate) și toți cei 4 mari furnizori de internet 	<ul style="list-style-type: none"> • În rândul agenților economici care activează pe teritoriul comunei, având ca obiect de activitate cod CAEN specific, regăsim 1 firmă, fără indicatori

	<p>mobil.</p> <ul style="list-style-type: none"> Localitatea este încadrată în categoria Localități „peste 100” – localități având rețele capabile de viteze de download mai mari de 100 Mb/s (rețele de BANDĂ LARGĂ ULTRARAPIDE) Toate structurile Administrației publice locale beneficiază de conectivitate la internet, sunt dotate cu calculatoare 	<p>economici relevanți.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mai puțin de 78% din gospodării au acces la internet de acasă (internet fix/mobil). Între 50-55% din populația cu vârste între 16 și 74 ani realizează activități pe internet care nu presupun utilizarea de software (nu dețin competențe digitale). Mai mult de 13,5% din totalul populației nu au utilizat niciodată internetul. Doar Primăria deține pagină web funcțională dintre instituțiile publice și oferă materiale de informare electronice minimale pentru cetățeni și mediul economic. Conform grilei gradelor de sofisticare interacțiunea digitală dintre cetățeni/mediul de afaceri și administrația publică locală, localitatea se încadrează la gradul 1 (există materiale de informare online pentru serviciile publice), grad redus de sofisticare.
Variabila	Punctele forte	Puncte slabe
Sistemul Economic Local	<ul style="list-style-type: none"> Cu 982,1 mil lei în 2022, Țițești se află pe locul întâi după cifra de afaceri din mediul rural din Muscel (locul doi după Municipiul Câmpulung Muscel) având o pondere de 28,20% din cifra de afaceri cumulată a celor 30 de localități rurale muscelene și 19,25% din cifra toatală urban rural a teritoriului. 821,1 mil. lei în 2022 valoarea activelor totale deținute de companii, Țițeștiul se afla în 2022 pe primul loc în rândul localităților rurale din Mușcel , deținând o pondere de 28,27% din valoare cumulată a activelor din cele 30 de localități rurale. 	<ul style="list-style-type: none"> Număr redus de IMM-uri de 96 cu o medie de 18,41 IMM-uri/1000 loc (față de media Muscel rural 24,03, Argeș 30,6, Regiunea Sud Muntenia 23,4, România 22,75) Cifra de afaceri locală evoluție ciclică influențată de crize (minim 145 mil lei în 2009, maxim 982 mil lei în 2022) Valoarea activelor evoluție fluctuantă (minim 167 mil lei în 2008, maxim 821 mil lei în 2022) Numărul de angajați în economia locală are o evoluție fluctuantă (minim 231 în 2009, maxim 711 în 2019)

	<ul style="list-style-type: none"> • Cu 622 angajați la nivelul 2022 Țițești ocupă poziția a treia în mediul rural din Muscel după Pietroșani cu 720 de angajați și Rucăr cu 685 angajați și locul 4 în întreg teritoriul, pe locul întâi fiind Municipiul Câmpulung Muscel cu 6163 angajați • Țițești are o productivitate pe angajat net superioară fiind pe primul loc în Muscel cu 1.568.388lei/angajat față de Pietroșani cu 417.789 lei/angajat, Rucăr cu 285.028 lei/angajat și Câmpulung Muscel cu 261.648 lei/angajat 	<ul style="list-style-type: none"> • După structura pe sectoare, economia locală este cvasi monosectorială (Industria prelucrătoare cu 96% din cifra de afaceri și 71% din angajați) • Repartiție teritorială slabă (85,7% din firme în satul Valea Stâniei) • Profituri în scădere cu o rată mică raportată la cifra de afaceri 3,45%
Variabila	<ul style="list-style-type: none"> • Punctele forte 	Puncte slabe
Agricultura locală (A)	<ul style="list-style-type: none"> • Crește numărul de animale la suine (de la 96 în 2015 la 234 în 2022) și bovine (de la 58 în 2015 la 295 în 2022) • Suprafețele arabile (452 ha) și fânețe (365 ha) rămân constante, iar suprafețele cu livezi cresc de la 28 la 38 ha 	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultură de subzistență cu număr mare de gospodării (în creștere la 3450 în 2022 cu dotări slabe (121 mijloace mecanizate) și cai, care și căruțe (130 de cai și 59 de care, căruțe) • Număr de animale tradiționale în scădere la caprine (de la 145 în 2018 la 121 în 2022) și la ovine (de la 560 în 2018 la 410 în 2022) • Numărul de firme este mic (maxim 7 în 2018 și 6 în 2022) cu o pondere mică în totalul firmelor din comună (6,25%). • Cifra de afaceri a sectorului cu o evoluție fluctuantă (în 2022 4.913.474 lei) și o pondere nesemnificativă de 0,5% • Nr de angajați nesemnificativ (maxim 9 în 2018) la care se adaugă producătorii cu atestat (7 în 2022) • Profitabilitate scăzută (maxim 566.071 în 2022 cu o pondere de 1,7% din totalul profiturilor locale)
Variabila	Punctele forte	Puncte slabe
Industria	<ul style="list-style-type: none"> • După cifra de afaceri Industria 	<ul style="list-style-type: none"> • Evoluția cifei de afaceri oscilant

prelucrătoare (C)	<p>prelucrătoare ocupă locul 1 în comuna Țițești cu 936.049.267 lei în 2022 (95,3% din cifra de afaceri a firmelor din comună și 34,5% din cifra de afaceri a industriei din Mucel).</p> <ul style="list-style-type: none"> • O firmă puternică HAULOTTE ARGES S.R.L. (eventuală capacitate de generare cluster) care are ca obiect de activitate fabricarea echipamentelor de ridicat și manipulat (66,67% din cifra de afaceri este deținută de o singură firmă). Aceași situație o regăsim și la numărul de angajați (46,33%). 	<p>ciclică (minim 136 mi lei în 2009, maxim 936 mil lei în 2022).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Numărul de angajați a avut o evoluție oscilantă (minim 181 în 2009, maxim 586 în 2019). • Profitabilitate scăzută de doar 3%, s-a înjumătățit în ultimii ani (perioada postpandemică).
Variabila	Punctele forte	Puncte slabe
Construcții (F)	<ul style="list-style-type: none"> • Număr de angajați în creștere mai ales în ultimii trei ani, cu o pondere semnificativă în numărul angajați total al economiei locale (11% în anul 2021). • Al doilea sector în economia locală după numărul de angajați 	<ul style="list-style-type: none"> • Un singur cod CAEN în sectorul economic al construcțiilor – Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale cu doar 5 firme în 2022 (pondere de 5,2%) • Cifra de afaceri cu evoluție oscilantă (minim 13.000 lei în 2018, maxim 3.307.151 lei în 2021) • Valoare fluctuantă a activelor sectorului (minim 0,3 mil lei în 2008, maxim 4,8 mil lei în 2022) • Pierdere foarte mare în ultimul an de referință, an neperformant din punct de vedere al profitabilității firmelor • Numărul de angajați a avut o evoluție oscilantă. (minim 6 în 2009, maxim 71 în 2021) • Evoluție oscilantă a profiturilor firmelor din construcții (minim 1.081 lei în 2008, maxim 497.827 lei în 2017) • Pierderi importante ale firmelor din construcții; sectorul din economia locală cu cele mai mari pierderi
Variabila	Punctele forte	Puncte slabe

Hoteluri și Restaurante (I)	<ul style="list-style-type: none"> După valoarea Activelor este al doilea sector al economiei locale cu 14 mil lei în 2022 (investiție în Valea Stâniei) 	<ul style="list-style-type: none"> Număr mic de firme înregistrate în sector 5 în 2022 cu număr foarte mic de firme active 3 în 2022. Cifra de afaceri fluctuantă la un nivel ne semnificativ cu o pondere redusă de 0,3% în 2022 (minim 0 până în 2014 și 23.830 lei în 2017, maxim 3.042.153 lei în 2021) Evoluție oscilantă a profitului cauzată de pandemie și investiții (minim 0 până în 2016 și 2.377 lei în 2017, maxim 619.122 lei în 2022) Pierderi semnificative în timpul pandemiei și ulterior datorită investițiilor (maxim 752.840 lei în 2020)
Variabila	<ul style="list-style-type: none"> Punctele forte 	<ul style="list-style-type: none"> Puncte slabe
Comerț (G)	<ul style="list-style-type: none"> Comerțul ocupă locul 1 între sectoarele economiei locale după numărul de firme, cu 41 de firme în 2022 (pondere 42,70%) Locul 2 între sectoarele economiei locale după cifra de afaceri cu 27.718.930 lei în 2022 (pondere 2,8%) și după profituri cu 1.788.501 lei în 2022 (pondere 5,26%) Evoluție ascendentă a profiturilor în sector 	<ul style="list-style-type: none"> Număr de firme evoluție oscilantă (minim 30 în 2010, maxim 41 în 2022) Cifra de afaceri a sectorului evoluție oscilantă (minim 5 mil lei în 2013, maxim 27 mil lei în 2022) Numărul de angajați evoluție oscilantă (minim 32 în 2015, maxim 51 în 2021) Valoarea activelor evoluție oscilantă (minim 3.410.459 lei în 2013, maxim 13.164.656 lei în 2022) Sector cu valori importante ale pierderilor (pierderi înregistrate în fiecare din ultimii 15 ani: maxime 782.783 lei în 2012 și 429.529 lei în 2018; în 2022 pierderi de 408.504 lei)
Variabila	Punctele forte	Puncte slabe
Transport și Depozitare (H)	N/A	<ul style="list-style-type: none"> un singur cod CAEN reprezentativ pentru localitate în sectorul Transporturi și depozitare: 4941 – Transporturi rutiere de mărfuri

		<p>cu număr de firme în creștere dar rămas la un nivel ne semnificativ (6 firme în 2022)</p> <ul style="list-style-type: none"> • cifră de afaceri cu evoluție oscilantă cu nivel maxim de 3.841.397 lei în 2022 și un nivel minim de 9.358 lei în 2008 • Număr de angajați ne semnificativ cu un maim de 15 în 2021 (pondere 2.30%) • Valoarea activelor a avut o evoluție oscilantă (nivel maxim de 2.942.880 lei în 2022 și un nivel minim de 23.518 lei în 2013).
Variabila	Punctele forte	Puncte slabe
Bugetare Locală	<ul style="list-style-type: none"> • Creștere a veniturilor bugetare totale în perioada 2007-2022 de 228%. • Cheltuielile totale au cunoscut un trend ascendent de la 3,9 mil lei în 2007 la 9,8 mil lei în 2022 (creștere de 255%) • Ponderea cheltuielilor salariale în totalul cheltuielilor cunoaște un trend descendent de la maximul de 48,84% în 2009 și 48,,38% în 2015 la minim 21,29% în 2018 și 21,86% în 2020. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evoluția veniturilor bugetare totale a fost una oscilantă de la an la an (minim 4,4 mil lei în 2007, maxim 10,0 mil lei în 2022) • Veniturile directe evoluție crescătoare cu o evoluție fluctuantă a ponderei (minim 7,60% în 2007 și maxim 40,39% în 2019 înseamnă declin economic local și povară fiscală mărită pentru locuitori) • Venituri indirecte oscilante (politici publice necuplate la economia locală; minim 3,0 mil lei în 2007 și 3,1 mil lei în 2011, maxim 6,5 mil lei în 2017 și 6,49 mil lei în 2015. Pondere normală de maxim 15%. • Ponderea veniturilor indirecte în cadrul veniturilor totale oscilantă (minim 55,91% în 2018 și 58,86% în 2019 și maxim 79,0% în 2009 și 75,99% în 2021). Pondere normală peste 70%. • Veniturile atrase au avut o evoluție oscilantă (minim 43.030 lei în 2015 și 43.649 lei în 2019, maxim 1.052.424 lei în 2007 și 1.155.044 lei în 2008). • Ponderea veniturilor atrase

		<p>oscilantă (minim 0,50% 2017, 0,51% în 2015 și 0,745 în 2019, maxim 23,92% în 2007, 16,49% în 2008 și 8,80% în 2018). Pondere normală peste 15%.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deficite bugetare în anul 2012 și în anii 2018-2020 cu un deficit maxim de 3.384.290 lei în 2018 (restul anilor sub 1,3 mil lei) • Cheltuielile cu investițiile susținute în mare parte din bugetul local au avut un parcurs oscilant (minim 1.265.963 lei în 2011, maxim 4.552.393 lei în 2018) media anuală a acestora situându-se la valoarea de 2.677.635 lei, ponderea medie fiind de 40% din cheltuielile totale.
Variabila	Punctele forte	Puncte slabe
Bilanț teritorial și dezvoltare teritorială	<ul style="list-style-type: none"> • Aproape 874 ha, și anume 36,9% din suprafața totală a comunei(2366,18 ha) este ocupată de pădure, 418 ha, și anume 17,7% de pășuni și fânețe și 50 ha, și anume 2,1% (1342 ha, și anume 56,7% zone naturale). 	<ul style="list-style-type: none"> • Terenurile libere din intravilan (191,17 ha, și anume 42,01%) reprezintă principala categorie în intravilan (lipsă politici de amenajare a teritoriului)
Variabila	Punctele forte	Puncte slabe
Echiparea edilitară	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemul de iluminat acoperă în prezent tot necesarul localității. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cheltuielile de capital au avut o evoluție puternic oscilantă și nu au acoperit necesarul de investiții strategice pentru întreținerea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii (minim 1.265.963 lei în 2011, maxim 6.152.051 lei în 2020). • Nu există locuințe de serviciu pentru personalul angajat în instituțiile publice, din afara localității. • Clădirile publice necesită restaurare, reabilitare termică și seismică, iar unele necesită schimbarea destinației (nu există o inventariere a clădirilor care necesită intervenții cu o

		<p>prioritizare).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tendința noilor construcții este de a eluda elementele arhitectonice tradiționale și de a utiliza materiale de construcții atipice față de cele obișnuite locului (lipsa reglementărilor clare în autorizațiile de construire în ceea ce privește materialele de construcții, elemente tradiționale obligatorii și a culorilor). • Sistemul de alimentare cu apă se află în extindere, gradul de asigurare la nivelul gospodăriilor fiind de 76,48% (PUG 2022). • Sistemul de canalizare acoperă doar 30,01% din totalul gospodăriilor (PUG 2022). Sistemul de canalizare se află în extindere (etapa a III-a). • Sistemul de alimentare cu gaze naturale acoperă doar 40,35% din totalul gospodăriilor (PUG 2022). Sistemul se află în extindere. Teritoriul comunei este străbătut de magistrala TRANSGAZ. • Sistemul de salubritate acoperă doar 64,85% din totalul gospodăriilor PUG 2022). • Rețeaua electrică veche necesită lucrări de întreținere și modernizare.
Variabila	Punctele forte	Puncte slabe
Servicii publice	<ul style="list-style-type: none"> • Sunt asigurate serviciile publice de bază la nivel de comună prin aparatul propriu (11) sau în regim externalizat (5). 	<ul style="list-style-type: none"> • Cheltuielile cu serviciile publice au avut o evoluție oscilantă (minim 2,7 mil lei în 2010, maxim 5,7 mil lei în 2017). • Ponderea cheltuielilor cu serviciile publice au avut o evoluție puternic oscilantă (maxim 82,85% în 2007 și 80,41% în 2011, minim 36,05% în 2020) • Cheltuielile pentru învățământ oscilante (minim 289.130 lei în

		<p>2018, maxim 2.748.008 lei 2017).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Protecția mediului este finanțată oscilant și sumele din acest serviciu public în mare parte sunt canalizate pentru plata serviciilor de salubritate (0 până 2010, minim 64.951 lei în 2011, maxim 1.928.888 lei în 2014).
Variabila	Punctele forte	Puncte slabe
<p>Capacitatea strategică locală (Strategii și Proiecte)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • În perioada 2017-2023 au fost finalizate 34 proiecte, majoritatea cu finanțare din fonduri proprii. • În prezent se află în diferite faze (pregătire, evaluare, aprobare, implementare) o serie de 11 proiecte, toate prevăzute a fi finanțate din fonduri atrase (guvernamentale sau europene) în valoare de 157.618.824,58 lei. 	<ul style="list-style-type: none"> • Număr de documente strategice nivelul minim acceptabil (realizare Buget anual, P.U.G. 2015, P.U.G. în curs de aprobare 2022, Strategie 2017-2020-2030) dar fără o corelare între ele și/sau elaborare politici publice. • Veniturile atrase au avut o evoluție oscilantă (minim 43.030 lei în 2015 și 43.649 lei în 2019, maxim 1.052.424 lei în 2007 și 1.155.044 lei în 2008, cu o valoare medie anuală de 347.258 lei). • Ponderea veniturilor atrase oscilantă (minim 0,50% 2017, 0,51% în 2015 și 0,745 în 2019, maxim 23,92% în 2007, 16,49% în 2008 și 8,80% în 2018 - capacitatea strategică limitată). Pondere normală peste 15%. • Proiectele finanțate din surse atrase (guvernamentale sau europene) au reprezentat doar 9,91% din suma totală alocată în perioada 2017-2023. • Lipsa criteriilor de prioritizare a proiectelor (singurul criteriu utilizat este apel finanțare lansat) • Lipsa unui instrument de management strategic (departament propriu sau contract de management de performanță strategică- implementare a unui număr de proiecte strategice cu plată ajustată în funcție de realizarea țintelor de performanță)

Percepție	Punctele forte	Puncte slabe
Cantitativă locuitori total Comuna Țițești	<ul style="list-style-type: none"> • Poziționarea geografică pentru 28,00% • Mânăstirea Valea pentru 10,67% • Dezvoltarea locală pentru 8% • Investițiile realizate pentru 6,67% • Existența agenților economici pentru 5,33% • Managementul primăriei pentru 5,33% • Potențialul turistic pentru 2,67% • Potențialul uman pentru 1,33% • Paralela 45 pentru 1,33% • Populația tânără pentru 1,33% • Drumurile bune pentru 1,33% 	<ul style="list-style-type: none"> • Neimplicarea în identificarea punctelor slabe 57,33% : Nu știu/ Nu răspund • Punct slab Problemele create de populația romă pentru 12,00% • Punct slab Calitatea serviciilor din Educație pentru 12,00% • Punct slab Șomajul în localitate pentru 9,33% • Punct slab Curățenia în spațiile publice pentru 2,67% • Punct slab Neimplicarea cetățenilor în salubritatea localității pentru 1,33% • Punct slab Mentalitatea unor cetățeni pentru 1,33% • Punct slab Fragmentarea terenurilor agricole pentru 1,33% • Punct slab Desființarea CAP-ului pentru 1,33% • Problema calității apei potabile pentru 1,33% • Punct slab Migrarea masivă în străinătate pentru 1,33% • Problema câinilor comunitari pentru 21,33% • Problema lipsei unui Cămin pentru bătrâni pentru 20% • Problema curățeniei pe domeniul public pentru 12% • Problema neimplicării în identificarea problemelor (nu știu/nu răspund) a 10% • Problema lipsei locurilor de muncă pentru 9,33% • Problema calității apei potabile pentru 9,33% • Problema lipsei unui centru pentru nomazi digitali pentru 8% • Problema lipsei unei Grădinițe cu

		<p>program prelungit pentru 4%</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problema nivelului scăzut de educație al populației rome pentru 2,67% • Problema lipsei locurilor de joacă pentru copii pentru 2,67% • Problema migrației copiilor la școli din afara localității pentru 1,33% • Problema lipsei unui program de Renovare a clădirilor publice în funcțiune sau abandonate pentru 1,33% • Problema calității ransportului în comun pentru 1,33% • Problema scăderii natalității pentru 1,33% • Problema lipsei sistemului de canalizare la nivelul întregii localități pentru 1,33% • Problema drumurilor neasfaltate din comună pentru 1,33% • Problema lipsei parcurilor pentru 1,33% • Neimplicarea în identificarea punctelor tari a 28,00%
Percepție	Punctele forte	Puncte slabe
<p>Cantitativă locuitori sat Valea Mănăstirii</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mănăstirea Valea pentru 26,92% • Poziționarea geografică pentru 23,08% • Managementul primăriei pentru 11,54% • Potențialul turistic pentru 3,85% • Populația tânără pentru 3,85% • Drumurile bune pentru 3,85% 	<ul style="list-style-type: none"> • Lipsa locurilor de muncă pentru 26,92% • Lipsa unui cămin de bătrâni pentru 23,08% • Lipsa apei potabile pentru 23,08% • Neimplicarea în identificarea problemelor a 19,23% - Nu știu/ Nu răspund • Problema câinilor comunitari pentru 3,85% • Problema drumurilor neasfaltate din comună pentru 3,85% • Neimplicarea în identificarea punctelor tari a 26,92% - Nu știu/

		<p>Nu răspund</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neimplicarea în identificarea punctelor slabe a 60% -Nu știu/ Nu răspund • Problema șomajului pentru 28% • Problema curățeniei în spațiile publice pentru 4% • Problema lipsei apei potabile pentru 4% • Problema migrării masive în străinătate pentru 4%
Percepție	Punctele forte	Puncte slabe
Cantitativă agenți economici	<ul style="list-style-type: none"> • Apropierea de orașul Mioveni / Apropierea de Renault pentru 36,36% • Economia locală cu firmele de pe raza UAT pentru 18,18% • Centrul comunei pentru 9,09% • Natalitatea în continuă creștere pentru 9,09% • Infrastructura pentru 18,18% 	<ul style="list-style-type: none"> • Neimplicarea în identificarea punctelor tari a 9,09% - Nu știu/ Nu răspund • Nivelul scăzut de educație al locuitorilor pentru 10% • Rudarii - dificil de integrat civic pentru 30% • Lipsa forței de muncă (majoritatea plecată din țară) pentru 10% • Lipsa și/sau calitatea slabă a drumurile secundare agricole • Neimplicarea în identificarea punctelor slabe a 30% - Nu știu/ Nu răspund
Percepție	Punctele forte	Puncte slabe
Calitativă Focus grup	<ul style="list-style-type: none"> • Resurse locale: lemnul (pădurea), cele două râuri care străbat teritoriul comunei (tot ce se poate scoate din albia râului) • Activități tradiționale: meșteșuguri (dogăritul, confecționarea de mobilier și ustensile de bucătărie: mese, scaune, linguri, măturoaie, etc.), creșterea animalelor. • Există o firmă care are ca obiect de activitate dogăritul (realizează export parțial al produselor sale) • Firmele cu acționariat străin din localitate reprezintă un model de 	<ul style="list-style-type: none"> • Cele două balastiere din localitate s-au închis • Activitățile tradiționale continuă doar la nivel de subsistență • Transport școlar deficitar doar un microbuz școlar (insuficient) • Lipsa unei grădinițe cu program prelungit • Lipsa unor servicii de tip after-school • Înființarea poliției locale aprobată în cadrul Consiliului Local se întârzie din lipsa

	<p>la care se inspiră antreprenorii locali în gestionarea afacerilor lor</p> <ul style="list-style-type: none"> • iluminat public: toată localitatea • Creșterea populației localității 	fondurilor/ dotărilor.
Percepție	Punctele forte	Puncte slabe
Calitativă Interviu monografic	<ul style="list-style-type: none"> • Infrastructura bine dezvoltată • Echipă administrativă dinamică • Agenți economici importanți pentru comunitate, puternici și competitivi • Identitate culturală puternică • Resurse pentru turism ecumenic (Mănăstirea Valea) • Poziționare bună pentru turism: paralela 45 grade latitudine nordică, meridianul 25 grade longitudine estică 	<ul style="list-style-type: none"> • Economie locală slab dezvoltată • Lipsa facilităților de sprijin pentru economia locală • Lipsa terenurilor disponibile pentru dezvoltarea unor politici publice. • Lipsa forței de muncă adaptată nevoilor economiei locale • Pondere ridicată a beneficiarilor de asistență socială
Variabila	Oportunități	Amenințări
Context global, european, național	<ul style="list-style-type: none"> • Finanțarea Politicilor proactive la nivel european, impuse și la nivel național în domeniul schimbărilor climatice: Angajamentul de atingere a neutralității climatice până în 2050 și Strategia GreenDeal • Finanțarea Politicilor active la nivel european impuse și la nivel național în domeniul digitalizării • Piață unică de peste 400 milioane de consumatori • Spațiul Schengen • Zona Euro • Invitația de a începe negocierile de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană • Politicile regionale ale Uniunii Europene impuse și la nivel național, în special instrumentele de dezvoltare locală și investiții teritoriale 	<ul style="list-style-type: none"> • Pericolul efectelor schimbărilor climatice • Lipsa resurselor energetice la nivel european și național, problema sărăciei energetice • Evoluția demografică globală: creștere demografică mondială peste previziuni, declin demografic accentuat în Europa și Uniunea Europeană (ponderea scade de la 10% la 5% până în 2100) • Declin demografic semnificativ în România după 2008 (scădere de peste 20%) • Tendințe demografice de scădere până în 2050: Național circa 30%, Județul Argeș scăderi peste media națională și tendințe catastrofale pentru 2060 (scădere de 46%), Zona Mucsel tendințe peste nivelul județean, nu există estimări pentru 2050/2060 dar corelând cu tendințele actuale se poate

	<ul style="list-style-type: none"> ● Politici europene impuse și la nivel național în domeniul instrumentelor financiare ● Politicile de import de forță de muncă de completare ● Politicile în domeniul Ajutorului de stat regional și local ● Politicile monetare în domeniul monetar (Administrațiile Publice Locale sunt printre entitățile autorizate să emită monedă electronică – formă de autofinanțare) ● Finanțările europene ale politicilor transfrontaliere ● Finanțările europene în domeniul agricol (subvențiile) ● Circulația liberă a capitalurilor în UE ● Instituționalizarea Convenției Primarilor și dotare cu mecanisme de finanțare ● Instrumentele financiare susținute de BEI și FEI ● Instituționalizarea anuală a Capitalei Culturale Europene ● Instituționalizarea clasărilor instituțiilor ONU: Programul Food and Agriculture Organization, UNESCO pentru patrimoniu material și imaterial, programul MAB (Man And Bioshere), Programele Băncii Mondiale și Fondului Monetar Internațional 	<p>previziona un trend peste nivelul județean.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Politica europeană de liberă circulație pentru persoane și forța de muncă influențează un flux migrator spre țările vestice ● Politica europeană în domeniul migrației și cotele de refugiați repartizate pe țările membre ● Politici europene impuse și la nivel național în domeniul echilibrului financiar și bugetar ● Instabilitatea legislativă în domeniul fiscal ● Amenințarea Rusiei cu război zonal ● Crizele economico-financiare ciclice ● Riscul pandemic ciclic ● Riscul terorist, inclusiv prin cyberatacuri
--	---	---

Pentru corecta utilizare a informațiilor strategice pe care le-am exprimat sub formă de microscenarii, scenarii și analiză SWOT se identifică și ierhizează problemele într-un Arbore al Problemelor. **Arborele problemelor** este o metodă utilizată pentru analiza și vizualizarea relațiilor cauză-efect într-o

situație dată. Acesta ne permite să identificăm problemele cheie și să le reprezentăm sub forma unui arbore, evidențiind legăturile dintre cauze și efecte.

Identificarea problemei/problemelor: Începem prin a identifica problema principală sau problemele majore dintr-un context dat. În mod concret, în cadrul demersului de formulare strategică pentru identificarea problemelor:

- am sumarizat problemele din documentele strategice actuale
- am sumarizat problemele din Cercetarea sociologică a părților interesate (rezidenți și agenți economici prin cercetare cantitativă, lideri de opinie și primar prin cercetare calitativă)
- am sumarizat problemele care au rezultat din analiza diagnostic a teritoriului (variabile interne care au fundamentat microscenariile)

Sumarizarea problemelor enunțate în documentele strategice sunt:

Zone cu risc dezastru: eroziuni, inundații, alunecări, etc

Degradarea fondului construit cu o slabă eficiență energetică; imobile abandonate; reconversii ale fondului de locuințe; lipsa unor locuințe de serviciu; lipsă fond construit pentru infrastructură economică; lipsă spații de locuit pentru găzduire/turism

Problema câinilor fără stăpân

Infrastructură rurală cu probleme: poduri și podețe cu risc, traversare a localității de DN-uri, lipsă parcuri, lipsă trotuare amenajate, probleme de accesibilitate pentru unele proprietăți, lipsă stații amenajate pentru transport în comun

Rețeaua de distribuție electricitate necesită modernizări

Probleme cu presiunea apei în zonele înalte

Gestionare deficitară deșeuri; deversări de deșeuri menajare în cursurile de ape, problemă cu deșeurile din construcții

Lipsă servicii de agrement; lipsă infrastructură de agrement

Servicii sociale inadecvate

Infrastructură de învățământ neadecvată: eficiență energetică a clădirilor, dotări neadecvate, lipsă grădinițe publice

Fond imobil public redus

Acțiune civică inactivă cu excepția parohiilor

Probleme cu risc demografic: îmbătrânire, migrarea tinerilor

Lipsa mecanismelor strategice de susținere a economiei locale.

Sumarizarea problemelor și provocărilor contextului intern:

Natalitatea și sporul natural în scădere în ultimii 5 ani vor avea un impact negativ în evoluția demografică

Plecările din teritoriu (migrația) cresc în ultimii 10 ani și au o creștere accelerată în ultimii 5 ani (peste 100 plecări anual- reprezentând un impact de minus 2% din populație anual)

Acțiune civică locală inexistentă

Lipsa unui dialog local pe teme civice; niciuna din părți nu decide să preia inițiativa

Declin în educația, cultura și spiritualitatea locală; activitățile sunt fără relevanță și/sau vizibilitate

Lipsa unor proiecte educaționale, culturale sau spirituale de refondare identitară contribuie la pierderea identității

Patrimoniul material deteriorat necesită restaurări importante

Patrimoniul imaterial își pierde din importanță și necesită susținere

Spiritul de inițiativă obștească, element identitar în Țițești, nu se mai manifestă; practic e dispărut

Forța de muncă este inadapată cererii de pe piața forței de muncă

Lipsește programe sau instituții/parteneriate pentru reconversie profesională sau inițiative de reintegrare a șomerilor

Rata de ocupare a populației active în economia locală (max 23,07% în 2019 și 20,82% în 2022) este la un nivel scăzut

Sectorul IT local ca suport economic educațional și digitalizare a serviciilor publice este practic inexistent

Nu există un cadru de educare și/sau certificare în domeniul competențelor digitale

Digitalizarea serviciilor publice este la un nivel minim

Sistemul economic local are o evoluție fluctuantă impredictibilă ca efect al crizelor

Nu există o piață locală sau inițiative de crearea a unei piețe locale

Politicile publice nu sunt cuplate la nevoile sistemului economic local

Nu există instrumente-mecanisme-facilități de sprijin pentru economia locală

Agricultura locală are o pondere mică fiind practic în cea mai mare parte o agricultură de subzistență care nu acoperă nevoile locale

Deși reprezintă 95% din economia locală, Sectorul industriei prelucrătoare cu o contribuție în domeniul fiscal și al ocupării forței de muncă, nu are un impact major asupra imaginii localității sau dezvoltării comunității

Deși industria prelucrătoare din Țițești este cea mai puternică din zonă, nu există facilități de tip parc industrial sau cluster

Nu există un cadru partenerial în domeniul pregătirii forței de muncă pentru industria prelucrătoare (cu plan de carieră în grup)

Sectorul construcții are o pondere nesemnificativă și nu poate fi implicat în realizarea unor proiecte locale

Lipsește facilități pentru coagularea unui sector construcții în Țițești

Sectorul HoReCa inexistent (cu o pondere de 0,27%)

Nu a fost definit/înregistrat un brand de promovare a comunei Țițești ca destinație turistică

Sectorul comerț nu acoperă volumul și gama necesară pieței locale

Lipsa activităților din domeniul depozitare

Buget local are o evoluție imprevizibilă fluctuantă

Politicile locale nu sunt cuplate la nevoile economiei locale pentru o creștere a contribuției acestora și previzibilitate bugetară

Serviciile publice locale nu sunt la un nivel adecvat

Probleme cu gradul de acoperire și calitatea infrastructurii locale

Sumarizare a problemelor rezultate din Cercetarea sociologică de fundamentare a strategiei:

Percepția privitoare la populația de Rudari – „dificil de integrat civic”

Calitatea/lipsa drumurilor secundare agricole

Nivelul scăzut de educație al populației

Lipsa Forței de muncă (migrarea în afara țării)

Lipsa infrastructurii pentru a cumpăra produse nealimentare (electronice, electrocasnice, mobilă)

Lipsa infrastructurii pentru a rezolva diverse operațiuni bancare (bănci, bancomate, plata cu cardul)

Calitatea locurilor de munca din localitate

Calitatea apei potabile din localitate

Lipsa unei infrastructuri sociale pentru persoanele dezavantajate (bătrâni, bolnavi, familiile cu mulți copii etc.)

Probleme de integrare/acceptare a populației rome

Nivelul scăzut de educație al populației

Perspectiva/stigmatul Șomajului

Curățenia pe domeniul public și lipsa de implicare a cetățenilor în salubritatea localității

Fragmentarea terenurilor agricole

Desființarea CAP-ului

Calitatea apei potabile

Problema câinilor comunitari

Lipsa unei facilități sociale pentru persoanele vârstnice

Curățenia pe domeniul public

Lipsa de implicare a cetățenilor în dezbaterile/rezolvarea problemelor locale

Lipsa locurilor de muncă

Problema câinilor fără stăpân

Probleme de salubritate pe domeniul public (depozitarea necontrolată a deșeurilor și managementul selectiv al acestora)

Lipsa facilităților de sprijin pentru stimularea Economiei locale

Dimensiunea redusă a domeniului public

Calificare inadecvată a pieței muncii tinerilor din localitate

Pondere mare a asistaților sociali (sărăcie)

Nevoia existenței în localitate a unei grădinițe cu program prelungit.

Mijloace de transport insuficiente pentru populația școlară .

Populația școlară din localitate cunoaște o oarecare scădere din cauza neasigurării unor servicii suplimentare (inclusiv after-school). Copiii migrează către localitățile învecinate (Stâlpeni, Mioveni) unde există astfel de facilități.

Interes scăzut pentru inițiativele locale/ programe de tip „a doua șansă”.

Necesitatea unei biserici noi în satul Bucșenești-Lotași (cea existentă este mică și foarte veche)

Pierderea identității la nivelul comunității

Pierderea identității la nivelul liderilor de opinie

Crearea arborelui: Arborele problemelor este o diagramă care prezintă relațiile cauză-efect. Problemele identificate devin rădăcina arborelui. Apoi cauzele directe și indirecte ale acestor probleme le reprezentăm sub forma ramurilor arborelui.

Am identificat 7 probleme clasate astfel:

PROBLEME IDENTITARE, SOCIALE, CIVICE

Probleme economice ale populației cauzate de schimbările structurale de sistem (sistem bazat pe individualism și marcat de crize succesive)

Pierderea identității la nivelul comunității

Pierderea identității la nivelul liderilor de opinie

Patrimoniul material deteriorat necesită restaurări importante

Patrimoniul imaterial își pierde din importanță și necesită susținere

Acțiune civică locală inexistentă

Lipsa unui dialog local pe teme civice; niciuna din părți nu decide să preia inițiativa

Spiritul de inițiativă obștească , element identitar în Țițești, nu se mai manifestă; practic e dispărut

Lipsa de implicare a cetățenilor în dezbaterile/rezolvarea problemelor locale

Declin în educația, cultura și spiritualitatea locală; activitățile sunt fără relevanță și/sau vizibilitate

Lipsa unor proiecte educaționale, culturale sau spirituale de refondare identitară contribuie la pierderea identității

Nivelul scăzut de educație al populației

Percepția privitoare la populația de Rudari – „dificil de integrat civic”

Probleme de integrare/acceptare a populației rome

Pondere mare a asistaților sociali (sărăcie)

Perspectiva/stigmatul Șomajului

PROBLEME DEMOGRAFICE-TENDINȚE RECENTE

Natalitatea și sporul natural în scădere în ultimii 5 ani vor avea un impact negativ în evoluția demografică

Problemă cu risc demografic: îmbătrânire

Problemă cu risc demografic: migrarea tinerilor

Plecările din teritoriu (migrația) cresc în ultimii 10 ani și au o creștere accelerată în ultimii 5 ani (peste 100 plecări anual- reprezentând un impact de minus 2% din populație anual)

PROBLEME ÎN DOMENIUL POLITICILOR PUBLICE

Serviciile publice locale nu sunt la un nivel adecvat

Problema câinilor fără stăpân

Lipsă servicii de agrement

Servicii sociale inadecvate

Lipsa unei facilități sociale pentru persoanele vârstnice

Digitalizarea serviciilor publice este la un nivel minim

Fond imobil public redus; Dimensiunea redusă a domeniului public

Bugetul local are o evoluție imprevizibilă fluctuantă

Politicele locale nu sunt cuplate la nevoile economiei locale pentru o creștere a contribuției acestora și previzibilitate bugetară

Politicele publice nu sunt cuplate la nevoile sistemului economic local (lipsă dialog; nu este creat un cadru partenerial)

Nu există instrumente-mecanisme-facilități de sprijin pentru economia locală

Lipsa infrastructurii pentru a rezolva diverse operațiuni bancare (bănci, bancomate, plata cu cardul)

Nu există o piață locală sau inițiative de creare a unei piețe locale

Deși industria prelucrătoare din Țițești este cea mai puternică din zonă, nu există facilități de tip parc industrial sau cluster

Lipsește facilități pentru coagularea unui sector construcții în Țițești

Nu a fost definit/înregistrat un brand de promovare a comunei Țițești în special ca destinație turistică

Lipsa politicilor publice în favoarea tinerilor (Legea 15/2003)

ECONOMIE LOCALĂ DISFUNȚIONALĂ

Sistemul economic local are o evoluție fluctuantă impredictibilă ca efect al crizelor

Sectorul IT local ca suport economic educațional și digitalizare a serviciilor publice este practic inexistent

Agricultura locală are o pondere mică fiind practic în cea mai mare parte o agricultură de subzistență care nu acoperă nevoile locale

Cu toate că reprezintă 95% (economie locală monosectorială) din economia locală, Sectorul industriei prelucrătoare are o contribuție în domeniul fiscal și al ocupării forței de muncă dar nu are un impact major asupra imaginii localității sau dezvoltării comunității –Lipsa dialogului/parteneriat pe teme locale

Sectorul construcții are o pondere nesemnificativă și nu poate fi implicat în realizarea unor proiecte locale

Sectorul HoReCa inexistent (cu o pondere de 0,27%)

Sectorul comerț nu acoperă volumul și gama necesară pieței locale

În Sectorul comerț se constată lipsa infrastructurii pentru a cumpăra produse nealimentare (electronice, electrocasnice, mobilă)

Lipsa activităților din domeniul depozitare

Fragmentarea terenurilor agricole

Desființarea CAP-ului

PROBLEME ÎN DOMENIUL FORȚEI DE MUNCĂ

Rata de ocupare a populației active în economia locală (max 23,07% în 2019 și 20,82% în 2022) este la un nivel scăzut

Lipsa Forței de muncă (migrarea în afara țării)

Calitatea locurilor de munca din localitate

Lipsa locurilor de muncă

Forța de muncă este inadaptată cererii de pe piața forței de muncă

Calificare inadecvată pieței muncii a tinerilor din localitate

Lipsește programe sau instituții/parteneriate pentru reconversie profesională sau inițiative de reintegrare a șomerilor

Nu există un cadru partenerial în domeniul pregătirii forței de muncă pentru industria prelucrătoare (cu plan de carieră în grup)

Interes scăzut pentru inițiativele locale/ programe de tip „a doua șansă”

Nu există un cadru de educare și/sau certificare în domeniul competențelor digitale

PROBLEME DE INFRASTRUCTURĂ PUBLICĂ LOCALĂ

Probleme cu gradul de acoperire și calitatea infrastructurii locale

Calitatea/lipsa drumurilor secundare agricole

Infrastructură rurală cu probleme: poduri și podețe cu risc, traversare a localității de DN-uri, lipsă parcuri, lipsă trotuare amenajate, probleme de accesibilitate pentru unele proprietăți, lipsă stații amenajate pentru transport în comun

Probleme cu presiunea apei în zonele înalte

Calitatea apei potabile din localitate

Rețeaua de distribuție electricitate necesită modernizări

Infrastructură de învățământ neadecvată: eficiență energetică a clădirilor, dotări neadecvate, lipsă grădinițe publice

Lipsa unei grădinițe cu program prelungit

Mijloace de transport insuficiente pentru populația școlară.

Lipsa unor servicii suplimentare (inclusiv after-school); Copiii migrează către localitățile învecinate (Stâlpeni, Mioveni) unde există astfel de facilități.

Lipsă infrastructură de agrement

Lipsa unei infrastructuri sociale pentru persoanele dezavantajate (bătrâni, bolnavi, familiile cu mulți copii etc.)

PROBLEME DE MEDIU

Zone cu risc dezastre: eroziuni, inundații, alunecări, etc

Degradarea fondului construit cu o slabă eficiență energetică; imobile abandonate; reconversii ale fondului de locuințe; lipsa unor locuințe de servicii; lipsă fond construit pentru infrastructură economică; lipsă spații de locuit pentru găzduire/turism

Gestionare deficitară deșeuri; deversări de deșeuri menajare în cursurile de ape, problemă cu deșeurile din construcții

Probleme de salubritate pe domeniul public (depozitarea necontrolată a deșeurilor și managementul selectiv al acestora) și lipsa de implicare a cetățenilor în salubritatea localității

Efectele și cauzele: Sunt identificate efectele primare și secundare ale problemelor. Acestea sunt prezentate ca ramuri care se desprind din rădăcină. Apoi, identificăm cauzele directe și indirecte ale fiecărui efect și le reprezentăm sub forma subramurilor.

PROBLEME IDENTITARE, SOCIALE, CIVICE

**Probleme economice ale populației cauzate de schimbările structurale de sistem (sistem bazat pe individualism și marcat de crize succesive)/
Pondere mare a asistaților sociali (sărăcie)/
Perspectiva/stigmatul Șomajului/
Percepția privitoare la populația de Rudari – „dificil de integrat civic”/
Probleme de integrare/acceptare a populației rome**

→ Patrimoniul material este deteriorat și necesită restaurări importante

→ Patrimoniul imaterial își pierde din importanță și necesită susținere

→→ Acțiune civică locală inexistentă

→→ Lipsa unui dialog local pe teme civice; niciuna din părți nu decide să preia inițiativa

→→Spiritul de inițiativă obștească , element identitar în Țițești, nu se mai manifestă; practic e dispărut

→→Lipsa de implicare a cetățenilor în dezbaterile/rezolvarea problemelor locale

→→Declin în educația, cultura și spiritualitatea locală; activitățile sunt fără relevanță și/sau vizibilitate/ Lipsa unor proiecte educaționale, culturale sau spirituale de refondare identitară contribuie la pierderea identității/ Nivelul scăzut de educație al populației

→→→Pierderea identității la nivelul liderilor de opinie/ Pierderea identității la nivelul comunității

PROBLEME DEMOGRAFICE-TENDINȚE RECENTE

Natalitatea și sporul natural în scădere în ultimii 5 ani vor avea un impact negativ în evoluția demografică

→ Problemă cu risc demografic: îmbătrânire →→ Plecările din teritoriu (migrația) cresc în ultimii 10 ani și au o creștere accelerată în ultimii 5 ani (peste 100 plecări anual- reprezentând un impact de minus 2% din populație anual)

→→→ Problemă cu risc demografic: migrarea tinerilor

→→→→ Spiritul de inițiativă obștească , element identitar în Țițești, nu se mai manifestă; practic e dispărut/ Declin în educația, cultura și spiritualitatea locală; activitățile sunt fără relevanță și/sau vizibilitate/ Lipsa unor proiecte educaționale, culturale sau spirituale de refondare identitară contribuie la pierderea identității →→→→→ Pierderea identității la nivelul comunității

→→→→→ Lipsa politicilor publice în favoarea tinerilor(Legea 15/2003)

→→→→→ Fond imobil public redus; Dimensiunea redusă a domeniului public

PROBLEME ÎN DOMENIUL FORȚEI DE MUNCĂ

Rata de ocupare a populației active în economia locală (max 23,07% în 2019 și 20,82% în 2022) este la un nivel scăzut

→ Lipsa Forței de muncă (migrarea în afara țării) →→ Pierderea identității la nivelul comunității

→ Lipsa locurilor de muncă/ Calitatea locurilor de munca din localitate →→ Pierderea identității la nivelul comunității

→Forța de muncă este inadapată cererii de pe piața forței de muncă/
Calificare inadecvată a pieței muncii tinerilor din localitate →→ Lipsesc programe sau instituții/parteneriate pentru reconversie profesională sau inițiative de reintegrare a șomerilor/ Nu există un cadru partenerial în domeniul pregătirii forței de muncă pentru industria prelucrătoare (cu plan de carieră în grup)/ Interes scăzut pentru inițiativele locale/ programe de tip „a doua șansă”/Nu există un cadru de educare și/sau certificare în domeniul competențelor digitale →→→ Politicile publice nu sunt cuplate la nevoile sistemului economic local (lipsă dialog; nu este creat un cadru partenerial)
→→→→ Lipsa de implicare a cetățenilor în dezbaterile/rezolvarea problemelor locale/Spiritul de inițiativă obștească , element identitar în Țițești, nu se mai manifestă; practic e dispărut →→→→→ Pierderea identității la nivelul comunității/Pierderea identității la nivelul liderilor de opinie

ECONOMIE LOCALĂ DISFUNȚIONALĂ

Sistem Economic Local impredictibil, fluctuant cu o structură deficitară cvasi monosectorială

→ Rata de ocupare a populației active în economia locală (max 23,07% în 2019 și 20,82% în 2022) este la un nivel scăzut →→ Forța de muncă este inadapată cererii de pe piața forței de muncă/ Calificare inadecvată a pieței muncii tinerilor din localitate /Lipsesc programe sau instituții/parteneriate pentru reconversie profesională sau inițiative de reintegrare a șomerilor/ Nu există un cadru partenerial în domeniul pregătirii forței de muncă pentru industria prelucrătoare (cu plan de carieră în grup)/Interes scăzut pentru inițiativele locale/ programe de tip „a doua șansă”

→ Politicile locale nu sunt cuplate la nevoile economiei locale pentru o creștere a contribuției acesteia și previzibilitate bugetară →→ Politicile publice nu sunt cuplate la nevoile sistemului economic local (lipsă dialog; nu este creat un cadru partenerial)

→→→ Lipsa de implicare a cetățenilor la dezbaterile/rezolvarea problemelor locale/Spiritul de inițiativă obștească , element identitar în Țițești, nu se mai manifestă; practic e dispărut →→→→ Pierderea identității la nivelul comunității/Pierderea identității la nivelul liderilor de opinie →→→→→ Nu a fost definit/înregistrat un brand de promovare a comunei Țițești în special ca destinație turistică

-Sectorul IT local ca suport economic educațional și digitalizare a serviciilor publice este practic inexistent

-Agricultura locală are o pondere mică fiind practic în cea mai mare parte o agricultură de subsistență care nu acoperă nevoile locale

-Cu toate că reprezintă 95% (economie locală monosectorială) din economia locală, Sectorul industriei prelucrătoare are o contribuție în domeniul fiscal și al ocupării forței de muncă dar nu are un impact major asupra imaginii localității sau dezvoltării comunității –Lipsa dialogului/parteneriat pe teme locale

-Sectorul construcții are o pondere ne semnificativă și nu poate fi implicat în realizarea unor proiecte locale

-Sectorul HoReCa inexistent (cu o pondere de 0,27%)

-Sectorul comerț nu acoperă volumul și gama necesară pieței locale

-În Sectorul comerț se constată lipsa infrastructurii pentru a cumpăra produse alimentare (electronice, electrocasnice, mobilă)

-Lipsa activităților din domeniul depozitare

PROBLEME ÎN DOMENIUL POLITICILOR PUBLICE

Politicele locale nu sunt cuplate la nevoile economiei locale pentru o creștere a contribuției acestora și previzibilitate bugetară/Politicele publice nu sunt cuplate la nevoile sistemului economic local (lipsă dialog; nu este creat un cadru partenerial) → Lipsa de implicare a cetățenilor la dezbaterile/rezolvarea problemelor locale/Spiritul de inițiativă obștească , element identitar în Țițești, nu se mai manifestă; practic e dispărut →→ Pierderea identității la nivelul comunității/Pierderea identității la nivelul liderilor de opinie →→→ Nu a fost definit/înregistrat un brand de promovare a comunei Țițești în special ca destinație turistică

- Lipsa infrastructurii pentru a rezolva diverse operațiuni bancare (bănci, bancomate, plata cu cardul)
- Nu există o piață locală sau inițiative de creare a unei piețe locale
- Deși industria prelucrătoare din Țițești este cea mai puternică din zonă, nu există facilități de tip parc industrial sau cluster
- Lipsește facilități pentru coagularea unui sector construcții în Țițești

Serviciile publice locale nu sunt la un nivel adecvat → Buget local cu o evoluție imprevizibilă fluctuantă →→ Lipsa politicilor locale cu identificarea mecanismelor și fondurilor →→→ Lipsa de implicare a cetățenilor la dezbaterea/rezolvarea problemelor locale/Spiritul de inițiativă obștească, element identitar în Țițești, nu se mai manifestă; practic e dispărut →→→→ Pierderea identității la nivelul comunității/Pierderea identității la nivelul liderilor de opinie

- Problema câinilor fără stăpân
- Lipsă servicii de agrement
- Servicii sociale inadecvate
- Lipsa unei facilități sociale pentru persoanele vârstnice
- Digitalizarea serviciilor publice este la un nivel minim
- Fond imobil public redus; Dimensiunea redusă a domeniului public

PROBLEME DE INFRASTRUCTURĂ PUBLICĂ LOCALĂ

Grad incomplet de acoperire teritorială al infrastructurii → Buget local cu o evoluție imprevizibilă fluctuantă (inclusiv/în special Cheltuieli cu investiții) →→ Lipsa politicilor locale cu identificarea mecanismelor și fondurilor

- rutieră: drumuri, drumuri agricole
- educație: grădiniță orar prelungit
- agrement: terenuri/săli de sport/evenimente
- socială: bătrâni

Calitate/stare necorespunzătoare a infrastructurii → **Buget local cu o evoluție imprevizibilă fluctuantă (inclusiv/în special Cheltuieli cu investiții)** →→ **Lipsa politicilor locale cu identificarea mecanismelor și fondurilor**

-rutieră: drumuri, drumuri agricole, poduri, podețe

-apă

-electricitate

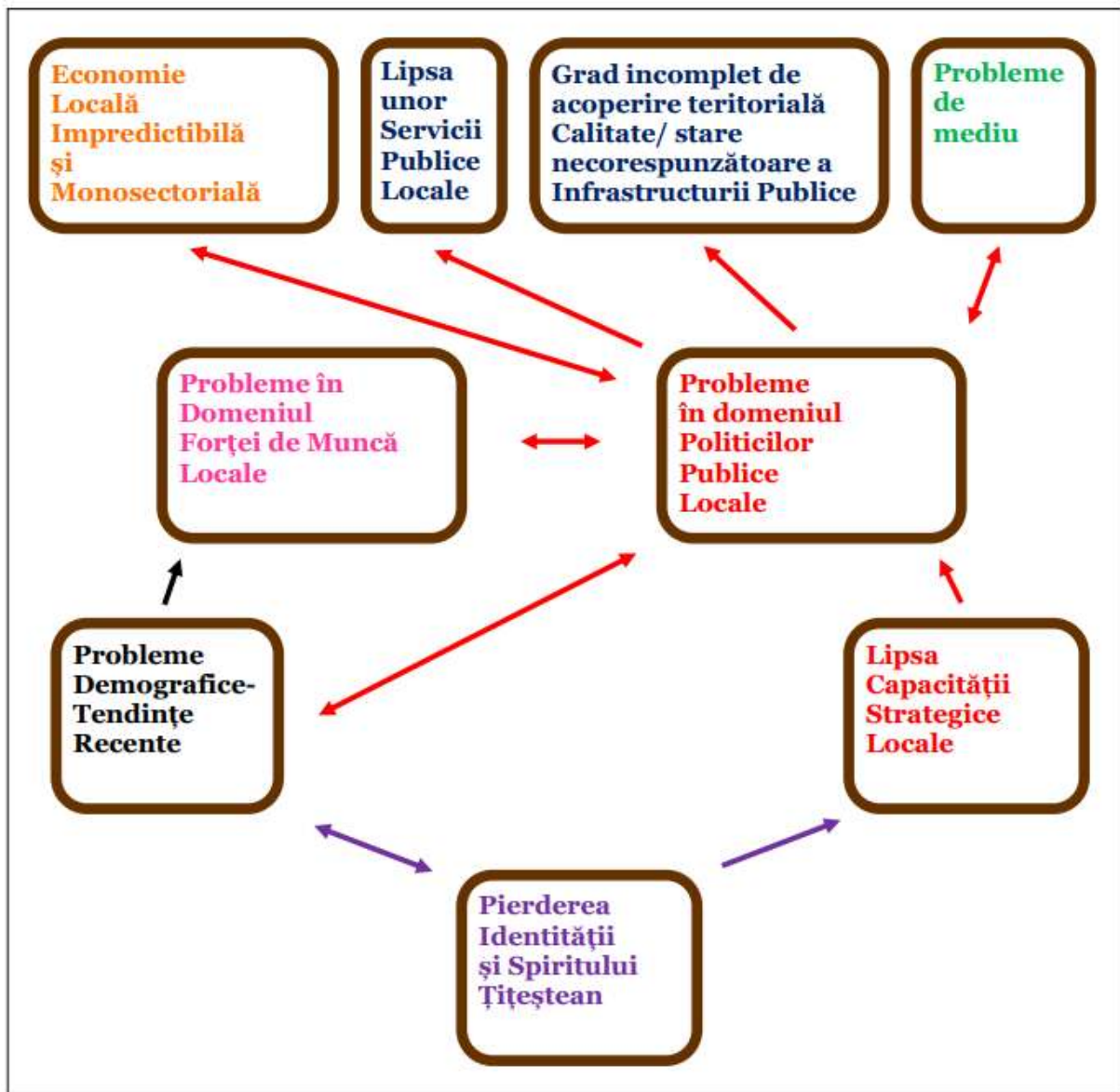
PROBLEME DE MEDIU

Riscuri naturale → Lipsa investițiilor în domeniul schimbărilor climatice →→ **Lipsa fondurilor necesare** →→→ **Lipsa politicilor locale cu identificarea mecanismelor și fondurilor**

Salubritate-deșeuri pe cursuri de ape → Lipsa de implicare a cetățenilor la dezbaterile/rezolvarea problemelor locale →→ Pierderea identității la nivelul comunității/Pierderea identității la nivelul liderilor de opinie

-deșeuri pe domeniul public → Lipsa de implicare a cetățenilor la dezbaterile/rezolvarea problemelor locale →→ Pierderea identității la nivelul comunității/Pierderea identității la nivelul liderilor de opinie

Degradarea fondului construit → Lipsa fondurilor/sărăcia →→ Migrare și abandon →→ Pierderea identității la nivelul comunității/Pierderea identității la nivelul liderilor de opinie



Arborele problemelor

Analiza obiectivelor: Arborele problemelor va fi transformat într-un arbore al obiectivelor (Capitolul VIII), în care se vor prezenta soluțiile și acțiunile necesare pentru a rezolva problemele identificate.

În concluzie, arborele problemelor este un instrument pentru analiza și planificarea soluțiilor într-un mod structurat. Prin vizualizarea relațiilor cauză-efect, strategia capătă un caracter eficient în abordarea problemelor și atingerea obiectivelor formulate fundamentat.

Unul din scopurile realizării celor două structurări (Analiza SWOT și Arborele problemelor) ale informațiilor din Cercetarea sociologică și Analiza diagnostică a teritoriului este de a fi prezentate ca suport pentru alegerea/ajustarea scenariului în runda a doua întâlnirii de tip Focus grup.

Cercetarea calitativă de tip Focus grup a fost realizată ca un dialog între reprezentanți ai Deținătorilor (în special structurați în acțiune civică în cadrul societății civile) și reprezentanți ai Utilizatorilor implicând și reprezentanți ai Promotorului Contractual: Economia Locală, Administrația Locală, Societatea Civilă, Cultură/Educație/Populație (lideri locali recunoscuți)

Cercetarea s-a realizat în două runde:

În Prima rundă a avut loc o dezbatere ghidată pe un plan semi-structurat așa cum a fost prezentat în capitolul II și ale cărei rezultate au fost prezentate în capitolul V.

În a Doua rundă a fost prezentată evaluarea diagnostică a evoluției variabilelor care compun realitatea locală urmărindu-se alegerea scenariului de dezvoltare, ca scenariu construit din Micro-scenariile structurale (centrate pe variabilele părților participante):

Micro-scenariu pentru Deținători și Nevoile suport bazat pe Continuarea tendințelor actuale demografice cu un mix de alegeri de opțiuni locale (Forța de muncă și IT) și opțiuni în context teritorial (Acțiune Civică și Educație, Cultură, Spiritualitate).

Continuarea tendințelor demografice actuale.

Continuă o ușoară creștere stabilizată la nivelul ultimului deceniu. Nu există politici de stimulare a creșterii natalității sau în domeniul creșterii atractivității localității.

Spirit civic muscelean renăscut.

Cele două asociații ale Ținutului Plai Muscel dezvoltă proiecte în parteneriat fiind motorul acțiunii civice în Țițești și toată zona Muscel. Se realizează Strategia ITI Ținut Plai Muscel în parteneriat cu Alianța Green 4 Life Orizont 2050. Țițești devine reședința acțiunii civice a Ținutului Plai Muscel. Acțiuni civice în rețea Smart Village, Smart City pentru fondarea unui Smart Territory. Acțiuni civice de combatere a schimbărilor climatice în Rețeaua Orizont 2050 pentru Neutralitate climatică până în 2050 în Muscel. Se constituie acțiunea civică de creare a sistemului tradițional de găzduire în Muscel sub numele de Albergo Diffuso Ținutul Plai Muscel ca parte a definirii brandului teritorial. Acțiuni civice în cadrul rețelei de animare teritorială Anotimpuri Muscelene proiectul fundament pentru candidatura Ținutului Plai Muscel la titlul de Capitală Culturală a Europei pentru următoarea atribuire dată României (2033). În cazul neobținerii atribuirii, Țițești inițiază susținerea proiectului în cadrul unei inițiative PRIN NOI ÎNȘINE. Ținutul Plai Muscel împreună cu Municipiul Câmpulung propun proiectul: PRIMA CAPITALĂ-CAPITALA REFONDĂRII IDENTITARE.

Redefinire culturală-identitară muscelană.

Țițești este inițiatoarea unui proiect identitar la nivelul întregului Ținut Plai Muscel. Se realizează un parteneriat cu alte 30 de localități. Partenerii vor defini promovarea Ținutului Plai Muscel și vor crea un brand teritorial ca vehicul al acestei promovări. Este aleasă calea de promovare identitară prin cultură și se realizează un calendar de animare teritorială Anotimpuri culturale muscelene, declinat în fiecare localitate. Se țintește realizarea unui calendar de evenimente care să fie baza/fundamentul propunerii de candidatură Ținutul Plai Muscel Capitală Culturală a Europei în 2033. În cadrul calendarului vor fi promovate evenimente care vor valoriza patrimoniul natural, cultural, gastronomic și artizanal din Muscel.

Ușoară creștere a populației ocupate în Țițești.

Creșterea populației active, creșterea atractivității comunei și facilități pentru investiții sunt elementele pe care se realizează un parteneriat local pentru susținerea Economiei locale. Se creează un mecanism de reconversie și formare a forței de muncă adaptat nevoilor locale. Este ținută o specializare în sectorul IT în jurul proiectului Țițești Smart Village.

Proiect Țițești Smart Village pentru schimbare.

Parteneriatul local inițiază proiectul Smart Village în Școala locală. Smart Village și competențe digitale devin activitate extracurriculară și apoi materie extracurriculară ca specializare locală. Apar servicii și firme suport pentru digitalizare. În cadrul proiectului elevii simulează servicii cu grad de sofisticare 2 și 3.

Orizont 2030:

Populația estimată la circa 5410 locuitori cu o tendință de îmbătrânire.

Perioadă de declanșare în care se ajunge la circa 14 acțiuni civice.

3 școli cu 570 de elevi și activități extracuriculare incluse în calendarul de animare locală/teritorială, 3 cămine culturale din care două active incluse în calendarul de animare locală/teritorială, biblioteca implementează cu succes proiectul de digitalizare patrimonială și propune crearea unei rețele teritoriale, 2 din cele 4 biserici sunt incluse parteneri în calendarul de animare locală/teritorială și 2 meșteșuguri sunt incluse în activitățile extracuriculare prezente în calendarul de animare locală/teritorială.

Populație activă 3470, total salariați 780 din care 680 mediu privat și 100 bugetari, 110 șomeri.

1 firmă cu activitate cu o cifră de afaceri de peste 1 mil. lei anual, competențele digitale devin activitate extracurriculară, gradul de sofisticare al serviciilor digitale în marea majoritate trec la nivel 2.

Orizont 2040:

Populația estimată la 5660 locuitori.

Periodă de consolidare în care se ajunge la 30 acțiuni civice.

3 școli cu 630 elevi, 1 curs extracurricular și specializare Smart village/Smart Territory, 2 clase de nivel preuniversitar cu specializare IT/Smart village/Smart City/Smart Territory, 3 cămine culturale angrenate în activități în cadrul calendarului de animare locală/teritorială, 1 bibliotecă funcționează ca coordonatoare a rețelei teritoriale, 4 biserici incluse parteneri în calendarul de animare locală/teritorială, 3 meșteșuguri activități extracurriculare prezente în calendarul de animare locală/teritorială, 1 centru pentru renașterea meșteșugurilor muscelene.

Populație activă 3600, total salariați 840 din care 730 mediu privat și 110 bugetari, 110 șomeri.

5 firme cu cifre de afaceri de peste 1 mil. lei anual, competențele digitale devin materie extracurriculară, gradul de sofisticare al serviciilor digitale este nivel 2 chiar și apar servicii de nivel 3.

Micro-scenariu pentru Utilizatori și Oferta Economiei locale ajustare a Creșterii economiei locale bazată pe Industria prelucrătoare cu un mix de sectoare dezvoltate în context (Agricultură și HoReCa)

O ușoară creștere a economiei locale-călea industrializării.

Administrația Publică Locală se dotează cu propria Strategie fiscală, menită să creeze mecanismele de susținere pentru economia locală și atragerea de noi investiții. Este creată o zonă industrială cu facilități pentru noii veniți. Economia locală rămâne monosectorială, principala ramură este și rămâne industria prelucrătoare (peste 95%).

Agricultura locală parte a rețelei muscelene ceează Brandul Mușcelan din...- Comuna Țițești este inițiatorul unui proiect teritorial la nivelul Ținutului Plai Muscelan. Proiectul se bazează pe crearea unui Brand Teritorial declinat local „Mucelean/ă din...” (Gastronomie Muceleană din Țițești, Țuca Muceleană din Țițești, etc) care va susține un produs turistic teritorial/local pe tot parcursul anului, în cadrul unui calendar de animare teritorială bazat pe evenimente culturale identitare celebrând anotimpurile specifice din calendarul agricol tradițional. Calendarul va fi suport pentru propunerea Ținutului Plai Muscelan Capitală Culturală Europeană 2033. Unul din elementele suport esențiale va fi proiectul Albergo Diffuso Plai Muscelan. Un rol important îi va reveni agriculturii care va fi susținută utilizând instrumente specifice conceptului Smart Village (de ex: Agricultură Susținută de Comunitate - ASC). Producțiile agricole locale vor constitui atât suport identitar al brandului cât și atractivitate și suport pentru turism zonal și rețeaua de comerț teritorială.

Creștere susținută a industriei prelucrătoare în contextul urbanizării prin industrializare în Țițești.

Primăria creează o platformă industrială și atrage noi investitori. Se acordă facilități fiscale locale se inițiază politici de atragere și fixare a forței de muncă necesară industriei prelucrătoare. Se creează

un parteneriat pentru calificare între Primărie, AJOFM și firmele din industria prelucrătoare locală (școală de meserii și centru de formare profesională, precum și programe de ucenicie susținute în cadrul parteneriatului).

O ușoară creștere economică a sectorului Construcții- proiecte de dezvoltare a infrastructurii locale.

Ipoteza presupune măsuri de susținere a ramurii prin soluții de implicare a acestor firme în proiectele de investiții ce se realizează la nivel local. Este creată schema de ajutor de stat locală pentru accesul firmelor locale pe piața publică locală.

Sectorul HoReCa profită de candidatura Muscel Capitala Culturală Europeană 2033- Proiectul de investiții teritoriale integrate Ținutul Plai Muscelan va fi centrat pe candidatura teritoriului Ținutul Plai Muscelan Capitală Culturală a Europei în 2033. Pentru susținerea candidaturii va fi realizat calendarul de animare Anotimpuri Muscelene la nivelul întregului teritoriu, declinat în fiecare localitate. Proiectul Anotimpuri Muscelene în Țițești, conectat la nivelul rețelei teritoriale va avea un impact sporit față de varianta sa locală individuală. Un element esențial va fi clasarea brandului Satul Muscelan și Casa Muscelană în cadrul unui proiect de Albergo Diffuso ca social franchising la nivelul teritoriului.

Brandul local ajută ca sectorul comerț local să înregistreze o ușoară creștere.

Odată cu implementarea proiectului Țițești Smart Village sunt promovate valorile și produsele locale prin susținerea industriei creatoare. Este demarat proiectul de animare locală Anptimpuri muscelene în Țițești și odată cu turismul sunt promovate produsele locale prin Brandul local Produs Muscelan din Țițești. Brandul local și piața locală cărora li se adaugă o monedă electronică locală sprijină o creștere a sectorului comerț local.

Ușoară creștere în sectorul transport depozitare.

Prin implementarea proiectului Țițești Smart Village și a strategiei de creare a unei platforme industriale sunt atrași noi investitori care stimulează o ușoară creștere economică. Primăria investește în sectorul depozitare ca infrastructură publică suport. Are loc o creștere a sectorului transport în ambele subramuri transport și depozitare.

Orizont 2030:

Cifra de afaceri totală a economiei locale de 1700 mil lei, număr angajați 800 , profitabilitate 85 mil lei, valoare active 1600 mil lei.

În agricultură 12 de firme cu 15 angajați, la care se adaugă 20 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 9.000.000 lei cu profituri de 800.000 lei.

În industria prelucrătoare cifră de afaceri 1.800.000.000 lei, număr angajați 590, valoare active 1.200.000.000 lei, profituri 70.000.000 lei.

În construcții 5 firme cu 65 de angajați și o cifră de afaceri de 6.000.000 lei cu profituri de 300.000 lei.

În sectorul HoReCa 10 firme din care 7 active cu 50 angajați și o cifră de afaceri de 7.000.000 lei , active de 20.000.000 lei și profituri de 700.000 lei.

În comerțul local 47 firme cu 55 de angajați, o cifră de afaceri de 35 mil lei, active 18 mil lei și profituri 2,5 mil lei; pierderi de 0,3 mil lei.

În sectorul transport și depozitare 7 firme active cu 20 angajați, o cifră de afaceri de 3,5 mil lei, active de 3,0 mil lei, profit de 0,8 mil lei.

Orizont 2040:

Cifra de afaceri totală a economiei locale de 2700 mil lei, număr angajați 950, profitabilitate 135 mil lei, valoare active 2500 mil lei

În agricultură 30 de firme cu 50 angajați, la care se adaugă 30 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 15.000.000 lei cu profituri de 1.200.000 lei

În industria prelucrătoare cifră de afaceri 2.500.000.000 lei, număr angajați 700, valoare active 2.200.000.000 lei, profituri 120.000.000 lei

În construcții 7 firme cu 75 de angajați și o cifră de afaceri de 7.500.000 lei cu profituri de 350.000 lei

În sectorul HoReCa 20 firme din care 15 active cu 80 angajați și o cifră de afaceri de 12.000.000 lei, active de 25.000.000 lei și profituri de 1.200.000 lei

În comerțul local 55 firme cu 70 de angajați, o cifră de afaceri de 40 mil lei, active 25 mil lei și profituri de 3 mil lei, pierderi de 0,2 mil lei

În sectorul transport și depozitare 10 firme active cu 30 angajați, o cifră de afaceri de 4,5 mil lei, active de 3,7 mil lei, profit de 1,0 mil lei

Micro-scenariu pentru Mediator – Promotorul dezvoltării locale bazat pe Stabilizare bugetară la o Creștere a capacității strategice în context teritorial

Stabilizare bugetară pe trend de ușoară creștere- Ușoară creștere a veniturilor atrase contextualizată de proiectul Țițești Smart Village. Ușoară creștere a veniturilor indirecte. Dezvoltarea într-un ritm mediu a echipării edilitare și a ofertelor de servicii.

Mici schimbări în bilanțul teritorial- proces de urbanizare- Ipoteza presupune intervenții ale autorității locale pentru mărirea suprafeței domeniului public și utilizarea fondului funciar existent în vederea realizării unor proiecte de investiții și soluții Smart Village de utilizare a terenurilor neproductive și crearea de facilități pentru economia locală pentru dezvoltarea afacerilor. Mici modificări folosind parțial propunerile din noul PUG.

Echiparea edilitară locală limitată doar la câteva proiecte conjuncturale- Echiparea edilitară se dezvoltă într-un ritm mediu susținut de proiecte de investiții și soluții Smart Village de utilizare a terenurilor neproductive și crearea de facilități pentru economia locală pentru dezvoltarea afacerilor.

Dezvoltarea serviciilor publice limitată doar la proiecte conjuncturale- Dezvoltări ale unor proiecte locale conduce la impulsivitatea următoarelor tipuri de servicii publice: asistență socială ca răspuns la îmbătrânirea populației, învățământ pentru proiectul Smart Village și Cultură, recreere și religie pentru proiectul Anotimpuri Muscelene în Țițești.

Creștere semnificativă a capacității strategice- Capacitatea strategică este influențată de proiectul strategic dezvoltare teritorială integrată prin mecanismul ITI „Ținutul Plai Muscelan” la inițiativa Comunei Țițești. Sunt realizate proiecte de integrare teritorială strategică. Este necesară dezvoltarea de strategii sectoriale locale care să se constituie în acțiune strategică zonală.

Orizont 2030:

Venituri bugetare totale 14 mil lei din care 3,5 mil lei venituri directe, 8,5 mil lei venituri indirecte și 2,0 mil lei venituri atrase. Cheltuieli cu investițiile 7 mil lei, chelt cu asistența socială 1,8 mil lei, spațiu fiscal atras 22,0 mil lei

În amenajarea teritoriului este realizată propunerea de mărire a intravilan pentru zonă mixtă pentru servicii, mică industrie și depozitare de la 0,00 ha la 12,28 ha în satul Valea Stâniei, suprafața de teren intravilan crește de la 455 ha la 467 ha.

Inventarul editilor 3530 unități (3494 locuințe, 13 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), crește gradul de degradare dar încep lucrări de intervenții minore, nivelul de racordare are o ușoară creștere (82% alimentare apă, 35% canalizare, 46% gaze naturale, 70% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 7 mil lei.

Numărul serviciilor publice 13 asigurate local (apar servicii de Cămin de zi Bătrâni ca Asistență socială pentru vârstnici și IT-digitalizare ca Asistență în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale) și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 7,0 mil lei cu o pondere de 50%, cheltuielie cu asigurări și asistență socială rămân la o pondere de 45% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 30%, cheltuielile cu Asistența în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale cu o pondere de 5%.

Capacitatea strategică 11 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional pe 3 ani, Schemă de Coeziune Teritorială-amenajare a teritoriului conexată cu localitățile din ITI cu o periodicitate de 10 ani, 3 Strategii de sectoriale pe 10 ani, 3 Planuri Strategice Instituționale de implementare a Strategiilor sectoriale pe 2 ani), numărul proiectelor implementate/finalizate crește la o medie de 12 proiecte anual, veniturile atrase 1,8 mil lei cu o pondere de 10,0%.

Orizont 2040:

Venituri totale 17 mil lei din care 4,0 mil lei venituri directe, 9,0 mil lei venituri indirecte și 4 mil lei venituri atrase. Cheltuieli cu investițiile 8 mil lei, chelt cu asistența socială 2,0 mil lei, spațiu fiscal atras 25,0 mil lei

În amenajarea teritoriului este realizată propunerea de mărire a intravilan pentru zonă mixtă pentru locuințe individuale, instituții și servicii cu 7 ha în sat Țițești și 11 ha în sat Valea Stâniei, adică un total de 18 ha, suprafața de teren intravilan crește de la 467 ha la 485 HA

Inventarul edilitar 3700 unități (3657 locuințe, 20 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), crește gradul de degradare datorită scăderii intervențiilor, nivelul de racordare are o ușoară creștere (84% alimentare apă, 37% canalizare, 48% gaze naturale, 72% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 8 mil lei

Numărul serviciilor publice 15 asigurate local (apar serviciul Cultură și animare locală pentru proiectul Anotimpuri Muscelene în Țițești și serviciul Asistență pentru dialog cu partenerii locali: management instrumente financiare) și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 8,5 mil lei cu o pondere de 50%, cheltuielie cu asigurări și asistență socială au o pondere de 40% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 27%, cheltuielile cu Asistența în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale au o pondere de 8%, cheltuielile pentru cultură au pondere de 8%, cheltuielile pentru serviciul de dialog cu partenerii locali au o pondere de 2%.

Capacitatea strategică 15 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional pe 3 ani, Schemă de Coeziune Teritorială-amenajare a teritoriului conexasă cu localitățile din ITI cu o periodicitate de 10 ani, 5 Strategii de sectoriale pe 10 ani, 5 Planuri Strategice Instituționale de implementare a Strategiilor sectoriale pe 2 ani), numărul proiectelor implementate/finalizate crește la media de 20 proiecte anual, veniturile atrase 4,5 mil lei cu o pondere de 20,00%

Înainte de definitivarea Scenariului Intern Ales consultantul a prezentat Scenariului extern:

Povestea scenariului de context căreia i s-au adăgat evoluțiile posibile din Uniunea Europeană și România sunt:

2025 – O acutizare a problemelor și crizelor datorate schimbărilor climatice

x Națiunile adoptă mentalitatea „în primul rând creșterea” conducând la o neglijare și degradare accelerată și ireversibilă a mediului.

x Guvernele, în special cele lipsite de transparență își pierd legitimitatea pe măsură ce eșuează în a face față schimbărilor climatice și dezastrelor cauzate de acestea.

x În ciuda progresului tehnologic semnificativ, nu se găsește niciun „glonț de argint” tehnologic pentru stoparea efectelor schimbărilor climatice.

x Soluțiile naționale la problemele de mediu sunt pe termen scurt și se dovedesc inadecvate.

Lipsa de preocupare pentru schimbările climatice duce la evoluții neașteptate, împingând lumea într-un nou nivel de vulnerabilitate. Oamenii de știință au încă îndoieli dacă am ajuns într-un punct de cotitură în care schimbările climatice s-au accelerat și dacă se mai poate acționa eficient — inclusiv reducerea emisiilor — pentru a reuși atenuarea efectelor chiar și pe o perioadă mai lungă de timp.

Evenimente meteorologice extreme vor putea apărea tot mai frecvent. Acestea se suprapun: deficitul tot mai mare de apă și crizele alimentare. Marja de manevră pentru rezolvarea unor astfel de probleme se diminuează.

Relocarea Bursei de Valori din New York dar și a altor instituții într-o zonă mai puțin vulnerabilă este luată în considerare pentru a asigura continuitatea operațiunilor. Este posibil ca alte guverne să fie luate prin surprindere cu diferite tipuri de dezastre de nivel mediu urmând a suferi daune importante.

Schimbările majore amenință atât țările dezvoltate cât și pe cele în curs de dezvoltare.

Condițiile descrise impun o reacție majoră pentru care lumea este pregătită să facă schimbări structurale.

2030 – Schimbări structurale: spre o lume nonstatală

Într-o lume nonstatală structurile organizaționale alternative de tipul: organizații neguvernamentale (ONG-uri), întreprinderi multinaționale, instituții academice și indivizi bogați precum și unități administrative subnaționale, cum ar fi mega-orașele, înfloresc și preiau conducerea confruntându-se cu provocările globale. Tehnologiile emergente care favorizează o mai mare putere de exprimare a indivizilor, grupurile mici și coalițiile ad-hoc stimulează puterea crescută a actorilor nestatali. O elită transnațională — educată în sistemul academic global — apare și preia conducerea actorilor cheie nestatali (corporații multinaționale majore, universități și ONG-uri).

Un consens global al opiniei publice între elite și cetățeni din clasa de mijloc pe provocările majore (sărăcia, mediul, anticorupția, statul de drept și pacea) formează temele fundamentale pe care își bazează puterea.

Țările nu dispar, dar rolul guvernelor în organizarea și orchestrarea unor coaliții „hibride” de administrații și actori nestatali care își schimbă rolurile în funcție de provocare, se reduce tot mai mult. În această lume devine tot mai dificilă cooperarea de orice fel cu regimurile autoritare — preocupate de afirmarea primatului și controlului guvernamental central. Statele mici în care elitele sunt integrate în mecanismele de administrare și management ale societății sunt apte pentru a fi jucători cheie în detrimentul țărilor mari, cărora le lipsesc abordarea socială sau coeziunea politică. Instituțiile de guvernare globală care nu se adaptează la noua distribuție mai diversă a puterii încep să-și piardă din autoritate și importanță.

Capitalul privat și filantropia contează mai mult decât asistența oficială pentru dezvoltare. Social media și mass-media, comunicațiile mobile și big data devin componentele esențiale care stau la baza noii ordini și facilitează cooperarea între actorii nestatali și guverne. În această lume, modul în care noii actori pot reuși gestionarea mării probleme a procesului de urbanizare rapidă este esențial pentru lumea în continuă schimbare. Guvernele naționale care stau în calea acestor veritabile clustere vor rămâne în urmă. Aceasta este o lume „puzzle” neregulată, neuniformă. Unele problemele globale se rezolvă doar pentru că rețelele reușesc să-și unească eforturile, deoarece interacțiunile/confruntările dintre stat și organizațiile nonstatale dezbină din cauză că statele își doresc să păstreze un control nejustificat. În alte cazuri, pentru a face față unei provocări, actorii nestatali sunt împiedicați de opoziția marilor puteri.

Amenințările de securitate reprezintă o provocare tot mai mare: accesul la arme letale și tehnologii de securitate se extinde, permițând indivizilor și micilor grupuri să comită violență și perturbări la scară mare. Teroriști și rețele criminale profită de confuziile ocazionate de schimbarea ordinii și a autorităților pentru a achiziționa și utiliza tehnologii letale.

Aceasta este lumea nouă și nimic nu pare că o mai poate întoarce din cale. Aceasta este CALEA.

2035 – Povestea continuă: Paradoxul Progresului

Este o poveste care reprezintă o posibilă întretăiere a scenariilor fiind o continuare a avansării pe CALEA aleasă. Aceasta ne arată că tendințele care generează riscuri pe termen scurt pot crea oportunități și rezultate bune pe termen lung.

În peisaj global emergent, plin de surprize și puternic caracterizat de discontinuitate, statele și organizațiile capabile (care își vor construi aceste capacități) să exploateze astfel de oportunități și să persevereze în fața adversității neașteptate vor fi cei rezilienți care se vor adapta la condițiile în schimbare și vor reuși să intre în ritmul accelerat al progresului. Modelul impune investiții în infrastructură, în cunoștințe și informații care le permit să gestioneze șocul economic, de mediu, societal sau cibernetic.

Succesul în viitor vine din utilizarea întregului potențial al tuturor indivizilor (femei și orice minorități precum și cei afectați de schimbările economice și tehnologice recente). Ei vor avansa folosind trendul de continuă extindere a abilităților umane pentru a modela viitorul evitând poziționarea împotriva sensului istoric de progres al umanității. Tot ei vor fi cei care vor alege să îmbunătățească bunăstarea, fericirea și securitatea celorlalți prin angajarea pe calea progresului în special în domeniul tehnologiilor transformatoare. Pentru aceasta vor crea rețele și vor încerca multiplicarea la scară globală, chiar și în cele mai grele circumstanțe.

Forțele distructive care se opun progresului vor deveni și ele mai puternice ca niciodată înainte, paradoxal folosindu-se de aceleași mijloace puse la dispoziție de progresul cărui se opun. Provocarea pentru guverne și societăți este cum să îmbine individualul, colectivul, și resursele naționale într-un mod care să conducă la formarea unui Puzzle central în care să avem securitate durabilă, prosperitate și speranță.

O metodă îți arată cum. Pentru CINE și DE CE este nevoie de o arhitectură instituțională care să genereze un plan acceptabil de o majoritate cu mecanisme de ajustare în caz de nevoie.

2040 - Tragedie și mobilizare

- Amenințările existențiale acutizate catalizează o mișcare socială care transformă cooperarea multilaterală, perturbă mecanismul spiritului concurențial economic și oferă influență mai mare actorilor nestatali.
- Sub presiunea forțelor nonstatale structurate și a progresului accelerat competiția pentru putere între diferite state este reorientată spre provocări globale mai presante; ierarhia geopolitică este reșezată, creând parteneriate puțin probabile cândva, între partide politice europene progresiste și Partidul Comunist Chinez. Europa preia conducerea în promovarea dezvoltării durabile, în timp ce China adoptă și promovează noi tehnologii energetice.
- Țările dependente de industriile combustibililor fosili sunt cele mai lente în decizia de a se angaja în revoluția globală, ceea ce creează probleme pentru lideri, produsele și mărcile lor. Implicațiile de ordinul doi și trei ale noilor mișcări politice creează provocări pe termen lung pentru aceste economii.
- Cu larg sprijin popular, ONG-uri, organizații multilaterale și de acțiune civică au o capacitate fără precedent în definirea noilor standarde și mobilizarea de resurse, dar și în a trage la răspundere pe cei care încalcă noile norme și a incita statele să acționeze conștient. În unele cazuri, prioritățile globale au prioritate față de interesele naționale.

În 2040, după criza umanitară cauzată de aprovizionarea globală cu alimente ca urmare a dezastrelor catastrofale climatice și degradării semnificative a mediului, o coaliție globală condusă de Uniunea Europeană și China în colaborare cu organizații neguvernamentale și instituții multilaterale revitalizate, implementează schimbări profunde destinate combaterii schimbărilor climatice, epuizării resurselor și sărăciei. Țările bogate se străduiesc să ajute țările sărace și să gestioneze criza și apoi să treacă la o economie cu emisii scăzute carbon. Devenind conștiente de viteza de propagare dincolo de granițe a provocărilor globale țările bogate finanțează vaste programe de ajutor și de transfer de tehnologii energetice avansate.

Parametrii de context ai Uniunii Europene în scenariul global și ai României în scenariul definit de politicile europene

În contextul creșterii demografice actuale în care este confirmat scenariul Roșu – Valoare Ridicată (pragul de 8 miliarde a fost depășit la începutul lui februarie 2024 și nu în 2025) Uniunea Europeană pierde din ponderea demografică numerică dar continuă să fie o țintă a migrației. Politicile Uniunii Europene în domeniile social și al combaterii schimbărilor climatice au creat o coaliție globală nonstatală care le promovează și ajunge să le impună pe agenda globală. Una dintre marile puteri, mai degrabă China, se alătură coaliției asumînd un rol activ. În România migrația continuă să fie un fenomen de masă dar este atenuată de fluxul de forță de muncă atras. Politicile Europene impuse la nivelul statelor prin Semestrul European nu-și ating țintele la nivel național dar creează insule de schimbare și adaptare.

Scenariul Ales rezultat din modelarea realizată în runda a doua a întâlnirilor de tip focus grup este:

Numele Scenariului

NOUL CONTRACT SOCIAL LOCAL: UNIȚI PENTRU ȚIȚEȘTI, AȘA CUM ȘTIM NOI: PRIN NOI ÎNȘINE!

Continuarea tendințelor demografice actuale.

Continuă o ușoară creștere stabilizată la nivelul ultimului deceniu. Nu există politici de stimulare a creșterii natalității sau în domeniul creșterii atractivității localității.

Spirit civic muscelean renăscut.

Cele două asociații ale Ținutului Plai Muscelean dezvoltă proiecte în parteneriat fiind motorul acțiunii civice în Țițești și toată zona Muscel. Se realizează Strategia ITI Ținut Plai Muscelean în parteneriat cu Alianța Green 4 Life Orizont 2050. Țițești devine reședința acțiunii civice a Ținutului Plai Muscelean. Acțiuni civice în rețea Smart Village, Smart City pentru fondarea unui Smart Territory. Acțiuni civice de combatere a schimbărilor climatice în Rețeaua Orizont 2050 pentru Neutralitate climatică până în 2050 în Muscel. Se constituie acțiunea civică de creare a sistemului tradițional de găzduire în Muscel sub numele de Albergo Diffuso Ținutul Plai Muscelean ca parte a definirii brandului teritorial. Acțiuni civice în cadrul rețelei de animare teritorială Anotimpuri Muscelene proiectul fundament pentru candidatura Ținutului Plai Muscelean la titlul de Capitală Culturală a Europei pentru următoarea atribuire dată României (2033). În cazul neobținerii atribuirii, Țițești inițiază susținerea proiectului în cadrul unei inițiative PRIN NOI ÎNȘINE. Ținutul Plai Muscelean împreună cu Municipiul Câmpulung propun proiectul: PRIMA CAPITALĂ-CAPITALA REFONDĂRII IDENTITARE.

Redefinire culturală-identitară musceleană.

Țițești este inițiatorul unui proiect identitar la nivelul întregului Ținut Plai Muscelean. Se realizează un parteneriat cu alte 30 de localități. Partenerii vor defini promovarea Ținutului Plai Muscelean și

vor crea un brand teritorial ca vehicol al acestei promovări. Este aleasă calea de promovare identitară prin cultură și se realizează un calendar de animare teritorială Anotimpuri culturale muscelene, declinat în fiecare localitate. Se țintește realizarea unui calendar de evenimente care să fie baza/fundamentul propunerii de candidatură Ținutul Plai Muscelan Capitală Culturală a Europei în 2033. În cadrul calendarului vor fi promovate evenimente care vor valoriza patrimoniul natural, cultural, gastronomic și artizanal din Muscel.

Ușoară creștere a populației ocupate în Țițești.

Creșterea populației active, creșterea atractivității comunei și facilități pentru investiții sunt elementele pe care se realizează un parteneriat local pentru susținerea Economiei locale. Se creează un mecanism de reconversie și formare a forței de muncă adaptat nevoilor locale. Este ținută o specializare în sectorul IT în jurul proiectului Țițești Smart Village.

Proiect Țițești Smart Village pentru schimbare.

Parteneriatul local inițiază proiectul Smart Village în Școala locală. Smart Village și competențe digitale devin activitate extracurriculară și apoi materie extracurriculară ca specializare locală. Apar servicii și firme suport pentru digitalizare. În cadrul proiectului elevii simulează servicii cu grad de sofisticare 2 și 3.

O ușoară creștere a economiei locale-calea industrializării.

Administrația Publică Locală se dotează cu propria Strategie fiscală, menită să creeze mecanismele de susținere pentru economia locală și atragerea de noi investiții. Este creată o zonă industrială cu facilități pentru noii veniți. Economia locală rămâne monosectorială, principala ramură este și rămâne industria prelucrătoare (peste 95%).

Agricultura locală parte a rețelei muscelene creează Brandul Muscelan din...

Comuna Țițești este inițiatorul unui proiect teritorial la nivelul Ținutului Plai Muscelan. Proiectul se bazează pe crearea unui Brand Teritorial declinat local „Muscelan/ă din...” (Gastronomie Muscelană din Țițești, Țuică Muscelană din Țițești, etc) care va suține un produs turistic teritorial/local pe tot parcursul anului, în cadrul unui calendar de animare teritorială bazat pe evenimente culturale identitare celebrând anotimpurile specifice din calendarul agricol tradițional. Calendarul va fi suport pentru propunerea Ținutul Plai Muscelan Capitală Culturală Europeană 2033. Unul din elementele suport esențiale va fi proiectul Albergo Diffuso Plai Muscelan. Un rol important îi va reveni agriculturii care va fi susținută utilizând instrumente specifice conceptului Smart Village (de ex: Agricultură Susținută de Comunitate - ASC). Producțiile agricole locale vor constitui atât suport identitar al brandului cât și atractivitate și suport pentru turism zonal și rețeaua de comerț teritorială.

Creștere susținută a industriei prelucrătoare în contextul urbanizării prin industrializare în Țițești.

Primăria creează o platformă industrială și atrage noi investitori. Se acordă facilități fiscale locale se inițiază politici de atragere și fixare a forței de muncă necesară industriei prelucrătoare. Se creează un parteneriat pentru calificare între Primărie, AJOFM și firmele din industria prelucrătoare locală (școală de meserii și centru de formare profesională, precum și programe de ucenicie susținute în cadrul parteneriatului).

O ușoară creștere economică a sectorului Construcții- proiecte de dezvoltare a infrastructurii locale.

Ipoteza presupune măsuri de susținere a ramurii prin soluții de implicare a acestor firme în proiectele de investiții ce se realizează la nivel local. Este creată schema de ajutor de stat locală pentru accesul firmelor locale pe piața publică locală.

Sectorul HoReCa profită de candidatura Muscel Capitală Culturală Europeană 2033.

Proiectul de investiții teritoriale integrate Ținutul Plai Muscelean va fi centrat pe candidatura teritoriului Ținutul Plai Muscelean Capitală Culturală a Europei în 2033. Pentru susținerea candidaturii va fi realizat calendarul de animare Anotimpuri Muscelene la nivelul întregului teritoriu, declinat în fiecare localitate. Proiectul Anotimpuri Muscelene în Țițești, conectat la nivelul rețelei teritoriale va avea un impact sporit față de varianta sa locală individuală. Un element esențial va fi clasarea brandului Satul Muscelean și Casa Musceleană în cadrul unui proiect de Albergo Diffuso ca social franchising la nivelul teritoriului.

Brandul local ajută ca sectorul comerț local să înregistreze o ușoară creștere.

Odată cu implementarea proiectului Țițești Smart Village sunt promovate valorile și produsele locale prin susținerea industriei creatoare. Este demarat proiectul de animare locală Anptimpuri muscelene în Țițești și odată cu turismul sunt promovate produsele locale prin Brandul local Produs Muscelean din Țițești. Brandul local și piața locală cărora li se adaugă o monedă electronică locală sprijină o creștere a sectorului comerț local.

Ușoară creștere în sectorul transport depozitare.

Prin implementarea proiectului Țițești Smart Village și a strategiei de creare a unei platforme industriale sunt atrași noi investitori care stimulează o ușoară creștere economică. Primăria investește în sectorul depozitare ca infrastructură publică suport. Are loc o creștere a sectorului transport în ambele subramuri transport și depozitare.

Stabilizare bugetară pe trend de ușoară creștere.

Ușoară creștere a veniturilor atrase contextualizată de proiectul Țițești Smart Village. Ușoară creștere a veniturilor indirecte. Dezvoltarea într-un ritm mediu a echipării edilitare și a ofertelor de servicii.

Mici schimbări în bilanțul teritorial- proces de urbanizare.

Ipoteza presupune intervenții ale autorității locale pentru mărirea suprafeței domeniului public și utilizarea fondului funciar existent în vederea realizării unor proiecte de investiții și soluții Smart Village de utilizare a terenurilor neproductive și crearea de facilități pentru economia locală pentru dezvoltarea afacerilor. Mici modificări folosind parțial propunerile din noul PUG.

Echiparea edilitară locală limitată doar la câteva proiecte conjuncturale.

Echiparea edilitară se dezvoltă într-un ritm mediu susținut de proiecte de investiții și soluții Smart Village de utilizare a terenurilor neproductive și crearea de facilități pentru economia locală pentru dezvoltarea afacerilor.

Dezvoltarea serviciilor publice limitată doar la proiecte conjuncturale.

Dezvoltări ale unor proiecte locale conduce la impulsionarea următoarelor tipuri de servicii publice: asistență socială ca răspuns la îmbătrânirea populației, învățământ pentru proiectul Smart Village și Cultură, recreere și religie pentru proiectul Anotimputi Muscelene în Țițești.

Creștere semnificativă a capacității strategice.

Capacitatea strategică este influențată de proiectul strategic dezvoltare teritorială integrată prin mecanismul ITI „Ținutul Plai Muscelan” la inițiativa Comunei Țițești. Sunt realizate proiecte de integrare teritorială strategică. Este necesară dezvoltarea de strategii sectoriale locale care să se constituie în acțiune strategică zonală.

Orizont 2030:

Populația estimată la circa 5410 locuitori cu o tendință de îmbătrânire.

Periodă de declanșare în care se ajunge la circa 14 acțiuni civice.

3 școli cu 570 de elevi și activități extracuriculare incluse în calendarul de animare locală/teritorială, 3 cămine culturale din care două active incluse în calendarul de animare locală/teritorială, biblioteca implementează cu succes proiectul de digitalizare patrimonială și propune crearea unei rețele teritoriale, 2 din cele 4 biserici sunt incluse parteneri în calendarul de animare locală/teritorială și 2 meșteșuguri sunt incluse în activitățile extracuriculare prezente în calendarul de animare locală/teritorială.

Populație activă 3470, total salariați 780 din care 680 mediu privat și 100 bugetari, 110 șomeri.

1 firmă cu activitate cu o cifră de afaceri de peste 1 mil.lei anual, competențele digitale devin activitate extracuriculară, gradul de sofisticare al serviciilor digitale în marea majoritate trec la nivel 2.

Cifra de afaceri totală a economiei locale de 1700 mil lei, număr angajați 800 , profitabilitate 85 mil lei, valoare active 1600 mil lei.

În agricultură 12 de firme cu 15 angajați, la care se adaugă 20 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 9.000.000 lei cu profituri de 800.000 lei.

În industria prelucrătoare cifră de afaceri 1.800.000.000 lei, număr angajați 590, valoare active 1.200.000.000 lei, profituri 70.000.000 lei.

În construcții 5 firme cu 65 de angajați și o cifră de afaceri de 6.000.000 lei cu profituri de 300.000 lei.

În sectorul HoReCa 10 firme din care 7 active cu 50 angajați și o cifră de afaceri de 7.000.000 lei , active de 20.000.000 lei și profituri de 700.000 lei.

În comerțul local 47 firme cu 55 de angajați, o cifră de afaceri de 35 mil lei, active 18 mil lei și profituri 2,5 mil lei; pierderi de 0,3 mil lei.

În sectorul transport și depozitare 7 firme active cu 20 angajați, o cifră de afaceri de 3,5 mil lei, active de 3,0 mil lei, profit de 0,8 mil lei.

Venituri bugetare totale 14 mil lei din care 3,5 mil lei venituri directe, 8,5 mil lei venituri indirecte și 2,0 mil lei venituri atrase. Cheltuieli cu investițiile 7 mil lei, chelt cu asistența socială 1,8 mil lei, spațiu fiscal atras 22,0 mil lei

În amenajarea teritoriului este realizată propunerea de mărire a intravilan pentru zonă mixtă pentru servicii, mică industrie și depozitare de la 0,00 ha la 12,28 ha în satul Valea Stâniei, suprafața de teren intravilan crește de la 455 ha la 467 ha.

Inventarul editilor 3530 unități (3494 locuințe, 13 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), crește gradul de degradare dar încep lucrări

de intervenții minore, nivelul de racordare are o ușoară creștere (82% alimentare apă, 35% canalizare, 46% gaze naturale, 70% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 7 mil lei.

Numărul serviciilor publice 13 asigurate local (apar servicii de Cămin de zi Bătrâni ca Asistență socială pentru vârstnici și IT-digitalizare ca Asistență în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale) și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 7,0 mil lei cu o pondere de 50%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială rămân la o pondere de 45% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 30%, cheltuielile cu Asistența în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale cu o pondere de 5%.

Capacitatea strategică 11 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional pe 3 ani, Schemă de Coeziune Teritorială-amenajare a teritoriului conexasă cu localitățile din ITI cu o periodicitate de 10 ani, 3 Strategii de sectoriale pe 10 ani, 3 Planuri Strategice Instituționale de implementare a Strategiilor sectoriale pe 2 ani), numărul proiectelor implementate/finalizate crește la o medie de 12 proiecte anual., veniturile atrase 1,8 mil lei cu o pondere de 10,0%.

Orizont 2040:

Populația estimată la 5660 locuitori.

Perioadă de consolidare în care se ajunge la 30 acțiuni civice.

3 școli cu 630 elevi, 1 curs extracurricular și specializare Smart village/Smart Territory, 2 clase de nivel preuniversitar cu specializare IT/Smart village/Smart City/Smart Territory, 3 cămine culturale angrenate în activități în cadrul calendarului de animare locală/teritorială, 1 bibliotecă funcționează ca coordonatoare a rețelei teritoriale, 4 biserici incluse parteneri în calendarul de animare locală/teritorială, 3 meșteșuguri activități extracurriculare prezente în calendarul de animare locală/teritorială, 1 centru pentru renașterea meșteșugurilor muscelene.

Populație activă 3600, total salariați 840 din care 730 mediu privat și 110 bugetari, 110 șomeri.

5 firme cu cifre de afaceri de peste 1 mil. lei anual, competențele digitale devin materie extracurriculară, gradul de sofisticare al serviciilor digitale este nivel 2 chiar și apar servicii de nivel 3.

Cifra de afaceri totală a economiei locale de 2700 mil lei, număr angajați 950, profitabilitate 135 mil lei, valoare active 2500 mil lei

În agricultură 30 de firme cu 50 angajați, la care se adaugă 30 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 15.000.000 lei cu profituri de 1.200.000 lei

În industria prelucrătoare cifră de afaceri 2.500.000.000 lei, număr angajați 700, valoare active 2.200.000.000 lei, profituri 120.000.000 lei

În construcții 7 firme cu 75 de angajați și o cifră de afaceri de 7.500.000 lei cu profituri de 350.000 lei

În sectorul HoReCa 20 firme din care 15 active cu 80 angajați și o cifră de afaceri de 12.000.000 lei, active de 25.000.000 lei și profituri de 1.200.000 lei

În comerțul local 55 firme cu 70 de angajați, o cifră de afaceri de 40 mil lei, active 25 mil lei și profituri de 3 mil lei, pierderi de 0,2 mil lei

În sectorul transport și depozitare 10 firme active cu 30 angajați, o cifră de afaceri de 4,5 mil lei, active de 3,7 mil lei, profit de 1,0 mil lei

Venituri totale 17 mil lei din care 4,0 mil lei venituri directe, 9,0 mil lei venituri indirecte și 4 mil lei venituri atrase. Cheltuieli cu investițiile 8 mil lei, chelt cu asistența socială 2,0 mil lei, spațiu fiscal atras 25,0 mil lei

În amenajarea teritoriului este realizată propunerea de mărire a intravilan pentru zonă mixtă pentru locuințe individuale, instituții și servicii cu 7 ha în sat Țițești și 11 ha în sat Valea Stânii, adică un total de 18 ha, suprafața de teren intravilan crește de la 467 ha la 485 HA

Inventarul edilitar 3700 unități (3657 locuințe, 20 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală) ,crește gradul de degradare datorită scăderii intervențiilor, nivelul de racordare are o ușoară creștere (84% alimentare apă, 37% canalizare, 48% gaze naturale, 72% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 8 mil lei

Numărul serviciilor publice 15 asigurate local (apar serviciul Cultură și animare locală pentru proiectul Anotimpuri Muscelene în Țițești și serviciul Asistență pentru dialog cu partenerii locali: management instrumente financiare) și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 8,5 mil lei cu o pondere de 50%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială au o pondere de 40% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 27%, cheltuielile cu Asistența în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale au o pondere de 8%, cheltuielile pentru cultură au pondere de 8%, cheltuielile pentru serviciul de dialog cu partenerii locali au o pondere de 2%.

Capacitatea strategică 15 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional pe 3 ani, Schemă de Coeziune Teritorială-amenajare a teritoriului conexată cu localitățile din ITI cu o periodicitate de 10 ani, 5 Strategii de sectoriale pe 10 ani, 5 Planuri Strategice Instituționale de implementare a Strategiilor sectoriale pe 2 ani), numărul proiectelor implementate/finalizate crește la media de 20 proiecte anual., veniturile atrase 4,5 mil lei cu o pondere de 20,00%



Foto: Captură anunț dezbateri publice pe site-ul primăriei



Foto: Regina Maria în ia noastră musceleană

Capitolul VII

Viziune, Misiune, Valori

Interpretarea holistică a rezultatelor analizelor și cercetărilor realizate în cadrul demersului ne conduce către o imagine care în comparație cu ceilalți musceleni ar trebui să ne mulțumească (și din acest punct de vedere ne mulțumește) dar simțim că ne lipsește ceva și că vrem mai mult dar suntem limitați. Imaginea locală este:

Pierderea identitară afectează coeziunea, spiritul de acțiune și capacitatea de formulare strategică. Nemaisimțindu-se țigăreni/musceleni (pierzând identitatea și spiritul locului), amenințați de problemele economice locale și încurajați de avantajele politicii de liberă circulație a persoanelor în Uniunea

Europeană, oamenii pleacă. Pleacă în primul rând cei întreprinzători. Cei mai puțin întreprinzători și cei atașați încă locului și spiritului așteaptă soluții și finanțări pentru a rezolva probleme punctuale care apar și nerezolvate se acumulează descurajând tot mai mulți. Este cazul prezentului în Comuna Țițești ajunsă într-un moment în care infrastructura și serviciile nu sunt la nivelul așteptărilor și nevoilor, economia locală fluctuantă nu creează resursele și oferta necesară, tinerii pleacă în proporție tot mai mare, bătrânii rămân singuri, educația, tradițiile și spiritul local sunt în declin.

Fără identitate nimeni nu știe încotro să se îndrepte, nu are o viziune. Viziunea (încotro și unde vrei să ajungi) este imaginea pe care o proiectezi rezolvând problemele din prezent. Rezolvarea problemelor reprezintă misiunea fiecăruia.

Misiune, Viziune și Valori.

MISIUNE: Rezolvare problemelor sumarizate și grupate

Refondarea Identității locale în context teritorial zonal (promovarea unui calendar de animare locală încadrat în calendarul Anotimpuri Muscelene, Brand Muscelan din Țițești, incubator de meșteșuguri și meserii tradiționale)

Crearea Agenției de Dezvoltare Locală pentru acțiune strategică în Țițești

Crearea unui Eco-sistem Țițești rezilient (mediu natural și construit ca eco-sistem)

Crearea unei infrastructuri pentru un cadru de viață tradițional în parametri moderni care să corespundă

- necesităților și așteptărilor (infrastructură și servicii) Deținătorilor de toate vârstele (Învățământ care să dea oportunități tinerei generații în proiectul Țițești Smart Village-capitală digitală a Muscel Smart Territory, infrastructură suport pentru asistența persoanelor în vârstă, centrul de formare, reconversie pentru nevoile locale și asistare în carieră, centru de solidaritate și acțiune civică Țițești) precum și
- necesităților și așteptărilor Utilizatorilor (mecanisme și instrumente de susținere a economiei locale) care astfel să asigure locuri de muncă și necesarul de produse al pieței locale.

VIZIUNE: Unde o să fim în 2035 dacă realizăm misiunea

Agenția de Dezvoltare Locală pentru acțiune strategică pune în 2035 Țițești pe harta Ținutului Plai Mușcelean

Țițești, centru cultural în Muscel, serbează 10 ani de la inițierea Anotimpuri Culturale Muscelene în Țițești prin care a devenit promotor al candidaturii Muscelul Capitală Culturală a Europei 2033 și a Brandului Produs Muscelean din Țițești susținut de rezidenții incubatorului de meșteșuguri și meserii tradiționale Țițești

Țițești Smart Village-capitală digitală a Muscel Smart Territory

Centrul de zi de asistență și recuperare pentru persoane vârstnice – Memoria noastră vie din Țițești devine coordonator al rețelei de centre de zi de asistență și recuperare pentru persoanele vârstnice din Muscel

Țițești Eco-sistem durabil și rezilient membru al Rețelei Muscel Orizont 2050 în grafic în foaia de parcurs să atingă neutralitatea climatică până în 2050

Țițești servicii și infrastructură la standardele Uniunii Europen

NOUL CONTRACT SOCIAL LOCAL: UNIȚI PENTRU ȚIȚEȘTI, AȘA CUM ȘTIM NOI: PRIN NOI ÎNȘINE! Implementat în 2024 și-a atins țintele 2040 iar Agenția de Dezvoltare Locală pentru acțiune strategică propune **CONTRACTUL SOCIAL LOCAL: UNIȚI PENTRU ȚIȚEȘTI ÎNCĂ O TREAPTĂ: CONJUGĂM NOILE COMPETENȚE ACUMULATE - ȚIȚEȘTI INIȚIATOR, PROMOTOR ȘI MODEL AL DEZVOLTĂRII DURABILE MUSCELENE.**

VALORI: Muscelean din Țițești, Suntem o comunitate, Încrezător în forțele proprii și viitor, Mândri de identitatea noastră, Căutăm mereu formulările noastre adaptate timpului, Păstrători ai tradițiilor, Am fost și suntem pe hartă-Contăm, Prețuim bătrânii-Memoria vie a locului, Construim Țițeștiul de mâine pentru copiii noștri, Prețuim și Investim în noua generație: ACEIAȘI ȚIȚEȘTENI, MEREU MAI BUNI!

Având în vedere alegerea locală și lipsa de experiență în utilizarea instrumentelor strategice folosite, Consultantul propune un Scenariu alternativă care vizează o abordare coerentă a acțiunii strategice pentru

proiectul crearea și implementarea mecanismului teritorial Investiții Teritoriale Integrate în Ținutul Plai Muscelean:

SCENARIUL COMPUS 3

Parametru	Scenariul Compus
Nume Scenariu	Scenariul proiectului investițiilor teritoriale integrate
Microscenariu Deținători (Populație)	<p><i>Creștere demografică semnificativă în context teritorial</i>- Această ipoteză presupune intervenții la nivel local și teritorial menite să crească atractivitatea comunei și a teritoriului muscelean printr-o creștere economică sustenabilă și un nivel ridicat de bunăstare în scopul inversării fluxurilor migratoare, impulsivării natalității și creșterii speranței de viață. Comuna Țițești este inițiator și sediu al acțiunii integrate zonale. Creșterea demografică va avea tendința de revenire la nivelul anterior urcând la circa 8 %. Politicile de stimulare a natalității și de atractivitate locală fac din Țițești un Pol teritorial de creștere. Reîntoarcere imigranți și sosiri noi.</p> <p><i>Spirit civic muscelean renăscut.</i> -Cele două asociații ale Ținutului Plai Muscelean dezvoltă proiecte în parteneriat fiind motorul acțiunii civice în Țițești și toată zona Muscel. Se realizează Strategia ITI Ținut Plai Muscelean în parteneriat cu Alianța Green 4 Life Orizont 2050. Țițești devine reședința acțiunii civice a Ținutului Plai Muscelean. Acțiuni civice în rețea Smart Village, Smart City pentru fondarea unui Smart Territory. Acțiuni civice de combatere a schimbărilor climatice în Rețeaua Orizont 2050 pentru Neutralitate climatică până în 2050 în Muscel. Se constituie acțiunea civică de creare a sistemului tradițional de găzduire în Muscel sub numele de Albergo Diffuso Ținutul Plai Muscelean ca parte a definirii brandului teritorial. Acțiuni civice în cadrul rețelei de animare teritorială Anotimpuri Muscelene proiectul fundament pentru candidatura Ținutului Plai Muscelean la titlul de Capitală Culturală a Europei pentru următoarea atribuire dată României (2033). În cazul neobținerii atribuirii, Țițești inițiază susținerea proiectului în cadrul unei inițiative PRIN NOI ÎNȘINE. Ținutul Plai Muscelean împreună cu Municipiul Câmpulung propun proiectul: PRIMA CAPITALĂ-CAPITALA REFONDĂRII IDENTITARE.</p> <p><i>Redefinire culturală-identitară musceleană</i>-Țițești este inițiatoarea unui proiect identitar la nivelul întregului Ținut Plai Muscelean. Se realizează un parteneriat cu alte 30 de localități . Partenerii vor defini promovarea Ținutului Plai Muscelean și vor crea un brand teritorial ca vehicul al acestei promovări. Este aleasă calea de promovare identitară prin cultură și se realizează un calendar de animare teritorială Anotimpuri culturale</p>

	<p>muscele, declinat în fiecare localitate. Se țintește realizarea unui calendar de evenimente care să fie baza/fundamentul propunerii de candidatură Ținutul Plai Muscelean Capitală Culturală a Europei în 2033. În cadrul calendarului vor fi promovate evenimente care vor valoriza patrimoniul natural, cultural, gastronomic și artizanal din Muscel.</p> <p><i>Piața muncii Muscel- instrument de coeziune teritorială-</i> O armonizare a pieței muncii la nivelul teritoriului muscelean prin crearea unor mecanisme de piață a muncii modernă, incluzivă și rezilientă. Mecanismele de piață implementate au în vedere instrumente de sprijin pentru excedentul forței de muncă prin calificare/ recalificare/ autoantreprenoriat. Se creează un parteneriat pentru o Economie teritorială funcțională bazată pe Economie Locală conectată într-o rețea. Se creează un brand teritorial de susținere pentru o specializare turism și industrii creative care să ocupe cât mai mult din populația activă. Vor fi valorizate domeniile tradiționale bazate pe valorificarea resurselor locale (ospitalitate și produse gastronomice tradiționale, lemn, elemente de port tradițional precum ia musceleană,etc).</p> <p><i>Proiectul Smart Territory: rețeaua societăților informaționale locale-</i> Proiect de digitalizare a localității parteneriat al localităților inițiat de Comuna Țițești și ADI –ITI Ținutul Plai Muscelean. Proiectul devine suport al dezvoltării și modernizării zonale pentru Muscel. Proiectul Smart Territory implementat ca proiect strategic al Strategiei de dezvoltare integrată a ITI – Ținutul Plai Muscelean conduce la eliminarea „analfabetismului digital” . Formare în centre de formare specializate pe competențe digitale. Introducerea instrumentelor financiare de susținere a Economiei teritoriale susține trecerea la servicii cu Grad de sofisticare nivel 3 - 5.</p>
<p>Microscenariu Utilizatori (Economia Locală)</p>	<p><i>Decizie de re poziționare a economiei locale într-o rețea teritorială- calea diversificării reziliente-</i> Această ipoteză presupune valorificarea potențialului economic al comunei prin crearea infrastructurii necesare susținerii activităților economice și măsuri care să potențeze atractivitatea localității în context teritorial zonal muscelean. Utilizând conceptul Smart Village care să susțină industria creativă, autoritățile publice vor re poziționa economia locală: produse locale prin susținerea agriculturii, comerțului și turismului. Agricultură, Hoteluri și restaurante și Comerțul vor fi susținute de o structurare pe suport Smart Village și industrie creatoare. Ca element al rețelei de economii locale sunt create bazele unui brand zonal multiplicat local. Țițești este prima comuna care lansează brandul Produs Muscelean din Țițești. Ținând cont de tendințele europene și politicile europene de susținere, producția de energie din</p>

surse regenerabile devine un sector fundamental pentru economiile locale din teritoriu și în special pentru Țițești. Putem adăuga aici și agricultura ecologică bazată pe activitățile ce transcend din istoria ocupațională a localității. Un mediu neutru climatic influențează și imaginea industriilor tradiționale și produsele lor la export. Sectorul terțiar de asemenea se poate întări prin această imagine de calitate. Impulsionarea Economiei sociale, sectorul care îmbină performanța economică cu impactul social.

Agricultura locală parte a rețelei muscelene ceează Brandul Muscelean din...- Comuna Țițești este inițiatoarea unui proiect teritorial la nivelul Ținutului Plai Muscelean. Proiectul se bazează pe crearea unui Brand Teritorial declinat local „Muscelan/ă din...” (Gastronomie Musceleană din Țițești, Țuică Musceleană din Țițești, etc) care va suține un produs turistic teritorial/local pe tot parcursul anului, în cadrul unui calendar de animare teritorială bazat pe evenimente culturale identitare celebrând anotimpurile specifice din calendarul agricol tradițional. Calendarul va fi suport pentru propunerea Ținutul Plai Muscelean Capitală Culturală Europeană 2033. Unul din elementele suport esențiale va fi proiectul Albergo Diffuso Plai Muscelean. Un rol important îi va reveni agriculturii care va fi susținută utilizând instrumente specifice conceptului Smart Village (de ex: Agricultura Susținută de Comunitate - ASC). Producțiile agricole locale vor constitui atât suport identitar al brandului cât și atractivitate și suport pentru turism zonal și rețeaua de comerț teritorială.

Dezvoltarea teritorială integrată sprijină o ușoară creștere a industriei prelucrătoare locale- Sunt susținute companiile existente și este stimulată crearea de noi firme în domeniile cu producție necesară consumului zonal teritorial. Sunt create facilități zonal teritoriale pentru reziliență economică. Se urmărește crearea de clustere zonale bazate pe transformarea resurselor locale și o formare a forței de muncă la nivel zonal adaptată la necesitățile economiei și implicit ale ramurii principale.

Creștere susținută a sectorului construcții-proiecte majore de infrastructură integrată- Inițierea proiectului teritorial Ținutul Plai Muscelean va implica un șantier important zonal pe o perioadă mediu-lungă. Proiectul va fi implementat ținându-se susținerea ramurii la nivel zonal. Companiile locale vor fi sprijinite să creeze consorții sau clustere pentru accesul la proiectele de infrastructură.

Sectorul HoReCa profită de candidatura Muscel Capitala Culturală Europeană 2033- Proiectul de investiții teritoriale integrate Ținutul Plai Muscelean va fi centrat pe candidatura teritoriului Ținutul Plai Muscelean

	<p>Capitală Culturală a Europei în 2033. Pentru susținerea candidaturii va fi realizat calendarul de animare Anotimpuri Muscelene la nivelul întregului teritoriu, declinat în fiecare localitate. Proiectul Anotimpuri Muscelene în Țițești, conectat la nivelul rețelei teritoriale va avea un impact sporit față de varianta sa locală individuală. Un element esențial va fi clasarea brandului Satul Muscelan și Casa Muscelană în cadrul unui proiect de Albergo Diffuso ca social franchising la nivelul teritoriului.</p> <p>Creștere semnificativă a sectorului comerț - structurarea unei rețele teritoriale- Lansarea proiectului de dezvoltare prin investiții teritoriale integrate ITI - Ținutul Plai Muscelan la inițiativa Comunei Țițești conduce la crearea unei piețe teritoriale care reunește în rețea piețele locale susținute de instrumente financiare (de tip crowdfunding) și un consiliu monetar teritorial care reunește într-un sistem de clearing monedele electronice locale. Piața teritorială reprezintă unul din pilioanele de susținere identitară și economică a proiectului Ținutul Plai Muscelan Capitală Culturală Europeană 2033 promovat prin Anotimpuri Muscelene declinat local (spre exemplu Anotimpuri Muscelene în Țițești).</p> <p>Creștere susținută a sectorului transport și depozitare- Finalizarea întregului traseu al autostrăzii A1, aflată în apropiere, reprezintă un atu ce poate contribui la impulsivitatea întregului sector. Proiectul de dezvoltare teritorială integrată ITI Ținutul Plai Muscelan la inițiativa Comunei Țițești conduce la crearea unei piețe teritoriale care reunește în rețea piețele locale susținute de instrumente financiare (de tip crowdfunding) și un consiliu monetar teritorial care reunește într-un sistem de clearing monedele electronice locale. Piața teritorială reprezintă principalul suport pentru dezvoltarea sectorului.</p>
<p>Microscenariu Mediatorii Contractului Local (Primăria)</p>	<p>Creștere a veniturilor bugetare susținută prin mecanismul investiții teritoriale integrate-Ca inițiator al proiectului Țițești va deveni pol de creștere la nivel teritorial specializat în Smart Village și Industree creative. Acest lucru presupune instituirea și implementarea unor mecanisme și instrumente de susținere bazate pe digitalizare. În acest context cresc susținut atât veniturile indirecte cât și cele atrase. Investițiile în echiparea edilitară performantă sprijină creșterea economică și implicit veniturile bugetare. Ofertă de servicii publice de nivel înalt cu grad 4 și 5 de sofisticare digitală.</p> <p>Schimbări majore în bilanțul teritorial- industrializare și urbanizare- Ipoteza presupune revizuirea conceptului de dezvoltare teritorială a comunei prin schimbarea categoriei de folosință a terenurilor adaptat la specificul și exigențele urbane. Este creată o zonă industrială.</p> <p>Echipe edilitară performantă, dezvoltată în context urbanizare- Ipoteza presupune revizuirea conceptului de dezvoltare teritorială a</p>

	<p>comunei prin schimbarea categoriei de folosință a terenurilor adaptat la specificul și exigențele urbane. Este creată o zonă industrială, echiparea edilitară se reface într-un ritm susținut prin reabilitarea fondului existent și realizarea de construcții noi, moderne, dar cu elemente tradiționale, la standardele actuale de eficiență energetică și dotare, adaptat la nevoile comunității. Finanțarea acestor investiții se bazează pe creșterea bugetului local ca efect al creșterii economiei locale și pe fonduri atrase, direct de autoritatea locală sau ca efect al aderării localității la ADI ITI Ținutul Plai Muscelean și Convenția Primarilor pentru Climă și Energie. Clădirile publice vechi sunt incluse în cadrul unor proiecte de interes local, pentru refacere și consolidare. Crearea unui fond de locuințe de serviciu pentru creșterea atractivității locurilor de muncă din localitate.</p> <p>Servicii publice diversificate, la un nivel optim de dezvoltare, adaptat nevoilor localității- Ipoteza presupune ca în context teritorial, să fie dezvoltate serviciile publice existente și înființat un set de servicii noi, inclusiv în variantă integrată (turism, asistență socială, învățământ de tip consorțiu, instrumente financiare în rețea, piață publică integrată în rețea de bunuri și lucrări, rețea de producție de energie regenerabilă, etc.).</p> <p>Creștere semnificativă a capacității strategice- Capacitatea strategică este influențată de proiectul strategic dezvoltare teritorială integrată prin mecanismul ITI „Ținutul Plai Muscelean” la inițiativa Comunei Țițești. Sunt realizate proiecte de integrare teritorială strategică. este necesară dezvoltarea de strategii sectoriale locale care să se constituie în acțiune strategică zonală.</p>
Orizont 2030	<p>Populația estimată la 5700 locuitori.</p> <p>Perioadă de declanșare în care se ajunge la circa 14 acțiuni civice.</p> <p>3 școli cu 570 de elevi și activități extracuriculare incluse în calendarul de animare locală/teritorială, 3 cămine culturale din care două active incluse în calendarul de animare locală/teritorială, biblioteca implementează cu succes proiectul de digitalizare patrimonială și propune crearea unei rețele teritoriale, 2 din cele 4 biserici sunt incluse parteneri în calendarul de animare locală/teritorială și 2 meșteșuguri sunt incluse în activitățile extracuriculare prezente în calendarul de animare locală/teritorială.</p> <p>Populație activă 3700, total salariați 850 din care 730 mediu privat și 120 bugetari, 105 șomeri.</p> <p>10 firme cu activitate cu o cifră de afaceri de peste 1 mil. lei anual, 30 de angajați în sector, competențele digitale se obțin în centre de formare specializate, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale în marea</p>

majoritate trec la nivel 3.

Cifra de afaceri totală a economiei locale de 2200 mil lei, număr angajați 950, profitabilitate 115 mil lei, valoare active 2000 mil lei.

În agricultură 12 de firme cu 15 angajați, la care se adaugă 20 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 9.000.000 lei cu profituri de 800.000 lei.

Industrie prelucratoare estimat cifră de afaceri 1.500.000.000 lei, număr angajați 550, valoare active 1.000.000.000 lei, profituri 45.000.000 lei.

În sectorul construcții 6 firme cu 75 de angajați și o cifră de afaceri de 7.500.000 lei cu profituri de 400.000 lei.

În sectorul HoReCa 10 firme din care 7 active cu 50 angajați și o cifră de afaceri de 7.000.000 lei, active de 20.000.000 lei și profituri de 700.000 lei.

În sectorul comerț 55 de firme cu 75 de angajați, o cifră de afaceri de 40 mil lei, active 25 mil lei și profituri 3,5 mil lei.

În sectorul transport și depozitare 10 firme active cu 30 angajați, o cifră de afaceri de 5,0 mil lei, active de 4,0 mil lei, profit de 0,1 mil lei.

Venituri bugetare totale 18 mil lei din care 4,0 mil lei venituri directe, 9,5 mil lei venituri indirecte și 4,5 mil lei venituri atrase, cheltuieli cu investițiile 8,5 mil lei, chelt cu asistența socială 1,8 mil lei, spațiu fiscal atras 25,0 mil lei

În amenajarea teritoriului este realizată propunerea de mărire a intravilan pentru unități industriale și depozitare de la 25,98 ha la 36.34 ha în satul Valea Stâniei, suprafața de teren intravilan crește de la 485 ha la 497 ha.

Inventarul editilor 3540 unități (3494 locuințe, 23 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), încep lucrări de intervenții minore, nivelul de racordare are un bun nivel de creștere (85% alimentare apă, 45% canalizare, 55% gaze naturale, 75% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 8,5 mil lei.

Numărul serviciilor publice 17 asigurate local (apar servicii locale interconectate în rețea) și 6 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 9,0 mil lei cu o pondere de 50%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială au o pondere de 35% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 15%, cheltuielile cu Asistența în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale cu o pondere de 10%, cheltuielile pentru cultură au o pondere de

	<p>15%, cheltuielile pentru serviciul de dialog cu partenerii locali au o pondere de 5%</p> <p>Capacitatea strategică 11 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional pe 3 ani, Schemă de Coeziune Teritorială-amenajare a teritoriului conexasă cu localitățile din ITI cu o periodicitate 10 ani, 3 Strategii de sectoriale pe 10 ani, 3 Planuri Strategice Instituționale de implementare a Strategiilor sectoriale pe 2 ani), numărul proiectelor implementate/finalizate crește la o medie de 12 proiecte anual., veniturile atrase 1,8 mil lei cu o pondere de 10,0%.</p>
Orizont 2040	<p>Populația estimată la 6150 locuitori.</p> <p>Perioadă de consolidare în care se ajunge la 30 acțiuni civice.</p> <p>3 școli cu 630 elevi, 1 curs extracurricular și specializare Smart village/Smart Territory, 2 clase de nivel preuniversitar cu specializare IT/Smart village/Smart City/Smart Territory, 3 cămine culturale angrenate în activități în cadrul calendarului de animare locală/teritorială, 1 bibliotecă funcționează ca coordonatoare a rețelei teritoriale, 4 biserici incluse parteneri în calendarul de animare locală/teritorială, 3 meșteșuguri activități extracuriculare prezente în calendarul de animare locală/teritorială, 1 centru pentru renașterea meșteșugurilor muscelene.</p> <p>Populație activă 3900, total salariați 920 din care 795 mediu privat și 125 bugetari, 105 șomeri.</p> <p>15 firme cu cifre de afaceri de peste 1 mil. lei anual, 50 de angajați în sector, competențele digitale se obțin în 2 clase speciale de nivel preuniversitar, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale este nivel 3 și apar servicii de nivel 4 și 5.</p> <p>Cifra de afaceri totală a economiei locale de 3800 mil lei, număr angajați 1250 , profitabilitate 200 mil lei, valoare active 3500 mil lei.</p> <p>În agricultură 30 de firme cu 50 angajați, la care se adaugă 30 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 15.000.000 lei cu profituri de 1.200.000 lei.</p> <p>Industrie prelucrătoare cifră de afaceri 1.900.000.000 lei, număr angajați 590, valoare active 1.400.000.000 lei, profituri 80.000.000 lei.</p> <p>În sectorul construcții 8 firme cu 85 de angajați și o cifră de afaceri de 9.500.000 lei cu profituri de 500.000 lei.</p> <p>În sectorul HoReCa 20 firme din care 15 active cu 80 angajați și o cifră de afaceri de 12.000.000 lei, active de 25.000.000 lei și profituri de</p>

1.200.000 lei.

În sectorul comerț 70 de firme cu 90 de angajați, o cifră de afaceri de 50 mil lei, active 35 mil lei și profituri de 5 mil lei.

În sectorul transport și depozitare 18 firme active cu 50 angajați, o cifră de afaceri de 8,5 mil lei, active de 7,0 mil lei, profit de 1,5 mil lei.

Venituri bugetare totale 22,5 mil lei din care 4,5 mil lei venituri directe, 11,0 mil lei venituri indirecte și 7,0 mil lei venituri atrase, cheltuieli cu investițiile 10 mil lei, chelt cu asistența socială 2,0 mil lei, spațiu fiscal atras 30,0 mil lei.

În amenajarea teritoriului este realizată propunerea de mărire a intravilan Zonă spații verzi pentru sport și agrement de la 0,00 ha la 0,62 ha în satul Valea Stâniei, de mărire intravilan Zonă Parcuri, grădini și fâșii plantate publice de la 0,00 la 1,39 ha în sat Bucșenești-Lotași, de mărire intravilan Zonă Căi de transport rutier în sat Valea Mănăstirii de la 2,25 ha la 4,92 ha, de mărire intravilan Zonă Gospodărire comunală în sat Cișmea de la 0,52 ha la 0,63 ha, adică în total 4,77 ha și de mărire intravilan Zonă Locuințe individuale cu 33 ha (câte 7 ha în satele Țițești, Valea Stâniei, Valea Mănăstirii, Sat Bucșenești-Lotași și 5 ha în sat Cișmea). În consecință suprafața de teren intravilan crește de la 497 ha la 535 ha.

Inventarul editilor 4000 unități (3900 locuințe, 70 industrie și depozite, 15 instituții publice, 8 agrement, 3 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), este ameliorat nivelul inventarului edilitar, nivelul de racordare are o ușoară creștere (93% alimentare apă, 55% canalizare, 70% gaze naturale, 85% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 10 mil lei.

Numărul serviciilor publice 20 asigurate local (apar noi servicii locale interconectate în rețea și sunt dezvoltate cele existente; toate serviciile funcționează în rețea zonală) și 8 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 12,5 mil lei cu o pondere de 55%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială au o pondere de 25% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 15% (atenuate ca urmare a investițiilor în prevenirea schimbărilor climatice), cheltuielile cu Asistența în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale au o pondere de 15%, cheltuielile pentru cultură au pondere de 15%, cheltuielile pentru serviciul de dialog cu partenerii locali și instrumente financiare au o pondere de 10%).

Capacitatea strategică 15 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional pe 3 ani, Schemă de Coeziune Teritorială-amenajare a teritoriului conexasă cu localitățile din

	ITI cu o periodicitate 10 ani, 5 Strategii de sectoriale pe 10 ani, 5 Planuri Strategice Instituționale de implementare a Strategiilor sectoriale pe 2 ani), numărul proiectelor implementate/finalizate crește la media de 20 proiecte anual, veniturile atrase 4,5 mil lei cu o pondere de 20,00%.
--	--

Cu ocazia primei evaluări a stadiului implementării Scenariului Ales se poate evalua și eventualitatea ajustării opțiunilor și posibilitatea re poziționării strategice și definirea pârghiilor de acțiune într-un scenariu ajustat.



Foto: Dogăritul meșteșugul viu din Comuna Țițești

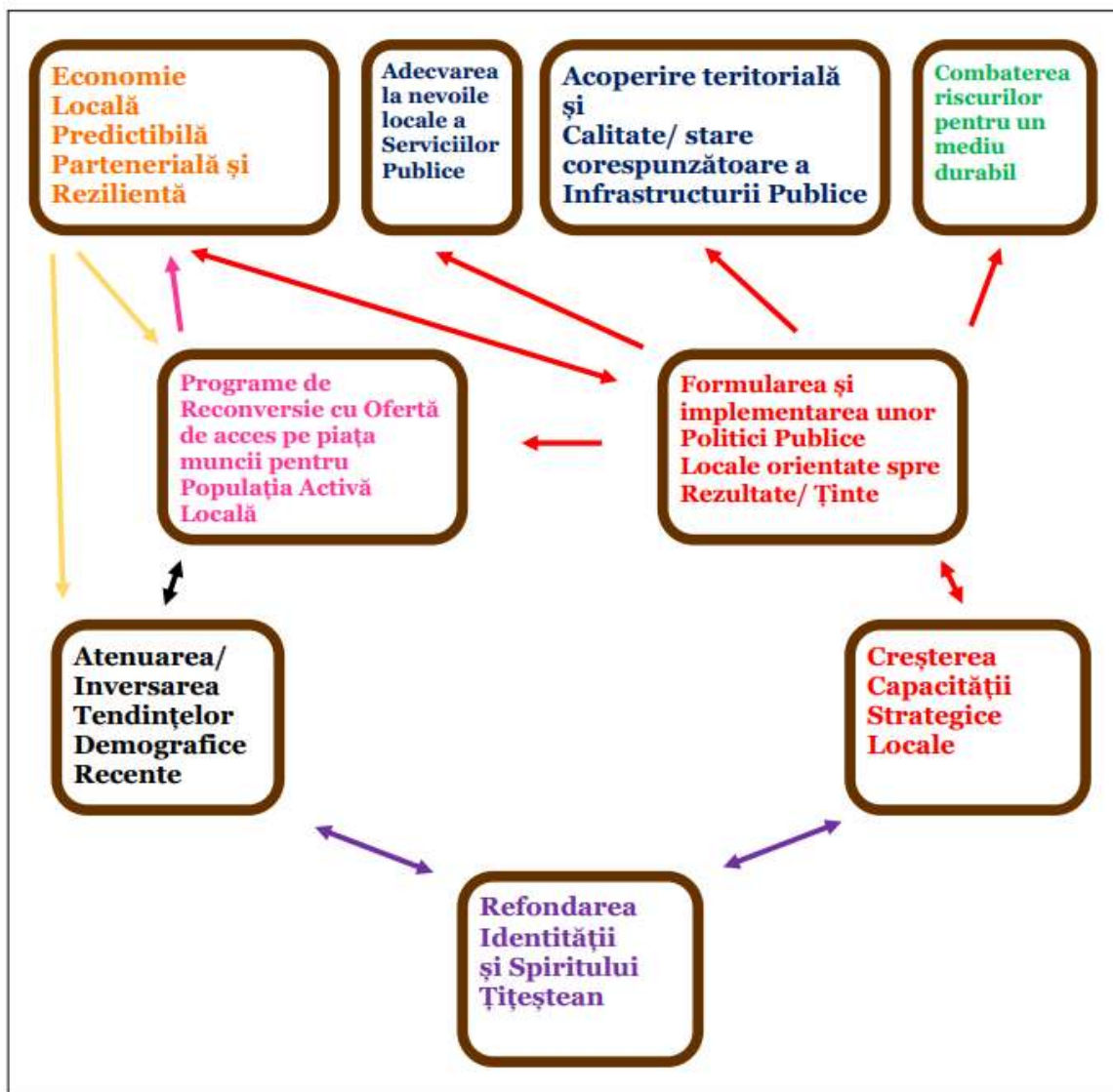


Foto: Zilele Comunei Țițești

Capitolul VIII

Obiective, Țintele, Axele (Domeniile) Intervenției

Analiza obiectivelor: Arborele problemelor (Capitolul VI), a fost transformat într-un arbore al obiectivelor plecând de la care sunt formulate soluțiile și acțiunile necesare pentru a rezolva problemele identificate.



Arborele Obiectivelor

Obiectivul general din Arborele problemelor:

Obiectiv General:

Refondarea Identității și Spiritului Țițeștean - Recăpătarea mândriei de a fi Țițeștean - Să fim ce am fost și mai mult

Considerăm că trebuie evaluată recuperarea spiritului țițeștean „PRIN NOI” cu o Investiție Declanșatoare a Refondării. Cred că proiectul ar putea fi refacerea băii comunale construite în 1912: „În 1912 se construiesc și funcționează primele băi comunale (populare) din mediul rural, situate în satul Țițești, în

apropierea unui izvor a cărui apă a putut fi captată cu ușurință (clădirea există și astăzi, dar instalațiile nu mai sunt funcționale de mult timp)” pag.184 din Comuna Țițești-Istorie și prezent. Proiectului i se va da un spirit de modernitate – SPA Băile Populare Țițești (adaptarea simbolului la utilitatea și folosirea modernă cu mix de materiale și arhitectură moderne și tradiționale).

Obiective specifice pentru refondare identitară:

Obiectiv specific:

Creșterea atractivității localității măsurabilă printr-un număr de 1000 de vizitatori lunar prin reconstruirea Băii Populare Țițești sub forma unui SPA cu fonduri proprii și atrase (inclusiv subscripție publică tradițională: bani, materiale, ore muncă) până la sfârșitul anului 2025.

Obiectiv specific:

Creșterea atractivității localității măsurabilă printr-un număr de 1000 de vizitatori trimestrial prin crearea unui calendar de animare locală Anotimpuri Culturale Mușcelene în Țițești (4 anotimpuri/4 evenimente anual) finanțat prin Europa Creativă Programul Cultură și Administrația Fondului Cultural Național începând cu 2025.

Obiectiv specific:

Creșterea rezilienței IMM-urilor locale din domeniul meseriilor și meșteșugurilor tradiționale prin crearea unui incubator al meseriilor și meșteșugurilor tradiționale care să sprijine cel puțin 10 antreprenori care ies din incubator (viabili după 3 ani de incubare) cu o cifră de afaceri totală de minim 2.500.000 lei/an (250.000 lei/an/antreprenor), finanțat prin instrumente financiare și suport local (utilizarea Cămin Bucșenești-Lotași și înregistrarea Brandului Produs Muscelan din Țițești, promovare în cadrul calendarului local Anotimpuri Culturale Muscelene în Țițești) începând cu 2025.

Obiectivele specifice SMART pentru perioada strategică

Problemele formulate în Arborele problemelor reformulare pozitivă devin Obiective din Arborele Obiectivelor:

Obiectiv specific:

Inversarea tendințelor demografice recente care să conducă la creșterea populației la 5.660 locuitori în 2030 prin stimulente (prime la naștere) și aplicarea Legii 115/2003 finanțate din bugetul local începând cu 2025.

Obiectiv specific:

Creșterea capacității strategice a Comunei Țițești prin crearea Agenției de Dezvoltare Locală pentru acțiune strategică care va implementa cel puțin 2 proiecte strategice până în 2025 prin contract de performanță financiar economic de creștere a veniturilor bugetare cu cel puțin 10% până în 2026 față de veniturile bugetare din 2023.

Obiectiv specific:

Elaborarea unei strategii financiare ca politică publică locală până la sfârșitul anului 2024 prin care să se proiecteze și implementeze cel puțin 2 instrumente/mecanisme financiare de sprijin pentru economia locală care să conducă la creșterea cifrei de afaceri locale cu 10% în 2025 față de 2022 din fonduri atrase de la Banca Europeană de Investiții și Fondul European de Investiții până la 31.03.2025.

Obiectiv specific:

Creșterea gradului de ocupare a populației active din Țițești în economia locală la 24% până în 2025 prin crearea unui instrument de formare/reconversie și asistare în plasare în parteneriat cu economia locală din fonduri coeziune până la sfârșitul anului 2024.

Obiectiv specific:

Combaterea efectelor schimbărilor climatice și sărăciei energetice prin crearea unui parc fotovoltaic de producție energie electrică pentru comercializare prin finanțare din Fondul de modernizare, Programul Horizons și fonduri proprii de 15 megawatts până în 2025.

Obiectiv specific:

Creșterea nivelului de racordare (84% alimentare apă, 37% canalizare, 48% gaze naturale, 72% salubritate) prin investiții fonduri atrase Buget local până în 2035 care să conducă la o îmbunătățire a percepției cu cel 20% față de Cercetarea sociologică realizată pentru prezenta ajustare.

Obiectiv specific:

Creșterea cifrei de afaceri locale cu peste 50% până în 2030 (peste 1,5 miliarde lei) prin implementarea de instrumente/mecanisme financiare din fonduri Banca Europeană de Investiții și Fondul European de Investiții până în 2025.

Țintele:

Conform Scenariului ales în cadrul rundei a doua a întâlnirii de tip focus grup și ajustării finale (discuții privind ținte și proiecte cu primarul comunei), țintele pentru 2040 sunt:

Orizont 2040:

Populația estimată la 5660 locuitori.

Perioadă de consolidare în care se ajunge la 30 acțiuni civice.

3 școli cu 630 elevi, 1 curs extracurricular și specializare Smart village/Smart Territory, 2 clase de nivel preuniversitar cu specializare IT/Smart village/Smart City/Smart Territory, 3 cămine culturale angrenate în activități în cadrul calendarului de animare locală/teritorială, 1 bibliotecă funcționează ca coordonatoare a rețelei teritoriale de digitalizare, 4 biserici incluse parteneri în calendarul de animare locală/teritorială, 3 meșteșuguri activități extracurriculare prezente în calendarul de animare locală/teritorială, 1 centru pentru renașterea meșteșugurilor muscelene.

Populație activă 3600, total salariați 840 din care 730 mediu privat și 110 bugetari, 110 șomeri.

5 firme cu cifre de afaceri de peste 1 mil. lei anual, competențele digitale devin materie extracurriculară, gradul de sofisticare al serviciilor digitale este nivel 2 chiar și apar servicii de nivel 3.

Cifra de afaceri totală a economiei locale de 2700 mil lei, număr angajați 950, profitabilitate 135 mil lei, valoare active 2500 mil lei

În agricultură 30 de firme cu 50 angajați, la care se adaugă 30 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 15.000.000 lei cu profituri de 1.200.000 lei

În industria prelucrătoare cifră de afaceri 2.500.000.000 lei, număr angajați 700, valoare active 2.200.000.000 lei, profituri 120.000.000 lei

În construcții 7 firme cu 75 de angajați și o cifră de afaceri de 7.500.000 lei cu profituri de 350.000 lei

În sectorul HoReCa 20 firme din care 15 active cu 80 angajați și o cifră de afaceri de 12.000.000 lei, active de 25.000.000 lei și profituri de 1.200.000 lei

În comerțul local 55 firme cu 70 de angajați, o cifră de afaceri de 40 mil lei, active 25 mil lei și profituri de 3 mil lei, pierderi de 0,2 mil lei

În sectorul transport și depozitare 10 firme active cu 30 angajați, o cifră de afaceri de 4,5 mil lei, active de 3,7 mil lei, profit de 1,0 mil lei

Venituri bugetare totale 17 mil lei din care 4,0 mil lei venituri directe, 9,0 mil lei venituri indirecte și 4 mil lei venituri atrase. Cheltuieli cu investițiile 8 mil lei, chelt cu asistența socială 2,0 mil lei, spațiu fiscal atras 25,0 mil lei

În amenajarea teritoriului este realizată propunerea de mărire a intravilan pentru zonă mixtă pentru locuințe individuale, instituții și servicii cu 7 ha în sat Țițești și 11 ha în sat Valea Stâniei, adică un total de 18 ha, suprafața de teren intravilan crește de la 467 ha la 485 HA

Inventarul edilitar 3700 unități (3657 locuințe, 20 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), crește gradul de degradare datorită scăderii intervențiilor, nivelul de racordare are o ușoară creștere (84% alimentare apă, 37% canalizare, 48% gaze naturale, 72% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 8 mil lei

Numărul serviciilor publice 15 asigurate local (apar serviciul Cultură și animare locală pentru proiectul Anotimpuri Muscelene în Țițești și serviciul Asistență pentru dialog cu partenerii locali: management instrumente financiare) și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 8,5 mil lei cu o pondere de 50%, cheltuielile cu asigurări și asistență socială au o pondere de 40% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 27%, cheltuielile cu Asistența în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale au o pondere de 8%, cheltuielile pentru cultură au pondere de 8%, cheltuielile pentru serviciul de dialog cu partenerii locali au o pondere de 2%.

Capacitatea strategică 15 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional pe 3 ani, Schemă de Coeziune Teritorială-amenajare a teritoriului conexasă cu localitățile din ITI cu o periodicitate de 10 ani, 5 Strategii de sectoriale pe 10 ani, 5 Planuri Strategice Instituționale de implementare a Strategiilor sectoriale pe 2 ani), numărul proiectelor implementate/finalizate crește la media de 20 proiecte anual., veniturile atrase 4,5 mil lei cu o pondere de 20,00%

AXELE:

Axele, adică Politicile Publice din percepție cantitativă, calitativă, monografică, din analiză resurse, din analiză puncte tari; Domeniile de Intervenție:

+Cultură și Viață Spirituală ca Acțiune Civică Participativă-Refondare Identitară: Mândru că sunt din Țițești, Muscel

Stema ca Refondare Identitară

Anotimpuri Muscelene în Țițești: Brandul DE MUSCEL declinat DIN ȚIȚEȘTI (feluri tradiționale din produse locale) Cooperativă în care sunt firme partenere sau Franchisă Socială

Incubator pentru meșteșuguri și meserii tradiționale

+VECHEA STRATEGIE ȘI PUG-UL = EVALUARE ȘI CONTINUITATE: preluare Proiecte mature (începute), clasare și preluare Proiecte care Răspund nevoi.

Creșterea capacității strategice de formulare politici publice locale. Crearea instrumentelor de monitorizare și ajustare.

+Cuplarea Economiei Locale cu APL -Instrumente financiare teritoriale declinate local – Stimulare Domenii care produc pentru Piața Locală – Ajutor de Stat Local pentru o Piață teritorială creată din integrarea Piețelor Locale,

+Acțiune Publică pentru Reziliență prin Echipare ca Viziune a Bunurilor Comune:

=Infrastructură de INTEGRARE: observator strategic prin digitalizare, Rețeaua Orizont 2050, Rețeaua Verde-Albastră, PEO-Piața muncii, Brandul teritorial

=Infrastructură COMPLEMENTARĂ: Cămin de zi cu Rețeaua Căminelor de zi, Brandul teritorial declinat local

=Infrastructură SPECIFICĂ de COMPETITIVITATE

+Țițești specializare SMARTVILLAGE,

= Sprijin pentru Fondarea Economiei Locale prin Instrumente digitale de sprijin și creștere economică locală rezilientă: moneda electronică locală, crowdfunding, piața locală digitală



Foto: Șantier lucrări publice în Comuna Țițești



Foto: Zona industrială din Comuna Țițești

Capitolul IX

Plan de Acțiune Strategică și Indicatori

Pentru înțelegerea demersului prezentăm planurile de acțiune în ordinea dinspre rezultatul final spre modul de fundamentare. Am construit un Draft al Planului de Acțiune Strategică Urmărit de Plan de Acțiune strategică pe termen mediu (Orizont 2035) cu perspective pe termen lung (Orizont 2050) în care au fost eliminate variante de proiect din mai multe surse păstrând o variantă și am ordonat proiectele pe Axe de intervenție strategică (indicatorii pentru acest orizont se regăsesc în Capitolul VIII). Planul de acțiune sumarizează proiectele așa cum au fost definite ca răspuns la problemele identificate. Proiectele reprezintă continuitatea acțiunii strategice, recomandările specialiștilor (elaboratori P.U.G.), dorința de acțiune a părților interesate (locuitori, agenți economici, lideri de opinie, primar) și recomandări ale consultantului urmare a analizei diagnostic globale realizate. Am preluat în Draftul Planului de Acțiune Strategică toate proiectele în ordinea înscrierii lor în capitolele anterioare.

Draftul Planului de Acțiune Strategică incluzând toate proiectele în ordinea înscrierii lor în capitolele anterioare

I-Cunoașterea Teritoriului/Locului, Sacralitatea și Identificarea Specificității locale: Cine suntem, cu ce ne mândrim și de ce ne mândrim cum suntem

Proiecte de redefinire identitară

III- Analiza Documentelor strategice: gândire și acțiune strategică

Proiecte de continuitate – preluate și ajustate din vechea Strategie

Proiecte răspuns la problemele din P.U.G. în curs de aprobare

IV-Evaluarea diagnostic teritorial: identificare Variabile, Micro-Scenariile și Alegerea Scenariului

Proiecte propuse de consultant ca adaptare la politici europene și provocările externe (Variabile externe); s-a urmărit o adecvare prin prisma digitalizării și a specializării Smart Village, respectiv Smart Territory

Proiecte propuse de consultant ca adaptare la dinamica și provocările interne (Variabile interne)

V- Cercetare Cantitativă pentru Deținători și Utilizatori; Cercetare Calitativă

Proiecte răspuns la probleme chestionare locuitori

Proiecte răspuns la probleme chestionare mediu economic

Proiecte răspuns la probleme Focus grup runda întâi:

Proiecte răspuns la problemele din Interviul monografic

VIII-Obiective, Țintele, Axele (Domeniile) Intervenției

Proiecte propunere pentru ajustare și elemente sprijin pentru impementare

Proiectele se regăsesc în cadrul subcapitolelor în fiecare din capitolele menționate Din Draft proiectele au fost regrupate pe Axele definite în capitolul VIII.

**Plan de Acțiune strategică pe termen mediu (Orizont 2035)
cu perspective pe termen lung (Orizont 2050)**

AXELE:

Axele, și anume Politicile Publice din percepție cantitativă, calitativă, monografică, din analiză resurse, din analiză puncte tari reprezintă Domeniile de Intervenție:

AXA 1 - Refondare Identitară: Mândru că sunt din Țițești, Muscel Cultură și Viață Spirituală ca Acțiune Civică Participativă

Are ca principale teme: Stema ca Refondare Identitară, Anotimpuri Muscelene în Țițești: Brandul DE MUSCEL declinat DIN ȚIȚEȘTI (produse locale, servicii locale, gastronomie locală) Cooperativă în care sunt firme partenere sau Franchisă Socială, Incubator pentru meșteșuguri și meserii tradiționale, introducerea în curricula școlară istoria Țițești și Muscel și ateliere practice de meserii și meșteșuguri tradiționale. Proiectele:

Crearea Brandului DE MUSCEL declinat DIN ȚIȚEȘTI (produse locale, servicii locale, gastronomie locală)

Proiect identitar crearea Patrimoniului arhivistic Țițești prin cercetarea și tezurizarea surselor utilizate în Monografia Comuna Țițești, Județul Argeș - Istorie și prezent: surse din Direcția Județeană a Arhivelor Naționale Argeș - Pitești (D.J.A.N. – Argeș) și surse din arhiva primăriei Țițești.

Proiecte de construcții/ctitorii de introdus anual în planul de investiții prin autofinanțare locală (publică și subscripții în contribuții bănești, materiale de construcții și ore de muncă) este o tradiție (inclusiv Sediul actual al Primăriei construit în comunism prin contribuție și muncă localnici) „PRIN NOI ÎNȘINE”; va fi realizată o monografie a construcțiilor semnificative realizate prin contribuție proprie (inventarul construcțiilor cu finanțare locală și contribuție muncă)

Crearea unui calendar de animare locală Anotimpuri Muscelene în Țițești ar putea fi conturat în jurul celor patru elemente ale stemei ca acțiuni posibile pentru refondare identitară a stemei

Crearea unui eveniment tip Pelerinaj la **Mănăstirea Valea Mănăstirii** cu ocazia Hramului: Sfânta Treime ar reprezenta valorizarea elementului identitar al stemei; Sărbătoarea Sfintei Treimi este cinstită în Biserica Ortodoxă în Lunea după sărbătoarea Pogorârii Duhului Sfânt. Sărbătoarea este în mai –început iunie și poate avea o semnificație a cinstirii părinților și eroilor locului și a prezentării realizării fiilor comunei întru împlinirea misiunii locului. Evenimentul poate avea un caracter continuu în cazul unui calendar ecumenic al celor patru lăcașuri de cult din satele componente cărora li s-ar putea adăuga monumentele eroilor din sate. De asemenea ar putea fi creat un centru de rezidență artistică în satul Valea Mănăstirii ca o celebrare a spiritului creator și

în scopul fondării tezaurului artistic Țițești. Legătură cu sentimentul unic, specific românesc, de dor. Ziua de 13 mai este trecută în calendarul românilor ca fiind Ziua Internațională a Dorului. Dorul se simte, nu se explică! Este un sentiment egoist care te sufocă... Dorul doare încet și intens. Dor de Țițești.

Crearea unui eveniment legat de pădure ar fi legătura cu Pădurea/bogăția silvică din stemă este prezentată ca **o ramură de stejar**. Stejarul este un simbol național (spre exemplu frunza de stejar este emblema naționalei de rugby a României). Va fi identificată o poiană sau o margine de pădure pentru a fi amenajate pentru o suită de evenimente de celebrare a naturii care se poate încununa cu o sărbătoare a verii. Evenimentele pot avea continuitate pe tot parcursul anului în cadrul unui centru/cabană de vizitare cu uz didactic. Pot fi ținute cursuri de științele naturii pe tot parcursul anului școlar și tabere pentru perioadele de vacanță.

Crearea unui centru/cabană de vizitare cu uz didactic legat de pădurile din Țițești.

Crearea unui eveniment care celebrează Cerbul cu frumusețea și simbolistica lui. Cerbul evocă bogăția cinegetică a zonei; poate fi pus în valoare prin amenajarea de puncte de observație faună (focusat pe simbolul din stemă **cerbul**) și puncte de Gastronomie locală care să pună în valoare produsele naturale ale pădurii: fructe de pădure, ciuperci, vânat și pescuit. Celebrarea bogățiilor pădurii poate avea un caracter continuu având în centru atât produsele specifice de sezon (de la florile vestitori ai primăverii, la ciuperci, fructe de pădure, vânat, pescuit) cât și observarea lor în puncte de observație (inclusiv transmitere online din punctele de observare); legătura și cu multe din colindele de Crăciun care conțin cerbul și căprioara ca simbol. Sărbătoare eveniment va fi instituită în decembrie – ianuarie, după sărbătoarea Crăciunului care să celebreze bogăția gastronomică oferită de bogăția naturii.

Crearea unei rețele de puncte de observație faună (focusat pe simbolul din stemă **cerbul**).

Crearea unei brand de Gastronomie locală care să pună în valoare produsele naturale ale pădurii: fructe de pădure, ciuperci, vânat și pescuit. Odată cu

brandul va fi definită o schemă de sprijin pentru crearea și clasarea punctelor gastronomice locale în Țițești.

Crearea unui eveniment de sărbătoare a **Dogăritului** care era predat/învățat în Atelierele de la Școala din Țițești. Poate fi văzut ca o sărbătoare a meșteșugurilor tradiționale din Țițești. De revitalizat în școală împreună cu singura firmă locală care mai păstrează viu meșteșugul. Poate avea un caracter continuu prin crearea unui centru local al meseriilor tradiționale cu un calendar: primăvara – coșuri și măhuri din nuiele, vara – olăritul, toamna – dogăritul și iarna – tors, țesut. Sărbătoarea meșteșugurilor tradiționale din Țițești ar putea fi legată de serbarea Focului lui Sumedru (weekend-ul dinainte de Sfântul Dumitru, 26 octombrie).

Crearea unui eveniment care să celebreze **Ruralitatea** așezării. Evenimentul va fi un dialog între trecutul rural agrar și viitor orientat spre o specializare în Smart Village .

Reabilitarea clădirilor istorice: inventarierea poveștilor

Proiect de reciclare a caselor abandonate

Realizarea unui Centru de rezidență Creativă Țițești

Schemă de ajutor local pentru Stimularea natalității (recompense, facilități fiscale,etc)

Crearea fondului pentru aplicarea legii 15/2003 de atribuire de terenuri pentru tineri pentru case (250-1.000 de metri pătrați – în comune și sate)

Crearea unei materii extracuriculare de protecția mediului și a unui corp de voluntari în cadrul activităților extracuriculare școlare: copiii ne impun curățenie și respect pentru mediu

Proiect de creare a unui centru SPA Băile Populare Țițești (adaptarea simbolului la utilitatea și folosirea modernă cu mix de materiale și arhitectură moderne și tradiționale) care să promoveze relansarea spiritului obștesc - civic

Crearea incubatorului Țițești pentru susținerea activităților în domeniul meseriilor și meșteșugurilor tradiționale

AXA 2 – Evaluare și CONTINUITATE în acțiunea strategică

Are ca principale teme: preluare Proiecte mature (începute), clasare și preluare Proiecte care Răspund nevoi definite în P.U.G. precum și proiecte care vizează Creșterea capacității strategice de formulare politici publice locale și Crearea instrumentelor de monitorizare și ajustare. Proiectele:

2.1=Proiecte de continuitate – preluate și ajustate din vechea Strategie

Finalizarea reabilitării și modernizării infrastructurii de drumuri, inclusiv trotuare, la nivelul Comunei Țițești în context teritorial care să asigure conectivitate teritorială integrată
Realizarea unui sistem de distribuire de apă și canalizare pentru toate satele aparținătoare
Extinderea și modernizarea sistemului de iluminat public – folosind energia regenerabila în toată localitatea
Operaționalizarea Căminelor culturale prin reabilitarea și dotarea lor
Reabilitarea drumurilor de exploatație agricolă și forestieră
Promovarea și prezentarea pe site-ul Primăriei a firmelor locale
Crearea unui brand propriu pentru promovarea potențialului turistic al zonei
Construirea și amenajarea infrastructurii necesare pentru petrecerea timpului liber de recreere și agrement, inclusiv construirea și amenajarea unor locuri de joacă pentru copii
Crearea unui parc fotovoltaic de 15-20 MW -centru de energie regenerabilă a Comunei Țițești ca proiect de dezvoltare a activităților generatoare de venit
Realizarea unei piețe agroalimentare pentru organizarea unor târguri sezoniere de produse agricole
Crearea și operaționalizarea unui sistem informațional computerizat de semnalizare a obiectivelor turistice și culturale – Harta atractivității locale
Crearea unui mecanism de suținere a produselor alimentare tradiționale locale, inclusiv pentru procesarea produselor vegetale și animale la nivel local

Elaborarea unei politici locale de marketing cu mecanisme de susținere pentru accesarea pe alte piețe
Crearea unui Centru de afaceri local care să includă un simulator și incubator de afaceri cu mecanismele de susținere a afacerilor locale
Realizarea unui Plan de Acțiune Durabilă și Combaterea schimbărilor climatice care să cuprindă: conștientizarea populației privind măsurile de mediu, promovarea programelor pentru agricultură ecologică, realizarea unui plan de ecologizare a Comunei, programe de plantare a arborilor, conservarea biodiversității, valorificarea superioară a resurselor locale (păduri, izvoare), realizarea de lucrări hidroameliorative, împădurirea terenurilor degradate și neutilizate în agricultură, amenajarea de zone de agrement natural
Reabilitarea, modernizarea și dotarea școlilor, grădinițelor, sistemelor after-school, creșelor
Reabilitarea unor monumente istorice de interes local
Organizarea și promovarea unor competiții sportive la nivel zonal și național care pot fi organizate în Comuna Țițești, inclusiv sprijin pentru competiții locale de oină
Susținerea tuturor lăcașelor de cult locale ca monumente identitare
Înființarea unui Centru Social pentru: programe de asistență pentru persoanele defavorizate, pentru sprijinirea tinerilor în vederea obținerii unui loc de muncă, pentru implementarea unor politici proactive de combatere a șomajului, pentru promovarea programelor de combatere a sărăciei, pentru servicii adresate persoanele cu handicap
Crearea unui centru de dezvoltare a capacității administrative: pentru pregătirea profesională a personalului primăriei, creșterea gradului de comunicare digital, derularea de programe în educație, competențe și învățare continuă, programe de aplicarea principiului transparenței în activitatea instituțiilor publice

2.2=Proiecte răspuns la problemele din P.U.G. în curs de aprobare

Investiții în crearea unei infrastructuri de irigații
Investiții în crearea unei infrastructuri de depozitare produse agro-alimentare locale ca infrastructură de tip publică sau de tip asociativ
Investiții în crearea unei infrastructuri de procesare/abatorizare produse agricole locale ca infrastructură de tip public sau de tip asociativ
Investiții în crearea fondului social de locuințe
Sistematizarea centrului comunei și a centrelor satelor în jurul monumentelor
Realizarea unui Cod urbanistic muscelean în Țițești ca anexă a noului P.U.G.
Investiții pentru infrastructuri publice de locuri de joacă în fiecare sat
Sistematizare și amenajare spații verzi în special în proximitatea centrelor satelor și/sau locurilor de joacă
Investiții în crearea de parcări publice cu dotări de stații electrice de alimentare
Parteneriat pentru amenajarea stațiilor pentru oprirea mijloacelor de transport călători contra spațiu publicitar partajat
Sistematizare și amenajare cursuri ape care să includă evaluarea, consolidarea și modernizarea podurilor
Parteneriat pentru crearea sistemului de distribuire gaze naturale (taxarea TRANSGAZ)
Crearea unei piețe locale a lucrărilor de construcții

2.3 =Creșterea capacității strategice

Crearea Agenției de Dezvoltare Locală pentru acțiune strategică în scopul creșterii capacității strategice

Proiect de formare a angajaților primăriei Țițești (din Agenția de Dezvoltare Locală pentru acțiune strategică) în domeniul dezvoltării strategice.

Crearea mecanismului contract de performanță financiar economic de creștere a veniturilor bugetare cu cel puțin 10% (implementarea a 2-3 proiecte cu plata la succes măsurabil prin țintă creșterea veniturilor bugetare sau indicatori ținte conexați creșterii bugetare)

AXA 3 – Parteneriat local pentru o Economie Locală rezilientă: Cuplarea politicilor locale la nevoile Economiei Locale

Are ca principale teme crearea unor Instrumente financiare teritoriale declinate local, crearea unor mecanisme pentru Stimularea Domeniilor care produc pentru Piața Locală, Crearea unei scheme de Ajutor de Stat Local pentru o Piață teritorială creată prin integrarea Piețelor Locale. Proiectele:

Proiect Elaborarea unei Strategii fiscale cu mecanisme pentru creșterea veniturilor bugetare (Instrumente Financiare)
Crearea Consiliului Local Consultativ format din cei mai importanți contribuabili locali
Crearea unei Scheme de Ajutor de Stat locală pentru susținerea economiei locale și creșterea Veniturilor Bugetare Locale
Crearea instrumentului partenerial Țițești Crowdfunding
Crearea parteneriatului pentru un Fond de investiții Țițești din fonduri atrase de la Banca Europeană de Investiții și Fondul European de Investiții
Crearea Parcului Industrial Țițești
Schemă de sprijin pentru un Cluster Țițești (parteneriat cu unul din cei trei: Haulotte, Sogefi, Cornaglia sau cu toți trei pe dezvoltare durabilă, neutralitate climatică, energie regenerabilă, eficiență energetică)
Crearea Pieței locale a bunurilor, lucrărilor și serviciilor publice
Crearea Bugetului participativ parte a bugetului local care să includă Planul de investiții pentru acțiune civică obștească care să renască spiritul obștesc cu câte o investiție PRIN NOI
Crearea unui centru de achiziții locale de bunuri și servicii specifice și tradiționale care să creeze oportunități de venituri alternative
Crearea unui parteneriat pentru o investiție într-un centru comercial și financia-bancar
Crearea unei infrastructuri pentru producția în sere (evaluarea posibilității realizării infrastructurii sub parcul fotovoltaic)

AXA 4 - Acțiune Publică pentru Reziliență prin Echipare Edilitară și Servicii performante la standardele europene ca Viziune de creare a Bunurilor Comune Locale

Are ca principale teme crearea unei Infrastructurii de INTEGRARE la nivelul Ținutului: Rețeaua Orizont 2050, Rețeaua Verde-Albastră, PEO-Piața muncii, Brandul teritorial, crearea unei infrastructuri COMPLEMENTARE: Cămin de zi cu Rețeaua Căminelor de zi, Brandul teritorial declinat local și crearea unei Infrastructuri specifice de COMPETITIVITATE: parc industrial, cluster.

Proiectele:

Proiect pilot în cadrul Rețelei Muscelul Durabil – Fundația Satul Durabil Țițești
Crearea unei biocantine sociale cu produse locale
Planty – proiect de mini-producție hidroponică avansată la școală cu reînviere a activității profesorului I.C. Lăzărescu
Proiect de creare a unui calendar de evenimente ecologice
Crearea sistemului Comunitatea Energetică Locală: locuitori, companiile private și instituțiile publice se reunesc pentru a instala și gestiona un sistem de generare și distribuire a energiei regenerabile locale
Reabilitarea termică a clădirilor publice și private în Comuna Țițești
Infrastructură rețea de alimentare a vehiculelor electrice
Crearea unui program Rabla în parteneriat cu AFM pentru trecerea la un transport verde în Țițești
Înființare Centru Social de tip Cămin de zi pentru bătrâni
Crearea serviciului public de gestionare a problemelor create de animalele fără stăpân (câini comunitari)
Crearea unui serviciu public de ordine publică locală și a unui corp de voluntari (combaterea infracționalității și protecția bunurilor și persoanelor)
Investiție în crearea unei infrastructuri de recreere și petrecere timp liber
Modernizare sistem distribuie apă (îmbunătățire calitate apă) și a sistemului de canalizare (Investiție într-o stație de epurare a apelor uzate locale)

Crearea unui centru social integrat în satul Valea Mânăstării pentru susținerea populației defavorizate
Crearea unui serviciu public de asistență, atragere și plasare forță de muncă incluzând un sistem de tip bursă locuri de muncă și mecanisme de susținere pentru calificare la locul de muncă
Investiții în infrastructura de drumuri agricole
Proiect de promovare a inițiativelor locale în domeniul programelor de tip „a doua șansă”
Construcția unei biserici noi în satul Bucșenești-Lotași
Crearea infrastructurii pentru reciclare și sortare deșeuri
Realizarea unei stații de epurare a apelor uzate
Crearea unor mini hidrocentrale care să sistematizeze albiile apelor

AXA 5 - Țițești specializare SMART VILLAGE

Are ca teme principale o specializare IT și competențe digitale școlare în învățământul gimnazial local și un parteneriat pentru o clasă IT și digitalizare în învățământ liceal, crearea unui concept fiscal de Sprijin pentru Fondarea Economiei Locale prin Instrumente digitale de sprijin și creștere economică locală rezilientă: moneda electronică locală, crowdfunding, piața locală digitală și cearea unui observator strategic prin digitalizare pentru monitorizarea acțiunii strategice. Proiectele:

Crearea unei Monede Locale Complementare Electronice pentru implementarea Strategiei Fiscale
Digital Village Schooling, labotator și materie extracuriculară
Drone în agricultură și administrație, materie extracuriculară complementară pentru Digital Village Schooling
Digital Village Twin proiect de înfrățire digitală
Crearea unui program aplicația rurală fericită, o aplicație gratuită pentru smartphone care oferă localnicilor și vizitatorilor informații despre serviciile publice locale, activitățile comerciale și recreere
Țițești, Smart Village promotor al Muscel Smart Territory – Digitalizarea serviciilor publice
Proiectul Albergo Diffuso Țițești, hotelul virtual La noi, în Țițești, franchising social
Realizarea unui Food Hub ca o inițiativă condusă de comunitate care permite accesul la produse locale printr-o platformă digitală pentru piața fermierilor cu sursă deschisă de tip emag
Realizarea unei rețele locale de fibră optică pentru susținerea Smart Village
Crearea unei infrastructuri digitale performantă și gratuită ca adaptare pentru atragerea și primirea de migranți digitali însoțită de o schemă de sprijin pentru instalare pentru migranții digitali.
Proiect de parteneriat în educație pentru specializare Smart Village (https://www.logiscool.com/ro/schoolservices)

Schemă de ajutor local pentru atragerea/instalarea nomazilor digitali
Crearea unui centru suport de excelență cu facilități IT pentru atragerea nomazilor digitali (persoane care pot lucra online de acasă)
Crearea unei strategii în domeniul învățământului care să propună o programă pentru Țițești și parteneriat pentru clase învățământ mediu și/sau vocațional local în domenii specifice dezvoltării locale
Crearea unei grădinițe cu program prelungit
Dotarea cu mijloace de transport pentru populația școlară
Crearea unei facilități de tip after-school

În final a fost structurat Planul de Acțiune Strategică pe termen scurt (Orizont 2027). Modul de realizare a proiectelor din Planul de Acțiune Strategică Orizont 2027 va fi analizat anual și va fi ajustat prin adăugarea altor proiecte ținând cont de realizarea indicatorilor propuși. În plus Planul de Acțiune Strategică Orizont 2035 (orizont mediu) va fi publicat pe site-ul primăriei împreună cu invitația părților interesate de a propune parteneriate de realizare, implementare și derulare a proiectelor.

Planul de Acțiune Strategică pe termen scurt (Orizont 2027)

AXA 1 - Refondare Identitară: Mândru că sunt din Țițești, Muscel Cultură și Viață Spirituală ca Acțiune Civică Participativă

Proiect	Valoare în mil lei
Crearea Brandului MUSCELEAN declinat DIN ȚIȚEȘTI (produse locale, servicii locale, gastronomie locală; spre exemplu Țuică Musceleană din Țițești)	2,0
Crearea unui calendar de animare locală Anotimpuri Muscelene în Țițești ar putea fi conturat în jurul celor patru elemente ale stemei ca acțiuni posibile pentru refondare identitară a stemei (1,0 mil lei/an)	7,0
Proiect identitar crearea Patrimoniul arhivistic Țițești prin cercetarea și tezurizarea surselor utilizate în Monografia Comuna Țițești, Județul Argeș - Istorie și prezent: surse din Direcția Județeană a Arhivelor Naționale Argeș - Pitești (D.J.A.N. – Argeș) și surse din arhiva primăriei Țițești.	1,0
Reabilitarea clădirilor istorice: inventarierea poveștilor (proiect pilot de 4 clădiri)	9,0
Proiect de creare a unui centru SPA Băile Populare Țițești (adaptarea simbolului la utilitatea și folosirea modernă cu mix de materiale și arhitectură moderne și tradiționale) care să promoveze relansarea spiritului obștesc - civic	10,0
Crearea incubatorului Țițești pentru susținerea activităților în domeniul meseriilor și meșteșugurilor tradiționale	5,0 mil

Crearea fondului pentru aplicarea legii 15/2003 de atribuire de terenuri pentru tineri pentru case (250-1.000 de metri pătrați – în comune și sate)	1,0
Total	35,0

AXA 2 – Evaluare și CONTINUITATE în acțiunea strategică

2.1=Proiecte de continuitate – preluate și ajustate din vechea Strategie

Finalizarea reabilitării și modernizării infrastructurii de drumuri, inclusiv trotuare, la nivelul Comunei Țițești în context teritorial care să asigure conectivitate teritorială integrată alocări de 3 mil lei/an	20,0
Realizarea unui sistem de distribuire de apă și canalizare pentru toate satele aparținătoare	3,0
Reabilitarea drumurilor de exploatație agricolă și forestieră	10,0
Promovarea și prezentarea pe site-ul Primăriei a firmelor locale	-
Construirea și amenajarea infrastructurii necesare pentru petrecerea timpului liber de recreere și agrement, inclusiv construirea și amenajarea unor locuri de joacă pentru copii ca al doilea proiect care promovează spiritul obștesc - civic	10,0
Crearea unui parc fotovoltaic de 15-20 MW -centru de energie regenerabilă a Comunei Țițești ca proiect de dezvoltare a activităților generatoare de venit	50,0
Realizarea unui Plan de Acțiune Durabilă și Combaterea schimbărilor climatice care să cuprindă: conștientizarea populației privind măsurile de mediu, promovarea programelor pentru agricultură ecologică, realizarea unui plan de ecologizare a Comunei, programe de plantare a arborilor, conservarea biodiversității, valorificarea superioară a resurselor locale (păduri, izvoare), realizarea de lucrări hidroameliorative, împădurirea terenurilor degradate și neutilizate în agricultură, amenajarea de zone de agrement natural	0,2
Reabilitarea, modernizarea și dotarea școlilor, grădinițelor, sistemelor after-school, creșelor	5,0
Organizarea și promovarea unor competiții sportive la nivel zonal și	1,5

național care pot fi organizate în Comuna Țițești, inclusiv sprijin pentru competiții locale de oină 0,2 milei/an și sponsorizări	
Crearea unui centru de dezvoltare a capacității administrative: pentru pregătirea profesională a personalului primăriei, creșterea gradului de comunicare digital, derularea de programe în educație, competențe și învățare continuă, programe de aplicarea principiului transparenței în activitatea instituțiilor publice	1,0
Total	93,7

2.2=Proiecte răspuns la problemele din P.U.G. în curs de aprobare

Investiții în crearea unei infrastructuri de depozitare produse agro-alimentare locale ca infrastructură de tip publică sau de tip asociativ	10,0
Investiții în crearea unei infrastructuri de procesare/abatorizare produse agricole locale ca infrastructură de tip public sau de tip asociativ	5,0
Parteneriat pentru amenajarea stațiilor pentru oprirea mijloacelor de transport călători contra spațiu publicitar partajat	1,0
Total	16,0

2.3 =Creșterea capacității strategice

Crearea Agenției de Dezvoltare Locală pentru acțiune strategică în scopul creșterii capacității strategice	1,5
Proiect de formare a angajaților primăriei Țițești (din Agenția de Dezvoltare Locală pentru acțiune strategică) în domeniul dezvoltării strategice	0,5
Crearea mecanismului contract de performanță financiar economic de creștere a veniturilor bugetare cu cel puțin 10% (implementarea a 2-3 proiecte cu plata la succes măsurabil prin țintă creșterea veniturilor bugetare sau indicatori ținte conexați creșterii bugetare)	-
Total	2,0

AXA 3 – Parteneriat local pentru o Economie Locală rezilientă: Cuplarea politicilor locale la nevoile Economiei Locale

Proiect Elaborarea unei Strategii fiscale cu mecanisme pentru creșterea veniturilor bugetare (Instrumente Financiare)	0,25
Crearea Consiliului Local Consultativ format din cei mai importanți contribuabili locali	-
Crearea unei Scheme de Ajutor de Stat locală pentru susținerea economiei locale și creșterea Veniturilor Bugetare Locale-inclus în cost Strategie Fiscală	-
Crearea instrumentului partenerial Țițești Crowfounding- inclus în cost Strategie Fiscală	-
Crearea Parcului Industrial Țițești	10,0
Schemă de sprijin pentru un Cluster Țițești (parteneriat cu unul din cei trei: Haulotte, Sogefi, Cornaglia sau cu toți trei pe dezvoltare durabilă, neutralitate climatică, energie regenerabilă, eficiență energetică)	5,0
Crearea Bugetului participativ parte a bugetului local care include Planul de investiții pentru acțiune civică obștească care să renască spiritul obștesc cu câte o investiție PRIN NOI- pentru minim 500.000 lei/an	-
Crearea unui centru de achiziții locale de bunuri și servicii specifice și tradiționale care să creeze oportunități de venituri alternative-inclus în incubator	-
Crearea unui parteneriat pentru o investiție într-un centru comercial și financia-bancar = concesiune	-
Crearea unei infrastructuri pentru producția în sere (evaluarea posibilității realizării infrastructurii sub parcul fotovoltaic)-concesiune	-
Total	15,25

AXA 4 – Acțiune Publică pentru Reziliență prin Echipare Edilitară și Servicii performante la standardele europene ca Viziune de creare a Bunurilor Comune Locale

Reabilitarea termică a clădirilor publice și private în Comuna Țițești (2 mil lei/an)	15,0
Înființare Centru Social de tip Cămin de zi pentru bătrâni	8,0

Crearea serviciului public de gestionare a problemelor create de animalele fără stăpân (câini comunitari) –parteneriat cu o comună vecină sau un ONG cu 0,2 mil lei/an	1,5
Crearea unui centru social integrat în satul Valea Mânăstării pentru susținerea populației defavorizate	5,0
Crearea unui serviciu public de asistență atragere și plasare forță de muncă incluzând un sistem de tip bursă locuri de muncă și mecanisme de susținere pentru calificare la locul de muncă -0,2 mil lei/an	1,5
Realizarea unei stații pentru epurarea apelor uzate	10,0
Realizarea unui centru de reciclare a deșeurilor locale	5,0
Crearea unor mini hidrocentrale care să sistematizeze albiile apelor	5,0
Total	37,5

AXA 5 - Țițești specializare SMART VILLAGE

Țițești, Smart Village promotor al Muscel Smart Territory –Digitalizarea serviciilor publice	1,0
Proiectul Albergo Diffuso Țițești, hotelul virtual La noi, în Țițești, franchising social-0,3 mil lei/an	2,0
Realizarea unei rețele locale de fibră optică pentru susținerea Smart Village - concesiune	-
Proiect de parteneriat în educație pentru specializare Smart Village (https://www.logiscool.com/ro/schoolservices)	1,5
Crearea unei strategii în domeniul învățământului care să propună o programă pentru Țițești și parteneriat pentru clase învățământ mediu și/sau vocațional local în domenii specifice dezvoltării locale -0,2 mil lei/an	0,2
Crearea unei grădinițe cu program prelungit	2,0
Dotarea cu mijloace de transport pentru populația școlară	1,0
Crearea unei facilități de tip after-school	2,0
Total	9,7

Planul însumează 49 de proiecte ceea ce conduce la o medie de 7 proiecte/an (față de media de 5 proiecte/an, media ultimilor 5 ani) cu o valoare cumulată de 209,15 mil lei ceea ce reprezintă o medie de 21 mi lei/an pentru cei 10 ani de implementare (principiul T+3).

Indicatori Planului de Acțiune strategică pe termen scurt Orizont 2030:

Orizont 2030:

Populația estimată la circa 5410 locuitori cu o tendință de îmbătrânire.

Perioadă de declanșare în care se ajunge la circa 14 acțiuni civice.

3 școli cu 570 de elevi și activități extracuriculare incluse în calendarul de animare locală/teritorială, 3 cămine culturale din care două active incluse în calendarul de animare locală/teritorială, biblioteca implementează cu succes proiectul de digitalizare patrimonială și propune crearea unei rețele teritoriale, 2 din cele 4 biserici sunt incluse parteneri în calendarul de animare locală/teritorială și 2 meșteșuguri sunt incluse în activitățile extracuriculare prezente în calendarul de animare locală/teritorială.

Populație activă 3470, total salariați 780 din care 680 mediu privat și 100 bugetari, 110 șomeri.

1 firmă cu activitate cu o cifră de afaceri de peste 1 mil.lei anual, competențele digitale devin activitate extracuriculară, Gradul de sofisticare al serviciilor digitale în marea majoritate trec la nivel 2.

Cifra de afaceri totală a economiei locale de 1700 mil lei, număr angajați 800 , profitabilitate 85 mil lei, valoare active 1600 mil lei.

În agricultură 12 de firme cu 15 angajați, la care se adaugă 20 producători agricoli cu atestate, o cifră de afaceri de 9.000.000 lei cu profituri de 800.000 lei.

În industria prelucrătoare cifră de afaceri 1.800.000.000 lei, număr angajați 590, valoare active 1.200.000.000 lei, profituri 70.000.000 lei.

În construcții 5 firme cu 65 de angajați și o cifră de afaceri de 6.000.000 lei cu profituri de 300.000 lei.

În sectorul HoReCa 10 firme din care 7 active cu 50 angajați și o cifră de afaceri de 7.000.000 lei , active de 20.000.000 lei și profituri de 700.000 lei.

În comerțul local 47 firme cu 55 de angajați, o cifră de afaceri de 35 mil lei, active 18 mil lei și profituri 2,5 mil lei; pierderi de 0,3 mil lei.

În sectorul transport și depozitare 7 firme active cu 20 angajați, o cifră de afaceri de 3,5 mil lei, active de 3,0 mil lei, profit de 0,8 mil lei.

Venituri bugetare totale 14 mil lei din care 3,5 mil lei venituri directe, 8,5 mil lei venituri indirecte și 2,0 mil lei venituri atrase. Cheltuieli cu investițiile 7 mil lei, chelt cu asistența socială 1,8 mil lei, spațiu fiscal atras 22,0 mil lei

În amenajarea teritoriului este realizată propunerea de mărire a intravilan pentru zonă mixtă pentru servicii, mică industrie și depozitare de la 0,00 ha la 12,28 ha în satul Valea Stâinii, suprafața de teren intravilan crește de la 455 ha la 467 ha.

Inventarul editilor 3530 unități (3494 locuințe, 13 industrie și depozite, 14 instituții publice, 4 agrement, 1 tehnico-edilitare, 4 gospodărie comunală), crește gradul de degradare dar încep lucrări de intervenții minore, nivelul de racordare are o ușoară creștere (82% alimentare apă, 35% canalizare, 46% gaze naturale, 70% salubritate), nivelul cheltuielilor de capital 7 mil lei.

Numărul serviciilor publice 13 asigurate local (apar servicii de Cămin de zi Bătrâni ca Asistență socială pentru vârstnici și IT-digitalizare ca Asistență în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale) și 5 la nivel zonal, cheltuielile cu serviciile publice 7,0 mil lei cu o pondere de 50%, cheltuielie cu asigurări și asistență socială rămân la o pondere de 45% din cheltuielile cu serviciile publice, cheltuielile cu protecția mediului au o pondere de 30%, cheltuielile cu Asistența în domeniul societății și pentru implementarea serviciilor digitale cu o pondere de 5%.

Capacitatea strategică 11 documente (Buget de Venituri și Cheltuieli, PUG la 10 ani, SDL pe 10 ani, Plan Strategic Instituțional pe 3 ani, Schemă de Coeziune Teritorială-amenajare a teritoriului conexasă cu localitățile din ITI cu o periodicitate de 10 ani, 3 Strategii de sectoriale pe 10 ani, 3 Planuri Strategice Instituționale de implementare a Strategiilor sectoriale pe 2 ani), numărul proiectelor implementate/finalizate crește la o medie de 12 proiecte anual., veniturile atrase 1,8 mil lei cu o pondere de 10,0%.

Indicatori strategici pentru un contract de performanță economico-financiară:

=creșterea veniturilor bugetare cu minim 20% pentru fundamentare infrastructură și servicii publice (și anume 12 milioane lei)

=Creștere Economică pentru Economie Rezilientă Funcțională și Circulară (50% creștere Cifra de afaceri adică 1,5 miliarde lei față de 982 mil lei în 2022, 20% creștere număr Angajați în Economia Locală și anu me750 angajați față de 622 angajați în 2022, creștere cu 100% a Profiturilor în Economia Locală și anume 70 mil lei față de 34 mil lei în 2022)

=Brand Local cu Evenimente Calendar Local și Valorificare Produse Locale și Servicii pentru relansare agricultură și susținere Industrii creative (minim 4.000 vizitatori anual)

=Digitalizare în scopul Susținerii Management Strategic în Rețea Teritorială (cel puțin 3 servicii cu minim grad 3 sofisticare)

O altă metodă/instrument de implementare a acțiunilor strategice este apelul continuu de parteneriat pentru implementarea proiectelor strategice. Orice entitate care acționează local sau intenționează să acționeze local (înființează o entitate pentru acțiune locală) poate avea inițiativa să propună un parteneriat pentru definirea, implementarea și derularea unui proiect din strategie cu partajarea contractuală a veniturilor.



Foto: Parc fotovoltaic. Investiția strategică a Comunei Țițești



Foto: Școala I.C.Lăzărescu – pentru viitorul nostru

Capitolul X

Mecanisme/Instrumente de Monitorizare și Evaluare

Modul de realizare a proiectelor din Planul de Acțiune Strategică Orizont 2027 va fi analizat anual și va fi ajustat prin adăugarea altor proiecte ținând cont de realizarea indicatorilor propuși. Este de preferat să se creeze Agenția de Dezvoltare Locală pentru Acțiune Strategică având scopul de implementare a strategiei și de monitorizare a indicatorilor. În programul de digitalizare va fi creat un Observator local în care vor fi gestionate datele statistice relevante care conduc la urmărirea indicatorilor. Agenția(la început sub forma de persoană responsabilă de proiect sau birou), va gestiona și cercetările de ajustare pentru facilitarea implementării strategiei. Planul de Acțiune Strategică Orizont 2035 va fi publicat pe site-ul primăriei împreună cu invitația părților interesate de a propune parteneriate de realizare, implementare și derulare a proiectelor.

Instrumente de monitorizare- Observatorul Local:

Chestionarele anuale de cercetare cantitativă rezidenți pe sate și cercetare cantitativă agenți economici

Va fi realizată o întâlnire anuală de tip Focus grup

Va fi realizat un Interviu monografic anual

Datele statistice anuale existente la 2022 în cadrul Variabilelor interne vor fi culese pentru 2023 cel târziu la 30.06.2024. Se va implementa un sistem de culegere de date din teritoriu trimestrial și ulterior lunar. Datele culese se vor compara cu indicatori din scenariul ales și se vor evalua ajustări sau se va continua accelerat implementarea.

Evaluarea și Deciziile de Ajustare Strategică:

În baza datelor descrise mai sus se vor realiza Rapoarte anuale cu decizie: continuare sau ajustare. În cazul în care proiectul de pregătire în domeniul dezvoltării nu este implementat la data procesului de redactare a primului raport de monitorizare, de interpretare a lui și de luare a deciziei considerăm că este preferabil să se contracteze asistență.

Studiu monografic

Comuna Țițești, județul Argeș

CUPRINS

CAPITOLUL 1 ANALIZA PĂRȚILOR PENTRU O CERCETARE SOCIOLOGICĂ: CE NE PROPUNEM SĂ EVALUĂM CA PERCEPȚII, IDENTITATE, CE NE DORIM/ CE AȘTEPTĂM?	3
ANALIZA CONCEPTUALĂ A PĂRȚILOR INTERESATE	3
PLANUL ȘI ABORDAREA PENTRU REALIZAREA STUDIULUI CANTITATIV	5
PLANUL ȘI ABORDAREA PENTRU CERCETAREA CALITATIVĂ TIP FOCUS GRUP	5
PLANUL ȘI ABORDAREA PENTRU CERCETAREA CALITATIVĂ DE TIP INTERVIU MONOGRAFIC.....	7
CAPITOLUL 2 CERCETARE CANTITATIVĂ PENTRU DEȚINĂTORI ȘI UTILIZATORI; CERCETARE CALITATIVĂ	9
CERCETARE CANTITATIVĂ - CONCLUZII LOCALE ȘI POZIȚIONARE ÎN CONTEXT MUȘCELEAN	11
FOCUS GRUP - CONCLUZII LOCALE ȘI POZIȚIONARE ÎN CONTEXT MUȘCELEAN.	31
INTERVIU MONOGRAFIC PRIMAR - CONCLUZII LOCALE ȘI POZIȚIONARE ÎN CONTEXT MUȘCELEAN.....	50
CAPITOLUL 3 ANALIZELE CERCETĂRILOR CANTITATIVE ȘI CALITATIVE LA NIVELUL COMUNEI ȘI LA NIVEL TERITORIAL.....	59
DIAGNOZA SOCIO-ECONOMICĂ A COMUNEI ȚIȚEȘTI – CHESTIONAR APLICAT PERSOANELOR REZIDENTE	59
DIAGNOZA SOCIO-ECONOMICĂ A COMUNEI ȚIȚEȘTI – CHESTIONAR APLICAT PERSOANELOR REZIDENTE DIN SATUL VALEA MÂNĂȘTIRII	116
CHESTIONAR APLICAT COMPANIILOR CU SEDIUL/ PUNCTUL DE LUCRU ÎN COMUNA ȚIȚEȘTI	172
CHESTIONAR APLICAT REZIDENȚILOR „ANOTIMPURI MUSCELENE ÎN ȚIȚEȘTI”	206
DIAGNOZA SOCIO-ECONOMICĂ A ȚINUTULUI PLAI MUȘCELEAN – CHESTIONAR APLICAT PERSOANELOR REZIDENTE	215
CHESTIONAR APLICAT COMPANIILOR CU SEDIUL/ PUNCTUL DE LUCRU ȚINUTUL PLAI MUȘCELEAN..	306
FOCUS-GROUP ÎN COMUNA ȚIȚEȘTI	349
FOCUS-GROUP ÎN LOCALITĂȚILE DIN ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTARE INTERCOMUNITARĂ ITI ȚINUTUL PLAI MUȘCELEAN	356
INTERVIU CALITATIV SEMISTRUCTURAT CU PRIMARUL COMUNEI ȚIȚEȘTI.....	404
INTERVIU CALITATIV SEMISTRUCTURAT CU PRIMARII LOCALITĂȚILOR DIN ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTARE INTERCOMUNITARĂ ITI ȚINUTUL PLAI MUSCELEAN.....	409

CAPITOLUL 1 Analiza părților pentru o cercetare sociologică: ce ne propunem să evaluăm ca percepții, identitate, ce ne dorim/ ce așteptăm?

ANALIZA CONCEPTUALĂ A PĂRȚILOR INTERESATE

Realizarea prezentului demers strategic participativ face parte dintr-un demers la nivel zonal. Demersul a fost început de un Comitet de Inițiativă care a condus la crearea **Asociației de Dezvoltare Intercomunitară - ITI Ținutul Plai Muscelean** în anul 2022 ca structură administrativ teritorială cu scopul dezvoltării strategice integrate a teritoriului creat, structură definită de OUG. 57/ 2019 privind Codul Administrativ. După constituire s-a creat un grup de lucru pentru analiza diagnostic a teritoriului.

Caracteristicile definatorii ale proiectului teritorial de creare a Ținutului Plai Muscelean sunt:

Demersul este o primă creare/ fondare a unui teritoriu ca spațiu comun identitar de dezvoltare: mai multe localități formează un teritoriu doar dacă sunt legate istoric identitar și reafirmă aceasta într-un proiect comun identitar; compunerea unui teritoriu nedefinit administrativ se bazează pe definirea unui Proiect de Teritoriu; Teritoriul devine un **Teritoriu de proiect**.

Cumularea PUG urilor nu constituie/ înseamnă un Plan de Amenajare a Teritoriului Zonal (PATZ), deci va trebui o gândire strategică de amenajare a teritoriului zonal ca un teritoriu integrat, fundamentat pe coeziune teritorială cu o infrastructură teritorială integrată.

Cumularea unor strategii locale nu constituie/ înseamnă o strategie teritorială, deci va trebui un demers de analiză pentru acțiune strategică

în scopul coagulării unui teritoriu rezilient, bazat pe coeziune teritorială.
Strategia se va concretiza sub forma unui **Contract de Teritoriu** cu ținte.

Nu vor fi finanțate proiecte ci ținte după modelul PNRR, de tipul Creșterea Veniturilor Bugetare cu 10%, Creșterea Cifrei de Afaceri teritoriale cu 20%, Creșterea numărului de angajați în Economia Teritorială cu 20%, Creșterea numărului de turiști cu 5% anual, Creșterea cifrei de afaceri în turism și conexe cu 5% anual, etc; în același timp va fi măsurată anual îmbunătățirea percepției.

Într-un demers strategic participativ cea mai relevantă sursă este **cercetarea sociologică** aplicată pentru proiect.

În cadrul demersului a fost realizată o **cercetare cantitativă pe bază de chestionare pentru rezidenții din fiecare localitate și companiile din fiecare localitate.**

Pentru rezidenți Eșantionul propus a fost de 1.695 chestionare. Eșantionul ales a fost de 1,33% din populația teritoriului. Analiza este realizată pentru 1492 chestionare din toate localitățile (75 chestionare în Țițești) și reprezintă 1,18% din populația teritoriului (1,43% din populația din Țițești) și 88,02% față de eșantionul propus (100% din eșantionul propus pentru Țițești).

Pentru Companii rezidente Eșantionul propus a fost 282 companii din cele 4095 companii (în localitățile cu puține companii s-a optat totuși pe un minim de chestionare), respectiv 11 companii în Țițești din cele 93 companii existente. Eșantionul reprezintă 6,89% din companiile care au depus bilanț pentru 2022 în teritoriu, respectiv 11,83% la nivelul Țițești. Analiza este realizată pentru 286 chestionare din toate localitățile și reprezintă 6,98% din companiile care au depus bilanț pentru 2022, respectiv 11 chestionare din Țițești și reprezintă 101,42% față de eșantionul propus (procentul suplimentar arată dorința companiilor de a se face auzite și a dialoga) pentru teritoriu, respectiv 100% pentru Țițești.

În cadrul cercetării sociologice au fost realizate și **cercetări calitative de tip Focus grup cu actorii reprezentativi din fiecare localitate și de tip Interviu monografic cu primarul localității.**

La Focus grup au participat 223 persoane din toate mediile reprezentative pentru localități. Cei 223 de participanți au reprezentat mediul de afaceri, societatea civilă și administrația publică locală; aceștia reprezintă factorii de modelare opinii și percepții.

Cercetarea calitativă de tip Interviu Monografic a fost realizată la nivelul tuturor celor 31 de localități.

PLANUL ȘI ABORDAREA PENTRU REALIZAREA STUDIULUI CANTITATIV

Chestionarul pentru Cercetare Cantitativă - Percepție a fost realizat la nivel teritorial vizând nivelul local al percepției. Chestionarul a urmărit **percepția privind identitatea locală și zonală, percepția asupra stării actuale și a problemelor și nevoilor locale, percepția asupra perspectivelor locale și teritoriale**. Cercetarea a urmărit să aducă obiectivizare în analiza diagnostic și să se constituie în barometru de evaluare a schimbării percepției prin acțiune strategică fundamentată pe dialog. Chestionarele au fost centralizate pe localități și la nivelul teritorial. Interpretarea s-a realizat la nivel teritorial și local, dându-se o evaluare specifică locală în context teritorial. Datorită contextului local, în cazul comunei Țițești item-ul problemei a fost evaluat și la nivelul satului Valea Mânăstirii. Chestionarul se regăsește în Capitolul 3.

PLANUL ȘI ABORDAREA PENTRU CERCETAREA CALITATIVĂ TIP FOCUS GRUP

Focus grupul este o metodă de cercetare sociologică, ce ajută la colectarea de date așa cum sunt cunoscute, percepute și interpretate de un grup reprezentativ pentru o temă sau un demers. Este o metodă calitativă spre deosebire de chestionar, care reprezintă o metodă de cercetare cantitativă. Un focus grup presupune o discuție de grup planificată de un moderator, în care membrii grupului vorbesc despre percepția lor legată de o anumită temă totul realizându-se într-un mediu informal. Folosirea acestei metode pentru colectarea datelor elimină tentația deducerii atitudinii colective din însumarea unor opinii individuale, astfel că informațiile strânse au acuratețe mare.

Această metodă de cercetare a reprezentat, conform planului general, o metodă de corelare cu metoda cantitativă prin chestionar, dând o viziune completă a percepțiilor. Focus grupurile au fost dezbateri semi-structurate pe baza unui ghid de interviu. Focus grupuri s-au realizat la nivelul fiecărei

localități din teritoriu. Planul discuțiilor în Focus Grup și planul de realizare a Focus Grupurilor a urmărit explorarea și evaluarea teritoriului prin investigare la nivelul fiecărei unități locale componente a demersului/proiectului.

Dezbaterile locale s-au desfășurat pe baza unui ghid structurat pe trei direcții:

DIRECȚIA 1. Potențial - Cine suntem azi?

a. economie locală

= resurse locale care pot fi transformate local, ramuri/ activități tradiționale, ramuri/ agenți economici importanți, agenți economici care pot furniza administrației publice, ce facilități ar avea nevoie pentru dezvoltare

b. guvernare locală

= servicii locale, infrastructură locală, puncte tari și probleme, facilități pentru investiții/ activități locale (inclusiv animare teritorială prin evenimente), pentru susținere demografică, pentru susținere dialog cu societatea civilă

c. societatea civilă

= activități și inițiative (formații artistice, fiii comunei, șezători tradiționale, etc), activitate curentă societate civilă (parohiile, organizații nonprofit active), ce facilități ar avea nevoie pentru activitate și dialog

DIRECȚIA 2. Definire identitară - De unde vin?

a. Cine suntem/ apartenența/ ce ne simțim în primul rând?

Ce ne simțim în primul rând: locuitor al localității, muscelean, argeșean, muntean, român

b. De ce sunt mândru de localitatea mea ?

Există ceva care să susțină/ să activeze un sentiment de mândrie locală (tradiție, produse, activitate economică, fiu al localității, etc)

c. Interculturalitate

Există minorități culturale active. Există înfrățiri cu alte localități.

d. Agregare locală

Agregarea locală vizează definirea funcțională: unde merg locuitorii pentru cumpărături, unde se angajează, unde merg să se distreze; unde este activitatea de tip fiscal, judecată, etc

e. Percepția dependenței

Percepția dependenței vizează identificarea vreunei dependențe pentru un serviciu, activitate față de o localitate sau entitate (toate se rezolvă la oraș, toate le rezolvă primăria, toate se rezolvă la Pitești, toate se rezolvă la București)

DIRECȚIA 3. Poziție față de proiect: Încotro mă îndrept?

a. Cum ne vedem viitorul?

O identificare a imaginii vieții în localitate în viitor: cel puțin mai bine/ mai rău dacă nu sunt nuanțe etc. Întrebarea/ problema se pune la nivel individual în rândul populației și a agenților economici

b. Cine credem ca sunt actorii principali din localitate care pot susține și realiza un proiect?

Cine poate genera și susține proiecte care să sprijine dezvoltarea în viitor: administrația publică inclusiv prin atragerea de investitori și/ sau parteneri, sectorul privat, societatea civilă care poate revigora speranța locală

c. Cum ne vedem localitatea/ viața noastră în viitor?

O identificare a viitorului localității ca șansă de dezvoltare, de progres: cel puțin mai bine/ mai rău și ne vom descurca singuri sau vom susține un proiect asociativ de tip ITI

d. Cel mai important prim proiect de realizat în viitor.

Ce proiect este cel mai important: se vor obține răspunsuri individuale de la fiecare participant pe trei planuri: individual, pentru entitatea în care activez, pentru localitate

PLANUL ȘI ABORDAREA PENTRU CERCETAREA CALITATIVĂ DE TIP INTERVIU MONOGRAFIC

Interviul reprezintă abordarea sociologică fundamentală în cadrul metodologiei calitative. Tehnica interviului permite înțelegerea profundă și nuanțată a percepțiilor și motivațiilor definind cât mai fidel posibil punctele de vedere ale unor persoane, grupuri. În prima etapă a demersului de definire a proiectului teritorial s-a optat pentru un singur interviu monografic pe localitate aplicat reprezentantului votat al comunității, primarul localității. În cadrul dezvoltat al procesului vor fi realizate interviuri monografice și la nivelul responsabilului cu amenajarea teritoriului (urbanism), responsabilului

cu buget, financiar, responsabilului cu taxe locale, responsabilului cu domeniului social și responsabilului cu domeniile educație, sport și cultură.

În abordare s-a avut în vedere de semnificațiile subiective conferite problemei dezvoltării în context local identitar dar și necesitatea explorării nuanțate a acestui subiect, complex dar și neinvestigat până în prezent. În această fază a proiectului s-a optat pentru varianta scrisă transmisă fiecărui primar. Interviuul a fost unul semi-structurat urmărindu-se atât **specificitatea, percepția, acțiunea și perspectiva locală** cât și **contextul teritorial muscelan**.

CAPITOLUL 2 Cercetare Cantitativă pentru Deținători și Utilizatori; Cercetare Calitativă

Perspectivile dezvoltării locale au fost conturate în cadrul contractual al unui Contract social local al părților.

Părțile sunt: **Deținătorii** care reprezintă locuitorii de spațiu/ teritoriu local folosit strict pentru locuire cu membrii familiilor lor și orice fel de apartinător; și **Utilizatorii** care reprezintă persoanele care utilizează pentru obținerea de venituri un spațiu/ teritoriu local consumând în acest scop orice resursă locală.

Deținătorii atrag și cedează din drepturile și resursele lor unor **Utilizatori** care asigură bunuri și servicii necesare traiului, inclusiv locuri de muncă pentru **Deținători** asigurându-le acestora venituri care să le permită un nivel de trai adecvat.

Relația dintre părți poate fi schematizată astfel: **Deținătorii** oferă accesul la resursele locale și cedează din drepturi și creează condiții cât mai bune pentru atragerea unor **Utilizatori** care vor plăti pentru resursele consumate și condițiile create inclusiv accesul la o piața locală. Această relație poate fi lăsată să se regleze natural ca cerere și ofertă sau poate fi reglementată contractual printr-un **Promotor Contractual**, Administrație Publică Locală.

Contractul Social Local reprezintă acțiunile strategice prezentate coerent în documentele strategice de angajament de asigurare condițiilor de trai adecvate pentru **Deținători**, inclusiv prin asigurarea numărului și structurii de **Utilizatori** atrași/ creați/ fixați necesari asigurării acelor condiții de trai definite ca adecvate. În scopul modelării strategice principalul instrument îl reprezintă pe de o parte cercetarea părților interesate atât în perspectivă cantitativă cât și în perspectivă calitativă, iar pe de altă parte evaluarea diagnostic a evoluției variabilelor care compun realitatea locală.

În cadrul demersului, așa cum s-a prezentat în Capitolul 1, s-au realizat cercetări cantitative și calitative în conform planului descris.

Cercetarea cantitativă din perspectiva **Deținătorilor** (locuitorii) și **Utilizatorilor** (agenții economici) a fost completată cu o cercetare efectuată pentru un proiect identitar „Anotimpuri muscelene în Țițești”.

CERCETAREA CANTITATIVĂ LA NIVELUL COMUNEI APLICATĂ REZIDENȚILOR a fost efectuată pe un eșantion de 75 persoane (38 Sat Țițești, 26 Sat Valea Mânăstirii, 5 Sat Bucșenești-Lotași, 4 Sat Valea Stâniei, 2 Nu știu/ Nu răspund), din care 37.33% persoane de sex feminin și 62.67% sex masculin (Valea Mânăstirii - 38.46% persoane de sex feminin și 61.54% sex masculin), cu vârste între 18 și 74 ani, majoritatea respondenților - 62,67% situându-se în segmentul de vârstă 35-54 ani (Valea Mânăstirii – 65.37%, 25-44 ani). Structura din punct de vedere al etniei respondenților: 72.00% etnie română, 26.67% rromă, 1.33% alta (Valea Mânăstirii - 69.23% etnie rromă, 30.77% română). 72.00% dintre respondenți sunt căsătoriți și 28.00% în alte situații: 13.33% necăsătoriți, 9.33% în concubinaj, 4.00% divorțați, 1.33% nu au dorit să-și declare situația (Valea Mânăstirii 57.69% căsătoriți, 19.23% necăsătoriți, 19.23% în concubinaj, 3.85% divorțați). Din punct de vedere al studiilor absolvite structura eșantionului se prezintă astfel: 26.67% studii universitare sau postuniversitare, 21.33% au absolvit doar gimnaziu (clasele 5-8), 18.67% școala profesională, 17.33% primul sau al doilea ciclu liceal, 6.67% doar școala primară (clasele 1-4), 5.33% cu studii post-liceale sau tehnice, 2.67% colegiu și 1.33% fără școală (Valea Mânăstirii - 57.69% gimnaziu, 19.23% școala primară clasele 1-4, 19.23% școala profesională și 3.85% primul ciclu liceal, clasele 9-10).

Cercetarea efectuată pentru proiectul identitar „Anotimpuri muscelene în Țițești” a constat în distribuirea unui întrebări unui eșantion de 219 persoane rezidente pentru a afla care este opinia colectivă despre cea mai importantă sărbătoare din localitate și a unui chestionar către 73 persoane practicante de activități tradiționale (meșteșuguri, oină, dansuri/ cântece populare, etc.).

CERCETAREA CANTITATIVĂ DIN PERSPECTIVA AGENȚILOR ECONOMICI a fost efectuată pe un eșantion compus din reprezentanți ai unui număr de 11 firme cu sediul/ punctul de lucru în comuna Țițești (5 Sat Țițești, 3 Sat Valea Stâniei, câte una din satele Cișmea și Bucșenești-Lotași și una cu sediu neprecizat), din

domenii principale de activitate structurate astfel: 5 firme Comerț, 2 Învățământ și 4 cu domeniu neprecizat. Pe sectoare de activitate structura agenților economici a fost următoarea: 63.63% Comerț, 27.27% servicii și 9.09% producție. De asemenea, 54.00% dintre respondenți sunt administratorii firmelor, 9.09% administrator și asociat unic, 27.27% ocupă diferite funcții și 9.09% nu au precizat.

CERCETARE CANTITATIVĂ - CONCLUZII LOCALE ȘI POZIȚIONARE ÎN CONTEXT MUȘCELEAN

1. Percepția privind identitatea locală și zonală

Locuitorii au următoarea percepție identitară:

La întrebarea „Care credeți că este simbolul localității dumneavoastră?”, locuitorii identifică următoarele simboluri: 38.67% Nu știu/ Nu răspund, 20% Oina, 17.33% Mănăstirea Valea, 8% Dogăritul + 2.67% Prelucrarea lemnului, 5.33% Măturoiul + 2.67% Vrăjitoarea, 4.00% Suveica și 1.33% Personalitățile născute local.

Dintre elementele specifice zonei sau localității lor respondenții identifică: 37.33% Monumente istorice (mănăstiri, biserici, etc.), 22.67% Nu știu/ Nu răspund, 12% Prelucrarea lemnului + 6.67% Dogăritul, 9.33% Oina, 8% Suveica, 5.33% Tradițiile + 1.33% Dansurile populare.

De asemenea, atunci când sunt invitați să numească principalul punct tare al localității aceștia indică: 28% Poziționarea geografică + 1.33% Paralela 45, 28% Nu știu/ Nu răspund, 10.67% Mănăstirea Valea, 8% Dezvoltarea locală + 6.67% Investițiile realizate + 5.33% Managementul primăriei + 1.33% Drumurile bune, 5.33% Economia locală, 2.67% Potențialul turistic + 1.33% Potențialul uman + 1.33% Populația tânără.

Din perspectiva agenților economici, punctele tari ale localității sunt: 27.27% Apropierea de Renault + 9.09% Apropierea de orașul Mioveni, 18.18% Economia locală, 18.18% Infrastructura comunei, 9.09% Centrul comunei, 9.09% Natalitatea în creștere, 9.09% Nu știu/ Nu răspund.

Cercetarea cantitativă în rândul persoanelor rezidente din punct de vedere al percepției apartenenței locuitorilor (loc, zonă, regiune, țară, etc.) a conținut întrebarea „Ce vă simțiți în primul rând?”. Subiecții au răspuns astfel: 32.00%

argeșean, 24.00% identitate locală, 16.00% Nu știu/Nu răspund, 12.00% român, 10.67% muscelan, 4.00% muntean și 1.33% nu au fost interesați să răspundă.

Cercetarea cantitativă asupra rezidenților efectuată pentru proiectul identitar „Anotimpuri muscelene în Țițești” a generat următoarele răspunsuri legate de opinia asupra sărbătorilor reprezentative pentru localitate: 33.79% Ziua comunei; 29.22% Sumedru; 16.89% Ziua națională; 10.05% Alta/ Ziua Romilor; 5.02% Crăciunul; 1.83% Paștile; 2.28% Hramurile bisericilor din Țițești; 0.91% Sfântul Gheorghe.

Totodată, cu aceeași ocazie, răspunsurile la chestionarul aplicat practicanților de activități tradiționale arată că reprezentativă pentru Țițești este considerată Oina 98.63% și meșteșugurile cu 1.37%, au ajuns să practice aceste activități tradiționale pentru că: 47.95% Tradiție din familie; 42.47% m-am gândit că îmi pot face o carieră/meserie; 8.22% Am fost inițiat de un practicant local; 1.37% M-am gândit că îmi pot face o carieră/ meserie, iar motivele pentru care aceștia le exercită: 52.05% Îmi place; 24.66% Din pasiune; 12.33% Îmi oferă o sursă de venituri; 8.22% Mă face să mă simt mândru; 1.37% Obligație extra-curriculară la școală; 1.37% Cred că voi putea face o carieră.

Analiza răspunsurilor din cadrul cercetării cantitative din punct de vedere al percepției privind identitatea locală și zonală arată că în rândul locuitorilor comunei există un sentiment important de apartenență locală/ zonală, însă ei se simt mai degrabă argeșeni (32.00%) decât musceleni (10.67%), **în procente inversate față de situația de la nivelul teritoriului muscelan unde doar 12.27% se simt argeșeni și 35,20% musceleni.** Identitatea locală raportată la comuna în care locuiesc este exprimată de 24.00% dintre respondenți, **peste procentul rezultat din cercetarea la nivelul Ținutului Plai Mușcelan (18.51%).** Restul respondenților se simt români (**cu mult sub procentul teritoriului muscelan de 21.46%**) și **munteni în procent apropiat de cel al teritoriului muscelan.**

La întrebările de identificare a elementelor identitare (care este simbolul localității/zonei, care sunt elementele specifice zonei, care sunt punctele tari ale zonei) principalele răspunsuri sunt NU ȘTIU cu 38.67%, Monumente istorice (mănăstiri, biserici, etc.) 37.33% și respectiv Poziționarea geografică

cu 28.00%, acest lucru arătând că locuitorii din comună sunt în măsură să se exprime în acest sens, față de situația din Ținutul Plai Mușcelean unde principalul răspuns a fost NU ȘTIU/ NU RĂSPUND cu 36,61%, 28,34% și 35,76%.

Locuitorii identifică ca principale simboluri ale comunei Oina 20.00% și Mânăstirea Valea 17.33%. Dogăritul unul dintre meșteșugurile străvechi din zonă care este și reprezentat pe stema localității este recunoscut ca simbol de locuitori doar într-un procent de 8.00%, în total activitatea de prelucrare a lemnului fiind recunoscută ca simbol doar de aproape 11% dintre respondenți. Apar și alte simboluri în percepția colectivă, în procente nesemnificative, ca emanații ale activităților meșteșugărești întâlnite de-a lungul timpului pe aceste locuri cum sunt Suveica (4%) și Măturoiul (5%), ultimul fiind reprezentativ ca îndeletnicire mai ales pentru locuitorii din satul Valea Mânăstirii (15.38%).

Doar Mânăstirea Valea se înscrie în categoria de simboluri reprezentative pentru Ținutul Plai Mușcelean, unde așezămintele bisericesti numite sau nenumite reprezintă simboluri pentru 13,76% din locuitorii teritoriului. Oina este considerată de doar 1% ca simbol în teritoriul mușcelean fiind specifică de fapt doar Țițeștiului.

De altfel și elementele specifice zonei identificate de locuitorii comunei sunt reprezentate în primul rând tot de monumente istorice (mânăstiri, biserici, etc.) în procent de 37.33% pentru ca mai apoi ordinea să continue cu Prelucrarea lemnului 12.00% și Dogăritul 6.67% (tot în procent mic). Oina este considerată specifică doar de 9.33% dintre respondenți deși a fost revendicată în procent important ca simbol. La acest tip de întrebare locuitorii din Valea Mânăstirii fac notă discordantă considerând că Suveica în procent de 19.23% este specifică zonei și neluând în calcul deloc Oina ca sport specific.

Cercetarea pe un eșantion mai larg, ocazionată de proiectul identitar „Anotimpuri muscelene în Țițești” dezvăluie că Ziua comunei (33.79%) și Focul lui Sumedru (29.22%) sunt principalele sărbători/ evenimente specifice comunei. Nu trebuie ignorate ca rezultante ale aceleiași investigații nici Ziua națională (16.89%), care nu este specifică, dar care oferă prilej de manifestare și nici Ziua Romilor (10.05%) percepută de populația minoritară ca serbare importantă.

Din perspectiva practicantilor de meserii/ sporturi tradiționale și a celor care duc mai departe manifestarea artistică locală, Oina (98.63%) este considerată

majoritar ca fiind reprezentativă pentru localitate și meșteșugurile (doar cu 1.37%). Aceștia au ajuns să practice aceste activități tradiționale în marea lor majoritate ca perpetuatori voluntari, ori: ducând mai departe o Tradiție din familie (47.95%) sau că s-au gândit că își pot construi astfel o carieră/ meserie (42.47%) sau au fost inițiați de un practicant local (8.22%). Ei o practică din plăcere (52.05%) sau din pasiune (24.66%), pentru că le insuflă un sentiment de mândrie (8.22%) și doar 12.33% o percep ca o sursă alternativă de venituri (12.33%). Într-un procent scăzut le identificăm și ca 1.37% Obligații extra-curriculare la școală.

Costumul popular nu reprezintă deloc un reper identitar pentru populația comunei, cum nici pentru Ținutul Plai Muscelean locuitorii nu îl indică în procente importante, doar 3,37%. La fel și tradițiile se situează sub procentul, de-altfel mic al teritoriului, 6.66% (compilat cu dansurile populare) față de 7,83% în Ținutul Plai Muscelean.

Punct tare al localității este considerat de locuitori ca fiind Poziționarea geografică 28.00% (+1.33% Paralela 45) în consonanță și cu aprecierea reprezentanților companiilor (36,36% - răspunsuri compilate). Mănăstirea Valea 10.67% o regăsim și la această întrebare în percepția locuitorilor ca și în răspunsurile celelalte legate de elemente identitare. Și, cum este și firesc, în satul Valea Mănăstirii, unde de altfel este și situată, locuitorii consideră Mănăstirea Valea în procent de 26.92% ca principal punct tare al localității.

Poziționarea geografică o regăsim nominalizată ca punct tare și în percepția locuitorilor din teritoriul muscelean, dar pe locul secund, cu doar 12.35%. La fel firmele din teritoriu o remarcă ca fiind o caracteristică importantă pe locul doi în percepția acestora cu 13.99%. În schimb, primul loc în clasamentul punctelor tari de la nivel muscelean, potențialul turistic (15.77%) este recunoscut ca punct tare în procent nesemnificativ, de doar 2.67% dintre țițeșteni. Potențialul turistic este considerat de asemenea ca principal punct tare și de companiile din teritoriul muscelean, 27.62% dintre ele nominalizând acest aspect, dar acesta nu este în niciun fel remarcat de firmele din Țițești ca fiind caracteristic localității.

Observăm, de asemenea, că toate părțile implicate în cercetarea cantitativă remarcă progrese legate de dezvoltarea locală, infrastructură și economie locală, inclusiv managementul administrației publice.

Astfel, companiile consideră în procente destul de relevante Infrastructura 18.18% și Firmele de pe raza UAT 18.18% ca fiind deopotrivă puncte tari, iar

populația remarcă: Dezvoltarea locală 8.00%, Investițiile realizate 6.67%, Economia locală 5.33%, Managementul primăriei 5.33%, Drumurile bune 5.33%, dar și potențialul uman 2.66%.

O bună parte din aceste repere le întâlnim și la nivelul Ținutului Plai Muscelean în percepția locuitorilor în procente mai reduse: Investițiile realizate 4.90%, Economia locală 2.68%, Managementul primăriei 1.07%, Drumurile bune 1.74% și Potențialul uman într-un procent oarecum mai ridicat de 3.49%.

Firmele din teritoriul muscelean consideră puncte tari dar în procente inferioare față de firmele din Țițești: Infrastructura/ Investițiile realizate 5.94%, Economia locală/ Firmele de pe raza UAT 5.6%. Dar în teritoriu se vorbește și despre alte aspecte legate de un eventual potențial agricol, tradiții/meșteșuguri, resurse naturale, etc. de care firmele din comuna Țițești nu amintesc.

Imaginea percepției din comuna Țițești asupra identității locale și zonale rezultată în urma analizei cercetării cantitative este reflectată de următoarele repere:

- 38.67% dintre locuitori nu știu sau sunt reținuți în a indica un simbol reprezentativ pentru localitate, 22.67% un element specific pentru localitate, 28% să numească principalul punct tare al localității și 16.00% să-și dezvăluie sentimentul de apartenență identitară;
- Oina (20%) reprezintă primul simbol reprezentativ în percepția locuitorilor comunei, dar nu reprezintă și primul element specific pentru aceștia (9.33%);
- Totuși din perspectiva practicanților de meserii/ sporturi tradiționale și a celor care duc mai departe manifestarea artistică locală, Oina (98.63%) este considerată majoritar ca fiind reprezentativă pentru localitate și meșteșugurile într-o foarte mică măsură (1.37%).
- Practicanții de activități tradiționale le exercită în primul rând din pasiune, plăcere sau pentru că îi fac să fie mândri (84.93%) și doar un procent redus (12.33%) au o perspectivă economică asupra lor și le percep ca o sursă alternativă de venituri. Inițiativa locală se manifestă foarte timid în sensul perpetuării acestor tipuri de activități (1.37% Obligații extra-curriculare la școală).

- Cercetarea pe un eșantion mai larg („Anotimpuri muscelene în Țițești”) dezvăluie că Ziua comunei (33.79%) și Focul lui Sumedru (29.22%) sunt principalele sărbători/ evenimente specifice comunei.
- Ziua Romilor (10.05%) este percepută de populația minoritară ca serbare importantă.
- Mânăstirea Valea (17.33%) alături de celelalte monumente istorice (mânăstiri, biserici, etc.) reprezintă al doilea simbol în percepția colectivă, respectiv elementele de specificitate reprezentative. Este nominalizată și pe locul secund ca principal punct tare al localității (10.67%);
- Dogăritul (8%) și Prelucrarea lemnului (2.67%) nu sunt considerate simboluri de prim rang și ocupă locul secund ca elemente de specificitate (Prelucrarea lemnului 12%, Dogăritul 6.67%);
- Suveica este nominalizată ca simbol în procent redus (4.00%), dar apare ca element specific în procent mai mare (8.00%);
- Principalul punct tare al localității este poziționarea geografică, validat atât de locuitori (29,33%) cât și de mediul economic (36.36);
- Economia locală (5.33% rezidenți și 18.18% companii), Infrastructura comunei/ investițiile realizate (16% rezidenții și 18.18% companii), dar și Managementul primăriei (5.33% rezidenți) sunt considerate atuuri pentru comună ce întregesc punctele tari ale acesteia;
- Din punct de vedere identitar locuitorii se simt în primul rând argeșeni (32.00%), dar și aparținând locului/ obștei (24.00%) sau în procent mai redus zonei muscelene (10.67%).

Similitudini/ diferențe între percepția colectivă asupra identității locale și zonale, Comuna Țițești vs. Ținutul Plai Mușcelean:

- Similitudini:
 - Mânăstirea Valea se înscrie în categoria de simboluri reprezentative pentru Ținutul Plai Mușcelean, unde așezămintele bisericesti numite sau nenumite reprezintă simboluri pentru 13,76% din locuitorii teritoriului, iar monumentele istorice (mânăstiri, biserici, monumentele eroilor, etc.) sunt considerate primele elemente de specificitate atât în comună (37.33%), cât și în teritoriu (19.17%);
 - Costumul popular nu reprezintă deloc un reper identitar în comună și un procent foarte redus în teritoriu;
 - Tradițiile deși în procente modeste (cca 7%), le regăsim în amândouă (locul secund în ITI);

- Poziționarea geografică o regăsim nominalizată ca punct tare și în percepția locuitorilor din teritoriul muscelan, dar pe locul secund, cu doar 12.35%;
- Într-o pondere sub cea a comunei dar apropiată, 18.51% dintre locuitorii din teritoriul muscelan au sentimentul de identitate locală;
- Diferențe:
 - Procente mult mai mari de indecizie (nu știu/ nu răspund) și prima opțiune în a numi simboluri (36,61%), elemente de specificitate (28,34%) și puncte tari (35,76%) în teritoriu;
 - Acvila reprezintă primul simbol nominalizat în teritoriu;
 - Oina este percepută într-o pondere nesemnificativă ca simbol sau element specific al zonei muscelene;
 - Primul loc în clasamentul punctelor tari de la nivel muscelan, potențialul turistic (15.77%) este recunoscut ca punct tare în procent nesemnificativ în comună, de doar 2.67% dintre țițeșteni;
 - Locuitorii din teritoriul ITI se simt în primul rând musceleni (35,20%) și doar 12.27% se simt argeșeni;

2. Percepția asupra stării actuale și a problemelor și nevoilor locale

Eșantionul de persoane rezidente invitat fiind să identifice care este cea mai importantă problemă care ar trebui rezolvată în localitate au răspuns astfel: Căinii comunitari 21.33%; Azil bătrâni 20.00%; Curățenia pe domeniul public 12.00%; Nu știu/ Nu răspund 10.67%; Lipsa locurilor de muncă 9.33%; Apa potabilă 9.33%;

Eșantionul reprezentativ pentru populația satului Valea Mânăstirii cu o populație majoritară de etnie romă a identificat următoarele probleme: Lipsa locurilor de muncă 26.92%; Azil bătrâni 23.08%; Apa potabilă 23.08%; Nu știu/ Nu răspund 19.23% și în procente mici: Căinii comunitari și Asfaltarea tuturor drumurilor din comună, ambele cu 3.85%.

Companiile chestionate au identificat ca principală problemă: Nu știu/ Nu răspund 45.45%; Salubritatea 9.09%; Trotuare 9.09%; Protecția mediului 9.09%; Apa potabilă 9.09%; Asfaltarea drumurilor secundare și amenajarea șanțurilor pentru scurgerea apei pluviale 9.09%; Stație de epurare proprie 9.09%.

În ce privește principalul punct slab al localității locuitorii au răspuns: Nu știu/ Nu răspund 57.33%; Populația romă 12.00%; Educația 12.00%; Șomajul 9.33%; Curățenia 2.67% + Implicarea cetățenilor în salubritatea localității

1.33% și în procente insignifiante (sub 1.5%): Mentalitatea unor cetățeni, Fragmentarea terenurilor agricole, Desființarea CAP-ului și Apa potabilă.

Puncte slabe remarcate de cetățenii din satul Valea Mânăstirii: Nu știu/ Nu răspund 60.00%; Șomajul 28.00%; Curățenia, Apa potabilă și Multă lume plecată în străinătate cu 4%.

Companiile identifică următoarele puncte slabe: Rudarii - dificil de integrat civic 30.00%; Nu știu/ Nu răspund 30.00%; Drumurile secundare agricole 20.00%; Nivelul scăzut de educație 10.00%; Forța de muncă (majoritatea plecată din țară) 10.00%.

În ce privește percepția asupra calității infrastructurii și serviciilor răspunsurile atât ale rezidenților cât și ai reprezentanților companiilor au fost măsurate pe o scală de la 1 la 10, 1 însemnând „Total nemulțumit”, iar 10 „Total mulțumit”. Pentru a evidenția problemele și neajunsurile au fost luate în calcul răspunsurile care reprezintă un procent de peste 50% percepție nesatisfăcătoare, respectiv de la 1 la 6.

Astfel rezidenții din comuna Țițești consideră în procentele evidențiate în dreptul fiecăruia ca fiind nesatisfăcătoare următoarele: Posibilitățile de a rezolva diverse operațiuni bancare (bănci, bancomate, plata cu cardul) 84%; Posibilitățile de a cumpăra produse nealimentare (electronice, electrocasnice, mobilă) 82,66%; Serviciile sociale pentru persoanele dezavantajate (bătrâni, bolnavi, familiile cu mulți copii etc.) 60%; Posibilitatea de a obține venituri din alte activități, altele decât cele de care vă ocupați Dvs. in mod obișnuit 65,33%; Calitatea locurilor de munca din localitate 56%.

Sătenii din Valea Mânăstirii: Posibilitățile de a cumpăra produse nealimentare (electronice, electrocasnice, mobilă) 100%; Posibilitățile de a rezolva diverse operațiuni bancare (bănci, bancomate, plata cu cardul) 100%; Calitatea locurilor de munca din localitate 84,62%; Posibilitatea de a obține venituri din alte activități, altele decât cele de care vă ocupați Dvs. in mod obișnuit 84,61%; Calitatea apei potabile din localitate 65,38%; Serviciile sociale pentru persoanele dezavantajate (bătrâni, bolnavi, familiile cu mulți copii etc.) 50%.

Companiile: Posibilitățile de a rezolva diverse operațiuni bancare (bănci, bancomate, plata cu cardul) 63,63%.

Din analiza percepției asupra stării actuale și a problemelor și nevoilor locale rezultă ca probleme principale pentru localitate din perspectiva generală a

locuitorilor comunei: rezolvarea situației câinilor comunitari 21.33% și necesitatea unui azil de bătrâni 20.00%.

Câinii comunitari nu reprezintă o prioritate foarte mare pentru cei din satul Valea Mânăstirii (3.85%), în schimb pentru aceștia reprezintă probleme importante de rezolvat: Lipsa locurilor de muncă 26.92%; Azil bătrâni 23.08% într-un procent un pic mai ridicat față de media comunei și Apa potabilă 23.08%.

La nivel de comună fenomenul Lipsei locurilor de muncă și problemele legate de Apa potabilă se resimt într-un procent mai scăzut față de satul Valea Mânăstirii în procent egal de câte 9,33%, mai importantă fiind considerată aici problema Curățeniei pe domeniul public 12.00%.

Tot la nivel de comună mai apar și alte nevoi/ probleme de rezolvat, ce nu le regăsim în Valea Mânăstirii: Centru nomazi digitali 8.00%, care apare mai mult cu o conotație de perspectivă de dezvoltare și nu neapărat ca o necesitate; Grădiniță cu program prelungit 4.00% și alte percepții punctuale care nu întrunesc procente semnificative, dar care pot fi reținute ca probleme de rezolvat mai ales în contextul în care unele dintre ele le întâlnim nominalizate și de reprezentanții mediului economic: Educația populației române, Locuri de joacă pentru copii, Stoparea/ reducerea migrației copiilor la școli din afara localității, Renovarea clădirilor publice în funcțiune sau abandonate, Transportul în comun, Natalitatea în scădere, Extinderea sistemului de canalizare la nivelul întregii localități, Parcuri.

Asfaltarea tuturor drumurilor din comună o regăsim ca problemă comună și pentru locuitorii din satul Valea Mânăstirii, într-un procent mai ridicat aici de 3.85%.

Companiile chestionate au dificultăți mai mari în comparație cu locuitorii în a identifica o principală problemă a localității, procentul indecișilor fiind ridicat: Nu știu/ Nu răspund 45.45%. Cu toate aceștia reușesc să identifice și probleme noi, nemenționate de rezidenți toate în procente egale de câte 9.09%, ca de exemplu probleme legate de Protecția mediului și necesitatea unei Stații de epurare proprii. Totodată confirmă, în aceleași procente egale că Salubritatea, care poate nu este neapărat disjunctivă față de Protecția mediului, este o problemă a localității. La fel și Apa potabilă și detaliază chiar problemele legate de drumuri și anume necesitatea Trotuarelor și Asfaltarea drumurilor secundare și amenajarea șanțurilor pentru scurgerea apei pluviale.

Dintre problemele remarcate de companii, care țin capul de afiș în Ținutul Plai Muscelean și anume: Lipsa sistemului de alimentare cu gaze 17.13%, Infrastructura 16.43%, Lipsa canalizării 11.54%, Infrastructura rutieră (Drumuri/Poduri/Acces pietonal) 11.19%, Piață agroalimentară 6.99%, mediul economic din Țițești punctează a fi în acord, dar în procente inferioare, doar la problemele legate de infrastructura rutieră secundară și pentru pietoni și parțial referitor la sistemul de canalizare în sensul necesității unei stații noi de epurare. Nu sunt incluse ca fiind probleme sau ca preocupări Lipsa sistemului de alimentare cu gaze și necesitatea unei Piețe agroalimentare.

Apa potabilă este percepută ca o problemă a teritoriului muscelean din perspectivă redusă 3.15% în viziunea companiilor și într-un procent mai important 7.28% de către locuitori. Asemănător și problema Salubrității 2.10% companii și 3.57% locuitori și a Protecției mediului 1.40% doar de companii. Lipsa locurilor de muncă, aspect neidentificat de companiile din Țițești, dar important mai cu seamă pentru locuitorii din satul Valea Mânăstirii, este relevat în sondajul efectuat cu companiile din teritoriul muscelean, este drept într-un procent destul de redus 2.45%. Îl regăsim însă mai ridicat din perspectiva persoanelor rezidente din teritoriul muscelean, 4.92%.

Tot din chestionarul aplicat persoanelor rezidente la nivelul întregului teritoriu muscelean reiese că prima problemă respectiv Lipsa/ Extinderea sistemului de canalizare la nivelul întregii localități (20.09%) este parțial comună cu problemele din Țițești doar în sensul necesității unei Stații de epurare amintită de mediul economic de-aici. Lipsa Sistemului de alimentare cu gaze naturale care este considerată în teritoriul muscelean una din problemele importante (16.59%) nu este specifică comunei Țițești, iar a treia problemă a teritoriului Drumurile/ Accesul pietonal 13.62% este comună doar din perspectiva amenajărilor complementare drumurilor publice și necesitatea asfaltării tuturor drumurilor secundare.

În schimb, primele două cele mai importante probleme percepute de locuitorii comunei Țițești: Căinii comunitari și necesitatea unui Azil de bătrâni, le regăsim slab reprezentate în teritoriu 2.76%, respectiv 1.15% în percepția rezidenților și total neidentificate de mediul economic nici din teritoriu și nici din Țițești.

În ce privește identificarea principalului punct slab al localității majoritatea locuitorilor chestionați au avut dificultăți în a-l indica, 57.33% (60.00% Valea

Mânăstirii) dintre aceștia răspunzând Nu știu/ Nu răspund. Prima opțiune a răspunsurilor companiilor este aceeași, dar în procent mai scăzut, 33.22%. **Identificat s-au comportat și respondenții din teritoriul muscelean, rezidenți 35.70% și companii 33.22%.**

Punctele slabe identificate apoi de locuitori: Populația romă 12.00%; Educația 12.00%; Șomajul 9.33% și Salubritatea localității și implicarea cetățenilor 4%, percepția în Valea Mânăstirii fiind evident diferită în opțiunile lor fiind în primul rând Șomajul cu 28.00%, dar și în procent mai scăzut Curățenia. Sunt punctate apoi subiecte de tipul: Mentalitatea unor cetățeni, Fragmentarea terenurilor agricole, Desființarea CAP-ului la nivel de comună și din nou Apa potabilă și la nivel de comună și mai pregnant în Valea Mânăstirii, iar numai în Valea Mânăstirii se apreciază într-un procent de 4% că faptul că multă lume este plecată în străinătate reprezintă un punct slab.

Perspectiva de la nivelul localității este preluată și de reprezentanții companiilor, într-un procent mult mai mare dintre ei (30%) considerând că Populația romă este principalul punct slab și că aceștia sunt dificil de integrat în societate. Companiile reiau problema infrastructurii rutiere 20% dintre ele punctând că Drumurile secundare agricole reprezintă un punct slab și întăresc percepția din Valea Mânăstirii confirmând în procent de 10% că Forța de muncă (majoritatea plecată din țară) reprezintă de asemenea un punct slab. În plus, în aceeași proporție conchid despre Nivelul scăzut de educație din localitate.

Dintre principalele puncte slabe remarcate de rezidenții din teritoriul muscelean: Infrastructura - 10,38%, Lipsă sistem distribuție gaze - 6,60%, Calitatea drumurilor - 5,80%, Șomaj/ lipsa locurilor de muncă - 5,59%, doar Șomajul după cum se vede într-un procent mult mai mic este corespondent cu opțiunile țițeștenilor. Șomajul este identificat de altfel și de companii în același procent scăzut (5,02%) ca punct slab în teritoriu și tot aici este reiterată problema Drumurilor (10,39%) unde de asemenea s-ar încadra observațiile companiilor din Țițești. Companiile din teritoriu reclamă și ele Lipsa forței de muncă (3,58%), așa cum o fac în procent mai mare companiile din Țițești și o parte din locuitorii din Valea Mânăstirii.

În mod evident percepția cea mai nesatisfăcătoare asupra calității infrastructurii și serviciilor în comuna Țițești este legată de „Posibilitățile de a rezolva diverse operațiuni bancare (bănci, bancomate, plata cu cardul)”, exprimată de 84% dintre rezidenții chestionați, în mod categoric de sătenii din

Valea Mânăstirii (100%) și unică din perspectiva mediului economic - 63,63%. O regăsim ca percepție unică în ce privește infrastructura și serviciile și din perspectiva companiilor din Ținutul Plai Muscelean cu 68,18% dintre opțiuni și pe locul secund din perspectiva rezidenților 67,07%.

Următoarea apreciere nesatisfăcătoare este legată de „Posibilitățile de a cumpăra produse nealimentare (electronice, electrocasnice, mobilă)” exprimată de 82,66% dintre respondenții rezidenți și la fel iarăși, în mod categoric, de sătenii din Valea Mânăstirii (100%). O regăsim și ca percepție comună a tuturor locuitorilor din teritoriul muscelean, pe primul loc, cu 70,07%.

„Serviciile sociale pentru persoanele dezavantajate (bătrâni, bolnavi, familiile cu mulți copii etc.)” reprezintă o apreciere nesatisfăcătoare a 60% dintre locuitorii comunei și pentru 50% dintre sătenii din Valea Mânăstirii. De asemenea, aceste servicii au 54,00% aprecieri nesatisfăcătoare în teritoriu.

„Posibilitatea de a obține venituri din alte activități, altele decât cele de care vă ocupați Dvs. în mod obișnuit” este apreciată negativ de 65,33% dintre locuitori, cu un aplomb mai mare în Valea Mânăstirii, de 84,61%. Este de asemenea o problemă a teritoriului, 61,62% apreciere nesatisfăcătoare.

Ultima apreciere nesatisfăcătoare este legată de „Calitatea locurilor de muncă din localitate” 56% în comună și mult mai pregnant în Valea Mânăstirii, 84,62% și 52,27% în teritoriul muscelean.

În plus, din perspectiva locuitorilor din Valea Mânăstirii, nesatisfăcătoare este și „Calitatea apei potabile din localitate”, cu 65,38% aprecieri negative, de unde reiese că aici se regăsesc problemele specifice legate de alimentarea cu apă potabilă. Nu o regăsim apreciată negativ în teritoriul muscelean.

Pe de altă parte o serie de alte aspecte categorisite nesatisfăcător de către respondenții rezidenți ai teritoriului muscelean nu le-am identificat cu calificative asemănătoare din partea locuitorilor comunei. Vorbim despre: „Mijloacele de transport public pe care le folosiți - autobuze, trenuri, etc.”, aspect apreciat negativ de 56,94% dintre respondenți, „Alimentarea cu gaze” 51,85%, „Starea drumurilor de acces în zona Muscel (autostradă, drumuri naționale) și legătura dintre ele” 50,92%, „Spațiile existente pentru activități de recreere, artistice și sportive” 50,51%.

Rezumăm că din punct de vedere al percepției asupra stării actuale și a problemelor și nevoilor locale că locuitorii și mediul economic din comuna Țițești se confruntă cu următoarele nevoi/ probleme:

- Locuitorii:
 - rezolvarea situației câinilor comunitari – ca principală problemă de rezolvat (21.33% percepție la nivel de comună);
 - necesitatea unui azil de bătrâni deopotrivă și pentru sătenii din Valea Mânăstirii (20.00% la nivel de comună și 23.08% în sat);
 - curățenia pe domeniul public 12.00%;
 - lipsa locurilor de muncă, ca principală problemă de rezolvat în satul Valea Mânăstirii (9.33% la nivel de comună și 26.92% în sat);
 - problemele legate de apa potabilă, în primul rând în Valea Mânăstirii (9.33% la nivel de comună și 23.08% în sat);
 - probleme în a indica principalul punct slab al localității (Nu știu/ Nu răspund 57.33% la nivel de comună și 60.00% în satul Valea Mânăstirii);
 - populația romă (12.00%) percepută ca principal punct slab la nivel de comună;
 - educația (12.00%);
 - șomajul, mai cu seamă pentru cetățenii din satul Valea Mânăstirii ca principal punct slab (9.33% la nivel de comună și 23.08% în sat);
 - posibilități insuficiente/ inexistente de a rezolva diverse operațiuni bancare (bănci, bancomate, plata cu cardul) - 84% la nivel de comună și 100% pentru sătenii din Valea Mânăstirii;
 - posibilități insuficiente/ inexistente de a cumpăra produse nealimentare (electronice, electrocasnice, mobilă) - 82,66% la nivel de comună și 100% pentru sătenii din Valea Mânăstirii;
 - posibilitate redusă de a obține venituri din alte activități, altele decât cele de care se ocupă în mod obișnuit - 65,33% la nivel de comună și 84,61% pentru sătenii din Valea Mânăstirii;
 - nevoia dezvoltării serviciilor sociale pentru persoanele dezavantajate (bătrâni, bolnavi, familiile cu mulți copii etc.) - 60% la nivel de comună și 50% pentru sătenii din Valea Mânăstirii;
 - calitatea sub așteptări a locurilor de muncă din localitate, mai cu seamă pentru Valea Mânăstirii - 56% la nivel de comună și 84,62% pentru sătenii din Valea Mânăstirii;
 - calitate improprie a apei potabile din localitate, reclamată numai de sătenii din Valea Mânăstirii (65,38%);

- Mediul economic:
 - procent semnificativ de indecizie în a identifica cea mai importantă problemă de rezolvat pentru comună (Nu știu/ Nu răspund 45.45%);
 - infrastructura rutieră secundară și complementară (Asfaltarea drumurilor secundare și amenajarea șanțurilor pentru scurgerea apei pluviale, Trotuare), ca principală problemă de rezolvat (18,18%);
 - preocupări egale (9.09%) pentru salubritate, apa potabilă, canalizare (stație de epurare proprie) și protecția mediului;
 - puncte slabe: Rudarii - dificil de integrat civic 30.00%; Nu știu/ Nu răspund 30.00%; Drumurile secundare agricole 20.00%; Nivelul scăzut de educație 10.00% și Forța de muncă (majoritatea plecată din țară) 10.00%;
 - posibilitățile de a rezolva diverse operațiuni bancare (bănci, bancomate, plata cu cardul) - 63,63%;

Similitudini/ diferențe între percepția colectivă asupra stării actuale și a problemelor și nevoilor locale, Comuna Țițești vs. Ținutul Plai Mușcelean:

- Dintre primele trei probleme remarcate de companii: Lipsa sistemului de alimentare cu gaze 17.13%, Infrastructura 16.43%, Lipsa canalizării 11.54%, mediul economic din Țițești punctează a fi în acord, dar în procente inferioare, doar la problemele legate de infrastructura rutieră secundară și pentru pietoni și parțial referitor la sistemul de canalizare în sensul necesității unei stații noi de epurare;
- Locuitorii din teritoriul muscelean identifică ca primă problemă Lipsa/ Extinderea sistemului de canalizare la nivelul întregii localități (20.09%), aspect doar parțial valabil în comună în sensul necesității unei Stații de epurare amintită de mediul economic de-aici, iar Lipsa Sistemului de alimentare cu gaze naturale care este considerată în teritoriul muscelean una din problemele importante (16.59%) nu este specifică comunei Țițești; Situația este relativ asemănătoare și în cazul punctelor slabe.
- Apa potabilă este percepută ca o problemă a teritoriului muscelean din perspectivă redusă (3.15%) în viziunea companiilor și doar de către locuitori într-un procent mai important (7.28%);
- Primele două cele mai importante probleme percepute de locuitorii comunei Țițești: Căinii comunitari și necesitatea unui Azil de bătrâni, le regăsim slab reprezentate în teritoriu 2.76%, respectiv 1.15% în

percepția rezidenților și total neidentificate de mediul economic din teritoriu;

- Majoritatea locuitorilor chestionați au avut dificultăți în a indica punctele slabe, 57.33% (60.00% Valea Mânăstirii), la fel și companiile (33.22%). Identic s-au comportat și respondenții din teritoriul muscelean, rezidenți 35.70% și companiile 33.22%;
- Posibilitățile de a rezolva diverse operațiuni bancare (bănci, bancomate, plata cu cardul), exprimată de 84% dintre rezidenții chestionați, în mod categoric de sătenii din Valea Mânăstirii (100%) și unică din perspectiva mediului economic - 63,63%, o regăsim ca percepție unică și din perspectiva companiilor din Ținutul Plai Muscelean cu 68,18% dintre opțiuni și pe locul secund din perspectiva rezidenților 67,07%;
- Posibilitățile de a cumpăra produse nealimentare (electronice, electrocasnice, mobilă), exprimată de 82,66% dintre respondenții rezidenți din Țițești și la fel iarăși, în mod categoric, de sătenii din Valea Mânăstirii (100%), o regăsim și ca percepție comună a tuturor locuitorilor din teritoriul muscelean, pe primul loc, cu 70,07%;
- Serviciile sociale pentru persoanele dezavantajate (bătrâni, bolnavi, familiile cu mulți copii etc.), care reprezintă o apreciere nesatisfăcătoare a 60% dintre locuitorii comunei au de asemenea (54,00%) aprecieri nesatisfăcătoare în teritoriu;
- „Posibilitatea de a obține venituri din alte activități, altele decât cele de care vă ocupați Dvs. în mod obișnuit” este apreciată negativ de 65,33% dintre locuitori, cu un aplomb mai mare în Valea Mânăstirii, de 84,61%. Este de asemenea o problemă a teritoriului, 61,62% aprecieri nesatisfăcătoare.
- Calitatea locurilor de muncă din localitate (56% în comună și 84,62% în Valea Mânăstirii) are apreciere negativă și în teritoriul muscelean (52,27%);
- Calitatea apei potabile din localitate, cu 65,38% aprecieri negative în Valea Mânăstirii, nu o regăsim apreciată negativ în teritoriul muscelean.
- O serie de alte aspecte categorisite nesatisfăcător în teritoriul muscelean nu sunt apreciate asemănător în comună: „Mijloacele de transport public pe care le folosiți - autobuze, trenuri, etc.”, „Alimentarea cu gaze”, „Starea drumurilor de acces în zona Muscel (autostradă, drumuri naționale) și legătura dintre ele”, „Spațiile existente pentru activități de recreere, artistice și sportive”.

3. Percepția asupra perspectivelor locale și teritoriale.

Principalul motiv pentru care companiile au ales să își desfășoare activitatea în localitate: Rezidența 36.36%, Unicitatea firmei 18.18%, Dotările pe care le deține localitatea 9.09%, Pentru a contribui la dezvoltarea mediului rural 9.09%, Aprovizionarea cetățenilor 9.09%, Mâna de lucru ieftină 9.09%.

Persoanele rezidente consideră că localitatea: „Este atractivă pentru locuire” într-o mare și foarte mare măsură 79.67%, „Se poate dezvolta economic în următorii 3 ani” într-o mare și foarte mare măsură 68.00%, „Poate deveni, în următorii 3 ani, o atracție pentru companiile din alte regiuni pentru a se stabili aici” într-o mare și foarte mare măsură 65.33% „Este atractivă pentru piața muncii/a găsi un loc de muncă” într-o mică și foarte mică măsură 52.00%, „Este atractivă pentru oamenii de afaceri, deține un potențial economic” mai degrabă într-o mică măsură spre deloc 50.67% (într-o mare și foarte mare măsură 42.67%), „Este atractivă pentru non rezidenți, deține un potențial rezidențial” mai degrabă într-o mică măsură spre deloc 58.67%, „Este atractivă pentru turiști, deține un potențial turistic” mai degrabă într-o mică măsură spre deloc 66.66%, „Poate deveni, în următorii 3 ani, un centru cultural de importanță locală sau națională” mai degrabă într-o mică măsură spre deloc 69.33%, „Este atractivă pentru non rezidenți să caute și să obțină un loc de muncă” mai degrabă într-o mică măsură spre deloc 72.00%, „Poate deveni, în următorii 3 ani, un centru turistic de importanță locală sau națională” mai degrabă într-o mică măsură spre deloc 72.01%.

Companiile consideră că localitatea: „Se poate dezvolta economic în următorii 3 ani” într-o mare și foarte mare măsură 80.00%, „Este atractivă pentru oamenii de afaceri/ deține un potențial economic” într-o mare și foarte mare măsură 63.63%, „Poate deveni, în următorii 3 ani, o atracție pentru companiile din alte regiuni pentru a se stabili aici” într-o mare și foarte mare măsură 60.00%.

Părerea rezidenților despre localitate: Bună 49.33%, Foarte bună 30.67%, Nici bună, nici proastă 20.00%.

Părerea companiilor despre localitate: Bună 54.55%, Foarte bună 36.36%, Nici bună, nici proastă 9.09%.

Părerea rezidenților despre Ținutul Muscelean: Bună 48.00%, Nici bună, nici proastă 25.33%, Foarte bună 24.00%, Proastă 1.33%, Foarte proastă 1.33%.

În ce privește cel mai potrivit domeniu pentru dezvoltarea localității rezidenții identifică: Comerț 36.00%, Industrie prelucrătoare 26.67%, Construcții 18.67%, Servicii 14.67%, Turism 13.33%, Nu știu/Nu răspund 8.00%, Transport și logistică 5.33%, Agrement 4.00%, Cultură & sport 4.00%, Altele 1.33%.

În ce privește cel mai potrivit domeniu pentru dezvoltarea Ținutului Muscelean rezidenții identifică: Turism 46.67%, Industrie prelucrătoare 25.33%, Comerț 25.33%, Construcții 13.33%, Servicii 10.67%, Transport și logistică 8.00%, Agrement 5.33%, Cultură & sport 5.33%, Nu știu/Nu răspund 5.33%.

Percepția locuitorilor asupra teritoriului, modul în care oamenii interpretează și resimt spațiul în care trăiesc sau lucrează reprezintă instrumente valoroase pentru luarea deciziilor în ce privește dezvoltarea locală, iar structurarea chestionarelor utilizate în cercetarea cantitativă a urmărit să identifice cu acuratețe aceste aspecte. Astfel:

Principalul motiv pentru care companiile au ales să-și stabilească sediul/punctul de lucru a fost domiciliul proprietarilor (36.36%), iar apoi a contat caracterul unic al domeniului de activitate (tipul activităților prestate) al firmei (18.18%).

Prima opțiune coincide cu cea exprimată la nivelul companiilor din teritoriul muscelean, rezidența contând într-un procent semnificativ (41.26%) în stabilirea sediului/ punctelor de lucru în localitățile de-aici. A doua opțiune din teritoriu indică o nesiguranță sau o poziție neutră față de întrebare, indecizie sau refuz din motive personale sau de confidențialitate din partea respondenților, nu știu/ nu răspund 19.23%. Totuși a doua opțiune clară de răspuns este Poziționarea geografică pe care nu o identificăm în cadrul răspunsurilor companiilor din comună (7.34%).

Barometrul atractivității localității din perspectiva locuitorilor indică o atractivitate ridicată pentru locuire (79.67%) și prefigurează un orizont de dezvoltare economică al comunei, ultimul aspect fiind validat și de răspunsurile companiilor, chiar dacă rezidenții sunt mai reticenți în răspunsurile legate de atractivitatea pentru oamenii de afaceri și potențialul economic. La polul opus întâlnim o atitudine rezervată sau chiar pesimistă în ce privește capacitatea comunei de a atrage non rezidenți (pentru a lucra sau a munci în localitate) și despre potențialul cultural și turistic, inclusiv capacitatea de a atrage turiști. Într-o mică sau foarte mică măsură sau fără

echivoc se întrevede ca în următorii 3 ani localitatea să devină un centru turistic de importanță locală sau națională. Doar 20% dintre respondenți întrevăd un centru turistic și 24% centru cultural.

Ținutul Plai muscelean bifează doar o atractivitate mare pentru locuire (70.96), un grad de atractivitate sau potențial la ceilalți itemi conținuți de întrebare nedepășind pragul de 50% în procentul posibilităților de răspuns cumulate „într-o mare măsură” sau ”foarte mare măsură”. Extrema o reprezintă aici gradul de neatractivitate mare pentru piața muncii/a găsi un loc de muncă (71.55% mai degrabă într-o mică măsură spre deloc), neatractivitate pentru oamenii de afaceri, nu deține un potențial economic (62,01%) – deși companiile nu împărtășesc această opinie (65.73% consideră că mai degrabă localitatea este atractivă în mare și foarte mare măsură), neatractivitate pentru non rezidenți, nu deține un potențial rezidențial (63.75%) și nici nu este atractivă pentru muncă pentru aceștia (74.46%). Reticența este mai mică în a-și exprima încrederea în posibilitatea ca localitatea lor să devină un centru turistic (49.74% nu și 45.17% da) și în cazul unui centru cultural (54.79% nu și 39.97% da). Doar 48.86% din rezidenții din teritoriul muscelean consideră că localitatea lor se poate dezvolta economic în următorii 3 ani, în disonanță cu opinia din Țițești, și în aceeași notă doar 43,60% (47.72% dintre companii) consideră că localitatea lor poate deveni, în următorii 3 ani, o atracție pentru companiile din alte regiuni pentru a se stabili acolo. Companiile au o a doua opinie contrară cu cea a rezidenților și consideră că localitatea se poate dezvolta economic în următorii 3 ani într-o mare și foarte mare măsură (73.43%).

Topul părerilor rezidenților despre localitate coincide cu cel al companiilor. Și părerile acestora coincid, acestea fiind majoritar bune și foarte bune (80% rezidenți și 90.91% companii), iar aprecierile negative lipsesc. Majoritar bună și foarte bună este și părerea colectivă din teritoriul muscelean despre localitățile lor, 71.63% rezidenți și 81.47% companii, regăsind aici același trend de apreciere mai bună din partea mediului economic față de rezidenți. Remarcăm și aprecieri negative.

În ce privește opinia rezidenților despre Ținutul Muscelean aprecierea generală este de asemenea pozitivă, 72% păreri bune și foarte bune, însă aici distingem o incertitudine mai mare și întâlnim și câteva aprecieri negative.

În teritoriul muscelean aprecierea generală despre ITI este sensibil apropiată de cea din comună, 70.64% păreri bune și foarte bune, procent sensibil

apropiat de evaluare echilibrată/ neutră (nici bună/ nici proastă) și la fel, o pondere redusă de aprecieri negative.

Topul domeniilor adecvate dezvoltării localității este alcătuit din: Comerț 36.00%, Industrie prelucrătoare 26.67%, Construcții 18.67%, Servicii 14.67%, Turism 13.33%, celelalte propuneri venite din partea rezidenților neîntrunind procente semnificative. **Fruntea clasamentului diferă în teritoriul muscelean unde un procent important este acordat Turismului (46.78%), creditat să cunoască o dezvoltare importantă în viitor. Locul secund îl ocupă la fel ca și din perspectiva rezidenților comunei Industria prelucrătoare cu o pondere apropiată (23.12%). Situația diferă și pentru locul 3, unde Serviciile (16.96%) sunt opțiunea teritoriului. Comerțul, cap de afiș în Țițești, ocupă doar locul 5 în teritoriu cu 9.72%.**

În schimb, pentru dezvoltarea Ținutului Muscelean, țițeștenii acordă încredere în primul rând Turismului (46.67%), pe locul doi Industriei prelucrătoare (25.33%) și apoi Comerțului 25.33%. **Tabloul de bord din teritoriu arată identic pentru primele două opțiuni, cu ponderi oarecum mai ridicate, Turism 52.45% și Industria prelucrătoare 26.83%. Pe locul trei ca și în topul furnizat de răspunsurile la întrebarea precedentă sunt tot Serviciile cu 17.30%. Comerțul ocupă același loc 5 (9.73%).**

Rezumând analiza acestei componente din cadrul cercetării cantitative, rezultă următoarele aspecte valabile pentru comuna Țițești:

- Aprecierea generală privind localitatea este majoritar pozitivă și situația se prezintă identic și pentru teritoriul muscelean, cu un grad de obiectivitate mai mare în acest caz;
- Localitatea este atractivă într-o măsură ridicată doar pentru locuire și pentru mediul economic;
- Perspectivele pentru a asimila persoane non rezidente locativ sau pe piața muncii interne se întrevăd limitat;
- Iese în evidență un oarecare pesimism în a întrevea posibilități de dezvoltare din punct de vedere turistic și cultural;
- Agenții economici au avut ca principale motive pentru a se stabili în localitate rezidența și unicitatea firmei;
- Se acordă credit pentru dezvoltarea Comerțului, Industriei prelucrătoare și Construcțiilor cu prioritate și complementar Serviciilor și Turismului;
- Pentru ITI se sugerează a fi calificate pentru dezvoltarea în continuare a Turismului, Industriei prelucrătoare și Comerțului.

Comuna Țițești vs. Ținutul Plai Mușcelean:

- Pentru decizia de a-și stabili sediul/ punctul de lucru în localitate a contat în ambele cazuri, în primul rând rezidența proprietarilor. Diferența o face al doilea motiv invocat în ITI reprezentat de poziționarea geografică;
- Aprecierea generală și în comună și în teritoriul muscelean despre localitate și ITI este preponderent pozitivă și conține același grad de obiectivitate în ce privește părerea despre ITI;
- Amândouă teritoriile sunt atractive cu preponderență din punct de vedere al locuirii, în plus comuna este considerată ca fiind favorabilă și mediului economic, părere doar parțial împărtășită în ITI (doar de companii);
- Un viitor cultural și turistic este văzut mai degrabă la nivelul teritoriului decât în comună, în ITI reticența fiind mai redusă privitor la acest aspect;
- Non rezidenții nu sunt priviți cu șanse de a se integra, mai cu seamă în teritoriu;
- Domeniul cel mai important de dezvoltat în localitate diferă ca opțiune, în comună cel mai potrivit fiind Comerțul, iar în ITI Turismul. Locul doi coincide (Industria prelucrătoare), iar al treilea loc iarăși diferă, Construcții în comună și Servicii în teritoriu;
- În ce privește topul preferințelor de domenii pentru dezvoltarea ITI, primele două domenii coincid, Turism și Industria prelucrătoare, iar al treilea identifică Comerțul în preferințele țițeștenilor și Serviciile din perspectiva respondenților din teritoriul muscelean.

În cadrul **CERCETĂRII CALITATIVE DE TIP FOCUS GRUP** a fost modelat un dialog al unor reprezentanți ai Deținătorilor (în special structurați în acțiune civică în cadrul societății civile) cu reprezentanți ai Utilizatorilor implicând și reprezentanți ai Promotorului Contractual: Economia Locală, Administrația Locală, Societatea Civilă, Cultură/Educație/Populație (lideri locali recunoscuți)

Cercetarea s-a realizat în două runde:

În Prima rundă a avut loc o dezbatere ghidată pe un plan semi-structurat așa cum a fost prezentat în capitolul II. S-a urmărit identificarea, prezentare, interpretare și evaluare principalelor probleme locale și zonale. S-a urmărit identificarea de tip problemă - cauză și conștientizarea încercându-se o

definire a Identității locale și redefinirea ei în context zonal. Scopul final a fost de a explora direcția/calea adecvată acceptată de părți

FOCUS GRUP - CONCLUZII LOCALE ȘI POZIȚIONARE ÎN CONTEXT MUȘCELEAN.

1. Potențial

a. Economia locală

Participanții la focus grup identifică ca resurse locale: lemnul (pădurea), apele/ râurile ce străbat teritoriul comunei și produsele zootehnice.

În teritoriul muscelean pădurea constituie principala resursă pentru o proporție semnificativă dintre localitățile în care au fost organizate focus grupuri și ai căror respondenți au generat răspunsuri, o treime nominalizează produsele agrozootehnice și mai puțini apele/ râurile.

În plus, pe teritoriul ITI întâlnim și alte resurse declarate de participanții la focus grupuri și neidentificate în zona comunei: în primul rând potențialul turistic, resurse ale solului și subsolului (calcar, gips, piatră, cărbune, materie primă pentru teracotă și ceramică), țuica (nominalizată în mod expres).

Ramuri/ activități tradiționale: meșteșuguri: dogăritul, confecționarea de mobilier și ustensile de bucătărie: mese, scaune, linguri, măturoaie, etc., creșterea animalelor, exploatarea/ prelucrarea lemnului. Lipsește un cadru organizat pentru practicanți. Cu excepția unei firme care are ca obiect de activitate dogăritul (inclusiv cu acțiuni de export al produselor), majoritatea activităților tradiționale sunt practicate pentru asigurarea traiului zilnic. Amploarea activităților legate de exploatarea lemnului s-a redus drastic odată cu înăsprirea cadrului legislativ.

Ramuri/ activități tradiționale în ITI: aproape jumătate - Creșterea animalelor, sub un sfert dintre respondenți nominalizează: Dogăritul, Ceramica/ olăritul/ teracota/ sculptura în piatră, Exploatarea și prelucrarea primară a lemnului, Cusături tradiționale/ costume populare, și arar: Mineritul, Lăutăria, Fabricarea măturoaielor și coșurilor, Fierăria și Fabricarea țuicii.

Există cel puțin două localități în care Dogăritul se practică la nivel industrial.

Există dificultăți în majoritatea localităților în practicarea activităților tradiționale, în special a celor creative. Sunt mai dezvoltate acolo unde sunt susținute local.

În fruntea clasamentului firmelor din localitate, în opinia participanților la focus grup se situează firmele mari cu acționariat străin din localitate (n.n Industria prelucrătoare). Sectorul construcțiilor și comerțul se situează la mijlocul clasamentului. Firmele mari au inspirat ceilalți întreprinzători în gestionarea afacerilor lor. Firmele mari au fost atrase de poziționarea localității, au venit aici pentru a fi mai aproape de forța de muncă rurală și pentru taxe mai reduse.

În cadrul focus grupurilor organizate în ITI principalii agenți economici identificați la nivelul fiecărei localități activează în următoarele domenii: peste jumătate în HORECA, Industria prelucrătoare, și apoi în: Industria materialelor de construcții, Comerț, Agricultură și Transport și depozitare.

În comparație cu Țițești, unde n-au fost identificați agenți economici care să furnizeze administrației publice locale, în teritoriu în 4 localități părțile interesate participante la focus grupuri au reușit să determine astfel de firme.

Antreprenorii participanți la focus grup – Țițești consideră că energia verde este facilitatea care i-ar putea ajuta în susținerea și dezvoltarea activității lor.

Facilități de care ar avea nevoie firmele din teritoriu pentru dezvoltare:

- Măsuri de stopare a migrației forței de muncă tinere către localitățile mai dezvoltate din zonă (3).
- Înființarea de centre de colectare a produselor agroalimentare/ piață locală (4).
- Investiții complementare activităților economice pentru protecția mediului.
- Energie verde (parcuri fotovoltaice), specific și pentru Țițești, în cinci localități.
- Înființare/ modernizare Servicii și Infrastructură: Canalizare (3 localități); Drumuri, inclusiv drumurile de acces către localitate (4); Gaze (4).
- Zăvoaiele comunale să fie puse la dispoziția investitorilor.
- Finanțări pentru tinerii fermieri.

- Finanțări pentru investitori.
- Calificarea forței de muncă conform cererii din economia locală (4).
- Digitalizare.
- Promovare turistică, diversificarea ofertei turistice.
- Măsuri pentru reducerea șomajului.
- Identificarea de soluții pentru mărirea domeniului public în prezent diminuat sau inexistent, în vederea dezvoltării de facilități noi pentru investitori (5 localități).
- Parcări publice în special pentru firmele de transport (pentru odihna șoferilor).
- Parc industrial.

Comuna Țițești vs. Ținutul Plai Mușcelean:

- pădurea constituie una din resursele identificate, aceasta fiind și principala resursă pentru teritoriul muscelean;
- produsele agrozootehnice și apele/ râurile sunt și ele resurse comune teritoriului pentru o parte dintre localități;
- potențialul turistic nominalizat cu preponderență în ITI și resursele solului și subsolului (calcar, gips, piatră, cărbune, materie primă pentru teracotă și ceramică) nu sunt resurse nominalizate în comuna Țițești;
- ramurile/ activitățile tradiționale identificate în cadrul focus grupului din Țițești: Creșterea animalelor este identificată și în ITI pe primul loc cu; Dogăritul pe locul 2, Exploatarea și prelucrarea primară a lemnului cunoaște un aplomb scăzut ca și în ITI și la fel și în cazul altor meșteșuguri: confecționarea de mobilier și ustensile de bucătărie: mese, scaune, linguri, măturoaie, etc.;
- nu regăsim în Țițești, neexistând resurse specifice, activități specifice ITI ca de exemplu Ceramică/ olărit/ teracotă/ sculptură în piatră sau nefiind amintite Cusături tradiționale/ costume populare;
- în schimb regăsim și în ITI două localități în care Dogăritul/ prelucrarea lemnului se practică și la nivel industrial;
- ca și în Țițești, activitățile tradiționale au o susținere scăzută;
- principalii agenți economici identificați în comună subscriu parțial cu situația din ITI, în ce privește sectorul în care activează, astfel: în ITI

HORECA este majoritară, iar în Țițești nu a fost deloc nominalizată; Industria prelucrătoare (prima în Țițești) ocupă un loc important și în ITI, dar locul secund; mijlocul clasamentului în ITI este ocupat la fel tot de Construcții și Comerț; iar Agricultură cu o pondere mai scăzută față de celelalte sectoare din ITI nu este amintită deloc în comună; aceeași situație și în cazul sectorului Transport și depozitare;

- interlocutorii susțin că firmele mari au fost atrase de poziționarea localității, au venit aici pentru a fi mai aproape de forța de muncă rurală și pentru taxe mai reduse;
- agenți economici care să furnizeze administrației publice locale, în teritoriu regăsim slabă reprezentativitate (în 4 localități), iar în Țițești deloc;
- energia verde este recunoscută și în teritoriu ca o posibilă facilități ce ar putea contribui la dezvoltarea mediului economic local, dar în Țițești nu sunt amintite alte posibilități pe care le reclamă teritoriul într-o măsură mai mare, ca de ex: Dezvoltarea infrastructurii, Măsuri de stopare a migrației forței de muncă tinere către localitățile mai dezvoltate din zonă, Centre de colectare a produselor agroalimentare/ piață locală, Identificarea de soluții pentru mărirea domeniului public în prezent diminuat sau inexistent, în vederea dezvoltării de facilități noi pentru investitori sau Calificarea forței de muncă conform cererii din economia locală.

b. Guvernare locală

Servicii locale/ infrastructură locală, puncte tari/ probleme:

- Nevoia existenței în localitate a unei grădinițe cu program prelungit.
- Mijloace de transport pentru populația școlară insuficiente.
- Populația școlară din localitate cunoaște o oarecare scădere din cauza neasigurării unor servicii suplimentare (inclusiv after-school). Copii migrează către localitățile învecinate (Stâlpeni, Mioveni) unde există astfel de facilități.
- 80% din populația școlară este de etnie romă, iar migrația externă a familiilor lor generează abandon școlar.

- Interes scăzut pentru inițiativele locale/ programe de tip „a doua șansă”.
- Necesitatea unei biserici noi în satul Bucșenești-Lotași (cea existentă este mică și foarte veche).
- Botezurile în parohii s-au redus în ultimii ani.
- Alimentare cu apă este asigurată aproape în toată localitatea.
- Există sistem de alarmare a populației (ISU) funcțional, de generație nouă, la primărie.
- Apropierea de polii urbani creează deopotrivă și avantaje, dar și dezavantaje pentru localitate.
- Necesitatea dezvoltării segmentului de ordine publică.

Dacă am nota cu (+++) localitățile în care participanții la focus grupuri spun că în localitatea lor dețin infrastructura necesară într-un procent de peste 90% sau integral, (++) peste 70%, (+) între 50% și 70%, cu (-) pe cei care spun că au infrastructură sub 50% sau necesită lucrări importante de reabilitare/modernizare, (- -) pe cei care spun în focus grupuri că nu dețin deloc și (n/a) pentru cei care nu au răspuns, atunci situația s-ar prezenta astfel, inclusiv în comparație cu situația din Țițești:

- Sistemul de alimentare cu gaze: (- -) 51.85%, (n/a) 29.63%, (+++) 11%, (++) 3.7%, (-) 3.7%. Țițești (+++).
- Sistemul de alimentare cu apă: (+++) 77.78%, (-) 11%, (++) 7.4%, (n/a) 3.7%. Țițești (+++).
- Sistemul de canalizare: (-) 26%, (- -) 22%, (+++) 22%, (++) 14.81%, (+) 11%, (n/a) 3.7%. Țițești (++)
- Sistemul de iluminat: (+++) 59.26%, (n/a) 37%, (-) 3.7%. Țițești (+++).
- Infrastructura de drumuri:
 - drumuri județene de acces în localitate sau care străbat localitatea: (-) 11%, (n/a) 89%. Țițești (n/a).
 - drumuri comunale/ urbane și de interes local: (+++) 26%, (n/a) 26%, (-) 22%, (++) 15%, (+) 11%. Țițești (n/a).
 - Salubritatea este externalizată la nivelul majorității localităților, se simte nevoia conștientizării populației (1) și crearea de noi facilități de colectare (1). Țițești externalizat.

ITI – Infrastructură alte nevoi/ probleme:

- Necesitatea reabilitării (inclusiv reabilitare energetică/ seismică) clădirilor din domeniul public (4 localități).
- Costuri mari pentru utilități (3).
- Parcări publice (1). Blocaje în trafic (1).

ITI - Servicii locale

- Asistență socială:
 - Populația romă este izolată în cătune (1). Necesitatea unor activități de prevenție în comunitatea romă (1) și activități de integrare (1).
 - Servicii sociale sunt înființate în majoritatea localităților, o singură localitate afirmă că are nevoie de serviciu social, dar nu l-a acreditat din considerente bugetare.
 - Asistență la domiciliu pentru persoane vârstnice (1).
 - În teritoriu întâlnim o serie de localități cu diverse servicii sociale licențiate.
- Educație:
 - Diminuarea populației școlare/ abandon școlar/ migrația populației școlare către alte localități (6). Dotări sau spații suplimentare (2)), specific și pentru Țițești.
 - Mijloace de transport pentru populația școlară (4), specific și pentru Țițești.
 - Facilități pentru ocuparea timpului liber al copiilor – after school, grădiniță cu program prelungit (4), specific și pentru Țițești. Activități extracuriculare pentru elevi (5).
 - Digitalizarea bibliotecilor (2).
- Sănătate:
 - Construire/ modernizare facilități pentru sănătate: dispensar (4).
- Ordine publică:
 - Majoritatea localităților au structuri de ordine publică: poliție locală sau națională, inclusiv sisteme de supraveghere a domeniului public. Țițești resimte nevoia înființării serviciului de poliție locală.
 - Majoritatea localităților au instituit serviciu (voluntar sau nu) ISU și dețin facilități/ sisteme pentru alarmarea comunităților.

- Infraționalitate scăzută.
- Culte:
 - Toate localitățile dețin infrastructură specifică și facilități mai mult sau mai puțin dezvoltate. Necesitatea unei biserici noi în Țițești.
- Diverse:
 - Lipsa de pregătire a angajaților din administrație în elaborarea/ implementarea proiectelor, birocrăția excesivă, probleme în asigurarea sustenabilității proiectelor realizate (3).
 - Căinii comunitari (1).
 - Nu au domeniu public (3).
 - Populație îmbătrânită (1).
 - Potențial turistic nevalorificat corespunzător (3)

Facilități pentru investiții/ activități locale (inclusiv animare teritorială prin evenimente)

- 3 cămine culturale și o casă de cultură, Ziua Comunei se organizează pe terenul de sport de la școală.
- Apare necesitatea amenajării unui teren pentru organizarea evenimentelor de exterior.

În ITI:

- Dispun de domeniu public și infrastructură pentru investiții și sunt în măsură să le ofere potențialilor investitori (8 localități).
- Majoritatea localităților dispun de infrastructura necesară pentru animare teritorială (pentru ziua comunei, festivaluri, târguri periodice, etc.), dar nu este întotdeauna valorificată corespunzător. Nu dispun: 2.
- Amenajarea corespunzătoare a spațiului exterior în vederea desfășurării diverselor evenimente (3). Țițești se înscrie.

Facilități pentru susținere demografică: campanii de screening pentru femei, inițiate de CJ Argeș și de Partida Romilor și realizate cu sprijinul primăriei.

În ITI inițiativele se limitează la 7 localități, care identifică următoarele aspecte:

- Campanii de screening pentru femei (5 localități). Țițești se înscrie.

- Atractivitate pentru non rezidenți pentru locuire (4).
- Stimulente financiare pentru familiile cu nou născuți (2).

Facilități pentru dialog cu societatea civilă: colaborare foarte bună cu ONG-ul, prin preot, prin consilierii locali. Există o inițiativă de realizare a unui sistem de sunet cu amplificare pentru toate satele pentru informarea cetățenilor.

În ITI, doar 10 localități punctează la acest capitol:

- Pagină web, rețele sociale (5 localități).
- Colaborare foarte bună cu ONG-urile. Țițești se înscrie.
- Întâlniri cu cetățenii (4).
- Consiliu consultativ (1).
- Prin parohii (3).
- Panou de afișaj (1).

Comuna Țițești vs. Ținutul Plai Mușcelean:

- Din punct de vedere al infrastructurii localitatea are un nivel general ridicat de dezvoltare potrivit informațiilor furnizate de interlocutori, situația prezentându-se în felul următor:
 - Sistem de alimentare cu gaze naturale avansat, doar o pondere redusă dintre localitățile din ITI încadrându-se aici, peste jumătate neavând deloc.
 - Sistemul de alimentare cu apă: sistem foarte bine dezvoltat, la fel ca în majoritatea localităților din ITI.
 - Sistemul de canalizare: se află într-o fază avansată de implementare încadrându-se în componenta superioară a clasamentului ITI, unde aproape jumătate dintre localități nu au deloc sistem de canalizare sau este subdezvoltat.
 - Sistemul de iluminat: bine dezvoltat, ca în marea parte a localităților.
 - Infrastructura de drumuri: nu au fost furnizate informații în ce privește starea drumurilor naționale/ județene (în ITI o parte mică dintre localități semnalează probleme) și nici în ce privește drumuri comunale/ urbane și de interes local, în comparație cu ITI unde o

bună parte dintre localități reclamă o stare necorespunzătoare a acestora.

- Salubritatea este externalizată ca în majoritatea localităților din ITI.
- Nu au fost reclamate nevoi/ probleme legate de infrastructură specifice ITI, ca de ex: Necesitatea reabilitării (inclusiv reabilitare energetică/ seismică) clădirilor din domeniul public, Costuri mari pentru utilități, Parcări sau Blocaje în trafic.
- Servicii locale:
 - Asistență socială: serviciu social acreditat ca în marea majoritate a localităților și intenție de instituire/ licențiere a unor servicii specifice cum întâlnim într-o serie de localități din ITI.
 - Educație: sunt percepute fenomene ce se manifestă în localitate ca și într-o cincime din localitățile din teritoriu de tipul Diminuarea populației școlare/ abandon școlar/ migrația populației școlare către alte localități.
 - Este reclamată nevoia instituirii unor Facilități pentru ocuparea timpului liber al copiilor – after school, grădiniță cu program prelungit sau Activități extracurriculare pentru elevi, această nevoie fiind manifestată într-o treime dintre localitățile ITI.
 - Sănătate: nu au fost reclamate nevoi/ probleme specifice.
 - Ordine publică: deși Majoritatea localităților din ITI au structuri de ordine publică: poliție locală sau națională, inclusiv sisteme de supraveghere a domeniului public, Țițești resimte nevoia înființării serviciului de poliție locală. Țițești are serviciu ISU (voluntar) instituit ca în majoritatea localităților și deține facilități/ sisteme pentru alarmarea comunităților la fel ca marea majoritate din ITI. Infracționalitate scăzută specifică întregului teritoriu.
 - Culte: deține infrastructura specifică ca în întregul ITI, dar apare necesitatea unei biserici noi aici (Bucșenești-Lotași).
- Localitatea dispune, ca aproape întreg teritoriul, de Facilități animare teritorială prin evenimente, dar apare necesitatea amenajării unui teren pentru organizarea evenimentelor de exterior. Situația este specifică și în alte două localități din ITI.

- Facilitățile pentru susținere demografică se limitează la campanii de screening pentru femei, inițiate din afara localității, inițiativele de acest fel fiind comune în alte patru localități din ITI, situația de fapt reliefând acțiuni timide în acest sens în ITI.
- Facilități pentru dialog cu societatea civilă se reduc în localitate la colaborarea cu ONG-uri, iar mijlocirea se realizează prin preot ca în alte 3 situații din ITI și prin consilierii locali. Nu se amintește despre mijloacele online, cum întâlnim și în alte 5 localități sau întâlniri cu cetățenii (4). Imaginea de ansamblu a ITI nu evidențiază o comunicare evidentă și majoritar eficientă între instituțiile publice și cetățeni.

c. Societatea civilă

Activități și inițiative (formații artistice, fiii comunei, șezători tradiționale, etc):
Brâulețul – dansuri populare, echipa de oină, meșteșugari

Probleme/ nevoi:

- Meșteșugarii fug de taxe și impozite.
- Ansamblul Brâulețul se pregătește continuu, dar au nevoie de exprimare externă, nu au ieșiri. Nu au fonduri pentru costume naționale, au nevoie de o garderobă adecvată pe mărimi și vârste.
- Oina se desfășoară cursiv, săptămânal, există participare la concursuri, dar trebuie susținută și promovată, copiii sunt foarte doritori, dar au nevoie de echipament, ieșiri, stimulente, etc.

În ITI:

- Au rezonanță diversele acțiuni, inițiative, parteneriate ale Școlii populare de artă din Pitești, ce își face simțită prezența în 7 localități.
- Ansambluri de dansuri/ cântece populare, cântăreți locali, coruri (15). Țițești se înscrie.
- Meșteșugari (9). Țițești se înscrie.
- Diverse evenimente locale recurente (15). Țițești se înscrie.
- Echipe sportive (3 fotbal și una de oină). Țițești se înscrie.
- Nu au deloc sau modeste exprimări culturale (8).

Probleme/ nevoi:

- Au nevoie de finanțare pentru activitățile și inițiativele existente (3). Țițești se înscrie.

Activitate curentă societate civilă (parohiile, organizații nonprofit active): un ONG activ, care se implică activ alături de parohii în viața comunității.

În ITI:

- Există ONG-uri active (11 localități) și parteneriate între administrațiile publice și acestea în domenii precum: cultură și tradiții (4), educație (2), persoane vulnerabile (2), minorități (1), exploatarea potențialului turistic (2). Țițești se înscrie.
- Nu există ONG-uri active (10).
- Parohiile se implică (10). Țițești se înscrie.

Comuna Țițești vs. Ținutul Plai Mușcelean:

- Țițești are formație artistică, ca în jumătate din localitățile ITI; echipă sportivă (oină), precum în alte 4 localități; meșteșugari ca în alte 9 localități și are nevoie de susținere pentru aceștia, cum se exprimă și reprezentanții din alte două localități.
- Țițești nu are parteneriat cu Școala populară de artă din Pitești sau nu a fost relevat acest lucru, așa cum se întâmplă într-un sfert din localitățile ITI.
- Ca și în jumătate dintre localități, în comună se desfășoară evenimente specifice recurente.
- În ITI există 8 localități care nu au deloc sau au modeste exprimări culturale.
- În Țițești există un ONG activ și parohiile se implică în viața comunității la fel cum se întâmplă într-o treime dintre localități.
- Într-o treime din localitățile din ITI nu există ONG-uri active.

2. Definire identitară

a. Cine suntem / apartenența / ce ne simțim în primul rând?

Focus grup Țițești: identitate locală 45%; muscelean 22%, român 22%, argeșean 11%.

Focus grup ITI: muscelean 34%, identitate locală 34%; român 14%, argeșean 9% altele 9%.

b. De ce sunt mândru de localitatea mea ?

Focus grup Țițești: Zonă dezvoltată și nivel de trai corespunzător.

Infrastructură dezvoltată și implicare a administrației publice locale în viața comunității.

Focus grup ITI: 36% Istorie, tradiții, meșteșuguri, produse locale; 21% Potențial turistic; 18% Personalitățile locului; 14% Nu sunt mândrii, nu prea; 11% Dezvoltarea locala, infrastructura.

c. Interculturalitate

Focus grup Țițești: Există minorități dar nu prea sunt active cultural. Nu există înfrățiri cu alte localități, doar demersuri.

Focus grup ITI: Dintre cei 19 respondenți: 8 au declarat că nu au deloc minorități pe raza localității, 5 că au minorități dar nu sunt active cultural, 4 că nu prea sunt active și 2 că există și sunt active. Înfrățiri, 16 respondenți: 9 au fost, dar nu mai sunt active; 3 da; 2 doar demersuri; 2 nu.

d. Agregare locală și Percepția dependenței

Focus grup Țițești:

- Cumpărături: Mioveni și Stâlpeni, Unde se angajează: local și Mioveni, Unde merg să se distreze: local și Pitești, Fiscal: Mioveni, Judecată: Câmpulung.
- Percepția dependenței: Ce nu se rezolvă local, se rezolvă la Mioveni și Pitești.

Focus grup ITI:

- Cumpărături: 35% local; 32% Câmpulung; 16% Mioveni și mai sunt nominalizate punctual: Pitești, Brașov, Curtea de Argeș, Domnești și Stâlpeni. Unde se angajează: 25% Câmpulung; 25% Mioveni; 14% local; 11% Pitești și între 2 și 7% în alte localități (Brașov, Dârmănești, Curtea de Argeș, Berevoești și Țițești). Unde merg să se distreze: 39%

Câmpulung; 22% Pitești; 17% local; 13% Mioveni și 9% Brașov. Fiscal: 65% Câmpulung; 25% Mioveni și 10% Curtea de Argeș. Judecată: 87% Câmpulung și 13% Curtea de Argeș.

- Percepția dependenței: 45.45% toate se rezolvă la Câmpulung; 18.18% toate se rezolvă la oraș și restul în procente egale: primăria, Mioveni, Pitești și București.

Comuna Țițești vs. Ținutul Plai Mușcelean:

- Identitatea locală este mai puternică în Țițești în opinia interlocutorilor (45%), față de cea de muscelean (22%), care este egală în pondere cu cea de român.
- În ITI primează în ponderi egale muscelean și identitate locală (34%).
- Mândria de apartenență este legată în ITI în primul rând de Istorie, tradiții, meșteșuguri, produse locale, iar mai apoi de Potențial turistic și Personalitățile locului, pe ultimul loc fiind în ITI ceea ce-i motivează și pe țițeșteni, Dezvoltarea locală/ infrastructura.
- De remarcat că interlocutorii din 4 localități nu prea identifică sau nu au deloc sentimente de mândrie pentru o apartenență sau alta.
- Ca și în ITI (2 localități) activitatea culturală a minorităților este slabă în Țițești și nu există înfrățire (3 localități cu înfrățiri active în ITI) cu vreo localitate intern sau extern (doar demersuri).
- Cumpărăturile în Țițești se fac cu predilecție în Mioveni și în Stâlpeni (în ITI primează local și Câmpulung, iar Mioveni este a treia opțiune).
- Oamenii se angajează local și în Mioveni, situație asemănătoare și în ITI unde opțiunile sunt în frunte alături de Câmpulung (pe primul loc). Există o localitate care preferă și Țițeștiul în opțiuni, ceea ce arată un gen de atractivitate și un oarecare potențial.
- Locuitorii merg să se distreze local și în Pitești, opțiuni valabile și în ITI în topul preferințelor, dar detronate de Câmpulung.
- Fiscal în Mioveni, a doua opțiune în teritoriu unde majoritatea localităților depind de Câmpulung.
- Judecata, Câmpulung ca și în teritoriu, unde mai există arondarea localităților nord-vestice la Curtea de Argeș.

- Dependența este relevantă pentru opțiunile ce reprezintă coada clasamentului în ITI (local, Mioveni și Pitești), unde majoritatea lucrurilor se rezolvă la Câmpulung.

3. Poziție față de proiect

a. Cum ne vedem viitorul?

Interlocutorii Focus grupului din Țițești se exprimă în unanimitate într-o manieră optimistă în ce privește viitorul localității, recunosc și identifică problemele actuale de-aici (curățenie, protecția mediului), sunt în măsură să indice cauzele care conduc la acestea (educația populației, a societății locale), amenințările (evoluția internațională și factorii externi) și identifică și condiționalitățile pentru reușite (stabilitate legislativă și fiscală, mediu de afaceri menținut favorabil).

În ITI:

Abordarea viitorului la nivel individual: în unanimitate perspectivă optimistă. Condiționalități: atragerea investitorilor, dezvoltarea turismului, stoparea/inversarea fluxului migrațional al tinerilor. Amenințări identificate: reorganizarea administrativ-teritorială, retragerea grupului Renault, dependența de Câmpulung.

La nivelul populației: majoritar optimistă, două opinii pesimiste generate de scăderea natalității și exodul tinerilor ce nu va pute fi oprit. Condiționalități: investiții în infrastructură și servicii.

La nivelul mediului de afaceri: O singură opinie pesimistă și una particularizată pentru comerț, în rest perspectivă majoritar optimistă. Condiționalități: finanțări și sprijin din partea autorităților locale, legislație adecvată dezvoltării. Riscuri: globalizarea.

b. Cine credem ca sunt actorii principali din localitate care pot susține și realiza un proiect?

Focus grup Țițești: Primăria.

Focus grup ITI: în primul rând Administrația publică și apoi Societatea civilă și Sectorul privat.

c. Cum ne vedem localitatea/viața noastră în viitor?

Focus grup Țițești: proiect asociativ de tip ITI.

Focus grup ITI: proiect asociativ de tip ITI, răspuns unanim.

d. Cel mai important prim proiect de realizat în viitor.

Tipuri de proiecte avansate de interlocutori pe cele trei planuri (individual, pentru entitatea în care activează și pentru localitate) în cadrul Focus grupului Țițești:

- Proiecte care pot aduce venituri, de ex: panouri fotovoltaice.
- Educație cetățenească.
- Investiții pe teritoriul comunei pentru angrenarea resursei de muncă locale.
- Îmbunătățirea învățământului și a condițiilor de învățământ locale – crearea de creșe și grădinițe, after-school, etc. pentru a împiedica migrarea populației școlare.
- Servicii de asistență pentru persoane vârstnice.

Focus grup ITI:

La nivel individual:

- Proiecte pentru creșterea atractivității, conservarea și promovarea patrimoniului material și imaterial (monumente, tradiții, etc.) și pentru revigorarea vieții culturale (5)
- Proiecte de îmbunătățire a infrastructurii specifice și promovarea turismului (4)
- Proiecte de investiții în educație (școli, liceu), grădiniță cu program prelungit/ after-school și proiecte care să creeze în localitate opțiuni diversificate pentru copii pentru a putea desfășura diferite activități în afara școlii, inclusiv pentru dezvoltarea creativității și a talentelor (potențialului) (4)

- Proiecte investiții în protecția mediului, inclusiv conștientizare (4)
- Proiecte menite să sprijine valorificarea resurselor locale, piață locală (3)
- Proiecte de brand local (3)
- Proiecte care să dezvolte serviciile locale (de ex: servicii de asistență pentru persoane vârstnice) (3)
- Proiecte legate de educația - și școlară și extrașcolară, inclusiv cea cetățenească cu toți locuitorii (3)
- Proiecte care să conducă la rezolvarea problemei câinilor comunitari, inclusiv a modificării legislației (1)
- Proiecte care să dezvolte economia locală și să creeze locuri de muncă (1)

Punctual se susține că:

- proiectele în domeniul economiei sociale nu au succes;
- nu sunt încrezători în proiecte individuale, destinate persoanelor fizice, din cauza unor eșecuri din trecut.

La nivelul entității în care interlocutorii activează:

- Proiecte de îmbunătățire a infrastructurii specifice, dezvoltarea și promovarea turismului (pârtie de schi, finanțare afacerilor din turism, antreprenariat în turism, asocieri ale operatorilor) (10)
- Proiecte de investiții în educație și proiecte care să creeze în localitate opțiuni diversificate pentru copii pentru a putea desfășura diferite activități în afara școlii, inclusiv pentru dezvoltarea creativității și a talentelor (potențialului) (9)
- Proiecte pentru creșterea atractivității, conservarea și promovarea patrimoniului material și imaterial (monumente, tradiții, etc.) și pentru revigorarea vieții culturale (6)
- Proiecte de investiții în infrastructură (de ex: sistemul de alimentare cu gaze, canalizare, zone de promenadă de-a lungul râului, infrastructură rutieră, sisteme de monitorizare și supraveghere, etc.) (5)
- Proiecte de creare a diverselor facilități pentru așezămintele bisericesti (sală multifuncțională, capelă, cimitir) (4)

- Proiecte de investiții în energie verde (parcuri fotovoltaice, energie electrică verde pentru școală, energie verde la parohie, etc.) (3)
- Proiecte care să dezvolte economia locală și să creeze locuri de muncă (parc industrial, specializare conform cererii locale/ zonale, impulsionează forța de muncă tinere, locuri de muncă și formare pentru minorități, etc.) (4)
- Proiecte de brand local (1)
- Protecția mediului (1)

Pentru localitate:

- Proiecte de investiții în infrastructură și servicii (de ex: sistemul de alimentare cu gaze, alimentare cu apă, canalizare, transport în comun, infrastructură rutieră locală-DN-DJ, salubritate, infrastructura de sănătate, etc.) (22)
- Proiecte de îmbunătățire a infrastructurii specifice, dezvoltarea și promovarea turismului/agroturismului (13)
- Proiecte menite să sprijine valorificarea resurselor locale (centru de colectare \zonal, piață locală, promovarea produselor locale) (6)
- Proiecte de investiții în educație și proiecte care să creeze în localitate opțiuni diversificate pentru copii pentru a putea desfășura diferite activități în afara școlii, inclusiv pentru dezvoltarea creativității și a talentelor (potențialului) (5)
- Proiecte pentru creșterea atractivității, conservarea și promovarea patrimoniului material și imaterial (monumente, tradiții, etc.) și pentru revigorarea vieții culturale (5)
- Proiecte de investiții în energie verde (parcuri fotovoltaice, etc.) (5)
- Proiecte care să dezvolte economia locală și să creeze locuri de muncă (sprijinirea zootehniei, revigorarea activității de exploatare și prelucrare a lemnului, sprijinirea tinerilor fermieri; recalificarea persoanelor trecute de 50 ani, dezvoltarea asociațiilor de crescători) (5)
- Proiecte specifice asistenței sociale (Servicii de asistență pentru persoane vârstnice, servicii pentru asistență a victimelor violenței în familie, copii cu dizabilități) (5)

- Proiecte pentru educația cetățenească (1)
- Proiecte care să conducă la rezolvarea problemei câinilor comunitari, inclusiv a modificării legislației (1)
- Proiecte de integrare a populației rome (1)

Comuna Țițești vs. Ținutul Plai Mușcelean:

- În unanimitate perspectivă optimistă în ce privește viitorul localității, ca și în teritoriu.
- În ce privește actorul principal din localitate care poate susține și realiza un proiect, ca și în teritoriu, interlocutorii se pronunță a fi administrația publică locală.
- Viitorul este perceput, ca și în teritoriul mușcelean, mai bun în contextul unui proiect asociativ de tip ITI.
- Cel mai important prim proiect de realizat în viitor în opinia interlocutorilor din cadrul focus grupului ITI, la nivel individual primele preferințe sunt: Proiecte pentru creșterea atractivității, conservarea și promovarea patrimoniului material/ imaterial și pentru revigorarea vieții culturale (5), apoi în egală măsură: Proiecte de îmbunătățire a infrastructurii specifice și promovarea turismului (4), Proiecte de investiții în educație (4) și Proiecte investiții în protecția mediului, inclusiv conștientizare (4). La nivelul entității în care interlocutorii activează: de departe Proiectele de îmbunătățire a infrastructurii specifice, dezvoltarea și promovarea turismului (10), apoi: Proiecte de investiții în educație (9) și Proiecte pentru creșterea atractivității, conservarea și promovarea patrimoniului material/ imaterial și pentru revigorarea vieții culturale (6). Pentru localitate, cea mai importantă pondere o reprezintă Proiectele de investiții în infrastructură și servicii (22), urmate apoi de Proiectele de îmbunătățire a infrastructurii specifice, dezvoltarea și promovarea turismului/agroturismului (13) și Proiectele menite să sprijine valorificarea resurselor locale (6).
- Pentru Țițești sunt considerate importante proiectele care pot aduce venituri, de ex: panouri fotovoltaice, pe care le identificăm și la nivel ITI din perspectiva entităților(3) și mai cu seamă a localității (5).

- Educație cetățenească sesizată ca o problemă ce poate face obiectul unor proiecte este specifică opțiunilor exprimate la nivel individual în ITI (3) și sporadic la nivelul localității (1).
- Proiectele de investiții pe teritoriul comunei pentru angrenarea resursei de muncă locale, considerate de țițeșteni ca fiind necesare localității sunt nominalizate punctual la nivel individual în ITI (1) și fac obiectul mai cu seamă opiniilor ce se referă la proiectele pentru localitate (5) și din perspectiva entităților (3).
- Îmbunătățirea învățământului și a condițiilor de învățământ locale – crearea de creșe și grădinițe, after-school, etc. pentru a împiedica migrarea populației școlare este o problemă importantă și pentru teritoriul muscelan, iar părțile interesate propun o diversitate de proiecte ca părere individuală a interlocutorilor (4), pentru localitate (5) și mai ales din perspectiva entităților participante (9).
- Servicii de asistență pentru persoane vârstnice sub formă de proiecte specifice, așa cum sunt nominalizate în focus grup Țițești le identificăm în ITI din perspectivă individuală (3) și ca făcând parte dintr-o gamă de proiecte dedicate serviciilor de asistență socială benefice la nivel de localitate (5).
- Proiecte de brand local (3)
- În Țițești nu au prioritate proiectele de infrastructură legate de serviciile comunitare de utilități publice, cap de afiș în ITI.
- În ITI apar o serie de propuneri de proiecte de brand local (3 la nivel individual și 1 la nivel de entitate) care vin să completeze proiectele propuse pentru promovarea/ valorificarea produselor locale și dezvoltarea activităților tradiționale din teritoriu. Acestea nu sunt specifice și pentru Țițești, poate doar insinuate în cadrul Investițiilor pe teritoriul comunei pentru angrenarea resursei de muncă locale.

În a Doua rundă a fost prezentată evaluarea diagnostic a evoluției variabilelor care compun realitatea locală urmărindu-se alegerea scenariului de dezvoltare, ca scenariu construit din Micro-scenariile structurale (centrate pe variabilele părților participante):

- Micro-scenariu pentru Deținători și Nevoile suport bazat pe Continuarea tendințelor actuale.
- Micro-scenariu pentru Utilizatori și Oferta Economiei locale bazat pe trecere de la Creștere economică locală bazată pe Industria prelucrătoare la Creștere economică în context zonal.
- Micro-scenariu pentru Mediator – Promotorul dezvoltării locale bazat pe trecere de la Stabilizare bugetară la Creșterea veniturilor bugetare susținută în context teritorial.

CERCETAREA CALITATIVĂ DE TIP INTERVIU MONOGRAFIC cu reprezentantul ales de comunitate să conducă structura executivă a Promotorului Contractual (Primar Comuna Țițești, Context teritorial interviuri monografice Primari din teritoriu) a urmărit ajustarea finală pentru definirea scenariului de dezvoltare ales.

INTERVIU MONOGRAFIC PRIMAR - CONCLUZII LOCALE ȘI POZIȚIONARE ÎN CONTEXT MUȘCELEAN

1. Specificitatea

Simbolul localității din perspectiva primarului este Suveica, ca moștenire a tradiției meșteșugărești locale.

În ITI, primarii într-un procent de 13.79% nu identifică vreun simbol pentru localitatea lor, iar următoarea opțiune în ponderi egale numesc ca simboluri principale: Covrigul cu ou, Zimbrul, Mânăstiri locale, Mărul sau Teracota.

Pentru Ținutul Muscelean primarul nu enunță vreun simbol, iar în teritoriu opinia principală nominalizează Costumul tradițional mușcelean ca simbol în procent egal cu cel al indecișilor.

Invitat să se exprime în ce privește principalul punct tare al localității, primarul din Țițești apreciază că poziționarea geografică este cea mai importantă, apropierea de Mioveni (Renault) oferind o perspectivă importantă pentru dezvoltarea socio-economică a comunei.

La nivel ITI, Tradițiile și identitatea culturală primează, iar mai apoi, cu pondere egală Resursele și Calitatea/ calitățile locuitorilor. Poziționarea geografică nu este nominalizată.

Pentru zona musceleană, primarul afirmă că principalele puncte tari sunt Resursa umană, Meșteșugurile și Turismul.

În ITI tot Tradițiile și identitatea culturală cu pondere destul de importantă sunt identificate ca punct tare al zonei muscelene, urmate apoi de Calitatea/ calitățile locuitorilor și Potențialul turistic în proporții egale. Opțiunile coincid cu cele exprimate de primarul comunei Țițești.

În ce privește evenimentul sau tradițiile reprezentative pentru localitate, primarul susține că Ziua comunei reprezintă evenimentul principal de-aici motivând că data desfășurării coincide cu data primei atestări documentare (26 iunie 1622).

Din perspectiva tuturor primarilor din ITI tot Ziua comunei este considerat evenimentul principal și în continuare Focul lui Sumedru și diferite Târguri organizate periodic.

Pentru Ținutul Muscelean primarul din Țițești nu nominalizează vreun eveniment/ tradiție specifică, în schimb din analiza răspunsurilor tuturor primarilor din ITI rezultă că Focul lui Sumedru este reprezentativ în pondere egală cu cea a indecișilor.

Comuna Țițești vs. Ținutul Plai Mușcelean:

- Simbolul localității din perspectiva primarului este Suveica, ce nu se enumeră printre preferințele celorlalți primari din ITI, unde procentul indecișilor primează.
- Simbolul Ținutului Muscelean îl reprezintă Costumul tradițional mușcelean, în procent egal cu cel al indecișilor, unde se încadrează și primarul comunei care nu se exprimă în acest sens.
- Principalul punct tare al localității în opinia primarului din Țițești este Poziționarea geografică, ce nu se enumeră printre opțiunile celorlalți

primari ce consideră că Tradițiile și identitatea culturală primează, iar mai apoi, cu pondere egală Resursele și Calitatea/ calitățile locuitorilor.

- Pentru zona musceleană primarul identifică punctele tari la fel ca ceilalți primari: Tradițiile și identitatea culturală cu pondere importantă, Calitatea/ calitățile locuitorilor și Potențialul turistic în procente inferioare dar egale.
- Ziua comunei este evenimentul reprezentativ pentru localitate atât pentru primarul din Țițești cât și pentru ceilalți primari din teritoriu. Următoarele păreri din teritoriu: Focul lui Sumedru și diferite Târguri organizate periodic.
- Pentru Ținutul Muscelean primarul din Țițești nu nominalizează vreun eveniment/ tradiție specifică, în schimb din analiza răspunsurilor tuturor primarilor din ITI rezultă că Focul lui Sumedru este reprezentativ în pondere egală cu cea a indecișilor.

2. Percepția asupra Teritoriului

Principalul punct slab al localității din perspectiva primarului îl reprezintă economia locală slab dezvoltată din lipsa facilităților de sprijin și enumeră apoi domeniul public insuficient pentru a dezvolta politici publice, calificarea inadecvată a tinerilor față de cererea de pe piața muncii zonale, oferă limitată de activități economice calificate și ponderea mare de asistați sociali.

Principalele puncte slabe ale localității la nivel ITI rezultate din analiza răspunsurilor tuturor primarilor sunt reprezentate în ponderi egale de Economia locală slab dezvoltată și Infrastructura deficitară: rutieră, canalizare, gaze, alimentare cu apă. Comuna Țițești se înscrie doar în ce privește Economia locală slab dezvoltată. În teritoriu apoi este nominalizată Pierderea tradițiilor și a identității culturale, nespecifică pentru Țițești. Lipsa facilităților și/ sau a instrumentelor de sprijin pentru economia locală reclamată în Țițești este nominalizată și în ITI pe locul următor. Lipsa politicilor publice proactive justificate de edil ca având drept cauză lipsa „rezervelor de teren” se manifestă rezervat în teritoriu. Celelalte puncte slabe enumerate de primarul din Țițești nu le regăsim în teritoriu, primarul referindu-se doar la lipsa locurilor de muncă ce presupun o anumită calificare și oricum, Lipsa locurilor de muncă este reclamată într-o pondere nesemnificativă de ceilalți primari.

Despre punctele slabe din Zona musceleană, primarul din Țițești relevă Dispariția marilor platforme industriale și a activităților economice cu amploare din trecut, inclusiv a meșteșugurilor și Lipsa facilităților de promovare a capitalului uman autohton.

Opinia edililor din ITI: Infrastructura deficitară: Infrastructura rutieră în general și cea care leagă zona musceleană, gaze - nespecifică pentru opinia personală a primarului din Țițești; **Economia locală slabă**, care se subînțelege a fi în concordanță cu opinia primarului din Țițești; și **Pierderea tradițiilor și a identității culturale**, la fel nereieșită din interviul din Țițești. Lipsa facilităților de promovare a capitalului uman autohton nu o regăsim în ITI.

Aprecierile legate de infrastructura existentă în localitate: rezonabilă cu perspective pe termen mediu de a deveni bună.

În ITI: Satisfăcătoare 53.33%, Bună 26.67%, Proastă 10.00%, Foarte bună 6.67%, Nesatisfăcătoare 3.33%. Opinia primarului din Țițești subscrie trendului teritorial.

Aprecierile legate de infrastructura existentă la nivelul Zonei muscelene: mai bună ca acum 10 ani.

În ITI: Nesatisfăcătoare 43.33%, Satisfăcătoare 36.67%, Proastă 10.00%, Bună 6.67%, Nu știu/ Nu răspund 3.33%. Opinia primarului din Țițești se încadrează cumva la a doua opțiune la nivel teritorial, iar impresia generală este majoritar negativă în ce privește starea infrastructurii muscelene, în special a celei rutiere.

Principalele probleme din localitate în Țițești: câinii fără stăpân, salubritatea (depozitarea necontrolată a deșeurilor și managementul selectiv al acestora).

Principalele probleme din localitate în ITI: Infrastructură veche sau inexistentă/ incompletă 22.45%, Puterea economică scăzută (12.24%) și în ponderi egale (10.20%) Lipsa investițiilor/ investitorilor și Lipsa locurilor de muncă. Ceea ce reclamă edilul din Țițești corespund cu opinia celorlalți primari în procente mici (4-6%), dar sunt nominalizate în teritoriu.

Pentru principalele probleme din zona musceleana primarul nu a exprimat vreo opinie.

Principalele probleme din zona musceleana în ITI: Infrastructură veche sau inexistentă/ incompletă 22.22%, Puterea economică scăzută (17.78%), Nu știu/ Nu răspund (10.20%) și apoi Lipsa locurilor de muncă (8.89%).

Comuna Țițești vs. Ținutul Plai Mușcelean:

- Principalul punct slab al localității identificat de edil, Economia locală slab dezvoltată coincide cu unul dintre cele două relevate în ponderi egale de opinia generală din teritoriu.
- Al doilea punct slab identificat de edilii din teritoriu, Infrastructura deficitară nu este deloc specific în opinia Țițeștiului.
- Pierderea tradițiilor și a identității culturale (12%), pe locul doi în ITI, nu este nespecifică pentru Țițești.
- Lipsa politicilor publice proactive justificate de edil ca având drept cauză lipsa „rezervelor de teren” se manifestă rezervat în teritoriu (7%).
- Principalul punct slab din Zona musceleană identificat din analiza la nivel ITI, Infrastructura deficitară în special cea rutieră (30,16%) nu este în concordanță cu opinia personală a primarului din Țițești.
- Doar la locul doi în ITI subscrie cumva Țițești: Economia locală slabă (20.63%).
- Locul trei în ITI, Pierderea tradițiilor și a identității culturale (12.70%), nu se regăsește în Țițești.
- Lipsa facilităților de promovare a capitalului uman autohton, semnalată în Țițești nu o regăsim în ITI și nici Dispariția marilor platforme/ industrii/ meșteșuguri.
- Opinia primarului din Țițești subscrie trendului teritorial în ce privește Aprecierile legate de infrastructura existentă în localitate, care sunt majoritar Satisfăcătoare 53.33% spre Bună 26.67%.
- În ce privește Aprecierile legate de infrastructura existentă la nivelul Zonei muscelene, părerea edilului din Țițești nu este total clarificată, dar s-ar înscrie cumva la a doua opțiune din ITI, Satisfăcătoare 36.67%,

aspect la care oricum părerea generală este preponderent negativă mai ales în ce privește infrastructura rutieră.

- Principalele probleme din localitate în Țițești: câinii fără stăpân, salubritatea (depozitarea necontrolată a deșeurilor și managementul selectiv al acestora) corespund cu opinia celorlalți primari în procente mici (4-6%), dar sunt nominalizate în teritoriu.
- Principalele probleme din localitate în ITI: Infrastructură veche sau inexistentă/ incompletă 22.45%, Puterea economică scăzută (12.24%) și în ponderi egale (10.20%) Lipsa investițiilor/ investitorilor și Lipsa locurilor de muncă – nu sunt printre cele amintite de primarul comunei Țițești.
- Principalele probleme din zona musceleana exprimate de primarii din ITI: Infrastructură veche sau inexistentă/ incompletă 22.22%, Puterea economică scăzută (17.78%), Nu știu/ Nu răspund (10.20%) și apoi Lipsa locurilor de muncă (8.89% - primarul din Țițești nu a exprimat vreo părere.

3. Acțiunea și perspectiva locală

Despre potențialul turistic sau economic al comunei Țițești primarul afirmă că localitatea le deține în egală măsură și își justifică afirmațiile prin poziționarea geografică alături de industriile dezvoltate din Mioveni, respectiv prin posibilitatea includerii localității în circuitul ecumenic și turistic și amintind de siturile arheologice descoperite aici.

La nivel teritorial, 96.55% dintre edilii respondenți consideră că localitățile lor au potențial turistic și 75.86% potențial economic, rezultând din analiză că un procent de 20.69% au doar potențial turistic. Țițești subscrie situației generale.

Despre potențialul turistic sau economic al zonei muscelene primarul identifică un potențial imens de dezvoltare atât economică cât și turistică.

Afirmația este confirmată și la nivel teritorial, unde 96.67% dintre edilii respondenți consideră că localitățile lor au potențial turistic și 83.33%

potențial economic, percepția că potențialul turistic primează în pondere importantă înaintea celui economic reducându-se la nivel zonal (13.34%).

Soluțiile pentru rezolvarea problemelor din Țițești: pentru rezolvarea problemei câinilor fără stăpân – soluție integrată la nivel zonal, iar pentru salubritate – sistem de monitorizare și supraveghere.

Soluțiile pentru rezolvarea problemelor din localitățile ITI se referă în primul rând la: Atragerea finanțărilor guvernamentale/ europene (32.69%), Atragerea investitorilor (19.23%), Mai multe investiții (17.31%), ce nu concordă cu opțiunile edilului din Țițești poate doar Atragerea finanțărilor guvernamentale/ europene ca alternativă în rezolvarea problemei câinilor fără stăpân.

Primele domenii care ar trebui stimulate în opinia primarului comunei Țițești: economic prin facilități fiscale acordate local.

La nivel ITI: Turismul (24.66%), Economia locală (17.81%). Țițești subscrie la a doua opțiune.

Domeniul economic cu potențial pentru dezvoltarea localității: Industria (parc industrial) și Turismul.

Domeniul economic cu potențial pentru dezvoltarea localității în ITI: Turismul (50%), Agricultură (21.74%), Industria (15.22%). Țițești subscrie pentru locurile 1 și 3 din ITI, iar Agricultură nu reprezintă o opțiune aici.

Domeniul economic cu potențial pentru dezvoltarea zonei muscelene: n/a.

Domeniul economic cu potențial pentru dezvoltarea zonei muscelene în ITI: Turismul (53.19%), Industria (19.15%), Agricultură (12.77%).

Primele trei proiecte: Energie verde, Infrastructură pentru turism, Dotare serviciu ISU.

Primele trei proiecte în ITI:

- Proiecte de infrastructură: Rețele electrice subterane, Sistem de alimentare cu gaze, Sistemul de alimentare cu apă 2, Sistem de canalizare, Infrastructura de drumuri (42). Subscrie și Țițești.

- Proiecte pentru infrastructură specifică, dezvoltare și promovare turism: Parc de distracții, Agroturism, Drumul fostelor capitale românești, Circuite velo, Parc tematic și de aventură, Pârtie de schi (22). Subscrie și Țițești.
- Proiecte de Energie verde (10). Subscrie și Țițești.
- Proiecte pentru dezvoltarea economiei locale și atragerea investitorilor (6)
- Proiecte pentru promovarea/ valorificarea produselor locale (4)
- Proiecte în educație: Grădiniță cu program prelungit (3)
- Proiecte pentru protecția mediului (2)
- Proiecte pentru asistență socială (1)

Comuna Țițești vs. Ținutul Plai Mușcelean:

- La nivel teritorial, 96.55% dintre edilii respondenți consideră că localitățile lor au potențial turistic și 75.86% potențial economic, rezultând din analiză că un procent de 20.69% au doar potențial turistic. Țițești subscrie situației generale, primarul afirmând că Țițești are în bună măsură atât potențial economic cât și turistic.
- Despre potențialul turistic sau economic al zonei muscelene primarul identifică un potențial imens de dezvoltare atât economică cât și turistică.
- Afirmarea este confirmată și la nivel teritorial, unde 96.67% dintre edilii respondenți consideră că zona musceleană are potențial turistic și 83.33% potențial economic, percepția că potențialul turistic primează în pondere importantă înaintea celui economic reducându-se la nivel zonal (13.34%).
- Trebuie remarcat procentul vădit majoritar creditat potențialului turistic atât la nivelul fiecărei localități cât și la nivel teritorial.
- Soluțiile pentru rezolvarea problemelor din localitățile ITI se referă în primul rând la: Atragerea finanțărilor guvernamentale/ europene, Atragerea investitorilor, Mai multe investiții, ce nu concordă cu opțiunile edilului din Țițești, poate doar în ce privește Atragerea finanțărilor

guvernamentale/ europene ca alternativă în rezolvarea problemei câinilor fără stăpân.

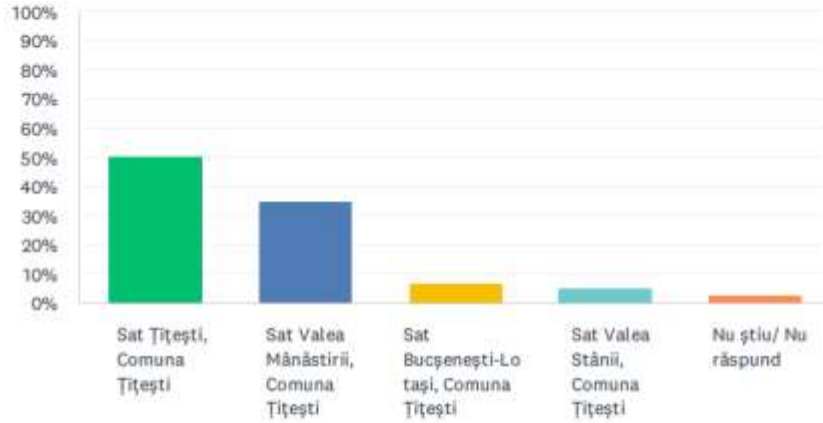
- Primele domenii care ar trebui stimulate în opinia primarului comunei Țițești: economic prin facilități fiscale acordate local și subscrie la a doua opțiune de la nivel ITI: Turismul (24.66%), Economia locală (17.81%).
- Domeniul economic cu potențial pentru dezvoltarea localității: Industria (parc industrial) și Turismul.
- Domeniul economic cu potențial pentru dezvoltarea localității în ITI: Turismul (50%), Agricultură (21.74%), Industria (15.22%). Țițești subscrie pentru locurile 1 și 3 din ITI, iar Agricultură nu reprezintă o opțiune aici.
- Domeniul economic cu potențial pentru dezvoltarea zonei muscelene în ITI: Turismul (53.19%), Industria (19.15%), Agricultură (12.77%). Primarul din Țițești fără opțiuni exprimate.
- Primele trei proiecte în Țițești: Energie verde, Infrastructură pentru turism, Dotare serviciu ISU.
- Primele trei proiecte în ITI:
 - Proiecte de infrastructură: Rețele electrice subterane, Sistem de alimentare cu gaze, Sistemul de alimentare cu apă 2, Sistem de canalizare, Infrastructura de drumuri (42). Subscrie și Țițești.
 - Proiecte pentru infrastructură specifică, dezvoltare și promovare turism: Parc de distracții, Agroturism, Drumul fostelor capitale românești, Circuite velo, Parc tematic și de aventură, Pârtie de schi (22). Subscrie și Țițești.
 - Proiecte de Energie verde (10). Subscrie și Țițești.
 - Proiecte pentru dezvoltarea economiei locale și atragerea investitorilor (6)
 - Proiecte pentru promovarea/ valorificarea produselor locale (4)
 - Proiecte în educație: Grădiniță cu program prelungit (3)
 - Proiecte pentru protecția mediului (2)
 - Proiecte pentru asistență socială (1)

CAPITOLUL 3 Analizele cercetărilor cantitative și calitative la nivelul comunei și la nivel teritorial

DIAGNOZA SOCIO-ECONOMICĂ A COMUNEI ȚIȚEȘTI – CHESTIONAR APLICAT PERSOANELOR REZIDENTE

Q1 A0. În ce localitate locuiți?

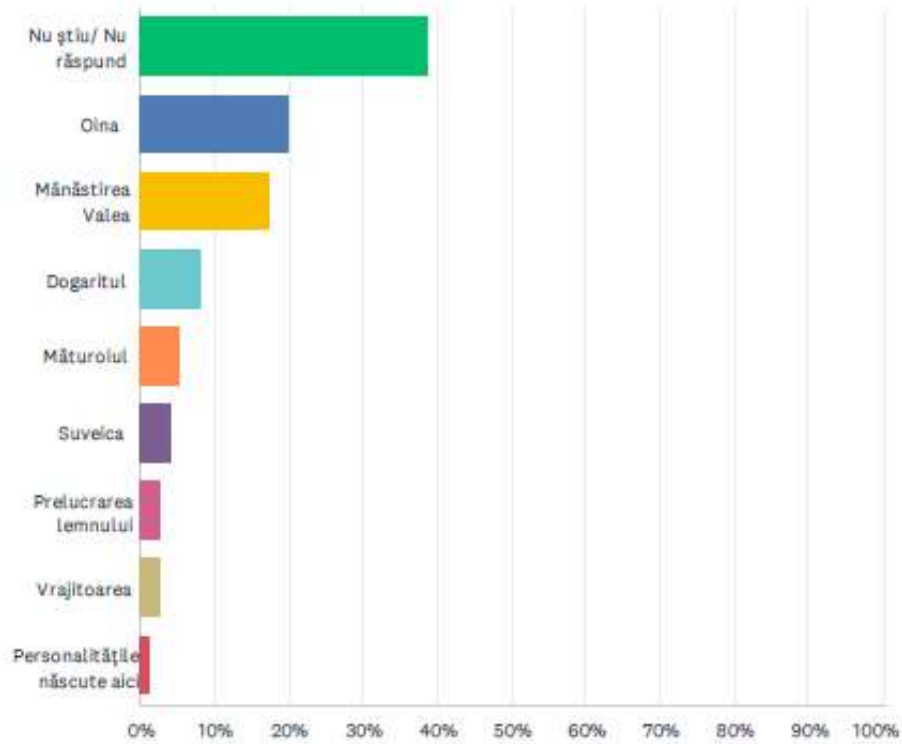
Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Sat Țițești, Comuna Țițești	50.67%	38
Sat Valea Mănăstirii, Comuna Țițești	34.67%	26
Sat Bucșenești-Lotași, Comuna Țițești	6.67%	5
Sat Valea Stâniei, Comuna Țițești	5.33%	4
Nu știu/ Nu răspund	2.67%	2
TOTAL		75

Q2 A1. Care credeți că este simbolul localității dumneavoastră?

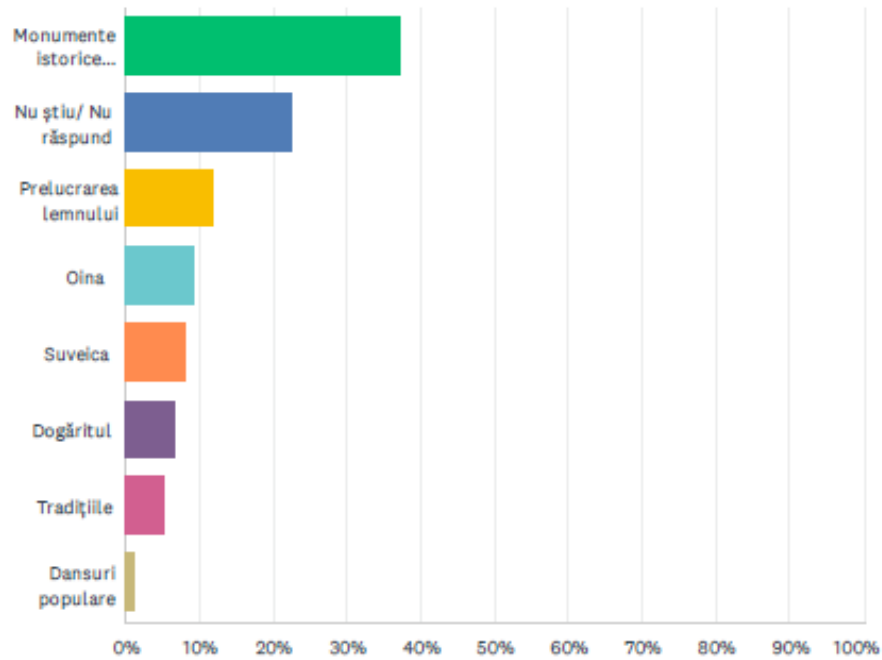
Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Nu știu/ Nu răspund	38.67%	29
Oina	20.00%	15
Mănăstirea Valea	17.33%	13
Dogaritul	8.00%	6
Măturoiul	5.33%	4
Suveica	4.00%	3
Prelucrarea lemnului	2.67%	2
Vrajitoarea	2.67%	2
Personalitățile născute aici	1.33%	1
TOTAL		75

Q3 A2. Există un element specific zonei sau localității dumneavoastră?
Care? (monument, tradiție, resursă naturală, etc)

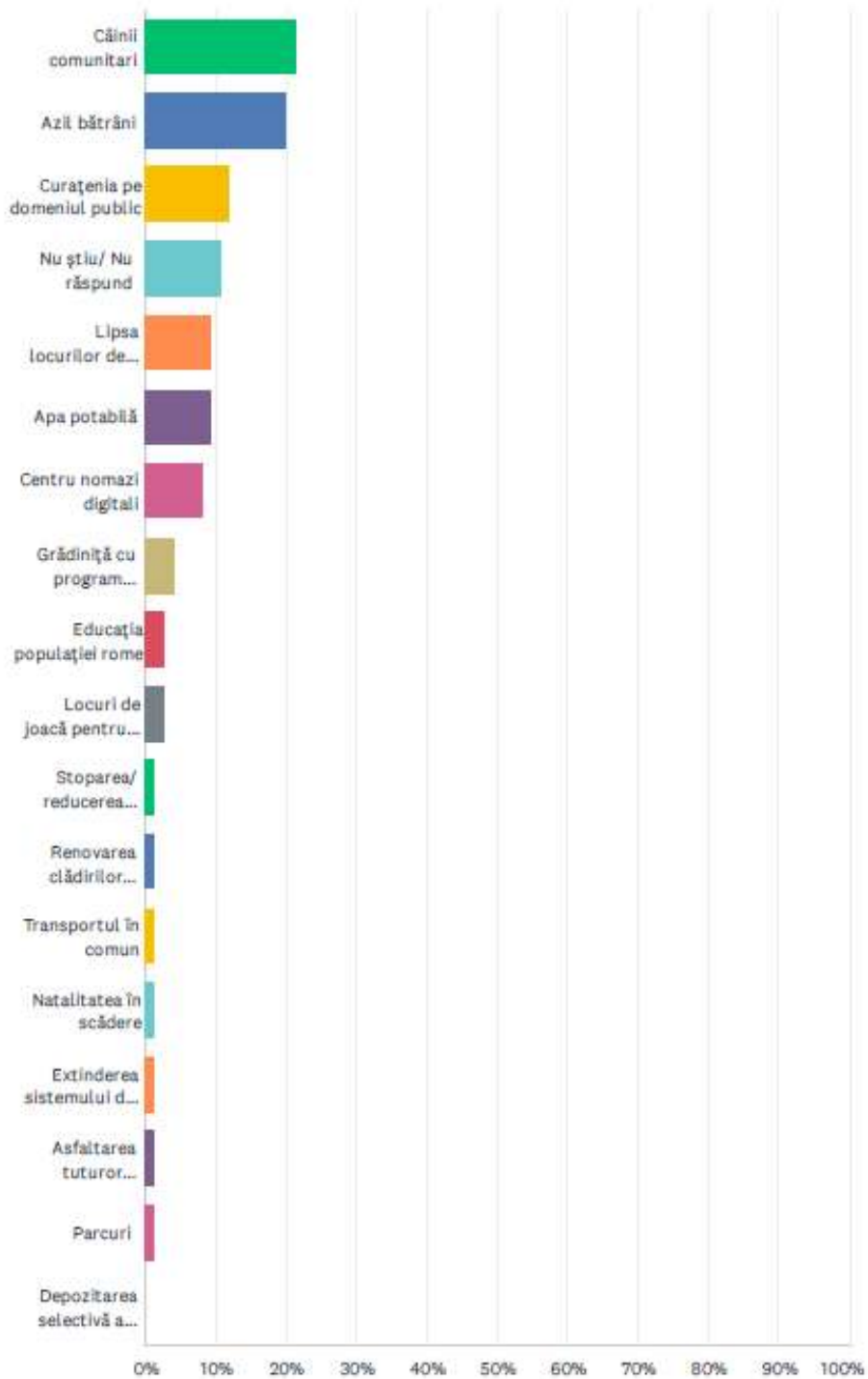
Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Monumente istorice (mănăstiri, biserici, etc.)	37.33% 28
Nu știu/ Nu răspund	22.67% 17
Prelucrarea lemnului	12.00% 9
Oina	9.33% 7
Suveica	8.00% 6
Dogăritul	6.67% 5
Tradițiile	5.33% 4
Dansuri populare	1.33% 1
Total Respondents: 75	

Q4 A3. Care este cea mai importantă problemă care ar trebui rezolvată în localitatea dvs?

Answered: 75 Skipped: 0



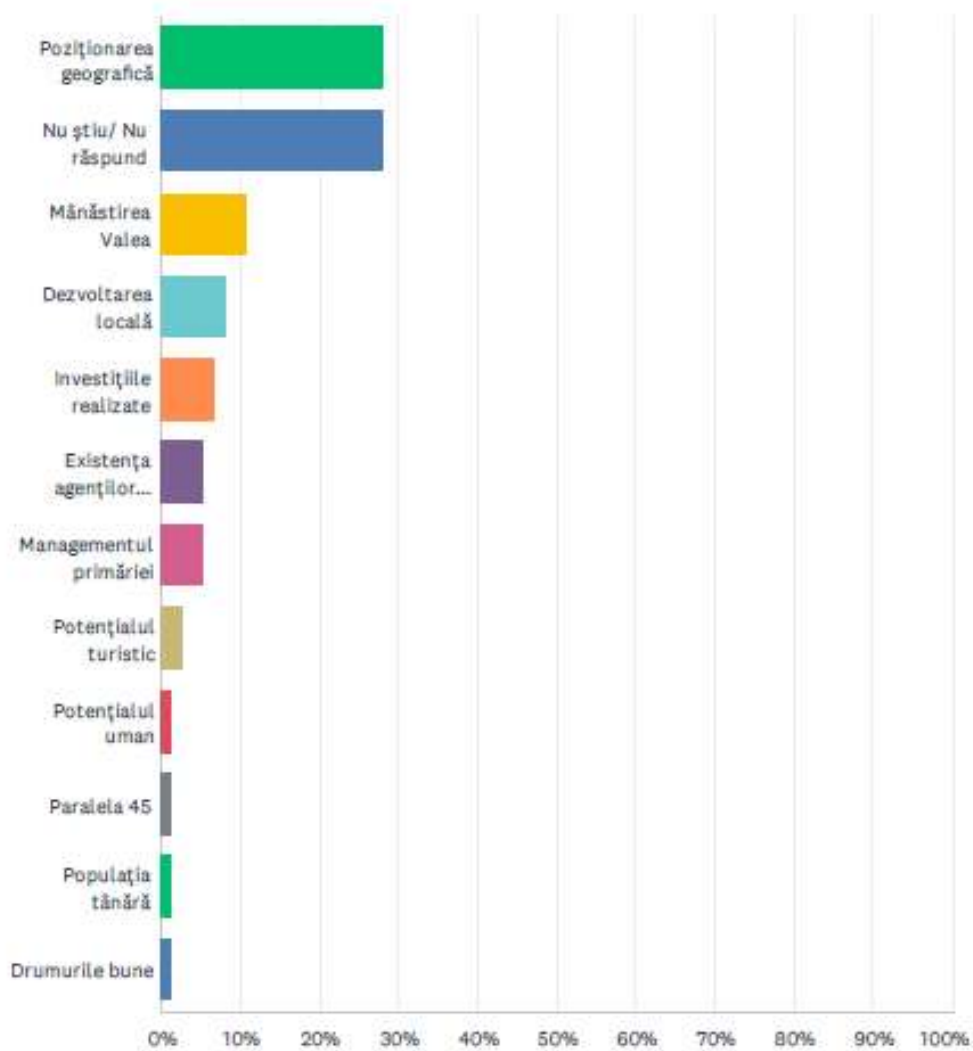
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Căinii comunitari	21.33%	16
Azil bătrâni	20.00%	15
Curățenia pe domeniul public	12.00%	9
Nu știu/ Nu răspund	10.67%	8
Lipsa locurilor de muncă	9.33%	7
Apa potabilă	9.33%	7
Centru nomazi digitali	8.00%	6
Grădiniță cu program prelungit	4.00%	3
Educația populației rome	2.67%	2
Locuri de joacă pentru copii	2.67%	2
Stoparea/ reducerea migrației copiilor la școli din afara localității	1.33%	1
Renovarea clădirilor publice în funcțiune sau abandonate	1.33%	1
Transportul în comun	1.33%	1
Natalitatea în scădere	1.33%	1
Extinderea sistemului de canalizare la nivelul întregii localități	1.33%	1
Asfaltarea tuturor drumurilor din comună	1.33%	1
Parcuri	1.33%	1
Depozitarea selectivă a deșeurilor/ Reciclare	0.00%	0
Total Respondents: 75		

Q5 A4. Care credeți că este principalul punct tare al localității?

Answered: 75 Skipped: 0



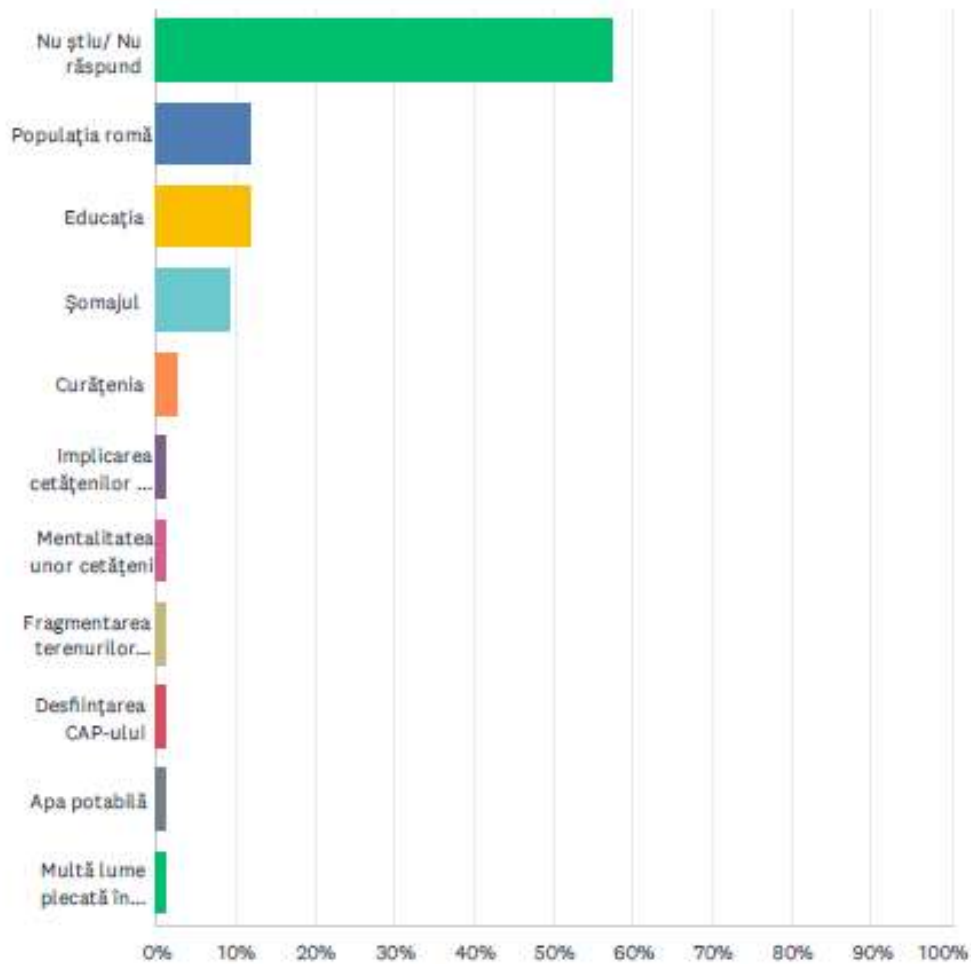
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Poziționarea geografică	28.00%	21
Nu știu/ Nu răspund	28.00%	21
Mănăstirea Valea	10.67%	8
Dezvoltarea locală	8.00%	6
Investițiile realizate	6.67%	5
Existența agenților economici	5.33%	4
Managementul primăriei	5.33%	4
Potențialul turistic	2.67%	2
Potențialul uman	1.33%	1
Paralela 45	1.33%	1
Populația tânără	1.33%	1
Drumurile bune	1.33%	1
TOTAL		75

Q6 A6. Care credeți că este principalul punct slab al localității?

Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Nu știu/ Nu răspund	57.33%	43
Populația romă	12.00%	9
Educația	12.00%	9
Șomajul	9.33%	7
Curățenia	2.67%	2
Implicarea cetățenilor în salubritatea localității	1.33%	1
Mentalitatea unor cetățeni	1.33%	1
Fragmentarea terenurilor agricole	1.33%	1
Desființarea CAP-ului	1.33%	1
Apa potabilă	1.33%	1
Multă lume plecată în străinătate	1.33%	1
Total Respondents: 75		

Q7 A7. Cum apreciați situația din localitatea dvs în ceea ce privește...?

Dați o notă de la 1 la 10 pentru fiecare aspect, unde 1 înseamnă că sunteți total nemulțumit de acel aspect iar 10 înseamnă că sunteți total mulțumit de acel aspect.

Answered: 75 Skipped: 0

Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

	1 TOTAL NEMULȚUMIT (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	6 (6)	7 (7)	8 (8)	9 (9)	10 (10)
1. Alimentarea cu apă	0.00% 0	0.00% 0	1.33% 1	1.33% 1	2.67% 2	1.33% 1	17.33% 13	18.67% 14	26.67% 20	
2. Alimentarea cu energie electrică	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	1.33% 1	6.67% 5	20.00% 15	28.00% 21	
3. Alimentarea cu gaze	2.67% 2	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	9.33% 7	8.00% 6	10.67% 8	18.67% 14	18.67% 14	
4. Calitatea apei potabile din localitate	2.67% 2	2.67% 2	2.67% 2	12.00% 9	8.00% 6	5.33% 4	18.67% 14	13.33% 10	16.00% 12	
5. Dispensarele / cabinetele medicale din localitate, cabinetele stomatologice, farmaciile	2.67% 2	0.00% 0	4.00% 3	4.00% 3	9.33% 7	2.67% 2	9.33% 7	25.33% 19	22.67% 17	
6. Mijloacele de transport public pe care le folosiți (autobuze, trenuri, etc.)	2.67% 2	1.33% 1	2.67% 2	1.33% 1	5.33% 4	14.67% 11	17.33% 13	14.67% 11	13.33% 10	
7. Modul în care funcționează telefoanele	0.00% 0	0.00% 0	1.33% 1	1.33% 1	5.33% 4	9.33% 7	9.33% 7	25.33% 19	13.33% 10	
8. Posibilitatea de a obține venituri din alte activități, altele decât cele de care va ocupați Dvs. în mod obișnuit	5.33% 4	4.00% 3	12.00% 9	18.67% 14	12.00% 9	13.33% 10	8.00% 6	6.67% 5	9.33% 7	
9. Posibilitatea de a face cumpărături, shopping, supermarket-urile din localitate	5.33% 4	6.67% 5	4.00% 3	4.00% 3	13.33% 10	12.00% 9	12.00% 9	4.00% 3	14.67% 11	
10. Posibilitățile de a cumpăra produse nealimentare (electronice, electrocasnice, mobilă)	22.67% 17	17.33% 13	13.33% 10	8.00% 6	17.33% 13	4.00% 3	4.00% 3	4.00% 3	2.67% 2	
11. Posibilitățile de a rezolva diverse operațiuni bancare (bănci, bancomate, plata cu cardul)	24.00% 18	17.33% 13	14.67% 11	12.00% 9	10.67% 8	5.33% 4	0.00% 0	4.00% 3	4.00% 3	
12. Serviciile sociale pentru persoanele dezavantajate (bătrâni, bolnavi, familiile cu mulți copii etc.)	13.33% 10	8.00% 6	6.67% 5	6.67% 5	21.33% 16	4.00% 3	12.00% 9	13.33% 10	9.33% 7	
13. Siguranța dvs. și a bunurilor dvs.	4.00% 3	4.00% 3	6.67% 5	2.67% 2	10.67% 8	9.33% 7	13.33% 10	17.33% 13	12.00% 9	
14. Spațiile existente pentru activități de recreere, artistice și sportive (cum ar fi	5.33% 4	8.00% 6	0.00% 0	5.33% 4	18.67% 14	8.00% 6	12.00% 9	21.33% 16	8.00% 6	

căminul cultural,
terenuri de sport etc.)

15. Starea drumurilor principale	0.00% 0	1.33% 1	2.67% 2	1.33% 1	2.67% 2	8.00% 6	14.67% 11	18.67% 14	24.00% 18
16. Starea drumului de acces pe care îl folosiți dvs.	0.00% 0	2.67% 2	0.00% 0	1.33% 1	2.67% 2	5.33% 4	18.67% 14	17.33% 13	28.00% 21
17. Starea drumurilor de acces în zona Muscel (autostradă, drumuri naționale) și legătura dintre ele	0.00% 0	1.33% 1	2.67% 2	4.00% 3	4.00% 3	14.67% 11	18.67% 14	26.67% 20	16.00% 12
18. Starea infrastructurii energetice	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	5.33% 4	4.00% 3	24.00% 18	28.00% 21	26.67% 20
19. Creșele, Grădinițele, Școlile, liceele din localitate	2.67% 2	2.67% 2	1.33% 1	4.00% 3	4.00% 3	8.00% 6	22.67% 17	24.00% 18	17.33% 13
20. Calitatea locurilor de munca din localitate	1.33% 1	4.00% 3	6.67% 5	16.00% 12	9.33% 7	18.67% 14	16.00% 12	10.67% 8	5.33% 4
21. Starea locuințelor	1.33% 1	0.00% 0	1.33% 1	0.00% 0	5.33% 4	4.00% 3	16.00% 12	12.00% 9	13.33% 10
22. Curățenia localității	1.33% 1	1.33% 1	2.67% 2	1.33% 1	6.67% 5	1.33% 1	33.33% 25	25.33% 19	18.67% 14
23. Existența/Combaterea infracționalității, delincvența (furturi, violuri, bătăi, atacuri, etc.)	0.00% 0	0.00% 0	4.00% 3	4.00% 3	10.67% 8	12.00% 9	21.33% 16	25.33% 19	16.00% 12
24. Funcționarea instituțiilor publice locale	0.00% 0	1.33% 1	0.00% 0	0.00% 0	1.33% 1	5.33% 4	12.00% 9	24.00% 18	34.67% 26
25. Posibilitățile de petrecere a timpului liber	0.00% 0	1.33% 1	5.33% 4	4.00% 3	12.00% 9	5.33% 4	6.67% 5	16.00% 12	6.67% 5

BASIC STATISTICS					
	MINIMUM	MAXIMUM	MEDIAN	MEAN	STANDARD DEVIATION
1. Alimentarea cu apă	3.00	10.00	9.00	8.48	1.51
2. Alimentarea cu energie electrică	6.00	10.00	9.00	9.07	1.01
3. Alimentarea cu gaze	1.00	11.00	9.00	8.13	2.05
4. Calitatea apei potabile din localitate	1.00	11.00	7.00	7.11	2.53
5. Dispensarele / cabinetele medicale din localitate, cabinetele stomatologice, farmaciile	1.00	10.00	8.00	7.65	2.21
6. Mijloacele de transport public pe care le folosiți (autobuze, trenuri, etc.)	1.00	11.00	8.00	7.67	2.32
7. Modul în care funcționează telefoanele	3.00	11.00	8.00	8.28	1.73
8. Posibilitatea de a obține venituri din alte activități, altele decât cele de care va ocupați dvs. în mod obișnuit	1.00	11.00	5.00	5.73	2.75
9. Posibilitatea de a face cumpărături, shopping, supermarket-urile din localitate	1.00	11.00	7.00	6.76	2.86
10. Posibilitățile de a cumpăra produse nealimentare (electronice, electrocasnice, mobilă)	1.00	11.00	3.00	3.96	2.82
11. Posibilitățile de a rezolva diverse operațiuni bancare (bănci, bancomate, plata cu cardul)	1.00	11.00	3.00	3.91	2.95
12. Serviciile sociale pentru persoanele dezavantajate (bătrâni, bolnavi, familiile cu mulți copii etc.)	1.00	11.00	5.00	5.37	2.81
13. Siguranța dvs. și a bunurilor dvs.	1.00	11.00	7.00	7.01	2.72
14. Spațiile existente pentru activități de recreere, artistice și sportive (cum ar fi căminul cultural, terenuri de sport etc.)	1.00	11.00	7.00	6.47	2.62
15. Starea drumurilor principale	2.00	11.00	9.00	8.17	1.90
16. Starea drumului de acces pe care îl folosiți dvs.	2.00	11.00	9.00	8.19	1.76
17. Starea drumurilor de acces în zona Muscel (autostradă, drumuri naționale) și legătura dintre ele	2.00	10.00	8.00	7.43	1.80
18. Starea infrastructurii energetice	5.00	11.00	8.00	8.05	1.33
19. Creșele, Grădinițele, Școlile, liceele din localitate	1.00	11.00	8.00	7.40	2.17
20. Calitatea locurilor de munca din localitate	1.00	11.00	6.00	6.20	2.34
21. Starea locuințelor	1.00	11.00	9.00	8.92	2.24
22. Curățenia localității	1.00	11.00	8.00	7.45	1.83
23. Existența/Combaterea infracționalității, delincvența (furturi, violuri, bătăi, atacuri, etc.)	3.00	11.00	7.00	7.19	1.79
24. Funcționarea instituțiilor publice locale	2.00	11.00	9.00	8.44	1.42

Q8 A6. În ce măsură considerați că localitatea

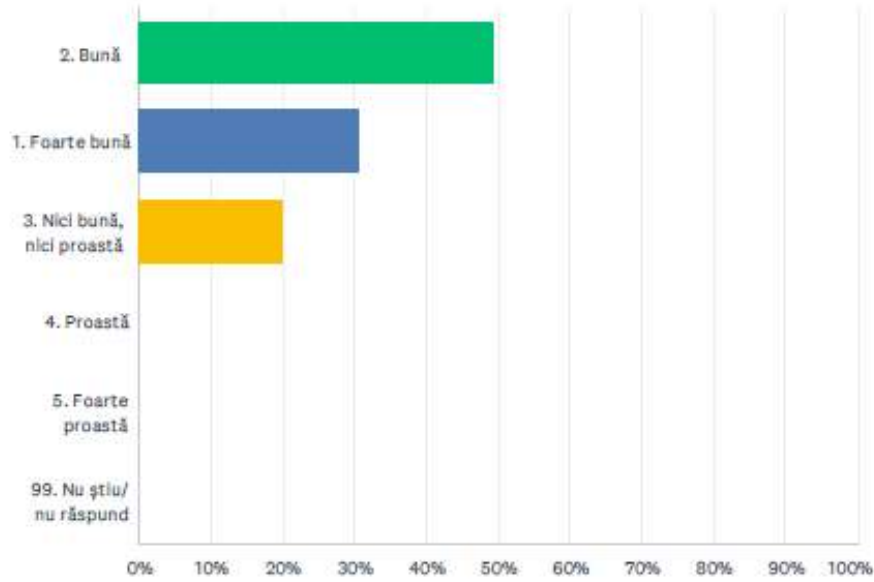
Answered: 75 Skipped: 0

	FOARTE MARE MĂSURĂ (1)	MARE MĂSURĂ (2)	MICĂ MĂSURĂ (3)	FOARTE MICĂ MĂSURĂ (4)	DELOC (5)	NS/NR (6)	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
a. E atractivă pentru locuire	26.67% 20	52.00% 39	9.33% 7	4.00% 3	4.00% 3	4.00% 3	75	5.91
b. E atractivă pentru piața muncii/a găsi un loc de muncă	5.33% 4	22.67% 17	44.00% 33	8.00% 6	14.67% 11	5.33% 4	75	8.16
c. E atractivă pentru turiști, deține un potențial turistic	4.00% 3	21.33% 16	24.00% 18	25.33% 19	17.33% 13	8.00% 6	75	10.99
d. E atractivă pentru oamenii de afaceri, deține un potențial economic	10.67% 8	32.00% 24	34.67% 26	12.00% 9	4.00% 3	6.67% 5	75	9.07
e. E atractivă pentru non rezidenți, deține un potențial rezidențial	4.00% 3	32.00% 24	33.33% 25	18.67% 14	6.67% 5	5.33% 4	75	8.04
f. E atractivă pentru non rezidenți să caute și să obțină un loc de muncă	2.67% 2	16.00% 12	32.00% 24	24.00% 18	16.00% 12	9.33% 7	75	12.31
g. Poate deveni, în următorii 3 ani, un centru turistic de importanță locală sau națională	5.33% 4	14.67% 11	30.67% 23	26.67% 20	14.67% 11	8.00% 6	75	10.99
h. Poate deveni, în următorii 3 ani, un centru cultural de importanță locală sau națională	5.33% 4	18.67% 14	25.33% 19	30.67% 23	13.33% 10	6.67% 5	75	9.68
i. Se poate dezvolta economic în următorii 3 ani	24.00% 18	44.00% 33	13.33% 10	9.33% 7	5.33% 4	4.00% 3	75	6.12
j. Poate deveni, în următorii 3 ani, o atracție pentru companiile din alte regiuni pentru a se stabili aici	28.00% 21	37.33% 28	17.33% 13	6.67% 5	6.67% 5	4.00% 3	75	6.11

BASIC STATISTICS					
	MINIMUM	MAXIMUM	MEDIAN	MEAN	STANDARD DEVIATION
a. E atractivă pentru locuire	1.00	6.00	2.00	2.19	1.22
b. E atractivă pentru piața muncii/a găsi un loc de muncă	1.00	6.00	3.00	3.20	1.24
c. E atractivă pentru turiști, deține un potențial turistic	1.00	6.00	4.00	3.55	1.32
d. E atractivă pentru oamenii de afaceri, deține un potențial economic	1.00	6.00	3.00	2.87	1.27
e. E atractivă pentru non rezidenți, deține un potențial rezidențial	1.00	6.00	3.00	3.08	1.19
f. E atractivă pentru non rezidenți să caute și să obțină un loc de muncă	1.00	6.00	3.00	3.63	1.26
g. Poate deveni, în următorii 3 ani, un centru turistic de importanță locală sau națională	1.00	6.00	3.00	3.55	1.28
h. Poate deveni, în următorii 3 ani, un centru cultural de importanță locală sau națională	1.00	6.00	4.00	3.48	1.27
i. Se poate dezvolta economic în următorii 3 ani	1.00	6.00	2.00	2.40	1.31
j. Poate deveni, în următorii 3 ani, o atracție pentru companiile din alte regiuni pentru a se stabili aici	1.00	6.00	2.00	2.39	1.35

Q9 A9. În general, care e părerea Dvs. despre localitate?

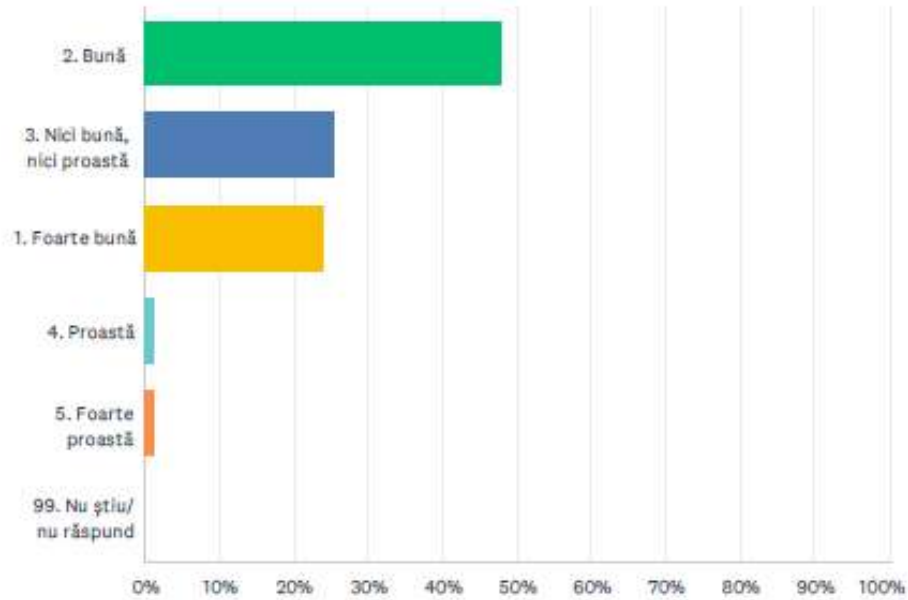
Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
2. Bună	49.33%	37
1. Foarte bună	30.67%	23
3. Nici bună, nici proastă	20.00%	15
4. Proastă	0.00%	0
5. Foarte proastă	0.00%	0
99. Nu știu/ nu răspund	0.00%	0
TOTAL		75

Q10 A10. În general, care este părerea Dvs. despre Ținutul Muscel?

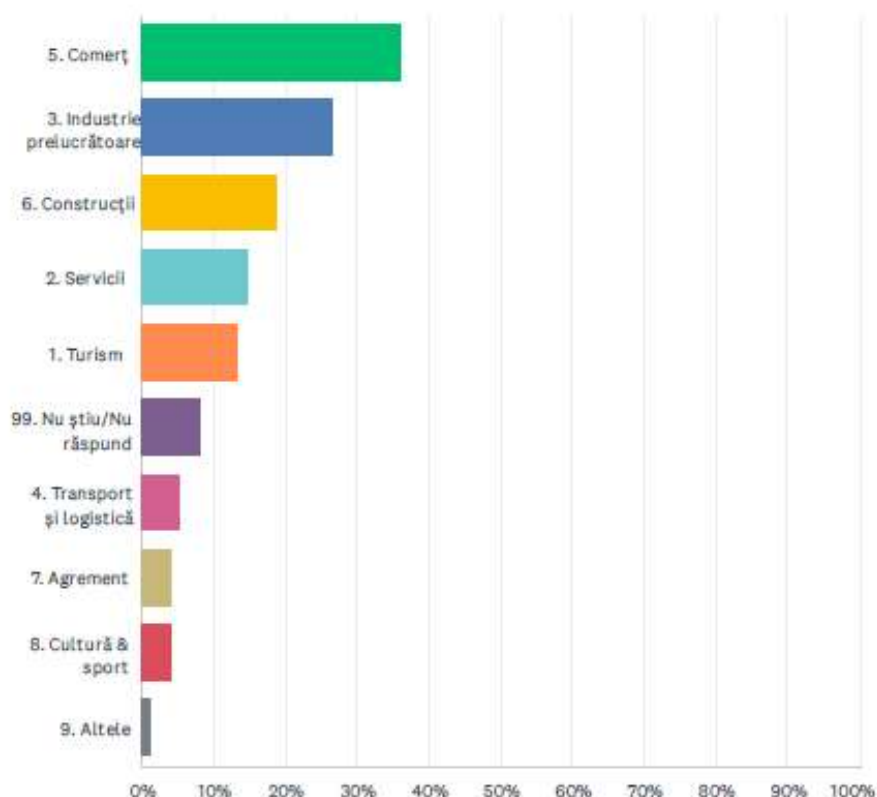
Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES (%)	RESPONSES (Count)
2. Bună	48.00%	36
3. Nici bună, nici proastă	25.33%	19
1. Foarte bună	24.00%	18
4. Proastă	1.33%	1
5. Foarte proastă	1.33%	1
99. Nu știu/ nu răspund	0.00%	0
TOTAL		75

Q11 A11. Ce domeniu credeți ca ar fi cel mai potrivit pentru dezvoltarea localității dvs?

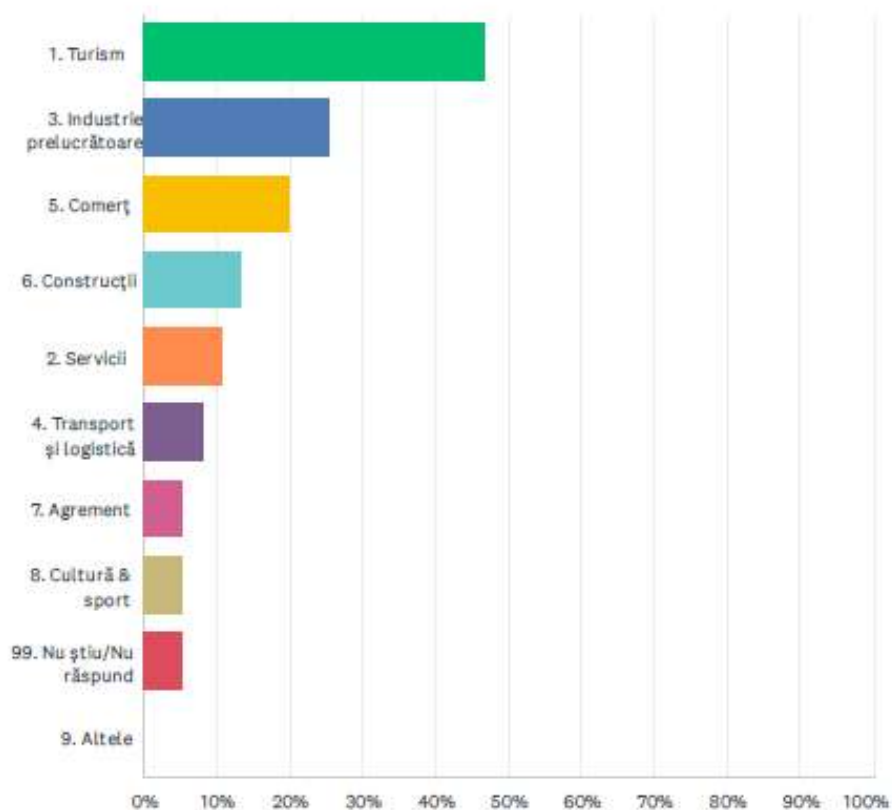
Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
5. Comerț	36.00% 27
3. Industrie prelucrătoare	26.67% 20
6. Construcții	18.67% 14
2. Servicii	14.67% 11
1. Turism	13.33% 10
99. Nu știu/Nu răspund	8.00% 6
4. Transport și logistică	5.33% 4
7. Agrement	4.00% 3
8. Cultură & sport	4.00% 3
9. Altele	1.33% 1
Total Respondents: 75	

Q12 A12.Ce domeniu credeți ca ar fi cel mai potrivit pentru dezvoltarea Ținutului Muscel?

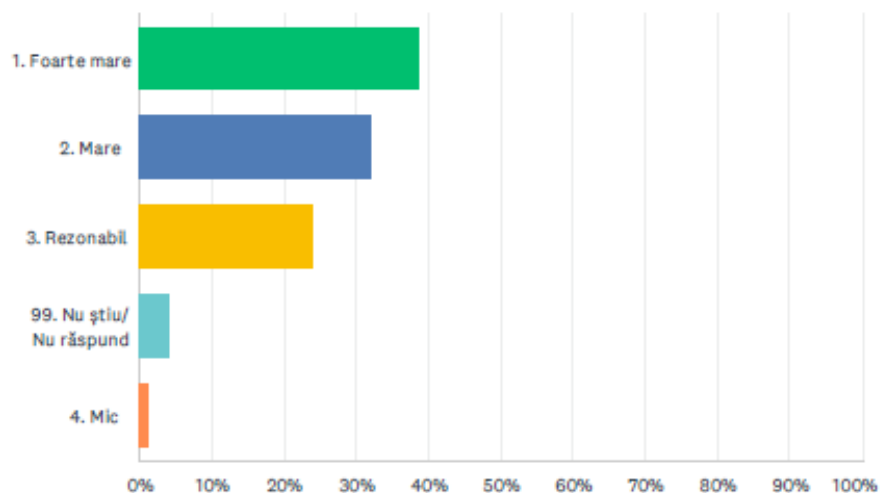
Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES (%)	Count
1. Turism	46.67%	35
3. Industrie prelucrătoare	25.33%	19
5. Comerț	20.00%	15
6. Construcții	13.33%	10
2. Servicii	10.67%	8
4. Transport și logistică	8.00%	6
7. Agrement	5.33%	4
8. Cultură & sport	5.33%	4
99. Nu știu/Nu răspund	5.33%	4
9. Altele	0.00%	0
Total Respondents: 75		

Q13 A13. Cum apreciați prețul terenurilor? Pentru locuire:

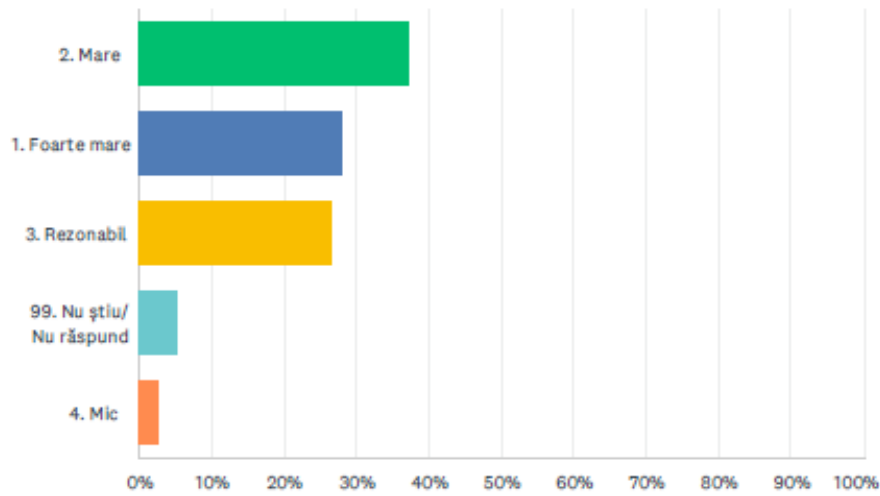
Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Foarte mare	38.67%	29
2. Mare	32.00%	24
3. Rezonabil	24.00%	18
99. Nu știu/ Nu răspund	4.00%	3
4. Mic	1.33%	1
TOTAL		75

Q14 A13. Cum apreciați prețul terenurilor? Pentru comerț, mica industrie:

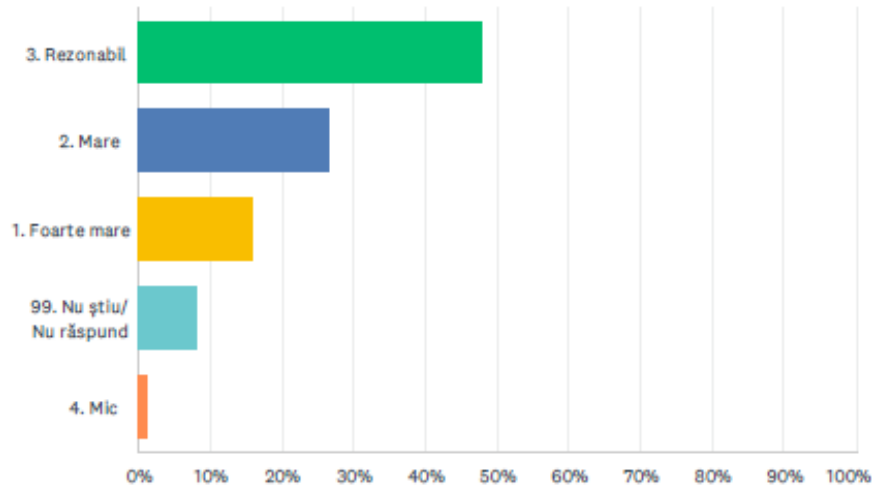
Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
2. Mare	37.33%	28
1. Foarte mare	28.00%	21
3. Rezonabil	26.67%	20
99. Nu știu/ Nu răspund	5.33%	4
4. Mic	2.67%	2
TOTAL		75

Q15 A13. Cum apreciați prețul terenurilor? Pentru agricultură:

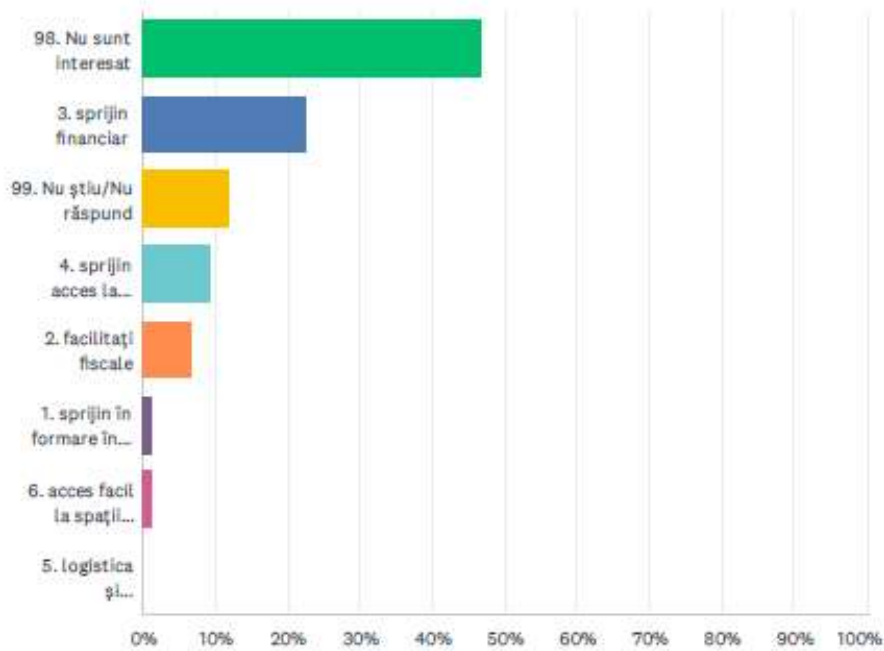
Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
3. Rezonabil	48.00% 36
2. Mare	26.67% 20
1. Foarte mare	16.00% 12
99. Nu știu/ Nu răspund	8.00% 6
4. Mic	1.33% 1
TOTAL	75

Q16 A14.Ce v-ar face să vă decideți să începeți o afacere proprie?

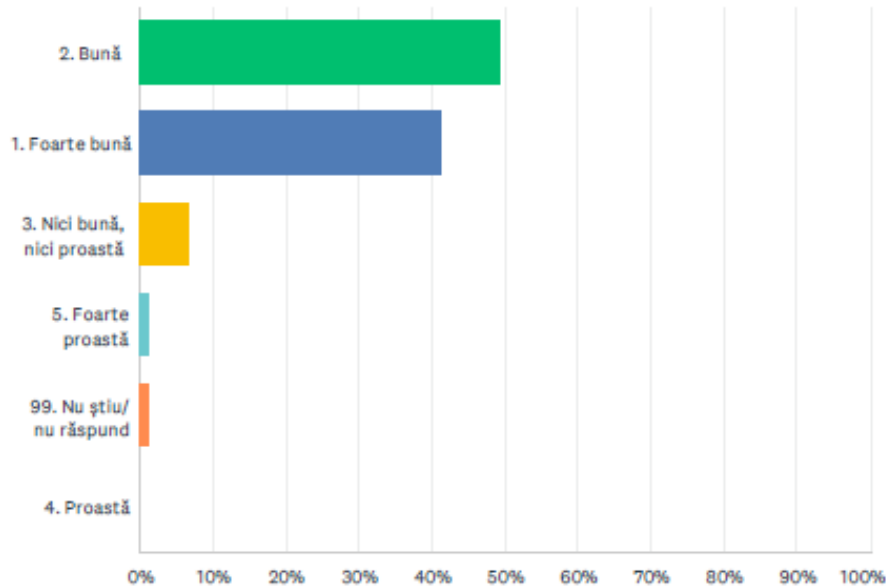
Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES (%)	Count
98. Nu sunt interesat	46.67%	35
3. sprijin financiar	22.67%	17
99. Nu știu/Nu răspund	12.00%	9
4. sprijin acces la finanțări	9.33%	7
2. facilități fiscale	6.67%	5
1. sprijin în formare în domeniu	1.33%	1
6. acces facil la spații necesare afacerii	1.33%	1
5. logistica și infrastructura favorabilă	0.00%	0
Total Respondents: 75		

Q17 A.15 În general, care e părerea Dvs. despre investițiile făcute în localitate în perioada 2014 - 2022?

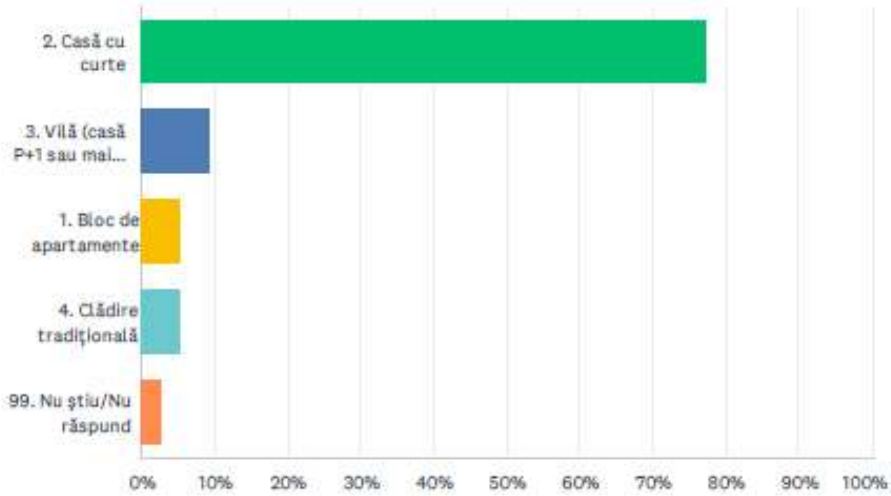
Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
2. Bună	49.33% 37
1. Foarte bună	41.33% 31
3. Nici bună, nici proastă	6.67% 5
5. Foarte proastă	1.33% 1
99. Nu știu/ nu răspund	1.33% 1
4. Proastă	0.00% 0
TOTAL	75

Q18 I4. În prezent locuiți în...?

Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
2. Casă cu curte	77.33% 58
3. Vilă (casă P+1 sau mai mult)	9.33% 7
1. Bloc de apartamente	5.33% 4
4. Clădire tradițională	5.33% 4
99. Nu știu/Nu răspund	2.67% 2
TOTAL	75

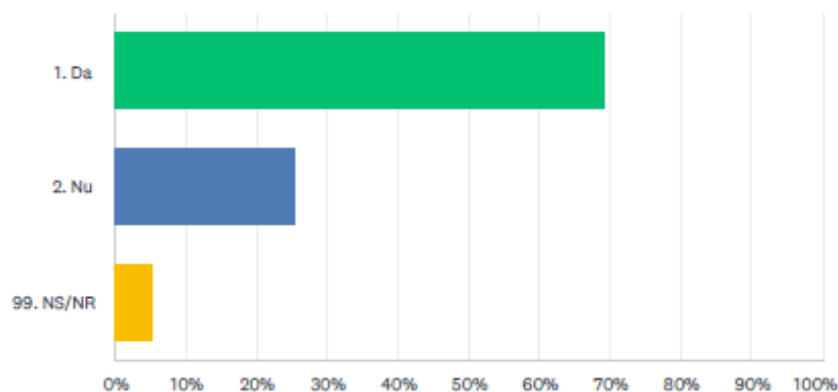
Q19 I5. Locuința dvs. este prevăzută cu ...?

Answered: 75 Skipped: 0

	DA	A FOST DAR NE-AM DEBRANȘAT	NU	NR	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
a. canalizare	77.78% 56	0.00% 0	20.83% 15	1.39% 1	72	2.78
b. curent electric	98.67% 74	0.00% 0	0.00% 0	1.33% 1	75	2.31
c. gaze	60.00% 45	0.00% 0	38.67% 29	1.33% 1	75	3.08
d. rețeaua de termoficare publică	12.00% 9	1.33% 1	80.00% 60	6.67% 5	75	9.15
e. rețeaua de apă curentă	92.00% 69	0.00% 0	6.67% 5	1.33% 1	75	2.44
f. baie în casă	68.00% 51	1.33% 1	29.33% 22	1.33% 1	75	2.91
g. televiziune prin cablu	98.67% 74	0.00% 0	0.00% 0	1.33% 1	75	2.31
h. conexiune la Internet	84.00% 63	2.67% 2	12.00% 9	1.33% 1	75	2.57

Q20 I10. Dumneavoastră sau cineva din gospodăria dvs., aveți teren în proprietate în localitate?

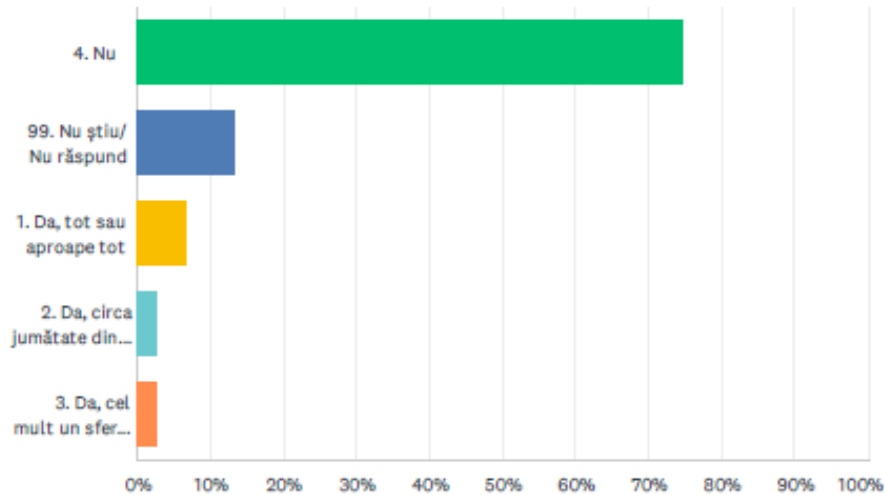
Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
1. Da	69.33% 52
2. Nu	25.33% 19
99. NS/NR	5.33% 4
TOTAL	75

Q21 I11. Dacă 1 la I10. În următorii 3 ani intenționați să vindeți terenul în proprietate din localitate?

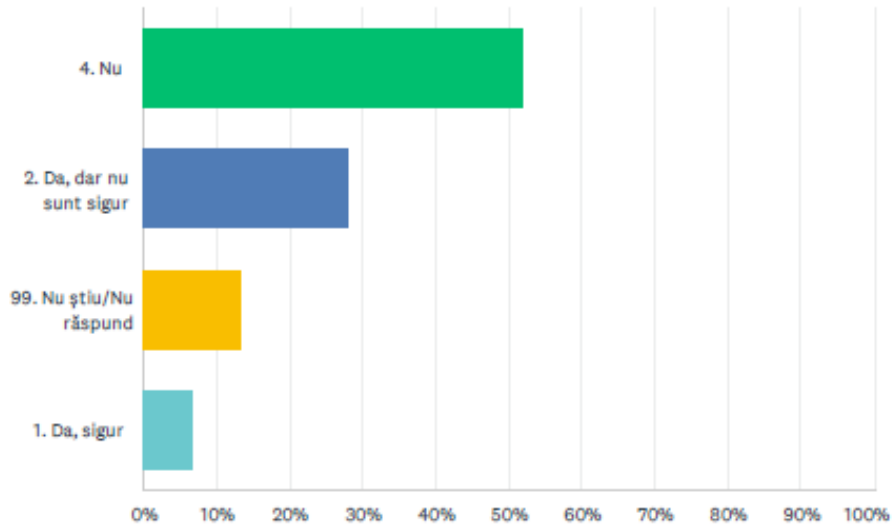
Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
4. Nu	74.67%	56
99. Nu știu/ Nu răspund	13.33%	10
1. Da, tot sau aproape tot	6.67%	5
2. Da, circa jumătate din suprafață	2.67%	2
3. Da, cel mult un sfert din suprafață	2.67%	2
TOTAL		75

Q22 I14. Daca 2 la I10. În următorii 3 ani intenționați să cumpărați teren în localitate?

Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
4. Nu	52.00%	39
2. Da, dar nu sunt sigur	28.00%	21
99. Nu știu/Nu răspund	13.33%	10
1. Da, sigur	6.67%	5
TOTAL		75

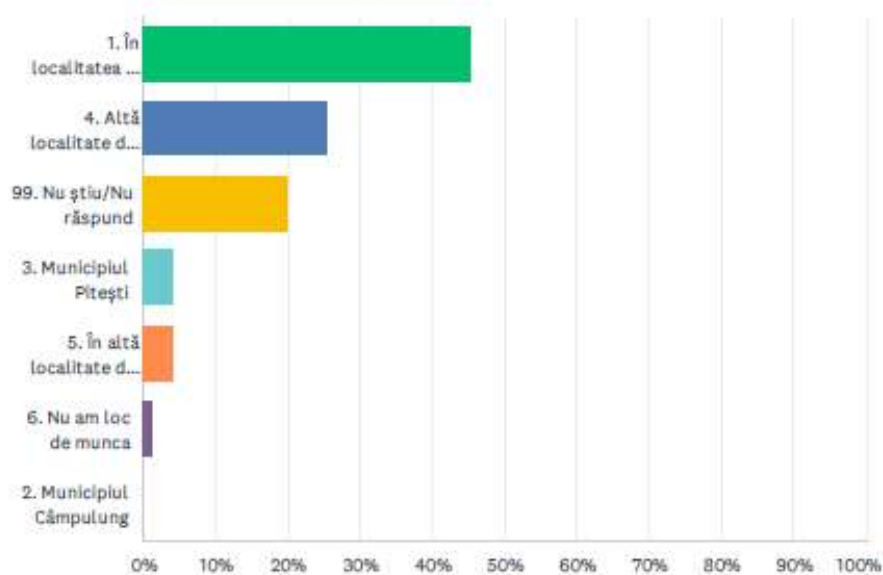
Q23 C1. Iată câteva aspecte pe care oamenii le consideră importante în ceea ce privește o slujbă. Vă rog spuneți-mi care sunt cele pe care dumneavoastră le considerați importante.

Answered: 75 Skipped: 0

	MENTIONAT	NR	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
1. Salariu bun	62.67% 47	37.33% 28	75	37.59
3. Un loc de muncă sigur	57.33% 43	42.67% 32	75	42.81
6. Program de lucru convenabil	36.00% 27	64.00% 48	75	63.72
7. Un loc de muncă aproape de casă	33.33% 25	66.67% 50	75	66.33
2. Un loc de muncă nu foarte stresant	28.00% 21	72.00% 54	75	71.56
5. Să fie o slujbă pe care oamenii, în general, o respectă	18.67% 14	81.33% 61	75	80.71
13. Un angajator responsabil	17.33% 13	82.67% 62	75	82.01
10. O slujbă prin care simți că poți realiza ceva	16.00% 12	84.00% 63	75	83.32
12. O slujbă interesantă	14.67% 11	85.33% 64	75	84.63
4. Șanse bune pentru promovare	13.33% 10	86.67% 65	75	85.93
9. Concedii generoase	13.33% 10	86.67% 65	75	85.93
8. Să aveți posibilitatea de a avea inițiativa	12.00% 9	88.00% 66	75	87.24
11. O slujbă cu multe responsabilități	9.33% 7	90.67% 68	75	89.85

Q24 C2. Unde este situat locul dvs. de muncă?

Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. În localitatea de domiciliu	45.33%	34
4. Altă localitate din județul Argeș	25.33%	19
99. Nu știu/Nu răspund	20.00%	15
3. Municipiul Pitești	4.00%	3
5. În altă localitate din afara județului Argeș	4.00%	3
6. Nu am loc de munca	1.33%	1
2. Municipiul Câmpulung	0.00%	0
TOTAL		75

Q25 C3. Cât de mulțumit sunteți în general de slujba dumneavoastră?
 Dați o nota de la 1 la 10 unde 1 înseamnă „total nemulțumit” iar 10
 înseamnă „total mulțumit”.

Answered: 75 Skipped: 0

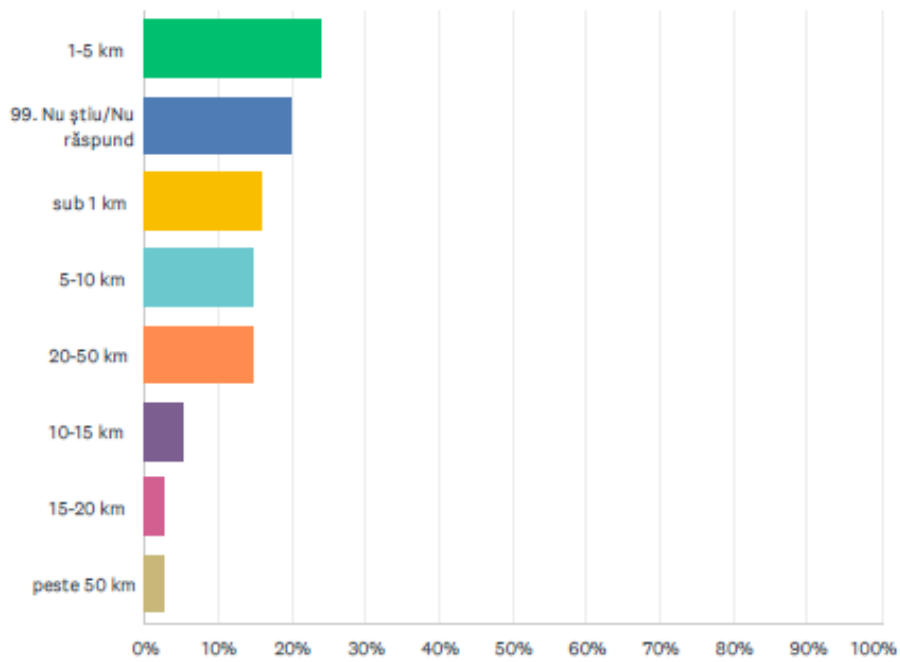
	1 TOTAL NEMULȚUMIT (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	6 (6)	7 (7)	8 (8)	9 (9)	10 TOTAL MULȚUMIT (10)	NR (11)
Scor	2.67%	2.67%	4.00%	6.67%	5.33%	16.00%	9.33%	17.33%	4.00%	18.67%	13.33%
	2	2	3	5	4	12	7	13	3	14	10

BASIC STATISTICS

Minimum 1.00	Maximum 11.00	Median 8.00	Mean 7.43	Standard Deviation 2.68
-----------------	------------------	----------------	--------------	----------------------------

Q26 C6. Cât de departe este locul de muncă față de domiciliul dvs.?

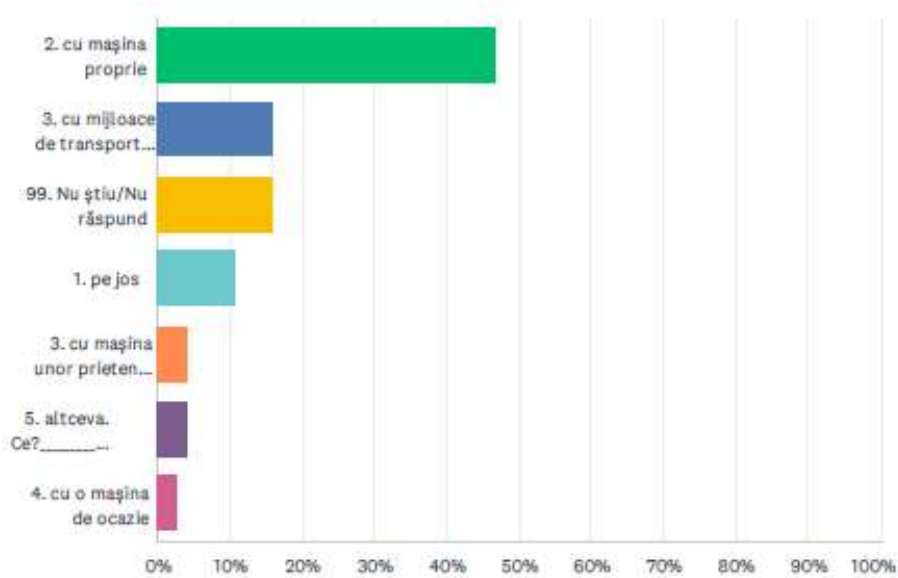
Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1-5 km	24.00%	18
99. Nu știu/Nu răspund	20.00%	15
sub 1 km	16.00%	12
5-10 km	14.67%	11
20-50 km	14.67%	11
10-15 km	5.33%	4
15-20 km	2.67%	2
peste 50 km	2.67%	2
TOTAL		75

Q27 C7. Cum vă deplasați de obicei către locul de munca?

Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
2. cu mașina proprie	46.67% 35
3. cu mijloace de transport în comun	16.00% 12
99. Nu știu/Nu răspund	16.00% 12
1. pe jos	10.67% 8
3. cu mașina unor prieten, cunoștințe	4.00% 3
5. altceva. Ce? _____	4.00% 3
4. cu o mașina de ocazie	2.67% 2
TOTAL	75

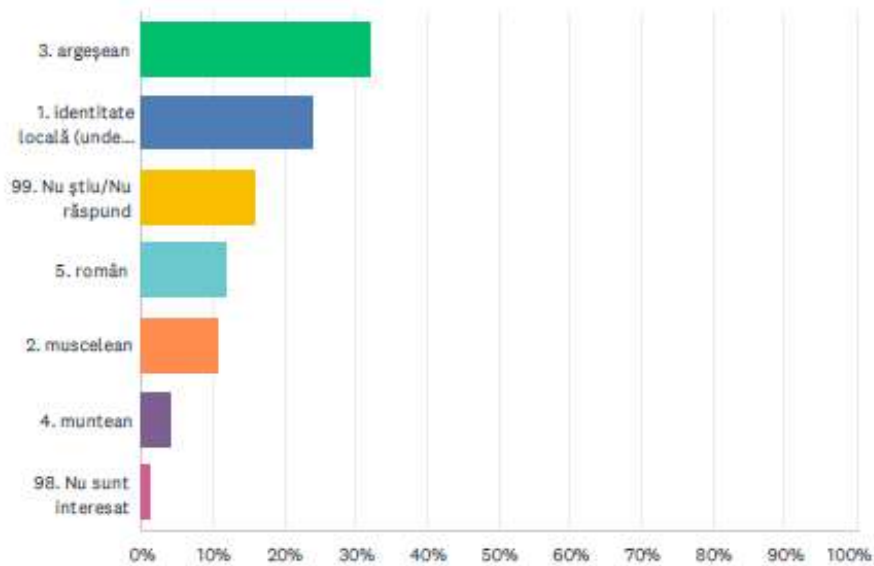
Q28 M2. Dvs. aveți de gând, în următorii 3 ani?

Answered: 75 Skipped: 0

	DA	NU	NS/NR	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
1. Să vă stabiliți în altă localitate din țară	5.33% 4	76.00% 57	18.67% 14	75	20.05
2. Să vă găsiți un loc de munca în altă localitate	28.00% 21	57.33% 43	14.67% 11	75	15.95
3. Să vă schimbați locuința	10.67% 8	74.67% 56	14.67% 11	75	16.12
4. Să vă deschideți o afacere / o nouă afacere în localitate	17.33% 13	60.00% 45	22.67% 17	75	23.81

Q29 B1. Ce vă simțiți în primul rând:

Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES (%)	Count
3. argeșean	32.00%	24
1. identitate locală (unde locuiesc)	24.00%	18
99. Nu știu/Nu răspund	16.00%	12
5. român	12.00%	9
2. muscelean	10.67%	8
4. muntean	4.00%	3
98. Nu sunt interesat	1.33%	1
TOTAL		75

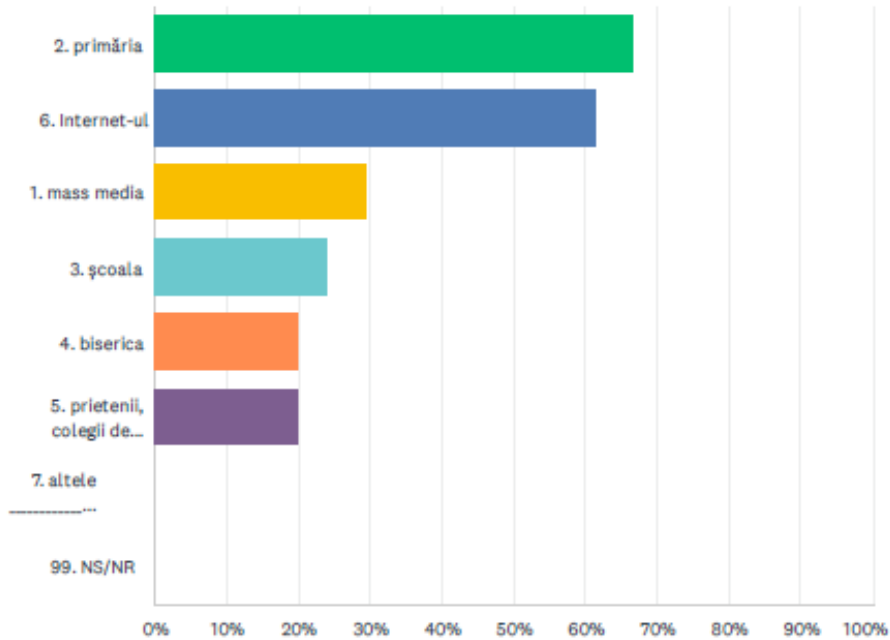
Q30 B2. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?

Answered: 75 Skipped: 0

	ACORD TOTAL	MAI DEGRABĂ DE ACORD	NICI DE ACORD, NICI DEZACORD	MAI DEGRABĂ DEZACORD	DEZACORD TOTAL	NS/NR	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
1. Cei mai mulți din locuitorii din localitate te ajută, dacă e cazul.	8.00% 6	18.67% 14	37.33% 28	22.67% 17	8.00% 6	5.33% 4	75	8.16
2. În localitate oamenii nu au încredere unii în alții în ceea ce privește întrajutorarea financiară	5.33% 4	32.00% 24	33.33% 25	12.00% 9	9.33% 7	8.00% 6	75	10.56
3. Oamenii din localitate își văd de interesele lor și NU le prea pasă de problemele cu care se confruntă regiunea pe ansamblu	22.67% 17	22.67% 17	32.00% 24	9.33% 7	5.33% 4	8.00% 6	75	10.20

Q31 S1. Care sunt principalele surse de informare în ceea ce privește problemele regiunii / comunității dvs.?

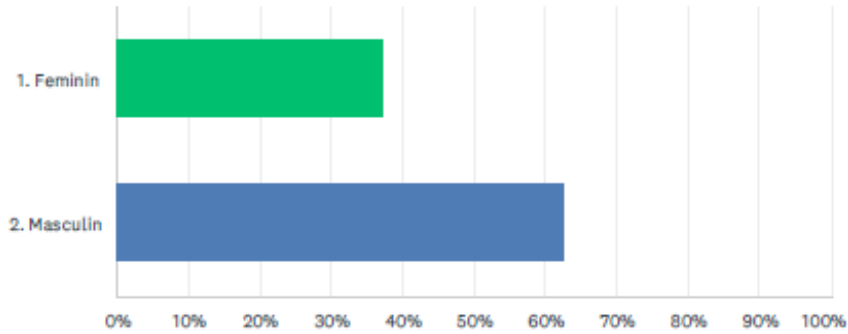
Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES (%)	Count
2. primăria	66.67%	50
6. Internet-ul	61.33%	46
1. mass media	29.33%	22
3. școala	24.00%	18
4. biserica	20.00%	15
5. prietenii, colegii de serviciu, vecinii	20.00%	15
7. altele _____	0.00%	0
99. NS/NR	0.00%	0
Total Respondents: 75		

Q32 P1. Sex:

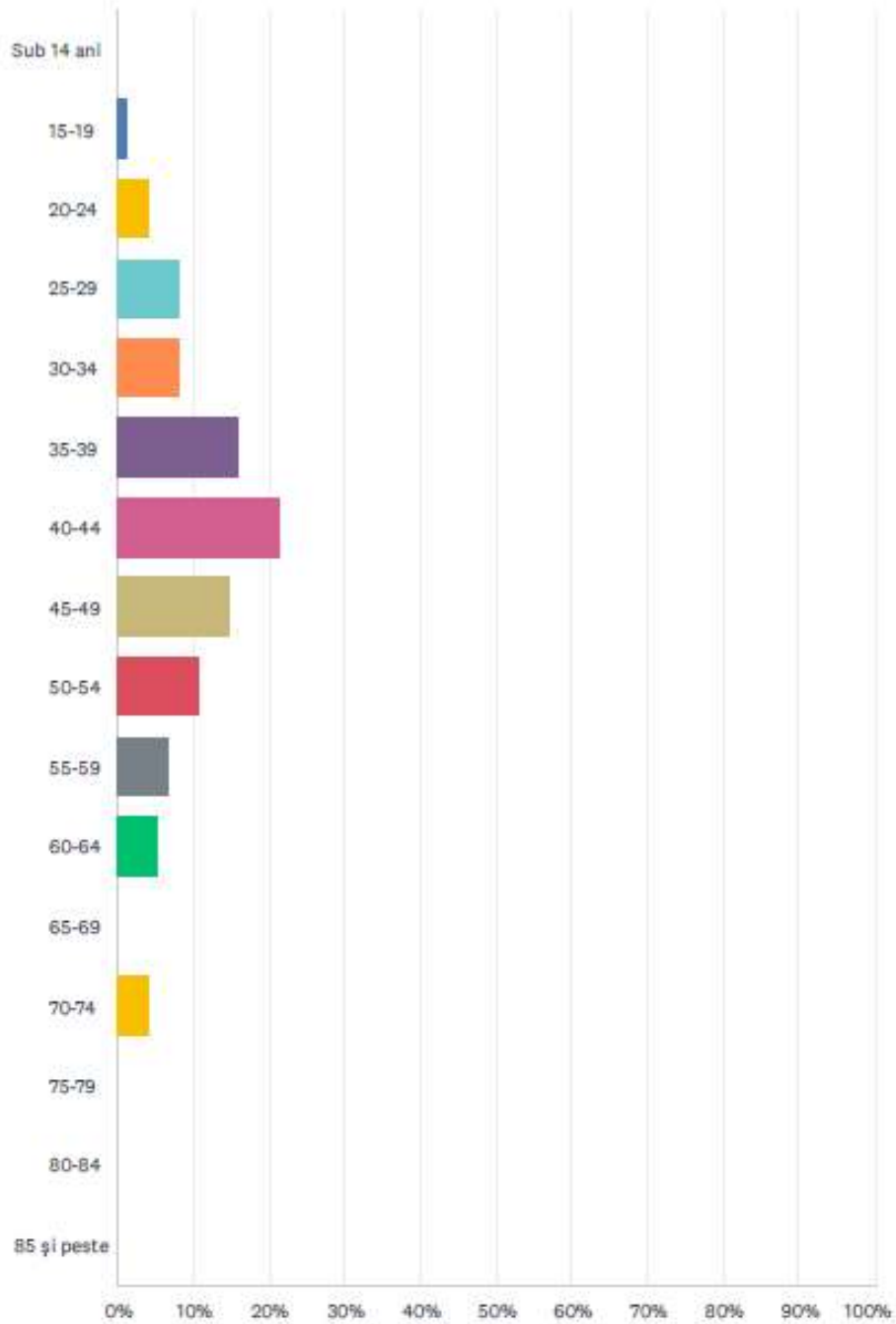
Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Feminin	37.33%	28
2. Masculin	62.67%	47
TOTAL		75

Q33 P2. Vârsta dvs. (în ani):

Answered: 75 Skipped: 0



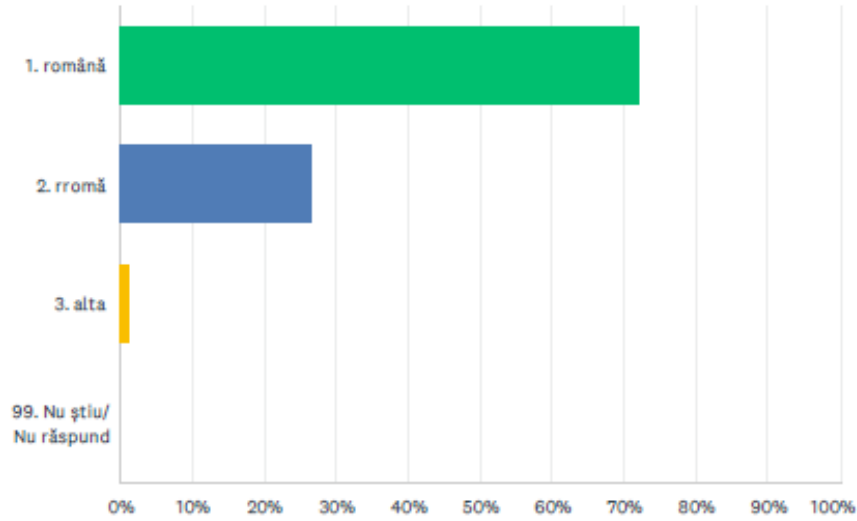
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Sub 14 ani	0.00%	0
15-19	1.33%	1
20-24	4.00%	3
25-29	8.00%	6
30-34	8.00%	6
35-39	16.00%	12
40-44	21.33%	16
45-49	14.67%	11
50-54	10.67%	8
55-59	6.67%	5
60-64	5.33%	4
65-69	0.00%	0
70-74	4.00%	3
75-79	0.00%	0
80-84	0.00%	0
85 și peste	0.00%	0
TOTAL		75

Q34 P3. Naționalitate:

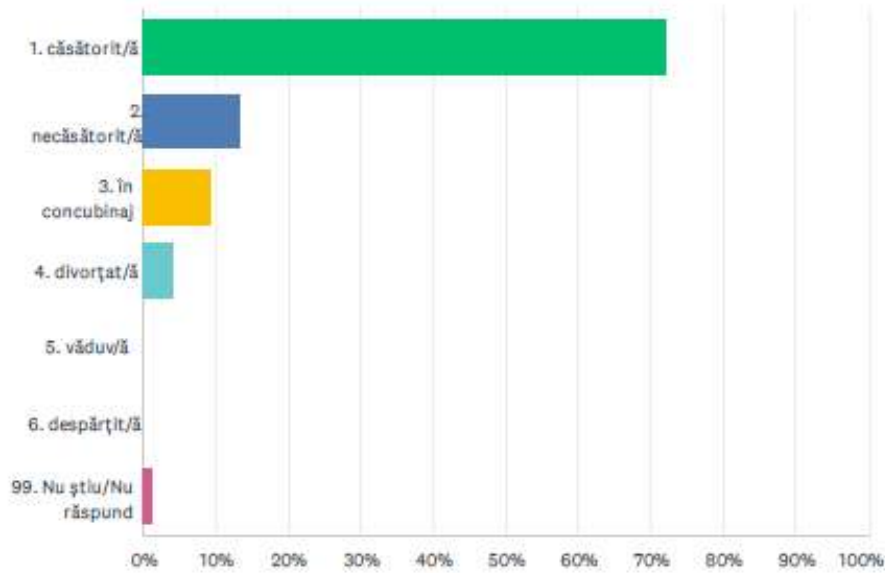
Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. română	72.00%	54
2. rromă	26.67%	20
3. alta	1.33%	1
99. Nu știu/ Nu răspund	0.00%	0
TOTAL		75

Q35 P4. Stare civilă

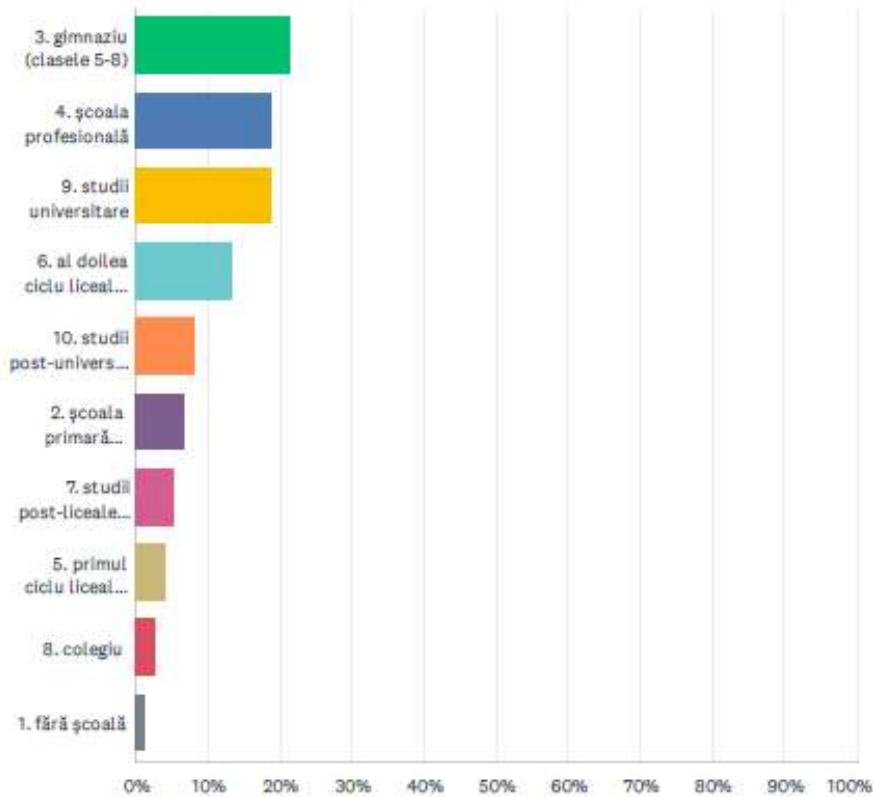
Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. căsătorit/ă	72.00%	54
2. necăsătorit/ă	13.33%	10
3. în concubinaj	9.33%	7
4. divorțat/ă	4.00%	3
5. văduv/ă	0.00%	0
6. despărțit/ă	0.00%	0
99. Nu știu/Nu răspund	1.33%	1
TOTAL		75

Q36 P5. Ultima școală absolvită

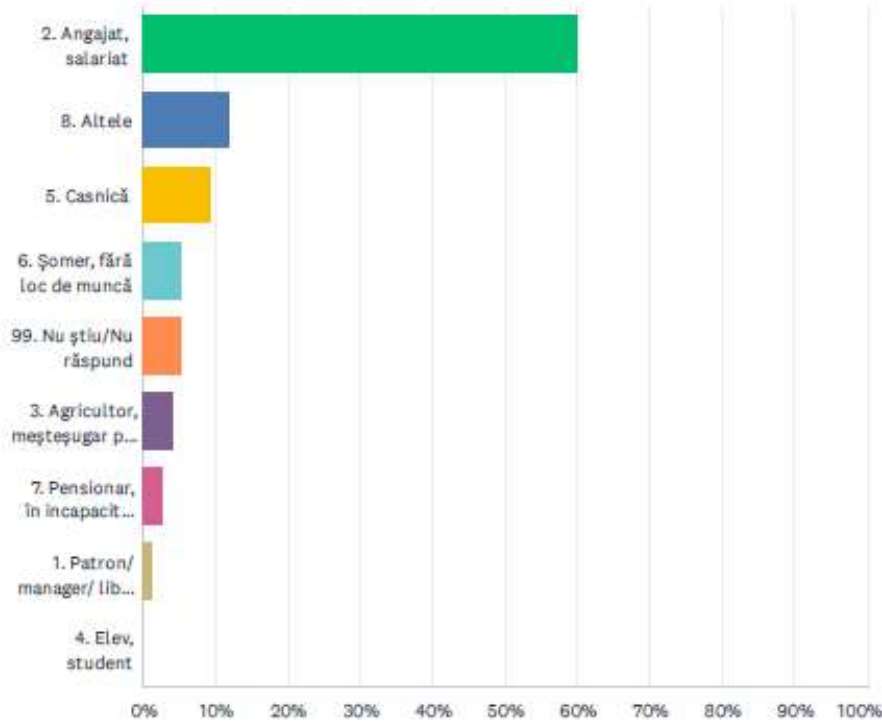
Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
3. gimnaziu (clasele 5-8)	21.33% 16
4. școala profesională	18.67% 14
9. studii universitare	18.67% 14
6. al doilea ciclu liceal (clasele 9-12)	13.33% 10
10. studii post-universitare (masterat, doctorat)	8.00% 6
2. școala primară (clasele 1-4)	6.67% 5
7. studii post-liceale sau tehnice	5.33% 4
5. primul ciclu liceal (clasele 9-10)	4.00% 3
8. colegiu	2.67% 2
1. fără școală	1.33% 1
TOTAL	75

Q37 P6. Care e principala Dvs. ocupație în ultima lună?

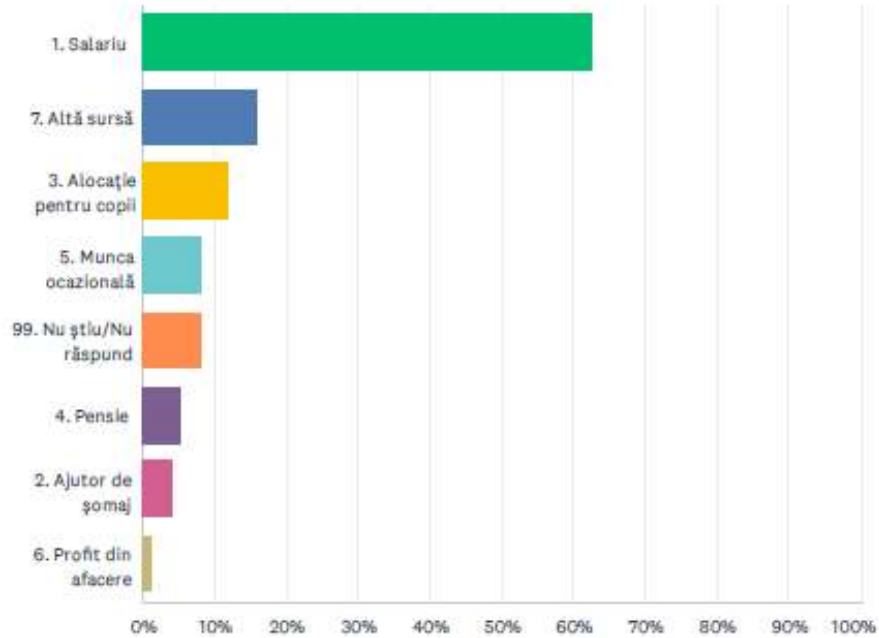
Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
2. Angajat, salariat	60.00%	45
8. Altele	12.00%	9
5. Casnică	9.33%	7
6. Șomer, fără loc de muncă	5.33%	4
99. Nu știu/Nu răspund	5.33%	4
3. Agricultor, meșteșugar pe cont propriu	4.00%	3
7. Pensionar, în incapacitate de lucru	2.67%	2
1. Patron/ manager/ liber profesionist cu studii superioare	1.33%	1
4. Elev, student	0.00%	0
TOTAL		75

Q38 P7. Sursele Dvs. de venit în ultimele trei luni.

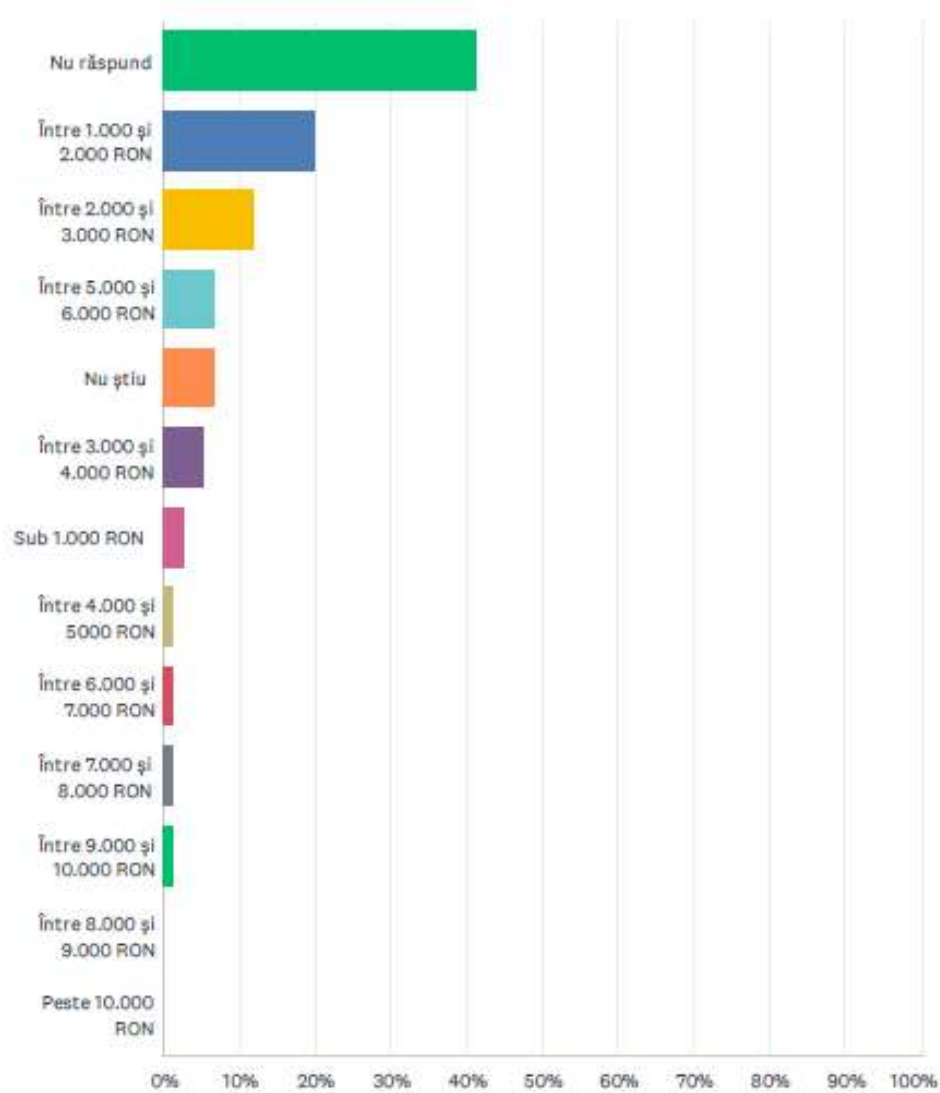
Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
1. Salariu	62.67% 47
7. Altă sursă	16.00% 12
3. Alocație pentru copii	12.00% 9
5. Munca ocazională	8.00% 6
99. Nu știu/Nu răspund	8.00% 6
4. Pensie	5.33% 4
2. Ajutor de șomaj	4.00% 3
6. Profit din afacere	1.33% 1
Total Respondents: 75	

Q39 P10. Cam câți bani se cheltuiesc în total, într-o lună obișnuită, în gospodăria dvs.?

Answered: 75 Skipped: 0



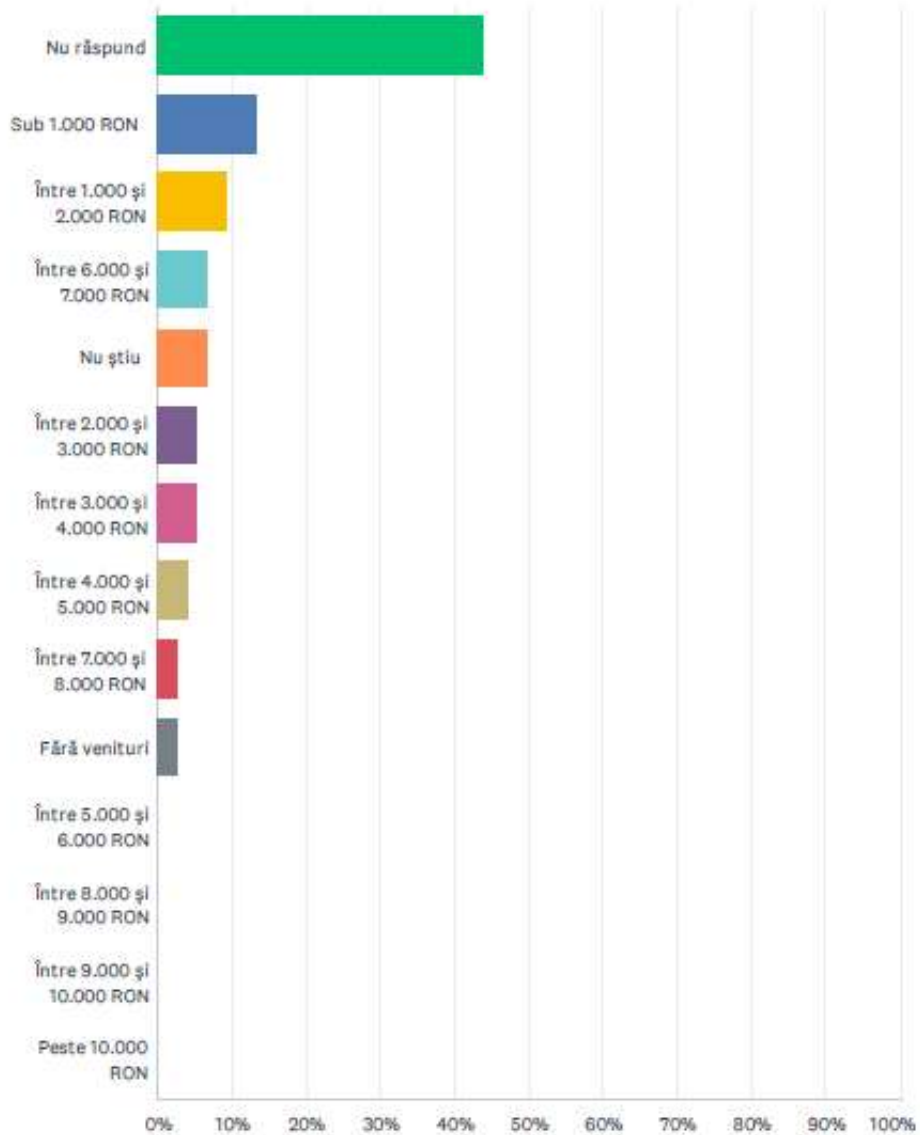
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Nu răspund	41.33%	31
Între 1.000 și 2.000 RON	20.00%	15
Între 2.000 și 3.000 RON	12.00%	9
Între 5.000 și 6.000 RON	6.67%	5
Nu știu	6.67%	5
Între 3.000 și 4.000 RON	5.33%	4
Sub 1.000 RON	2.67%	2
Între 4.000 și 5000 RON	1.33%	1
Între 6.000 și 7.000 RON	1.33%	1
Între 7.000 și 8.000 RON	1.33%	1
Între 9.000 și 10.000 RON	1.33%	1
Între 8.000 și 9.000 RON	0.00%	0
Peste 10.000 RON	0.00%	0
TOTAL		75

Q40 P11. Care e suma totală obținută de Dvs., într-o luna obișnuită, din toate sursele de venit?

Answered: 75 Skipped: 0



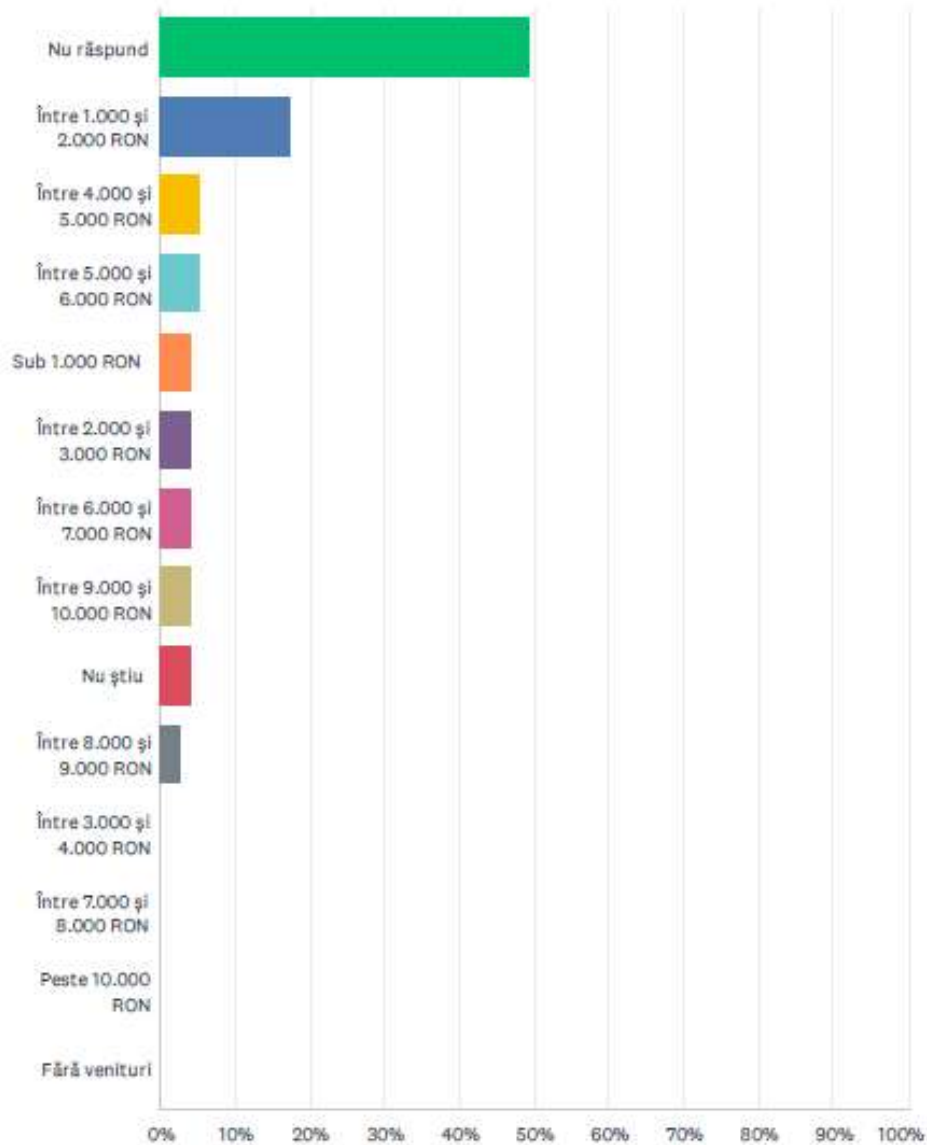
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Nu răspund	44.00%	33
Sub 1.000 RON	13.33%	10
Între 1.000 și 2.000 RON	9.33%	7
Între 6.000 și 7.000 RON	6.67%	5
Nu știu	6.67%	5
Între 2.000 și 3.000 RON	5.33%	4
Între 3.000 și 4.000 RON	5.33%	4
Între 4.000 și 5.000 RON	4.00%	3
Între 7.000 și 8.000 RON	2.67%	2
Fără venituri	2.67%	2
Între 5.000 și 6.000 RON	0.00%	0
Între 8.000 și 9.000 RON	0.00%	0
Între 9.000 și 10.000 RON	0.00%	0
Peste 10.000 RON	0.00%	0
TOTAL		75

Q41 P12. Care e suma totală obținută de toți membrii gospodăriei Dvs., într-o lună obișnuită, din toate sursele de venit?

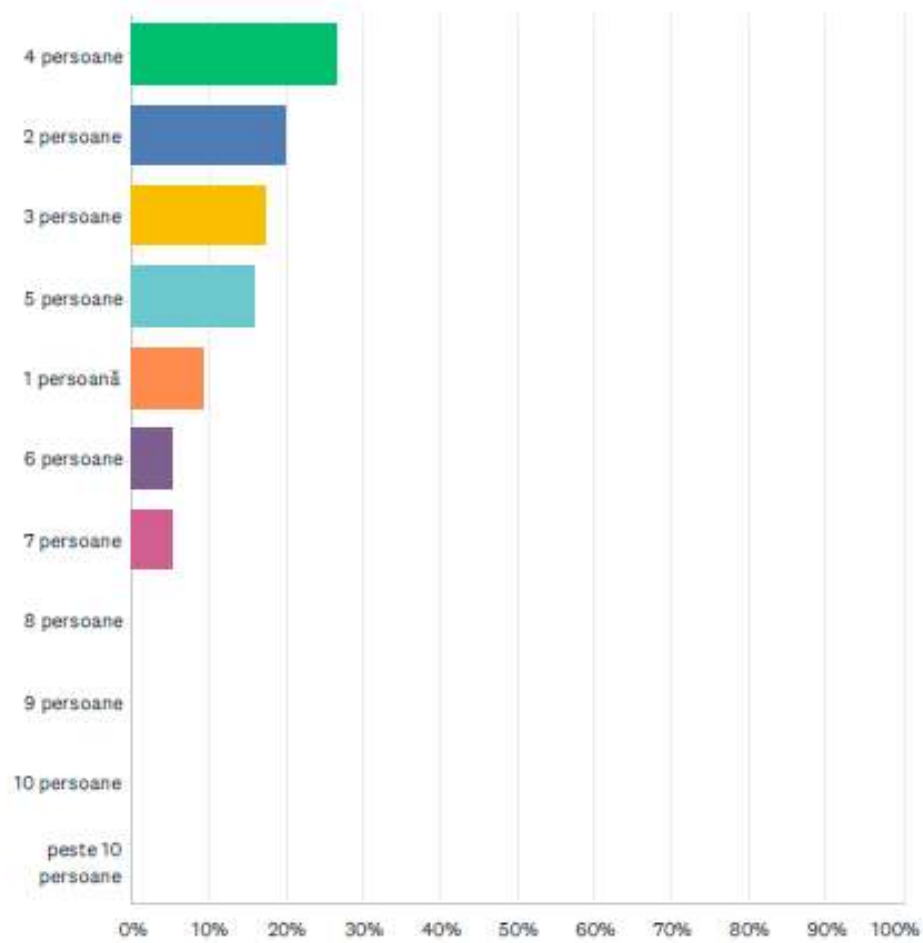
Answered: 75 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Nu răspund	49.33%	37
Între 1.000 și 2.000 RON	17.33%	13
Între 4.000 și 5.000 RON	5.33%	4
Între 5.000 și 6.000 RON	5.33%	4
Sub 1.000 RON	4.00%	3
Între 2.000 și 3.000 RON	4.00%	3
Între 6.000 și 7.000 RON	4.00%	3
Între 9.000 și 10.000 RON	4.00%	3
Nu știu	4.00%	3
Între 8.000 și 9.000 RON	2.67%	2
Între 3.000 și 4.000 RON	0.00%	0
Între 7.000 și 8.000 RON	0.00%	0
Peste 10.000 RON	0.00%	0
Fără venituri	0.00%	0
TOTAL		75

Q42 P13. Câte persoane locuiesc în gospodăria dvs.? (inclusiv dvs.)

Answered: 75 Skipped: 0



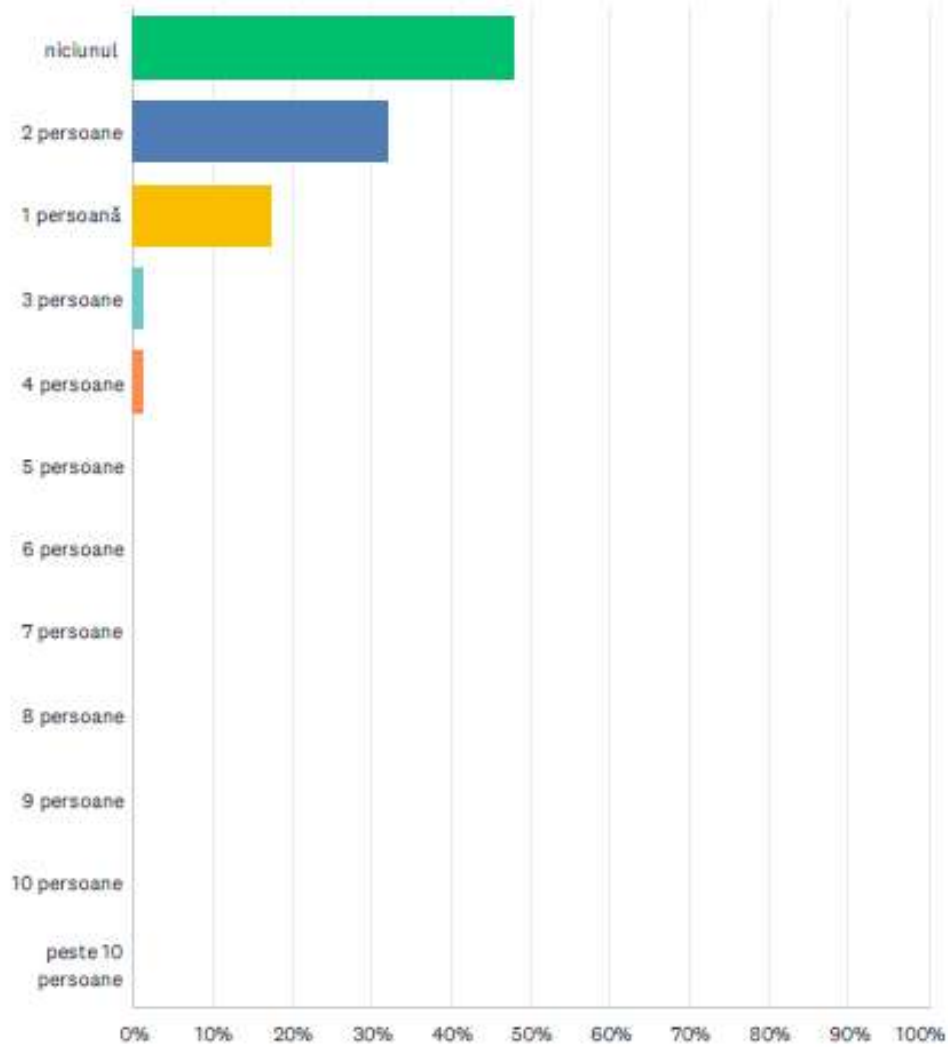
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
4 persoane	26.67%	20
2 persoane	20.00%	15
3 persoane	17.33%	13
5 persoane	16.00%	12
1 persoană	9.33%	7
6 persoane	5.33%	4
7 persoane	5.33%	4
8 persoane	0.00%	0
9 persoane	0.00%	0
10 persoane	0.00%	0
peste 10 persoane	0.00%	0
TOTAL		75

Q43 P14. Dintre aceștia, câți au vârsta sub 18 ani?

Answered: 75 Skipped: 0



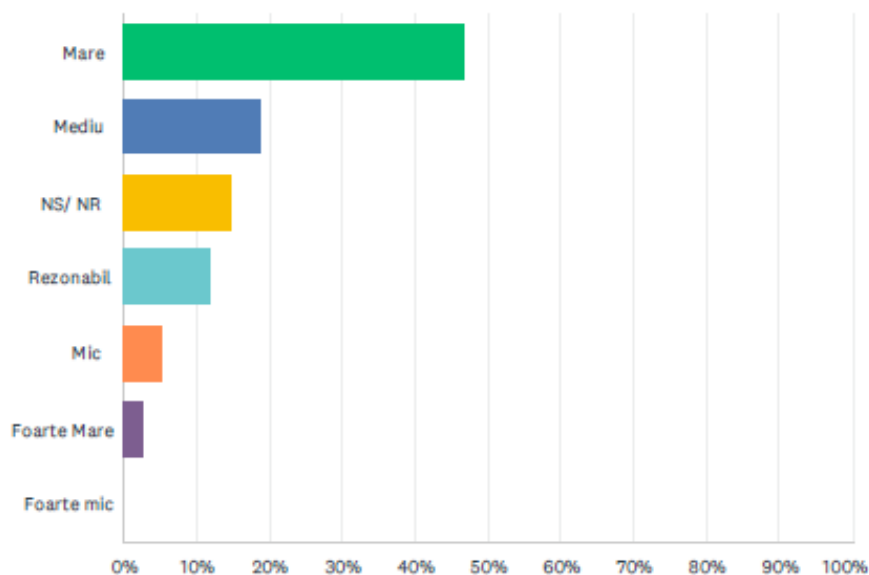
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
niciunul	48.00%	36
2 persoane	32.00%	24
1 persoană	17.33%	13
3 persoane	1.33%	1
4 persoane	1.33%	1
5 persoane	0.00%	0
6 persoane	0.00%	0
7 persoane	0.00%	0
8 persoane	0.00%	0
9 persoane	0.00%	0
10 persoane	0.00%	0
peste 10 persoane	0.00%	0
TOTAL		75

Q44 P15. Cum apreciați nivelul de taxe și impozite?

Answered: 75 Skipped: 0

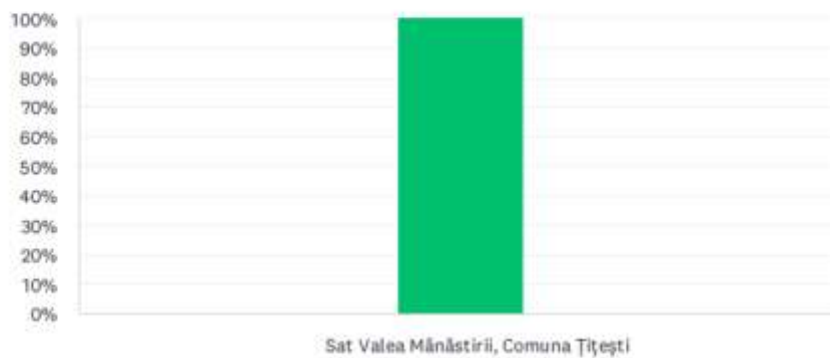


ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Mare	46.67%	35
Mediu	18.67%	14
NS/ NR	14.67%	11
Rezonabil	12.00%	9
Mic	5.33%	4
Foarte Mare	2.67%	2
Foarte mic	0.00%	0
TOTAL		75

DIAGNOZA SOCIO-ECONOMICĂ A COMUNEI ȚIȚEȘTI – CHESTIONAR APLICAT PERSOANELOR REZIDENTE DIN SATUL VALEA MÂNĂȘTIRII

Q1 A0. În ce localitate locuiți?

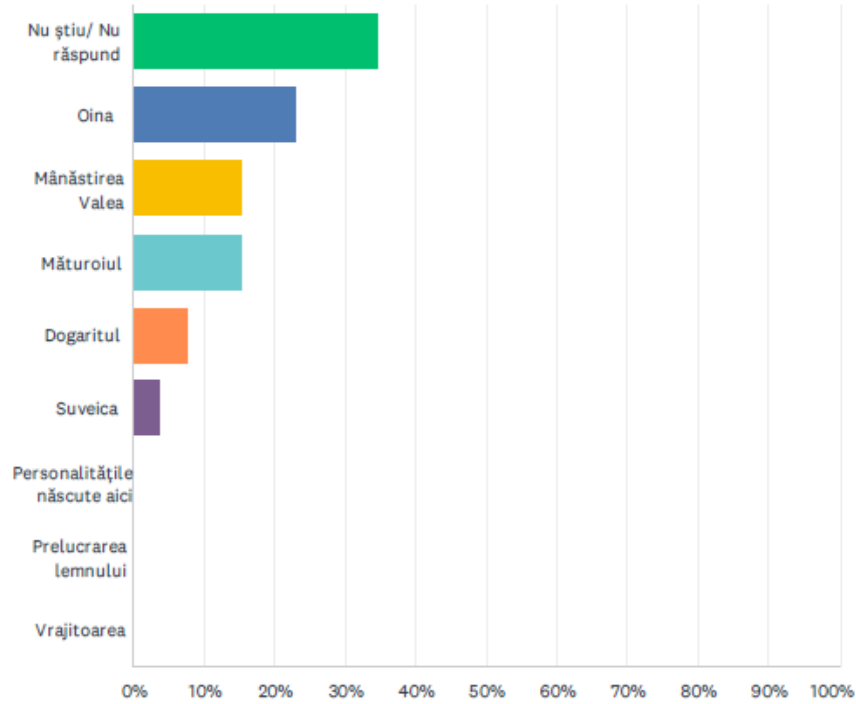
Answered: 26 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Sat Valea Mănăstirii, Comuna Țițești	100.00%	26
TOTAL		26

Q2 A1. Care credeți că este simbolul localității dumneavoastră?

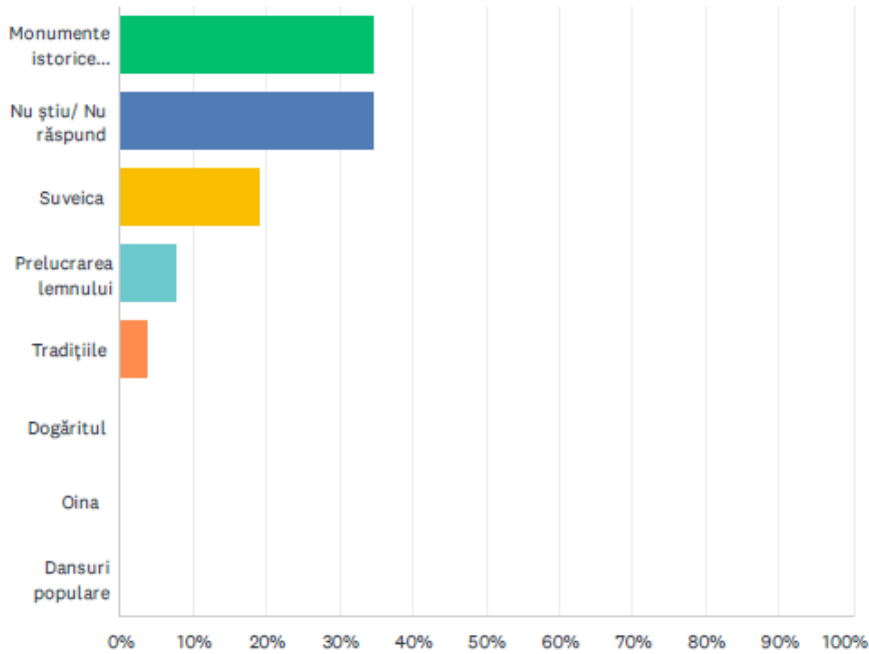
Answered: 26 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Nu știu/ Nu răspund	34.62%	9
Oina	23.08%	6
Mănăstirea Valea	15.38%	4
Măturoiul	15.38%	4
Dogaritul	7.69%	2
Suveica	3.85%	1
Personalitățile născute aici	0.00%	0
Prelucrarea lemnului	0.00%	0
Vrajitoarea	0.00%	0
TOTAL		26

**Q3 A2. Există un element specific zonei sau localității dumneavoastră?
Care? (monument, tradiție, resursă naturală, etc)**

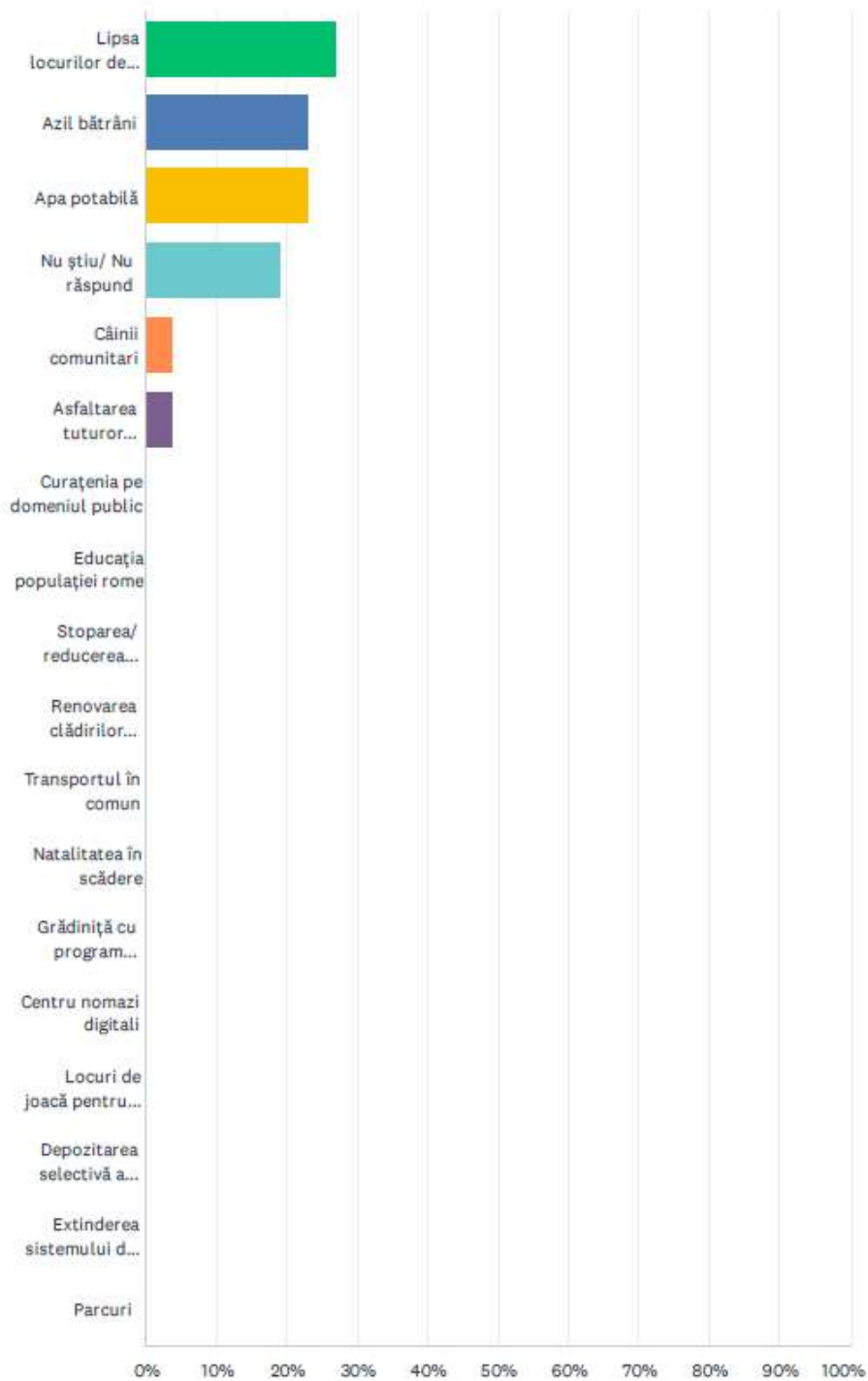
Answered: 26 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Monumente istorice (mănăstiri, biserici, etc.)	34.62% 9
Nu știu/ Nu răspund	34.62% 9
Suveica	19.23% 5
Prelucrarea lemnului	7.69% 2
Tradițiile	3.85% 1
Dogăritul	0.00% 0
Oina	0.00% 0
Dansuri populare	0.00% 0
Total Respondents: 26	

Q4 A3. Care este cea mai importantă problemă care ar trebui rezolvată în localitatea dvs?

Answered: 26 Skipped: 0



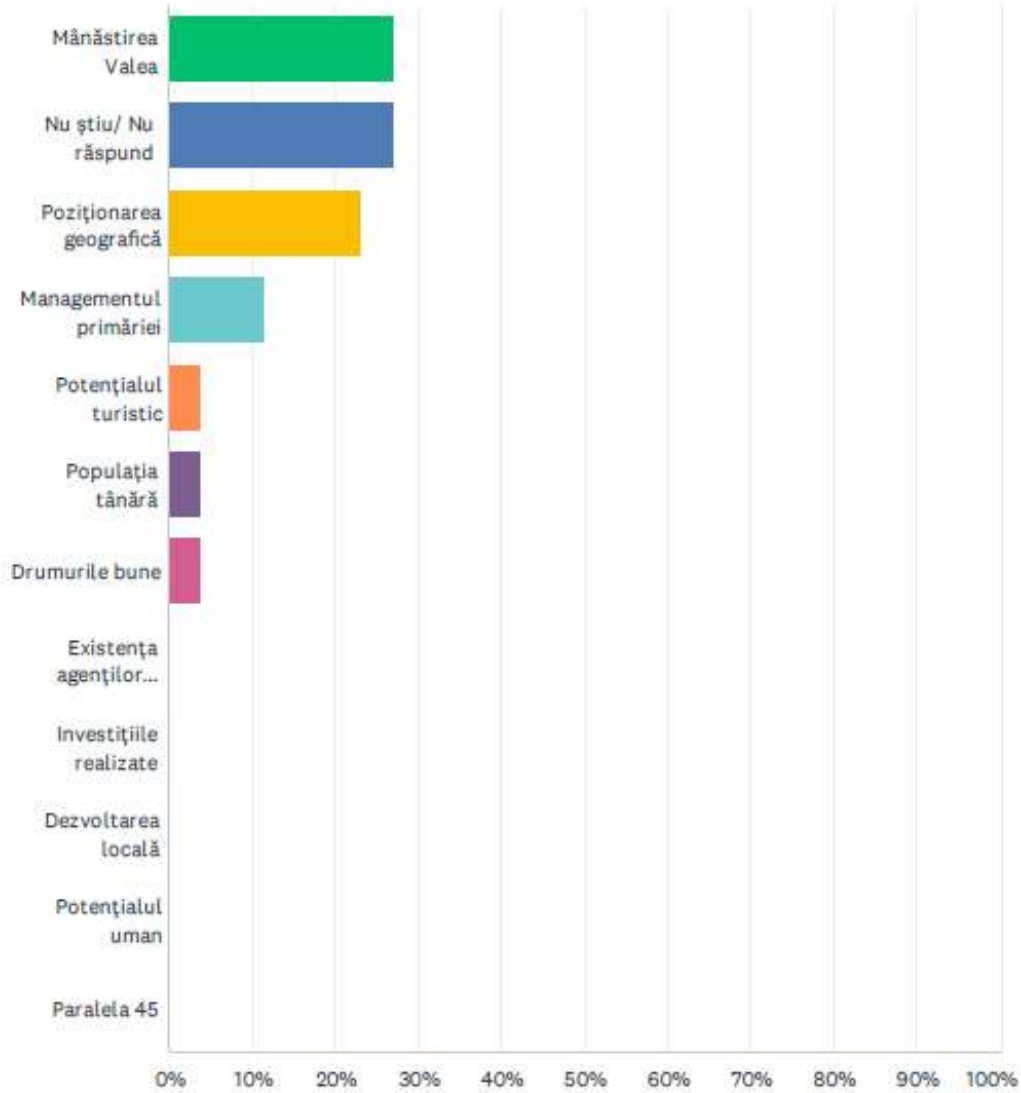
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Lipsa locurilor de muncă	26.92%	7
Azil bătrâni	23.08%	6
Apa potabilă	23.08%	6
Nu știu/ Nu răspund	19.23%	5
Câinii comunitari	3.85%	1
Asfaltarea tuturor drumurilor din comună	3.85%	1
Curațenia pe domeniul public	0.00%	0
Educația populației rome	0.00%	0
Stoparea/ reducerea migrației copiilor la școli din afara localității	0.00%	0
Renovarea clădirilor publice în funcțiune sau abandonate	0.00%	0
Transportul în comun	0.00%	0
Natalitatea în scădere	0.00%	0
Grădiniță cu program prelungit	0.00%	0
Centru nomazi digitali	0.00%	0
Locuri de joacă pentru copii	0.00%	0
Depozitarea selectivă a deșeurilor/ Reciclare	0.00%	0
Extinderea sistemului de canalizare la nivelul întregii localități	0.00%	0
Parcuri	0.00%	0
Total Respondents: 26		

Q5 A4. Care credeți că este principalul punct tare al localității?

Answered: 26 Skipped: 0



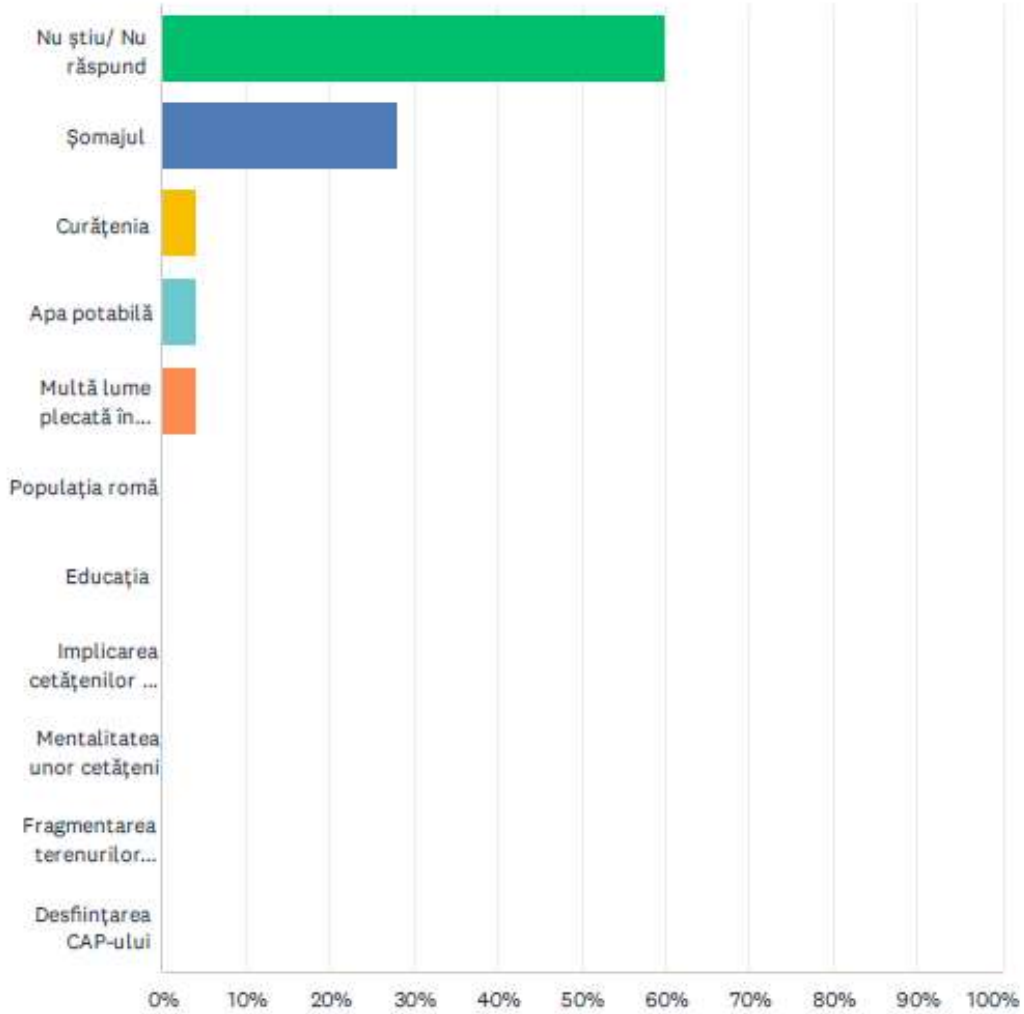
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Mănăstirea Valea	26.92%	7
Nu știu/ Nu răspund	26.92%	7
Poziționarea geografică	23.08%	6
Managementul primăriei	11.54%	3
Potențialul turistic	3.85%	1
Populația tânără	3.85%	1
Drumurile bune	3.85%	1
Existența agenților economici	0.00%	0
Investițiile realizate	0.00%	0
Dezvoltarea locală	0.00%	0
Potențialul uman	0.00%	0
Paralela 45	0.00%	0
TOTAL		26

Q6 A6. Care credeți că este principalul punct slab al localității?

Answered: 25 Skipped: 1



Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Nu știu/ Nu răspund	60.00%	15
Șomajul	28.00%	7
Curățenia	4.00%	1
Apa potabilă	4.00%	1
Multă lume plecată în străinătate	4.00%	1
Populația romă	0.00%	0
Educația	0.00%	0
Implicarea cetățenilor în salubritatea localității	0.00%	0
Mentalitatea unor cetățeni	0.00%	0
Fragmentarea terenurilor agricole	0.00%	0
Desființarea CAP-ului	0.00%	0
Total Respondents: 25		

Q7 A7. Cum apreciați situația din localitatea dvs în ceea ce privește...?

Dați o notă de la 1 la 10 pentru fiecare aspect, unde 1 înseamnă că sunteți total nemulțumit de acel aspect iar 10 înseamnă că sunteți total mulțumit de acel aspect.

Answered: 26 Skipped: 0

Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

	1 TOTAL NEMULȚUMIT (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	6 (6)	7 (7)	8 (8)	9 (9)	10 (10)
1. Alimentarea cu apă	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	3.85% 1	0.00% 0	3.85% 1	26.92% 7	19.23% 5	26.92% 7	
2. Alimentarea cu energie electrică	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	7.69% 2	19.23% 5	19.23% 5	
3. Alimentarea cu gaze	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	23.08% 6	19.23% 5	15.38% 4	11.54% 3	7.69% 2	
4. Calitatea apei potabile din localitate	3.85% 1	7.69% 2	7.69% 2	26.92% 7	19.23% 5	0.00% 0	7.69% 2	3.85% 1	15.38% 4	
5. Dispensarele / cabinetele medicale din localitate, cabinetele stomatologice, farmaciile	3.85% 1	0.00% 0	7.69% 2	3.85% 1	11.54% 3	0.00% 0	3.85% 1	19.23% 5	38.46% 10	
6. Mijloacele de transport public pe care le folosii (autobuze, trenuri, etc.)	3.85% 1	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	7.69% 2	19.23% 5	3.85% 1	15.38% 4	26.92% 7	
7. Modul în care funcționează telefoanele	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	3.85% 1	7.69% 2	11.54% 3	0.00% 0	11.54% 3	3.85% 1	
8. Posibilitatea de a obține venituri din alte activități, altele decât cele de care va ocupați dvs. în mod obișnuit	7.69% 2	3.85% 1	11.54% 3	26.92% 7	15.38% 4	19.23% 5	7.69% 2	7.69% 2	0.00% 0	
9. Posibilitatea de a face cumpărături, shopping, supermarket-urile din localitate	0.00% 0	3.85% 1	0.00% 0	3.85% 1	11.54% 3	11.54% 3	11.54% 3	0.00% 0	23.08% 6	
10. Posibilitățile de a cumpăra produse nealimentare (electronice, electrocasnice, mobilă)	23.08% 6	30.77% 8	15.38% 4	7.69% 2	23.08% 6	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	
11. Posibilitățile de a rezolva diverse operațiuni bancare (bănci, bancomate, plata cu cardul)	26.92% 7	30.77% 8	26.92% 7	7.69% 2	7.69% 2	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	
12. Serviciile sociale pentru persoanele dezavantajate (bătrâni, bolnavi, familiile cu mulți copii etc.)	30.77% 8	3.85% 1	7.69% 2	0.00% 0	7.69% 2	0.00% 0	15.38% 4	19.23% 5	15.38% 4	
13. Siguranța dvs. și a bunurilor dvs.	0.00% 0	8.00% 2	12.00% 3	4.00% 1	4.00% 1	0.00% 0	16.00% 4	28.00% 7	24.00% 6	
14. Spațiile existente pentru activități de recreere, artistice și sportive (cum ar fi	12.00% 3	8.00% 2	0.00% 0	8.00% 2	0.00% 0	8.00% 2	4.00% 1	40.00% 10	16.00% 4	

căminul cultural,
terenuri de sport etc.)

15. Starea drumurilor principale	0.00% 0	4.00% 1	0.00% 0	4.00% 1	0.00% 0	8.00% 2	16.00% 4	20.00% 5	40.00% 10
16. Starea drumului de acces pe care îl folosiți dvs.	0.00% 0	3.85% 1	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	3.85% 1	23.08% 6	19.23% 5	34.62% 9
17. Starea drumurilor de acces în zona Muscel (autostradă, drumuri naționale) și legătura dintre ele	0.00% 0	3.85% 1	0.00% 0	7.69% 2	3.85% 1	19.23% 5	34.62% 9	23.08% 6	7.69% 2
18. Starea infrastructurii energetice	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	7.69% 2	3.85% 1	30.77% 8	42.31% 11	15.38% 4
19. Creșele, Grădinițele, Școlile, liceele din localitate	3.85% 1	0.00% 0	0.00% 0	3.85% 1	3.85% 1	7.69% 2	23.08% 6	30.77% 8	19.23% 5
20. Calitatea locurilor de munca din localitate	3.85% 1	0.00% 0	15.38% 4	23.08% 6	11.54% 3	30.77% 8	11.54% 3	3.85% 1	0.00% 0
21. Starea locuințelor	4.35% 1	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	8.70% 2	8.70% 2	8.70% 2	26.09% 6	34.78% 8
22. Curățenia localității	3.85% 1	0.00% 0	0.00% 0	3.85% 1	3.85% 1	0.00% 0	26.92% 7	42.31% 11	15.38% 4
23. Existența/Combaterea infracționalității, delincvența (furturi, violuri, bătăi, atacuri, etc.)	0.00% 0	0.00% 0	3.85% 1	0.00% 0	0.00% 0	3.85% 1	26.92% 7	34.62% 9	30.77% 8
24. Funcționarea instituțiilor publice locale	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	3.85% 1	0.00% 0	34.62% 9	57.69% 15
25. Posibilitățile de petrecere a timpului liber	0.00% 0	4.35% 1	4.35% 1	4.35% 1	4.35% 1	13.04% 3	13.04% 3	47.83% 11	8.70% 2

BASIC STATISTICS	MINIMUM	MAXIMUM	MEDIAN	MEAN	STANDARD DEVIATION
1. Alimentarea cu apă	4.00	10.00	8.00	8.15	1.43
2. Alimentarea cu energie electrică	7.00	10.00	10.00	9.19	1.00
3. Alimentarea cu gaze	5.00	10.00	7.00	7.31	1.88
4. Calitatea apei potabile din localitate	1.00	10.00	5.00	5.46	2.59
5. Dispensarele / cabinetele medicale din localitate, cabinetele stomatologice, farmaciile	1.00	10.00	8.50	7.42	2.45
6. Mijloacele de transport public pe care le folosiți (autobuze, trenuri, etc.)	1.00	10.00	8.50	7.81	2.13
7. Modul în care funcționează telefoanele	4.00	10.00	10.00	8.65	1.96
8. Posibilitatea de a obține venituri din alte activități, altele decât cele de care va ocupați dvs. în mod obișnuit	1.00	8.00	4.50	4.65	1.84
9. Posibilitatea de a face cumpărături, shopping, supermarket-urile din localitate	2.00	10.00	9.00	7.85	2.28
10. Posibilitățile de a cumpăra produse nealimentare (electronice, electrocasnice, mobilă)	1.00	5.00	2.00	2.77	1.48
11. Posibilitățile de a rezolva diverse operațiuni bancare (bănci, bancomate, plata cu cardul)	1.00	5.00	2.00	2.38	1.18
12. Serviciile sociale pentru persoanele dezavantajate (bătrâni, bolnavi, familiile cu mulți copii etc.)	1.00	9.00	6.00	5.00	3.22
13. Siguranța dvs. și a bunurilor dvs.	2.00	10.00	8.00	6.80	2.45
14. Spațiile existente pentru activități de recreere, artistice și sportive (cum ar fi căminul cultural, terenuri de sport etc.)	1.00	10.00	8.00	6.40	2.86
15. Starea drumurilor principale	2.00	10.00	8.00	7.84	1.80
16. Starea drumului de acces pe care îl folosiți dvs.	2.00	10.00	8.50	8.12	1.65
17. Starea drumurilor de acces în zona Muscel (autostradă, drumuri naționale) și legătura dintre ele	2.00	9.00	7.00	6.69	1.56
18. Starea infrastructurii energetice	5.00	9.00	8.00	7.54	1.05
19. Creșele, Grădinițele, Școlile, liceele din localitate	1.00	10.00	8.00	7.42	1.88
20. Calitatea locurilor de munca din localitate	1.00	8.00	5.00	4.96	1.60
21. Starea locuințelor	1.00	10.00	8.00	7.70	1.99
22. Curățenia localității	1.00	10.00	8.00	7.42	1.76
23. Existența/Combaterea infracționalității, delincvența (furturi, violuri, bătăi, atacuri, etc.)	3.00	9.00	8.00	7.77	1.28
24. Funcționarea instituțiilor publice locale	6.00	10.00	9.00	8.58	0.74

25. Posibilitățile de petrecere a timpului liber

2.00 9.00 8.00 6.91 1.82

Q8 A6. În ce măsură considerați că localitatea

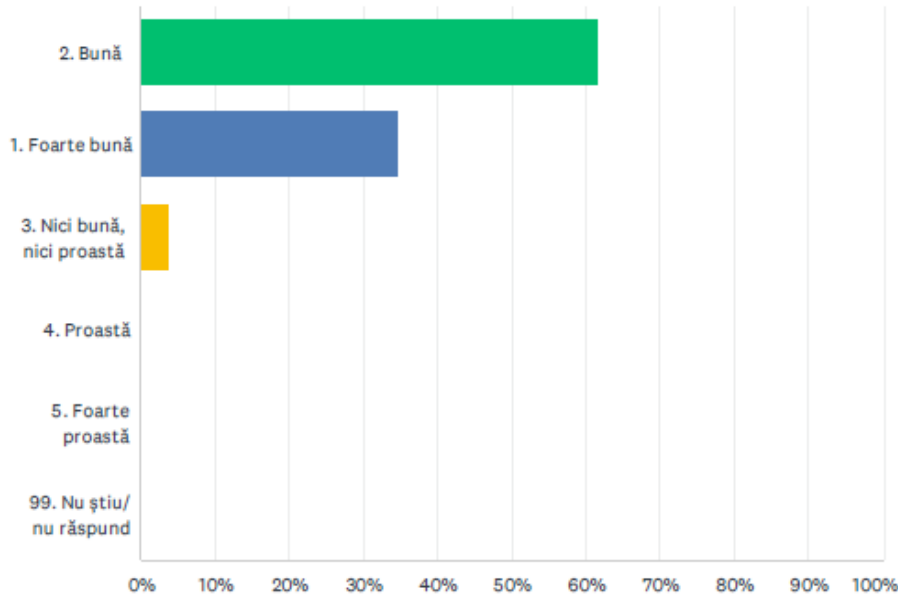
Answered: 26 Skipped: 0

	FOARTE MARE MĂSURĂ (1)	MARE MĂSURĂ (2)	MICĂ MĂSURĂ (3)	FOARTE MICĂ MĂSURĂ (4)	DELOC (5)	NS/NR (6)	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
a. E atractivă pentru locuire	34.62% 9	57.69% 15	3.85% 1	3.85% 1	0.00% 0	0.00% 0	26	1.77
b. E atractivă pentru piața muncii/a găsi un loc de muncă	0.00% 0	12.00% 3	44.00% 11	12.00% 3	32.00% 8	0.00% 0	25	3.64
c. E atractivă pentru turiști, deține un potențial turistic	0.00% 0	34.78% 8	30.43% 7	21.74% 5	13.04% 3	0.00% 0	23	3.13
d. E atractivă pentru oamenii de afaceri, deține un potențial economic	4.17% 1	33.33% 8	41.67% 10	12.50% 3	8.33% 2	0.00% 0	24	2.88
e. E atractivă pentru non rezidenți, deține un potențial rezidențial	4.00% 1	40.00% 10	32.00% 8	20.00% 5	4.00% 1	0.00% 0	25	2.80
f. E atractivă pentru non rezidenți să caute și să obțină un loc de muncă	0.00% 0	8.00% 2	44.00% 11	28.00% 7	20.00% 5	0.00% 0	25	3.60
g. Poate deveni, în următorii 3 ani, un centru turistic de importanță locală sau națională	3.85% 1	23.08% 6	26.92% 7	23.08% 6	23.08% 6	0.00% 0	26	3.38
h. Poate deveni, în următorii 3 ani, un centru cultural de importanță locală sau națională	0.00% 0	30.77% 8	23.08% 6	34.62% 9	11.54% 3	0.00% 0	26	3.27
i. Se poate dezvolta economic în următorii 3 ani	34.62% 9	57.69% 15	7.69% 2	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	26	1.73
j. Poate deveni, în următorii 3 ani, o atracție pentru companiile din alte regiuni pentru a se stabili aici	42.31% 11	50.00% 13	7.69% 2	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	26	1.65

BASIC STATISTICS					
	MINIMUM	MAXIMUM	MEDIAN	MEAN	STANDARD DEVIATION
a. E atractivă pentru locuire	1.00	4.00	2.00	1.77	0.70
b. E atractivă pentru piața muncii/a găsi un loc de muncă	2.00	5.00	3.00	3.64	1.05
c. E atractivă pentru turiști, deține un potențial turistic	2.00	5.00	3.00	3.13	1.03
d. E atractivă pentru oamenii de afaceri, deține un potențial economic	1.00	5.00	3.00	2.88	0.97
e. E atractivă pentru non rezidenți, deține un potențial rezidențial	1.00	5.00	3.00	2.80	0.94
f. E atractivă pentru non rezidenți să caute și să obțină un loc de muncă	2.00	5.00	3.00	3.60	0.89
g. Poate deveni, în următorii 3 ani, un centru turistic de importanță locală sau națională	1.00	5.00	3.00	3.38	1.18
h. Poate deveni, în următorii 3 ani, un centru cultural de importanță locală sau națională	2.00	5.00	3.00	3.27	1.02
i. Se poate dezvolta economic în următorii 3 ani	1.00	3.00	2.00	1.73	0.59
j. Poate deveni, în următorii 3 ani, o atracție pentru companiile din alte regiuni pentru a se stabili aici	1.00	3.00	2.00	1.65	0.62

Q9 A9. În general, care e părerea Dvs. despre localitate?

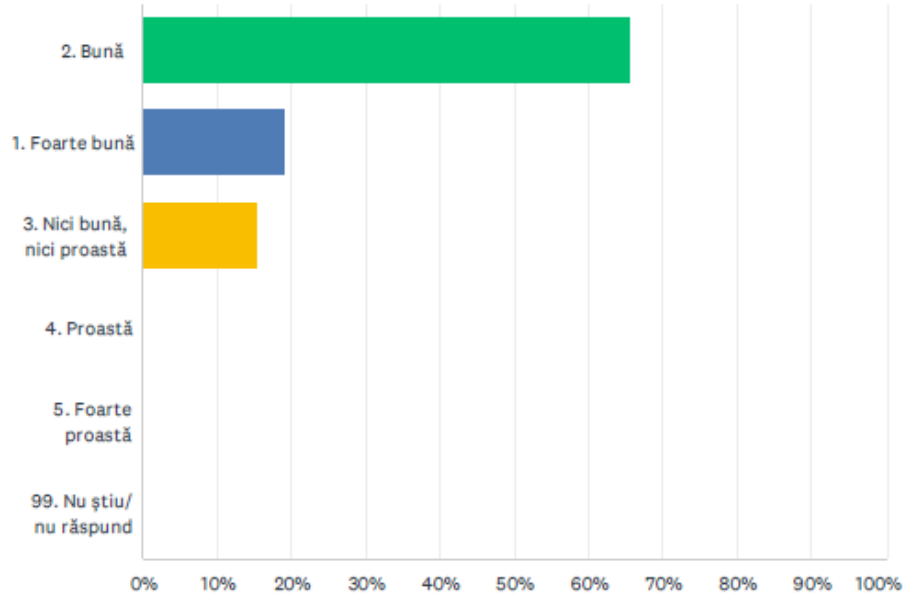
Answered: 26 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
2. Bună	61.54%	16
1. Foarte bună	34.62%	9
3. Nici bună, nici proastă	3.85%	1
4. Proastă	0.00%	0
5. Foarte proastă	0.00%	0
99. Nu știu/ nu răspund	0.00%	0
TOTAL		26

Q10 A10. În general, care este părerea Dvs. despre Ținutul Muscel?

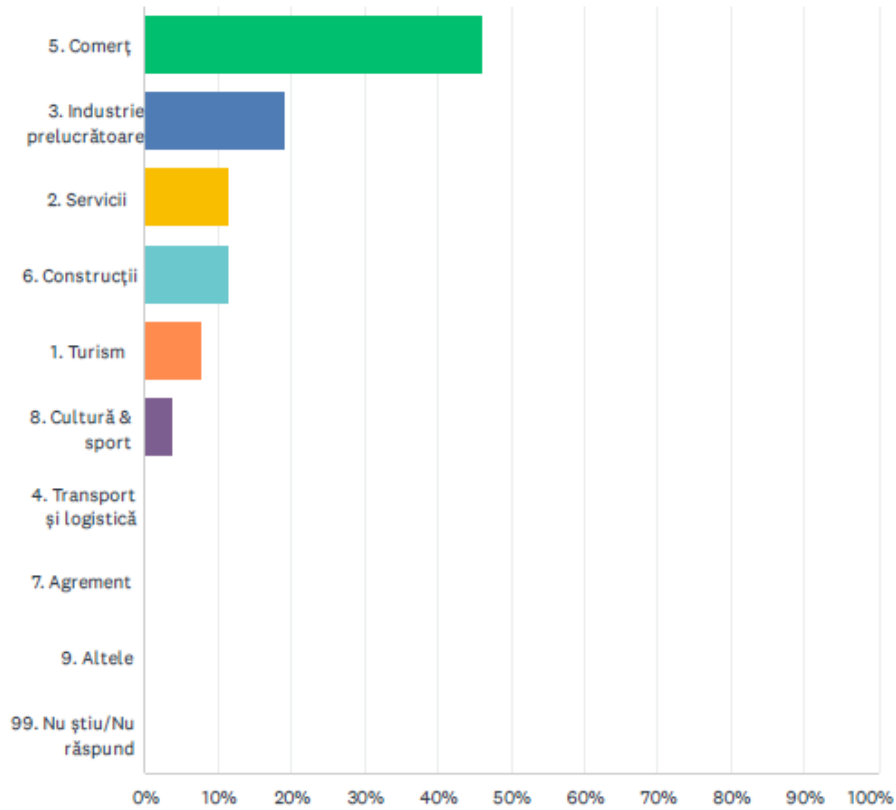
Answered: 26 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
2. Bună	65.38%	17
1. Foarte bună	19.23%	5
3. Nici bună, nici proastă	15.38%	4
4. Proastă	0.00%	0
5. Foarte proastă	0.00%	0
99. Nu știu/ nu răspund	0.00%	0
TOTAL		26

Q11 A11. Ce domeniu credeți ca ar fi cel mai potrivit pentru dezvoltarea localității dvs?

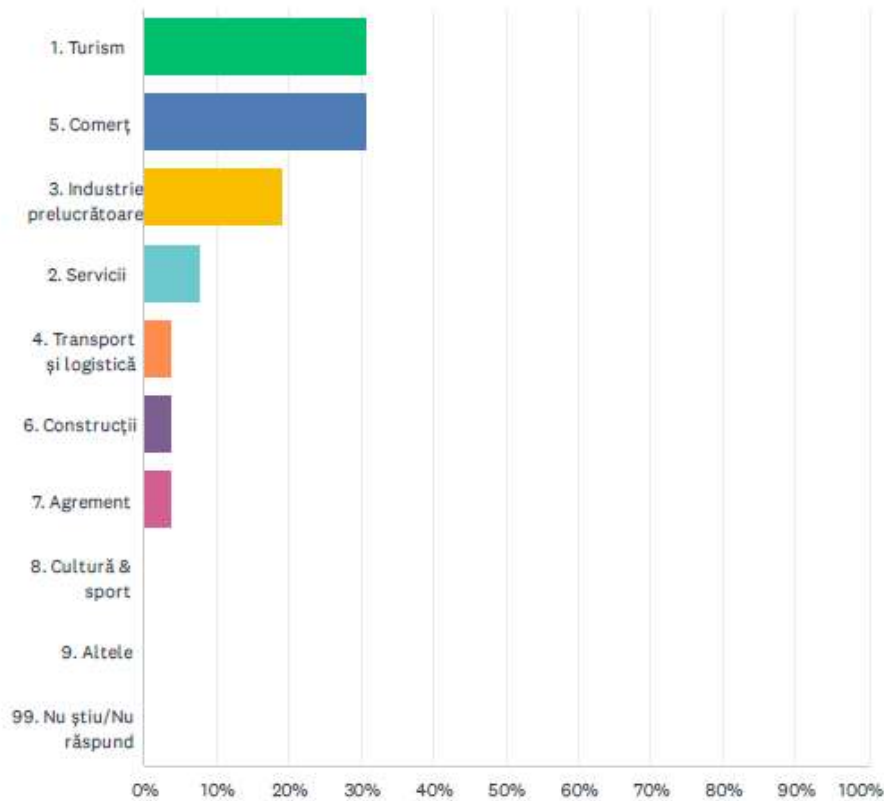
Answered: 26 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
5. Comerț	46.15%	12
3. Industrie prelucrătoare	19.23%	5
2. Servicii	11.54%	3
6. Construcții	11.54%	3
1. Turism	7.69%	2
8. Cultură & sport	3.85%	1
4. Transport și logistică	0.00%	0
7. Agreement	0.00%	0
9. Altele	0.00%	0
99. Nu știu/Nu răspund	0.00%	0
Total Respondents: 26		

Q12 A12.Ce domeniu credeți ca ar fi cel mai potrivit pentru dezvoltarea Ținutului Muscel?

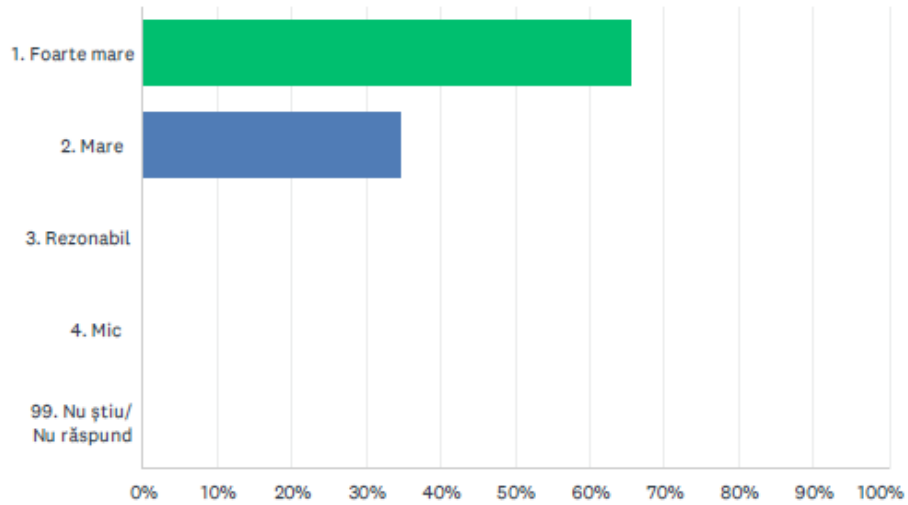
Answered: 26 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Turism	30.77%	8
5. Comerț	30.77%	8
3. Industrie prelucrătoare	19.23%	5
2. Servicii	7.69%	2
4. Transport și logistică	3.85%	1
6. Construcții	3.85%	1
7. Agrement	3.85%	1
8. Cultură & sport	0.00%	0
9. Altele	0.00%	0
99. Nu știu/Nu răspund	0.00%	0
Total Respondents: 26		

Q13 A13. Cum apreciați prețul terenurilor? Pentru locuire:

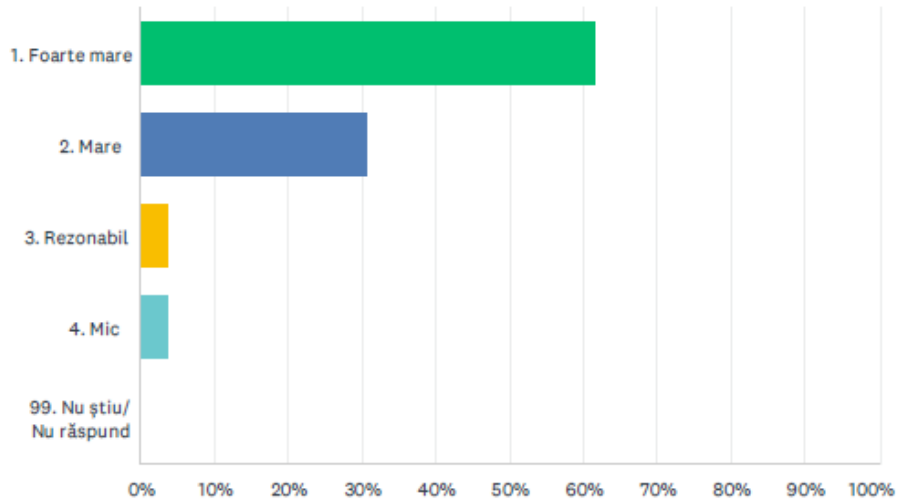
Answered: 26 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Foarte mare	65.38%	17
2. Mare	34.62%	9
3. Rezonabil	0.00%	0
4. Mic	0.00%	0
99. Nu știu/ Nu răspund	0.00%	0
TOTAL		26

Q14 A13. Cum apreciați prețul terenurilor? Pentru comerț, mica industrie:

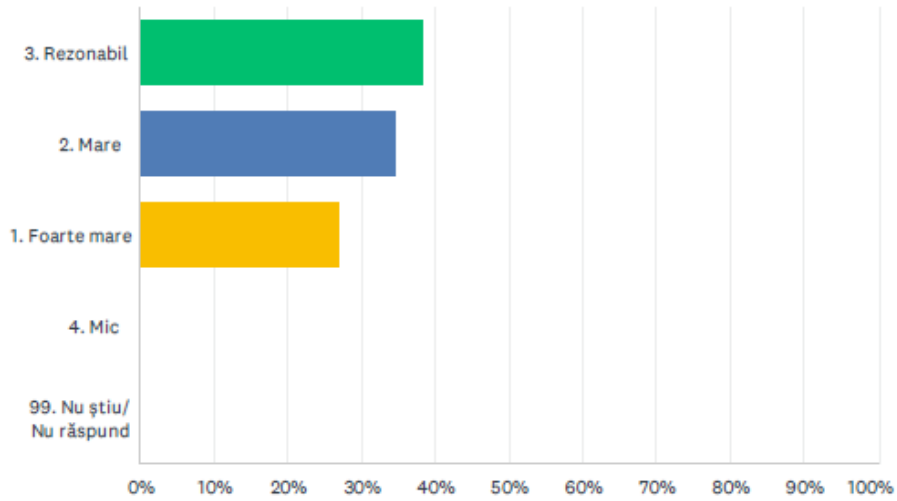
Answered: 26 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Foarte mare	61.54%	16
2. Mare	30.77%	8
3. Rezonabil	3.85%	1
4. Mic	3.85%	1
99. Nu știu/ Nu răspund	0.00%	0
TOTAL		26

Q15 A13. Cum apreciați prețul terenurilor? Pentru agricultură:

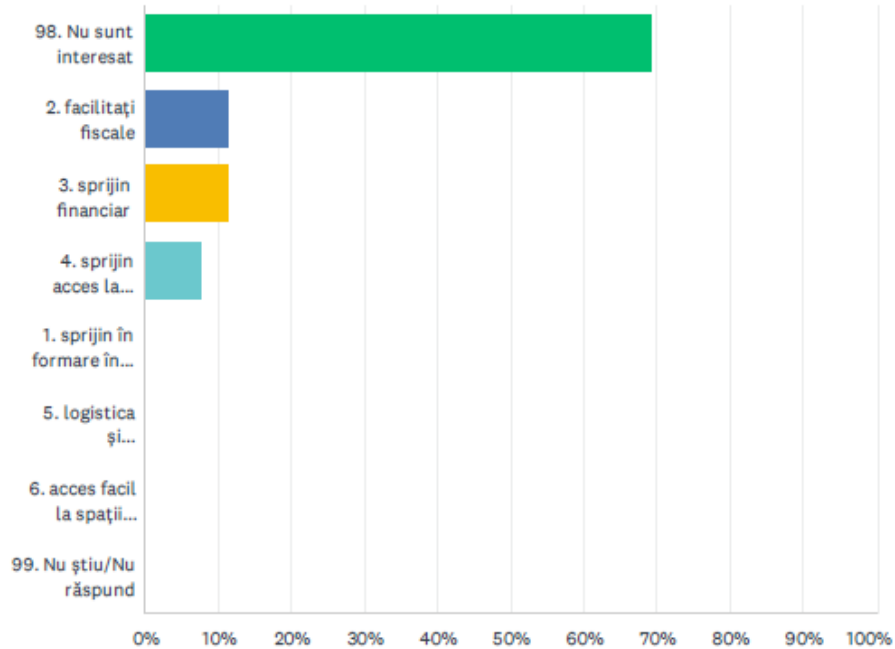
Answered: 26 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
3. Rezonabil	38.46%	10
2. Mare	34.62%	9
1. Foarte mare	26.92%	7
4. Mic	0.00%	0
99. Nu știu/ Nu răspund	0.00%	0
TOTAL		26

Q16 A14.Ce v-ar face să vă decideți să începeți o afacere proprie?

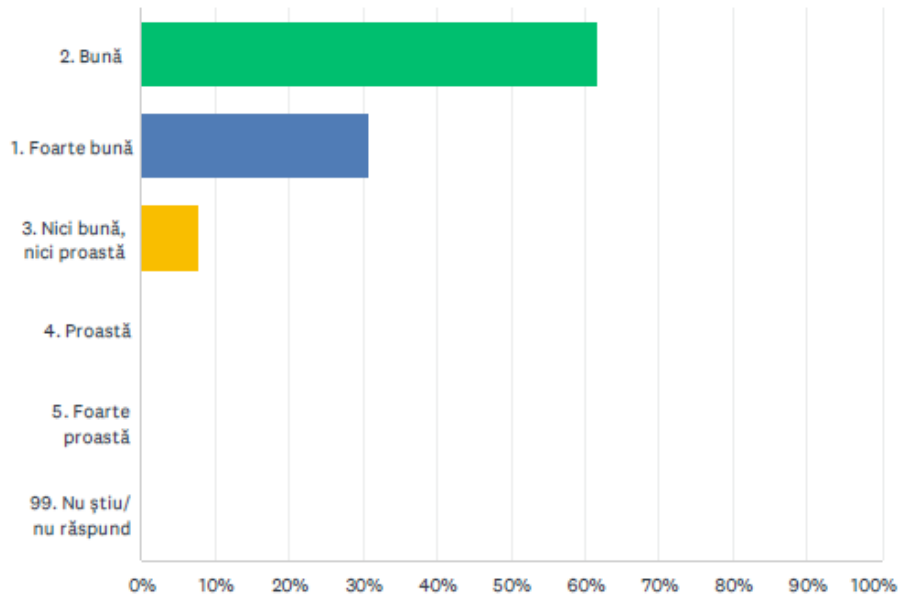
Answered: 26 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES (%)	Count
98. Nu sunt interesat	69.23%	18
2. facilități fiscale	11.54%	3
3. sprijin financiar	11.54%	3
4. sprijin acces la finanțări	7.69%	2
1. sprijin în formare în domeniu	0.00%	0
5. logistica și infrastructura favorabilă	0.00%	0
6. acces facil la spații necesare afacerii	0.00%	0
99. Nu știu/Nu răspund	0.00%	0
Total Respondents: 26		

Q17 A.15 În general, care e părerea Dvs. despre investițiile făcute în localitate în perioada 2014 - 2022?

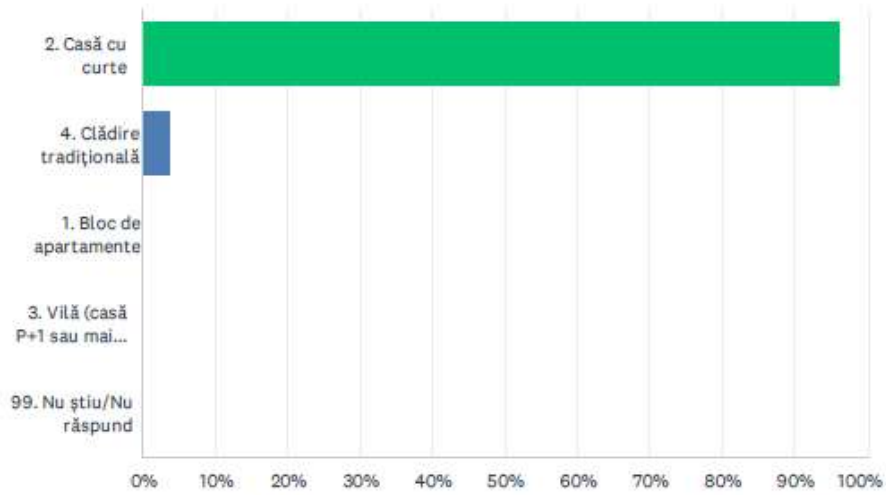
Answered: 26 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
2. Bună	61.54%	16
1. Foarte bună	30.77%	8
3. Nici bună, nici proastă	7.69%	2
4. Proastă	0.00%	0
5. Foarte proastă	0.00%	0
99. Nu știu/ nu răspund	0.00%	0
TOTAL		26

Q18 I4. În prezent locuiți în...?

Answered: 26 Skipped: 0

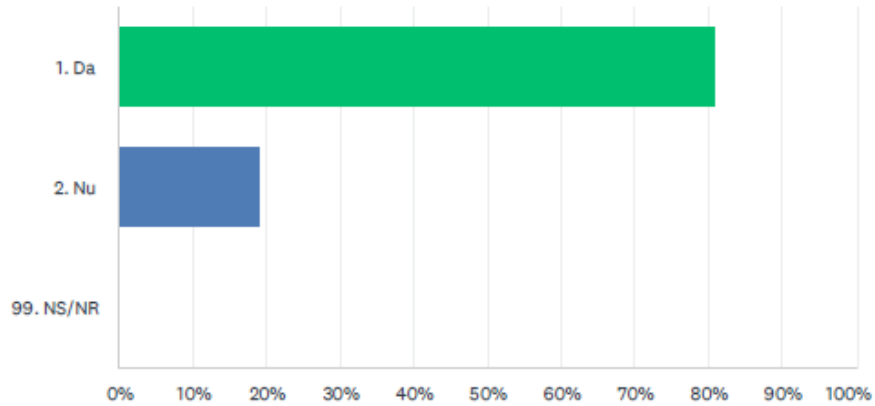


ANSWER CHOICES	RESPONSES (%)	RESPONSES (Count)
2. Casă cu curte	96.15%	25
4. Clădire tradițională	3.85%	1
1. Bloc de apartamente	0.00%	0
3. Vilă (casă P+1 sau mai mult)	0.00%	0
99. Nu știu/Nu răspund	0.00%	0
TOTAL		26

Q19 I5. Locuința dvs. este prevăzută cu ...?

Q20 I10. Dumneavoastră sau cineva din gospodăria dvs., aveți teren în proprietate în localitate?

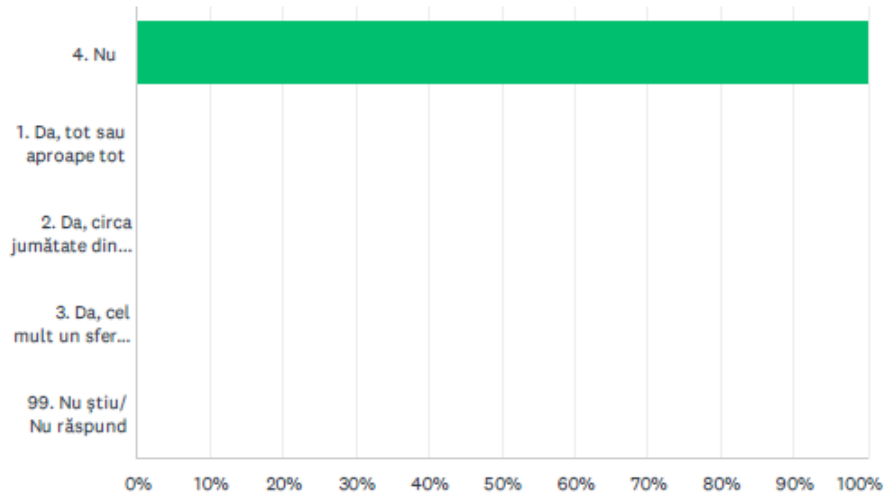
Answered: 26 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Da	80.77%	21
2. Nu	19.23%	5
99. NS/NR	0.00%	0
TOTAL		26

Q21 I11. Daca 1 la I10. În următorii 3 ani intenționați să vindeți terenul în proprietate din localitate?

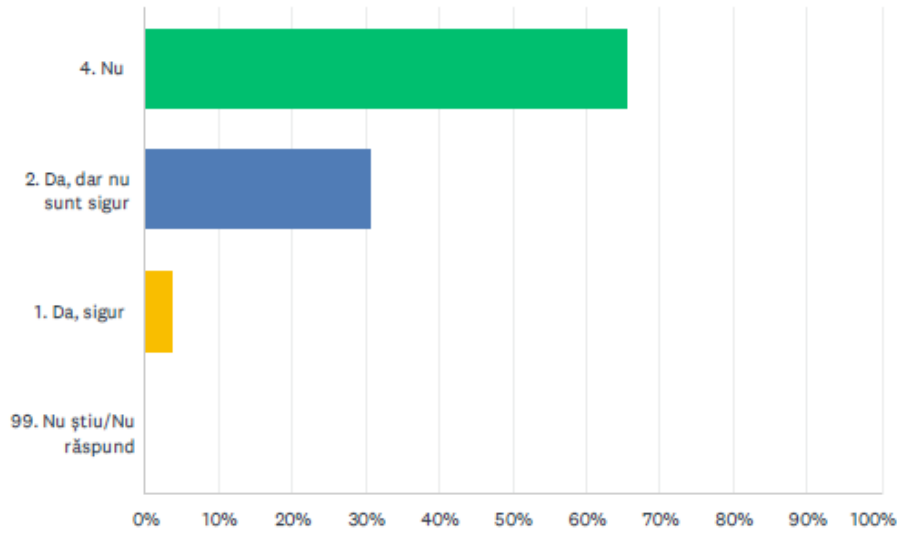
Answered: 26 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
4. Nu	100.00%	26
1. Da, tot sau aproape tot	0.00%	0
2. Da, circa jumătate din suprafață	0.00%	0
3. Da, cel mult un sfert din suprafață	0.00%	0
99. Nu știu/ Nu răspund	0.00%	0
TOTAL		26

Q22 I14. Daca 2 la I10. În următorii 3 ani intenționați să cumpărați teren în localitate?

Answered: 26 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
4. Nu	65.38%	17
2. Da, dar nu sunt sigur	30.77%	8
1. Da, sigur	3.85%	1
99. Nu știu/Nu răspund	0.00%	0
TOTAL		26

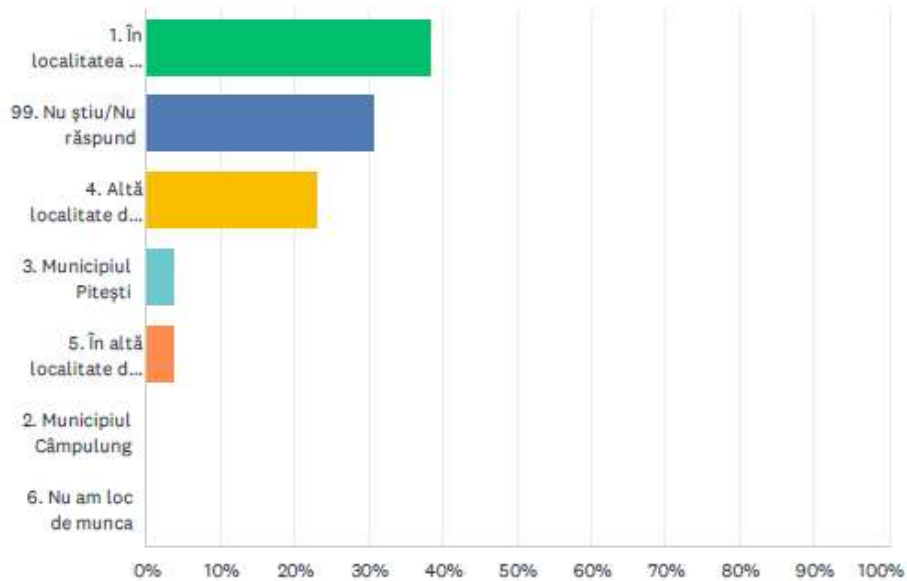
Q23 C1. Iată câteva aspecte pe care oamenii le consideră importante în ceea ce privește o slujbă. Vă rog spuneți-mi care sunt cele pe care dumneavoastră le considerați importante.

Answered: 26 Skipped: 0

	MENȚIONAT	NR	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
3. Un loc de muncă sigur	95.83% 23	4.17% 1	24	5.08
1. Salariu bun	94.74% 18	5.26% 1	19	6.16
6. Program de lucru convenabil	93.33% 14	6.67% 1	15	7.53
7. Un loc de muncă aproape de casă	92.86% 13	7.14% 1	14	8.00
2. Un loc de muncă nu foarte stresant	90.91% 10	9.09% 1	11	9.91
9. Concedii generoase	75.00% 3	25.00% 1	4	25.50
5. Să fie o slujbă pe care oamenii, în general, o respectă	66.67% 2	33.33% 1	3	33.67
10. O slujbă prin care simți că poți realiza ceva	50.00% 1	50.00% 1	2	50.00
12. O slujbă interesantă	50.00% 1	50.00% 1	2	50.00
4. Șanse bune pentru promovare	0.00% 0	100.00% 1	1	99.00
8. Să aveți posibilitatea de a avea inițiativa	0.00% 0	100.00% 1	1	99.00
11. O slujbă cu multe responsabilități	0.00% 0	100.00% 1	1	99.00
13. Un angajator responsabil	0.00% 0	100.00% 1	1	99.00

Q24 C2. Unde este situat locul dvs. de muncă?

Answered: 26 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
1. În localitatea de domiciliu	38.46% 10
99. Nu știu/Nu răspund	30.77% 8
4. Altă localitate din județul Argeș	23.08% 6
3. Municipiul Pitești	3.85% 1
5. În altă localitate din afara județului Argeș	3.85% 1
2. Municipiul Câmpulung	0.00% 0
6. Nu am loc de munca	0.00% 0
TOTAL	26

Q25 C3. Cât de mulțumit sunteți în general de slujba dumneavoastră?
 Dați o nota de la 1 la 10 unde 1 înseamnă „total nemulțumit” iar 10 înseamnă „total mulțumit”.

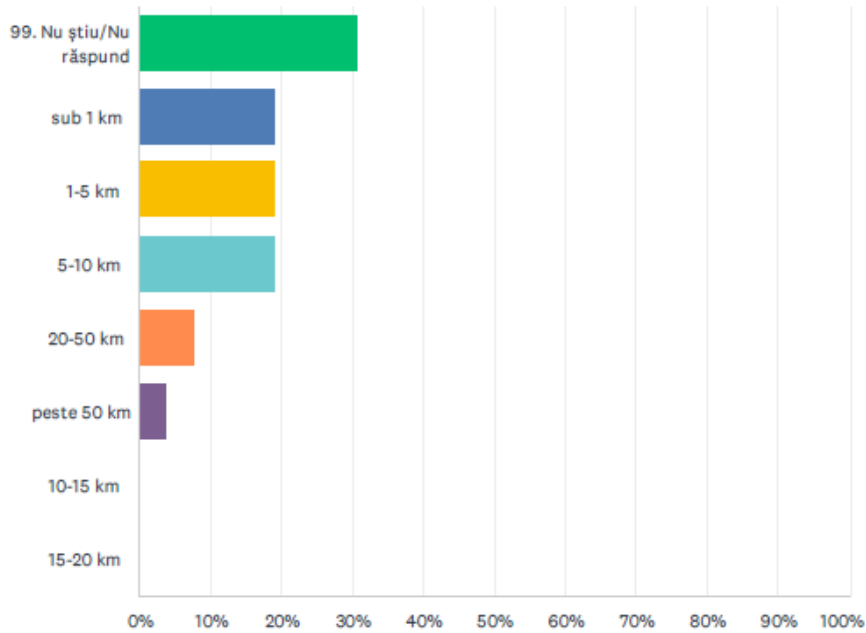
Answered: 25 Skipped: 1

	1 TOTAL NEMULȚUMIT (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	6 (6)	7 (7)	8 (8)	9 (9)	10 TOTAL MULȚUMIT (10)	NR (11)
Scor	8.00%	8.00%	8.00%	20.00%	4.00%	32.00%	0.00%	4.00%	0.00%	0.00%	16.00%
	2	2	2	5	1	8	0	1	0	0	4

BASIC STATISTICS				
Minimum	Maximum	Median	Mean	Standard Deviation
1.00	11.00	6.00	5.48	2.95

Q26 C6. Cât de departe este locul de muncă față de domiciliul dvs.?

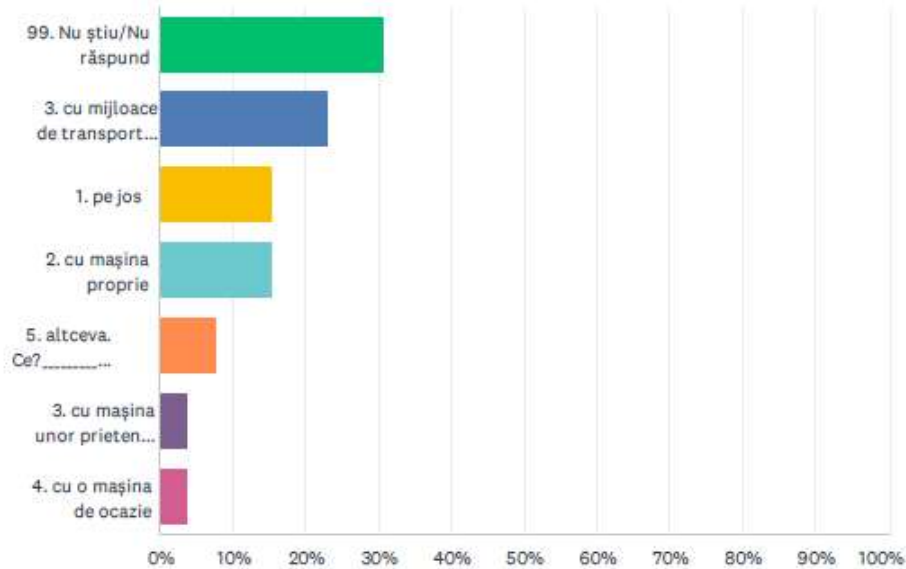
Answered: 26 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
99. Nu știu/Nu răspund	30.77%	8
sub 1 km	19.23%	5
1-5 km	19.23%	5
5-10 km	19.23%	5
20-50 km	7.69%	2
peste 50 km	3.85%	1
10-15 km	0.00%	0
15-20 km	0.00%	0
TOTAL		26

Q27 C7. Cum vă deplasați de obicei către locul de munca?

Answered: 26 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
99. Nu știu/Nu răspund	30.77% 8
3. cu mijloace de transport în comun	23.08% 6
1. pe jos	15.38% 4
2. cu mașina proprie	15.38% 4
5. altceva. Ce? _____	7.69% 2
3. cu mașina unor prieteni, cunoștințe	3.85% 1
4. cu o mașina de ocazie	3.85% 1
TOTAL	26

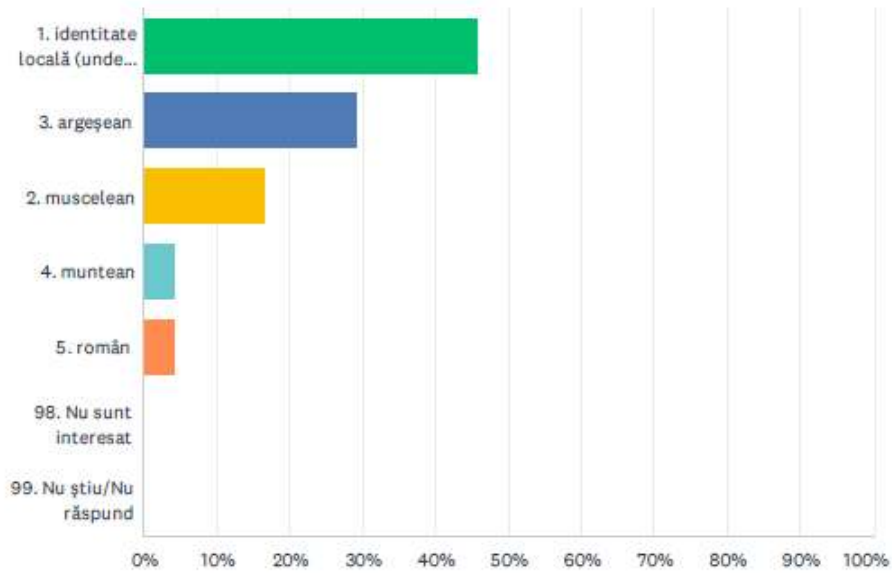
Q28 M2. Dvs. aveți de gând, în următorii 3 ani?

Answered: 26 Skipped: 0

	DA	NU	NS/NR	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
1. Să vă stabiliți în altă localitate din țară	4.00% 1	96.00% 24	0.00% 0	25	1.96
2. Să vă găsiți un loc de munca în altă localitate	42.31% 11	57.69% 15	0.00% 0	26	1.58
3. Să vă schimbați locuința	12.00% 3	88.00% 22	0.00% 0	25	1.88
4. Să vă deschideți o afacere / o nouă afacere în localitate	16.00% 4	84.00% 21	0.00% 0	25	1.84

Q29 B1. Ce vă simțiți în primul rând:

Answered: 24 Skipped: 2



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. identitate locală (unde locuiesc)	45.83%	11
3. argeșean	29.17%	7
2. muscelean	16.67%	4
4. muntean	4.17%	1
5. român	4.17%	1
98. Nu sunt interesat	0.00%	0
99. Nu știu/Nu răspund	0.00%	0
TOTAL		24

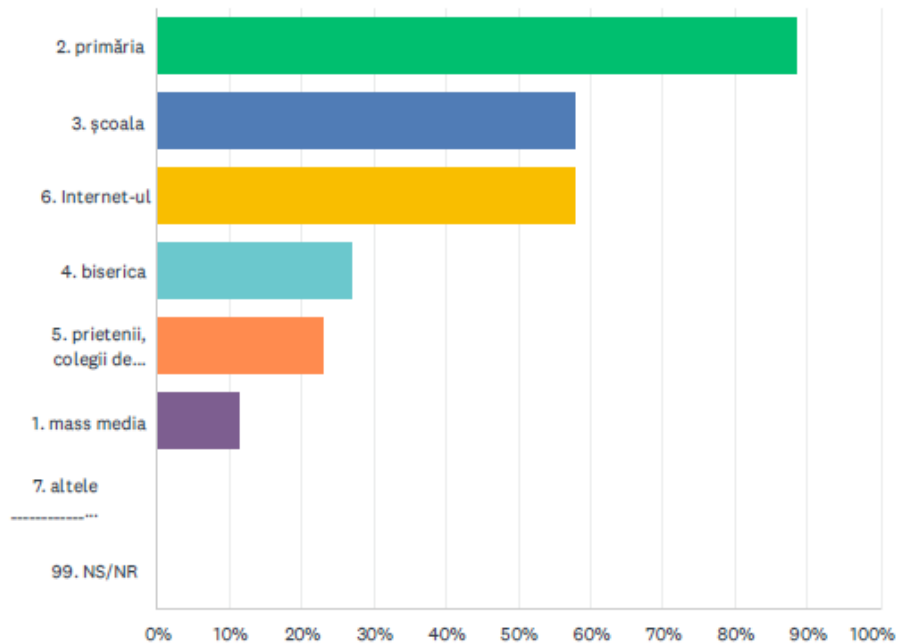
Q30 B2. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?

Answered: 26 Skipped: 0

	ACORD TOTAL	MAI DEGRABĂ DE ACORD	NICI DE ACORD, NICI DEZACORD	MAI DEGRABĂ DEZACORD	DEZACORD TOTAL	NS/NR	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
1. Cei mai mulți din locuitorii din localitate te ajută, dacă e cazul.	15.38% 4	30.77% 8	11.54% 3	34.62% 9	7.69% 2	0.00% 0	26	2.88
2. În localitate oamenii nu au încredere unii în alții în ceea ce privește întrajutorarea financiară	0.00% 0	61.54% 16	19.23% 5	7.69% 2	11.54% 3	0.00% 0	26	2.69
3. Oamenii din localitate își văd de interesele lor și NU le prea pasă de problemele cu care se confruntă regiunea pe ansamblu	38.46% 10	46.15% 12	11.54% 3	0.00% 0	3.85% 1	0.00% 0	26	1.85

Q31 S1. Care sunt principalele surse de informare în ceea ce privește problemele regiunii / comunității dvs.?

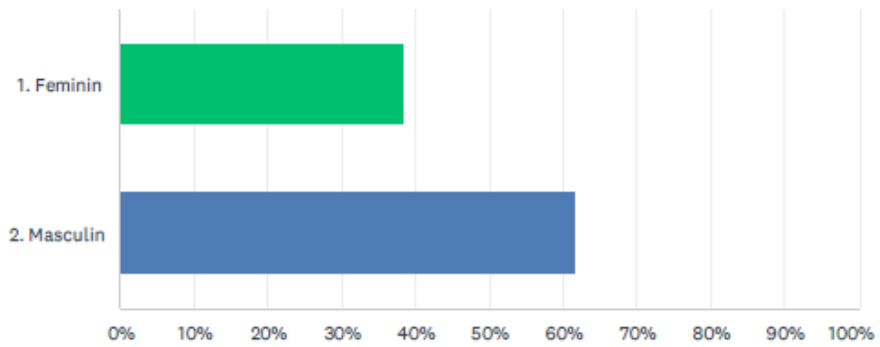
Answered: 26 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES (%)	Count
2. primăria	88.46%	23
3. școala	57.69%	15
6. Internet-ul	57.69%	15
4. biserica	26.92%	7
5. prietenii, colegii de serviciu, vecinii	23.08%	6
1. mass media	11.54%	3
7. altele _____	0.00%	0
99. NS/NR	0.00%	0
Total Respondents: 26		

Q32 P1. Sex:

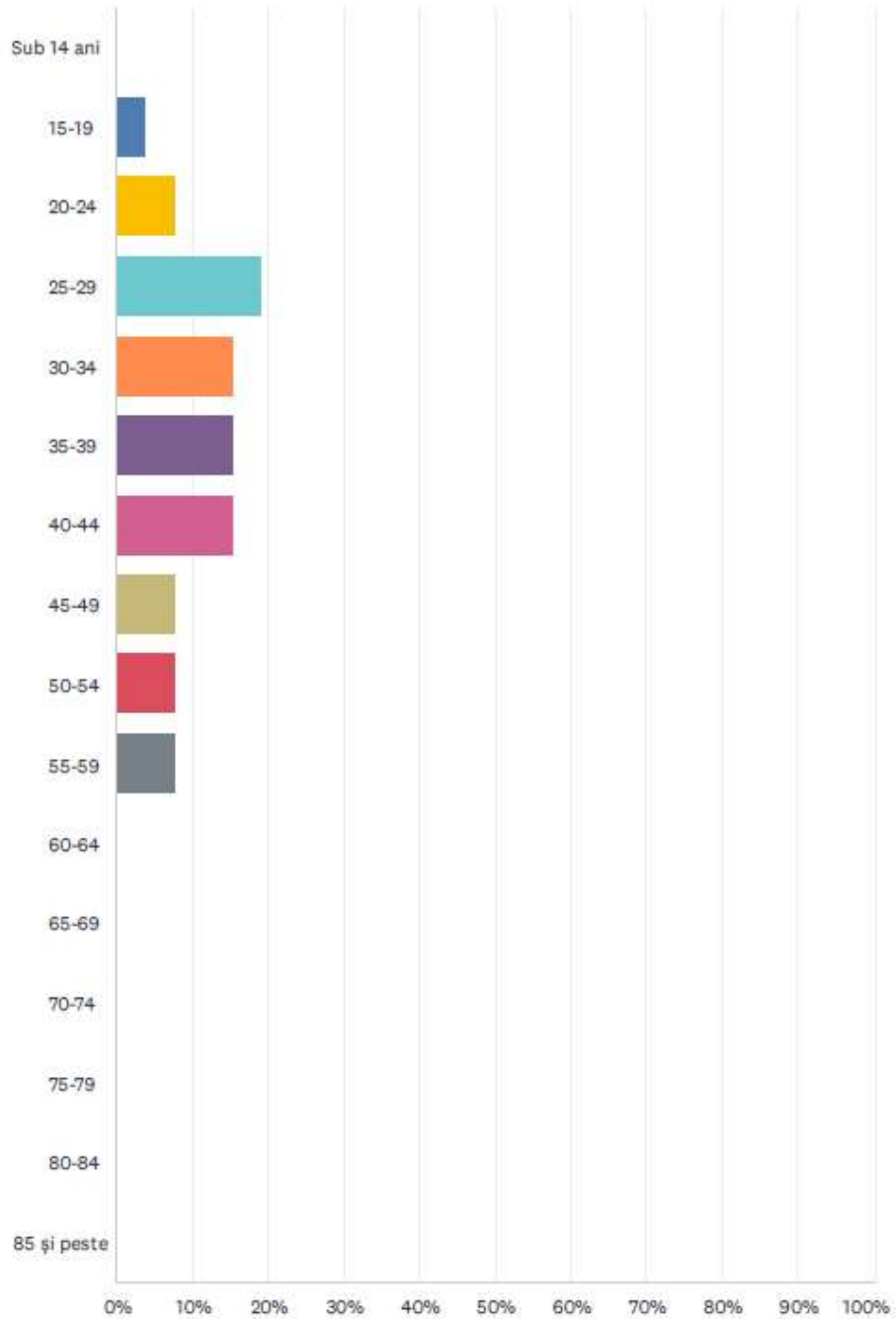
Answered: 26 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Feminin	38.46%	10
2. Masculin	61.54%	16
TOTAL		26

Q33 P2. Vârsta dvs. (în ani):

Answered: 26 Skipped: 0



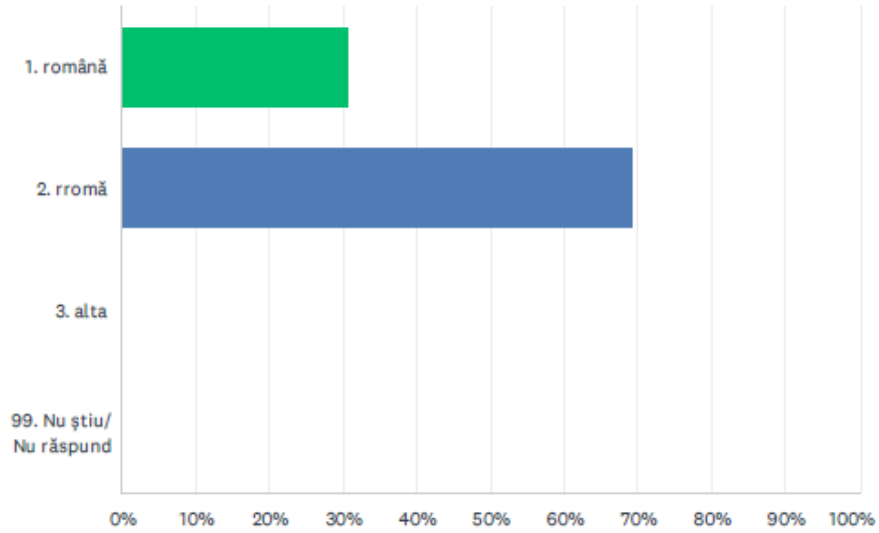
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Sub 14 ani	0.00%	0
15-19	3.85%	1
20-24	7.69%	2
25-29	19.23%	5
30-34	15.38%	4
35-39	15.38%	4
40-44	15.38%	4
45-49	7.69%	2
50-54	7.69%	2
55-59	7.69%	2
60-64	0.00%	0
65-69	0.00%	0
70-74	0.00%	0
75-79	0.00%	0
80-84	0.00%	0
85 și peste	0.00%	0
TOTAL		26

Q34 P3. Naționalitate:

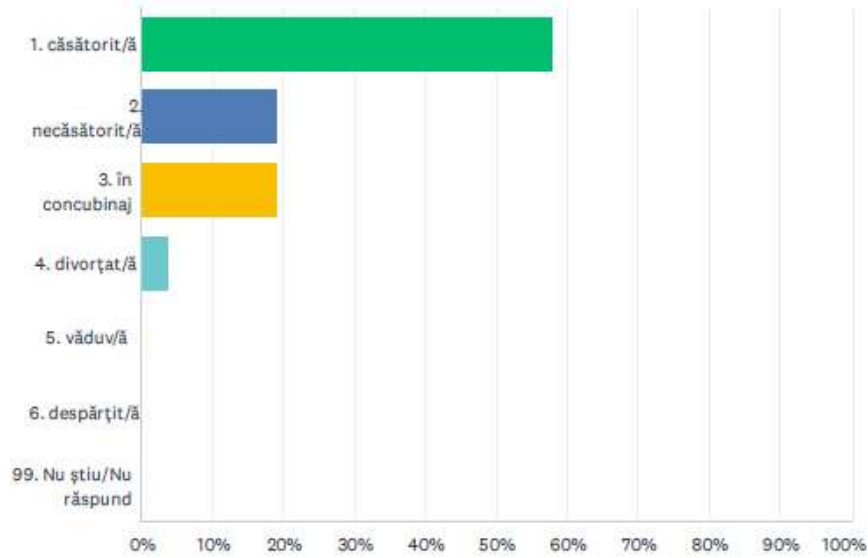
Answered: 26 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. română	30.77%	8
2. rromă	69.23%	18
3. alta	0.00%	0
99. Nu știu/ Nu răspund	0.00%	0
TOTAL		26

Q35 P4. Stare civilă

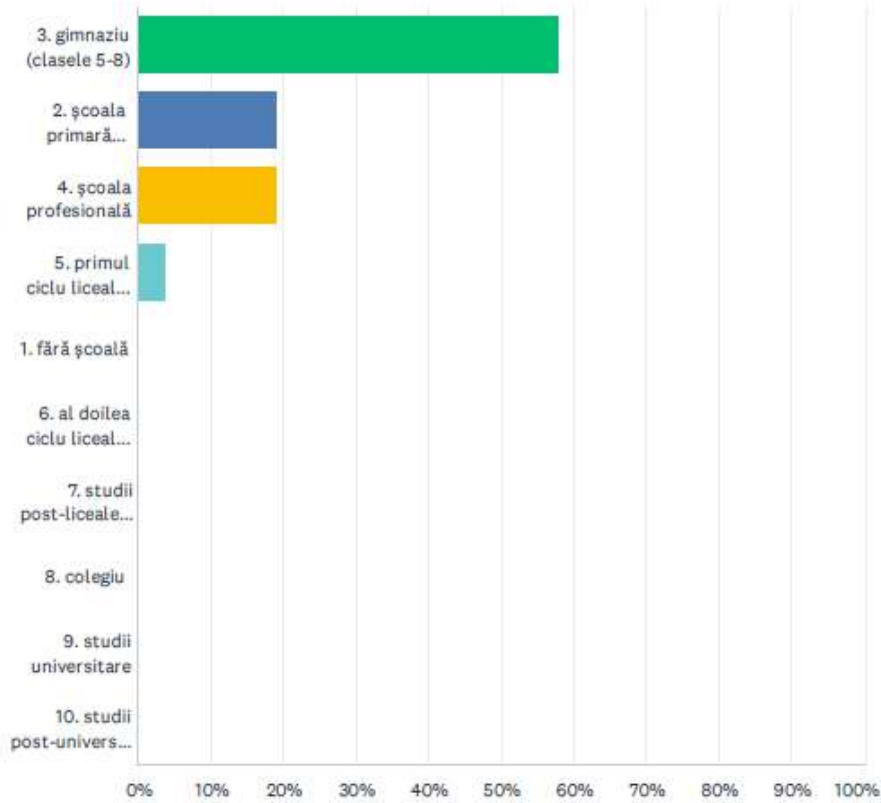
Answered: 26 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. căsătorit/ă	57.69%	15
2. necăsătorit/ă	19.23%	5
3. în concubinaj	19.23%	5
4. divorțat/ă	3.85%	1
5. văduv/ă	0.00%	0
6. despărțit/ă	0.00%	0
99. Nu știu/Nu răspund	0.00%	0
TOTAL		26

Q36 P5. Ultima școală absolvită

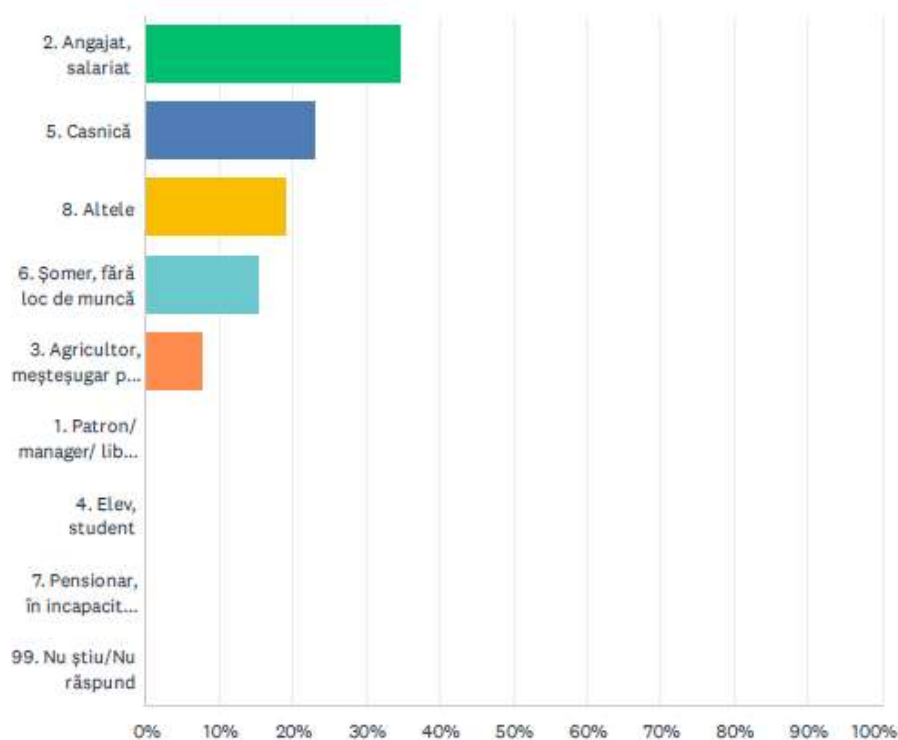
Answered: 26 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES (%)	RESPONSES (Count)
3. gimnaziu (clasele 5-8)	57.69%	15
2. școala primară (clasele 1-4)	19.23%	5
4. școala profesională	19.23%	5
5. primul ciclu liceal (clasele 9-10)	3.85%	1
1. fără școală	0.00%	0
6. al doilea ciclu liceal (clasele 9-12)	0.00%	0
7. studii post-liceale sau tehnice	0.00%	0
8. colegiu	0.00%	0
9. studii universitare	0.00%	0
10. studii post-universitare (masterat, doctorat)	0.00%	0
TOTAL		26

Q37 P6. Care e principala Dvs. ocupație în ultima lună?

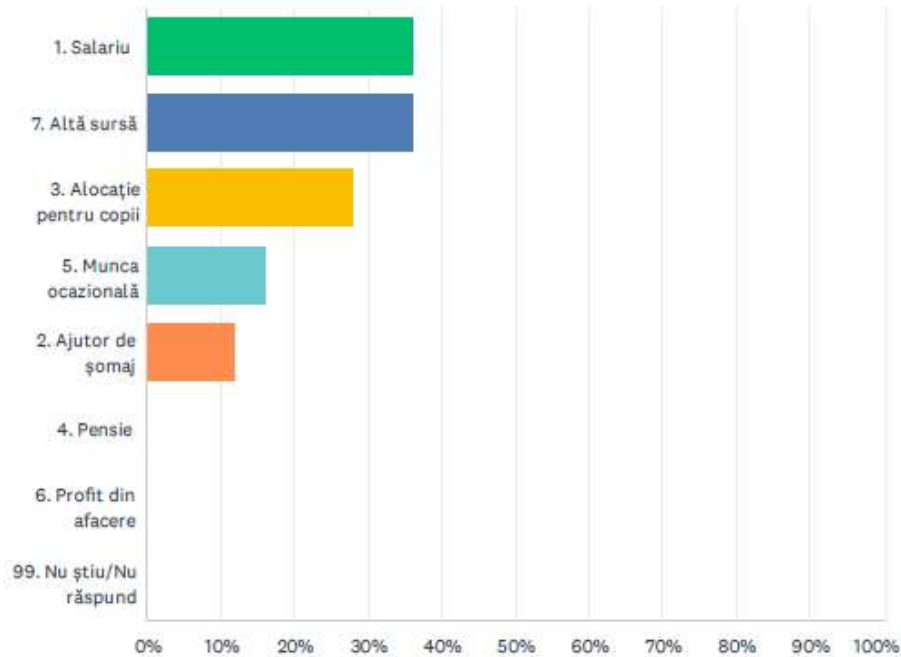
Answered: 26 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
2. Angajat, salariat	34.62%	9
5. Casnică	23.08%	6
8. Altele	19.23%	5
6. Șomer, fără loc de muncă	15.38%	4
3. Agricultor, meșteșugar pe cont propriu	7.69%	2
1. Patron/ manager/ liber profesionist cu studii superioare	0.00%	0
4. Elev, student	0.00%	0
7. Pensionar, în incapacitate de lucru	0.00%	0
99. Nu știu/Nu răspund	0.00%	0
TOTAL		26

Q38 P7. Sursele Dvs. de venit în ultimele trei luni.

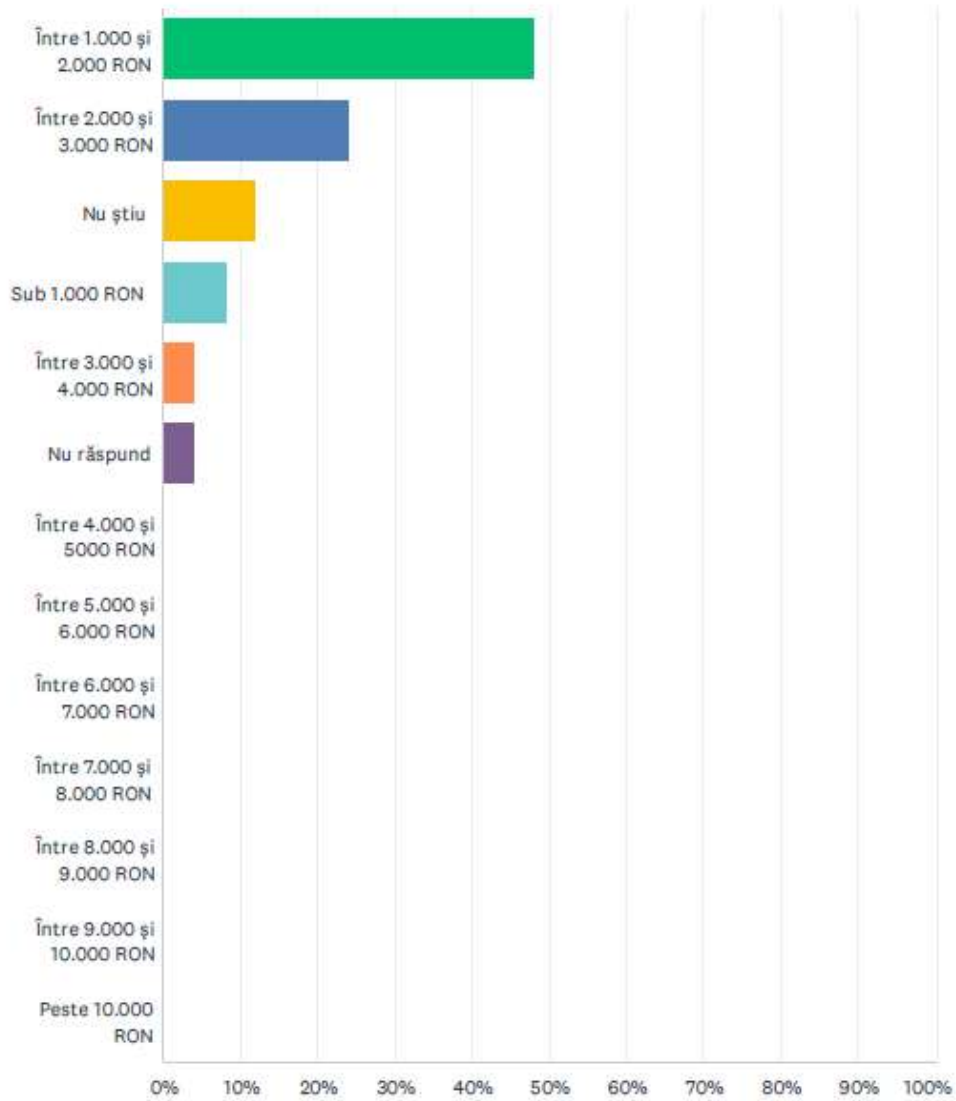
Answered: 25 Skipped: 1



ANSWER CHOICES	RESPONSES
1. Salariu	36.00% 9
7. Altă sursă	36.00% 9
3. Alocație pentru copii	28.00% 7
5. Munca ocazională	16.00% 4
2. Ajutor de șomaj	12.00% 3
4. Pensie	0.00% 0
6. Profit din afacere	0.00% 0
99. Nu știu/Nu răspund	0.00% 0
Total Respondents: 25	

Q39 P10. Cam câți bani se cheltuiesc în total, într-o lună obișnuită, în gospodăria dvs.?

Answered: 25 Skipped: 1



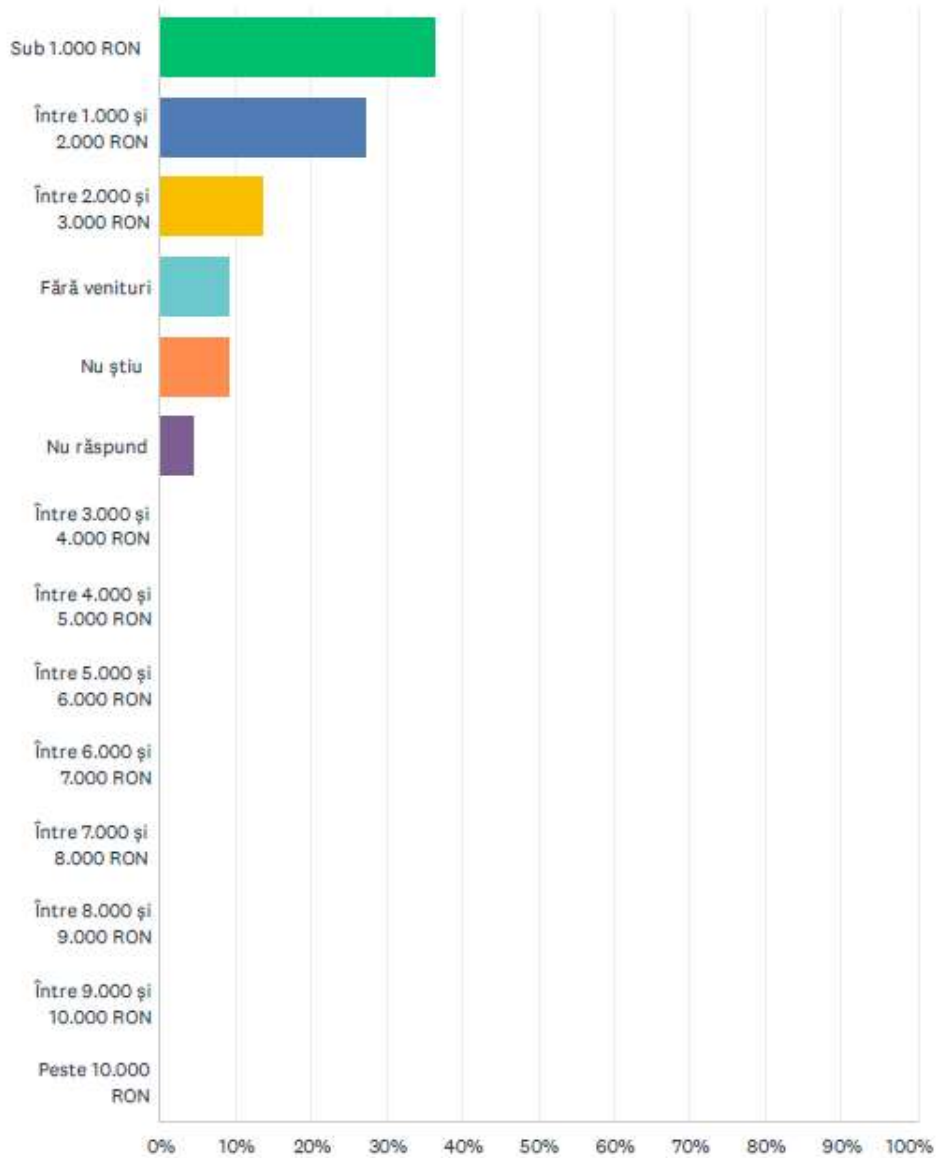
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Între 1.000 și 2.000 RON	48.00%	12
Între 2.000 și 3.000 RON	24.00%	6
Nu știu	12.00%	3
Sub 1.000 RON	8.00%	2
Între 3.000 și 4.000 RON	4.00%	1
Nu răspund	4.00%	1
Între 4.000 și 5000 RON	0.00%	0
Între 5.000 și 6.000 RON	0.00%	0
Între 6.000 și 7.000 RON	0.00%	0
Între 7.000 și 8.000 RON	0.00%	0
Între 8.000 și 9.000 RON	0.00%	0
Între 9.000 și 10.000 RON	0.00%	0
Peste 10.000 RON	0.00%	0
TOTAL		25

Q40 P11. Care e suma totală obținută de Dvs., într-o luna obișnuită, din toate sursele de venit?

Answered: 22 Skipped: 4



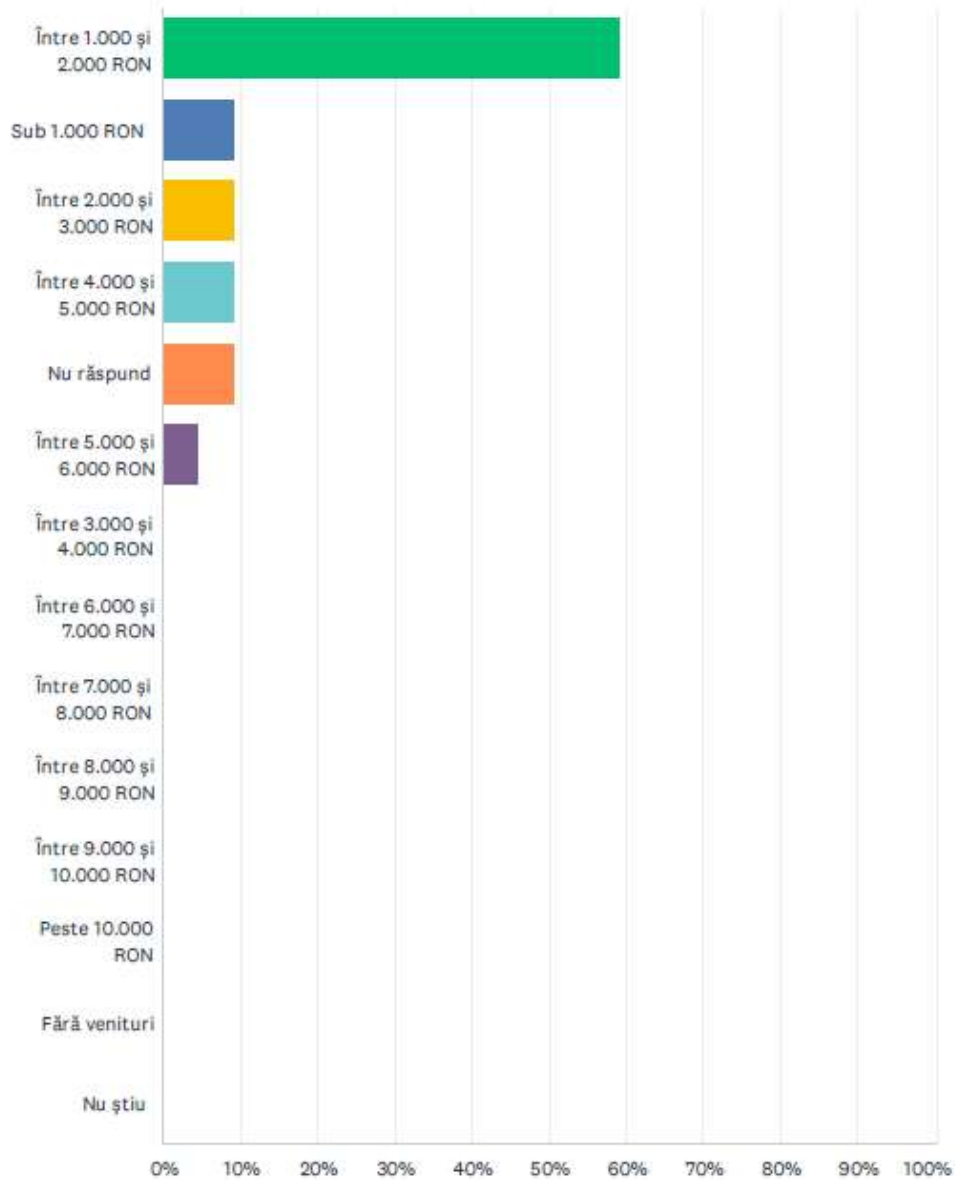
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Sub 1.000 RON	36.36%	8
Între 1.000 și 2.000 RON	27.27%	6
Între 2.000 și 3.000 RON	13.64%	3
Fără venituri	9.09%	2
Nu știu	9.09%	2
Nu răspund	4.55%	1
Între 3.000 și 4.000 RON	0.00%	0
Între 4.000 și 5.000 RON	0.00%	0
Între 5.000 și 6.000 RON	0.00%	0
Între 6.000 și 7.000 RON	0.00%	0
Între 7.000 și 8.000 RON	0.00%	0
Între 8.000 și 9.000 RON	0.00%	0
Între 9.000 și 10.000 RON	0.00%	0
Peste 10.000 RON	0.00%	0
TOTAL		22

Q41 P12. Care e suma totală obținută de toți membrii gospodăriei Dvs., într-o lună obișnuită, din toate sursele de venit?

Answered: 22 Skipped: 4



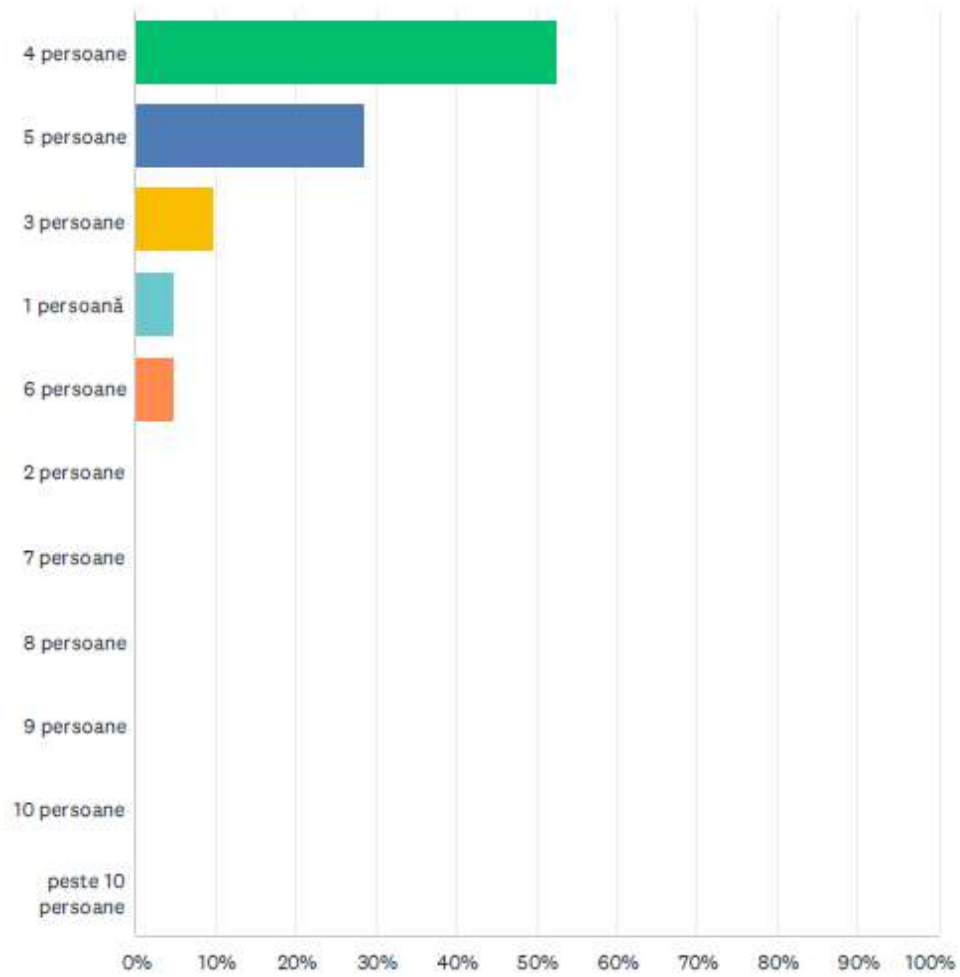
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Între 1.000 și 2.000 RON	59.09%	13
Sub 1.000 RON	9.09%	2
Între 2.000 și 3.000 RON	9.09%	2
Între 4.000 și 5.000 RON	9.09%	2
Nu răspund	9.09%	2
Între 5.000 și 6.000 RON	4.55%	1
Între 3.000 și 4.000 RON	0.00%	0
Între 6.000 și 7.000 RON	0.00%	0
Între 7.000 și 8.000 RON	0.00%	0
Între 8.000 și 9.000 RON	0.00%	0
Între 9.000 și 10.000 RON	0.00%	0
Peste 10.000 RON	0.00%	0
Fără venituri	0.00%	0
Nu știu	0.00%	0
TOTAL		22

Q42 P13. Câte persoane locuiesc în gospodăria dvs.? (inclusiv dvs.)

Answered: 21 Skipped: 5



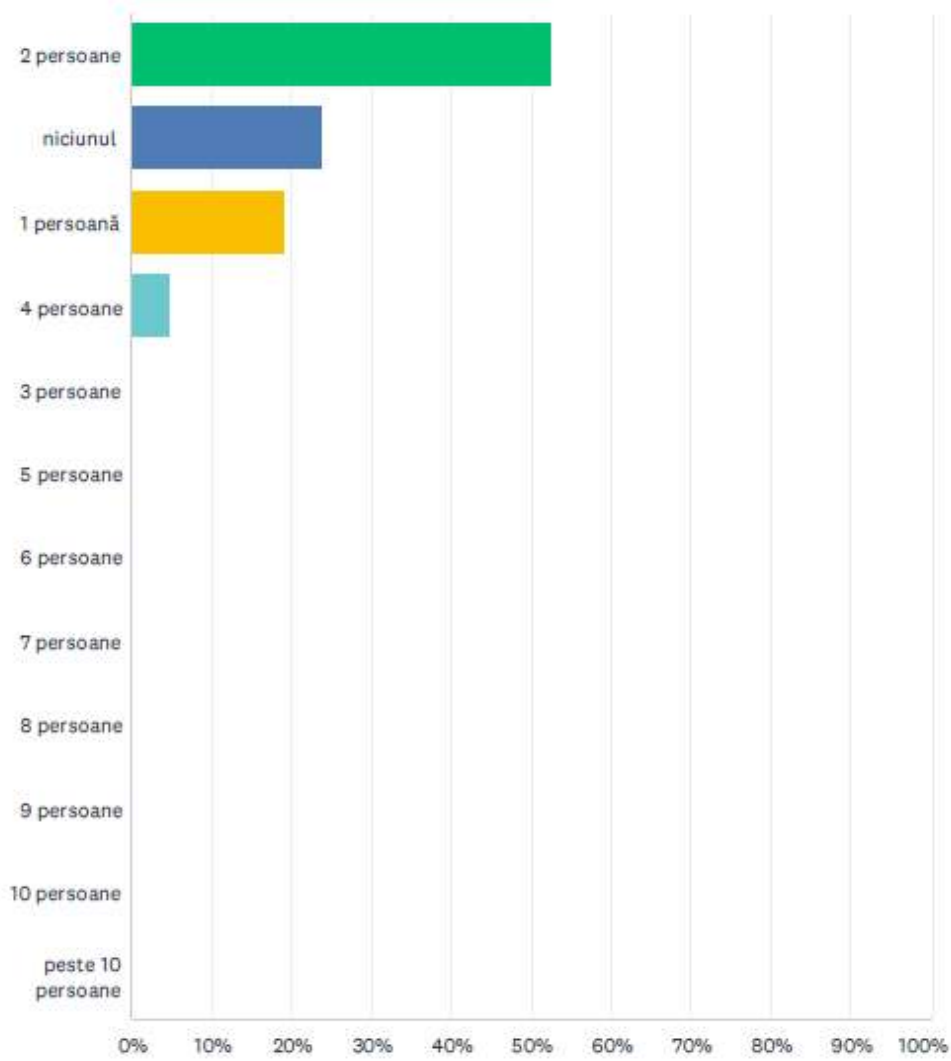
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
4 persoane	52.38%	11
5 persoane	28.57%	6
3 persoane	9.52%	2
1 persoană	4.76%	1
6 persoane	4.76%	1
2 persoane	0.00%	0
7 persoane	0.00%	0
8 persoane	0.00%	0
9 persoane	0.00%	0
10 persoane	0.00%	0
peste 10 persoane	0.00%	0
TOTAL		21

Q43 P14. Dintre aceștia, câți au vârsta sub 18 ani?

Answered: 21 Skipped: 5



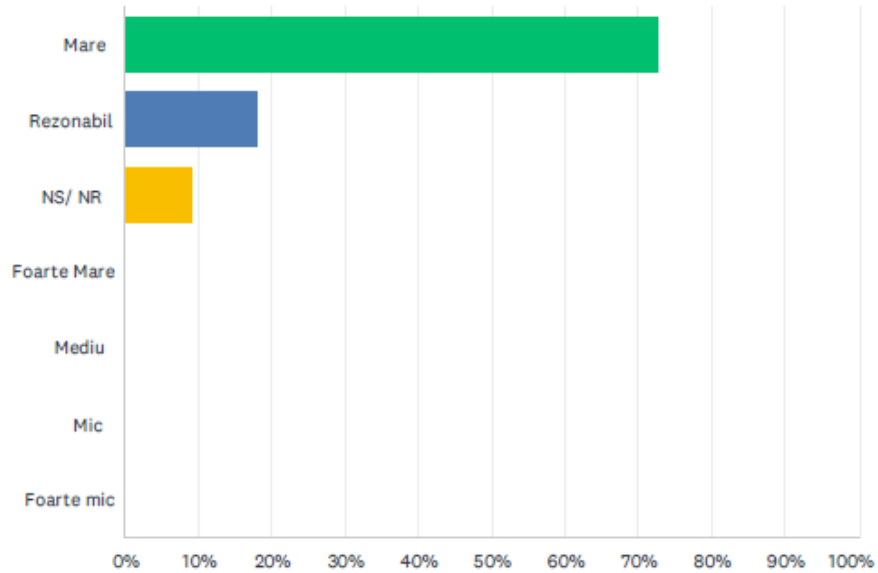
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
2 persoane	52.38%	11
niciunul	23.81%	5
1 persoană	19.05%	4
4 persoane	4.76%	1
3 persoane	0.00%	0
5 persoane	0.00%	0
6 persoane	0.00%	0
7 persoane	0.00%	0
8 persoane	0.00%	0
9 persoane	0.00%	0
10 persoane	0.00%	0
peste 10 persoane	0.00%	0
TOTAL		21

Q44 P15. Cum apreciați nivelul de taxe și impozite?

Answered: 22 Skipped: 4



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Mare	72.73%	16
Rezonabil	18.18%	4
NS/ NR	9.09%	2
Foarte Mare	0.00%	0
Mediu	0.00%	0
Mic	0.00%	0
Foarte mic	0.00%	0
TOTAL		22

**CHESTIONAR APLICAT COMPANIILOR CU SEDIUL/ PUNCTUL DE LUCRU ÎN
COMUNA ȚIȚEȘTI**

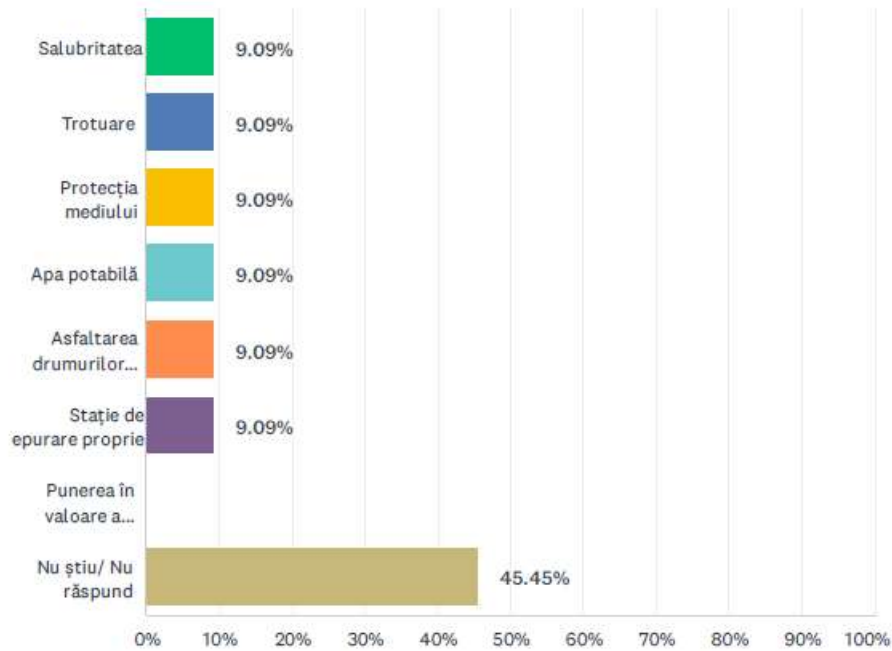
Q1 A0. În ce localitate aveți sediul/punctul de lucru în zona Muscel?

Answered: 11 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Sat Țițești, Comuna Țițești	45.45%	5
Sat Cișmea, Comuna Țițești	9.09%	1
Sat Bucșenești-Lotași, Comuna Țițești	9.09%	1
Sat Valea Stânilii, Comuna Țițești	27.27%	3
Nu știu/ Nu răspund	9.09%	1
TOTAL		11

Q2 A1. Care este cea mai importantă problemă care ar trebui rezolvată în localitate?

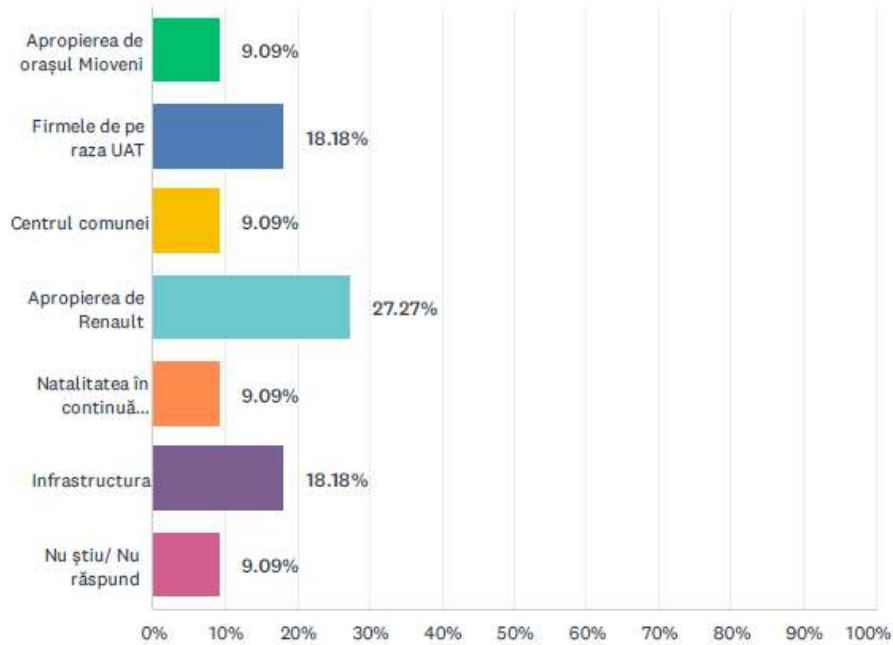
Answered: 11 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Salubritatea	9.09%	1
Trotuare	9.09%	1
Protecția mediului	9.09%	1
Apa potabilă	9.09%	1
Asfaltarea drumurilor secundare și amenajarea șanțurilor pentru scurgerea apei pluviale	9.09%	1
Stație de epurare proprie	9.09%	1
Punerea în valoare a obiectivelor turistice	0.00%	0
Nu știu/ Nu răspund	45.45%	5
TOTAL		11

Q3 A2. Care credeți că este principalul punct tare al localității?

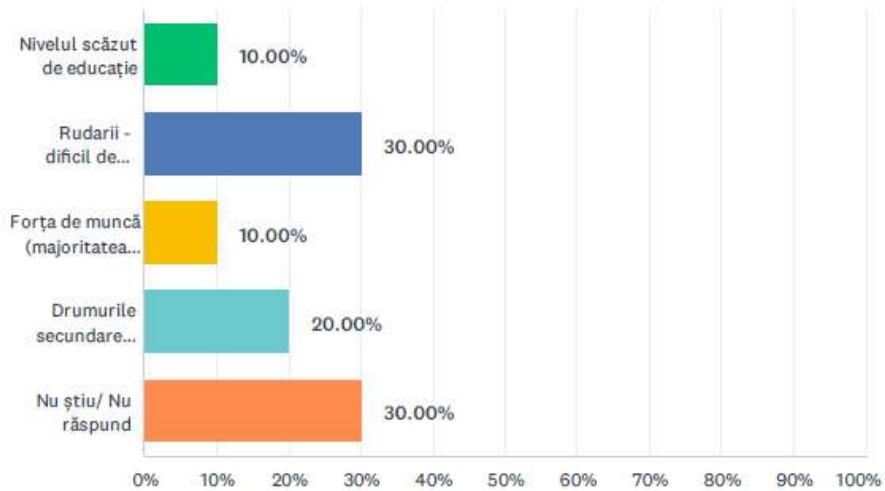
Answered: 11 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Apropierea de orașul Mioveni	9.09%	1
Firmele de pe raza UAT	18.18%	2
Centrul comunei	9.09%	1
Apropierea de Renault	27.27%	3
Natalitatea în continuă creștere	9.09%	1
Infrastructura	18.18%	2
Nu știu/ Nu răspund	9.09%	1
TOTAL		11

Q4 A3. Care credeți că este principalul punct slab al localității?

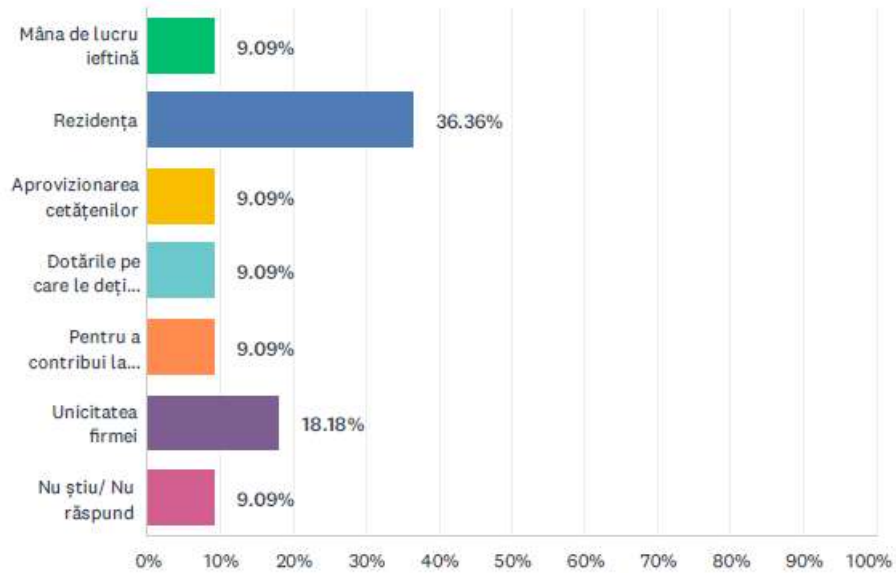
Answered: 10 Skipped: 1



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Nivelul scăzut de educație	10.00%	1
Rudarii - dificil de integrat civic	30.00%	3
Forța de muncă (majoritatea plecată din țară)	10.00%	1
Drumurile secundare agricole	20.00%	2
Nu știu/ Nu răspund	30.00%	3
TOTAL		10

Q5 A4. Care a fost principalul motiv pentru care compania Dvs. a ales sa își desfășoare activitatea în localitate?

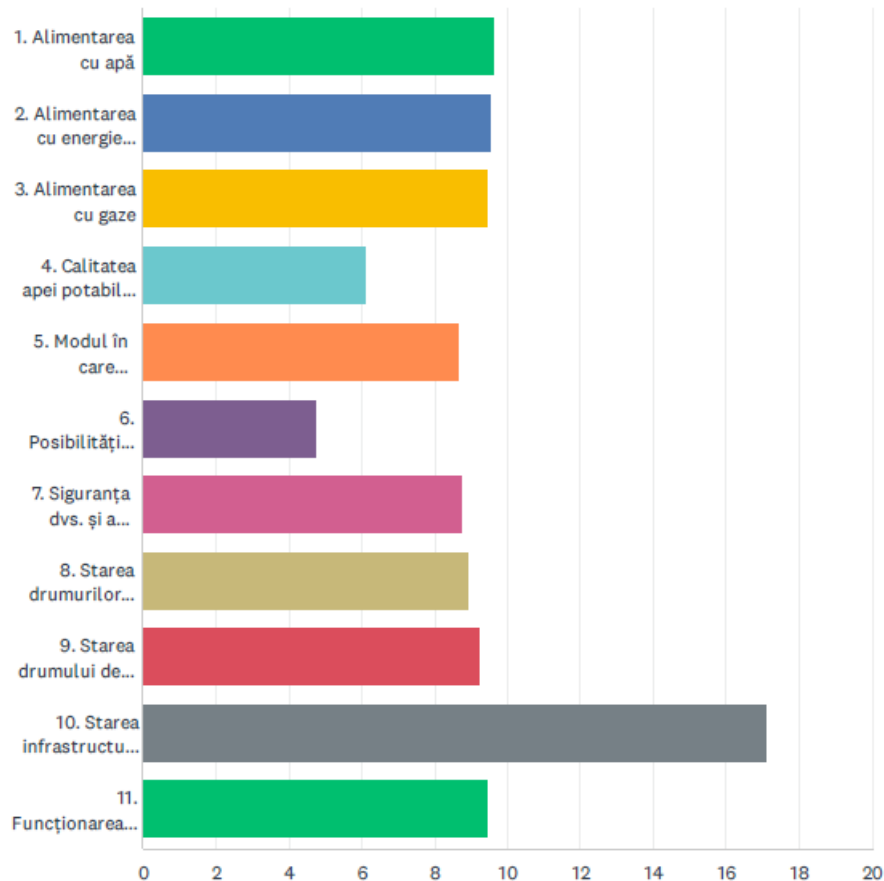
Answered: 11 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Mâna de lucru ieftină	9.09%	1
Rezidența	36.36%	4
Aprovizionarea cetățenilor	9.09%	1
Dotările pe care le deține localitatea	9.09%	1
Pentru a contribui la dezvoltarea mediului rural	9.09%	1
Unicitatea firmei	18.18%	2
Nu știu/ Nu răspund	9.09%	1
TOTAL		11

Q6 A5. Cum apreciați situația din localitate în ceea ce privește...? Dați o nota de la 1 la 10 pentru fiecare aspect, unde 1 înseamnă că sunteți total nemulțumit de acel aspect iar 10 înseamnă că sunteți total mulțumit de acel aspect.

Answered: 11 Skipped: 0



Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

	1 TOTAL NEMULȚUMIT	2	3	4	5	6	7	8	9	10 TOTAL MULȚUMIT
1. Alimentarea cu apă	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	9.09% 1	18.18% 2	72.73% 8
2. Alimentarea cu energie electrică	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	9.09% 1	27.27% 3	63.64% 7
3. Alimentarea cu gaze	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	9.09% 1	0.00% 0	27.27% 3	63.64% 7
4. Calitatea apei potabile din localitate	9.09% 1	9.09% 1	0.00% 0	9.09% 1	18.18% 2	0.00% 0	9.09% 1	27.27% 3	9.09% 1	9.09% 1
5. Modul în care funcționează telefoanele	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	9.09% 1	9.09% 1	18.18% 2	36.36% 4	27.27% 3
6. Posibilitățile de a rezolva diverse operațiuni bancare (bănci, bancomate, plata cu cardul)	18.18% 2	18.18% 2	9.09% 1	0.00% 0	18.18% 2	0.00% 0	18.18% 2	0.00% 0	9.09% 1	9.09% 1
7. Siguranța dvs. și a bunurilor dvs.	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	9.09% 1	9.09% 1	9.09% 1	45.45% 5	27.27% 3
8. Starea drumurilor principale din localitate	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	27.27% 3	9.09% 1	9.09% 1	54.55% 6
9. Starea drumului de acces care trece pe lângă sediul dvs.	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	27.27% 3	18.18% 2	54.55% 6
10. Starea infrastructurii energetice	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	9.09% 1	0.00% 0	18.18% 2	27.27% 3	36.36% 4
11. Funcționarea instituțiilor publice locale	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	9.09% 1	36.36% 4	54.55% 6

Q7 A6. În ce măsură considerați că localitatea

Answered: 11 Skipped: 0



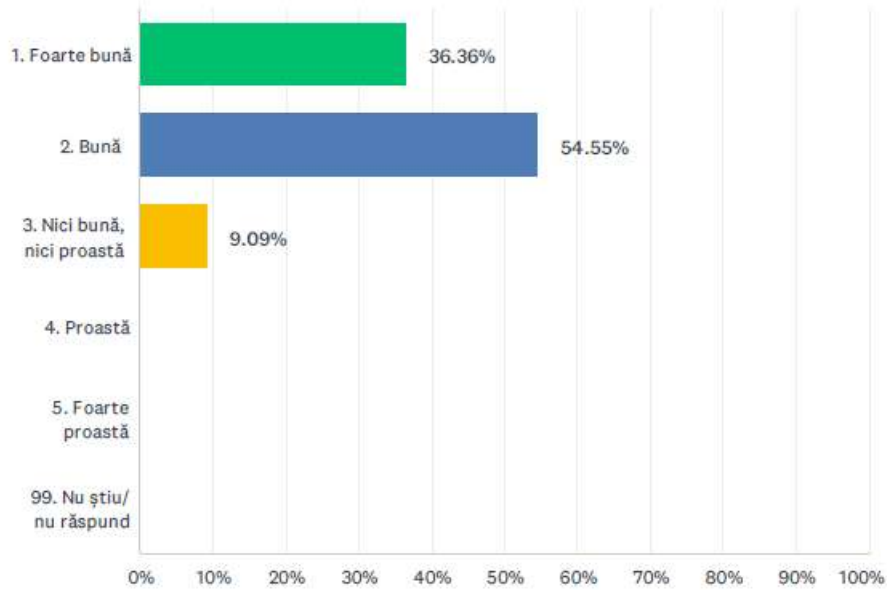
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

	FOARTE MARE MĂSURĂ	MARE MĂSURĂ	MICĂ MĂSURĂ	FOARTE MICĂ MĂSURĂ	DELOC	NS/NR	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
a. E atractivă pentru oamenii de afaceri, deține un potențial economic	36.36% 4	27.27% 3	27.27% 3	0.00% 0	0.00% 0	9.09% 1	11	10.73
b. Se poate dezvolta economic in următorii 3 ani	20.00% 2	60.00% 6	10.00% 1	0.00% 0	0.00% 0	10.00% 1	10	11.60
c. Poate deveni, in următorii 3 ani, o atracție pentru companiile din alte regiuni pentru a se stabili aici	20.00% 2	40.00% 4	0.00% 0	20.00% 2	10.00% 1	10.00% 1	10	12.20

Q8 A7. În general, care e părerea Dvs. despre localitate?

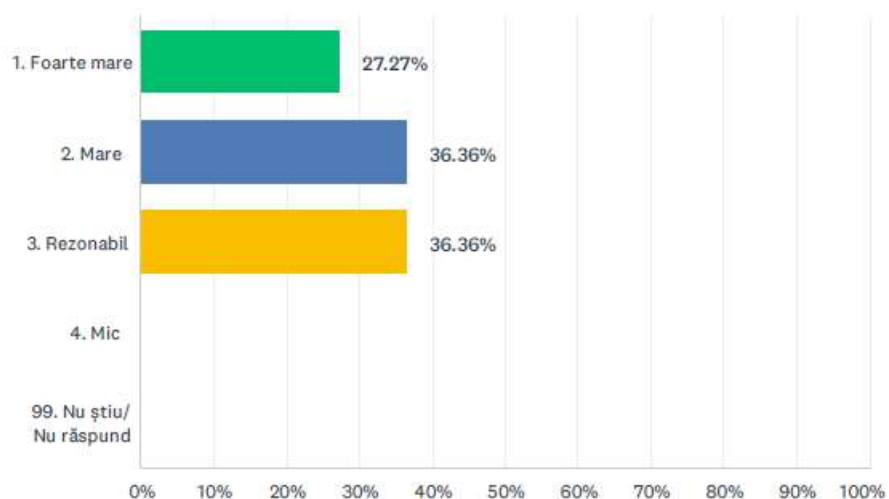
Answered: 11 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Foarte bună	36.36%	4
2. Bună	54.55%	6
3. Nici bună, nici proastă	9.09%	1
4. Proastă	0.00%	0
5. Foarte proastă	0.00%	0
99. Nu știu/ nu răspund	0.00%	0
TOTAL		11

Q9 A8. Cum apreciați prețul terenurilor? Pentru locuire:

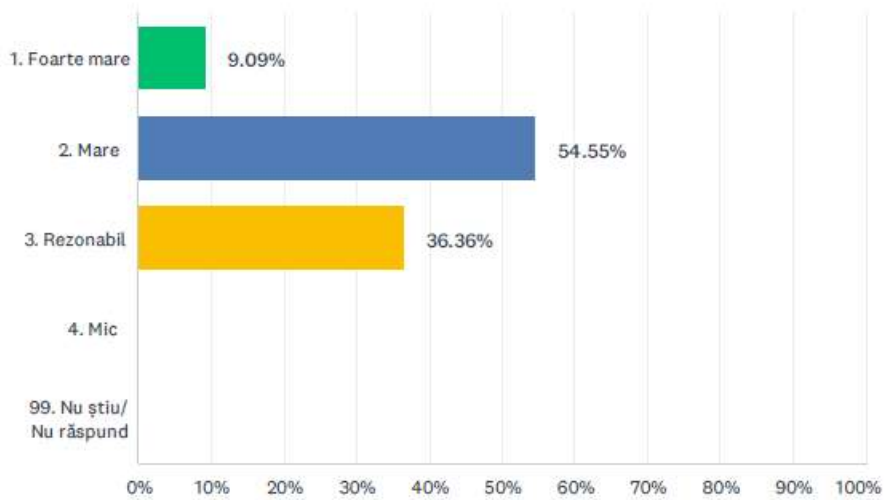
Answered: 11 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Foarte mare	27.27%	3
2. Mare	36.36%	4
3. Rezonabil	36.36%	4
4. Mic	0.00%	0
99. Nu știu/ Nu răspund	0.00%	0
TOTAL		11

Q10 A8. Cum apreciați prețul terenurilor? Pentru comerț, mica industrie:

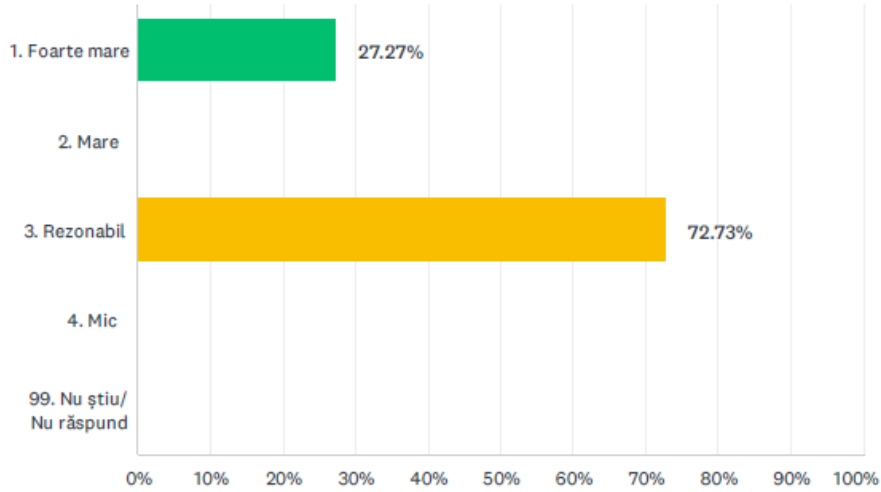
Answered: 11 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Foarte mare	9.09%	1
2. Mare	54.55%	6
3. Rezonabil	36.36%	4
4. Mic	0.00%	0
99. Nu știu/ Nu răspund	0.00%	0
TOTAL		11

Q11 A8. Cum apreciați prețul terenurilor? Pentru agricultură:

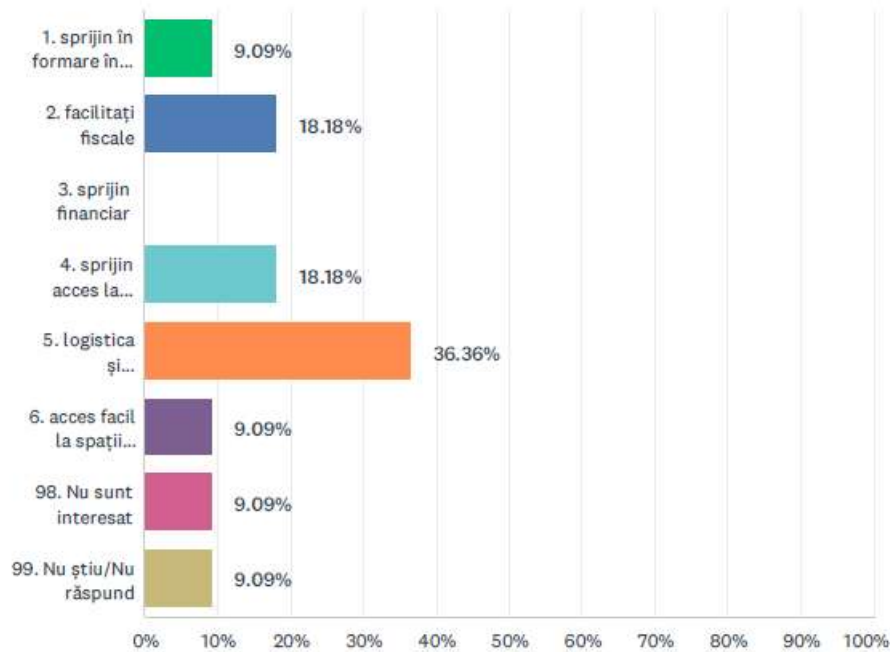
Answered: 11 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Foarte mare	27.27%	3
2. Mare	0.00%	0
3. Rezonabil	72.73%	8
4. Mic	0.00%	0
99. Nu știu/ Nu răspund	0.00%	0
TOTAL		11

Q12 A9. Ce v-ar face să vă decideți sa dezvoltați afacerea actuală sau sa începeți o afacere nouă în localitate?

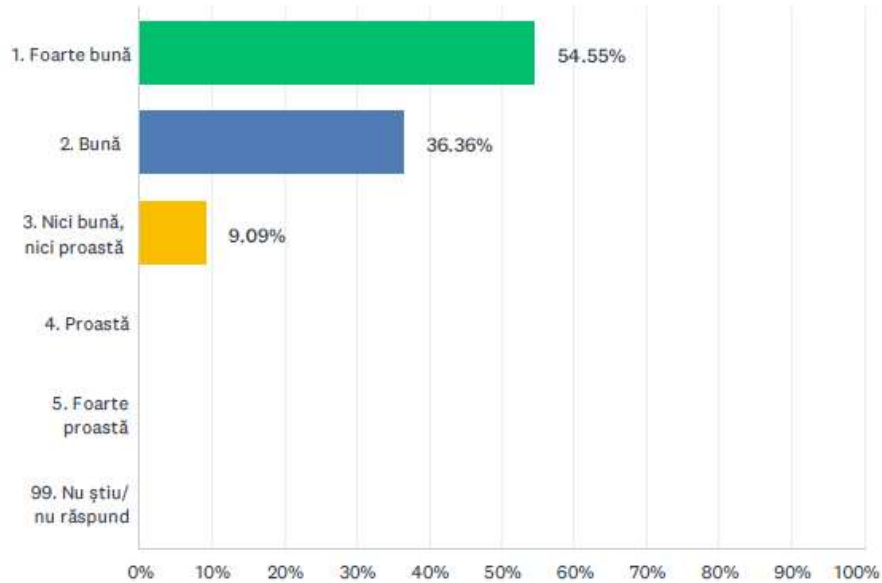
Answered: 11 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. sprijin în formare în domeniu	9.09%	1
2. facilități fiscale	18.18%	2
3. sprijin financiar	0.00%	0
4. sprijin acces la finanțări	18.18%	2
5. logistica și infrastructura favorabilă	36.36%	4
6. acces facil la spații necesare afacerii	9.09%	1
98. Nu sunt interesat	9.09%	1
99. Nu știu/Nu răspund	9.09%	1
Total Respondents: 11		

Q13 A.10 În general, care e părerea Dvs. despre investițiile făcute în localitate în perioada 2014 - 2022?

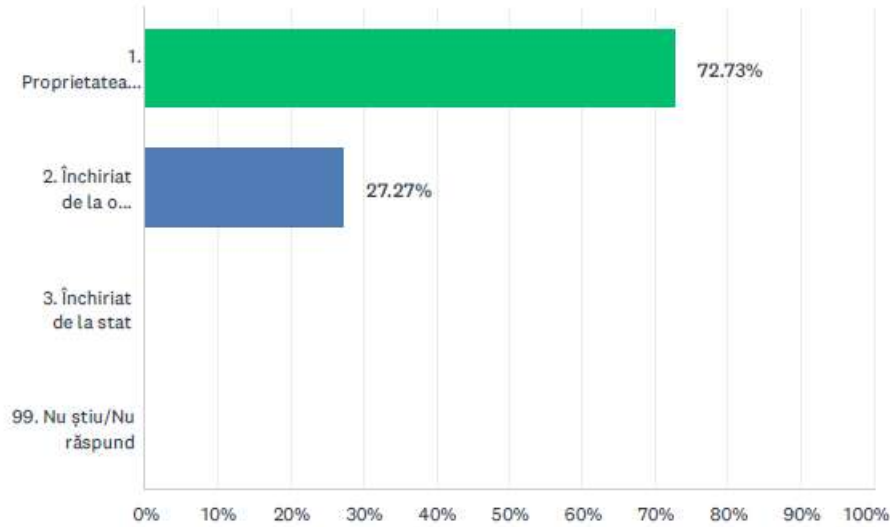
Answered: 11 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Foarte bună	54.55%	6
2. Bună	36.36%	4
3. Nici bună, nici proastă	9.09%	1
4. Proastă	0.00%	0
5. Foarte proastă	0.00%	0
99. Nu știu/ nu răspund	0.00%	0
TOTAL		11

Q14 I1. Spațiul în care își desfășoară activitatea compania dvs. în localitatea este ...

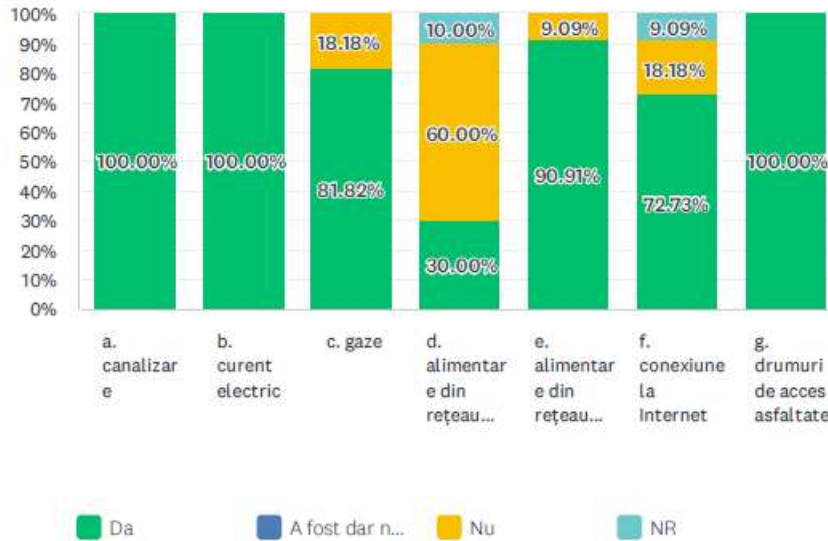
Answered: 11 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Proprietatea companiei	72.73%	8
2. Închiriat de la o persoană / firmă	27.27%	3
3. Închiriat de la stat	0.00%	0
99. Nu știu/Nu răspund	0.00%	0
TOTAL		11

Q15 I2. Acest spațiu e prevazut cu ...

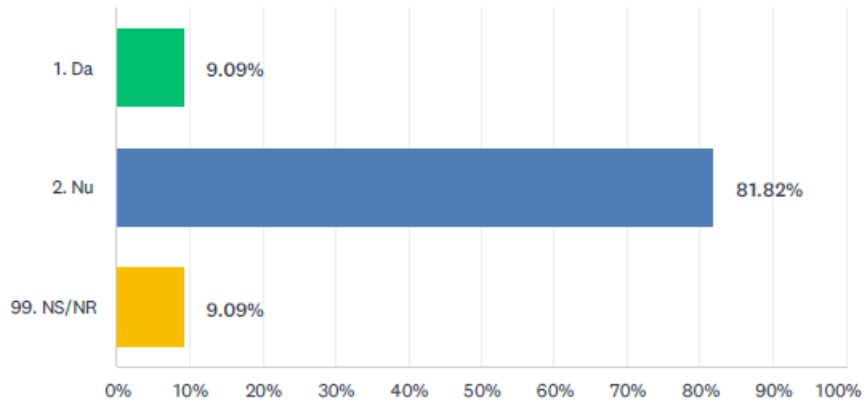
Answered: 11 Skipped: 0



	DA	A FOST DAR NE-AM DEBRANȘAT	NU	NR	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
a. canalizare	100.00% 11	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	11	1.00
b. curent electric	100.00% 11	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	11	1.00
c. gaze	81.82% 9	0.00% 0	18.18% 2	0.00% 0	11	1.36
d. alimentare din rețeaua de termoficare publică	30.00% 3	0.00% 0	60.00% 6	10.00% 1	10	12.00
e. alimentare din rețeaua de apă curentă	90.91% 10	0.00% 0	9.09% 1	0.00% 0	11	1.18
f. conexiune la Internet	72.73% 8	0.00% 0	18.18% 2	9.09% 1	11	10.27
g. drumuri de acces asfaltate	100.00% 11	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	11	1.00

Q16 I3. Dacă răspunsul este 1 la I1. În următorii 3 ani intenționați să vindeți/sa părăsiți spațiul in care își desfășoară activitatea compania Dvs?

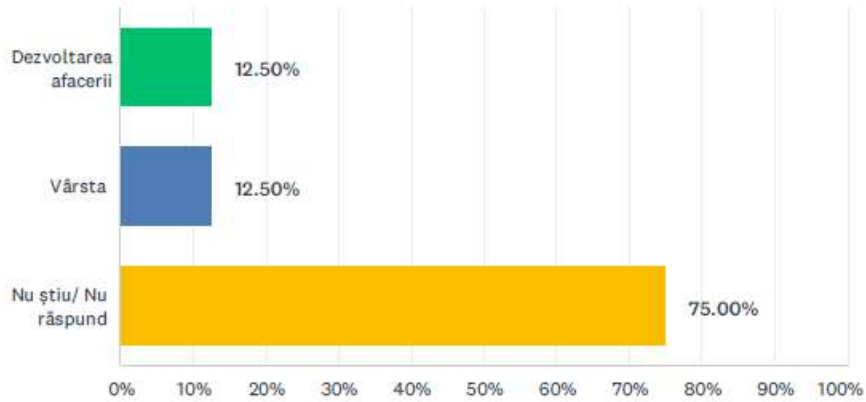
Answered: 11 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Da	9.09%	1
2. Nu	81.82%	9
99. NS/NR	9.09%	1
TOTAL		11

Q17 I4. Dacă răspunsul este da la întrebarea I3. Care principalul motiv pentru care vreți să faceți asta?

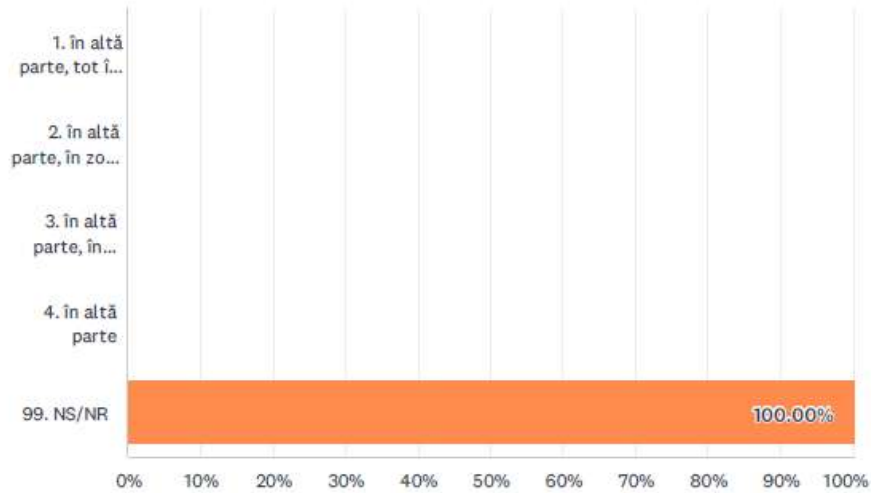
Answered: 8 Skipped: 3



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Dezvoltarea afacerii	12.50%	1
Vârsta	12.50%	1
Nu știu/ Nu răspund	75.00%	6
TOTAL		8

Q18 I5. Dacă răspunsul este da la întrebarea I3.Și unde intenționați să mutați activitatea companiei Dvs. ?

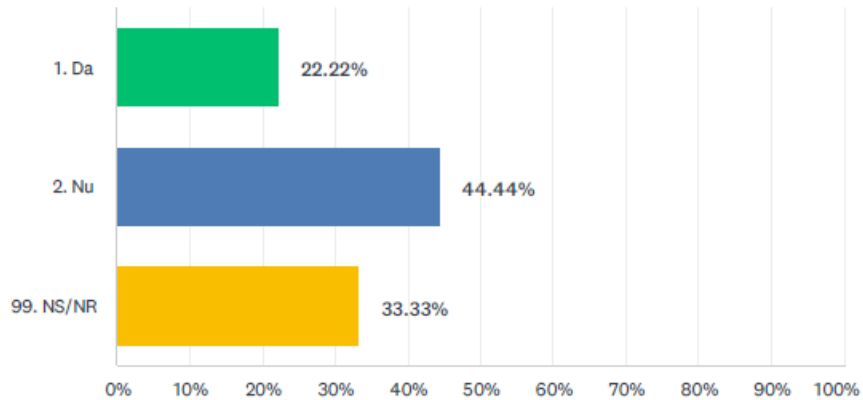
Answered: 6 Skipped: 5



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. în altă parte, tot în localitate	0.00%	0
2. în altă parte, în zona Muscel	0.00%	0
3. în altă parte, în județul Argeș	0.00%	0
4. în altă parte	0.00%	0
99. NS/NR	100.00%	6
TOTAL		6

Q19 I.6 Daca 2 sau 3 la I1.În următorii 3 ani intenționați să cumpărați spațiul în care își desfășoară activitatea compania Dvs. în localitate sau alte spatii din localitate?

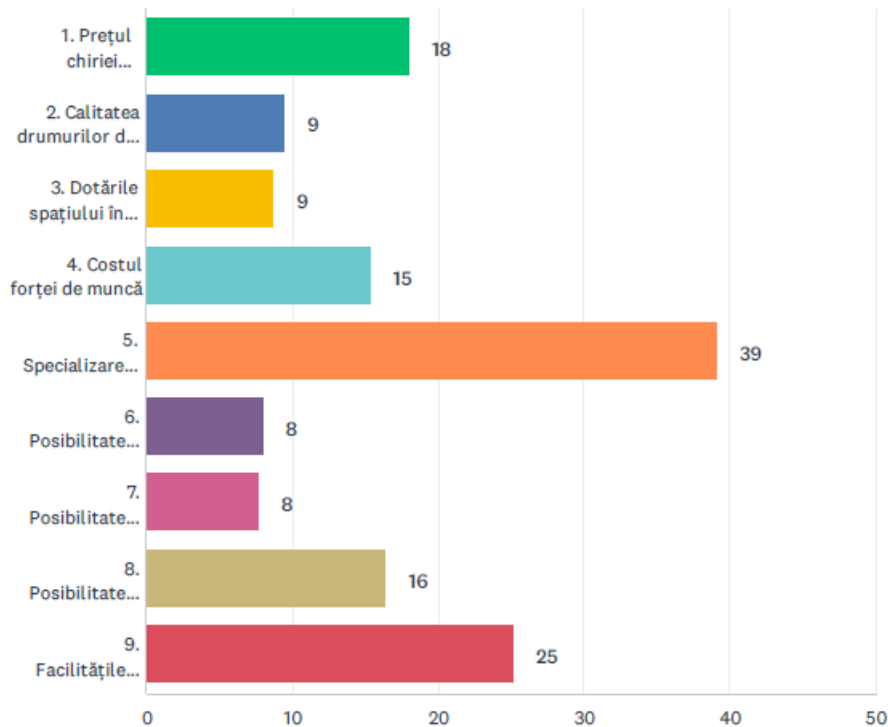
Answered: 9 Skipped: 2



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Da	22.22%	2
2. Nu	44.44%	4
99. NS/NR	33.33%	3
TOTAL		9

Q20 S1. Dacă vă gândiți la următoarele aspecte, cum le-ați aprecia?
Dați o nota de la 1 la 10 pentru fiecare aspect, unde 1 înseamnă că sunteți total nemulțumit de acel aspect iar 10 înseamnă ca sunteți total mulțumit de acel aspect.

Answered: 11 Skipped: 0



Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

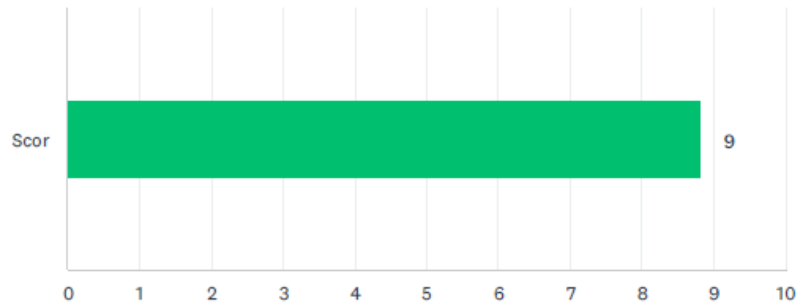
	1 TOTAL NEMULȚUMIT	2	3	4	5	6	7	8	9	10 TOTAL MULȚUMIT
1. Prețul chiriei terenului, spațiului în care își desfășoară activitatea compania	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	10.00% 1	10.00% 1	10.00% 1	0.00% 0	60.00% 6
2. Calitatea drumurilor de acces spre sediul companiei	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	9.09% 1	36.36% 4	54.55% 6
3. Dotările spațiului în care își desfășoară activitatea compania	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	18.18% 2	27.27% 3	18.18% 2	36.36% 4
4. Costul forței de muncă	9.09% 1	9.09% 1	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	9.09% 1	9.09% 1	27.27% 3	0.00% 0	27.27% 3
5. Specializarea forței de muncă	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	16.67% 1	0.00% 0	0.00% 0	50.00% 3
6. Posibilitatea de transport în comun pentru angajații companiei	10.00% 1	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	20.00% 2	0.00% 0	10.00% 1	10.00% 1	50.00% 5
7. Posibilitatea companiei de a-și găsi parteneri (clienți, furnizori) în localitate	0.00% 0	18.18% 2	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	9.09% 1	18.18% 2	27.27% 3	27.27% 3
8. Posibilitatea companiei de a-și găsi parteneri (clienți, furnizori) în zona Muscel	0.00% 0	9.09% 1	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	27.27% 3	0.00% 0	9.09% 1	45.45% 5
9. Facilitățile oferite de Primăria și Consiliul Local din localitate	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	9.09% 1	9.09% 1	0.00% 0	9.09% 1	0.00% 0	54.55% 6

Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

Q21 S2. Cât de mulțumit sunteți în general de faptul ca în prezent compania Dvs. își desfășoară activitatea în localitate? Dați o nota de la 1 la 10 unde 1 înseamnă „total nemulțumit” iar 10 înseamnă „total mulțumit”.

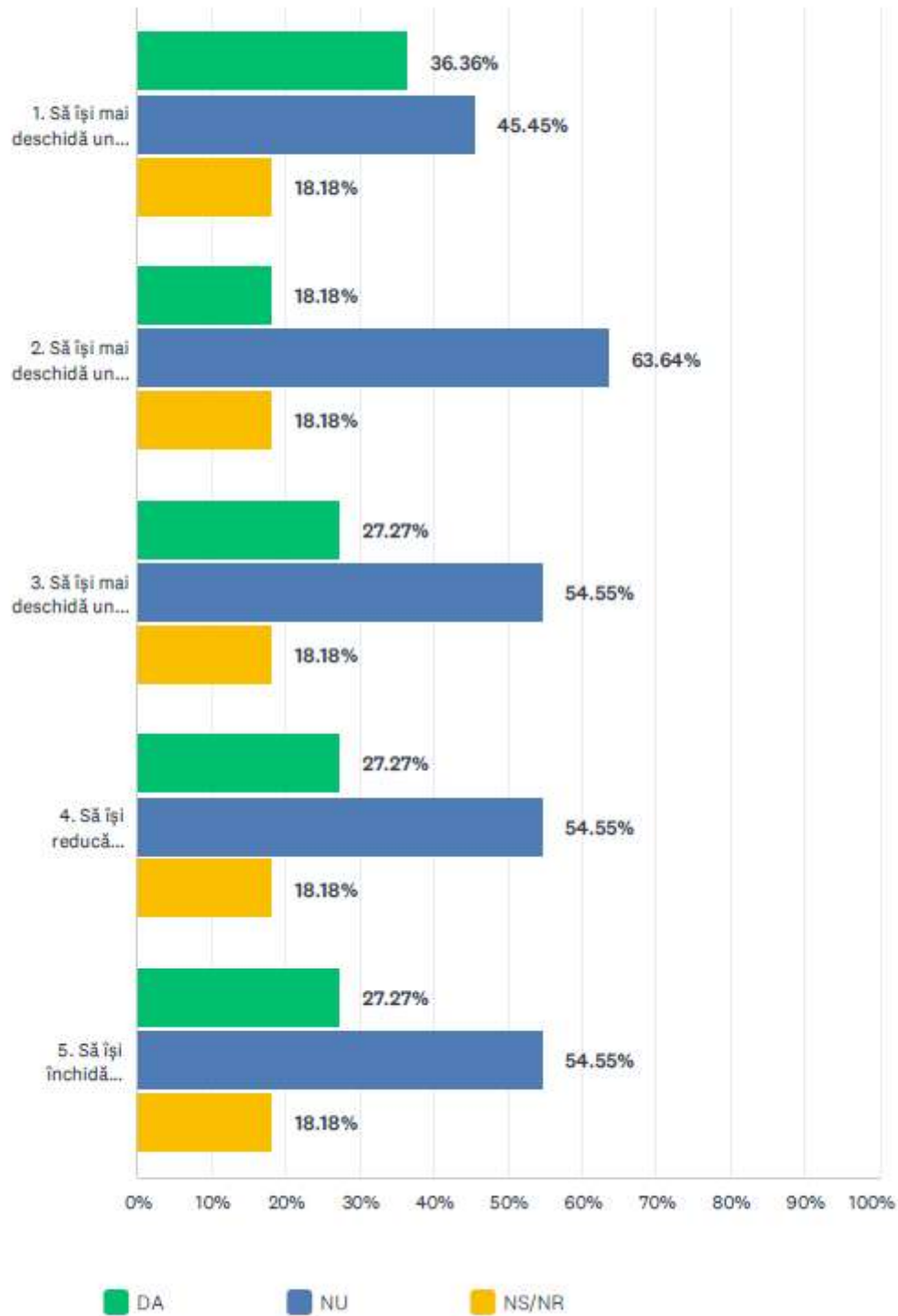
Answered: 11 Skipped: 0



	1 TOTAL NEMULȚUMIT	2	3	4	5	6	7	8	9	10 TOTAL MULȚUMIT	NR	TOTAL
Scor	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	9.09% 1	9.09% 1	0.00% 0	9.09% 1	18.18% 2	54.55% 6	0.00% 0	11

Q22 M2. Compania dvs. are de gând, în următorii 3 ani?

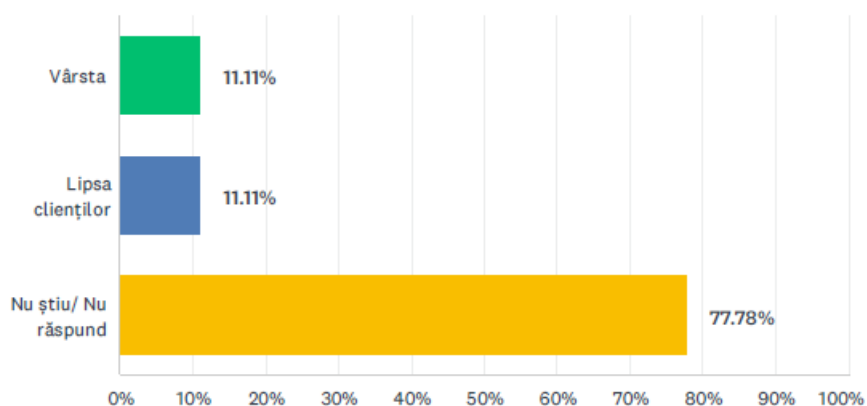
Answered: 11 Skipped: 0



	DA	NU	NS/NR	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
1. Să își mai deschidă un sediu/o filială în localitate	36.36% 4	45.45% 5	18.18% 2	11	19.27
2. Să își mai deschidă un sediu/o filială în altă localitate din zona Muscel	18.18% 2	63.64% 7	18.18% 2	11	19.45
3. Să își mai deschidă un sediu/o filială în alta parte în țară	27.27% 3	54.55% 6	18.18% 2	11	19.36
4. Să își reducă activitatea în localitate	27.27% 3	54.55% 6	18.18% 2	11	19.36
5. Să își închidă activitatea în localitate	27.27% 3	54.55% 6	18.18% 2	11	19.36

Q23 M3. Dacă ar vrea să închidă sau reducă activitatea în localitate. Care e principalul motiv pentru care intenționați să vă reduceți/închideți activitatea?

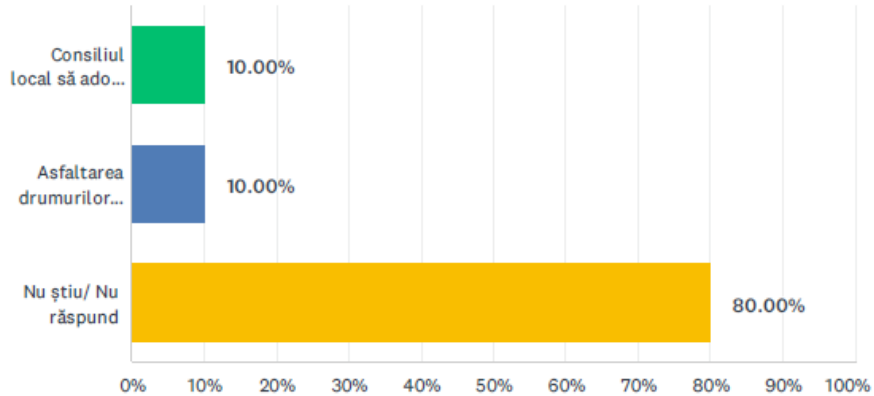
Answered: 9 Skipped: 2



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Vârsta	11.11%	1
Lipsa clienților	11.11%	1
Nu știu/ Nu răspund	77.78%	7
TOTAL		9

Q24 M4. Dacă ar vrea să închidă sau reducă activitatea în localitate. Ce anume ar putea sa facă administrația publică locală pentru a nu va reduce/închide activitatea?

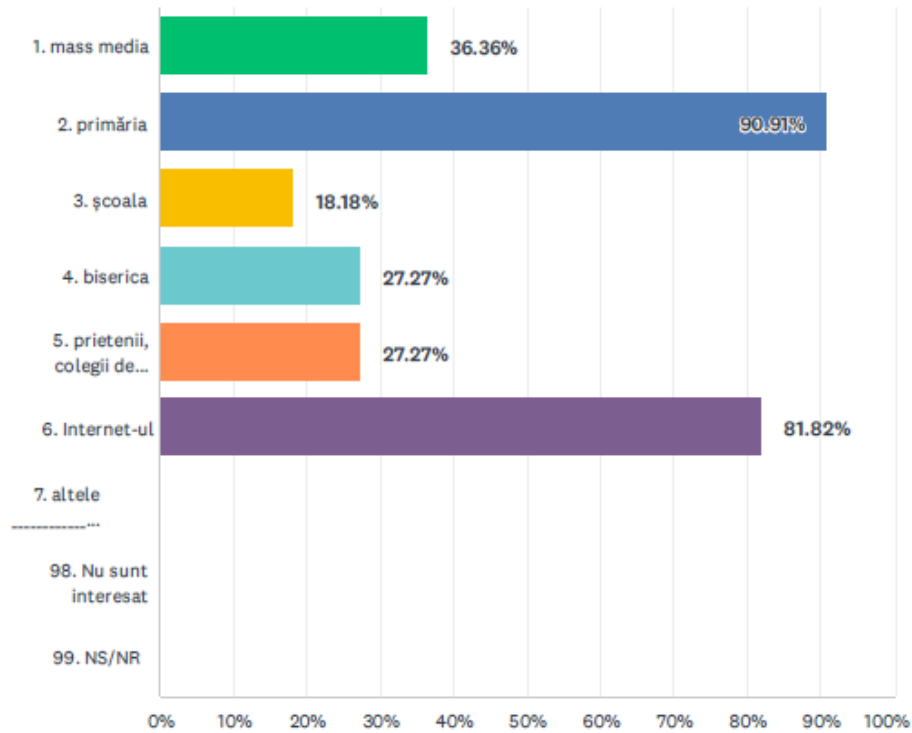
Answered: 10 Skipped: 1



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Consiliul local să adopte hotărâri în sprijinul societăților și cetățenilor, să sprijine prin comunicare și soluții diferitele probleme ce pot apărea	10.00%	1
Asfaltarea drumurilor secundare și șanțuri de scurgere pentru drumurile secundare	10.00%	1
Nu știu/ Nu răspund	80.00%	8
TOTAL		10

Q25 S1. Care sunt principalele surse de informare în ceea ce privește problemele localității / comunității dvs.?

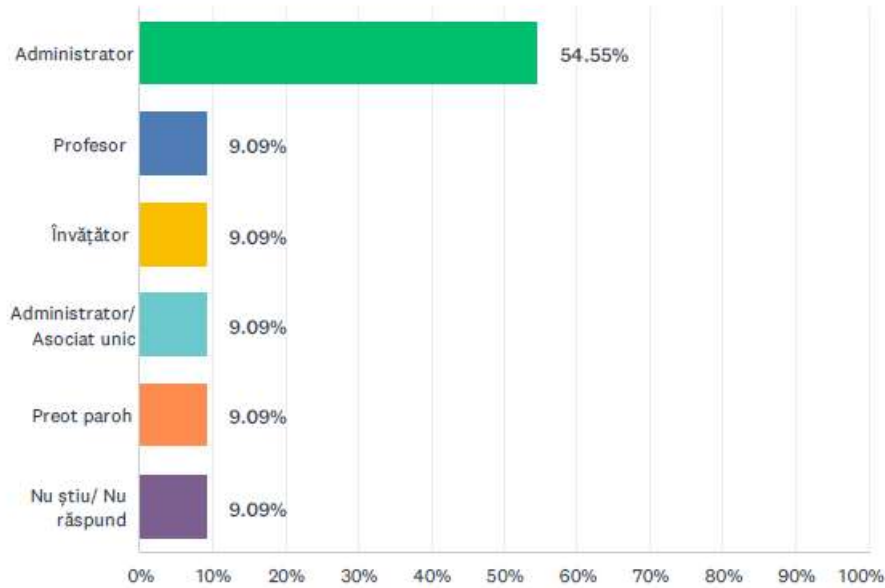
Answered: 11 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. mass media	36.36%	4
2. primăria	90.91%	10
3. școala	18.18%	2
4. biserica	27.27%	3
5. prietenii, colegii de serviciu, vecinii	27.27%	3
6. Internet-ul	81.82%	9
7. altele _____	0.00%	0
98. Nu sunt interesat	0.00%	0
99. NS/NR	0.00%	0
Total Respondents: 11		

Q26 P6. Funcția: (se trece în clar)

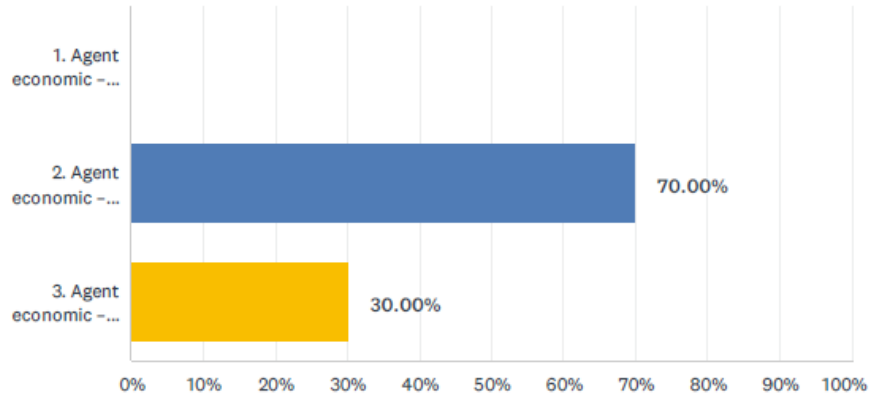
Answered: 11 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Administrator	54.55%	6
Profesor	9.09%	1
Învățător	9.09%	1
Administrator/ Asociat unic	9.09%	1
Preot paroh	9.09%	1
Nu știu/ Nu răspund	9.09%	1
TOTAL		11

Q27 P7. Tipul instituției (în cazul agenților economici trece în funcție de domeniul principal de activitate):

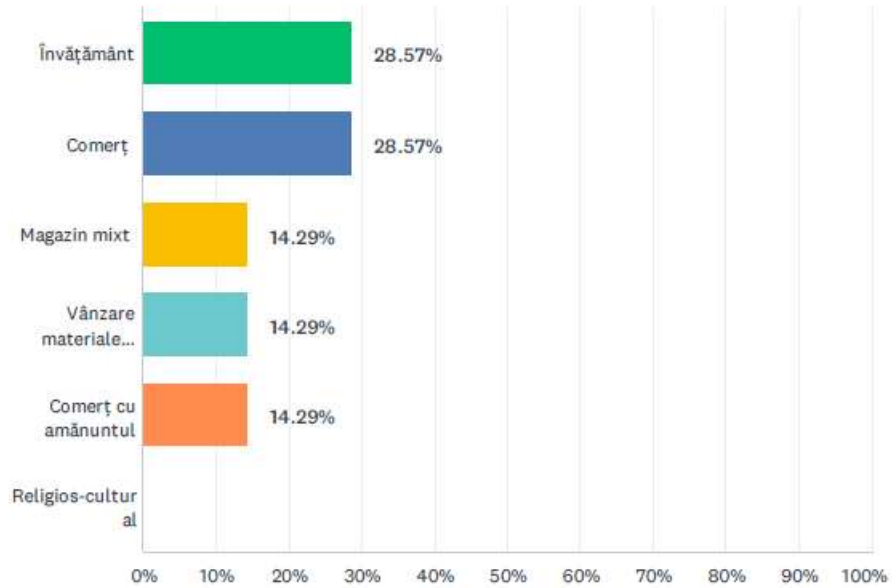
Answered: 10 Skipped: 1



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Agent economic – producție, construcții	0.00%	0
2. Agent economic – comerț	70.00%	7
3. Agent economic – servicii	30.00%	3
TOTAL		10

Q28 P4. Domeniul principal de activitate:

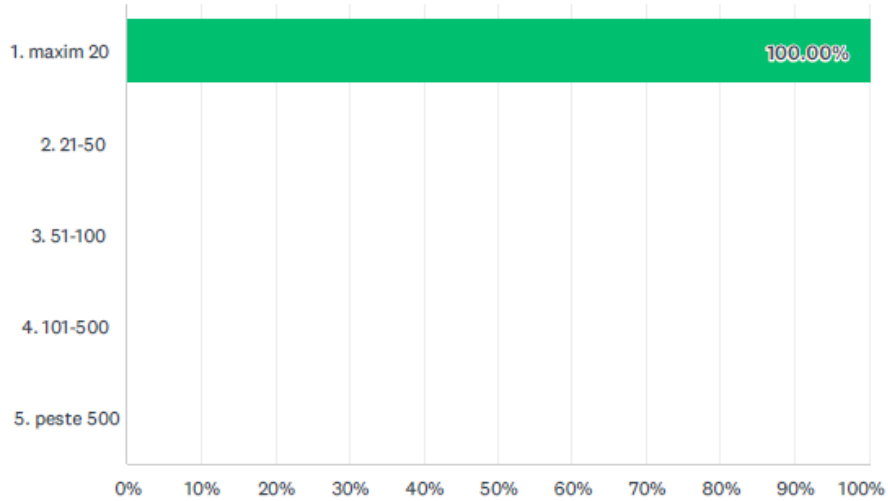
Answered: 7 Skipped: 4



ANSWER CHOICES	RESPONSES	Count
Învățământ	28.57%	2
Comerț	28.57%	2
Magazin mixt	14.29%	1
Vânzare materiale construcții	14.29%	1
Comerț cu amănuntul	14.29%	1
Religios-cultural	0.00%	0
TOTAL		7

Q29 P6. Număr de angajați:

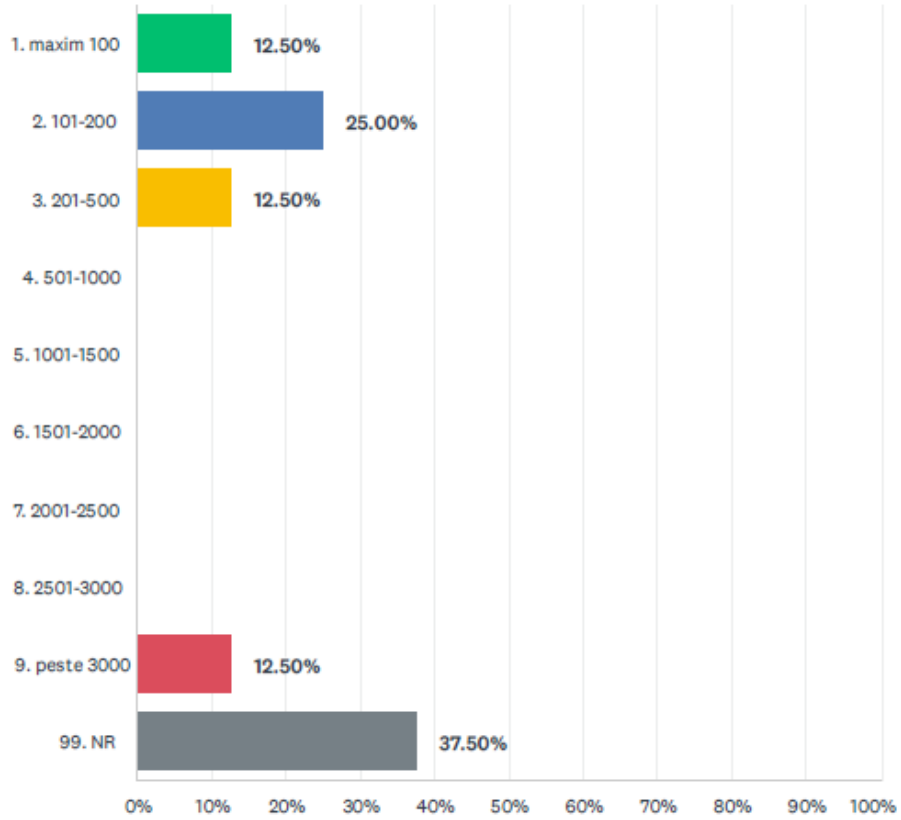
Answered: 7 Skipped: 4



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. maxim 20	100.00%	7
2. 21-50	0.00%	0
3. 51-100	0.00%	0
4. 101-500	0.00%	0
5. peste 500	0.00%	0
TOTAL		7

Q30 P7. Cifra de afaceri în 2022 (mii euro):

Answered: 8 Skipped: 3

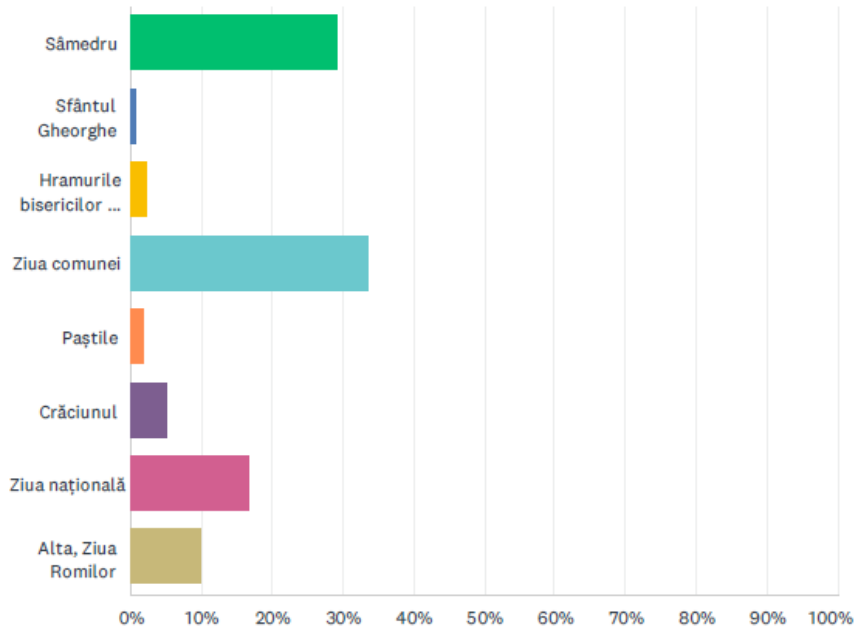


ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. maxim 100	12.50%	1
2. 101-200	25.00%	2
3. 201-500	12.50%	1
4. 501-1000	0.00%	0
5. 1001-1500	0.00%	0
6. 1501-2000	0.00%	0
7. 2001-2500	0.00%	0
8. 2501-3000	0.00%	0
9. peste 3000	12.50%	1
99. NR	37.50%	3
TOTAL		8

CHESTIONAR APLICAT REZIDENȚILOR „ANOTIMPURI MUSCELENE ÎN ȚIȚEȘTI”

Q1 Care este în opinia dvs cea mai importantă sărbătoare în Țițești (la care participă comunitatea)?

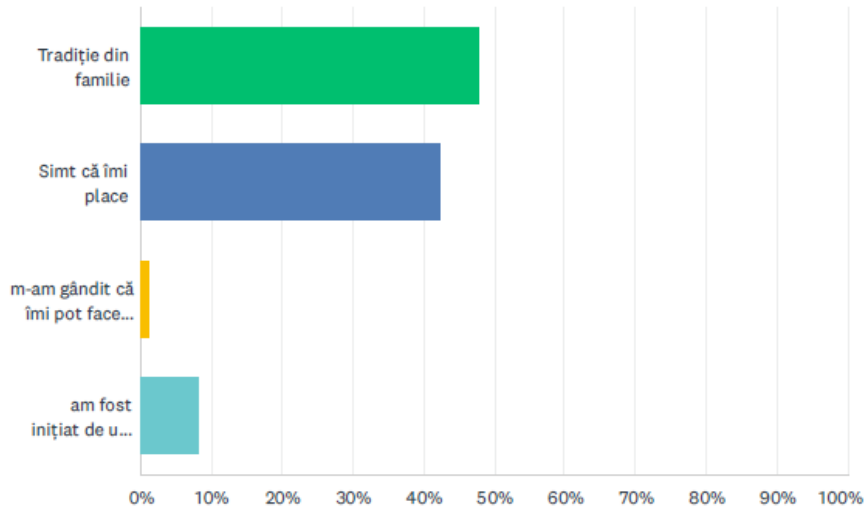
Answered: 219 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Sâmedru	29.22%	64
Sfântul Gheorghe	0.91%	2
Hramurile bisericilor din Țițești	2.28%	5
Ziua comunei	33.79%	74
Paștile	1.83%	4
Crăciunul	5.02%	11
Ziua națională	16.89%	37
Alta, Ziua Romilor	10.05%	22
TOTAL		219

Q1 Cum ați ajuns să dansați/să cântați/să jucați oină/să exersați meseria artizanală?

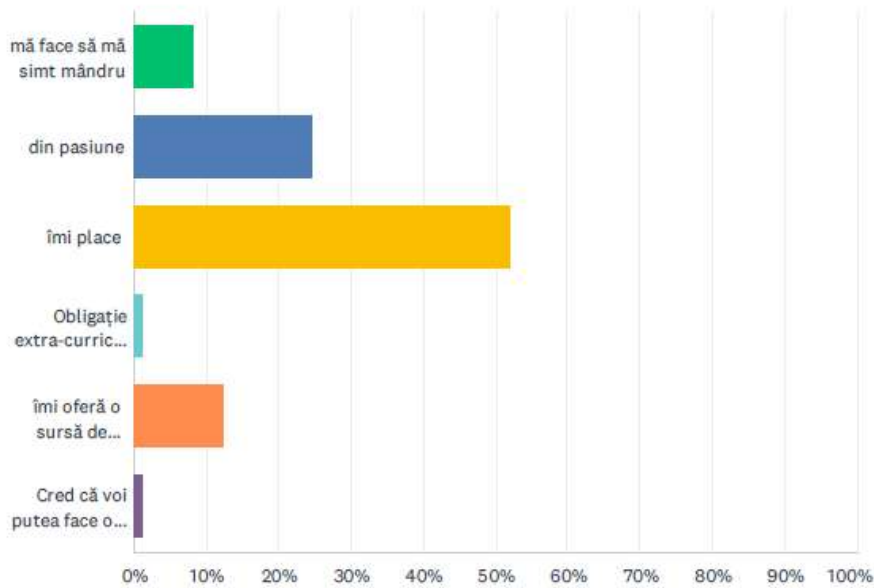
Answered: 73 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Tradiție din familie	47.95% 35
Simt că îmi place	42.47% 31
m-am gândit că îmi pot face o carieră/meserie	1.37% 1
am fost inițiat de ub practicant local	8.22% 6
TOTAL	73

Q2 De ce dansați/cântați/jucați oină/exercitați meseria artizanală (acum)

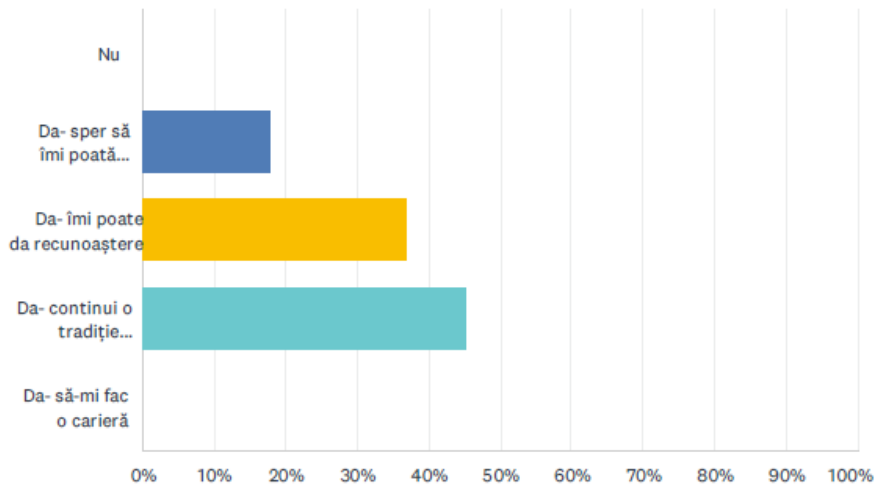
Answered: 73 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
mă face să mă simt mândru	8.22%	6
din pasiune	24.66%	18
îmi place	52.05%	38
Obligație extra-curriculară la școală	1.37%	1
îmi oferă o sursă de venituri	12.33%	9
Cred că voi putea face o carieră	1.37%	1
TOTAL		73

Q3 Veți continua să dansați/să cântați/să jucați oină/să exercitați meseria artizanală?

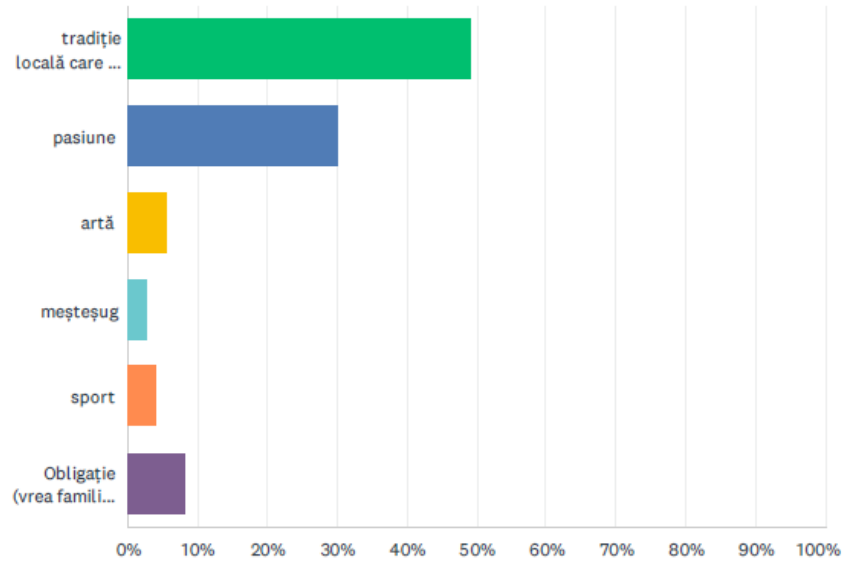
Answered: 73 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Nu	0.00% 0
Da- sper să îmi poată asigura venituri	17.81% 13
Da- îmi poate da recunoaștere	36.99% 27
Da- continui o tradiție familială pe care vreau să o transmit	45.21% 33
Da- să-mi fac o carieră	0.00% 0
TOTAL	73

Q4 Ce considerați că reprezintă pentru dvs dansul/cântatul/oina/meseria artizanală?

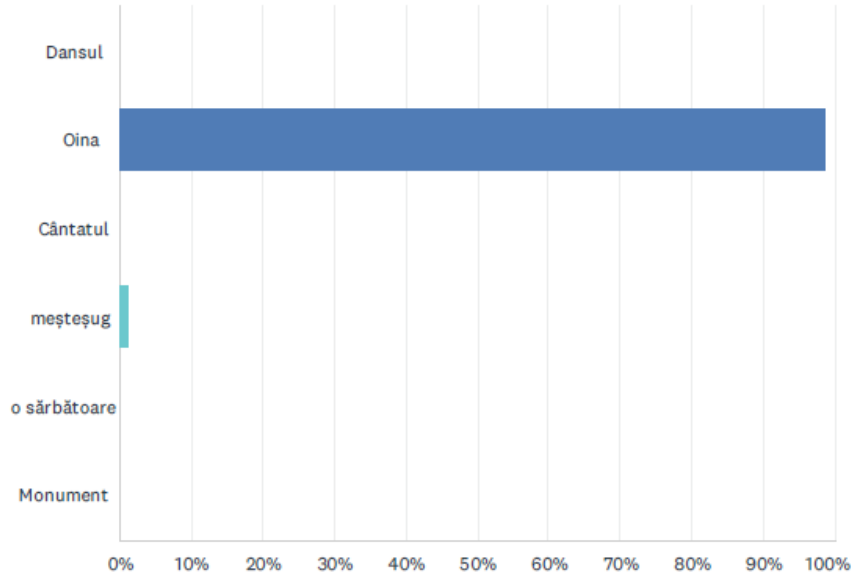
Answered: 73 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
tradiție locală care ne dă sens	49.32% 36
pasiune	30.14% 22
artă	5.48% 4
meșteșug	2.74% 2
sport	4.11% 3
Obligație (vrea familia, am nevoie de venituri, program extra-curricular)	8.22% 6
TOTAL	73

Q5 Ce este reprezentativ în Țițești?

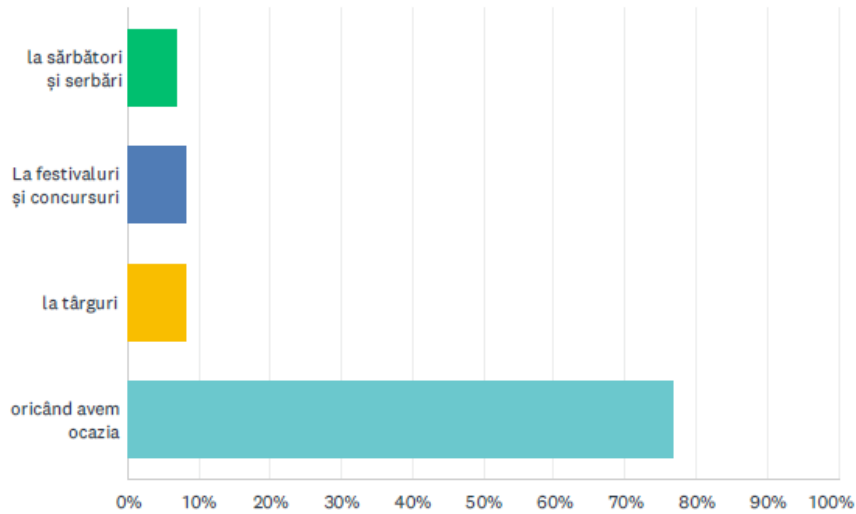
Answered: 73 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Dansul	0.00%	0
Oina	98.63%	72
Cântatul	0.00%	0
meșteșug	1.37%	1
o sărbătoare	0.00%	0
Monument	0.00%	0
TOTAL		73

Q6 Cu ce ocazie prezentați ceea ce faceți?

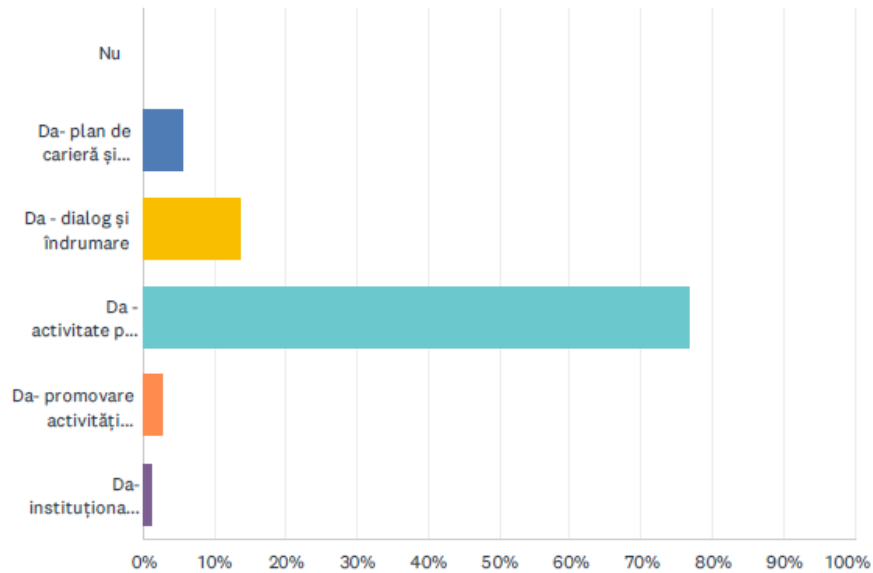
Answered: 73 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
la sărbători și serbări	6.85% 5
La festivaluri și concursuri	8.22% 6
la târguri	8.22% 6
oricând avem ocazia	76.71% 56
TOTAL	73

Q7 Sunteți interesat să progresați/să vă perfecționați/să fiți sprijinit în exprimarea dvs?

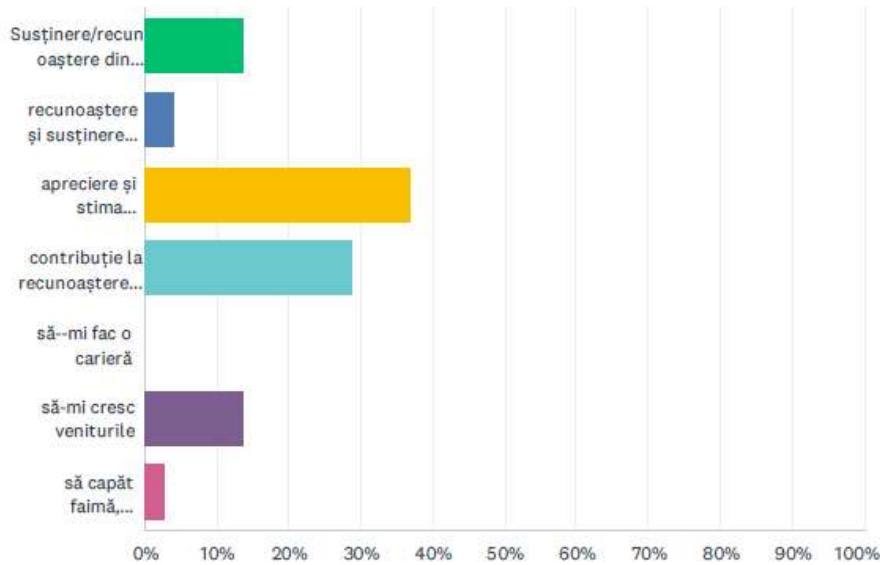
Answered: 73 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Nu	0.00% 0
Da- plan de carieră și susținere	5.48% 4
Da - dialog și îndrumare	13.70% 10
Da - activitate pe plan local într-un program/calendar de evenimente anual	76.71% 56
Da- promovare activități printr-un canal local Youtube de TV	2.74% 2
Da- instituționalizarea activității	1.37% 1
TOTAL	73

Q8 Ce v-ar motiva să continuați exprimarea dvs?

Answered: 73 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Sustținere/recunoaștere din partea comunității în formă materială (burse, premii, etc)	13.70% 10
recunoaștere și susținere din partea familiei	4.11% 3
apreciere și stima comunității	36.99% 27
contribuție la recunoașterea și faima comunei Țițești/zonei Muscel	28.77% 21
să-mi fac o carieră	0.00% 0
să-mi cresc veniturile	13.70% 10
să capăt faimă, notorietate	2.74% 2
TOTAL	73

**DIAGNOZA SOCIO-ECONOMICĂ A ȚINUTULUI PLAI MUȘCELEAN – CHESTIONAR
APLICAT PERSOANELOR REZIDENTE**

Q1 A0. În ce localitate locuiți?

Answered: 1,492 Skipped: 0

Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Municipiul Câmpulung	13.40%	200
Sat Rucăr, Comuna Rucăr	4.49%	67
Sat Schitu Golești, Comuna Schitu Golești	4.16%	62
Sat Coșești, Comuna Coșești	3.95%	59
Sat Stâlpeni, Comuna Stâlpeni	3.89%	58
Sat Lerești, Comuna Lerești	3.82%	57
Sat Valea Mare Pravăț, Comuna Valea Mare Pravăț	3.69%	55
Sat Domnești, Comuna Domnești	3.49%	52
Sat Bughea de Sus, Comuna Bughea de Sus	3.35%	50
Sat Vlădești, Comuna Vlădești	3.22%	48
Sat Vulturești, Comuna Vulturești	3.15%	47
Sat Dragoslavele, Comuna Dragoslavele	2.88%	43
Sat Poienari, Comuna Poienarii de Mușcel	2.55%	38
Sat Țițești, Comuna Țițești	2.55%	38
Sat Boteni, Comuna Boteni	2.48%	37
Sat Godeni, Comuna Godeni	2.35%	35
Sat Hârtiești, Comuna Hârtiești	2.35%	35
Sat Pietroșani, Comuna Pietroșani	2.35%	35
Sat Albești, Comuna Albeștii de Mușcel	2.21%	33
Sat Cetățeni, Comuna Cetățeni	2.21%	33
Sat Dârmănești, Comuna Dârmănești	1.81%	27
Sat Valea Mănăstirii, Comuna Țițești	1.74%	26
Sat Berevoești, Comuna Berevoești	1.68%	25
Sat Mățău, Comuna Mioarele	1.68%	25
Sat Podu Dâmboviței, Comuna Dâmbovicioara	1.14%	17
Sat Bughea de Jos, Comuna Bughea de Jos	1.07%	16
Sat Stoenesti, Comuna Stoenesti	1.01%	15
Sat Mihăești, Comuna Mihăești	0.94%	14
Sat Vărzăroaia, Comuna Pietroșani	0.94%	14
Sat Bădești, Comuna Pietroșani	0.80%	12
Sat Lăicăi, Comuna Cetățeni	0.74%	11
Sat Voinești, Comuna Lerești	0.74%	11
Sat Dâmbovicioara, Comuna Dâmbovicioara	0.60%	9
Sat Nucșoara, Comuna Nucșoara	0.60%	9
Sat Jugur, Comuna Poienarii de Mușcel	0.54%	8

Studiu monografic
Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

Sat Lunca , Comuna Boteni	0.47%	7
Sat Valea Cetățuia, Comuna Cetățeni	0.40%	6
Sat Corbi, Comuna Corbi	0.40%	6
Sat Capu Piscului, Comuna Godeni	0.40%	6
Sat Dealu, Comuna Hârtiești	0.40%	6
Sat Sboghițești, Comuna Nucșoara	0.40%	6
Sat Aninoasa, Comuna Aninoasa	0.34%	5
Sat Bălilești , Comuna Bălilești	0.34%	5
Sat Gămăcești , Comuna Berevoești	0.34%	5
Sat Malu, Comuna Godeni	0.34%	5
Sat Gănești, Comuna Pietroșani	0.34%	5
Sat Rădești, Comuna Stâlpeni	0.34%	5
Sat Valea Bădenilor, Comuna Stoenеști	0.34%	5
Sat Bucșenești-Lotași, Comuna Țițești	0.34%	5
Sat Mușcel, Comuna Boteni	0.27%	4
Sat Cotești, Comuna Godeni	0.27%	4
Sat Lucieni, Comuna Hârtiești	0.27%	4
Sat Gruiu, Comuna Nucșoara	0.27%	4
Sat Slatina, Comuna Nucșoara	0.27%	4
Sat Retevoiești, Comuna Pietroșani	0.27%	4
Sat Lăzărești, Comuna Schitu Golești	0.27%	4
Sat Cotenești, Comuna Stoenеști	0.27%	4
Sat Piatra, Comuna Stoenеști	0.27%	4
Sat Valea Stânilor, Comuna Țițești	0.27%	4
Sat Bratia, Comuna Berevoești	0.20%	3
Sat Păcioiu, Comuna Coșești	0.20%	3
Sat Valea Pechii, Comuna Schitu Golești	0.20%	3
Sat Ogrezea, Comuna Stâlpeni	0.20%	3
Sat Oprești, Comuna Stâlpeni	0.20%	3
Sat Bârzești, Comuna Vulturești	0.20%	3
Sat Oțelu, Comuna Berevoești	0.13%	2
Sat Lăpușani, Comuna Coșești	0.13%	2
Sat Leicești, Comuna Coșești	0.13%	2
Sat Lespezi, Comuna Hârtiești	0.13%	2
Sat Pojorâta, Comuna Lerești	0.13%	2
Sat Livezeni, Comuna Stâlpeni	0.13%	2

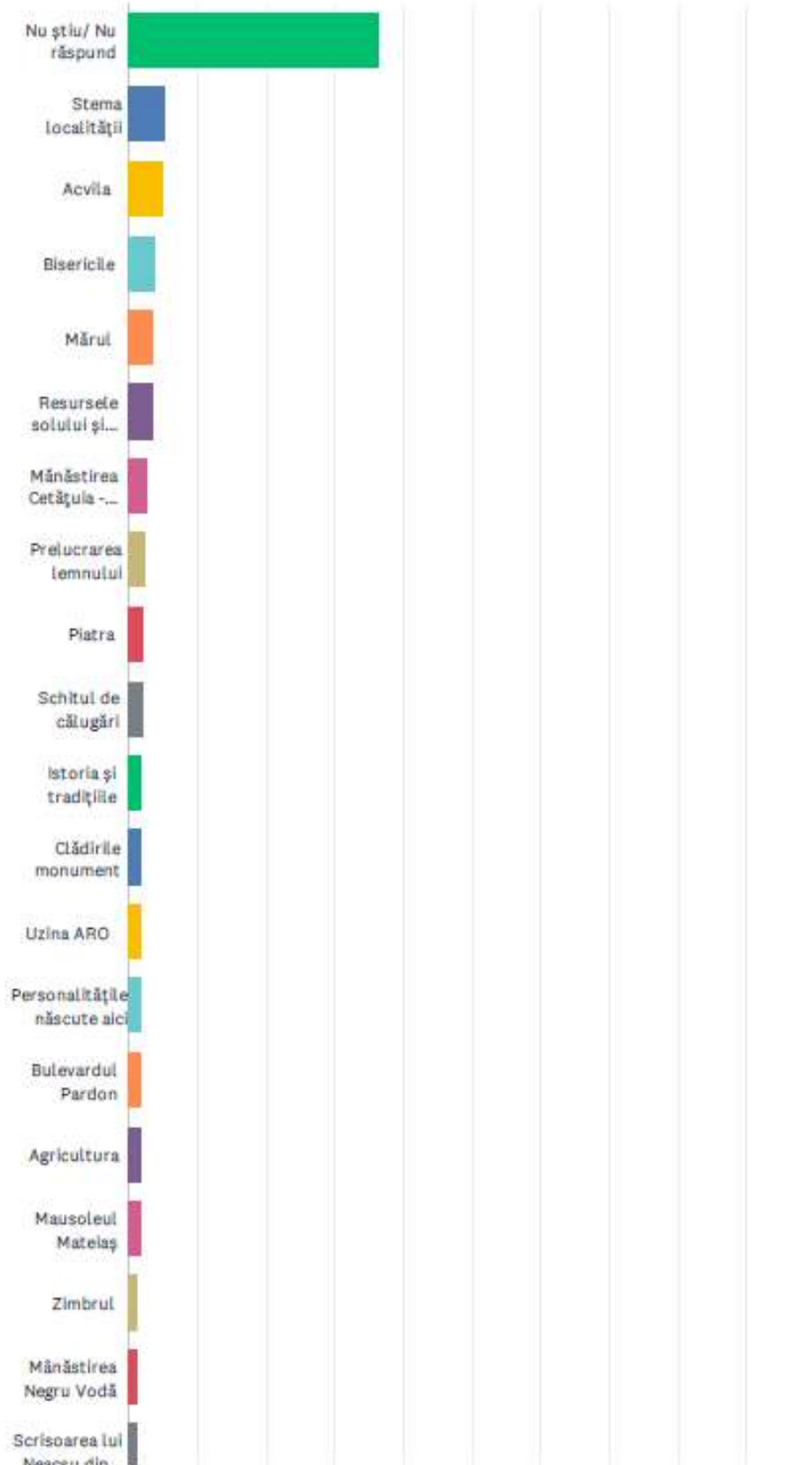
Studiu monografic

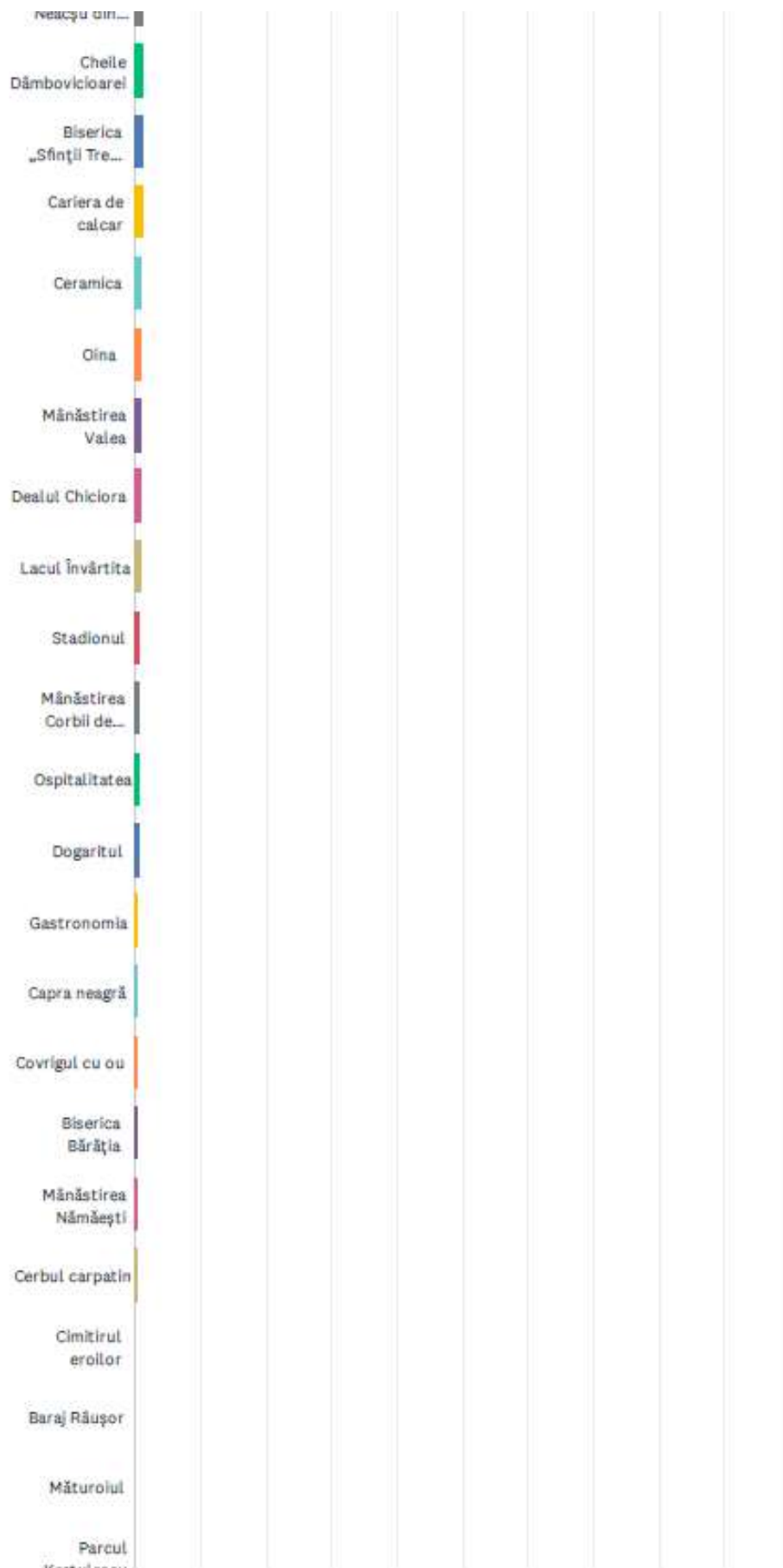
Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

Sat Slobozia, Comuna Stoenesti	0.13%	2
Sat Gura Pravăț, Comuna Valea Mare Pravăț	0.13%	2
Sat Șelari, Comuna Valea Mare Pravăț	0.13%	2
Nu știu/ Nu răspund	0.13%	2
Sat Balabani, Comuna Boteni	0.07%	1
Sat Corbșori, Comuna Corbi	0.07%	1
Sat Poduri, Comuna Corbi	0.07%	1
Sat Stănești, Comuna Corbi	0.07%	1
Sat Jupânești, Comuna Coșești	0.07%	1
Sat Petrești, Comuna Coșești	0.07%	1
Sat Priseaca, Comuna Coșești	0.07%	1
Sat Ciocanu, Comuna Dâmbovicioara	0.07%	1
Sat Cocenești, Comuna Mioarele	0.07%	1
Sat Suslănești, Comuna Mioarele	0.07%	1
Sat Groșani, Comuna Poienarii de Mușcel	0.07%	1
Sat Valea Îndărăt, Comuna Poienarii de Mușcel	0.07%	1
Sat Bădeni, Comuna Stoenesti	0.07%	1
Sat Lunca Gârții, Comuna Stoenesti	0.07%	1
Sat Bilcești, Comuna Valea Mare Pravăț	0.07%	1
Sat Nămăești, Comuna Valea Mare Pravăț	0.07%	1
TOTAL		1,492

Q2 A1. Care credeți că este simbolul localității dumneavoastră?

Answered: 1,491 Skipped: 1





Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș



Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Nu știu/ Nu răspund	36.49%	544
Stema localității	5.30%	79
Acvila	4.90%	73
Bisericile	3.76%	56
Mărul	3.69%	55
Resursele solului și subsolului	3.55%	53
Mănăstirea Cetățuia - Negru Vodă	2.75%	41
Prelucrarea lemnului	2.28%	34
Piatra	2.21%	33
Schitul de călugări	2.15%	32
Istoria și tradițiile	2.01%	30
Clădirile monument	1.88%	28
Uzina ARO	1.81%	27
Personalitățile născute aici	1.74%	26
Bulevardul Pardon	1.74%	26
Agricultura	1.68%	25
Mausoleul Mateiaș	1.61%	24
Zimbrul	1.34%	20
Mănăstirea Negru Vodă	1.34%	20
Scrisoarea lui Neacșu din Câmpulung	1.34%	20
Cheile Dâmbovicioarei	1.21%	18
Biserica „Sfinții Trei Ierarhi”	1.21%	18
Cariera de calcar	1.21%	18
Ceramica	1.07%	16
Oina	1.01%	15
Mănăstirea Valea	0.87%	13
Dealul Chiciora	0.87%	13
Lacul Învârtita	0.87%	13
Stadionul	0.67%	10
Mănăstirea Corbii de Piatră	0.60%	9
Ospitalitatea	0.60%	9
Dogaritul	0.60%	9
Gastronomia	0.47%	7
Capra neagră	0.40%	6
Covrigul cu ou	0.40%	6

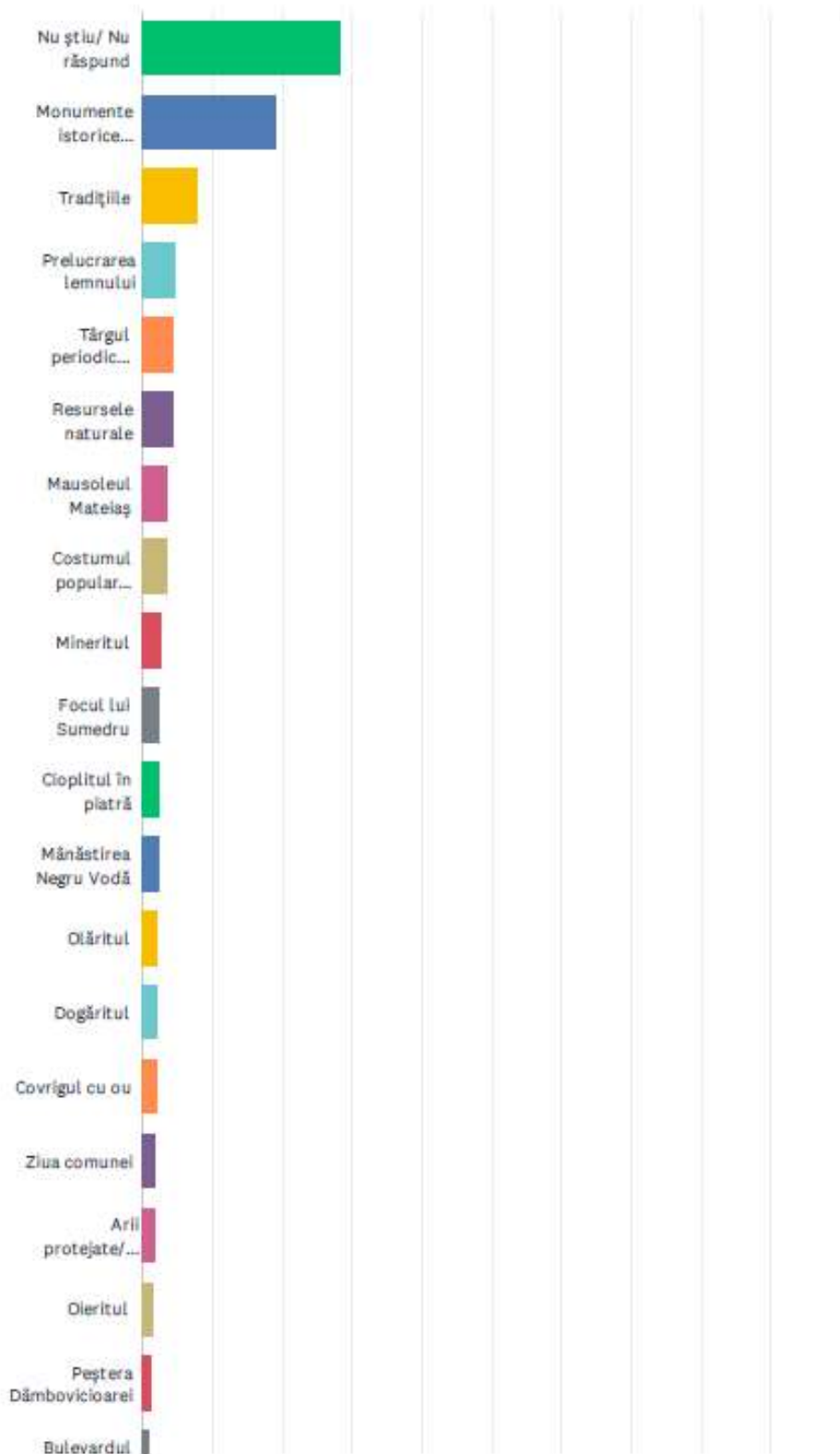
Studiu monografic

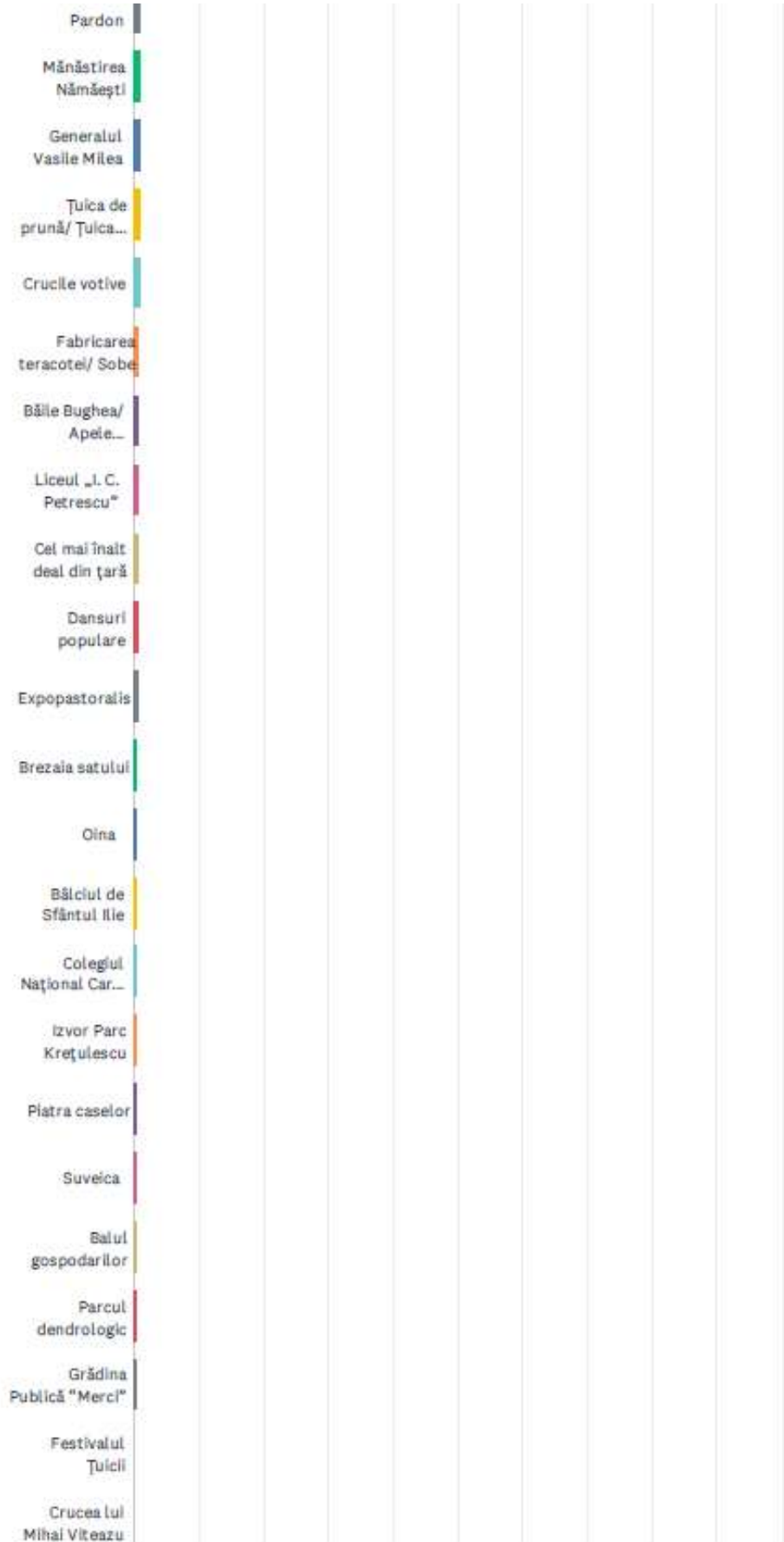
Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

Biserica Bărăția	0.40%	6
Mănăstirea Nămăești	0.34%	5
Cerbul carpatin	0.34%	5
Cimitirul eroilor	0.27%	4
Baraj Râușor	0.27%	4
Măturoiul	0.27%	4
Parcul Krețulescu	0.27%	4
Cula Drăgănescu	0.20%	3
Cetatea Oratea	0.20%	3
Suveica	0.20%	3
Râul Bughea	0.20%	3
Brăul de la Boteni	0.20%	3
Mănăstirea Ciocanu	0.20%	3
Schitul Ciocanu	0.13%	2
Vioara	0.13%	2
Vrajitoarea	0.13%	2
Echipa de fotbal	0.13%	2
Mănăstirea Aninoasa	0.07%	1
Cartea	0.07%	1
Râul Dâmbovița	0.07%	1
Munții Leaota	0.07%	1
Sfântul Cuvios Ioanichie cel Nou de la Muscel	0.07%	1
Clopotul	0.07%	1
Floarea de crin	0.07%	1
TOTAL		1,491

Q3 A2. Există un element specific zonei sau localității dumneavoastră?
Care? (monument, tradiție, resursă naturală, etc)

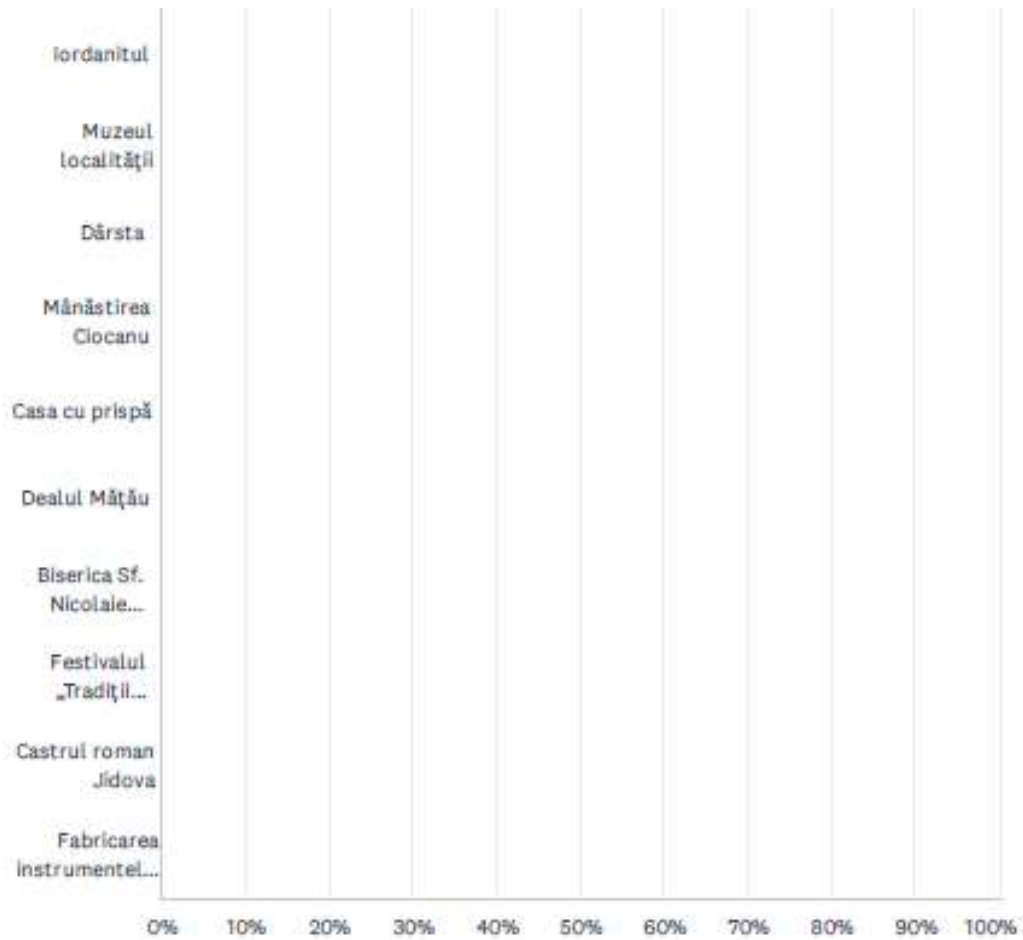
Answered: 1,487 Skipped: 5





Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș



Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Nu știu/ Nu răspund	28.38%	422
Monumente istorice (mănăstiri, biserici, monumentele eroilor, etc.)	19.17%	285
Tradițiile	7.80%	116
Prelucrarea lemnului	4.64%	69
Târgul periodic organizat în localitate	4.57%	68
Resursele naturale	4.51%	67
Mausoleul Mateiaș	3.70%	55
Costumul popular tradițional mușcelean	3.36%	50
Mineritul	2.76%	41
Focul lui Sumedru	2.42%	36
Cioplitul în piatră	2.29%	34
Mănăstirea Negru Vodă	2.29%	34
Olăritul	2.15%	32
Dogăritul	2.08%	31
Covrigul cu ou	2.08%	31
Ziua comunei	1.82%	27
Arii protejate/ Rezervații naturale / Monumente ale naturii/ Zone cu cadru natural deosebit	1.75%	26
Oieritul	1.55%	23
Peștera Dâmbovicioarei	1.28%	19
Bulevardul Pardon	1.14%	17
Mănăstirea Nămăești	1.01%	15
Generalul Vasile Milea	0.87%	13
Țuica de prună/ Țuica de Mușcel	0.87%	13
Crucile votive	0.81%	12
Fabricarea teracotei/ Sobe	0.74%	11
Băile Bughea/ Apele sulfuroase	0.74%	11
Liceul „J. C. Petrescu”	0.67%	10
Cel mai înalt deal din țară	0.61%	9
Dansuri populare	0.61%	9
Expopastoralis	0.54%	8
Brezaia satului	0.47%	7
Oina	0.47%	7
Bâlcicul de Sfântul Ilie	0.47%	7
Colegiul Național Carol I	0.47%	7
Izvor Parc Krețulescu	0.47%	7

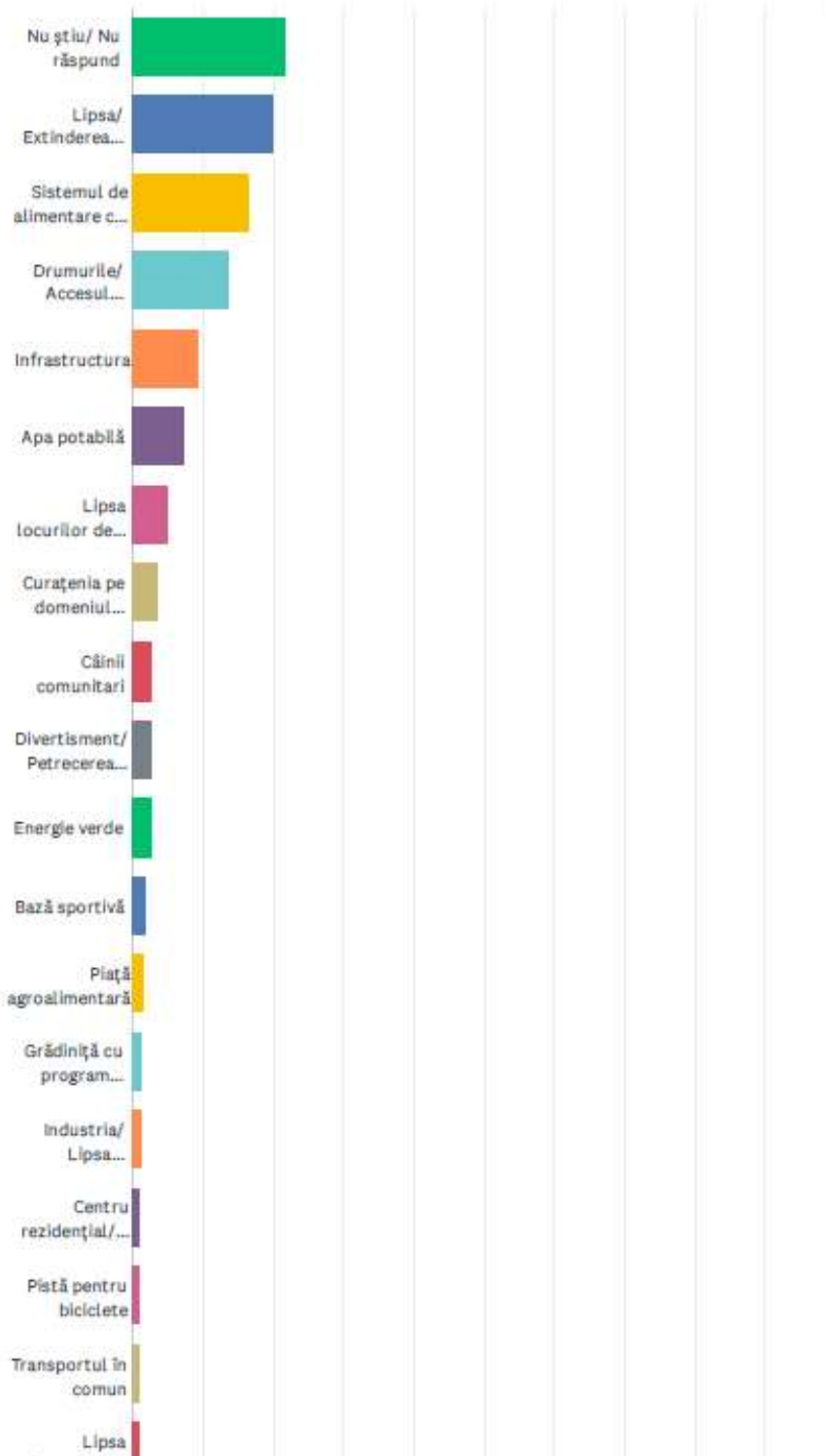
Studiu monografic

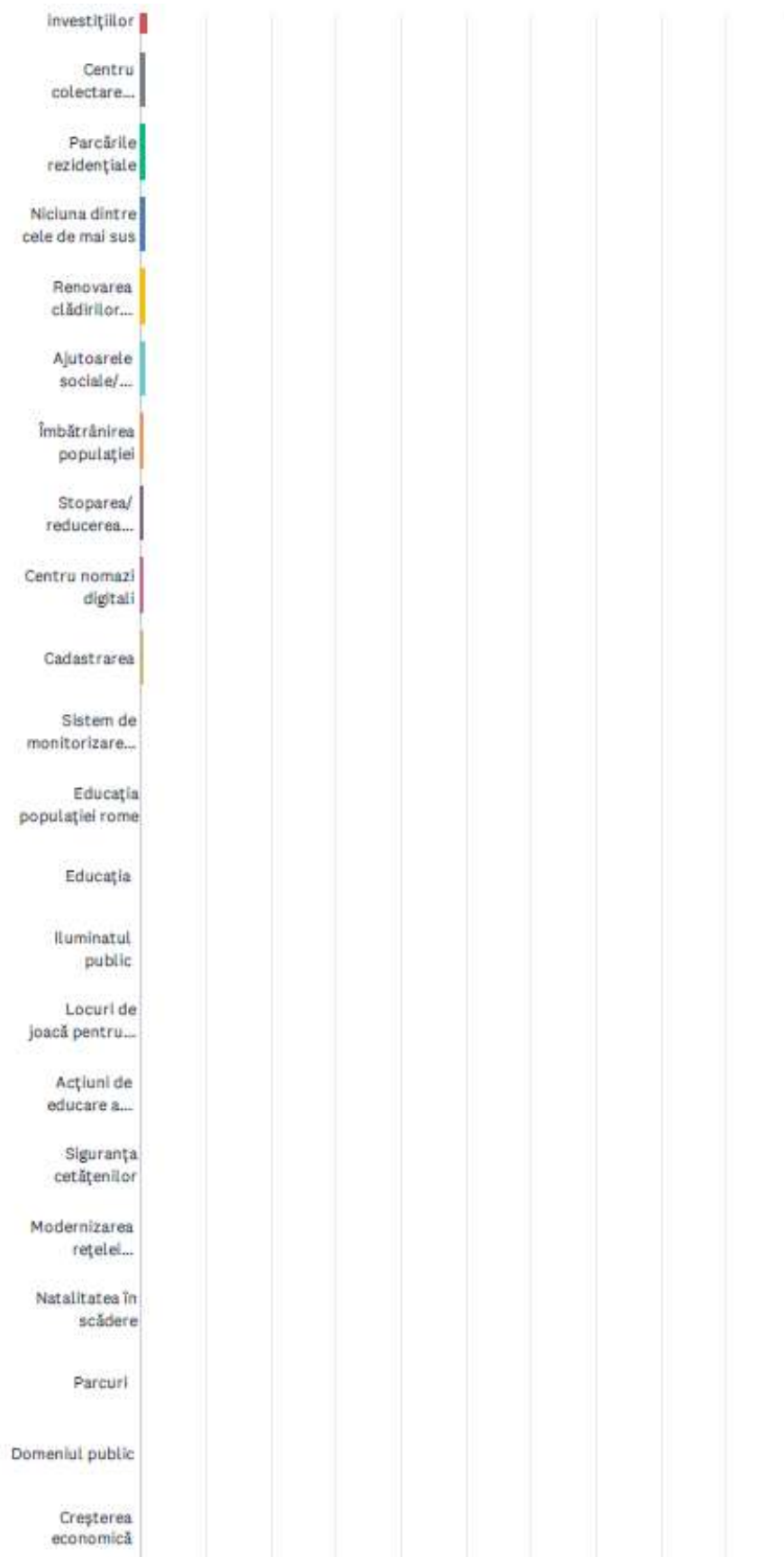
Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

Piatra caselor	0.47%	7
Suveica	0.40%	6
Balul gospodarilor	0.40%	6
Parcul dendrologic	0.34%	5
Grădina Publică "Merci"	0.34%	5
Festivalul Țuicii	0.27%	4
Crucea lui Mihai Viteazu	0.20%	3
Iordanitul	0.20%	3
Muzeul localității	0.20%	3
Dârsta	0.13%	2
Mănăstirea Ciocanu	0.13%	2
Casa cu prispă	0.13%	2
Dealul Mățău	0.13%	2
Biserica Sf. Nicolaie Pîțigaia	0.07%	1
Festivalul „Tradiții Argeșene”	0.07%	1
Castrul roman Jidova	0.07%	1
Fabricarea instrumentelor muzicale	0.07%	1
Total Respondents: 1,487		

Q4 A3. Care este cea mai importantă problemă care ar trebui rezolvată în localitatea dvs?

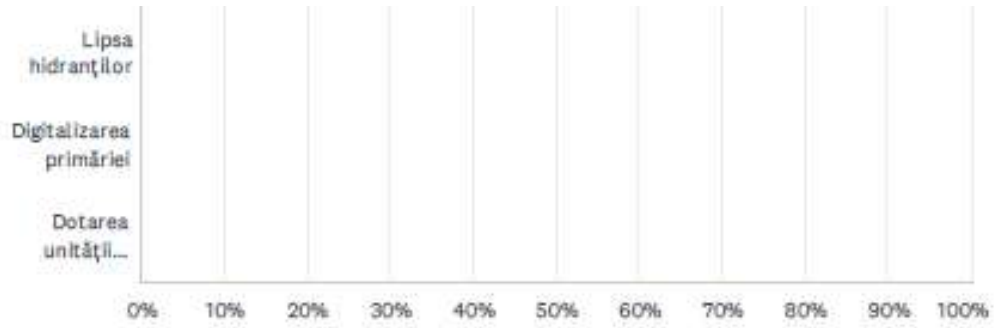
Answered: 1,483 Skipped: 9





Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș



Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Nu știu/ Nu răspund	21.78%	323
Lipsa/ Extinderea sistemului de canalizare la nivelul întregii localități	20.09%	298
Sistemul de alimentare cu gaze naturale	16.59%	246
Drumurile/ Accesul pietonal	13.62%	202
Infrastructura	9.10%	135
Apa potabilă	7.28%	108
Lipsa locurilor de muncă	4.92%	73
Curățenia pe domeniul public/ Salubritatea	3.57%	53
Căminii comunitare	2.76%	41
Divertisment/ Petrecerea timpului liber/ Infrastructură culturală	2.70%	40
Energie verde	2.49%	37
Bază sportivă	1.62%	24
Piață agroalimentară	1.48%	22
Grădiniță cu program prelungit	1.28%	19
Industria/ Lipsa investitorilor	1.28%	19
Centru rezidențial/ Centru de zi pentru persoane vârstnice	1.15%	17
Pistă pentru biciclete	1.01%	15
Transportul în comun	0.81%	12
Lipsa investițiilor	0.81%	12
Centru colectare fructe	0.67%	10
Parcările rezidențiale	0.67%	10
Niciuna dintre cele de mai sus	0.54%	8
Renovarea clădirilor publice în funcțiune sau abandonate	0.54%	8
Ajutoarele sociale/ Asistații sociali	0.54%	8
Îmbătrânirea populației	0.47%	7
Stoparea/ reducerea migrației copiilor la școli din afara localității	0.40%	6
Centru nomazi digitali	0.40%	6
Cadastrarea	0.34%	5
Sistem de monitorizare și supraveghere video	0.27%	4
Educația populației rome	0.27%	4
Educația	0.27%	4
Iluminatul public	0.20%	3
Locuri de joacă pentru copii	0.20%	3
Acțiuni de educare a cetățenilor	0.20%	3
Siguranța cetățenilor	0.20%	3

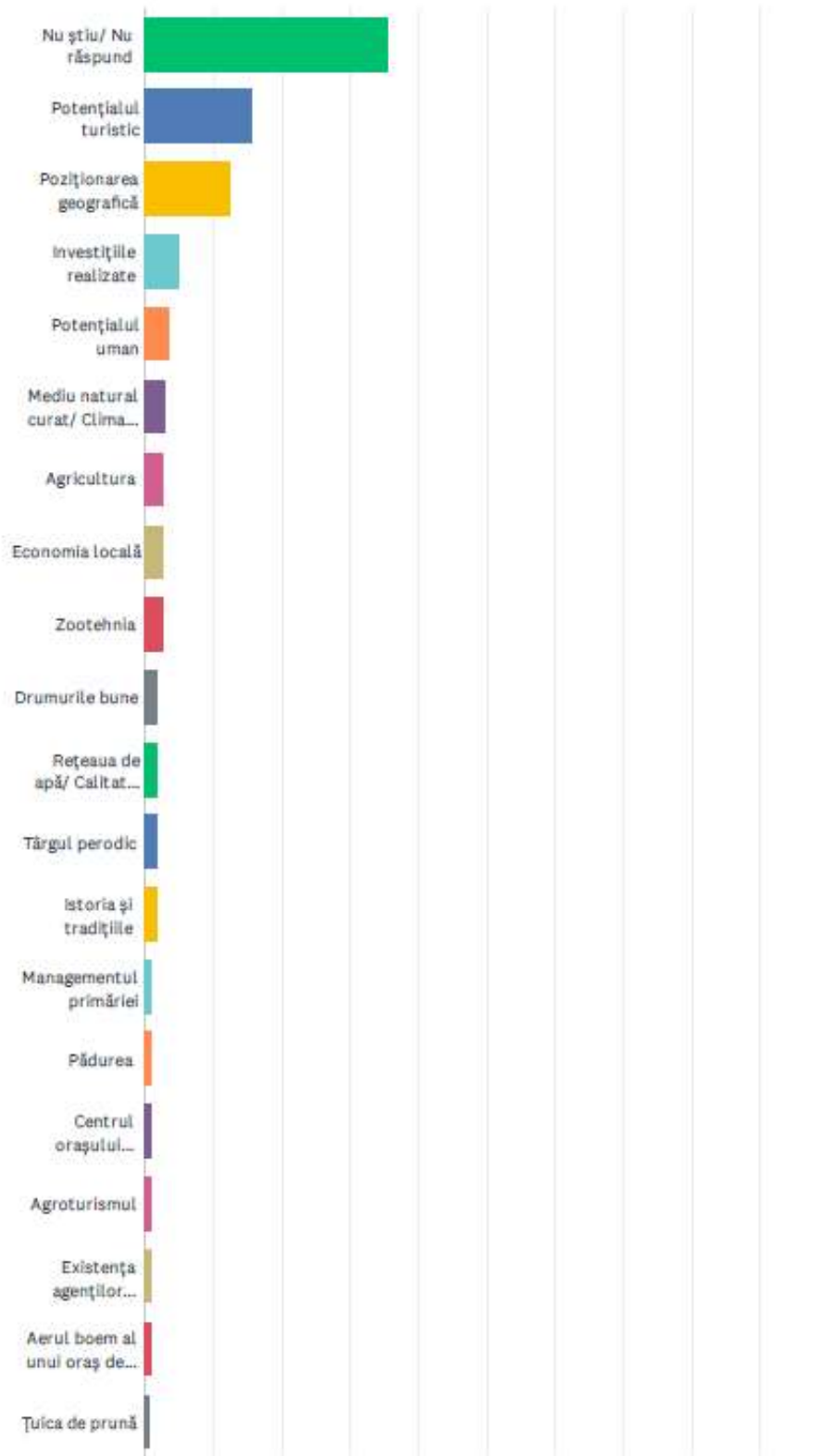
Studiu monografic

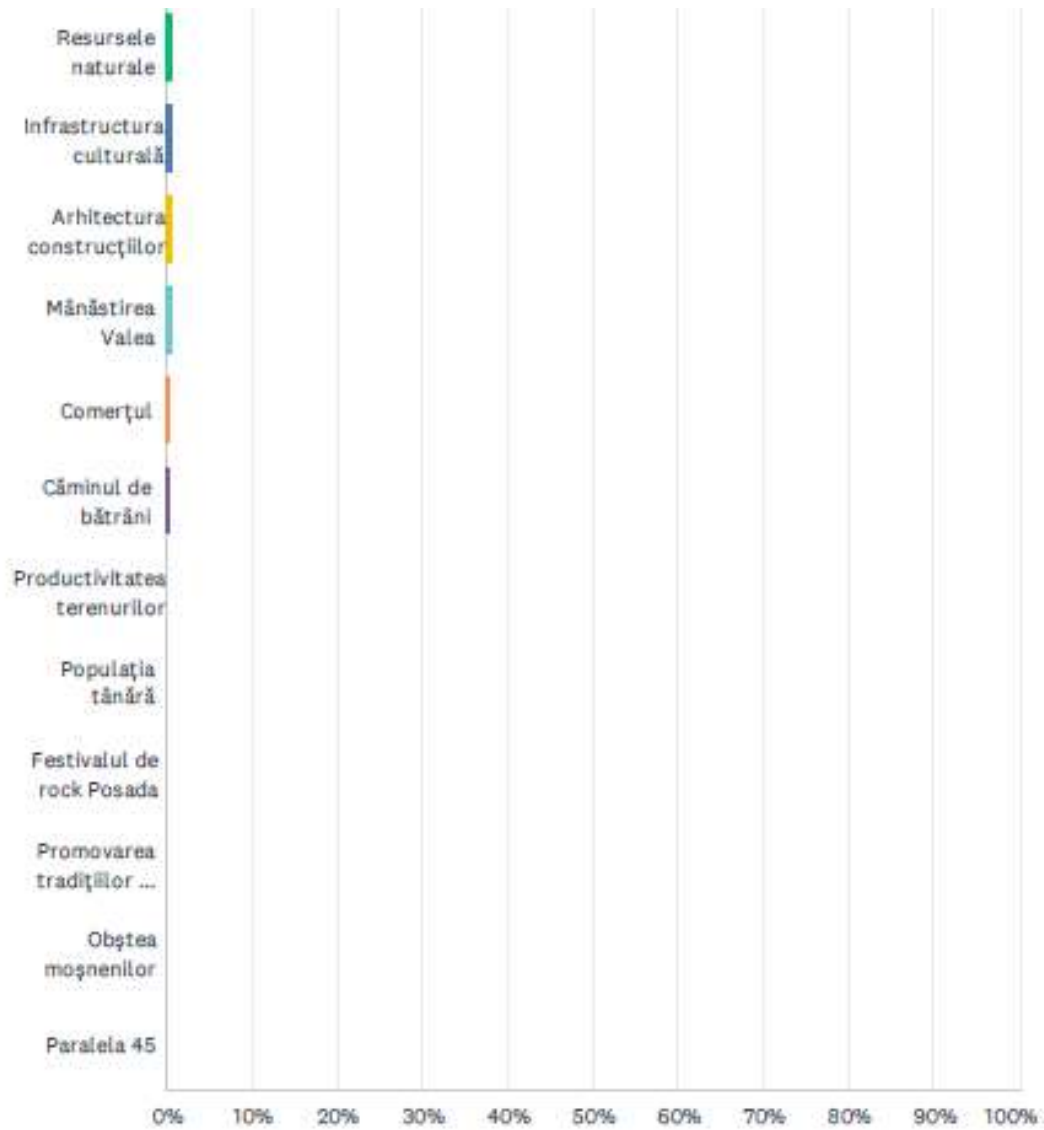
Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

Modernizarea rețelei electrice	0.13%	2
Natalitatea în scădere	0.13%	2
Parcuri	0.13%	2
Domeniul public	0.13%	2
Creșterea economică	0.13%	2
Lipsa hidranților	0.07%	1
Digitalizarea primăriei	0.07%	1
Dotarea unității medicale	0.07%	1
Total Respondents: 1,483		

Q5 A4. Care credeți că este principalul punct tare al localității?

Answered: 1,490 Skipped: 2



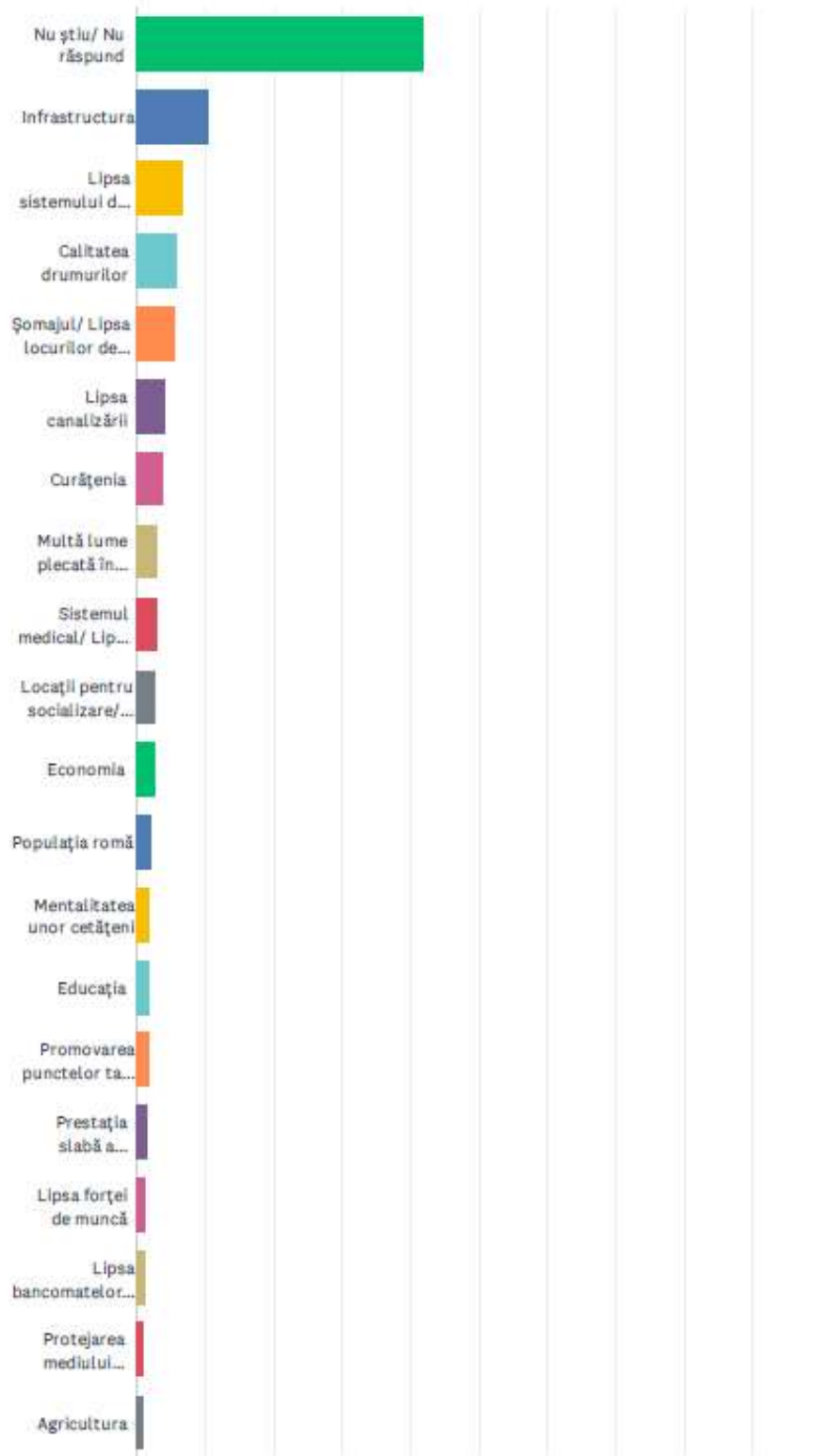


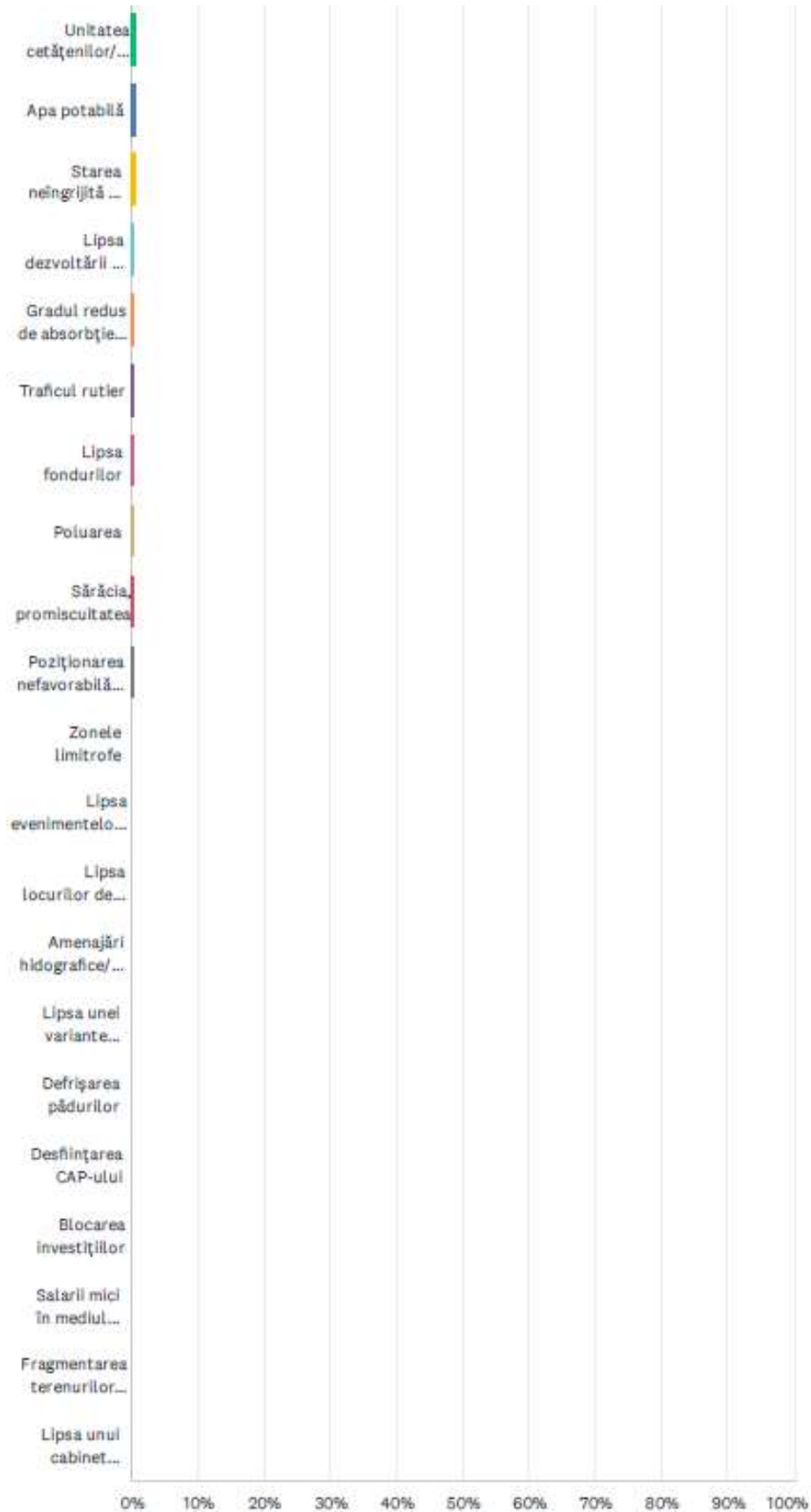
Studiu monografic
Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Nu știu/ Nu răspund	35.70%	532
Potențialul turistic	15.77%	235
Poziționarea geografică	12.35%	184
Investițiile realizate	4.90%	73
Potențialul uman	3.49%	52
Mediu natural curat/ Clima/ Peisajul	2.95%	44
Agricultura	2.82%	42
Economia locală	2.68%	40
Zootehnia	2.48%	37
Drumurile bune	1.74%	26
Rețeaua de apă/ Calitatea apei	1.74%	26
Târgul periodic	1.68%	25
Istoria și tradițiile	1.61%	24
Managementul primăriei	1.07%	16
Pădurea	1.07%	16
Centrul orașului (Bulevardul Pardon)	0.94%	14
Agroturismul	0.87%	13
Existența agenților economici	0.81%	12
Aerul boem al unui oraș de munte/ Clima	0.81%	12
Țuica de prună	0.67%	10
Resursele naturale	0.60%	9
Infrastructura culturală	0.60%	9
Arhitectura construcțiilor	0.60%	9
Mănăstirea Valea	0.54%	8
Comerțul	0.40%	6
Căminul de bătrâni	0.34%	5
Productivitatea terenurilor	0.20%	3
Populația tânără	0.13%	2
Festivalul de rock Posada	0.13%	2
Promovarea tradițiilor și obiceiurilor	0.13%	2
Obștea moșnenilor	0.07%	1
Paralela 45	0.07%	1
TOTAL		1,490

Q6 A6. Care credeți că este principalul punct slab al localității?

Answered: 1,489 Skipped: 3





Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Nu știu/ Nu răspund	41.71%	621
Infrastructura	10.34%	154
Lipsa sistemului de alimentare cu gaze naturale	6.78%	101
Calitatea drumurilor	5.78%	86
Șomajul/ Lipsa locurilor de muncă	5.57%	83
Lipsa canalizării	4.10%	61
Curățenia	3.76%	56
Multă lume plecată în străinătate/ Depopularea/ Natalitatea scăzută	3.02%	45
Sistemul medical/ Lipsa unei unități medicale/ Lipsa dotărilor	2.89%	43
Locații pentru socializare/ Divertisment	2.75%	41
Economia	2.62%	39
Populația romă	2.22%	33
Mentalitatea unor cetățeni	1.88%	28
Educația	1.75%	26
Promovarea punctelor tari ale localității	1.68%	25
Prestația slabă a administrației publice locale	1.41%	21
Lipsa forței de muncă	1.21%	18
Lipsa bancomatelor/ a unei unități bancare	1.21%	18
Protejarea mediului natural	0.87%	13
Agricultura	0.81%	12
Unitatea cetățenilor/ Simțul civic	0.74%	11
Apa potabilă	0.60%	9
Starea neîngrijită a clădirilor din centru	0.54%	8
Lipsa dezvoltării pe toate planurile	0.47%	7
Gradul redus de absorbție a fondurilor europene	0.47%	7
Traficul rutier	0.47%	7
Lipsa fondurilor	0.40%	6
Poluarea	0.40%	6
Sărăcia, promiscuitatea	0.40%	6
Poziționarea nefavorabilă a localității	0.40%	6
Zonele limitrofe	0.27%	4
Lipsa evenimentelor culturale de nivel național/ internațional	0.27%	4
Lipsa locurilor de joacă pentru copii	0.27%	4
Amenajări hidografice/ terenuri cu potențial, în paragină, nevalorificate	0.20%	3
Lipsa unei variante ocolitoare (șosea de centură)	0.20%	3

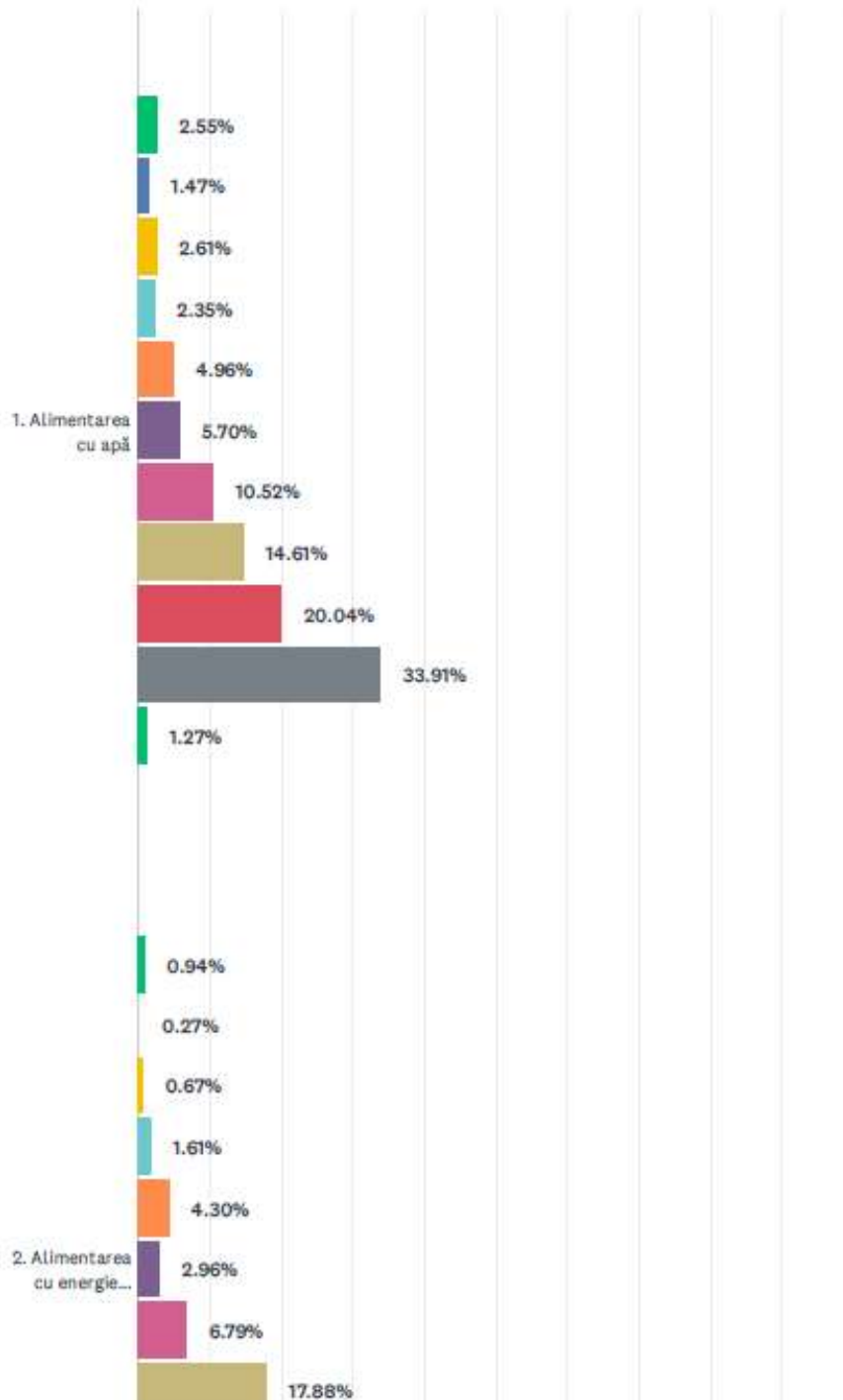
Studiu monografic

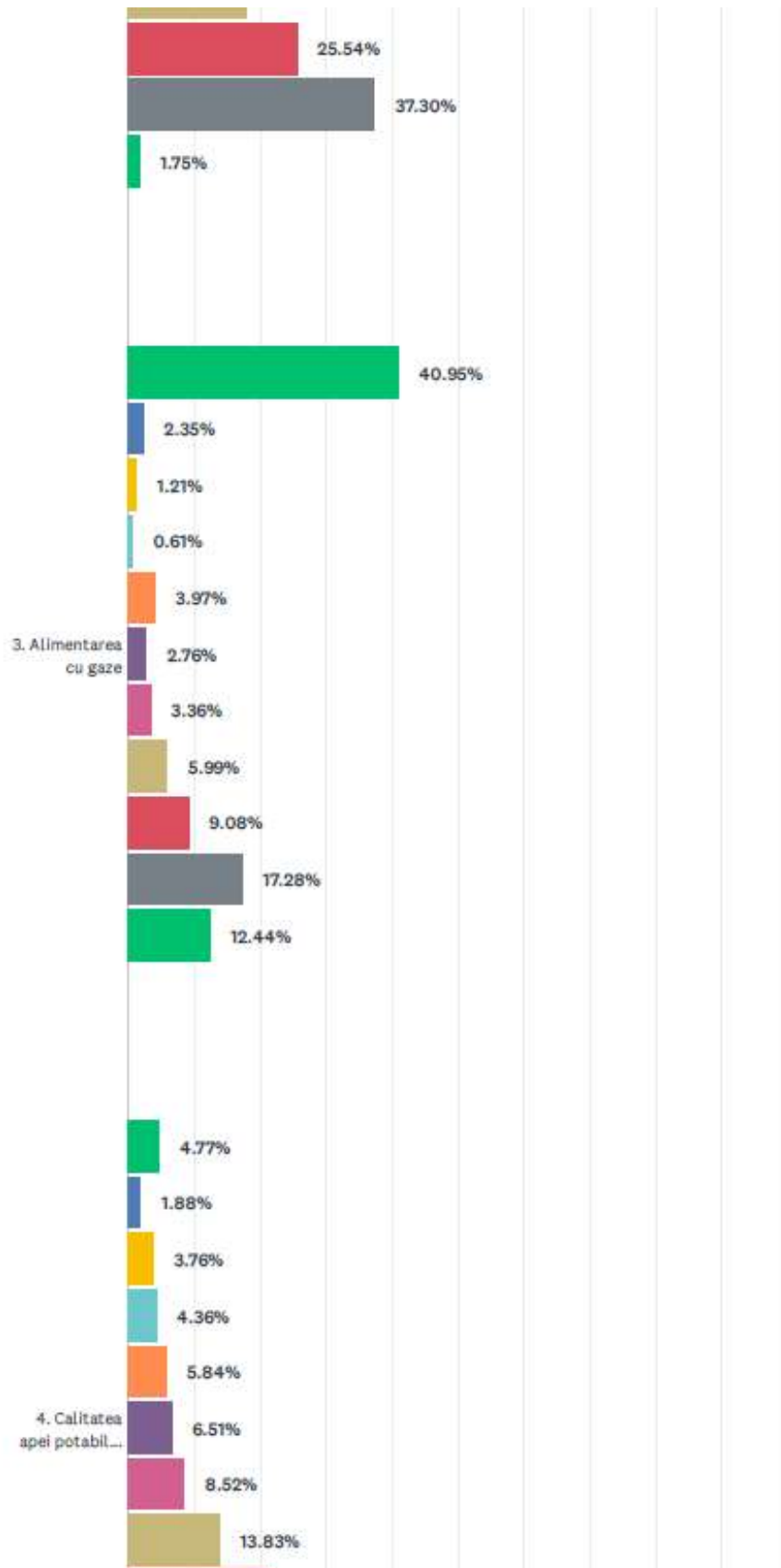
Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

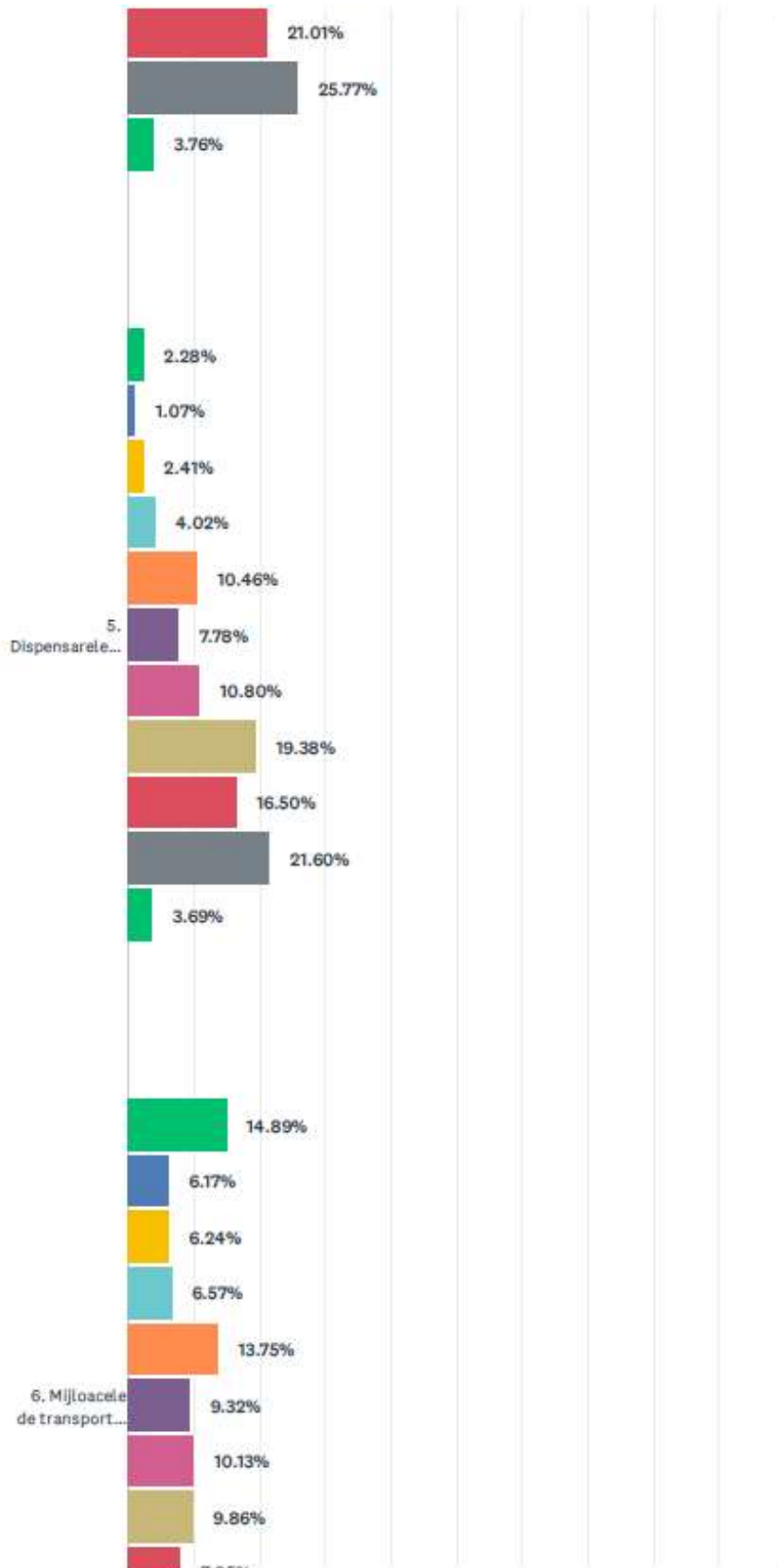
Defrișarea pădurilor	0.13%	2
Desființarea CAP-ului	0.13%	2
Blocarea investițiilor	0.13%	2
Salarii mici în mediul privat	0.13%	2
Fragmentarea terenurilor agricole	0.07%	1
Lipsa unui cabinet veterinar	0.07%	1
Total Respondents: 1,489		

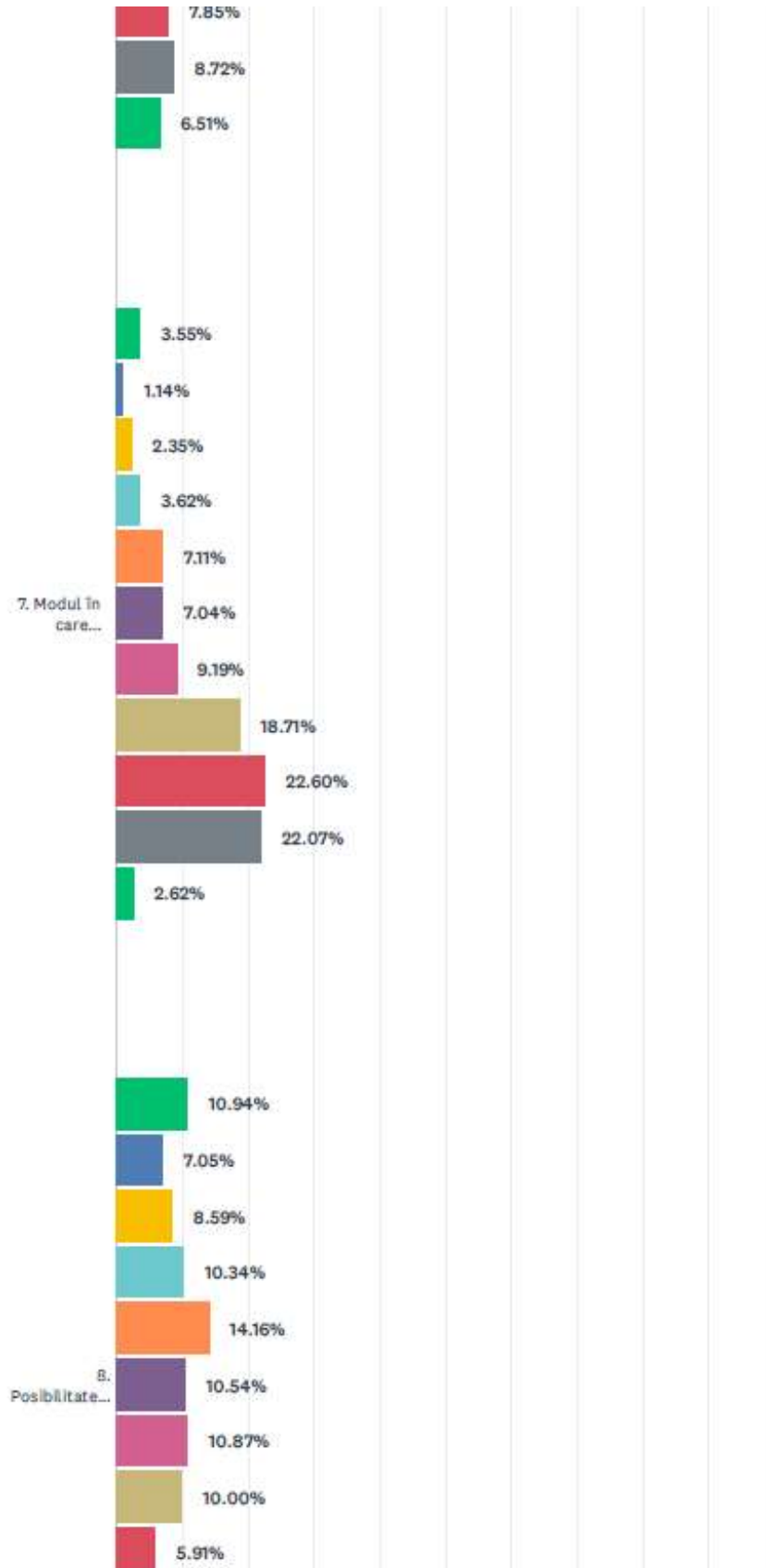
Q7 A7. Cum apreciați situația din localitatea dvs în ceea ce privește...?
 Dați o notă de la 1 la 10 pentru fiecare aspect, unde 1 înseamnă că sunteți total nemulțumit de acel aspect iar 10 înseamnă că sunteți total mulțumit de acel aspect.

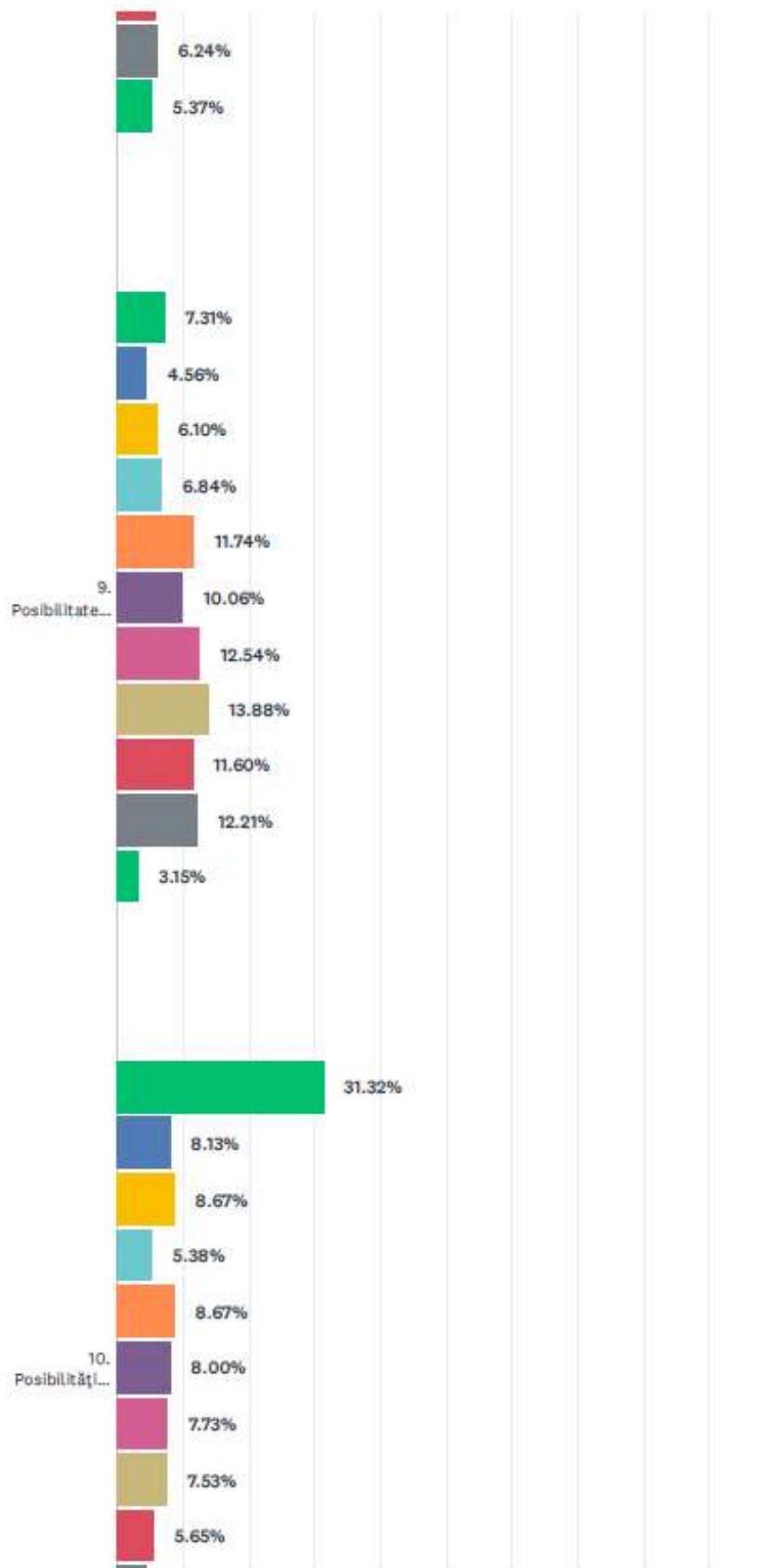
Answered: 1,492 Skipped: 0

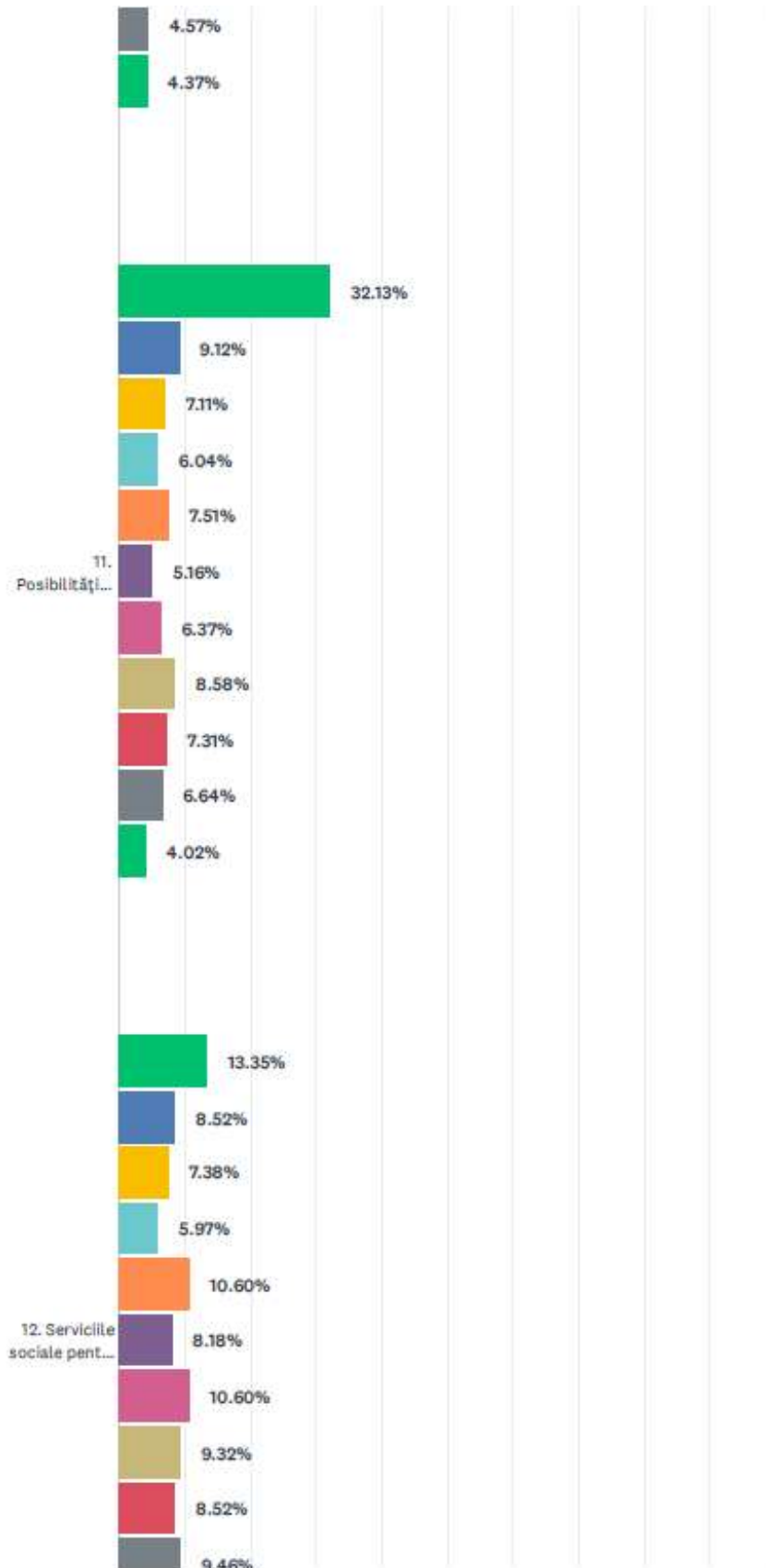


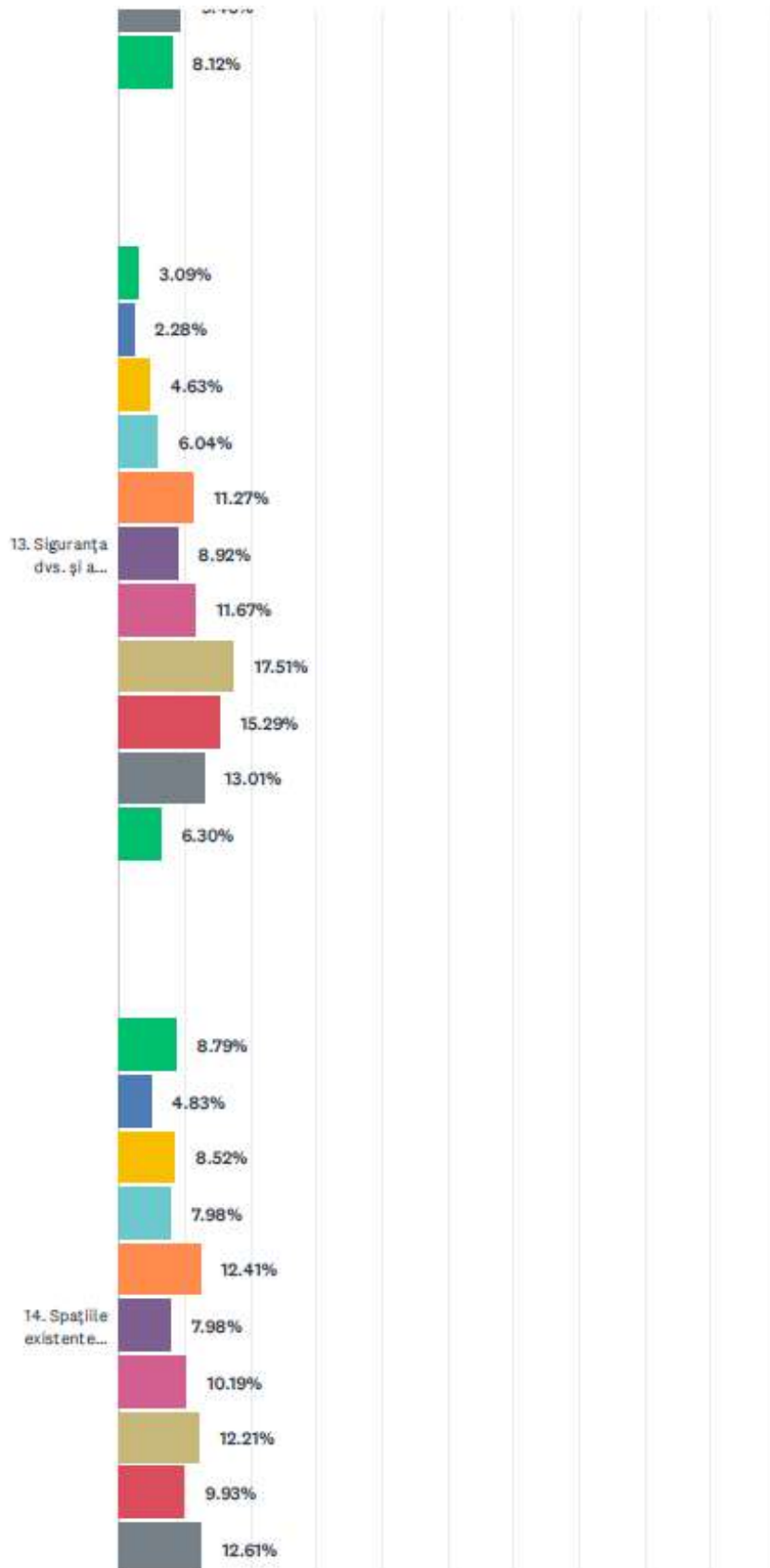


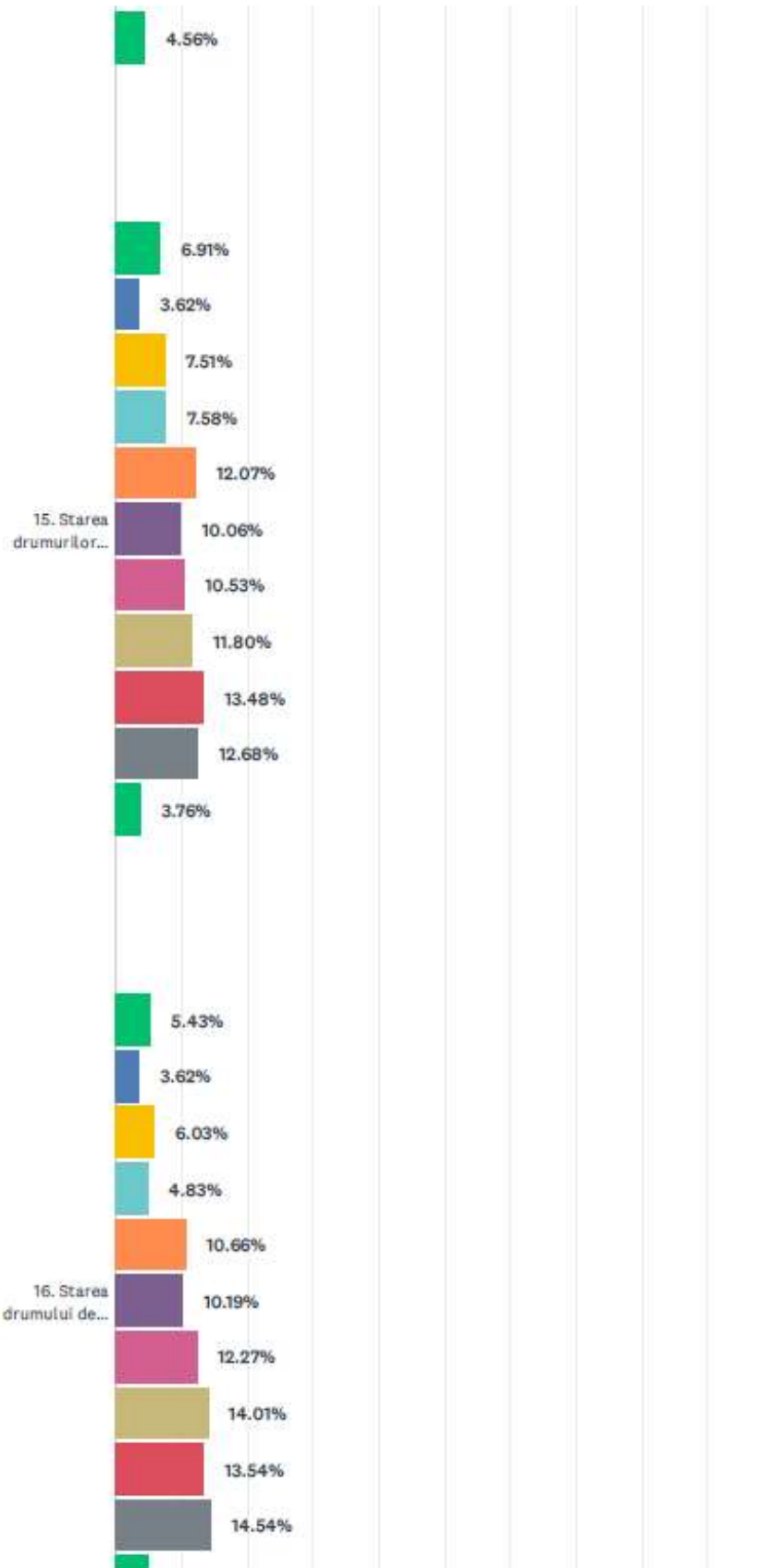


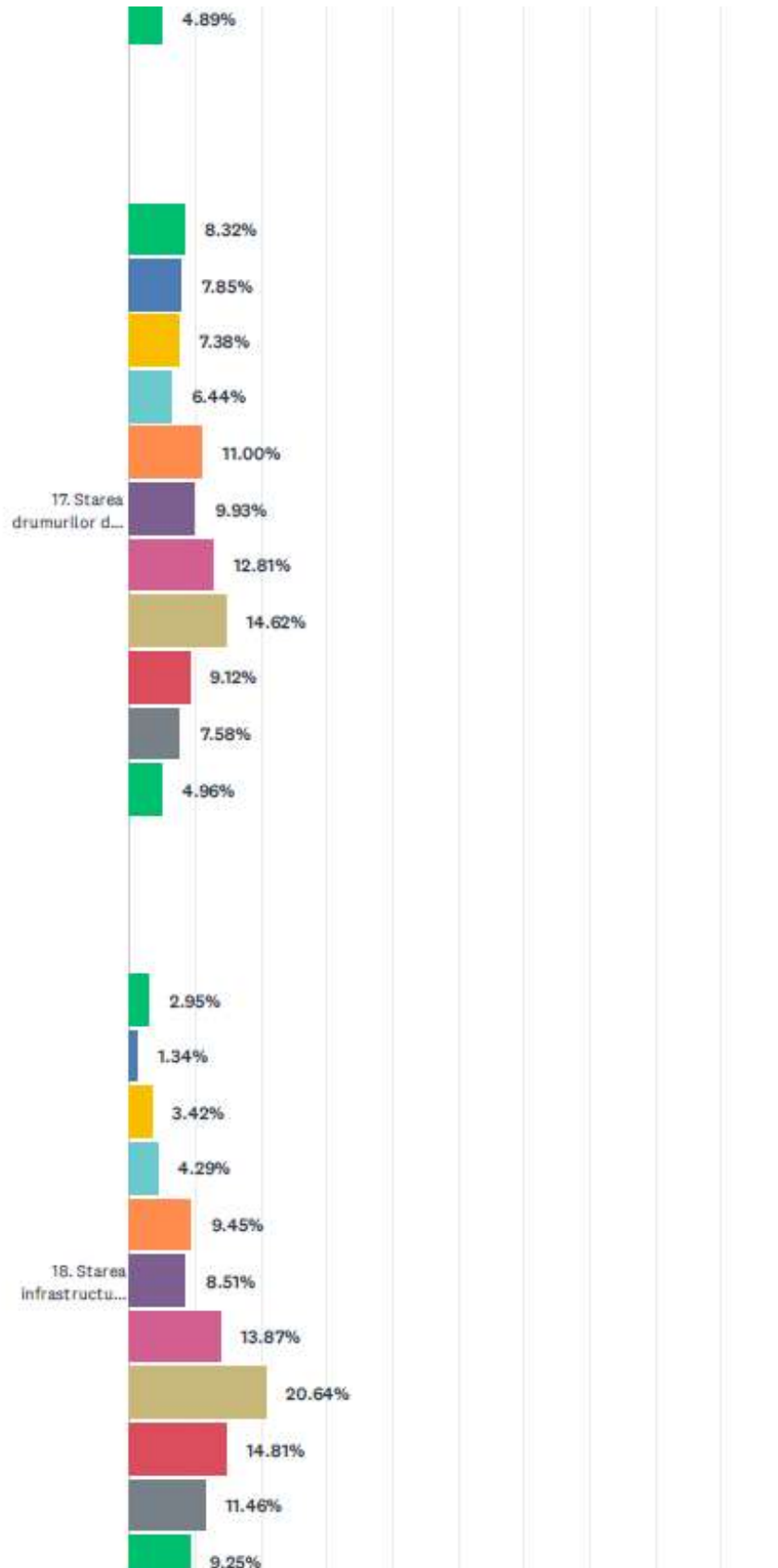


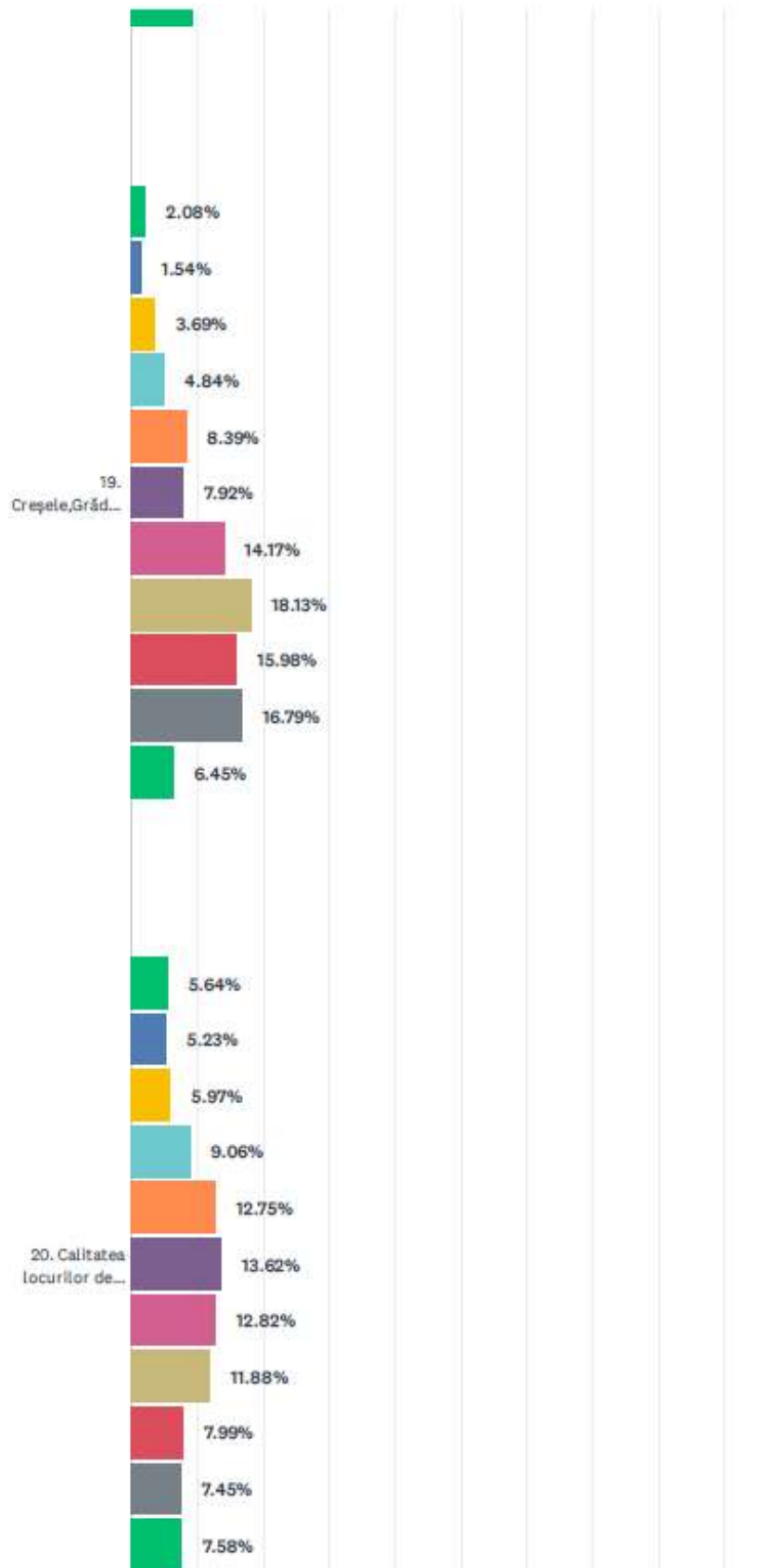


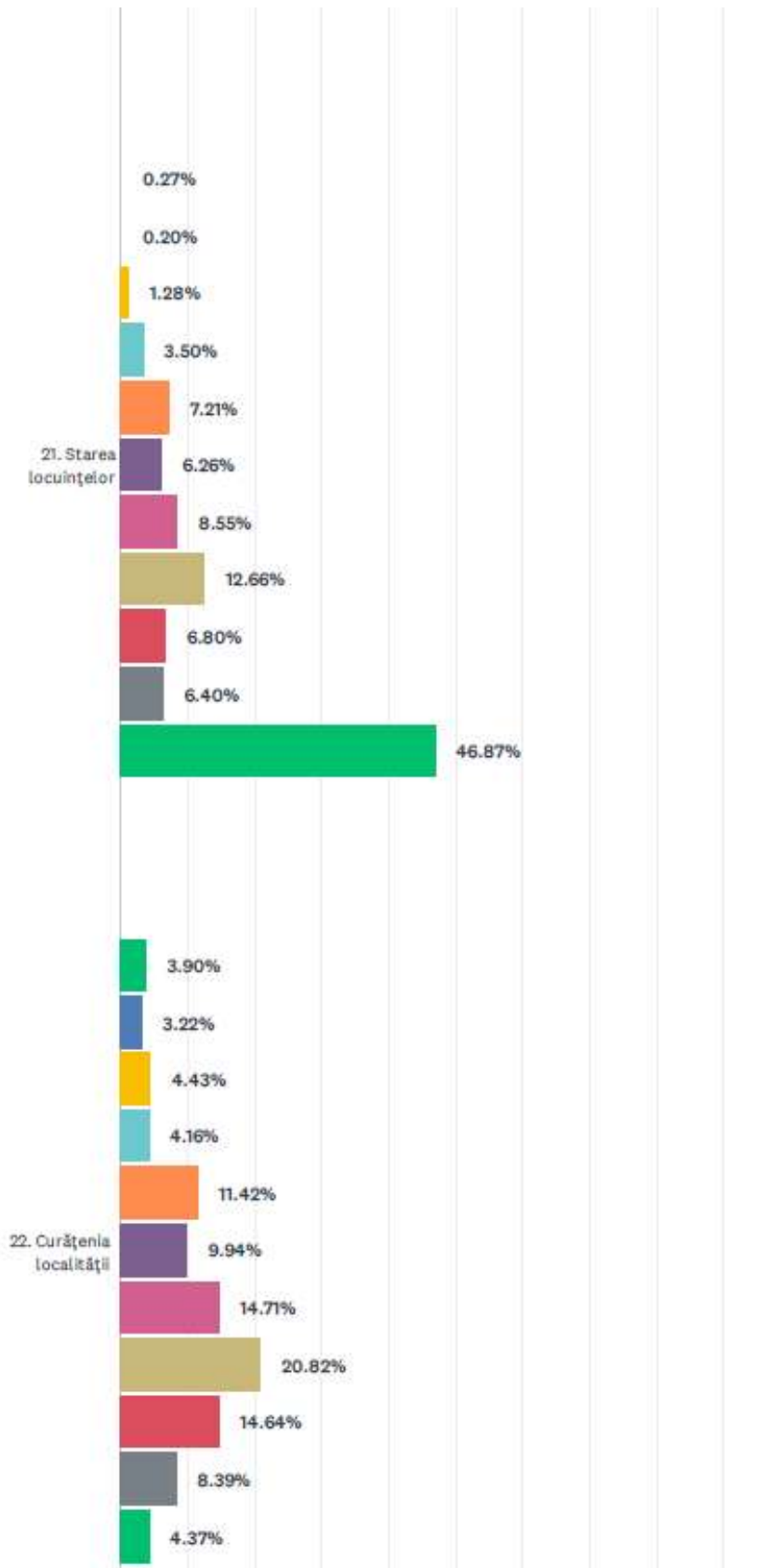


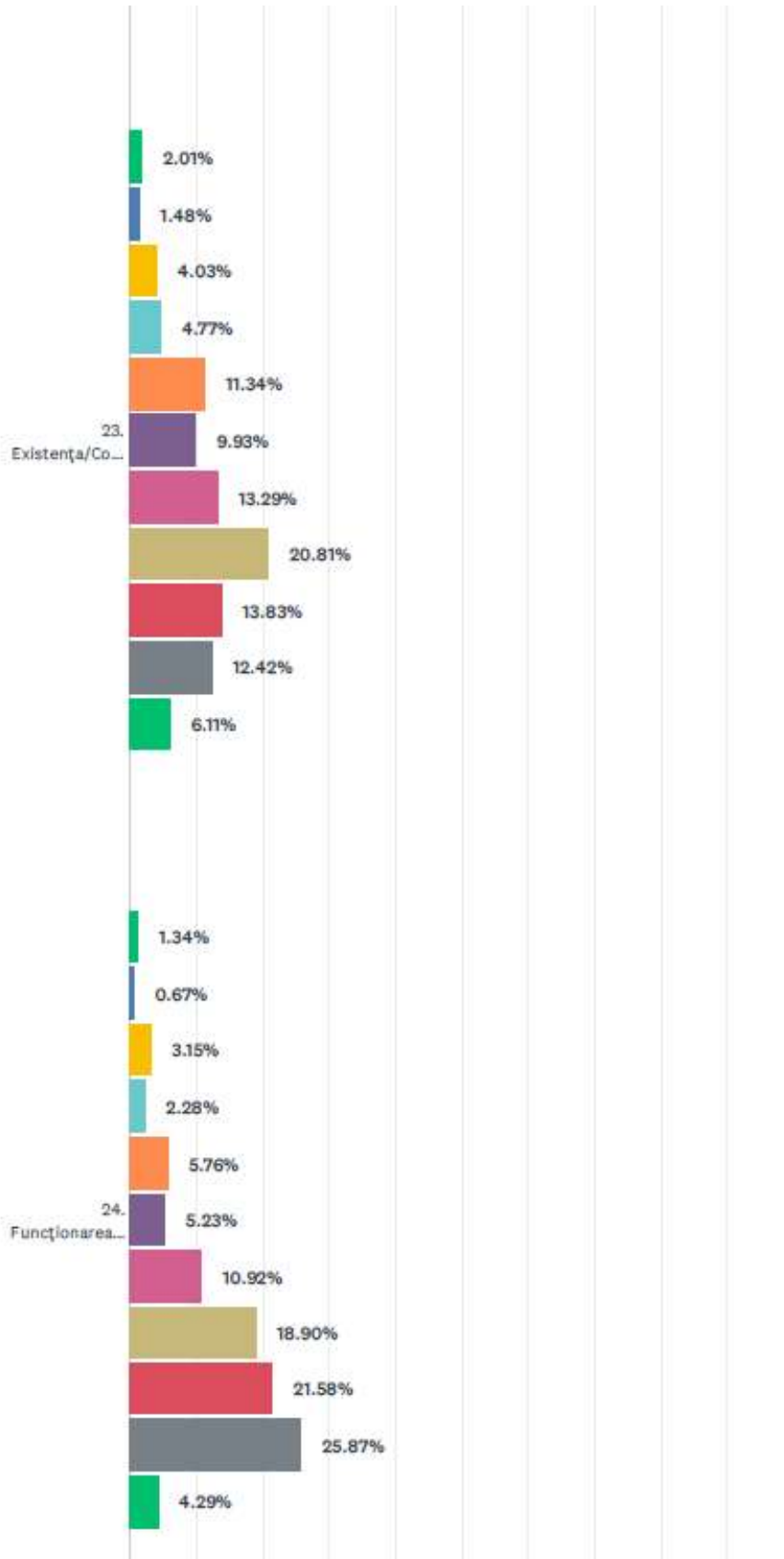


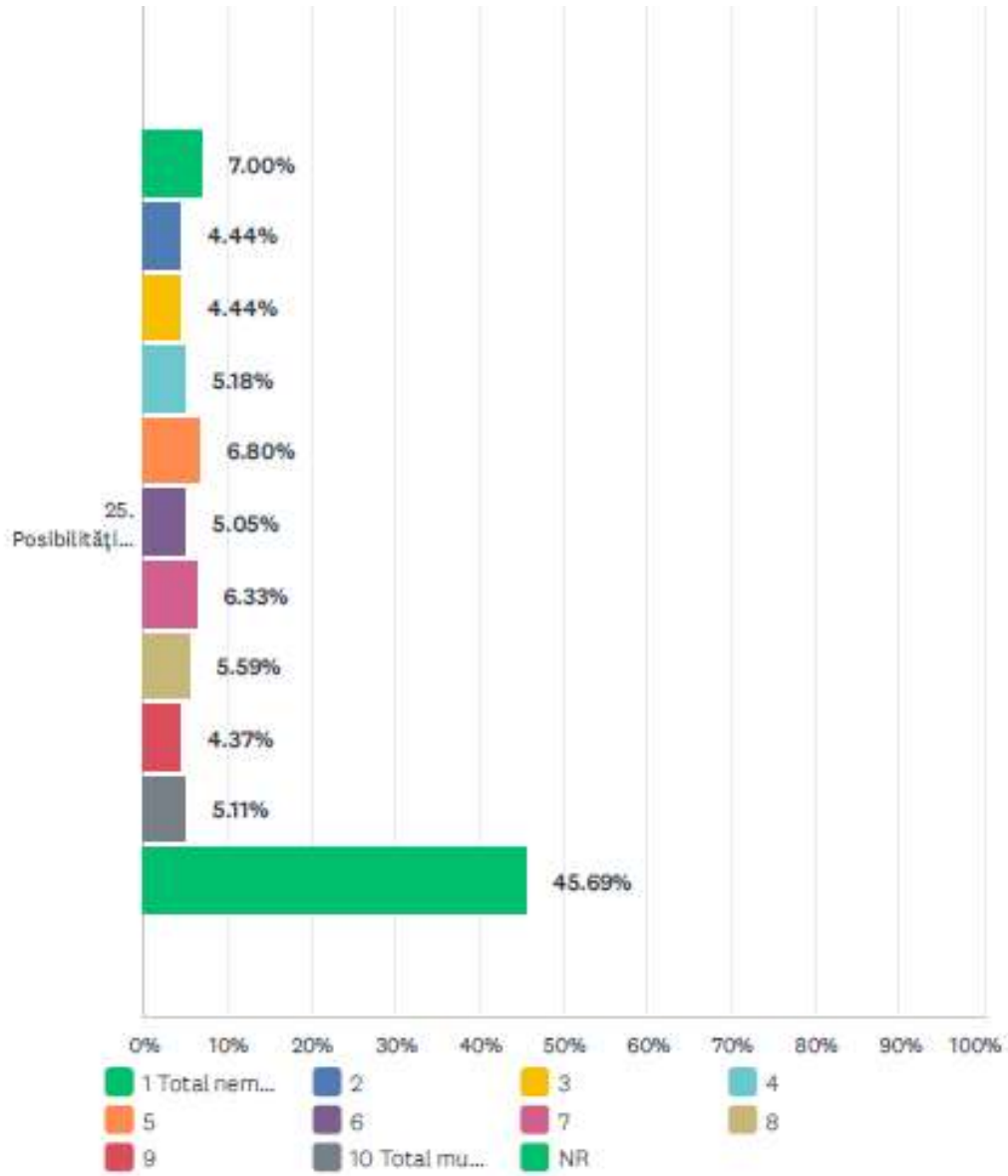












Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

	1 TOTAL NEMULȚUMIT (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	6 (6)	7 (7)	8 (8)	9 (9)	10 MU (10)
1. Alimentarea cu apă	2.55% 38	1.47% 22	2.61% 39	2.35% 35	4.96% 74	5.70% 85	10.52% 157	14.61% 218	20.04% 299	
2. Alimentarea cu energie electrică	0.94% 14	0.27% 4	0.67% 10	1.61% 24	4.30% 64	2.96% 44	6.79% 101	17.88% 266	25.54% 380	
3. Alimentarea cu gaze	40.95% 609	2.35% 35	1.21% 18	0.61% 9	3.97% 59	2.76% 41	3.36% 50	5.99% 89	9.08% 135	
4. Calitatea apei potabile din localitate	4.77% 71	1.88% 28	3.76% 56	4.36% 65	5.84% 87	6.51% 97	8.52% 127	13.83% 206	21.01% 313	
5. Dispensarele / cabinetele medicale din localitate, cabinetele stomatologice, farmaciile	2.28% 34	1.07% 16	2.41% 36	4.02% 60	10.46% 156	7.78% 116	10.80% 161	19.38% 289	16.50% 246	
6. Mijloacele de transport public pe care le folosiți (autobuze, trenuri, etc.)	14.89% 222	6.17% 92	6.24% 93	6.57% 98	13.75% 205	9.32% 139	10.13% 151	9.86% 147	7.85% 117	
7. Modul în care funcționează telefoanele	3.55% 53	1.14% 17	2.35% 35	3.62% 54	7.11% 106	7.04% 105	9.19% 137	18.71% 279	22.60% 337	
8. Posibilitatea de a obține venituri din alte activități, altele decât cele de care va ocupați Dvs. în mod obișnuit	10.94% 163	7.05% 105	8.59% 128	10.34% 154	14.16% 211	10.54% 157	10.87% 162	10.00% 149	5.91% 88	
9. Posibilitatea de a face cumpărături, shopping, supermarket-urile din localitate	7.31% 109	4.56% 68	6.10% 91	6.84% 102	11.74% 175	10.06% 150	12.54% 187	13.88% 207	11.60% 173	
10. Posibilitățile de a cumpăra produse nealimentare (electronice, electrocasnice, mobilă)	31.32% 466	8.13% 121	8.67% 129	5.38% 80	8.67% 129	8.00% 119	7.73% 115	7.53% 112	5.65% 84	
11. Posibilitățile de a rezolva diverse operațiuni bancare (bănci, bancomate, plata cu cardul)	32.13% 479	9.12% 136	7.11% 106	6.04% 90	7.51% 112	5.16% 77	6.37% 95	8.58% 128	7.31% 109	
12. Serviciile sociale pentru persoanele dezavantajate (bătrâni, bolnavi, familiile cu mulți copii etc.)	13.35% 199	8.52% 127	7.38% 110	5.97% 89	10.60% 158	8.18% 122	10.60% 158	9.32% 139	8.52% 127	
13. Siguranța dvs. și a bunurilor dvs.	3.09% 46	2.28% 34	4.63% 69	6.04% 90	11.27% 168	8.92% 133	11.67% 174	17.51% 261	15.29% 228	
14. Spațiile existente pentru activități de recreere, artistice și sportive (cum ar fi	8.79% 131	4.83% 72	8.52% 127	7.98% 119	12.41% 185	7.98% 119	10.19% 152	12.21% 182	9.93% 148	

căminul cultural,
terenuri de sport etc.)

15. Starea drumurilor principale	6.91% 103	3.62% 54	7.51% 112	7.58% 113	12.07% 180	10.06% 150	10.53% 157	11.80% 176	13.48% 201
16. Starea drumului de acces pe care îl folosiți dvs.	5.43% 81	3.62% 54	6.03% 90	4.83% 72	10.66% 159	10.19% 152	12.27% 183	14.01% 209	13.54% 202
17. Starea drumurilor de acces în zona Muscel (autostradă, drumuri naționale) și legătura dintre ele	8.32% 124	7.85% 117	7.38% 110	6.44% 96	11.00% 164	9.93% 148	12.81% 191	14.62% 218	9.12% 136
18. Starea infrastructurii energetice	2.95% 44	1.34% 20	3.42% 51	4.29% 64	9.45% 141	8.51% 127	13.87% 207	20.64% 308	14.81% 221
19. Creșele, Grădinițele, Școlile, liceele din localitate	2.08% 31	1.54% 23	3.69% 55	4.84% 72	8.39% 125	7.92% 118	14.17% 211	18.13% 270	15.98% 238
20. Calitatea locurilor de munca din localitate	5.64% 84	5.23% 78	5.97% 89	9.06% 135	12.75% 190	13.62% 203	12.82% 191	11.88% 177	7.99% 119
21. Starea locuințelor	0.27% 4	0.20% 3	1.28% 19	3.50% 52	7.21% 107	6.26% 93	8.55% 127	12.66% 188	6.80% 101
22. Curățenia localității	3.90% 58	3.22% 48	4.43% 66	4.16% 62	11.42% 170	9.94% 148	14.71% 219	20.82% 310	14.64% 218
23. Existența/Combaterea infracționalității, delincvența (furturi, violuri, bătăi, atacuri, etc.)	2.01% 30	1.48% 22	4.03% 60	4.77% 71	11.34% 169	9.93% 148	13.29% 198	20.81% 310	13.83% 206
24. Funcționarea instituțiilor publice locale	1.34% 20	0.67% 10	3.15% 47	2.28% 34	5.76% 86	5.23% 78	10.92% 163	18.90% 282	21.58% 322
25. Posibilitățile de petrecere a timpului liber	7.00% 104	4.44% 66	4.44% 66	5.18% 77	6.80% 101	5.05% 75	6.33% 94	5.59% 83	4.37% 65

BASIC STATISTICS	MINIMUM	MAXIMUM	MEDIAN	MEAN	STANDARD DEVIATION
1. Alimentarea cu apă	1.00	11.00	9.00	8.06	2.29
2. Alimentarea cu energie electrică	1.00	11.00	9.00	8.62	1.76
3. Alimentarea cu gaze	1.00	11.00	6.00	5.51	4.18
4. Calitatea apei potabile din localitate	1.00	11.00	9.00	7.64	2.64
5. Dispensarele / cabinetele medicale din localitate, cabinetele stomatologice, farmaciile	1.00	11.00	8.00	7.62	2.31
6. Mijloacele de transport public pe care le folosiți (autobuze, trenuri, etc.)	1.00	11.00	6.00	5.76	3.14
7. Modul în care funcționează telefoanele	1.00	11.00	8.00	7.72	2.37
8. Posibilitatea de a obține venituri din alte activități, altele decât cele de care va ocupați dvs. în mod obișnuit	1.00	11.00	5.00	5.57	2.90
9. Posibilitatea de a face cumpărături, shopping, supermarket-urile din localitate	1.00	11.00	7.00	6.41	2.79
10. Posibilitățile de a cumpăra produse nealimentare (electronice, electrocasnice, mobilă)	1.00	11.00	4.00	4.45	3.24
11. Posibilitățile de a rezolva diverse operațiuni bancare (bănci, bancomate, plata cu cardul)	1.00	11.00	4.00	4.54	3.38
12. Serviciile sociale pentru persoanele dezavantajate (bătrâni, bolnavi, familiile cu mulți copii etc.)	1.00	11.00	6.00	5.88	3.24
13. Siguranța dvs. și a bunurilor dvs.	1.00	11.00	8.00	7.14	2.54
14. Spațiile existente pentru activități de recreere, artistice și sportive (cum ar fi căminul cultural, terenuri de sport etc.)	1.00	11.00	6.00	6.20	2.96
15. Starea drumurilor principale	1.00	11.00	7.00	6.45	2.82
16. Starea drumului de acces pe care îl folosiți dvs.	1.00	11.00	7.00	6.84	2.74
17. Starea drumurilor de acces în zona Muscel (autostradă, drumuri naționale) și legătura dintre ele	1.00	11.00	6.00	6.06	2.89
18. Starea infrastructurii energetice	1.00	11.00	8.00	7.43	2.43
19. Creșele, Grădinițele, Școlile, liceele din localitate	1.00	11.00	8.00	7.52	2.38
20. Calitatea locurilor de munca din localitate	1.00	11.00	6.00	6.30	2.76
21. Starea locuințelor	1.00	11.00	10.00	8.94	2.39
22. Curățenia localității	1.00	11.00	7.00	6.90	2.47
23. Existența/Combaterea infracționalității, delincvența (furturi, violuri, bătaii, atacuri, etc.)	1.00	11.00	8.00	7.28	2.35
24. Funcționarea instituțiilor publice locale	1.00	11.00	9.00	8.09	2.12

25. Posibilitățile de petrecere a timpului liber

1.00

11.00

10.00

7.96

3.49

Q8 A6. În ce măsură considerați că localitatea

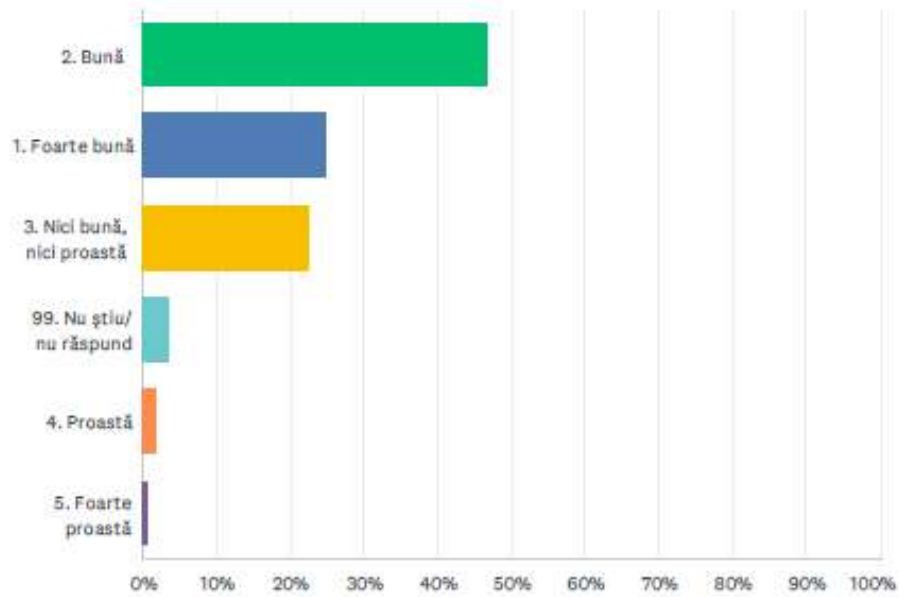
Answered: 1,492 Skipped: 0

	FOARTE MARE MĂSURĂ (1)	MARE MĂSURĂ (2)	MICĂ MĂSURĂ (3)	FOARTE MICĂ MĂSURĂ (4)	DELOC (5)	NS/NR (6)	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
a. E atractivă pentru locuire	26.63% 397	44.33% 661	18.58% 277	4.43% 66	2.62% 39	3.42% 51	1,491	5.40
b. E atractivă pentru piața muncii/a găsi un loc de muncă	6.71% 100	16.58% 247	38.39% 572	19.40% 289	13.76% 205	5.17% 77	1,490	8.13
c. E atractivă pentru turiști, deține un potențial turistic	18.31% 273	25.15% 375	29.11% 434	12.88% 192	8.12% 121	6.44% 96	1,491	8.85
d. E atractivă pentru oamenii de afaceri, deține un potențial economic	10.52% 157	21.98% 328	37.47% 559	16.09% 240	8.45% 126	5.50% 82	1,492	8.18
e. E atractivă pentru non rezidenți, deține un potențial rezidențial	8.52% 127	21.21% 316	37.11% 553	16.71% 249	9.93% 148	6.51% 97	1,490	9.23
f. E atractivă pentru non rezidenți să caute și să obțină un loc de muncă	6.17% 92	12.53% 187	38.67% 577	22.25% 332	13.54% 202	6.84% 102	1,492	9.81
g. Poate deveni, în următorii 3 ani, un centru turistic de importanță locală sau națională	16.71% 249	28.46% 424	26.11% 389	15.91% 237	7.72% 115	5.10% 76	1,490	7.59
h. Poate deveni, în următorii 3 ani, un centru cultural de importanță locală sau națională	13.41% 200	26.56% 396	29.91% 446	16.03% 239	8.85% 132	5.23% 78	1,491	7.83
i. Se poate dezvolta economic în următorii 3 ani	14.34% 214	34.52% 515	27.35% 408	12.47% 186	6.23% 93	5.09% 76	1,492	7.51
j. Poate deveni, în următorii 3 ani, o atracție pentru companiile din alte regiuni pentru a se stabili aici	14.02% 209	29.58% 441	28.77% 429	14.76% 220	7.44% 111	5.43% 81	1,491	7.94

BASIC STATISTICS					
	MINIMUM	MAXIMUM	MEDIAN	MEAN	STANDARD DEVIATION
a. E atractivă pentru locuire	1.00	6.00	2.00	2.22	1.17
b. E atractivă pentru piața muncii/a găsi un loc de muncă	1.00	6.00	3.00	3.32	1.24
c. E atractivă pentru turiști, deține un potențial turistic	1.00	6.00	3.00	2.87	1.41
d. E atractivă pentru oamenii de afaceri, deține un potențial economic	1.00	6.00	3.00	3.06	1.28
e. E atractivă pentru non rezidenți, deține un potențial rezidențial	1.00	6.00	3.00	3.18	1.29
f. E atractivă pentru non rezidenți să caute și să obțină un loc de muncă	1.00	6.00	3.00	3.45	1.24
g. Poate deveni, în următorii 3 ani, un centru turistic de importanță locală sau națională	1.00	6.00	3.00	2.85	1.36
h. Poate deveni, în următorii 3 ani, un centru cultural de importanță locală sau națională	1.00	6.00	3.00	2.96	1.34
i. Se poate dezvolta economic în următorii 3 ani	1.00	6.00	3.00	2.77	1.30
j. Poate deveni, în următorii 3 ani, o atracție pentru companiile din alte regiuni pentru a se stabili aici	1.00	6.00	3.00	2.88	1.33

Q9 A9. În general, care e părerea Dvs. despre localitate?

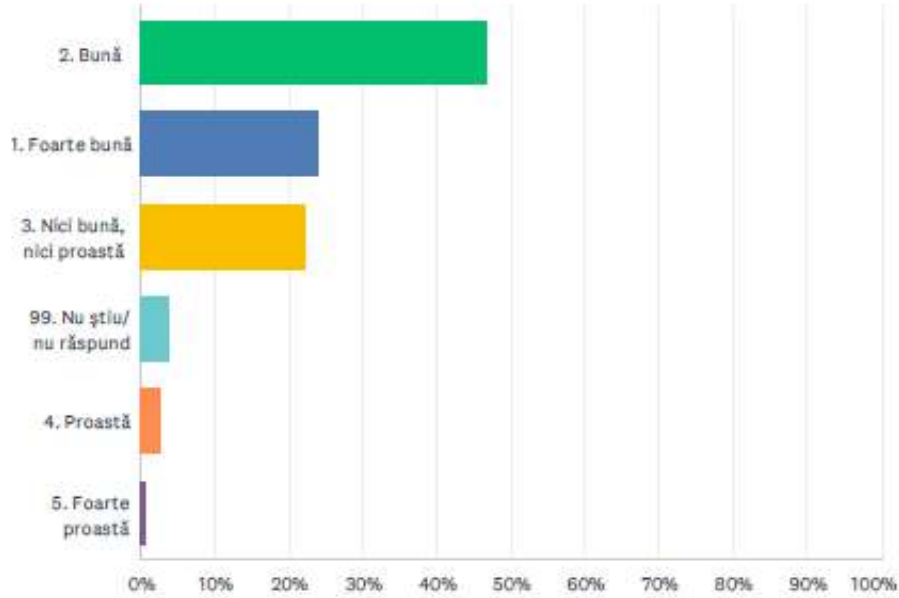
Answered: 1,491 Skipped: 1



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
2. Bună	46.68%	696
1. Foarte bună	24.95%	372
3. Nici bună, nici proastă	22.60%	337
99. Nu știu/ nu răspund	3.35%	50
4. Proastă	1.81%	27
5. Foarte proastă	0.60%	9
TOTAL		1,491

Q10 A10. În general, care este părerea Dvs. despre Ținutul Muscel?

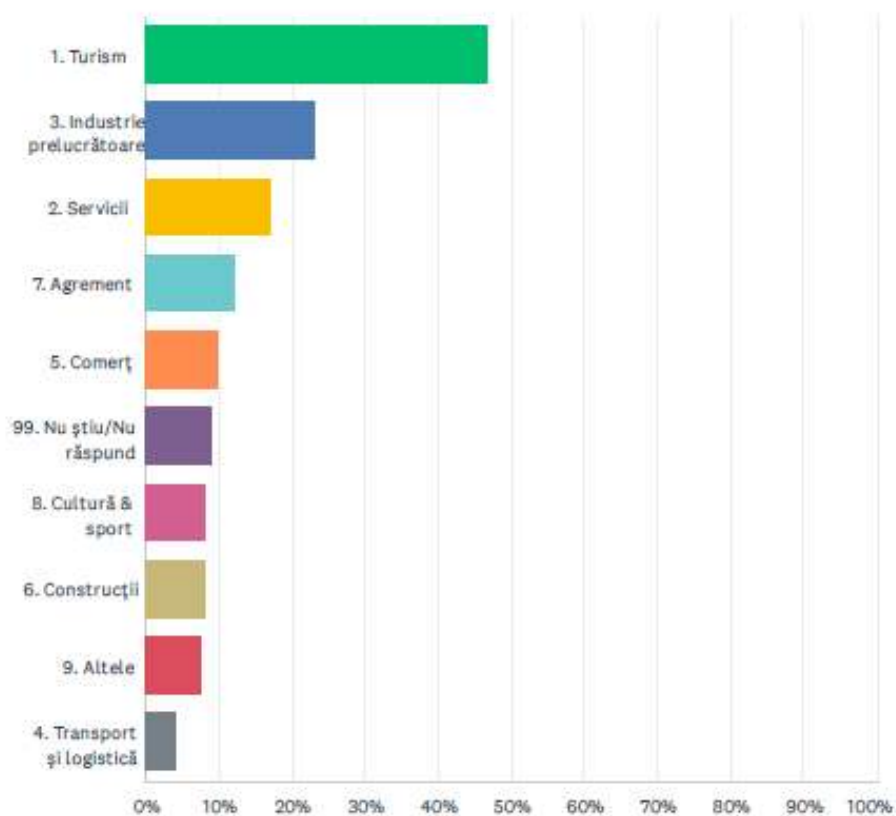
Answered: 1,492 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
2. Bună	46.65%	696
1. Foarte bună	23.99%	358
3. Nici bună, nici proastă	22.45%	335
99. Nu știu/ nu răspund	3.82%	57
4. Proastă	2.48%	37
5. Foarte proastă	0.60%	9
TOTAL		1,492

Q11 A11. Ce domeniu credeți ca ar fi cel mai potrivit pentru dezvoltarea localității dvs?

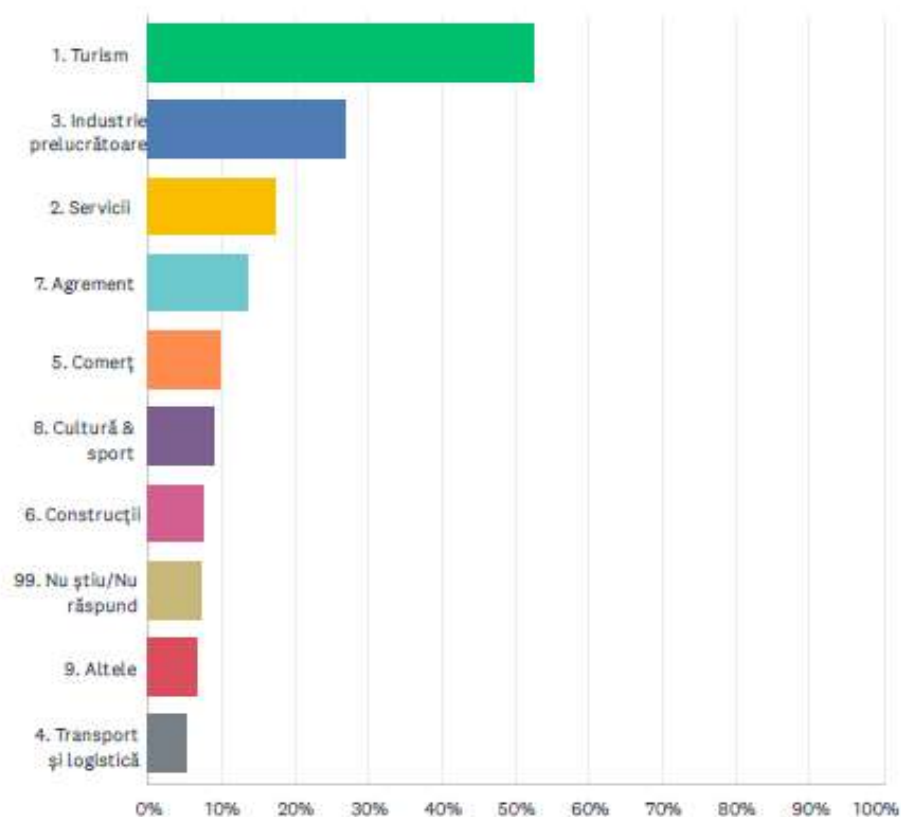
Answered: 1,492 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
1. Turism	46.78% 698
3. Industrie prelucrătoare	23.12% 345
2. Servicii	16.96% 253
7. Agrement	12.13% 181
5. Comerț	9.72% 145
99. Nu știu/Nu răspund	8.98% 134
8. Cultură & sport	8.11% 121
6. Construcții	8.04% 120
9. Altele	7.64% 114
4. Transport și logistică	4.09% 61
Total Respondents: 1,492	

Q12 A12.Ce domeniu credeți ca ar fi cel mai potrivit pentru dezvoltarea Ținutului Muscel?

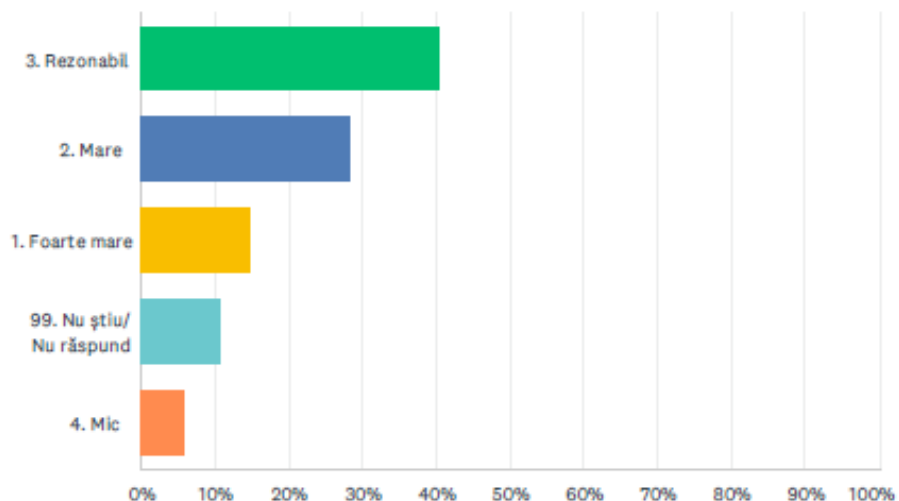
Answered: 1,491 Skipped: 1



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Turism	52.45%	782
3. Industrie prelucrătoare	26.83%	400
2. Servicii	17.30%	258
7. Agrement	13.75%	205
5. Comerț	9.73%	145
8. Cultură & sport	9.05%	135
6. Construcții	7.58%	113
99. Nu știu/Nu răspund	7.18%	107
9. Altele	6.84%	102
4. Transport și logistică	5.30%	79
Total Respondents: 1,491		

Q13 A13. Cum apreciați prețul terenurilor? Pentru locuire:

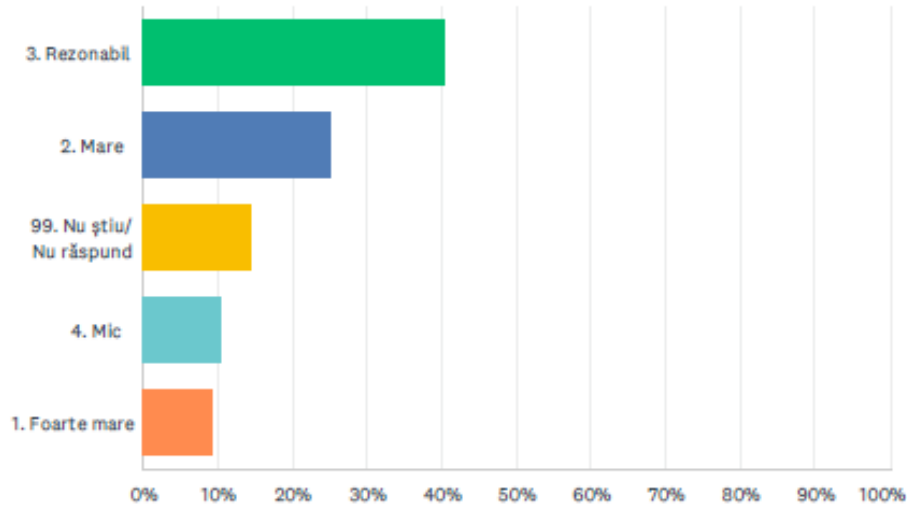
Answered: 1,489 Skipped: 3



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
3. Rezonabil	40.30%	600
2. Mare	28.41%	423
1. Foarte mare	14.64%	218
99. Nu știu/ Nu răspund	10.68%	159
4. Mic	5.98%	89
TOTAL		1,489

Q14 A13. Cum apreciați prețul terenurilor? Pentru comerț, mica industrie:

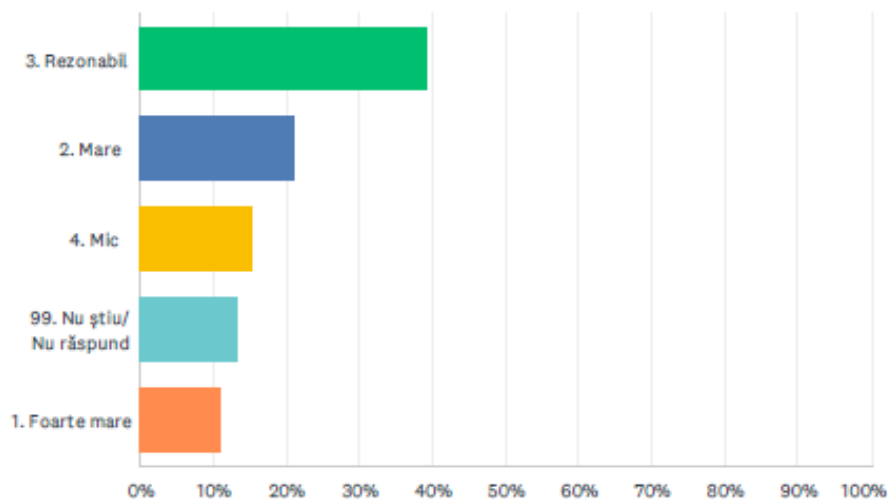
Answered: 1,492 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
3. Rezonabil	40.48%	604
2. Mare	25.13%	375
99. Nu știu/ Nu răspund	14.54%	217
4. Mic	10.52%	157
1. Foarte mare	9.32%	139
TOTAL		1,492

Q15 A13. Cum apreciați prețul terenurilor? Pentru agricultură:

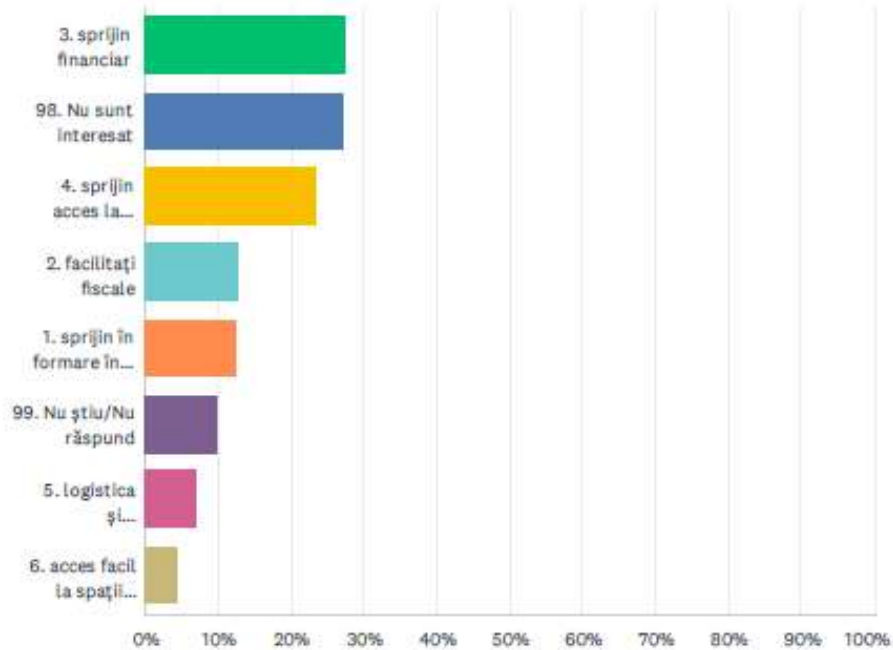
Answered: 1,492 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
3. Rezonabil	39.21% 585
2. Mare	21.05% 314
4. Mic	15.42% 230
99. Nu știu/ Nu răspund	13.34% 199
1. Foarte mare	10.99% 164
TOTAL	1,492

Q16 A14.Ce v-ar face să vă decideți să începeți o afacere proprie?

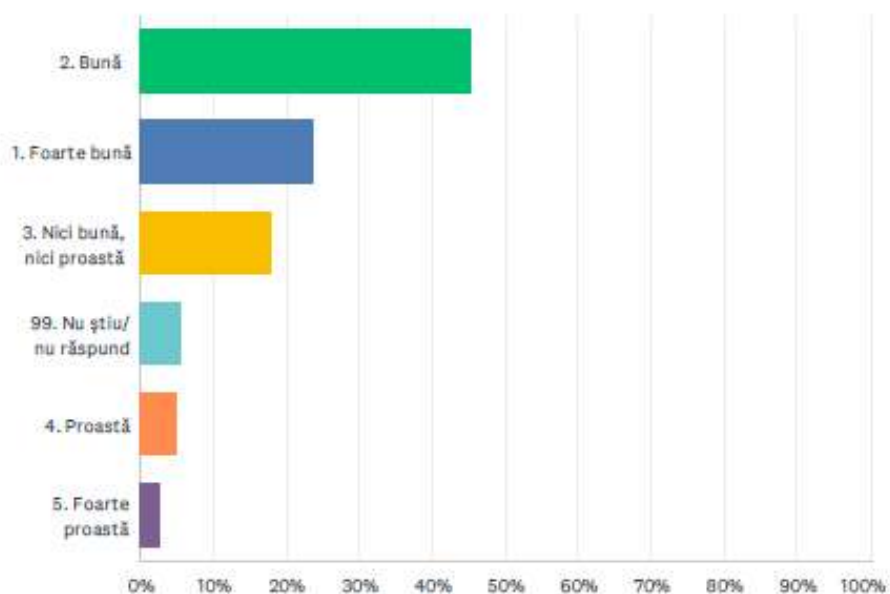
Answered: 1,492 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
3. sprijin financiar	27.55% 411
98. Nu sunt interesat	27.35% 408
4. sprijin acces la finanțări	23.46% 350
2. facilitati fiscale	12.80% 191
1. sprijin în formare în domeniu	12.47% 186
99. Nu știu/Nu răspund	10.12% 151
5. logistica și infrastructura favorabilă	7.10% 106
6. acces facil la spații necesare afacerii	4.49% 67
Total Respondents: 1,492	

Q17 A.15 În general, care e părerea Dvs. despre investițiile făcute în localitate în perioada 2014 - 2022?

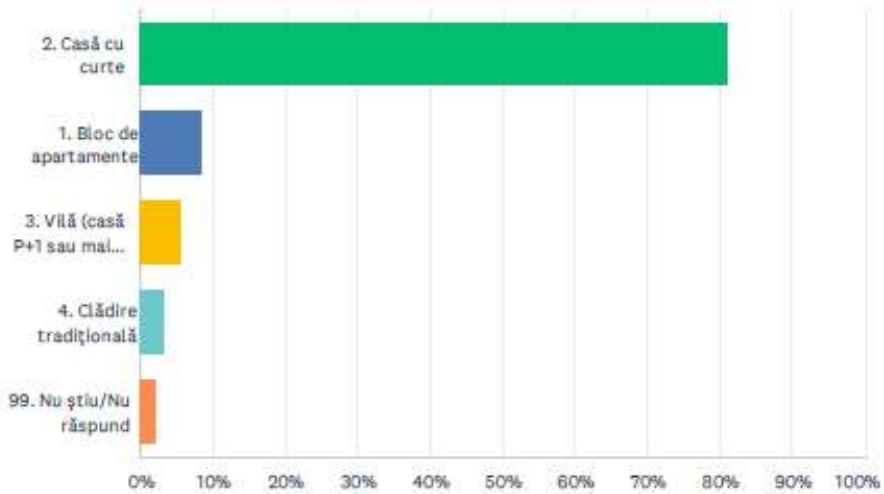
Answered: 1,491 Skipped: 1



ANSWER CHOICES	RESPONSES (%)	RESPONSES (Count)
2. Bună	45.34%	676
1. Foarte bună	23.68%	353
3. Nici bună, nici proastă	17.97%	268
99. Nu știu/ nu răspund	5.57%	83
4. Proastă	4.90%	73
5. Foarte proastă	2.55%	38
TOTAL		1,491

Q18 I4. În prezent locuiți în...?

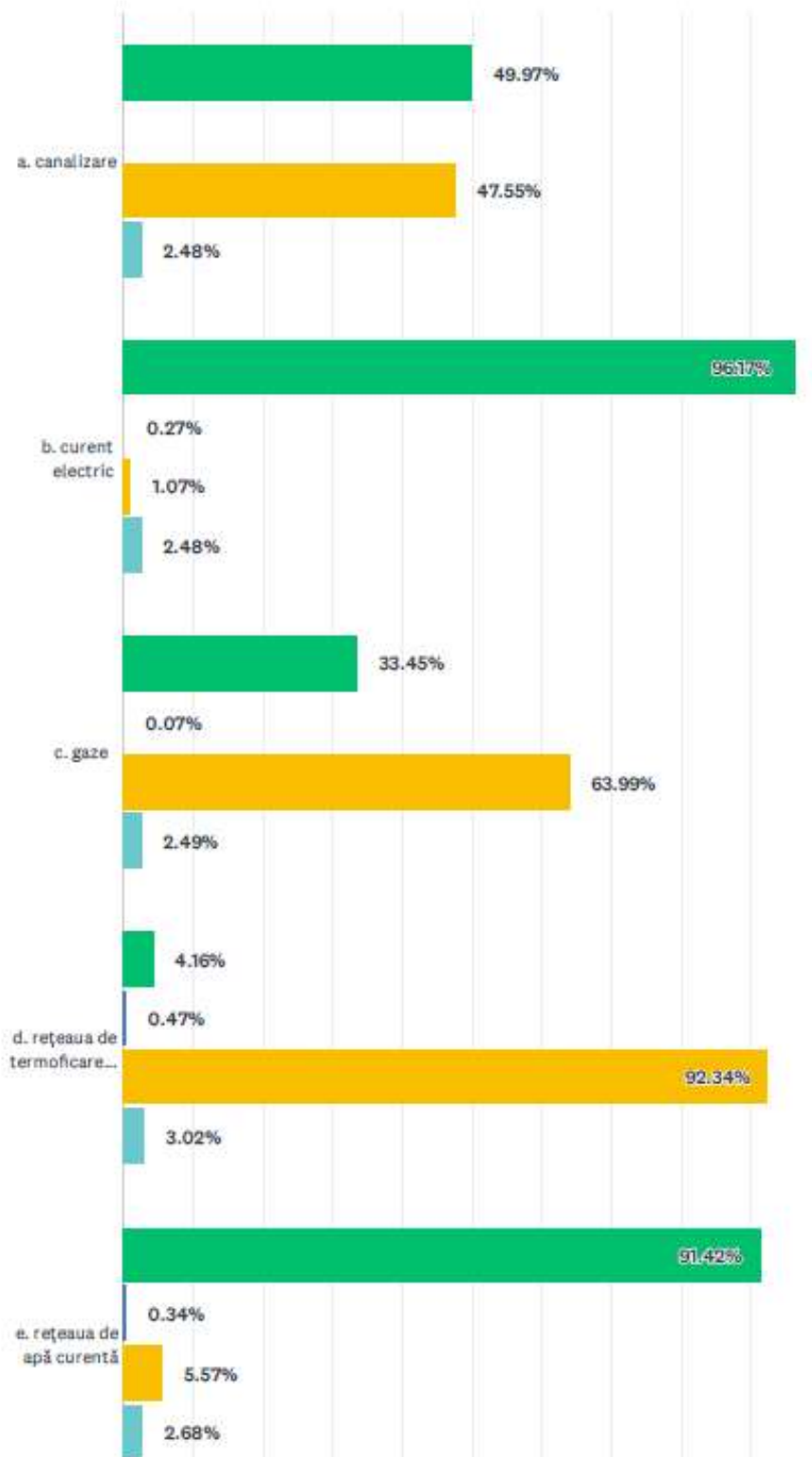
Answered: 1,478 Skipped: 14

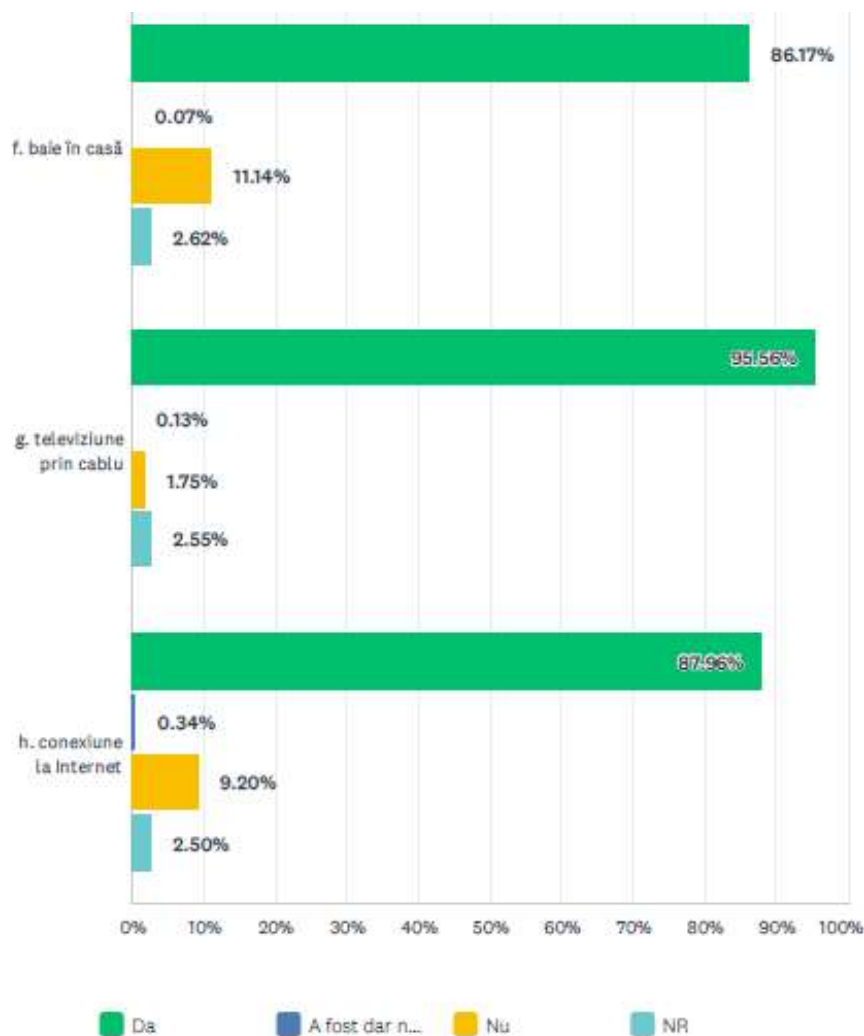


ANSWER CHOICES	RESPONSES
2. Casă cu curte	80.99% 1,197
1. Bloc de apartamente	8.25% 122
3. Vilă (casă P+1 sau mai mult)	5.62% 83
4. Clădire tradițională	3.11% 46
99. Nu știu/Nu răspund	2.03% 30
TOTAL	1,478

Q19 I5. Locuința dvs. este prevăzută cu ...?

Answered: 1,492 Skipped: 0

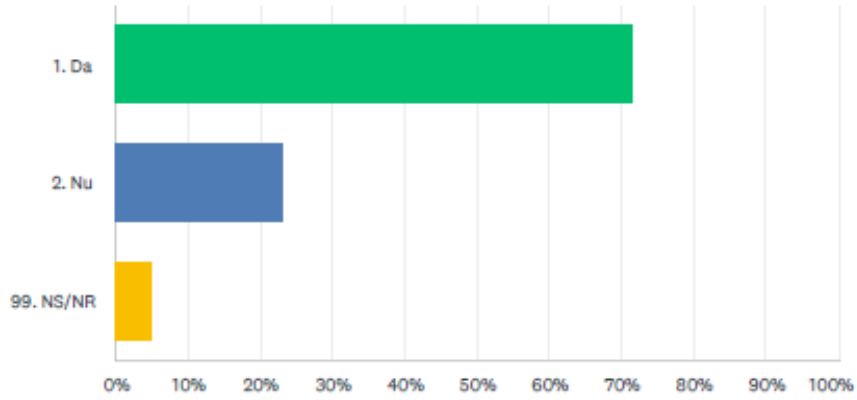




	DA	A FOST DAR NE-AM DEBRANȘAT	NU	NR	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
a. canalizare	49.97% 744	0.00% 0	47.55% 708	2.48% 37	1,489	4.39
b. curent electric	96.17% 1,432	0.27% 4	1.07% 16	2.48% 37	1,489	3.46
c. gaze	33.45% 496	0.07% 1	63.99% 949	2.49% 37	1,483	4.73
d. rețeaua de termoficare publică	4.16% 62	0.47% 7	92.34% 1,375	3.02% 45	1,489	5.81
e. rețeaua de apă curentă	91.42% 1,363	0.34% 5	5.57% 83	2.68% 40	1,491	3.74
f. baie în casă	86.17% 1,284	0.07% 1	11.14% 166	2.62% 39	1,490	3.79
g. televiziune prin cablu	95.56% 1,422	0.13% 2	1.75% 26	2.55% 38	1,488	3.54
h. conexiune la Internet	87.96% 1,301	0.34% 5	9.20% 136	2.50% 37	1,479	3.64

Q20 I10. Dumneavoastră sau cineva din gospodăria dvs., aveți teren în proprietate în localitate?

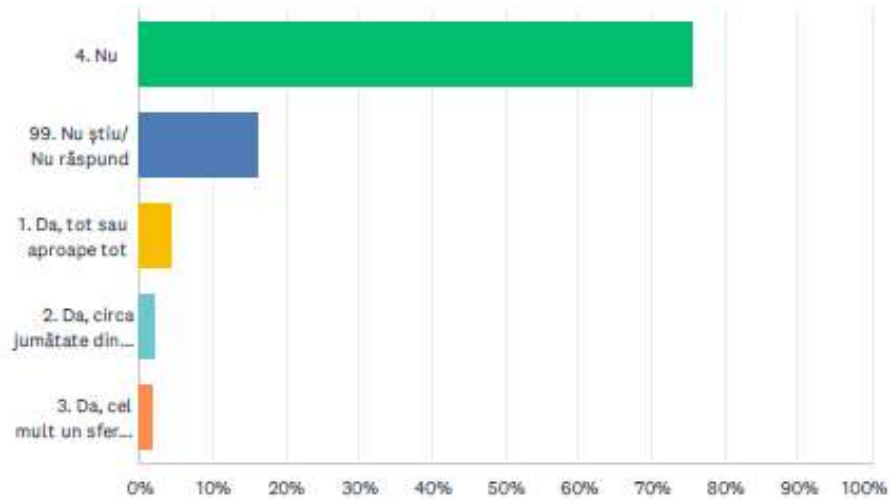
Answered: 1,492 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Da	71.58%	1,068
2. Nu	23.32%	348
99. NS/NR	5.09%	76
TOTAL		1,492

Q21 I11. Dacă 1 la I10. În următorii 3 ani intenționați să vindeți terenul în proprietate din localitate?

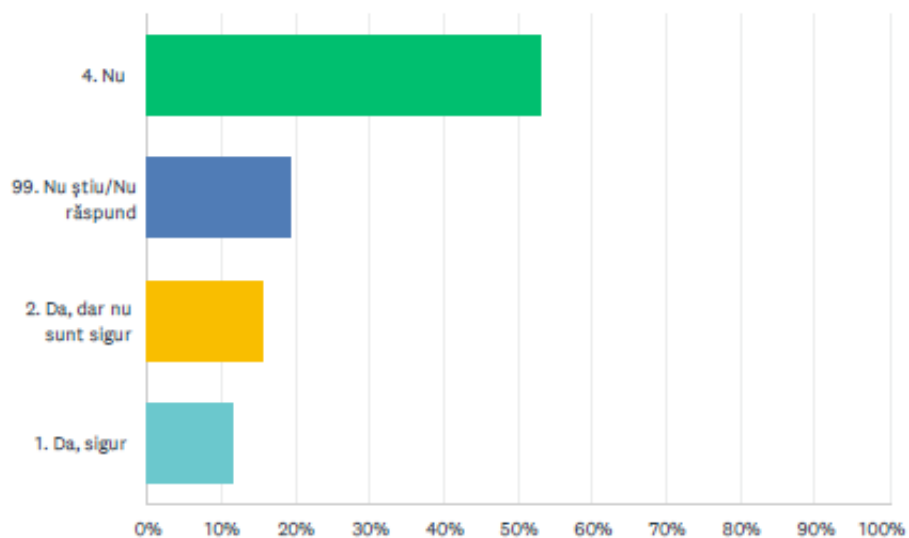
Answered: 1,492 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
4. Nu	75.54% 1,127
99. Nu știu/ Nu răspund	16.15% 241
1. Da, tot sau aproape tot	4.56% 68
2. Da, circa jumătate din suprafață	2.14% 32
3. Da, cel mult un sfert din suprafață	1.61% 24
TOTAL	1,492

Q22 I14. Dacă 2 la I10. În următorii 3 ani intenționați să cumpărați teren în localitate?

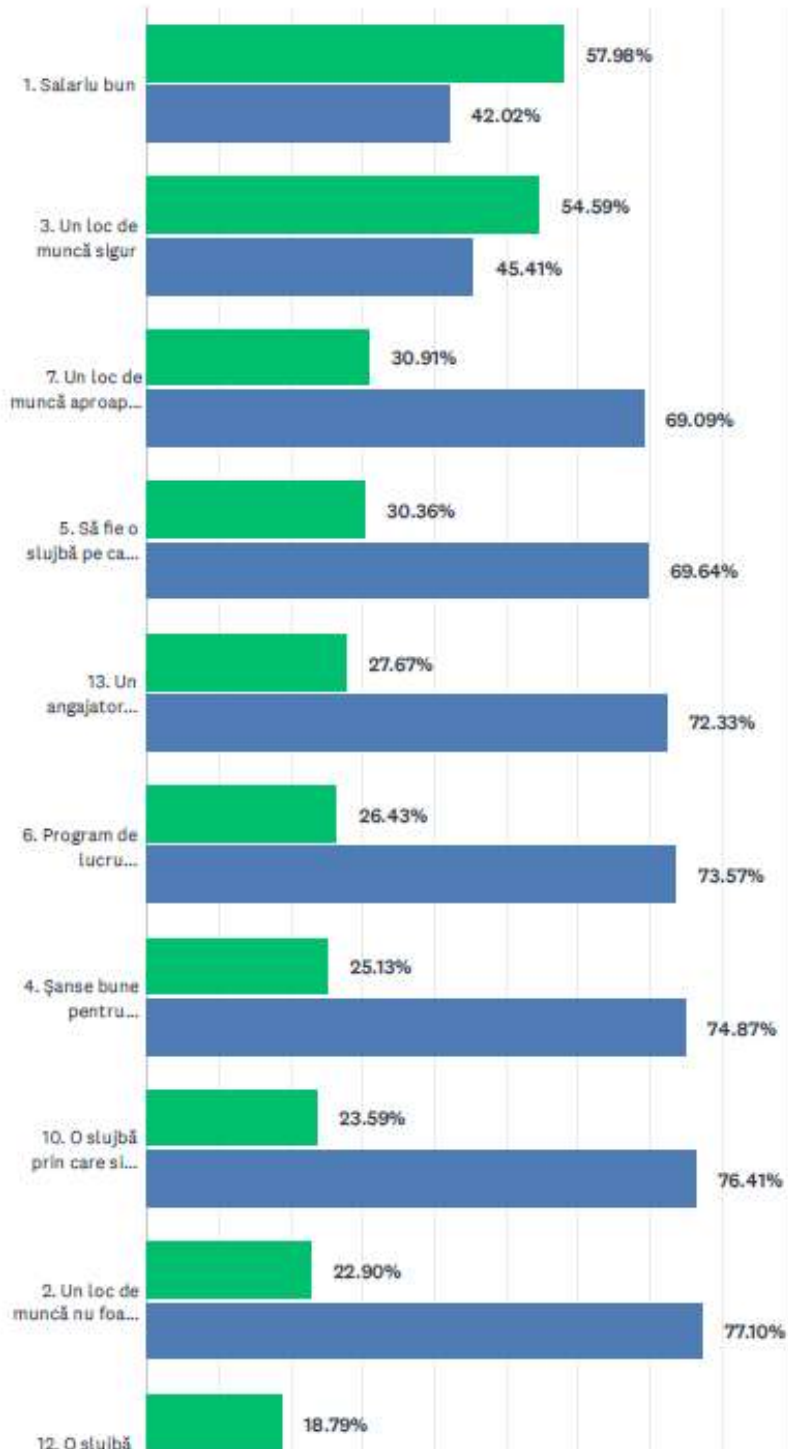
Answered: 1,492 Skipped: 0

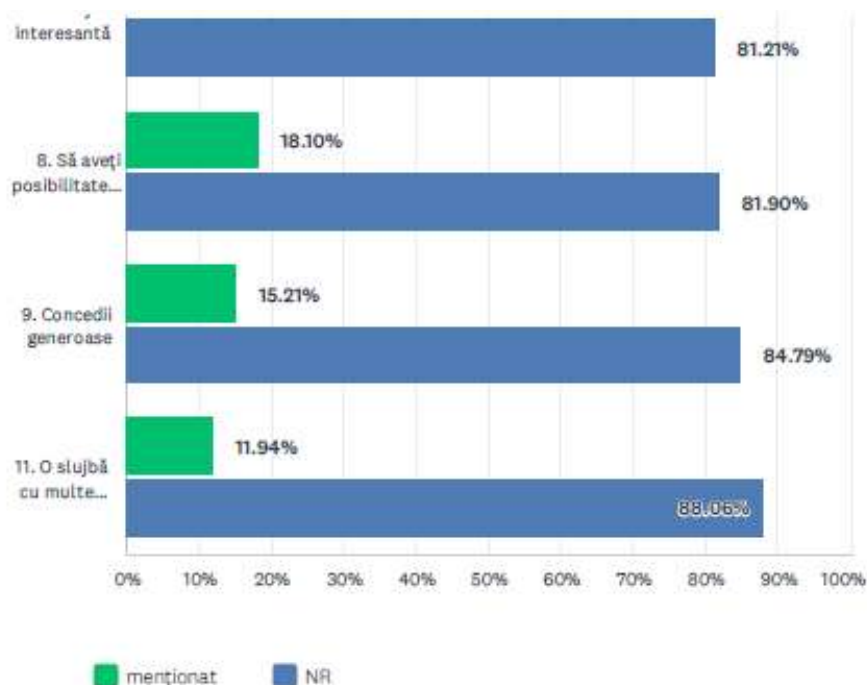


ANSWER CHOICES	RESPONSES	
4. Nu	53.15%	793
99. Nu știu/Nu răspund	19.50%	291
2. Da, dar nu sunt sigur	15.55%	232
1. Da, sigur	11.80%	176
TOTAL		1,492

Q23 C1. Iată câteva aspecte pe care oamenii le consideră importante în ceea ce privește o slujbă. Vă rog spuneți-mi care sunt cele pe care dumneavoastră le considerați importante.

Answered: 1,492 Skipped: 0

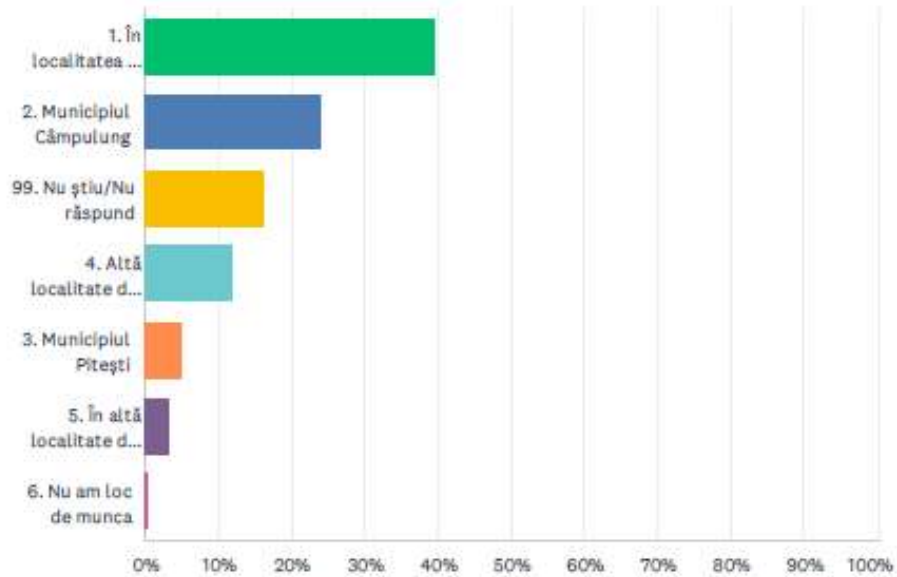




	MEȚIONAT	NR	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
1. Salariu bun	57.98% 865	42.02% 627	1,492	42.18
3. Un loc de muncă sigur	54.59% 814	45.41% 677	1,491	45.50
7. Un loc de muncă aproape de casă	30.91% 459	69.09% 1,026	1,485	68.71
5. Să fie o slujbă pe care oamenii, în general, o respectă	30.36% 453	69.64% 1,039	1,492	69.25
13. Un angajator responsabil	27.67% 410	72.33% 1,072	1,482	71.89
6. Program de lucru convenabil	26.43% 394	73.57% 1,097	1,491	73.10
4. Șanse bune pentru promovare	25.13% 375	74.87% 1,117	1,492	74.37
10. O slujbă prin care simți că poți realiza ceva	23.59% 352	76.41% 1,140	1,492	75.88
2. Un loc de muncă nu foarte stresant	22.90% 341	77.10% 1,148	1,489	76.56
12. O slujbă interesantă	18.79% 279	81.21% 1,206	1,485	80.59
8. Să aveți posibilitatea de a avea inițiativa	18.10% 270	81.90% 1,222	1,492	81.27
9. Concedii generoase	15.21% 227	84.79% 1,265	1,492	84.09
11. O slujbă cu multe responsabilități	11.94% 178	88.06% 1,313	1,491	87.30

Q24 C2. Unde este situat locul dvs. de muncă?

Answered: 1,490 Skipped: 2



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. În localitatea de domiciliu	39.40%	587
2. Municipiul Câmpulung	23.89%	356
99. Nu știu/Nu răspund	16.11%	240
4. Altă localitate din județul Argeș	12.01%	179
3. Municipiul Pitești	4.97%	74
5. În altă localitate din afara județului Argeș	3.22%	48
6. Nu am loc de munca	0.40%	6
TOTAL		1,490

Q25 C3. Cât de mulțumit sunteți în general de slujba dumneavoastră?
 Dați o nota de la 1 la 10 unde 1 înseamnă „total nemulțumit” iar 10 înseamnă „total mulțumit”.

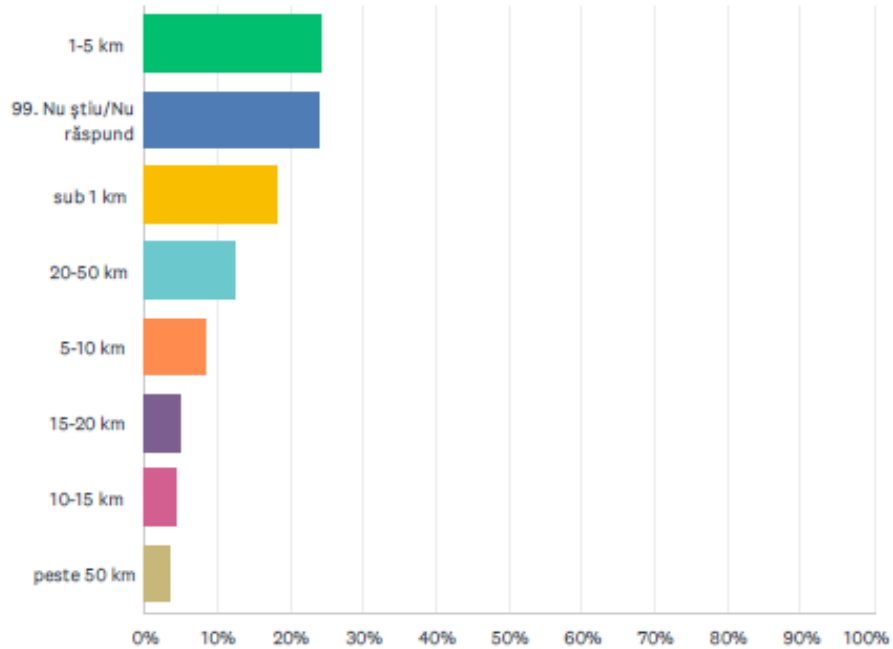
Answered: 1,491 Skipped: 1

	1 TOTAL NEMULȚUMIT (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	6 (6)	7 (7)	8 (8)	9 (9)	10 TOTAL MULȚUMIT (10)	NR (11)
Scor	1.21%	0.47%	2.01%	4.90%	6.51%	9.05%	11.60%	18.31%	13.15%	16.10%	16.70%
	18	7	30	73	97	135	173	273	196	240	249

BASIC STATISTICS					
Minimum		Maximum	Median	Mean	Standard Deviation
1.00		11.00	8.00	8.05	2.32

Q26 C6. Cât de departe este locul de muncă față de domiciliul dvs.?

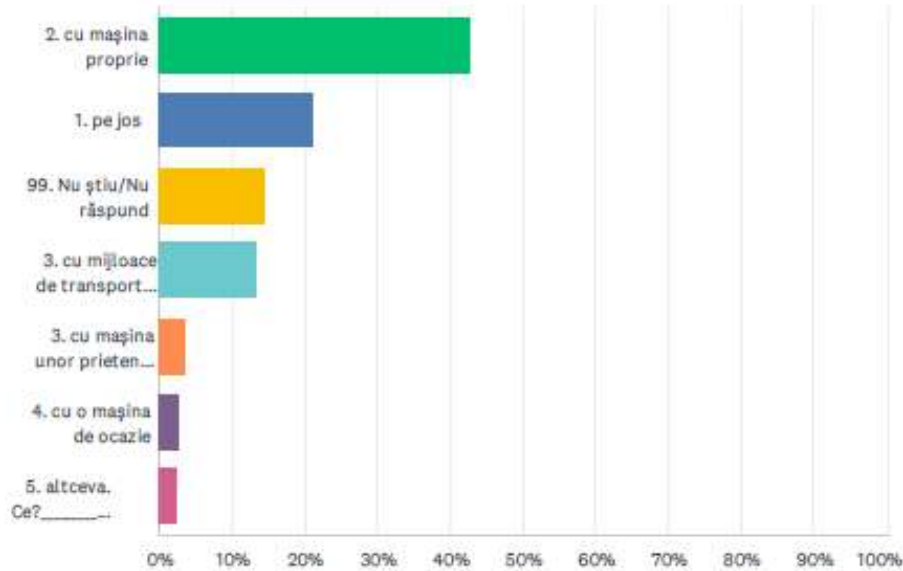
Answered: 1,489 Skipped: 3



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1-5 km	24.31%	362
99. Nu știu/Nu răspund	24.11%	359
sub 1 km	18.13%	270
20-50 km	12.36%	184
5-10 km	8.53%	127
15-20 km	4.84%	72
10-15 km	4.37%	65
peste 50 km	3.36%	50
TOTAL		1,489

Q27 C7. Cum vă deplasați de obicei către locul de munca?

Answered: 1,488 Skipped: 4



ANSWER CHOICES	RESPONSES (%)	RESPONSES (COUNT)
2. cu mașina proprie	42.54%	633
1. pe jos	21.10%	314
99. Nu știu/Nu răspund	14.52%	216
3. cu mijloace de transport în comun	13.37%	199
3. cu mașina unor prieteni, cunoștințe	3.70%	55
4. cu o mașina de ocazie	2.49%	37
5. altceva. Ce? _____	2.28%	34
TOTAL		1,488

#	5. ALTCEVA. CE? _____	DATE
1	Mijloace alternative	9/30/2023 8:15 PM
2	Bicicleta	9/29/2023 8:34 AM
3	Bicicleta	9/29/2023 7:58 AM
4	Bicicleta	9/28/2023 10:27 AM
5	Bicicleta	9/26/2023 11:14 PM
6	Bicicleta	9/26/2023 10:55 PM
7	Scuter	9/25/2023 10:53 AM
8	Bicicleta	9/22/2023 10:23 PM
9	Bicicleta	9/22/2023 9:54 PM
10	Bicicleta	9/22/2023 9:38 PM

Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

11	Bicicleta	9/22/2023 9:35 PM
12	Bicicleta	9/22/2023 9:32 PM
13	Căruța	9/21/2023 5:16 PM
14	Mașina de serviciu	9/16/2023 8:14 AM
15	Bicicleta	9/15/2023 7:58 AM
16	Mașina de serviciu	9/14/2023 4:29 PM
17	Bicicleta	9/10/2023 10:17 PM
18	Bicicleta	9/10/2023 9:40 PM
19	Mașina de serviciu	9/7/2023 10:57 PM
20	Mijloacele de transport ale altei firme	9/5/2023 11:27 AM
21	Camionul	9/4/2023 10:27 PM
22	Mașina de serviciu	9/4/2023 9:22 PM
23	Mașina de serviciu	9/3/2023 9:57 PM
24	Taxi	9/3/2023 3:35 PM
25	Mașina de serviciu	9/3/2023 12:45 PM
26	Mijloace alternative	9/2/2023 2:30 PM
27	Mașina de serviciu	6/19/2023 6:14 PM
28	Bicicleta	6/19/2023 5:29 PM
29	Căruța	6/19/2023 5:18 PM

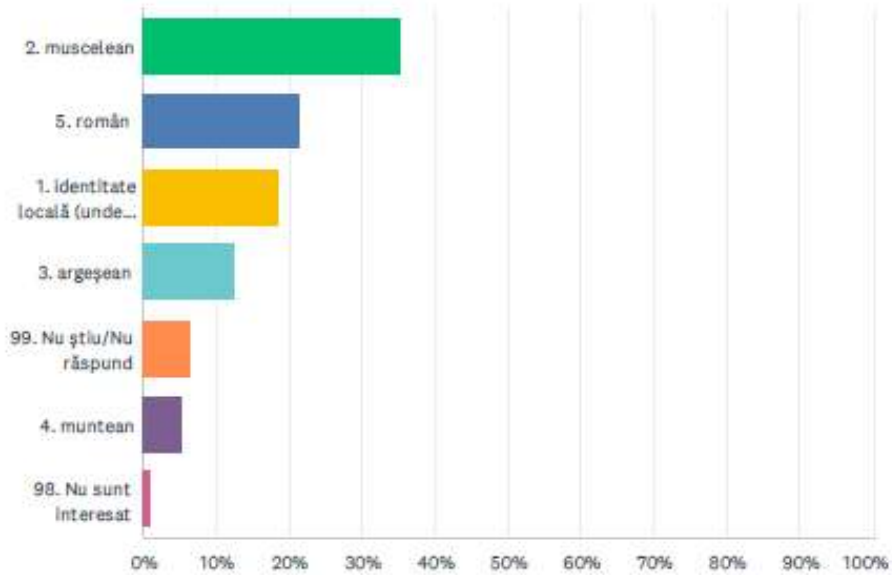
Q28 M2. Dvs. aveți de gând, în următorii 3 ani?

Answered: 1,492 Skipped: 0

	DA	NU	NS/NR	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
1. Să vă stabiliți în altă localitate din țară	7.24% 108	72.52% 1,082	20.24% 302	1,492	21.56
2. Să vă găsiți un loc de munca în altă localitate	13.20% 196	64.18% 953	22.63% 336	1,485	23.82
3. Să vă schimbați locuința	7.80% 115	70.92% 1,046	21.29% 314	1,475	22.57
4. Să vă deschideți o afacere / o nouă afacere în localitate	14.06% 209	59.31% 882	26.63% 396	1,487	27.69

Q29 B1. Ce vă simțiți în primul rând:

Answered: 1,491 Skipped: 1



ANSWER CHOICES	RESPONSES
2. muscelăean	35.21% 525
5. român	21.46% 320
1. identitate locală (unde locuiesc)	18.51% 276
3. argeșean	12.27% 183
99. Nu știu/Nu răspund	6.44% 96
4. muntean	5.30% 79
98. Nu sunt interesat	0.80% 12
TOTAL	1,491

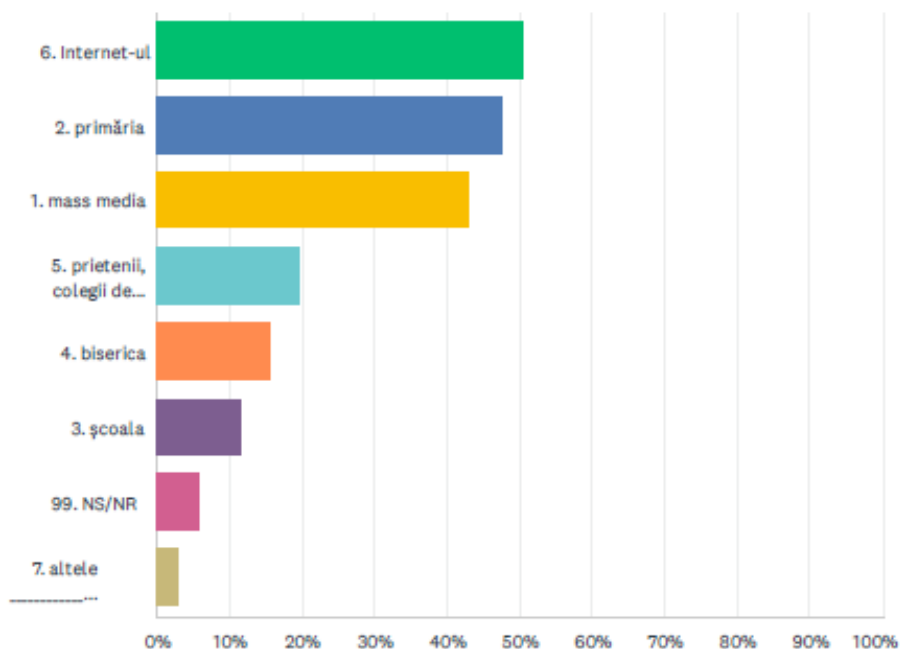
Q30 B2. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?

Answered: 1,492 Skipped: 0

	ACORD TOTAL	MAI DEGRABĂ DE ACORD	NICI DE ACORD, NICI DEZACORD	MAI DEGRABĂ DEZACORD	DEZACORD TOTAL	NS/NR	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
1. Cei mai mulți din locuitorii din localitate te ajută, dacă e cazul.	19.24% 287	24.33% 363	28.89% 431	9.79% 146	5.90% 88	11.86% 177	1,492	13.98
2. În localitate oamenii nu au încredere unii în alții în ceea ce privește întraajutorarea financiară	10.32% 154	20.04% 299	32.84% 490	12.13% 181	9.12% 136	15.55% 232	1,492	17.82
3. Oamenii din localitate își văd de interesele lor și NU le prea pasă de problemele cu care se confruntă regiunea pe ansamblu	18.72% 278	19.66% 292	29.16% 433	7.74% 115	9.09% 135	15.62% 232	1,485	17.69

Q31 S1. Care sunt principalele surse de informare în ceea ce privește problemele regiunii / comunității dvs.?

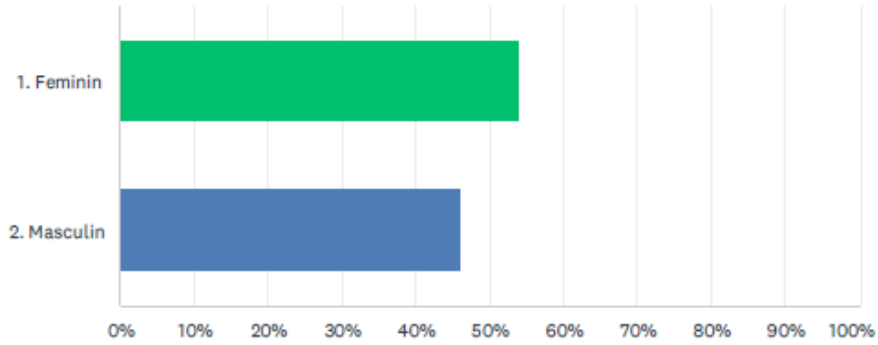
Answered: 1,491 Skipped: 1



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
6. Internet-ul	50.50%	753
2. primăria	47.62%	710
1. mass media	43.06%	642
5. prietenii, colegii de serviciu, vecinii	19.52%	291
4. biserica	15.83%	236
3. școala	11.47%	171
99. NS/NR	5.77%	86
7. altele	2.95%	44
Total Respondents: 1,491		

Q32 P1. Sex:

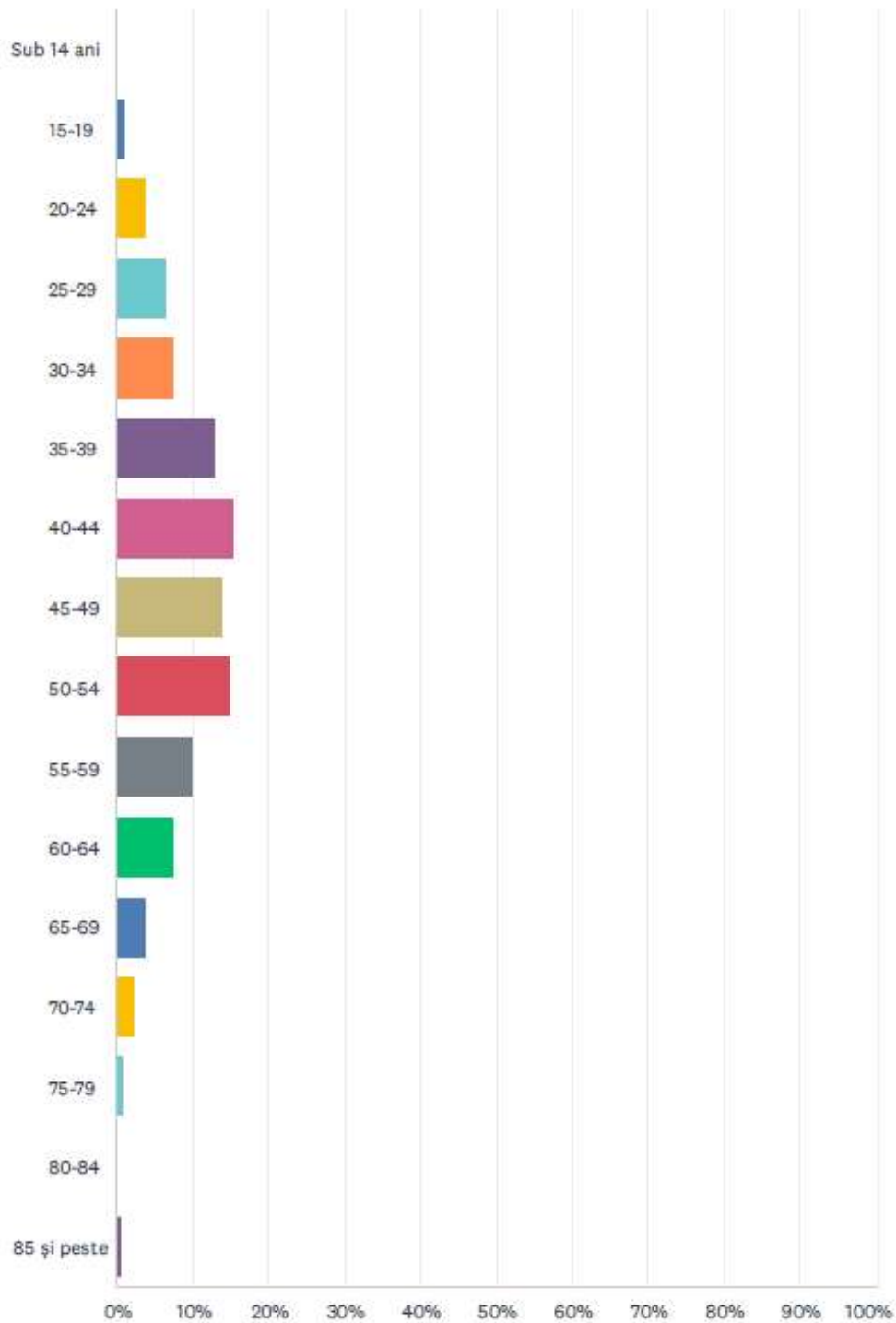
Answered: 1,468 Skipped: 24



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Feminin	53.88%	791
2. Masculin	46.12%	677
TOTAL		1,468

Q33 P2. Vârsta dvs. (în ani):

Answered: 1,408 Skipped: 84



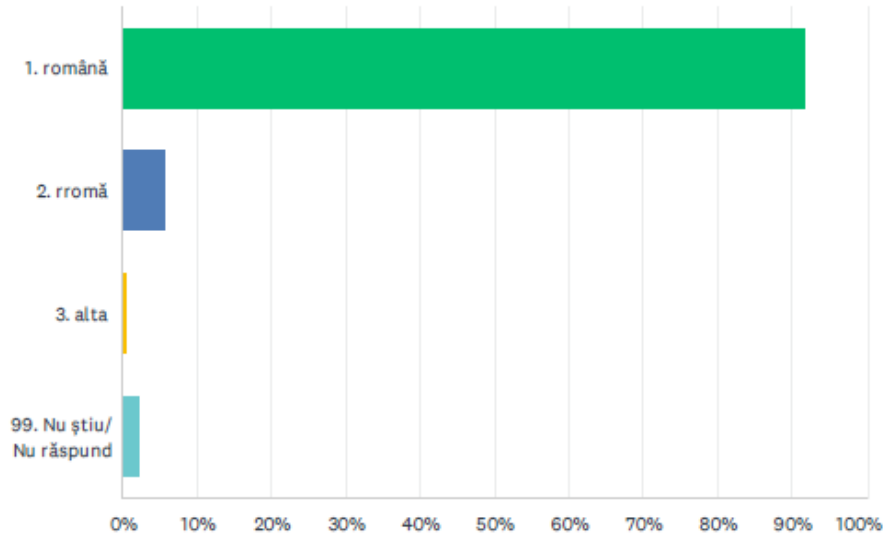
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Sub 14 ani	0.00%	0
15-19	1.14%	16
20-24	3.55%	50
25-29	6.46%	91
30-34	7.39%	104
35-39	12.71%	179
40-44	15.27%	215
45-49	13.92%	196
50-54	14.91%	210
55-59	9.80%	138
60-64	7.39%	104
65-69	3.76%	53
70-74	2.20%	31
75-79	0.85%	12
80-84	0.28%	4
85 și peste	0.36%	5
TOTAL		1,408

Q34 P3. Naționalitate:

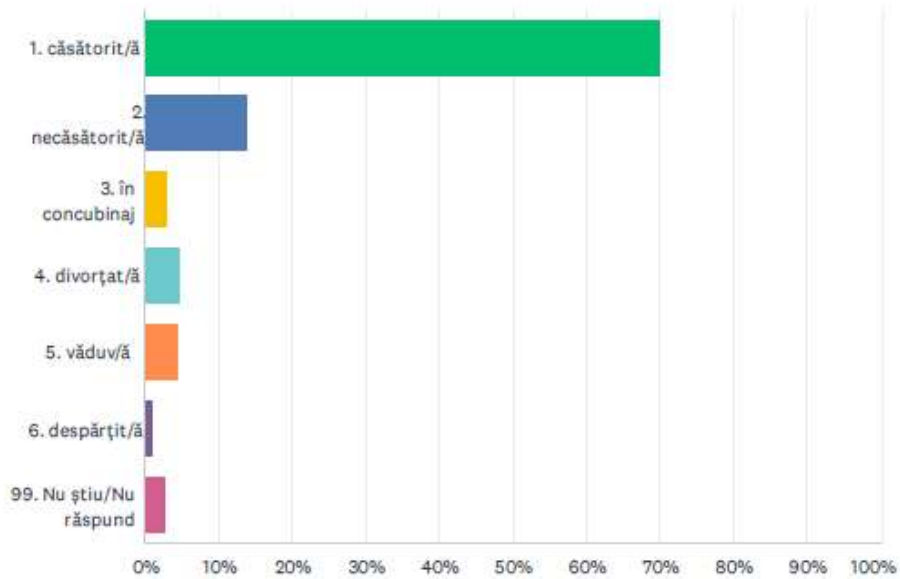
Answered: 1,491 Skipped: 1



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. română	91.68%	1,367
2. rromă	5.70%	85
3. alta	0.47%	7
99. Nu știu/ Nu răspund	2.15%	32
TOTAL		1,491

Q35 P4. Stare civilă

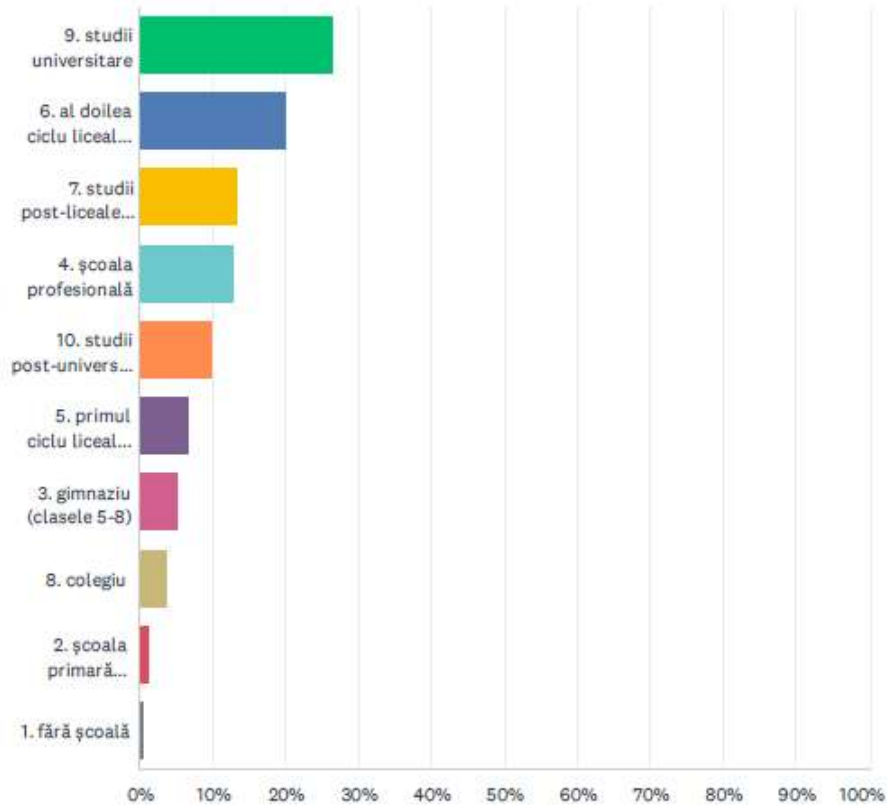
Answered: 1,491 Skipped: 1



ANSWER CHOICES	RESPONSES
1. căsătorit/ă	70.02% 1,044
2. necăsătorit/ă	13.95% 208
3. în concubinaj	2.95% 44
4. divorțat/ă	4.76% 71
5. văduv/ă	4.49% 67
6. despărțit/ă	1.01% 15
99. Nu știu/Nu răspund	2.82% 42
TOTAL	1,491

Q36 P5. Ultima școală absolvită

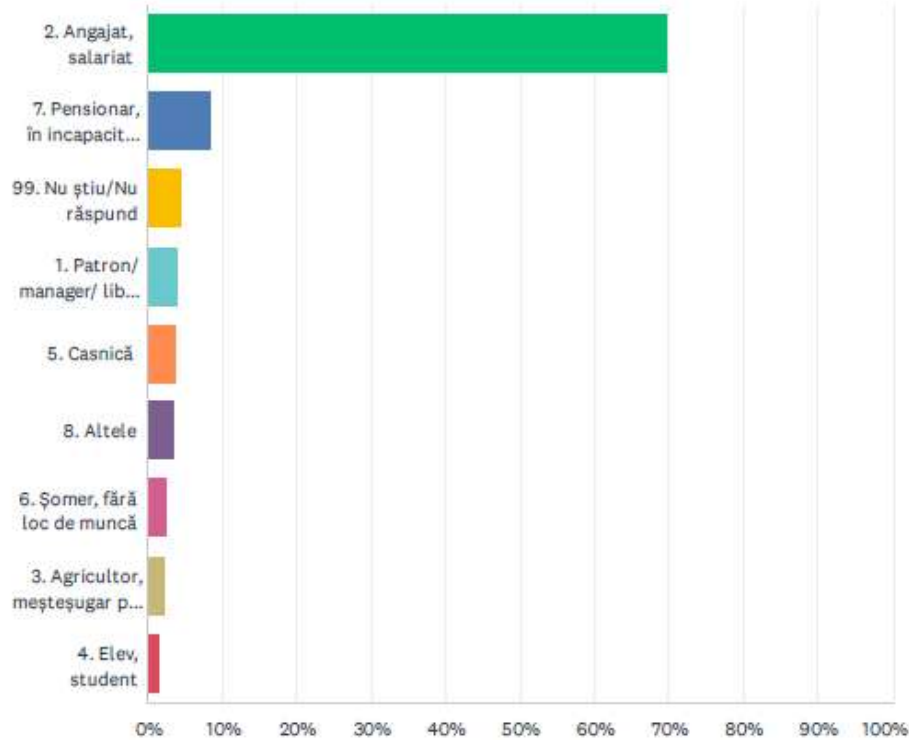
Answered: 1,451 Skipped: 41



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
9. studii universitare	26.53%	385
6. al doilea ciclu liceal (clasele 9-12)	20.12%	292
7. studii post-liceale sau tehnice	13.51%	196
4. școala profesională	12.89%	187
10. studii post-universitare (masterat, doctorat)	9.86%	143
5. primul ciclu liceal (clasele 9-10)	6.55%	95
3. gimnaziu (clasele 5-8)	5.10%	74
8. colegiu	3.72%	54
2. școala primară (clasele 1-4)	1.31%	19
1. fără școală	0.41%	6
TOTAL		1,451

Q37 P6. Care e principala Dvs. ocupație în ultima lună?

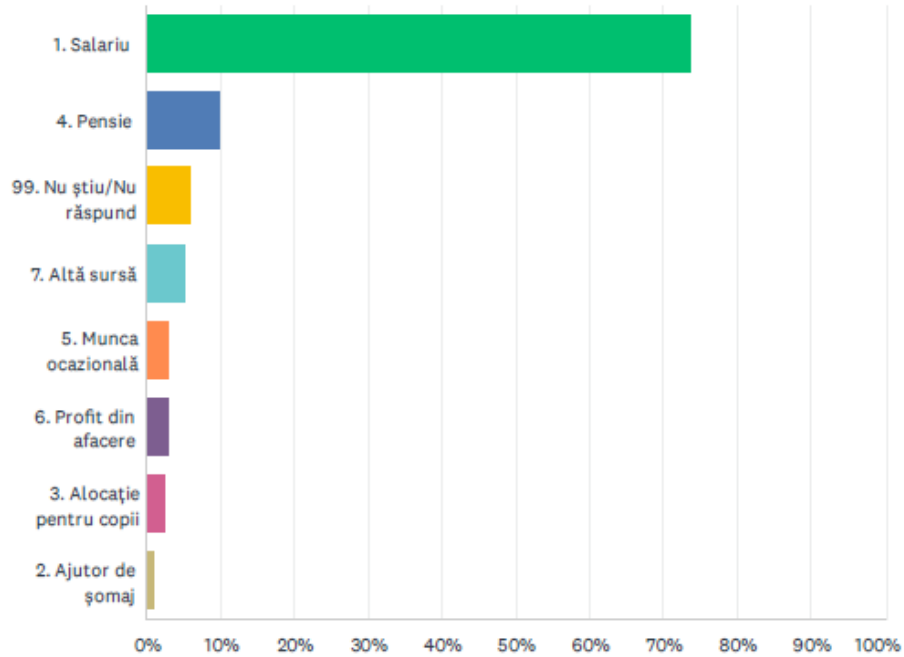
Answered: 1,492 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
2. Angajat, salariat	69.77%	1,041
7. Pensionar, în incapacitate de lucru	8.31%	124
99. Nu știu/Nu răspund	4.56%	68
1. Patron/ manager/ liber profesionist cu studii superioare	4.02%	60
5. Casnică	3.75%	56
8. Altele	3.42%	51
6. Șomer, fără loc de muncă	2.55%	38
3. Agricultor, meșteșugar pe cont propriu	2.08%	31
4. Elev, student	1.54%	23
TOTAL		1,492

Q38 P7. Sursele Dvs. de venit în ultimele trei luni.

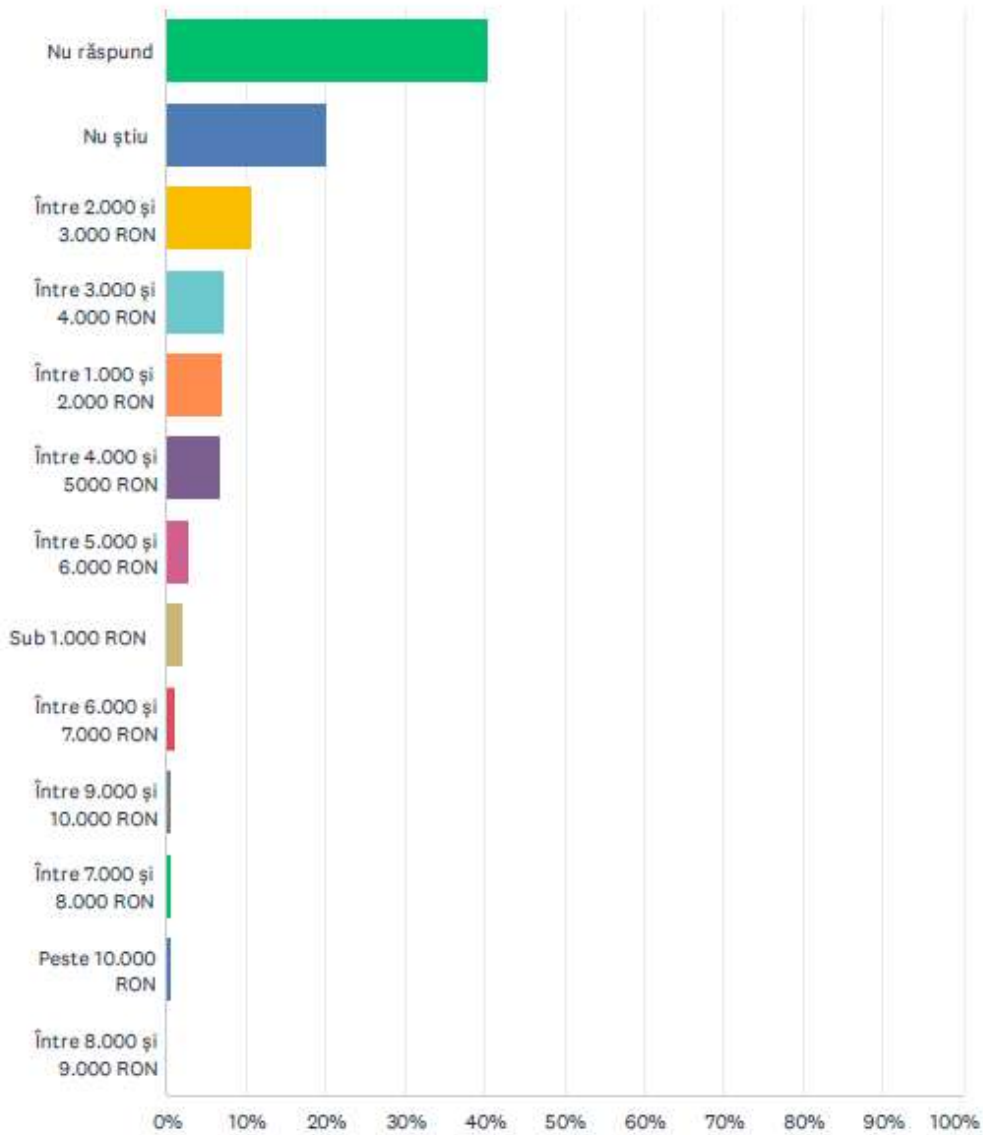
Answered: 1,491 Skipped: 1



ANSWER CHOICES	RESPONSES (%)	Count
1. Salariu	73.78%	1,100
4. Pensie	10.13%	151
99. Nu știu/Nu răspund	6.04%	90
7. Altă sursă	5.43%	81
5. Munca ocazională	3.09%	46
6. Profit din afacere	2.95%	44
3. Alocație pentru copii	2.62%	39
2. Ajutor de șomaj	1.01%	15
Total Respondents: 1,491		

Q39 P10. Cam câți bani se cheltuiesc în total, într-o lună obișnuită, în gospodăria dvs.?

Answered: 1,492 Skipped: 0



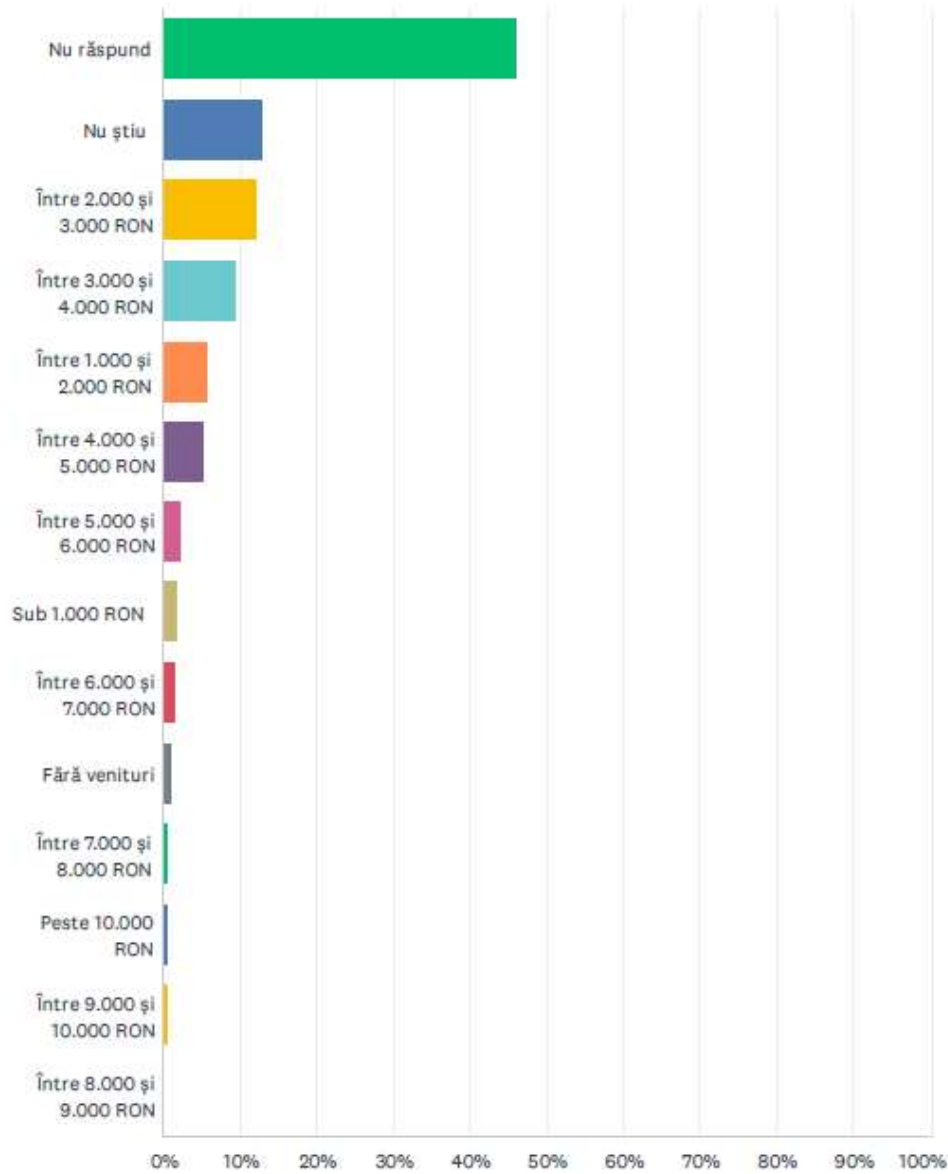
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Nu răspund	40.35%	602
Nu știu	19.97%	298
Între 2.000 și 3.000 RON	10.59%	158
Între 3.000 și 4.000 RON	7.31%	109
Între 1.000 și 2.000 RON	7.10%	106
Între 4.000 și 5000 RON	6.84%	102
Între 5.000 și 6.000 RON	2.68%	40
Sub 1.000 RON	2.01%	30
Între 6.000 și 7.000 RON	1.14%	17
Între 9.000 și 10.000 RON	0.74%	11
Între 7.000 și 8.000 RON	0.67%	10
Peste 10.000 RON	0.60%	9
Între 8.000 și 9.000 RON	0.00%	0
TOTAL		1,492

Q40 P11. Care e suma totală obținută de Dvs., într-o luna obișnuită, din toate sursele de venit?

Answered: 1,491 Skipped: 1



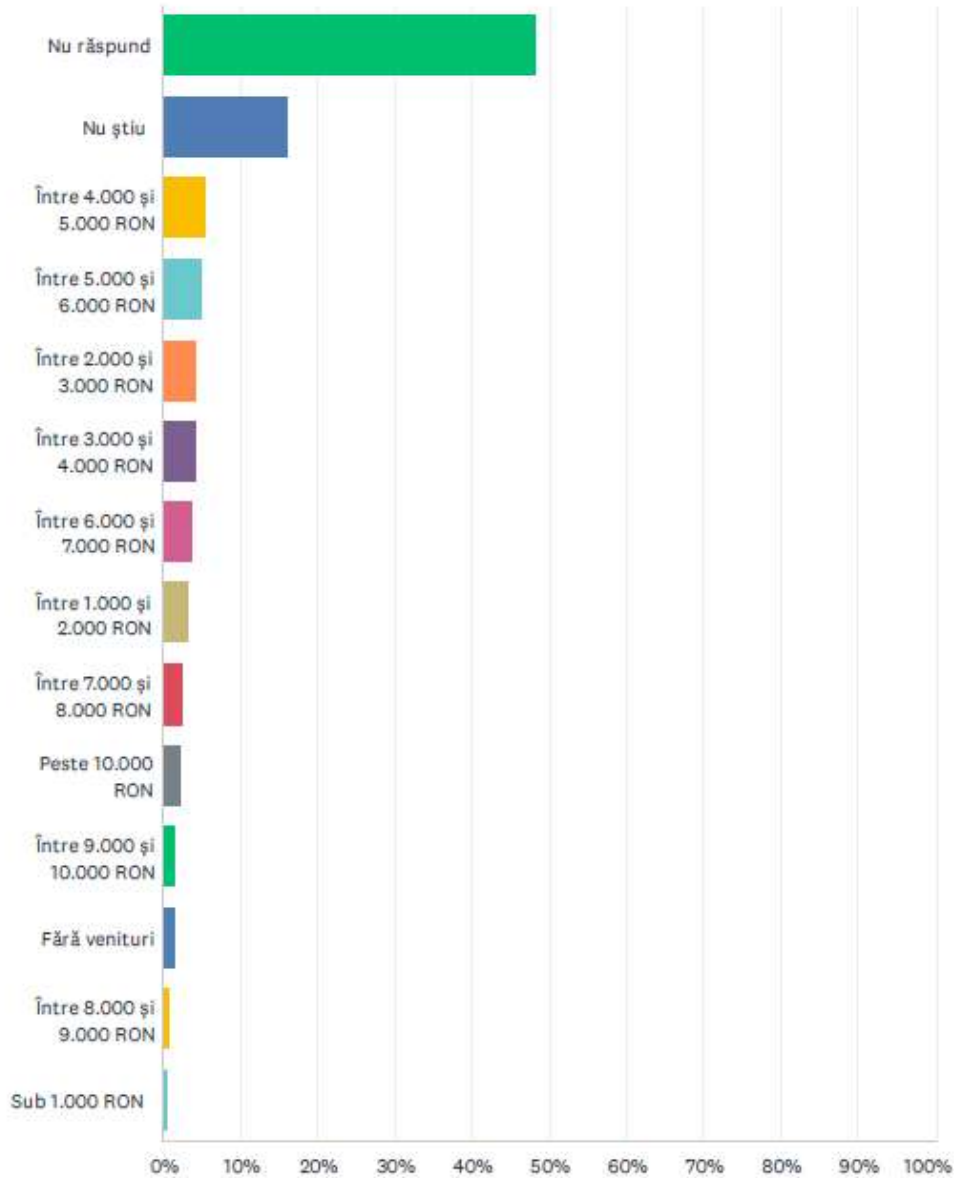
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Nu răspund	46.14%	688
Nu știu	12.88%	192
Între 2.000 și 3.000 RON	12.14%	181
Între 3.000 și 4.000 RON	9.46%	141
Între 1.000 și 2.000 RON	5.84%	87
Între 4.000 și 5.000 RON	5.23%	78
Între 5.000 și 6.000 RON	2.21%	33
Sub 1.000 RON	1.74%	26
Între 6.000 și 7.000 RON	1.54%	23
Fără venituri	1.14%	17
Între 7.000 și 8.000 RON	0.74%	11
Peste 10.000 RON	0.60%	9
Între 9.000 și 10.000 RON	0.34%	5
Între 8.000 și 9.000 RON	0.00%	0
TOTAL		1,491

Q41 P12. Care e suma totală obținută de toți membrii gospodăriei Dvs., într-o lună obișnuită, din toate sursele de venit?

Answered: 1,492 Skipped: 0



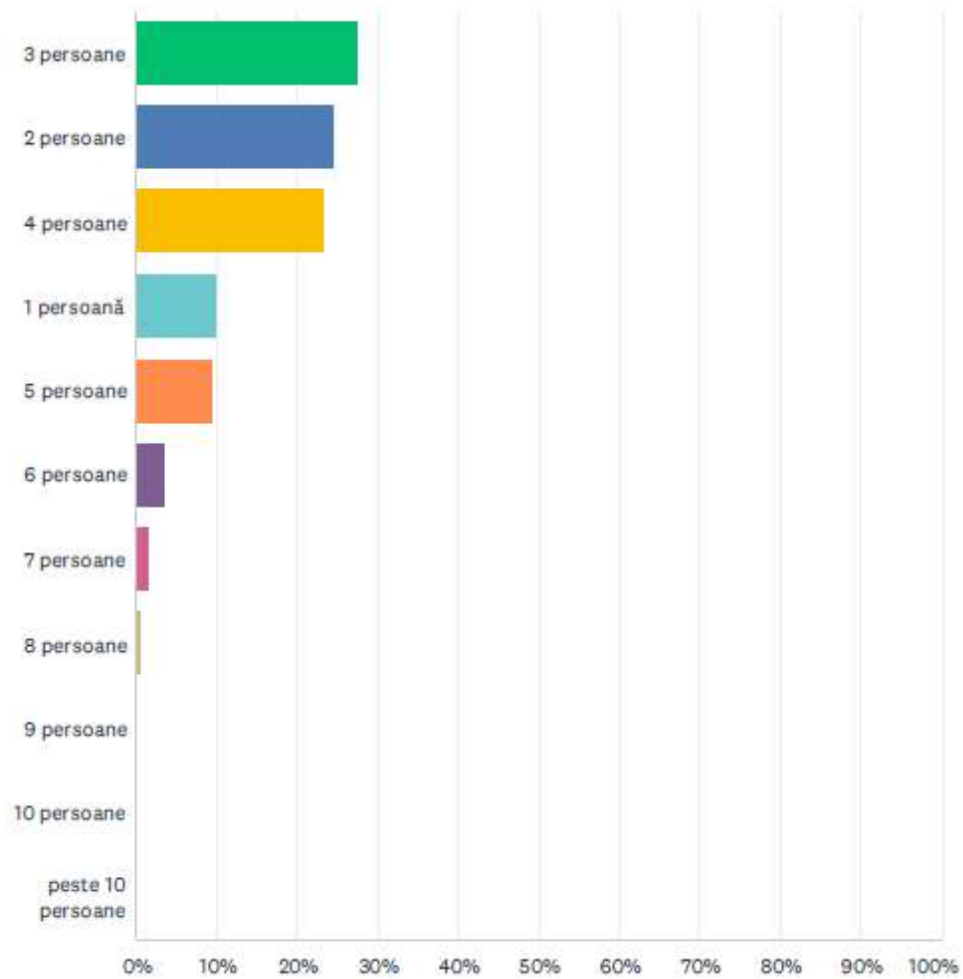
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Nu răspund	48.26%	720
Nu știu	16.15%	241
Între 4.000 și 5.000 RON	5.63%	84
Între 5.000 și 6.000 RON	4.96%	74
Între 2.000 și 3.000 RON	4.36%	65
Între 3.000 și 4.000 RON	4.29%	64
Între 6.000 și 7.000 RON	3.89%	58
Între 1.000 și 2.000 RON	3.22%	48
Între 7.000 și 8.000 RON	2.55%	38
Peste 10.000 RON	2.41%	36
Între 9.000 și 10.000 RON	1.47%	22
Fără venituri	1.41%	21
Între 8.000 și 9.000 RON	0.94%	14
Sub 1.000 RON	0.47%	7
TOTAL		1,492

Q42 P13. Câte persoane locuiesc în gospodăria dvs.? (inclusiv dvs.)

Answered: 1,408 Skipped: 84



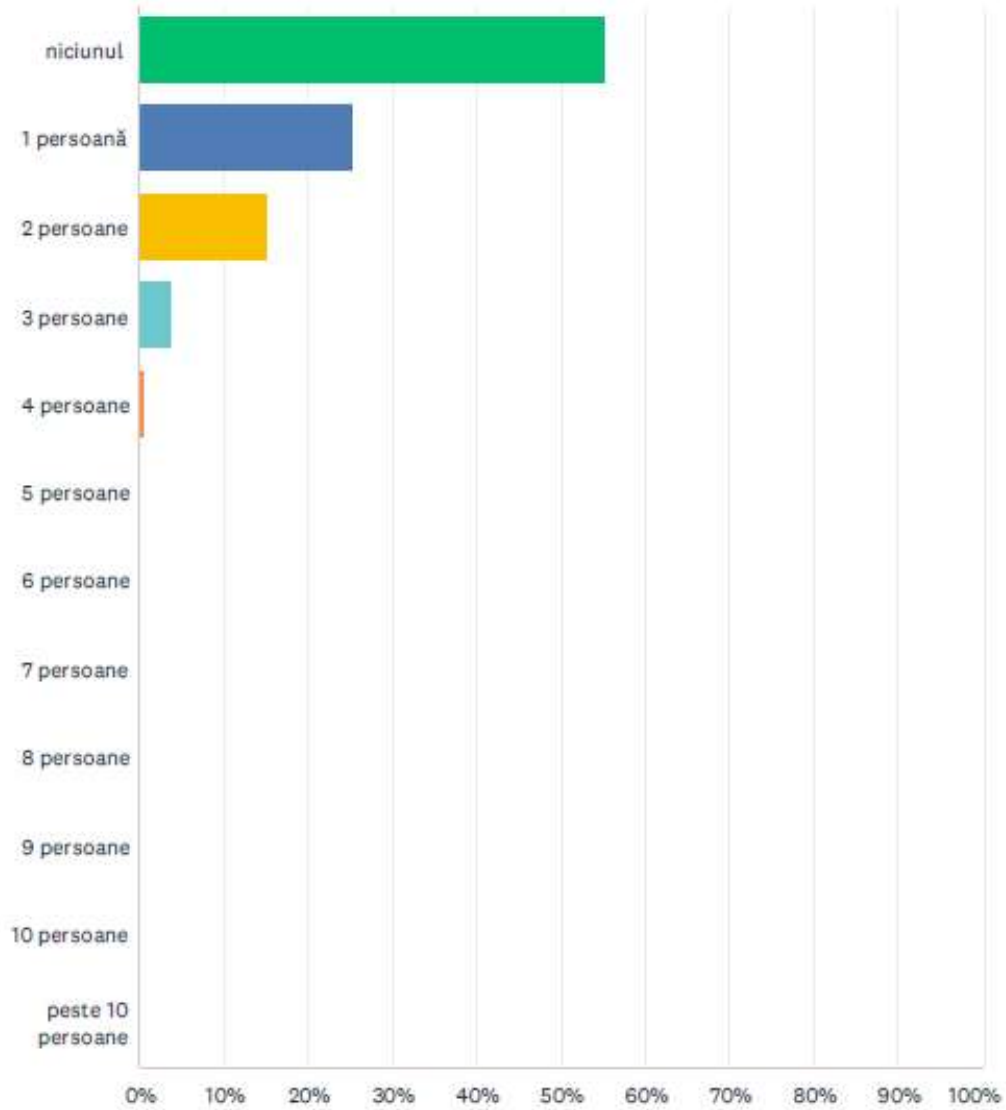
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
3 persoane	27.41%	386
2 persoane	24.50%	345
4 persoane	23.15%	326
1 persoană	9.73%	137
5 persoane	9.45%	133
6 persoane	3.48%	49
7 persoane	1.56%	22
8 persoane	0.64%	9
9 persoane	0.07%	1
10 persoane	0.00%	0
peste 10 persoane	0.00%	0
TOTAL		1,408

Q43 P14. Dintre aceștia, câți au vârsta sub 18 ani?

Answered: 1,431 Skipped: 61



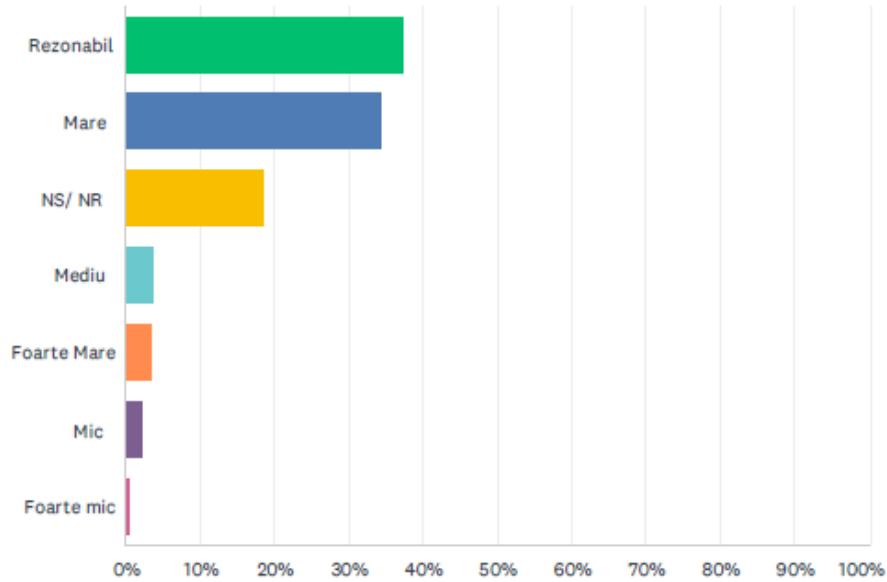
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
niciunul	55.14%	789
1 persoană	25.37%	363
2 persoane	15.16%	217
3 persoane	3.56%	51
4 persoane	0.63%	9
5 persoane	0.14%	2
6 persoane	0.00%	0
7 persoane	0.00%	0
8 persoane	0.00%	0
9 persoane	0.00%	0
10 persoane	0.00%	0
peste 10 persoane	0.00%	0
TOTAL		1,431

Q44 P15. Cum apreciați nivelul de taxe și impozite?

Answered: 1,492 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Rezonabil	37.27%	556
Mare	34.38%	513
NS/ NR	18.63%	278
Mediu	3.69%	55
Foarte Mare	3.35%	50
Mic	2.14%	32
Foarte mic	0.54%	8
TOTAL		1,492

CHESTIONAR APLICAT COMPANIILOR CU SEDIUL/ PUNCTUL DE LUCRU

Q1 A0. În ce localitate aveți sediul/punctul de lucru în zona Muscel?

Answered: 286 Skipped: 0

ȚINUTUL PLAI MUȘCELEAN

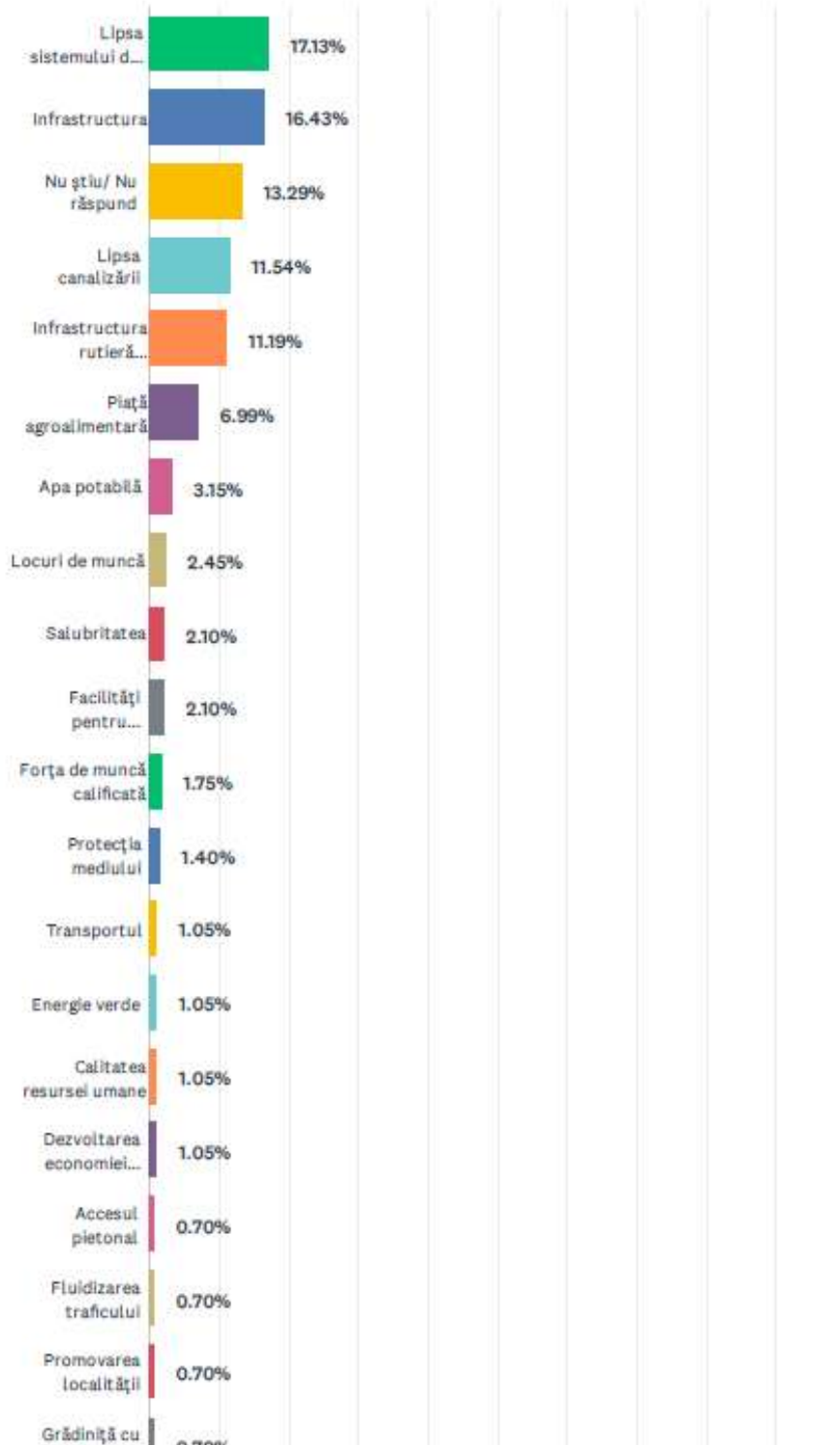
Studiu monografic

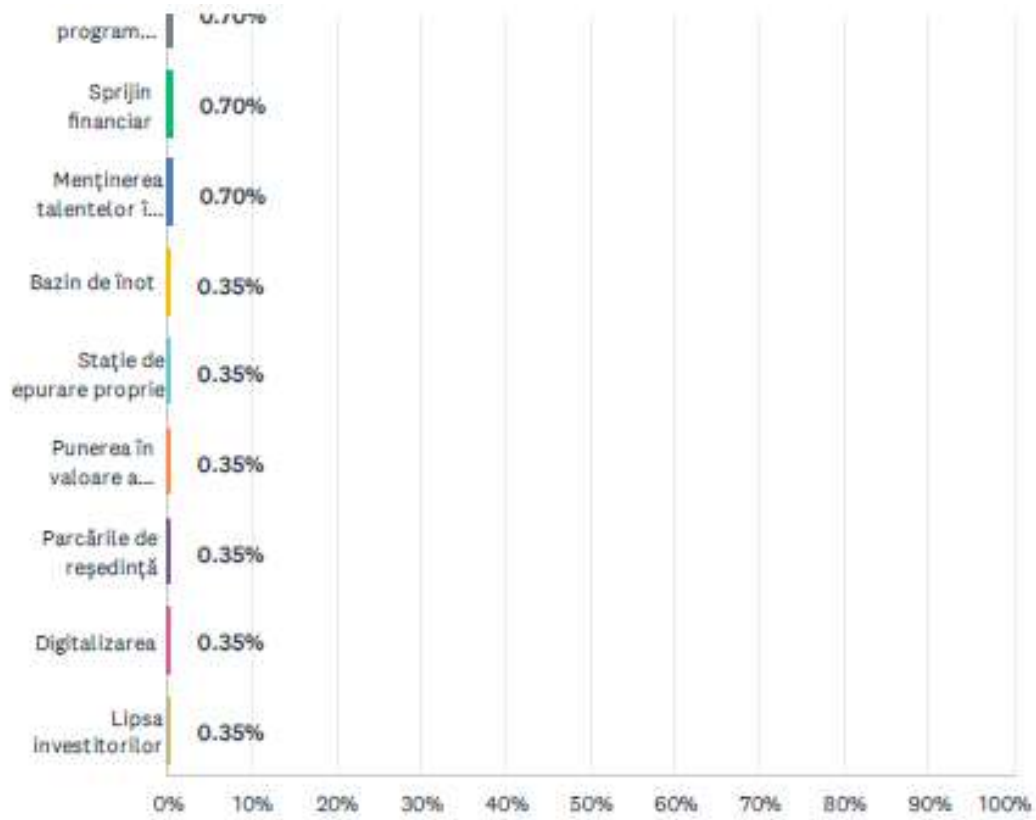
Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Comuna Albeștii de Mușcel	1.75%	5
Comuna Aninoasa	1.05%	3
Municipiul Câmpulung	8.39%	24
Comuna Băilelești	1.05%	3
Comuna Berevoești	2.80%	8
Comuna Boteni	4.20%	12
Comuna Bughea de Jos	2.80%	8
Comuna Bughea de Sus	1.75%	5
Comuna Cetățeni	1.75%	5
Comuna Corbi	2.45%	7
Comuna Coșești	6.29%	18
Comuna Dâmnănești	1.40%	4
Comuna Dâmbovicioara	2.80%	8
Comuna Domnești	5.24%	15
Comuna Dragoslavele	2.10%	6
Comuna Godeni	1.75%	5
Comuna Hârtiești	1.75%	5
Comuna Lerești	6.99%	20
Comuna Mihăești	1.40%	4
Comuna Mioarele	2.10%	6
Comuna Nucșoara	0.70%	2
Comuna Pietroșani	6.99%	20
Comuna Poienarii de Mușcel	2.10%	6
Comuna Rucăr	4.20%	12
Comuna Schitu Golești	6.99%	20
Comuna Stâlpeni	2.45%	7
Comuna Stoenesti	2.80%	8
Comuna Țițești	3.85%	11
Comuna Valea Mare Pravăț	6.64%	19
Comuna Vlădești	1.75%	5
Comuna Vulturești	1.75%	5
TOTAL		286

Q2 A1. Care este cea mai importantă problemă care ar trebui rezolvată în localitate?

Answered: 286 Skipped: 0





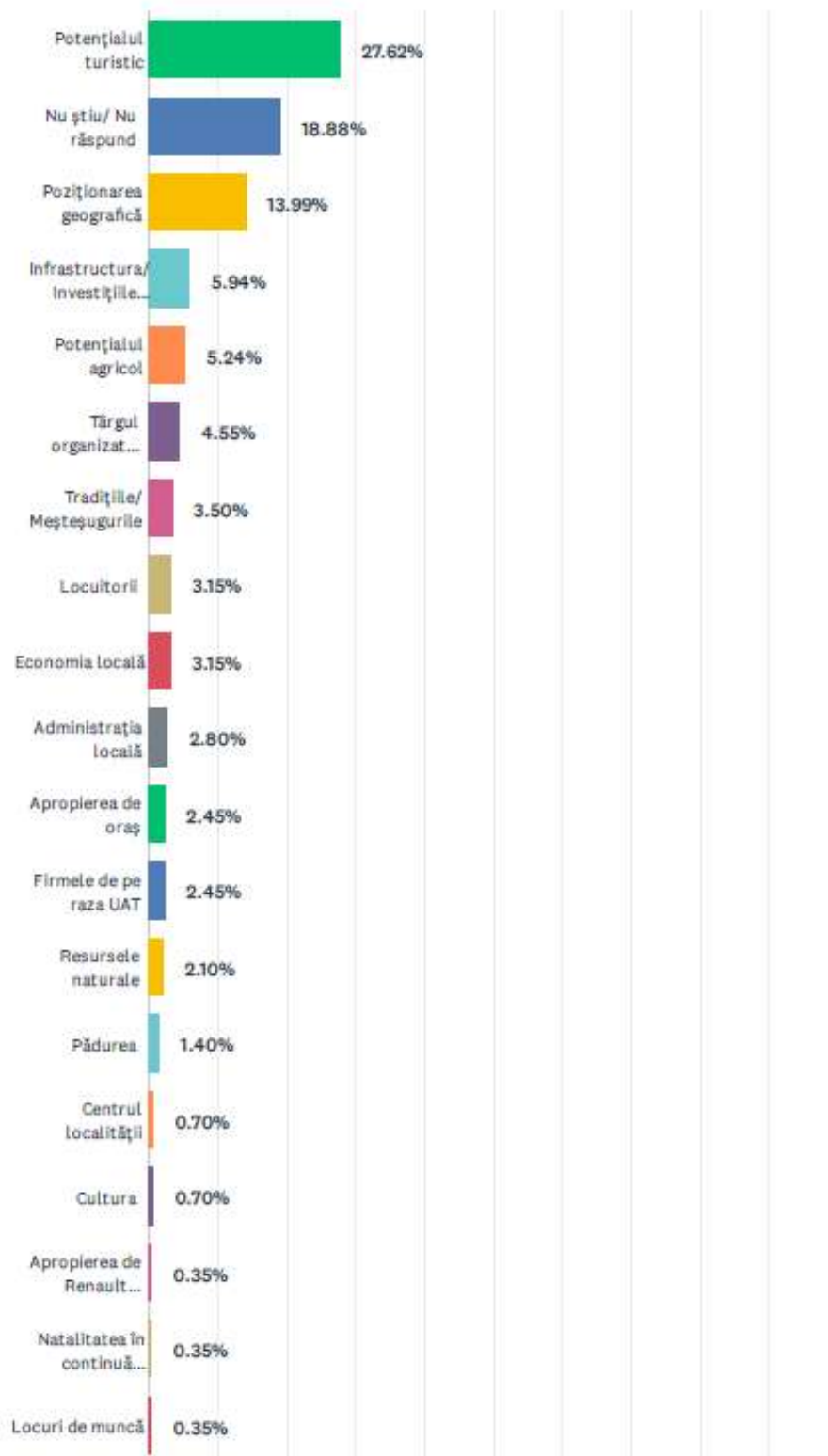
Studiu monografic

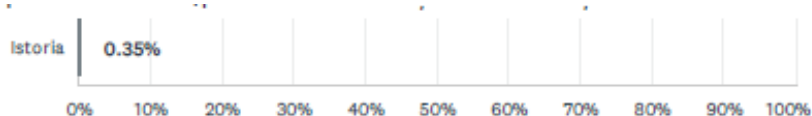
Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Lipsa sistemului de alimentare cu gaze	17.13%	49
Infrastructura	16.43%	47
Nu știu/ Nu răspund	13.29%	38
Lipsa canalizării	11.54%	33
Infrastructura rutieră (Drumuri/Poduri/Acces pietonal)	11.19%	32
Piață agroalimentară	6.99%	20
Apa potabilă	3.15%	9
Locuri de muncă	2.45%	7
Salubritatea	2.10%	6
Facilități pentru agrement/ cultură	2.10%	6
Forța de muncă calificată	1.75%	5
Protecția mediului	1.40%	4
Transportul	1.05%	3
Energie verde	1.05%	3
Calitatea resursei umane	1.05%	3
Dezvoltarea economiei locale	1.05%	3
Accesul pietonal	0.70%	2
Fluidizarea traficului	0.70%	2
Promovarea localității	0.70%	2
Grădiniță cu program prelungit	0.70%	2
Sprijin financiar	0.70%	2
Mentținerea talentelor în localitate	0.70%	2
Bazin de înot	0.35%	1
Stație de epurare proprie	0.35%	1
Punerea în valoare a obiectivelor turistice/ Dezvoltarea turismului	0.35%	1
Parcările de reședință	0.35%	1
Digitalizarea	0.35%	1
Lipsa investitorilor	0.35%	1
TOTAL		286

Q3 A2. Care credeți că este principalul punct tare al localității?

Answered: 286 Skipped: 0

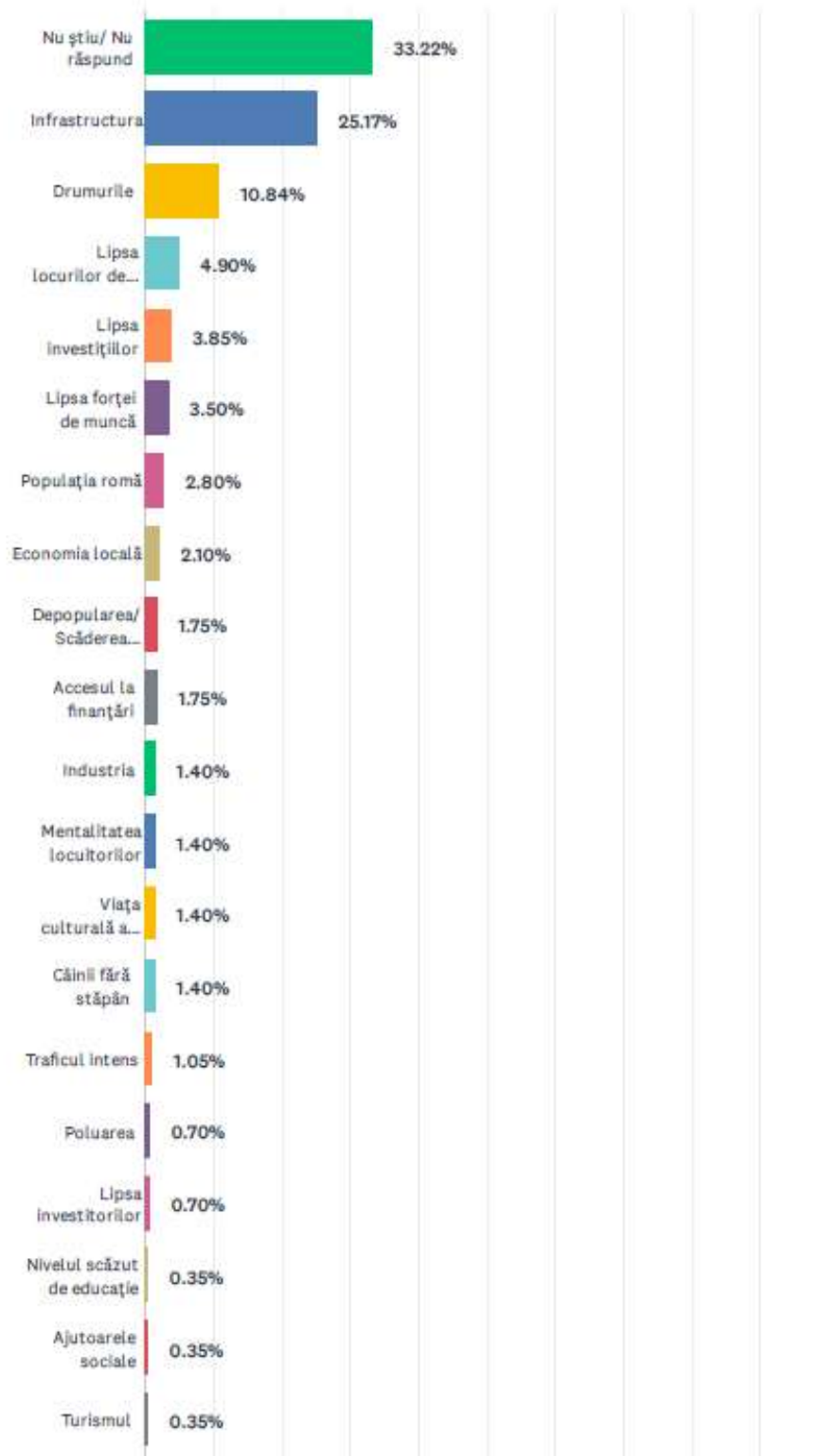


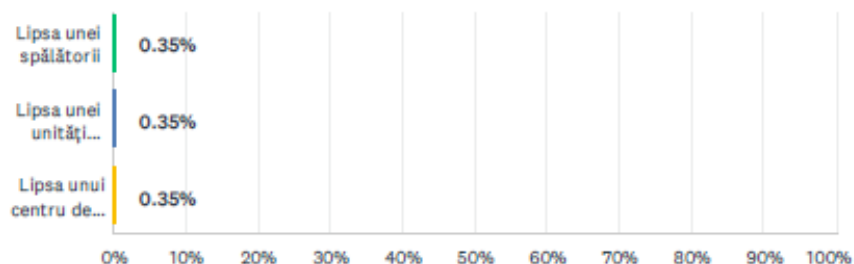


ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Potențialul turistic	27.62%	79
Nu știu/ Nu răspund	18.88%	54
Poziționarea geografică	13.99%	40
Infrastructura/ Investițiile realizate	5.94%	17
Potențialul agricol	5.24%	15
Târgul organizat periodic în localitate	4.55%	13
Tradițiile/ Meșteșugurile	3.50%	10
Locuitorii	3.15%	9
Economia locală	3.15%	9
Administrația locală	2.80%	8
Apropierea de oraș	2.45%	7
Firmele de pe raza UAT	2.45%	7
Resursele naturale	2.10%	6
Pădurea	1.40%	4
Centrul localității	0.70%	2
Cultura	0.70%	2
Apropierea de Renault (Mioveni)	0.35%	1
Natalitatea în continuă creștere	0.35%	1
Locuri de muncă	0.35%	1
Istoria	0.35%	1
TOTAL		286

Q4 A3. Care credeți că este principalul punct slab al localității?

Answered: 286 Skipped: 0

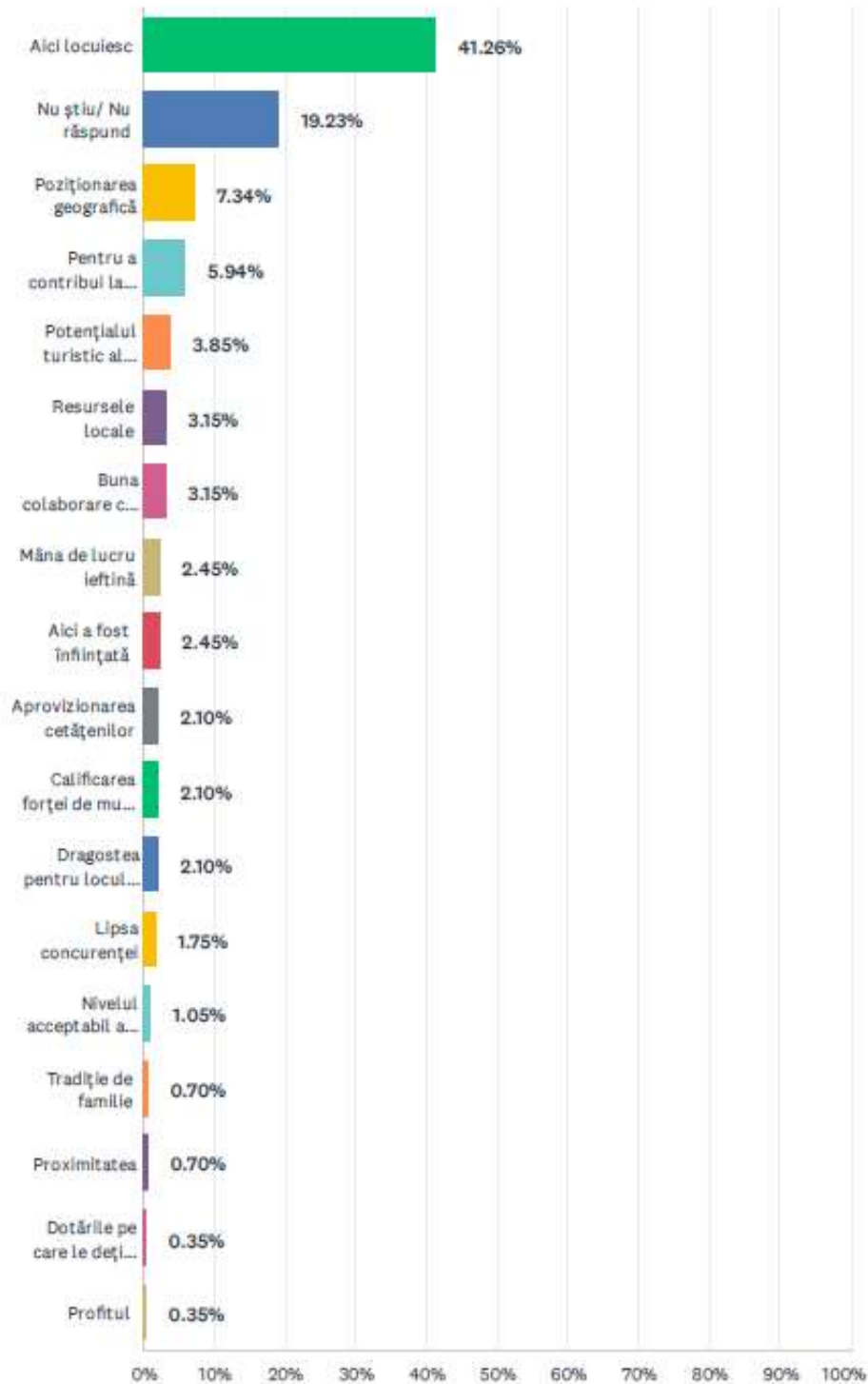




ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Nu știu/ Nu răspund	33.22%	95
Infrastructura	25.17%	72
Drumurile	10.84%	31
Lipsa locurilor de muncă	4.90%	14
Lipsa investițiilor	3.85%	11
Lipsa forței de muncă	3.50%	10
Populația romă	2.80%	8
Economia locală	2.10%	6
Depopularea/ Scăderea demografică	1.75%	5
Accesul la finanțări	1.75%	5
Industria	1.40%	4
Mentalitatea locuitorilor	1.40%	4
Viața culturală a localității	1.40%	4
Câinii fără stăpân	1.40%	4
Traficul intens	1.05%	3
Poluarea	0.70%	2
Lipsa investitorilor	0.70%	2
Nivelul scăzut de educație	0.35%	1
Ajutoarele sociale	0.35%	1
Turismul	0.35%	1
Lipsa unei spălătorii	0.35%	1
Lipsa unei unități bancare/ Bancomat	0.35%	1
Lipsa unui centru de colectare/ valorificare produse locale	0.35%	1
TOTAL		286

Q5 A4. Care a fost principalul motiv pentru care compania Dvs. a ales sa își desfășoare activitatea în localitate?

Answered: 286 Skipped: 0



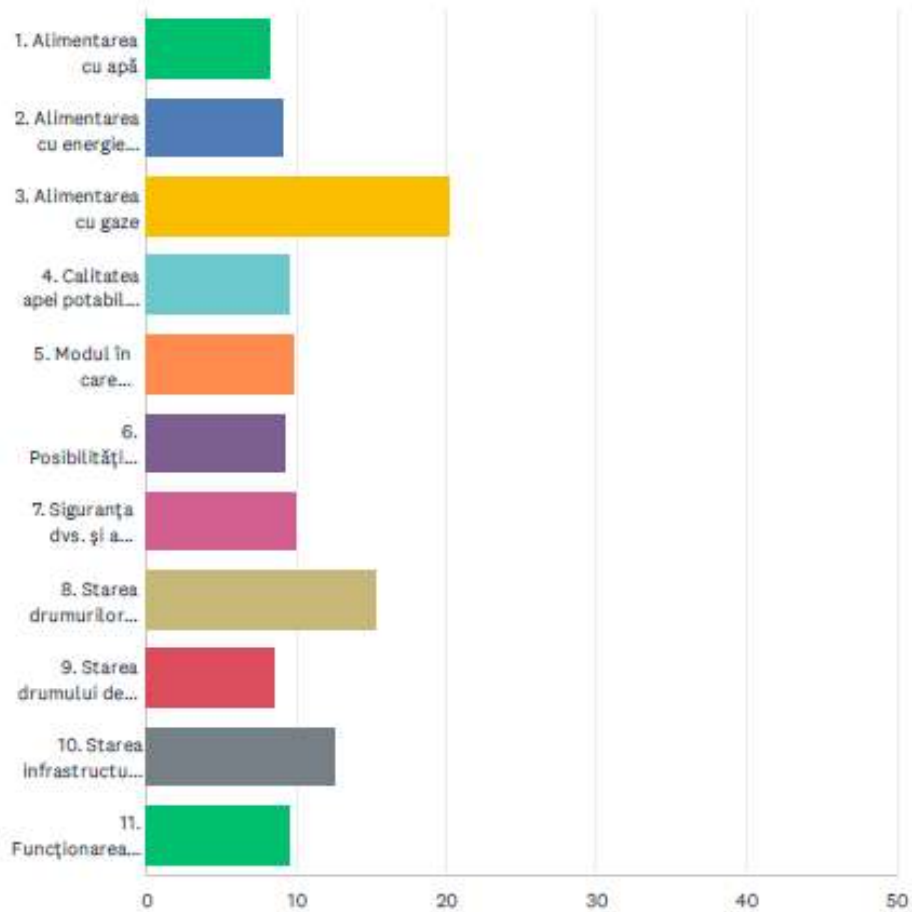
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Aici locuiesc	41.26%	118
Nu știu/ Nu răspund	19.23%	55
Poziționarea geografică	7.34%	21
Pentru a contribui la dezvoltarea locală	5.94%	17
Potențialul turistic al zonei	3.85%	11
Resursele locale	3.15%	9
Buna colaborare cu administrația publică	3.15%	9
Mâna de lucru ieftină	2.45%	7
Aici a fost înființată	2.45%	7
Aprovizionarea cetățenilor	2.10%	6
Calificarea forței de muncă din localitate	2.10%	6
Dragostea pentru locul natal/ Mândrie locală	2.10%	6
Lipsa concurenței	1.75%	5
Nivelul acceptabil al taxelor	1.05%	3
Tradiție de familie	0.70%	2
Proximitatea	0.70%	2
Dotările pe care le deține localitatea	0.35%	1
Profitul	0.35%	1
TOTAL		286

Q6 A5. Cum apreciați situația din localitate în ceea ce privește...? Dați o nota de la 1 la 10 pentru fiecare aspect, unde 1 înseamnă că sunteți total nemulțumit de acel aspect iar 10 înseamnă că sunteți total mulțumit de acel aspect.

Answered: 286 Skipped: 0



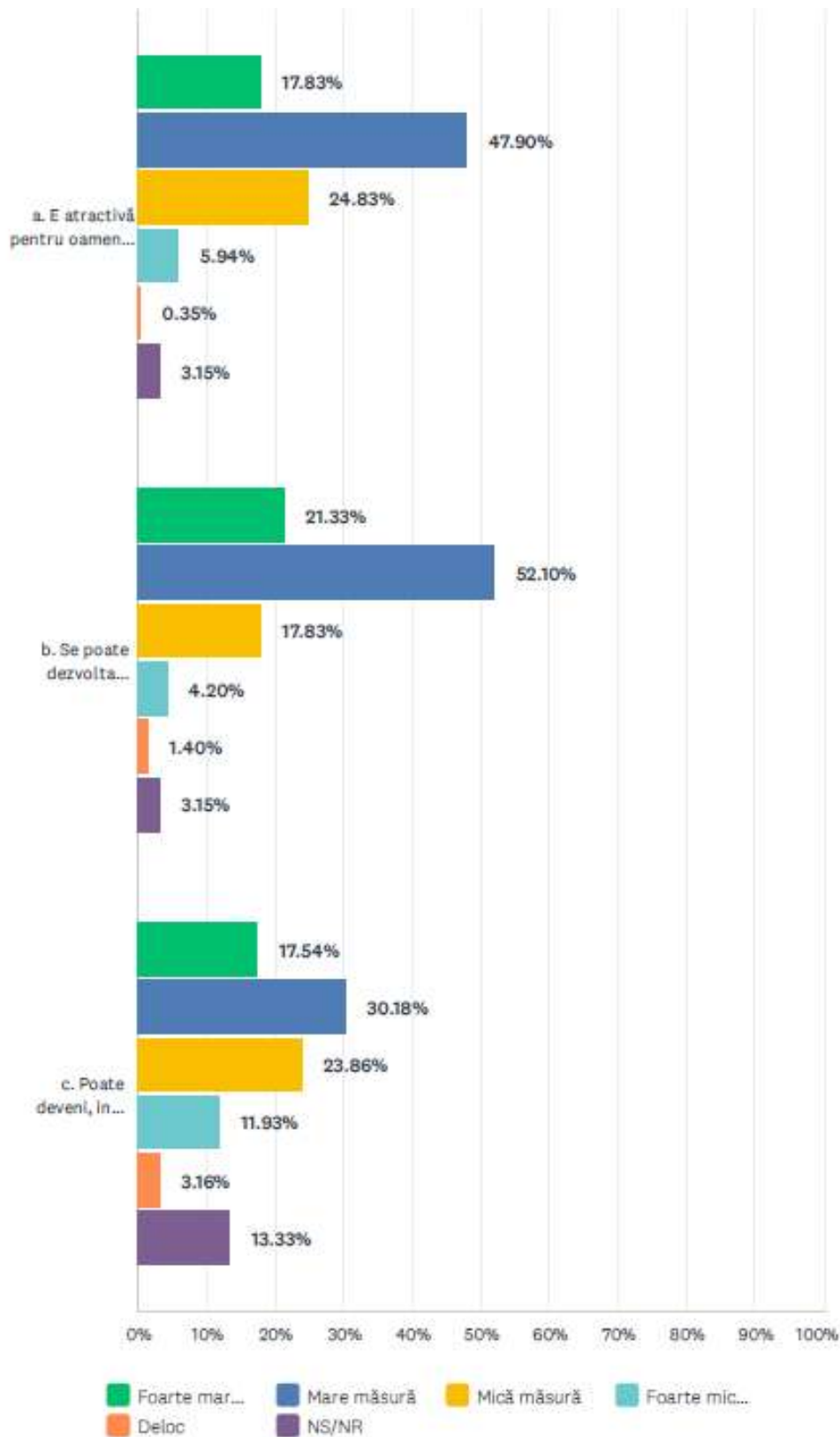
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

	1 TOTAL NEMULȚUMIT	2	3	4	5	6	7	8	9	10 TOTAL MULȚUMIT
1. Alimentarea cu apă	1.40% 4	0.70% 2	2.10% 6	2.10% 6	3.15% 9	9.09% 26	8.74% 25	13.29% 38	17.48% 50	41.96% 120
2. Alimentarea cu energie electrică	1.05% 3	0.00% 0	1.05% 3	1.05% 3	1.75% 5	1.40% 4	8.07% 23	18.25% 52	23.51% 67	43.51% 124
3. Alimentarea cu gaze	36.71% 105	3.15% 9	1.75% 5	0.70% 2	3.15% 9	0.00% 0	4.20% 12	5.94% 17	8.74% 25	19.58% 56
4. Calitatea apei potabile din localitate	1.75% 5	1.40% 4	2.11% 6	3.86% 11	4.21% 12	4.56% 13	11.93% 34	17.19% 49	21.75% 62	29.47% 84
5. Modul în care funcționează telefoanele	2.10% 6	1.40% 4	3.85% 11	2.45% 7	5.24% 15	8.74% 25	9.79% 28	10.49% 30	22.03% 63	31.82% 91
6. Posibilitățile de a rezolva diverse operațiuni bancare (bănci, bancomate, plata cu cardul)	24.83% 71	8.39% 24	7.69% 22	5.59% 16	12.24% 35	9.44% 27	6.29% 18	4.90% 14	6.64% 19	9.09% 26
7. Siguranța dvs. și a bunurilor dvs.	1.40% 4	1.05% 3	2.45% 7	4.55% 13	7.69% 22	9.79% 28	8.04% 23	12.94% 37	22.03% 63	27.62% 79
8. Starea drumurilor principale din localitate	3.86% 11	1.75% 5	4.21% 12	3.51% 10	15.09% 43	8.07% 23	9.82% 28	10.18% 29	16.14% 46	18.25% 52
9. Starea drumului de acces care trece pe lângă sediul dvs.	3.16% 9	0.70% 2	3.16% 9	5.96% 17	13.33% 38	9.47% 27	10.18% 29	11.93% 34	18.25% 52	22.46% 64
10. Starea infrastructurii energetice	2.10% 6	0.35% 1	1.40% 4	2.80% 8	6.99% 20	4.55% 13	13.64% 39	19.93% 57	23.43% 67	19.58% 56
11. Funcționarea instituțiilor publice locale	1.40% 4	1.40% 4	3.16% 9	3.16% 9	4.21% 12	7.72% 22	6.67% 19	11.58% 33	19.30% 55	40.00% 114

Q7 A6. În ce măsură considerați că localitatea

Answered: 286 Skipped: 0



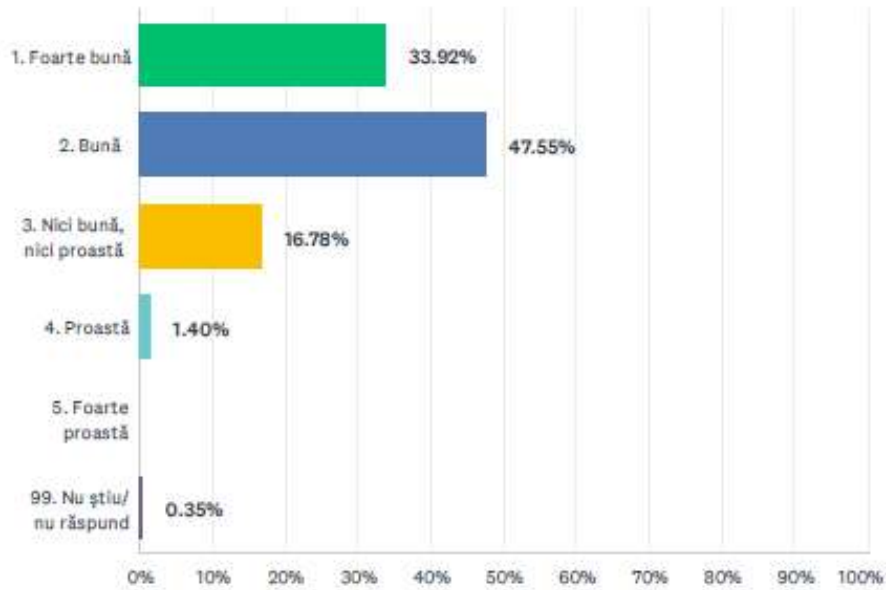
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

	FOARTE MARE MĂSURĂ	MARE MĂSURĂ	MICĂ MĂSURĂ	FOARTE MICĂ MĂSURĂ	DELOC	NS/NR	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
a. E atractivă pentru oamenii de afaceri, deține un potențial economic	17.83% 51	47.90% 137	24.83% 71	5.94% 17	0.35% 1	3.15% 9	286	5.25
b. Se poate dezvolta economic in următorii 3 ani	21.33% 61	52.10% 149	17.83% 51	4.20% 12	1.40% 4	3.15% 9	286	5.14
c. Poate deveni, in următorii 3 ani, o atracție pentru companiile din alte regiuni pentru a se stabili aici	17.54% 50	30.18% 86	23.86% 68	11.93% 34	3.16% 9	13.33% 38	285	15.33

Q8 A7. În general, care e părerea Dvs. despre localitate?

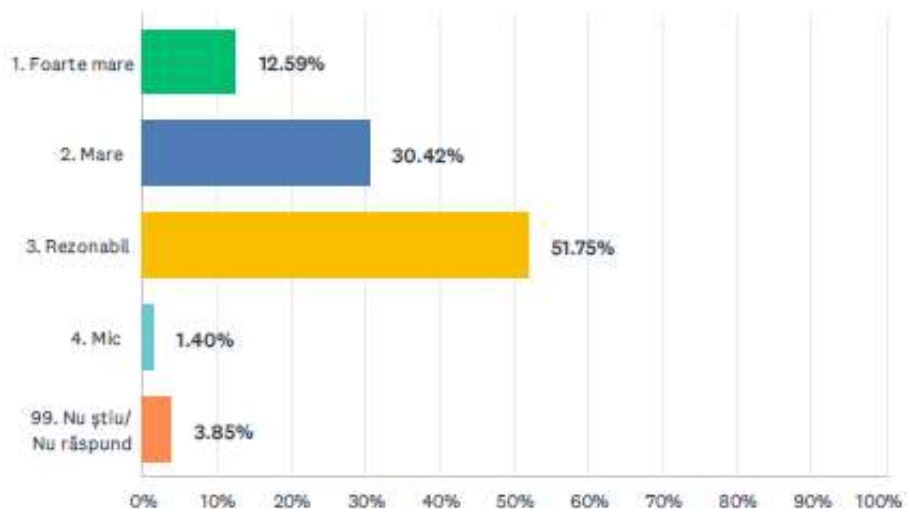
Answered: 286 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Foarte bună	33.92%	97
2. Bună	47.55%	136
3. Nici bună, nici proastă	16.78%	48
4. Proastă	1.40%	4
5. Foarte proastă	0.00%	0
99. Nu știu/ nu răspund	0.35%	1
TOTAL		286

Q9 A8. Cum apreciați prețul terenurilor? Pentru locuire:

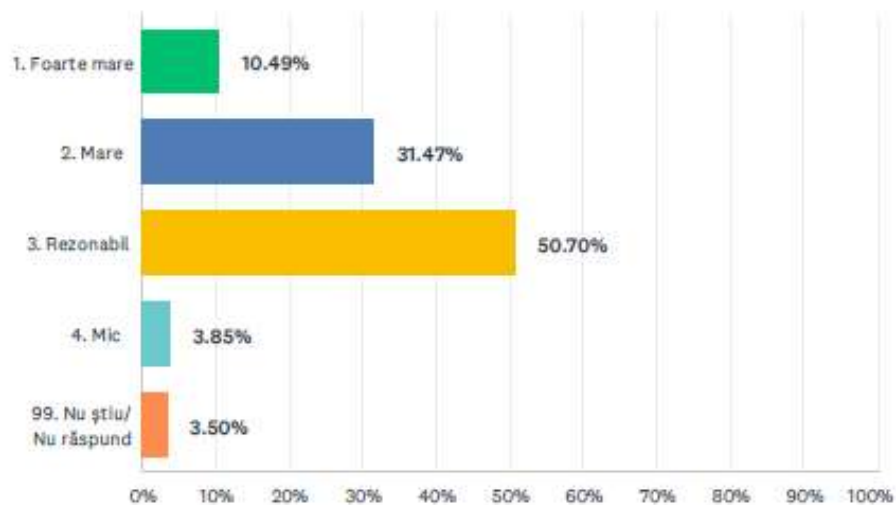
Answered: 286 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Foarte mare	12.59%	36
2. Mare	30.42%	87
3. Rezonabil	51.75%	148
4. Mic	1.40%	4
99. Nu știu/ Nu răspund	3.85%	11
TOTAL		286

Q10 A8. Cum apreciați prețul terenurilor? Pentru comerț, mica industrie:

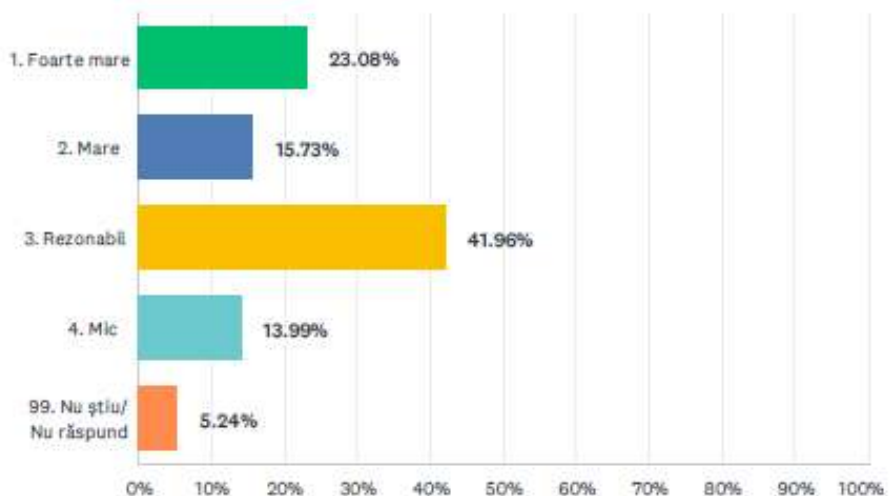
Answered: 286 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Foarte mare	10.49%	30
2. Mare	31.47%	90
3. Rezonabil	50.70%	145
4. Mic	3.85%	11
99. Nu știu/ Nu răspund	3.50%	10
TOTAL		286

Q11 A8. Cum apreciați prețul terenurilor? Pentru agricultură:

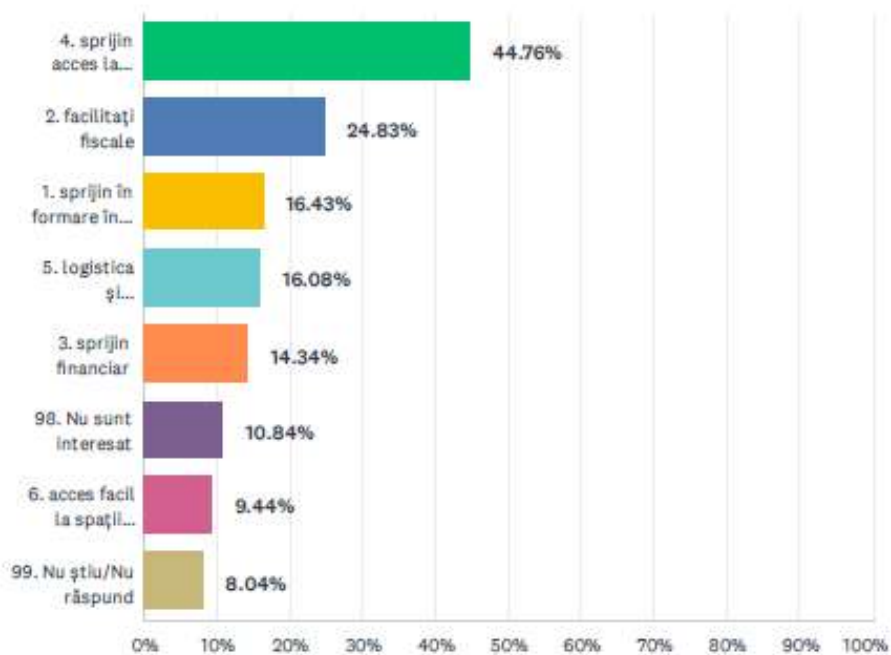
Answered: 286 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Foarte mare	23.08%	66
2. Mare	15.73%	45
3. Rezonabil	41.96%	120
4. Mic	13.99%	40
99. Nu știu/ Nu răspund	5.24%	15
TOTAL		286

Q12 A9. Ce v-ar face să vă decideți sa dezvoltați afacerea actuală sau sa începeți o afacere nouă în localitate?

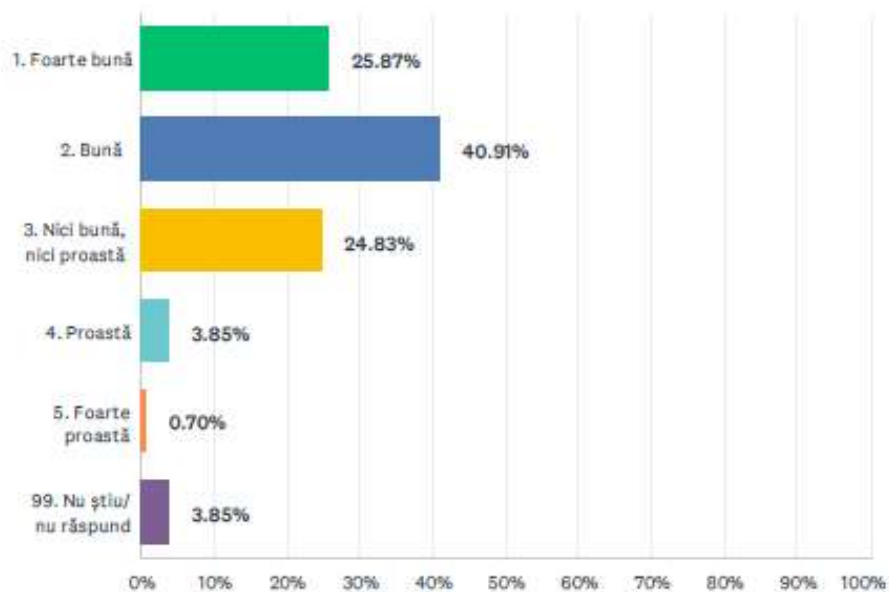
Answered: 286 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
4. sprijin acces la finanțări	44.76%	128
2. facilități fiscale	24.83%	71
1. sprijin în formare în domeniu	16.43%	47
5. logistica și infrastructura favorabilă	16.08%	46
3. sprijin financiar	14.34%	41
98. Nu sunt interesat	10.84%	31
6. acces facil la spații necesare afacerii	9.44%	27
99. Nu știu/Nu răspund	8.04%	23
Total Respondents: 286		

Q13 A.10 În general, care e părerea Dvs. despre investițiile făcute în localitate în perioada 2014 - 2022?

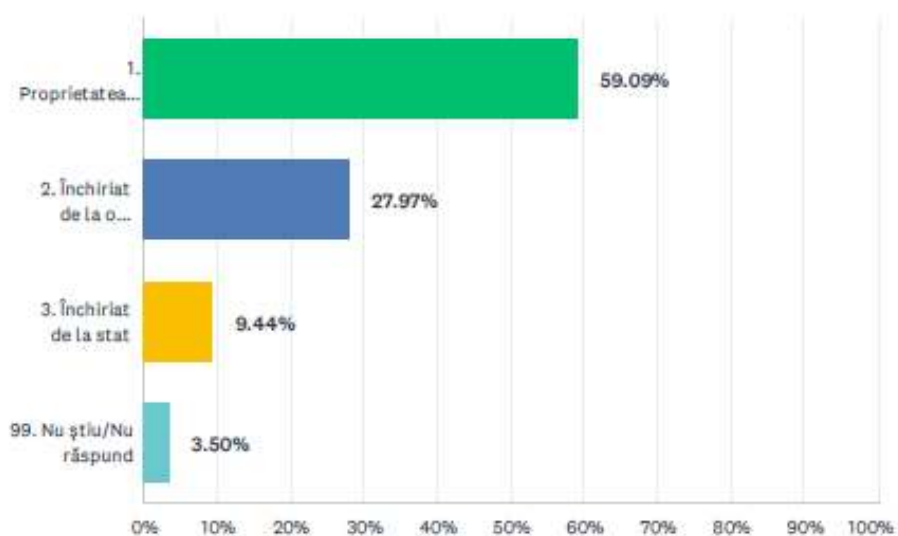
Answered: 286 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Foarte bună	25.87%	74
2. Bună	40.91%	117
3. Nici bună, nici proastă	24.83%	71
4. Proastă	3.85%	11
5. Foarte proastă	0.70%	2
99. Nu știu/ nu răspund	3.85%	11
TOTAL		286

Q14 I1. Spațiul în care își desfășoară activitatea compania dvs. în localitatea este ...

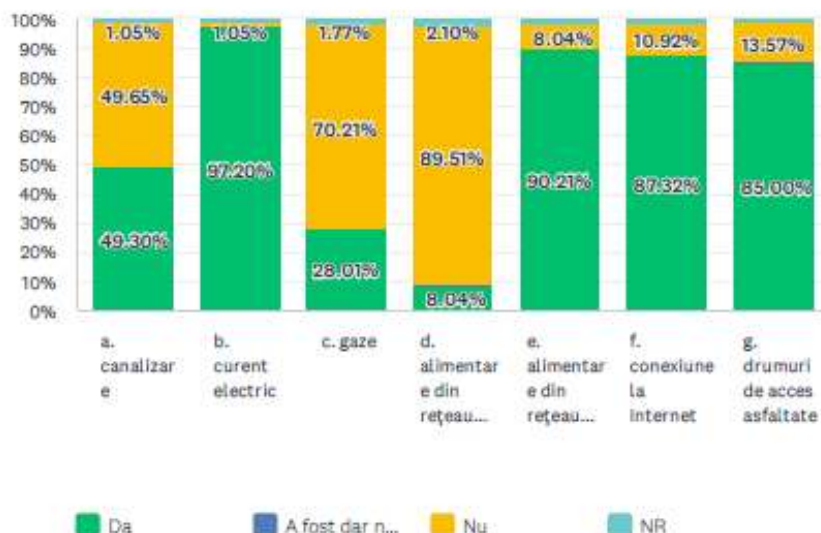
Answered: 286 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Proprietatea companiei	59.09%	169
2. Închiriat de la o persoană / firmă	27.97%	80
3. Închiriat de la stat	9.44%	27
99. Nu știu/Nu răspund	3.50%	10
TOTAL		286

Q15 I2. Acest spațiu e prevazut cu ...

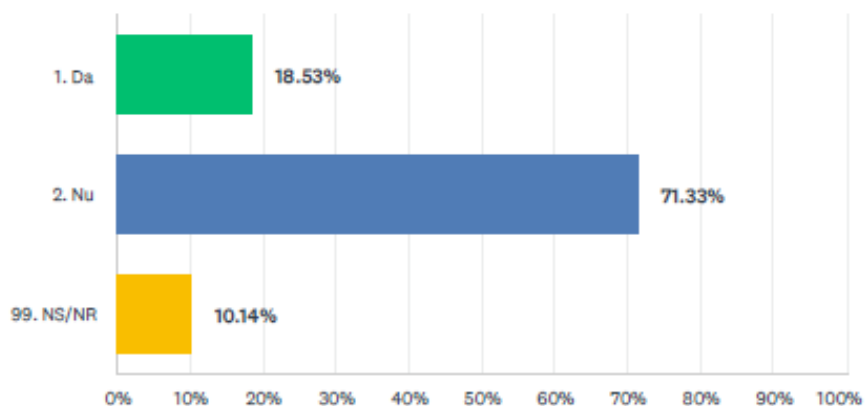
Answered: 286 Skipped: 0



	DA	A FOST DAR NE-AM DEBRANȘAT	NU	NR	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
a. canalizare	49.30% 141	0.00% 0	49.65% 142	1.05% 3	286	3.02
b. curent electric	97.20% 278	0.00% 0	1.75% 5	1.05% 3	286	2.06
c. gaze	28.01% 79	0.00% 0	70.21% 198	1.77% 5	282	4.14
d. alimentare din rețeaua de termoficare publică	8.04% 23	0.35% 1	89.51% 256	2.10% 6	286	4.85
e. alimentare din rețeaua de apă curentă	90.21% 258	0.00% 0	8.04% 23	1.75% 5	286	2.87
f. conexiune la Internet	87.32% 248	0.35% 1	10.92% 31	1.41% 4	284	2.60
g. drumuri de acces asfaltate	85.00% 238	0.36% 1	13.57% 38	1.07% 3	280	2.33

Q16 I3. Dacă răspunsul este 1 la I1. În următorii 3 ani intenționați să vindeți/sa părăsiți spațiul in care își desfășoară activitatea compania Dvs?

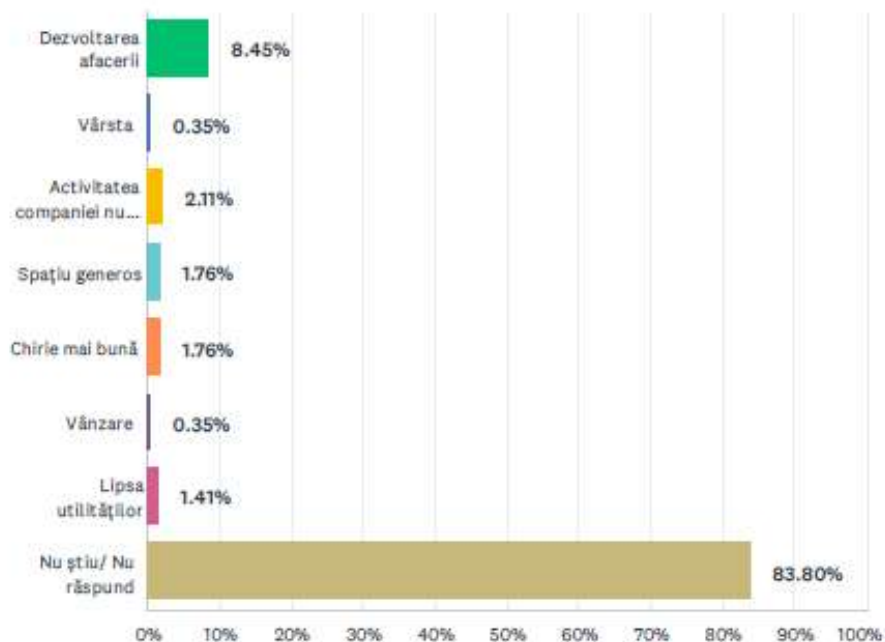
Answered: 286 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Da	18.53%	53
2. Nu	71.33%	204
99. NS/NR	10.14%	29
TOTAL		286

Q17 I4. Dacă răspunsul este da la întrebarea I3. Care principalul motiv pentru care vreți să faceți asta?

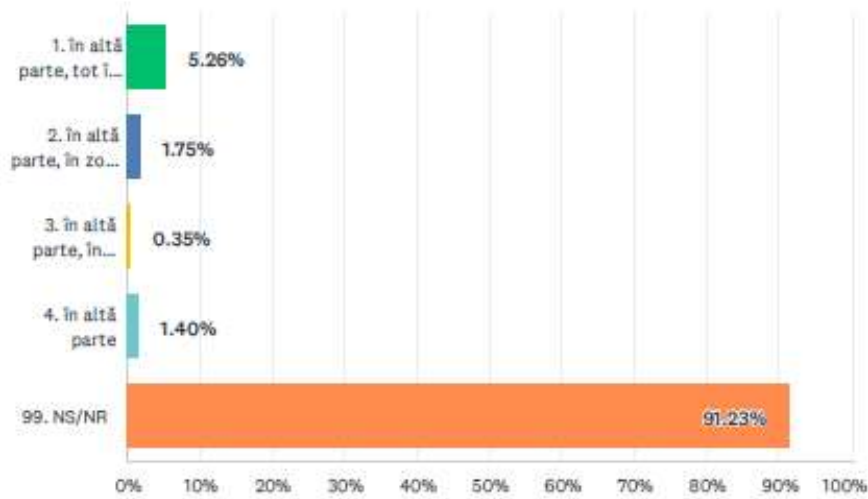
Answered: 284 Skipped: 2



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Dezvoltarea afacerii	8.45%	24
Vârsta	0.35%	1
Activitatea companiei nu dă randament	2.11%	6
Spațiu generos	1.76%	5
Chirie mai bună	1.76%	5
Vânzare	0.35%	1
Lipsa utilităților	1.41%	4
Nu știu/ Nu răspund	83.80%	238
TOTAL		284

Q18 I5. Dacă răspunsul este da la întrebarea I3.Și unde intenționați să mutați activitatea companiei Dvs. ?

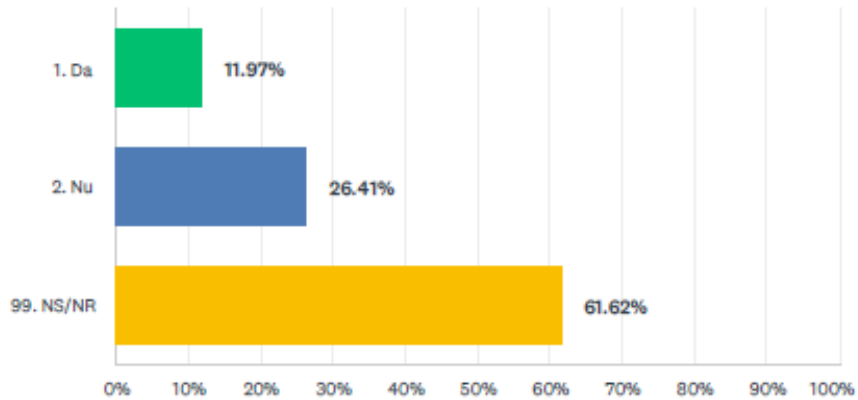
Answered: 285 Skipped: 1



ANSWER CHOICES	RESPONSES (%)	Count
1. în altă parte, tot în localitate	5.26%	15
2. în altă parte, în zona Muscel	1.75%	5
3. în altă parte, în județul Argeș	0.35%	1
4. în altă parte	1.40%	4
99. NS/NR	91.23%	260
TOTAL		285

Q19 I.6 Dacă 2 sau 3 la I1.În următorii 3 ani intenționați să cumpărați spațiul în care își desfășoară activitatea compania Dvs. în localitate sau alte spatii din localitate?

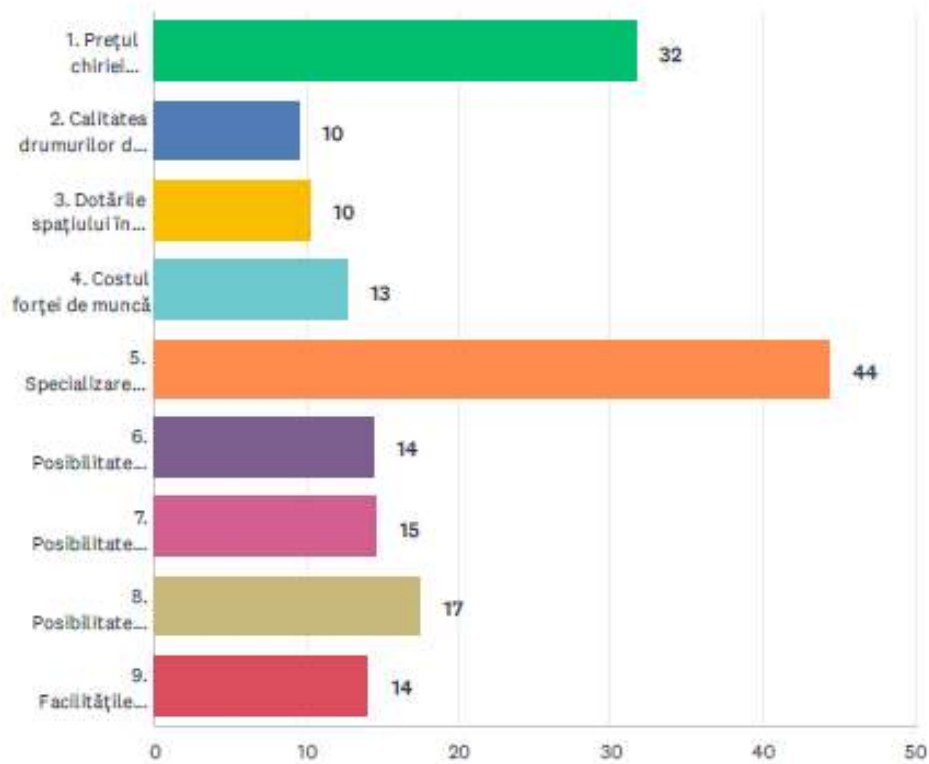
Answered: 284 Skipped: 2



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Da	11.97%	34
2. Nu	26.41%	75
99. NS/NR	61.62%	175
TOTAL		284

Q20 S1. Dacă vă gândiți la următoarele aspecte, cum le-ați aprecia? Dați o nota de la 1 la 10 pentru fiecare aspect, unde 1 înseamnă că sunteți total nemulțumit de acel aspect iar 10 înseamnă ca sunteți total mulțumit de acel aspect.

Answered: 286 Skipped: 0



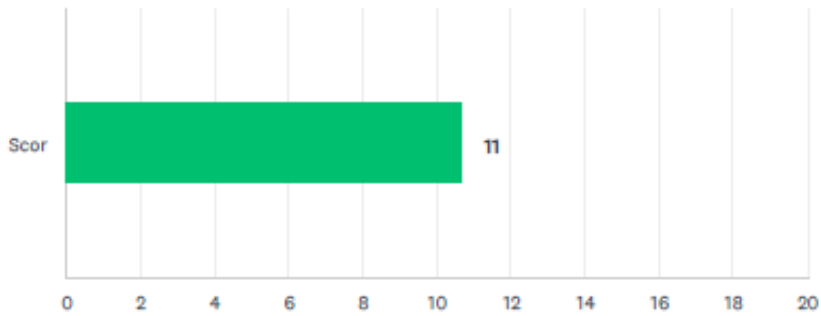
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

	1 TOTAL NEMULȚUMIT	2	3	4	5	6	7	8	9	10 TOTAL MULȚUMIT
1. Prețul chiriei terenului, spațiului în care își desfășoară activitatea compania	2.11% 6	2.11% 6	3.52% 10	4.93% 14	10.92% 31	5.99% 17	6.34% 18	11.62% 33	6.69% 19	19.01% 54
2. Calitatea drumurilor de acces spre sediul companiei	4.55% 13	0.70% 2	3.50% 10	4.90% 14	11.19% 32	9.79% 28	10.14% 29	12.94% 37	15.03% 43	24.83% 71
3. Dotările spațiului în care își desfășoară activitatea compania	0.70% 2	2.80% 8	3.15% 9	5.24% 15	7.69% 22	6.29% 18	11.19% 32	16.43% 47	17.13% 49	26.57% 76
4. Costul forței de muncă	4.20% 12	1.05% 3	3.15% 9	8.39% 24	10.49% 30	9.79% 28	10.14% 29	18.53% 53	17.13% 49	10.84% 31
5. Specializarea forței de muncă	5.94% 17	2.80% 8	8.04% 23	6.29% 18	9.09% 26	5.59% 16	4.55% 13	9.09% 26	3.85% 11	3.15% 9
6. Posibilitatea de transport în comun pentru angajații companiei	10.84% 31	4.55% 13	6.99% 20	13.29% 38	11.89% 34	5.94% 17	6.99% 20	10.49% 30	8.04% 23	11.54% 33
7. Posibilitatea companiei de a-și găsi parteneri (clienți, furnizori) în localitate	6.99% 20	4.90% 14	10.49% 30	6.64% 19	12.94% 37	9.09% 26	9.79% 28	11.89% 34	7.69% 22	10.14% 29
8. Posibilitatea companiei de a-și găsi parteneri (clienți, furnizori) în zona Muscel	3.15% 9	2.45% 7	5.59% 16	6.99% 20	11.54% 33	14.34% 41	11.89% 34	12.94% 37	6.99% 20	12.24% 35
9. Facilitățile oferite de Primăria și Consiliul Local din localitate	20.77% 59	5.99% 17	1.76% 5	2.11% 6	5.63% 16	3.87% 11	4.23% 12	9.86% 28	11.62% 33	25.70% 73

Q21 S2. Cât de mulțumit sunteți în general de faptul ca în prezent compania Dvs. își desfășoară activitatea în localitate? Dați o nota de la 1 la 10 unde 1 înseamnă „total nemulțumit” iar 10 înseamnă „total mulțumit”.

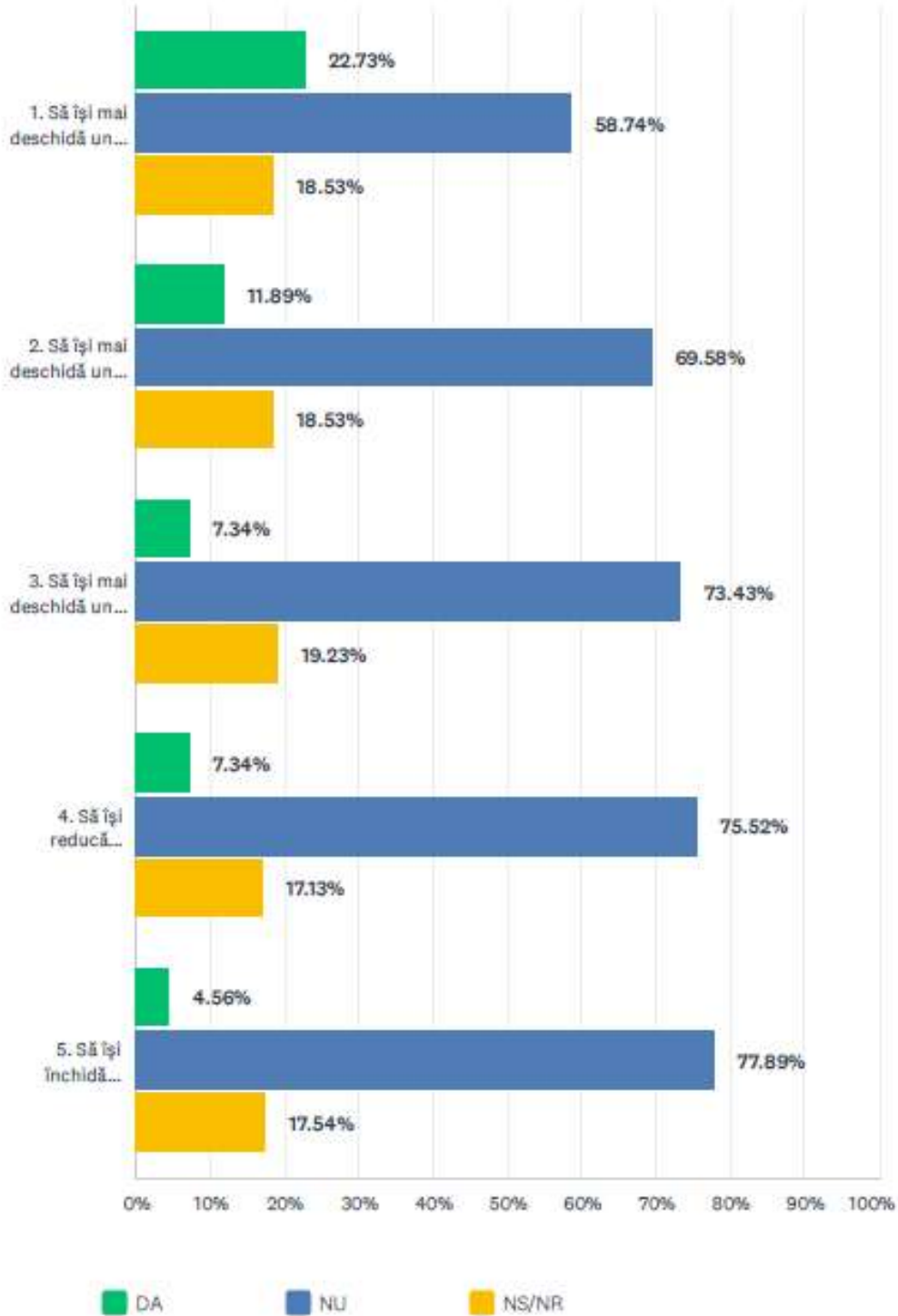
Answered: 285 Skipped: 1



	1 TOTAL NEMULȚUMIT	2	3	4	5	6	7	8	9	10 TOTAL MULȚUMIT	NR
Scor	0.70%	0.70%	0.35%	5.96%	11.93%	8.77%	9.12%	16.49%	10.53%	32.28%	3.16%
	2	2	1	17	34	25	26	47	30	92	9

Q22 M2. Compania dvs. are de gând, în următorii 3 ani?

Answered: 286 Skipped: 0



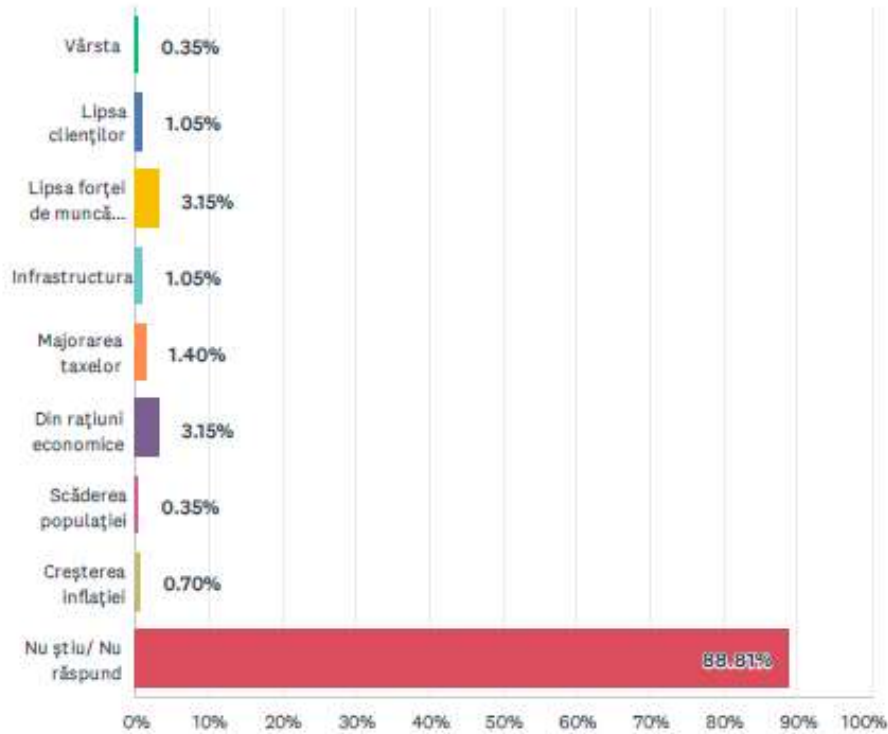
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

	DA	NU	NS/NR	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
1. Să își mai deschidă un sediu/o filială în localitate	22.73% 65	58.74% 168	18.53% 53	286	19.75
2. Să își mai deschidă un sediu/o filială în altă localitate din zona Muscel	11.89% 34	69.58% 199	18.53% 53	286	19.86
3. Să își mai deschidă un sediu/o filială în alta parte în țară	7.34% 21	73.43% 210	19.23% 55	286	20.58
4. Să își reducă activitatea în localitate	7.34% 21	75.52% 216	17.13% 49	286	18.55
5. Să își închidă activitatea în localitate	4.56% 13	77.89% 222	17.54% 50	285	18.97

Q23 M3. Dacă ar vrea să închidă sau reducă activitatea în localitate. Care e principalul motiv pentru care intenționați să vă reduceți/închideți activitatea?

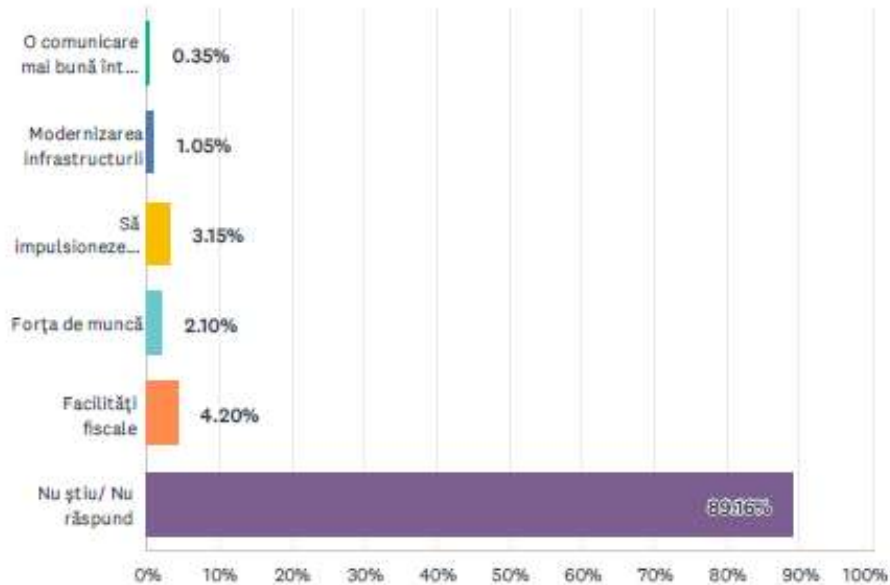
Answered: 286 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Vârsta	0.35%	1
Lipsa clienților	1.05%	3
Lipsa forței de muncă calificată	3.15%	9
Infrastructura	1.05%	3
Majorarea taxelor	1.40%	4
Din rațiuni economice	3.15%	9
Scăderea populației	0.35%	1
Creșterea inflației	0.70%	2
Nu știu/ Nu răspund	88.81%	254
TOTAL		286

Q24 M4. Dacă ar vrea să închidă sau reducă activitatea în localitate. Ce anume ar putea să facă administrația publică locală pentru a nu va reduce/închide activitatea?

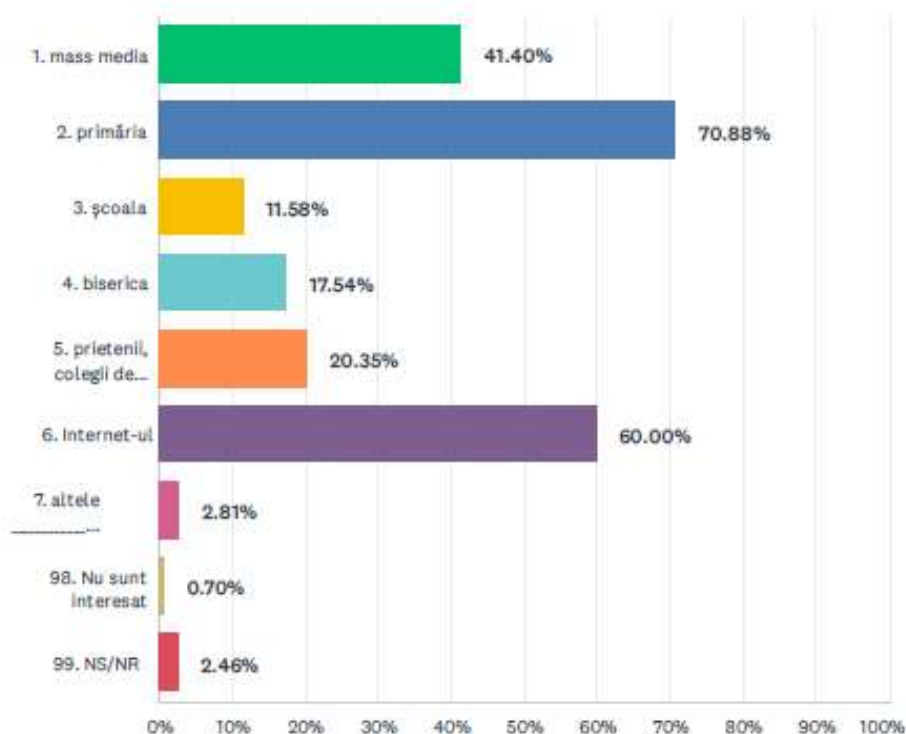
Answered: 286 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES (%)	RESPONSES (Count)
O comunicare mai bună între APL și mediul economic	0.35%	1
Modernizarea infrastructurii	1.05%	3
Să impulsioneze economia locală	3.15%	9
Forța de muncă	2.10%	6
Facilități fiscale	4.20%	12
Nu știu/ Nu răspund	89.16%	255
TOTAL		286

Q25 S1. Care sunt principalele surse de informare în ceea ce privește problemele localității / comunității dvs.?

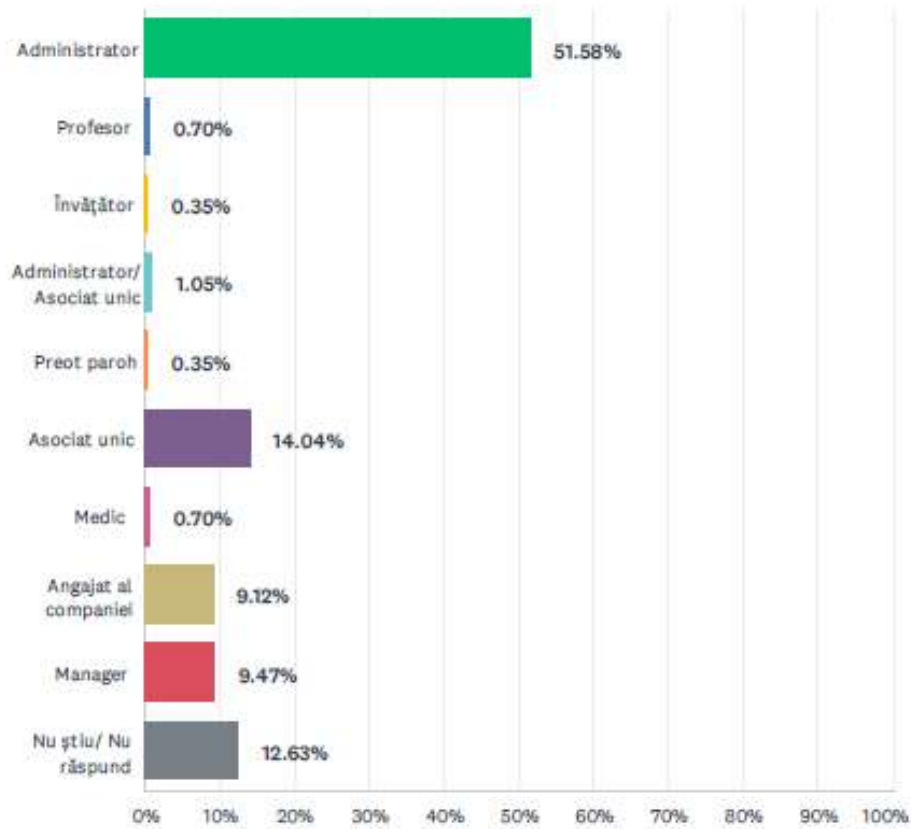
Answered: 285 Skipped: 1



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. mass media	41.40%	118
2. primăria	70.88%	202
3. școala	11.58%	33
4. biserica	17.54%	50
5. prietenii, colegii de serviciu, vecinii	20.35%	58
6. Internet-ul	60.00%	171
7. altele	2.81%	8
98. Nu sunt interesat	0.70%	2
99. NS/NR	2.46%	7
Total Respondents: 285		

Q26 P6. Funcția: (se trece în clar)

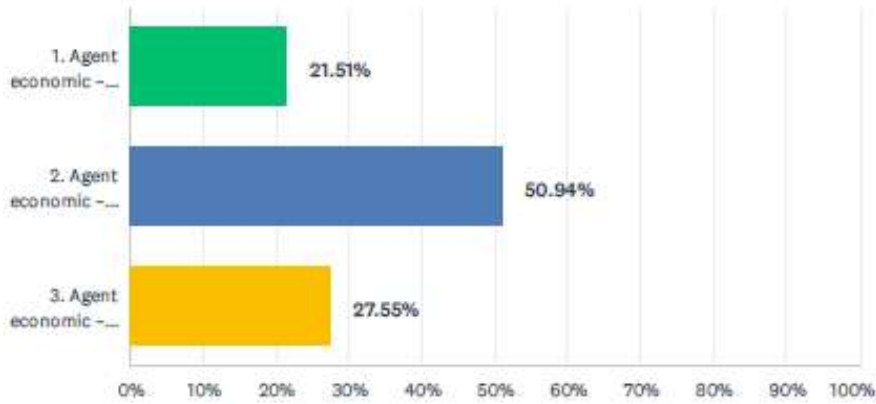
Answered: 285 Skipped: 1



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Administrator	51.58%	147
Profesor	0.70%	2
Învățător	0.35%	1
Administrator/ Asociat unic	1.05%	3
Preot paroh	0.35%	1
Asociat unic	14.04%	40
Medic	0.70%	2
Angajat al companiei	9.12%	26
Manager	9.47%	27
Nu știu/ Nu răspund	12.63%	36
TOTAL		285

Q27 P7. Tipul instituției (în cazul agenților economici trece în funcție de domeniul principal de activitate):

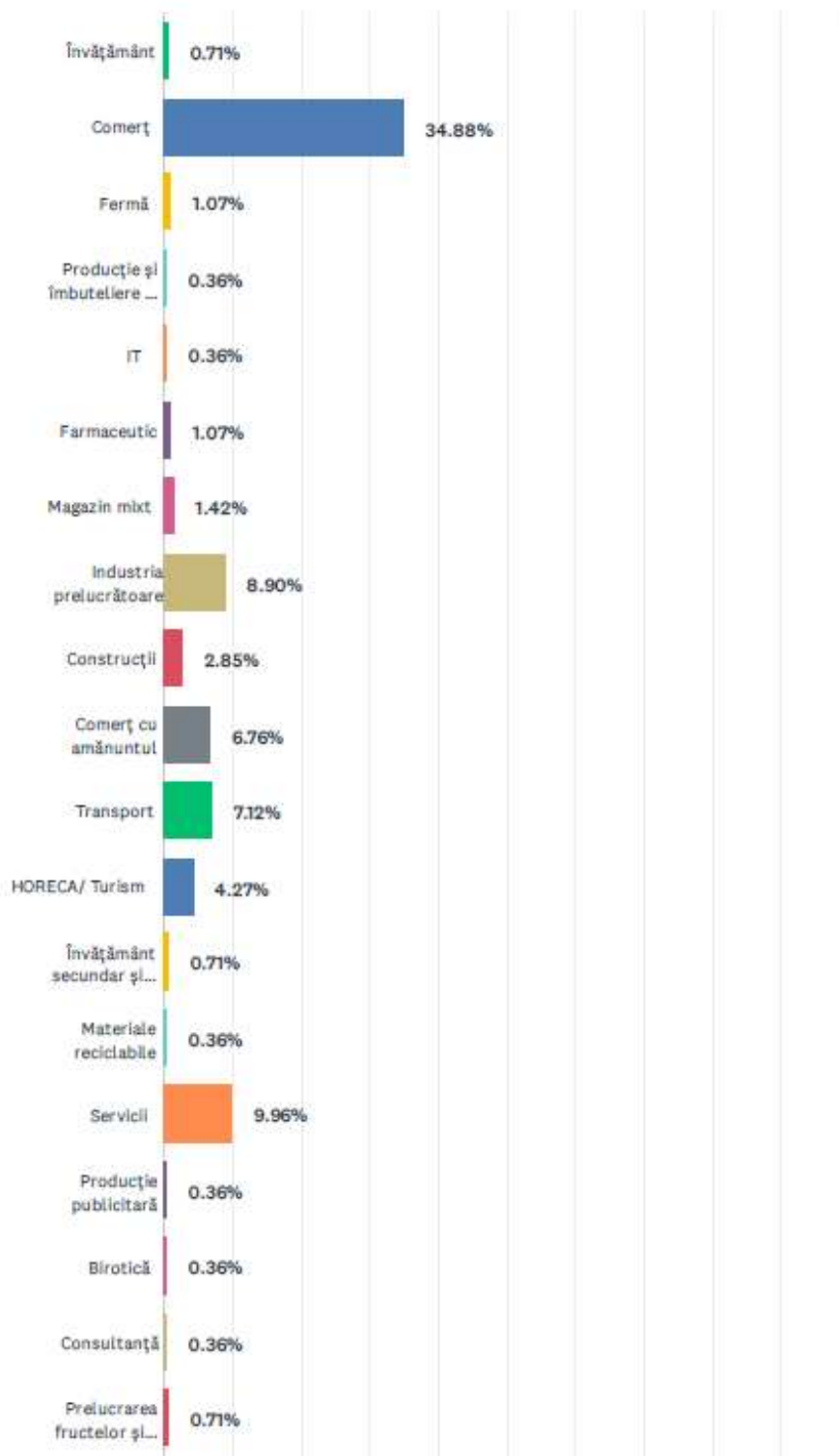
Answered: 265 Skipped: 21

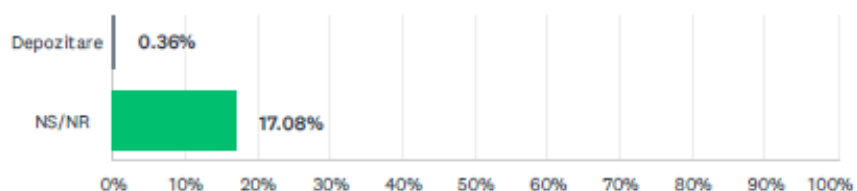


ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. Agent economic – producție, construcții	21.51%	57
2. Agent economic – comerț	50.94%	135
3. Agent economic – servicii	27.55%	73
TOTAL		265

Q28 P4. Domeniul principal de activitate:

Answered: 281 Skipped: 5

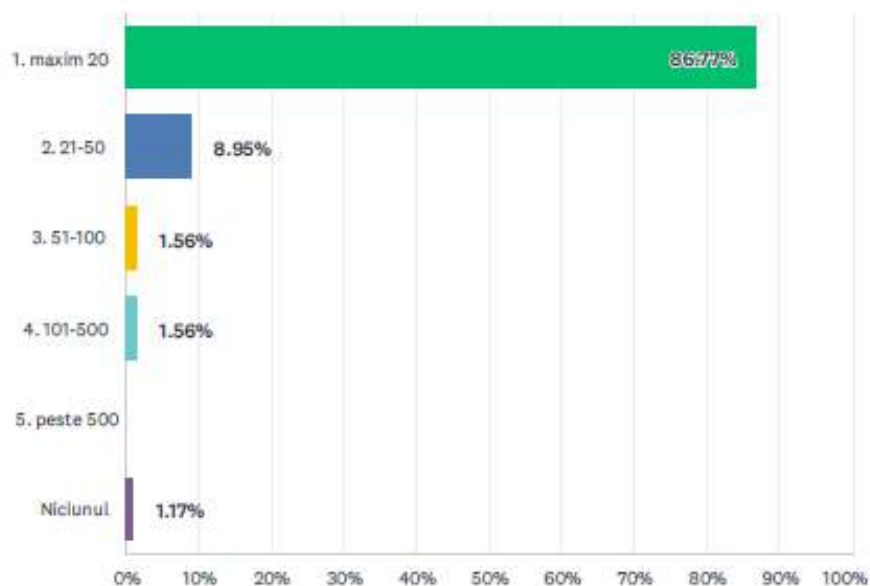




ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Învățământ	0.71%	2
Comerț	34.88%	98
Fermă	1.07%	3
Producție și îmbuteliere apă minerală	0.36%	1
IT	0.36%	1
Farmaceutic	1.07%	3
Magazin mixt	1.42%	4
Industria prelucrătoare	8.90%	25
Construcții	2.85%	8
Comerț cu amănuntul	6.76%	19
Transport	7.12%	20
HORECA/ Turism	4.27%	12
Învățământ secundar și tehnic	0.71%	2
Materiale reciclabile	0.36%	1
Servicii	9.96%	28
Producție publicitară	0.36%	1
Birotică	0.36%	1
Consultanță	0.36%	1
Prelucrarea fructelor și legumelor	0.71%	2
Depozitare	0.36%	1
NS/NR	17.08%	48
TOTAL		281

Q29 P6. Număr de angajați:

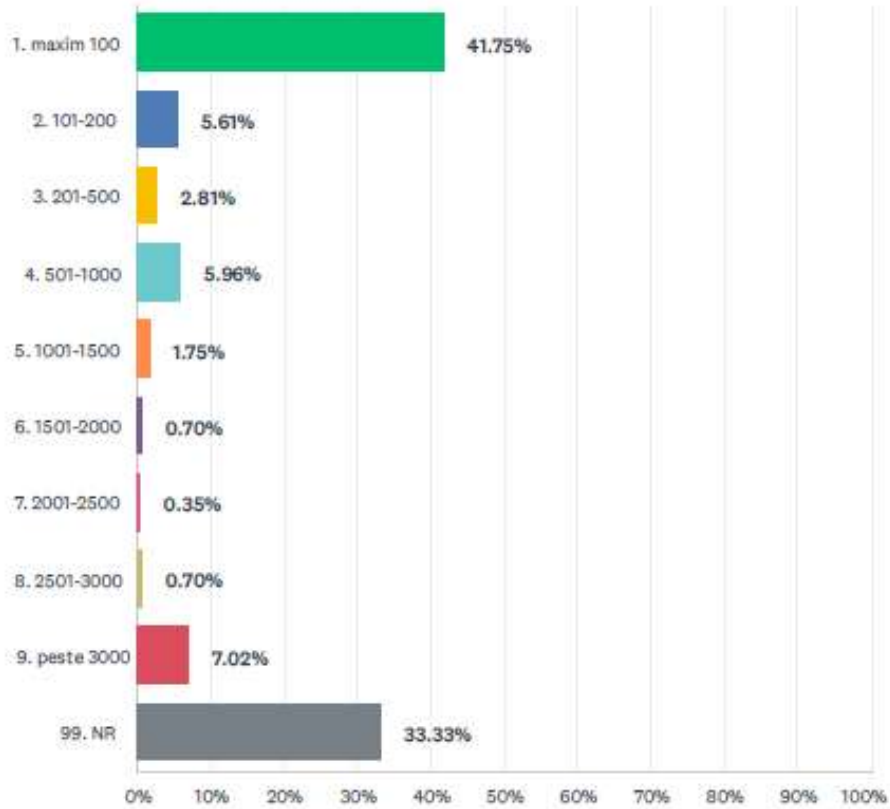
Answered: 257 Skipped: 29



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. maxim 20	86.77%	223
2. 21-50	8.95%	23
3. 51-100	1.56%	4
4. 101-500	1.56%	4
5. peste 500	0.00%	0
Niciunul	1.17%	3
TOTAL		257

Q30 P7. Cifra de afaceri în 2022 (mii euro):

Answered: 285 Skipped: 1



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1. maxim 100	41.75%	119
2. 101-200	5.61%	16
3. 201-500	2.81%	8
4. 501-1000	5.96%	17
5. 1001-1500	1.75%	5
6. 1501-2000	0.70%	2
7. 2001-2500	0.35%	1
8. 2501-3000	0.70%	2
9. peste 3000	7.02%	20
99. NR	33.33%	95
TOTAL		285

FOCUS-GROUP ÎN COMUNA ȚIȚEȘTI

MINUTA ÎNTÂLNIRII

FOCUS GRUP - COMUNA ȚIȚEȘTI

„ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTARE INTERCOMUNITARĂ INVESTIȚII TERITORIALE INTEGRATE ȚINUTUL PLAI MUȘCELEAN”

În data de **24.03.2023** ora **09.00**, a avut loc la sediul Primăriei ȚIȚEȘTI, județul Argeș, o întâlnire de tip Focus Grup, privind dezvoltarea integrată a teritoriului Ținutul Plai Mușcelean, în cadrul proiectului „ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTARE INTERCOMUNITARĂ INVESTIȚII TERITORIALE INTEGRATE ȚINUTUL PLAI MUSCELEAN”.

La aceasta întâlnire au participat reprezentanți ai autorităților publice locale din localitate, deținători de interese economice, precum și reprezentanți ai societății civile, după cum urmează:

- = Viceprimar
- = Reprezentant financiar-contabil primărie
- = Preot paroh
- = Un cadru didactic/ inspector minorități/ reprezentant ONG
- = Doi reprezentanți ai agenților economici
- = Ordine publică/ Poliția națională

Demersul Focus Grupului a fost unul identitar cât și unul evaluator al potențialului unităților administrativ teritoriale și al reprezentanților comunităților locale de a defini strategia teritorială de tip pact teritorial „ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTARE INTERCOMUNITARĂ INVESTIȚII TERITORIALE INTEGRATE ȚINUTUL PLAI MUȘCELEAN”. Tematica de dezbatere a focus grupului s-a structurat pe trei direcții principale POTENȚIAL, DEFINIRE IDENTITARĂ, POZIȚIE FAȚĂ DE PROIECT.

În deschiderea ședinței, moderatorul le-a mulțumit participanților pentru prezența la Focus Grup și a sugerat ca procedura de dezbatere să fie prezentarea generală a unității administrativ teritoriale pe structura celor direcții principale, cu intervenții punctuale pe subcapitole, procedură acceptată de către participanți.

Totodată, le-a fost prezentat participanților de către moderator: scopul întâlnirii, instrumentul ITI, faptul că UAT-ul a aderat la ADI ITI, necesitatea elaborării strategiei asociației și pașii ce trebuie urmați.

Astfel, pe parcursul discuțiilor u fost evaluate împreună și s-au evidențiat următoarele:

DIRECȚIA 1. Potențial - Cine suntem azi?**a. economie locală**

=economia locală: resurse locale care pot fi transformate local, ramuri/activități tradiționale, ramuri/agenți economici importanți, agenți economici care pot furniza administrației publice, ce facilități ar avea nevoie pentru dezvoltare

Resurse locale identificate: lemnul (pădurea), cele două râuri ce străbat teritoriul comunei (tot ce se poate scoate din albia râului, de ex. au funcționat o bună perioadă de timp două balastiere care acum sunt închise), produsele zootehnice.

Activități tradiționale: meșteșuguri (dogăritul, confecționarea de mobilier și ustensile de bucătărie: mese, scaune, linguri, măturoaie, etc.), creșterea animalelor. Majoritatea lucrează la nivelul de subzistență, fără un cadru organizat. Există o firmă care are ca obiect de activitate dogăritul și care are inclusiv acțiuni de export al produselor.

Exploatarea lemnului nu mai are un caracter oficial, datorită înăspririi cadrului legislativ, decât într-o mică măsură față de trecut (o singură firmă). Deși la un nivel redus se practică în continuare.

Reprezentanții agenților economici prezenți au ca obiect de activitate principal sectorul construcțiilor, respectiv comerț. Se situează, spun ei, la media clasamentului local (cifră de afaceri/ nr. angajați) și apreciază că în frunte se află firmele cu acționariat străin din localitate, de la care s-au inspirat în gestionarea afacerilor lor (au construit hale în scopul atragerii investitorilor, prin care să fie angrenată forța de muncă locală). Aceste firme mari, comuna învecinându-se cu orașul Mioveni (satul Valea Stâniei) au deschis afaceri aici pentru a fi mai aproape de forța de muncă rurală și pentru taxe mai reduse.

Facilități pentru dezvoltare: energie verde.

b. guvernare locală

=guvernare locală: servicii locale, infrastructură locală, puncte tari și probleme, facilități pentru investiții/activități locale (inclusiv animare teritorială prin evenimente), pentru susținere demografică, pentru susținere dialog cu societatea civilă

Servicii locale/ infrastructură locală:

- sănătate: un dispensar cu 2 medici de familie și 3 asistenți medicali + un medic stomatolog
- educație: o școală gimnazială + o școală primară + o grădiniță cu program normal (sat Țițești), 2 școli arundate pentru învățământ primar și preșcolar (sat Valea Mânăstirii și sat Valea Stâniei)
- serviciul de intervenție la situații de urgență: cca 12 voluntari, fără dotare tehnică, instruiți și care și-au dovedit eficiența. Există sistem de alarmare a populației funcțional, de generație nouă, la primărie.
- ordine publică: un post de poliție (poliția națională), compus din 4 lucrători

- asistență socială: serviciu în cadrul primăriei, inclusiv mediator sanitar. Se are în vedere crearea unui centru pentru persoane vârstnice în locația unui vechi cămin cultural.
- culte: 3 biserici și o mănăstire. Există un proiect pentru o biserică nouă în Bucșenești (cea existentă este mică și foarte veche)
- alimentare cu apă: aproape în toată localitatea
- canalizare: etapa 1 și 2 finalizate și urmează etapa 3 (toate ulicioarele și zonele izolate), în total cu etapa 3 – cca 13 km
- gaze naturale: există și se lucrează și în prezent la racordări
- iluminat public: toată localitatea
- transport public: doar un microbuz școlar (insuficient)
- salubritate: nu există serviciu local, este integrat în cadrul unui serviciu externalizat
- facilități pentru animare teritorială/ evenimente: 3 cămine culturale și o casă de cultură, Ziua Comunei se organizează pe terenul de sport de la școală. Au în vedere amenajarea terenului aferent Casei de cultură pentru organizarea evenimentelor de exterior.

Probleme:

Nevoia existenței în localitate a unei grădinițe cu program prelungit. În satul Bucșenești-Lotași există o școală dezafectată și se are în vedere pe PNRR, pentru servicii complementare, crearea unei astfel de facilități educaționale. Forța de muncă din și din afara localității au nevoie de un astfel de serviciu. Populația școlară din localitate cunoaște o oarecare scădere din cauza lipsei unor servicii de acest tip, inclusiv after-school. Copii migrează către localitățile învecinate (Stâlpeni, Mioveni) unde există astfel de facilități. Apropierea de polii urbani creează deopotrivă și avantaje, dar și dezavantaje pentru localitate.

80% din populația școlară este de etnie romă. Migrația externă a familiilor generează abandon școlar. Inițiative locale – programe „a doua șansă” – interes scăzut.

Creșterea populației localității este justificată prin: creșterea nivelului de trai, în principal al celor care muncesc în străinătate, migrarea populației din Mioveni și într-o mică măsură din Pitești (și-au construit locuințe în localitate).

Inițiative pentru creștere demografică: campanii de screening pentru femei, inițiate de CJ Argeș și de Partida Romilor și realizate cu sprijinul primăriei.

Trebuie dezvoltat segmentul de ordine publică. Înființarea poliției locale este aprobată în cadrul Consiliului Local. Trebuie înființată, dar se întârzie din lipsa fondurilor/ dotărilor.

Botezurile în parohii s-au redus în ultimii ani.

Dialog cu societatea civilă: colaborare foarte bună cu ONG-ul, prin preot, prin consilierii locali. Există o inițiativă de realizare a unui sistem de sunet cu amplificare pentru toate satele pentru informarea cetățenilor.

c. societatea civilă

=societatea civilă: activități și inițiative (formații artistice, fiii comunei, șezători tradiționale, etc), activitate curentă societate civilă (parohiile, organizații nonprofit active), ce facilități ar avea nevoie pentru activitate și dialog

- formații artistice/ sportive: Brăulețul – dansuri populare, echipa de oină, meșteșugari

Meșteșugarii fug de taxe și impozite. Ansamblul Brăulețul se pregătește continuu, dar au nevoie de exprimare externă, nu au ieșiri. Nu au fonduri pentru costume naționale, au nevoie de o garderobă adecvată pe mărimi și vârste. Oina se desfășoară cursiv, săptămânal, se participă la concursuri, dar trebuie susținută și promovată, copiii sunt foarte doritori, dar au nevoie de echipament, ieșiri, stimulente, etc.

DIRECȚIA 2. Definire identitară - De unde vin?

a. Cine suntem / apartenența / ce ne simțim în primul rând?

Ce ne simțim în primul rând: locuitor al localității, mușcelean, argeșean, muntean, român

Mușcelean – 2 răspunsuri

Țițeștean – 2 răspunsuri

Român – un răspuns

Român și țițeștean – un răspuns

Țițeștean și argeșean – un răspuns.

b. De ce sunt mândru de localitatea mea ?

Există ceva care să susțină/să activeze un sentiment de mândrie locală (tradiție, produse, activitate economică, fiu al localității, etc)

Este o zonă dezvoltată și locuitorii au cam tot ce le trebuie. Primăria le-a creat infrastructură locuitorilor, se implică în viața comunei și bisericii și este un motiv de mândrie în fața locuitorilor din alte localități.

c. Interculturalitate

Există minorități culturale active. Există înfrățiri cu alte localități.

Minorități culturale active – nu prea.

Înfrățiri cu alte localități – demersuri pentru înfrățire cu o localitate din Turcia. A existat o reprezentare artistică a Țițeștiului acolo.

d. Agregare locală

Agregarea locală vizează definirea funcțională: unde merg locuitorii pentru cumpărături, unde se angajează, unde merg să se distreze; unde este activitatea de tip fiscal, judecată, etc

Cumpărături: Mioveni și Stâlpeni (au magazin Profi)

Se angajează: 1. Mioveni; 2. local

Unde merg să se distreze: cârciumă, pariuri sportive, aparate jocuri de noroc. Alte activități: Pitești

Fiscal: Mioveni

Juridic: Câmpulung

e. Percepția dependenței

Percepția dependenței vizează identificarea vreunei dependențe pentru un serviciu, activitate față de o localitate sau entitate (toate se rezolvă la oraș, toate le rezolvă primăria, toate se rezolvă la Pitești, toate se rezolvă la București)

Ce nu se rezolvă local, se rezolvă la Mioveni și Pitești.

DIRECȚIA 3. Poziție fata de proiect: Încotro mă îndrept?

a. Cum ne vedem viitorul?

O identificare a imaginii vieții în localitate în viitor: cel puțin mai bine/mai rău dacă nu sunt nuanțe etc. Întrebarea/problema se pune la nivel individual în rândul populației și a agenților economici

Se tinde să se creadă că viitorul localității va fi mai bun. Sunt probleme mari cu educația populației, a societății locale: curățenie, protecția mediului (sunt încă locuitori care ard cauciucuri și materiale plastice pentru a obține materiale feroase), disciplina în trafic, etc.

Mediul economic apreciază că atâta timp cât există stabilitate legislativă și fiscală (nu apar măritări de taxe intempestive), viitorul afacerilor este bun, mediul existent la nivel local fiind favorabil.

Evoluția internațională și factorii externi creează îngrijorări în ce privește previzibilitatea viitorului.

Se simte un soi de dezavantajare în rândul populației. Locuitorii de etnie romă pleacă afară cu copiii la început de an, se întorc cu mulți bani toamna și toarnă temelia unei noi locuințe primăvara.

b. Cine credem ca sunt actorii principali din localitate care pot susține și realiza un proiect?

Cine poate genera și susține proiecte care să sprijine dezvoltarea în viitor: administrația publică inclusiv prin atragerea de investitori și/sau parteneri, sectorul privat, societatea civilă care poate revigora speranța locală

Primăria

c. Cum ne vedem localitatea/viața noastră în viitor?

O identificare a viitorului localității ca șansă de dezvoltare, de progres: cel puțin mai bine/mai rău și ne vom descurca singuri sau vom susține un proiect asociativ de tip ITI

Niciodată singuri. Dacă această asociere merge pe drumul cel bun va fi bine și pentru localitate.

d. Cel mai important prim proiect de realizat în viitor.

Ce proiect este cel mai important: se vor obține răspunsuri individuale de la fiecare participant pe trei planuri: individual, pentru entitatea în care activez, pentru localitate

Proiectul pentru panouri fotovoltaice - Vor putea aduce la bugetul local mai mulți bani, pentru că trebuie să dezvoltăm ca să poți și finanța alte proiecte. Canalizarea, de exemplu este un proiect pe care îl realizezi și punct, îl ai ca serviciu, îl utilizezi dar nu îți aduce și venituri.

Educația cetățenească.

Investiții pe teritoriul comunei pentru angrenarea resursei de muncă locale.

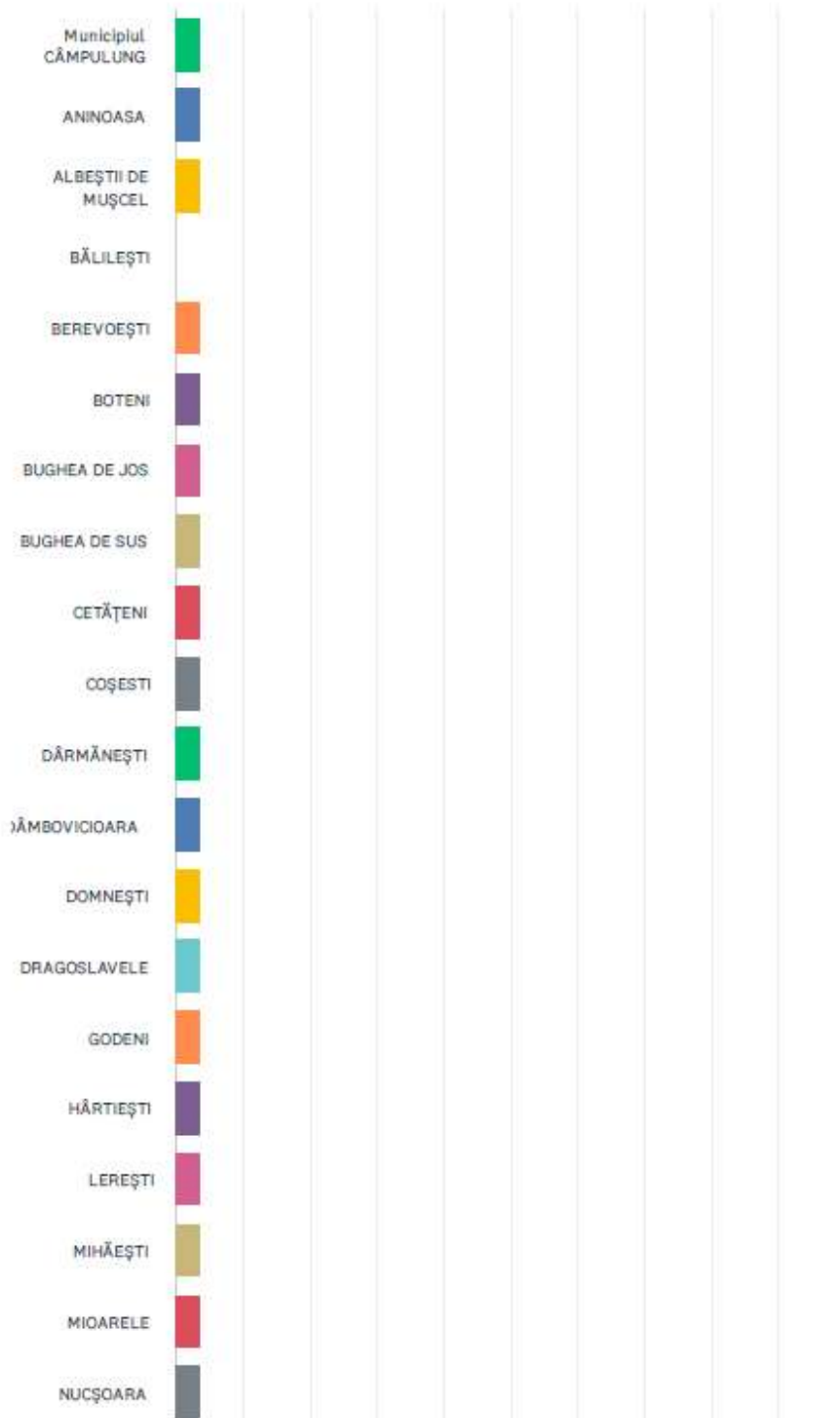
Îmbunătățirea învățământului și a condițiilor de învățământ locale – crearea de creșe și grădinițe, after-school, etc. pentru a împiedica migrarea populației școlare.

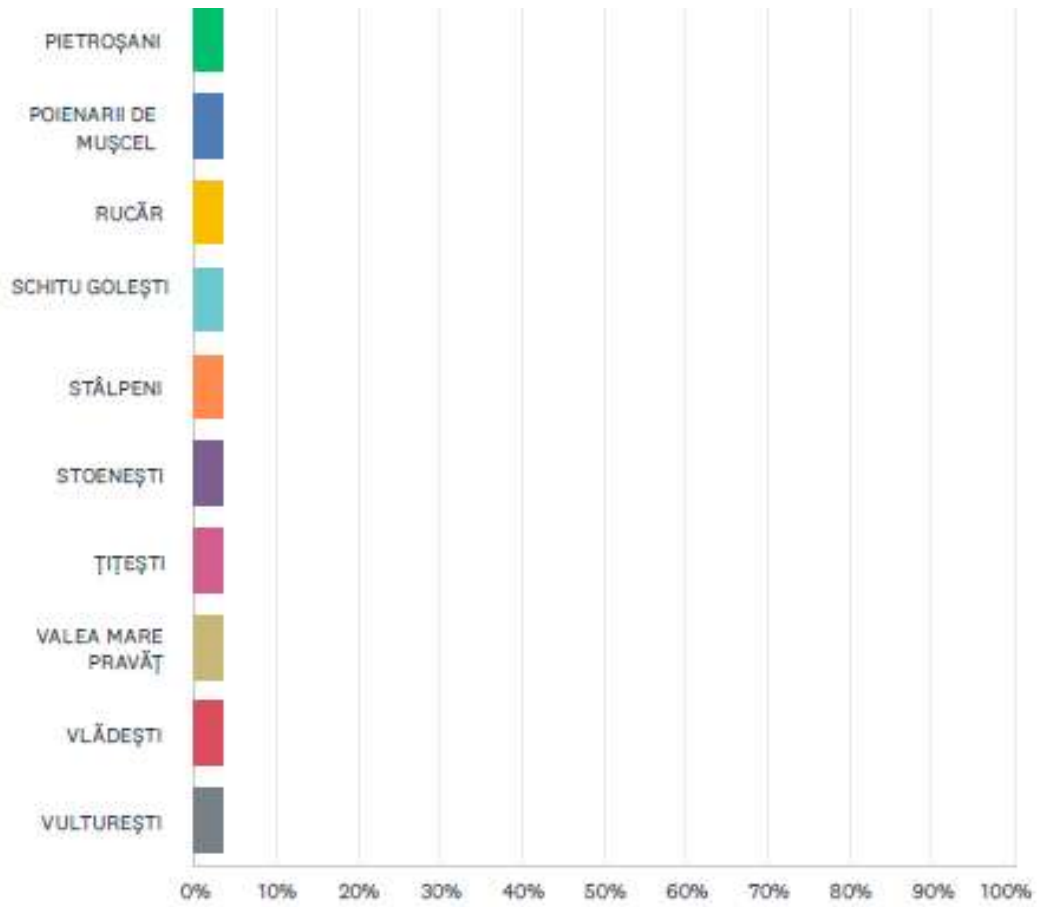
Servicii de asistență pentru persoane vârstnice.

FOCUS-GROUP ÎN LOCALITĂȚILE DIN ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTARE INTERCOMUNITARĂ ITI ȚINUTUL PLAI MUȘCELEAN

Q1 Localitatea:

Answered: 29 Skipped: 0





Q2 Data:

Answered: 29 Skipped: 0

ANSWER CHOICES		RESPONSES
Date / Ora		100.00% 29
#	DATE / ORA	DATE
1	11/09/2023 11:00	9/30/2023 9:31 PM
2	29/09/2023 00:00	9/30/2023 9:06 PM
3	13/03/2023 15:30	9/28/2023 12:12 PM
4	14/09/2023 13:00	9/28/2023 11:04 AM
5	15/09/2023 11:00	9/28/2023 9:23 AM
6	24/03/2023 10:00	9/1/2023 3:35 PM
7	26/05/2023 10:00	9/1/2023 3:14 PM
8	24/03/2023 09:00	9/1/2023 2:55 PM
9	13/03/2023 09:30	9/1/2023 2:48 PM
10	24/03/2023 10:00	9/1/2023 2:37 PM
11	23/03/2023 11:00	9/1/2023 2:27 PM
12	13/03/2023 10:00	9/1/2023 2:18 PM
13	16/06/2023 11:00	9/1/2023 2:07 PM
14	21/07/2023 13:00	9/1/2023 1:52 PM
15	24/03/2023 13:30	9/1/2023 1:45 PM
16	13/03/2023 14:30	9/1/2023 1:35 PM
17	13/03/2023 14:30	9/1/2023 1:29 PM
18	24/03/2023 11:00	9/1/2023 1:23 PM
19	13/03/2023 11:30	9/1/2023 12:46 PM
20	14/03/2023 00:00	9/1/2023 12:24 PM
21	16/06/2023 10:00	9/1/2023 12:07 PM
22	13/03/2023 09:00	9/1/2023 11:57 AM
23	26/05/2023 14:00	9/1/2023 11:57 AM
24	14/03/2023 10:00	9/1/2023 11:56 AM
25	13/03/2023 13:00	9/1/2023 11:55 AM
26	14/03/2023 15:00	9/1/2023 11:54 AM
27	13/03/2023 11:30	9/1/2023 11:53 AM
28	14/03/2023 09:00	9/1/2023 11:52 AM
29	14/03/2023 09:00	9/1/2023 11:49 AM

Q3 Participanți:

Answered: 29 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES
APL (compartiment/ funcția)	100.00% 29
Preot (parohia)	75.86% 22
Educație (instituția/ funcția)	68.97% 20
Sănătate (instituția/ funcția)	6.90% 2
Ordine publică (funcția)	44.83% 13
ONG-uri (denumire, funcția)	20.69% 6
Reprezentanți ai agenților economici (denumire agent economic, obiect principal de activitate, funcția)	51.72% 15
Alții (denumirea entității, funcția)	20.69% 6

#	APL (COMPARTIMENT/ FUNCȚIA)	DATE
1	= Primar = Viceprimar = Contabilitate = Secretarul comunei = Consilier local	9/30/2023 9:31 PM
2	= Primar = Viceprimar = 3 Consilieri locali = Doi angajați ai primăriei (inspectori superiori) = Bibliotecar	9/30/2023 9:06 PM
3	= Primar = Contabilitate = Achiziții	9/28/2023 12:12 PM
4	= Primar = Viceprimar = Contabilitate = Registrul agricol = Taxe și impozite = Evidența populației	9/28/2023 11:04 AM
5	2 consilieri locali	9/28/2023 9:23 AM
6	Achiziții, Contabilitate	9/1/2023 3:35 PM
7	Primar, Consilier viceprimar, Responsabil mediu, Responsabil OSIM	9/1/2023 3:14 PM
8	Viceprimar, Reprezentant financiar-contabil primărie	9/1/2023 2:55 PM
9	Primar, Viceprimar, Consilier primar, Achiziții, Contabilitate = IT	9/1/2023 2:48 PM
10	Primar, Viceprimar, Secretar comună, Angajat primărie	9/1/2023 2:37 PM
11	Primar, Contabilul primăriei	9/1/2023 2:27 PM
12	Viceprimar, Secretar general, 3 consilieri locali, Compartiment Achiziții	9/1/2023 2:18 PM
13	Viceprimar, Secretar comună, Reprezentant financiar-contabil primărie, Taxe și impozite, Director școală, Registrul agricol – inspector principal	9/1/2023 2:07 PM
14	Viceprimar, Contabilitate, Urbanism	9/1/2023 1:52 PM
15	Primar, Viceprimar, Secretar, Consilier superior, Achiziții publice, Contabilă	9/1/2023 1:45 PM
16	Viceprimar și alți 5 angajați ai primăriei	9/1/2023 1:35 PM
17	Viceprimar, Taxe și impozite, Contabilul	9/1/2023 1:29 PM
18	Primar, Viceprimar, Secretar general, Inspector primărie, Inspector asistență socială, Consilier local	9/1/2023 1:23 PM
19	Primar, Viceprimar	9/1/2023 12:46 PM
20	Primar, Viceprimar	9/1/2023 12:24 PM
21	Contabilitate	9/1/2023 12:07 PM
22	Primar, Contabilul primăriei	9/1/2023 11:57 AM
23	Viceprimar, Secretar general, Director compartimentul de asistență socială, Serviciul	9/1/2023 11:57 AM

Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

	contabilitate	
24	Primar, Contabil	9/1/2023 11:56 AM
25	Viceprimar, Secretar, Contabilitate	9/1/2023 11:55 AM
26	Primar, Viceprimar, Asistență socială, Contabilitate	9/1/2023 11:54 AM
27	Primar	9/1/2023 11:53 AM
28	Primar, Viceprimar, 2 angajați ai primăriei (asistență socială)	9/1/2023 11:52 AM
29	Primar, Viceprimar	9/1/2023 11:49 AM
#	PREOT (PAROHIA)	DATE
1	= Preot paroh	9/30/2023 9:31 PM
2	Preot paroh	9/30/2023 9:06 PM
3	= Preot paroh	9/28/2023 12:12 PM
4	Preot paroh	9/28/2023 11:04 AM
5	Preot paroh	9/28/2023 9:23 AM
6	Preot paroh	9/1/2023 3:35 PM
7	Preot paroh	9/1/2023 3:14 PM
8	Preot paroh	9/1/2023 2:55 PM
9	Preot paroh	9/1/2023 2:37 PM
10	Preot paroh	9/1/2023 2:27 PM
11	Preot paroh, Preot	9/1/2023 2:18 PM
12	Preot paroh	9/1/2023 2:07 PM
13	Preot paroh	9/1/2023 1:45 PM
14	Preot paroh	9/1/2023 1:35 PM
15	Preot paroh	9/1/2023 1:23 PM
16	Preot paroh	9/1/2023 12:24 PM
17	Preot paroh (reprezentant și învățământ)	9/1/2023 12:07 PM
18	Preot paroh	9/1/2023 11:57 AM
19	Reprezentant al bisericii ortodoxe	9/1/2023 11:57 AM
20	Preot paroh	9/1/2023 11:55 AM
21	Preot paroh	9/1/2023 11:53 AM
22	2 Preoți parohi + reprezentant al Bisericii evanghelice creștine	9/1/2023 11:49 AM
#	EDUCAȚIE (INSTITUȚIA/ FUNCȚIA)	DATE
1	= Director școală	9/30/2023 9:31 PM
2	= 1 Profesor și 2 mediatori școlari	9/30/2023 9:06 PM
3	Director școală	9/28/2023 11:04 AM
4	Directorul școlii	9/28/2023 9:23 AM
5	Director școală	9/1/2023 3:14 PM
6	Un cadru didactic/ inspector minorități/ reprezentant ONG	9/1/2023 2:55 PM
7	Profesor	9/1/2023 2:48 PM
8	Profesor – reprezentant al Liceului tehnologic	9/1/2023 2:37 PM
9	Director școală	9/1/2023 2:27 PM
10	Director școală gimnazială, Profesor	9/1/2023 2:18 PM

Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

11	Director școală	9/1/2023 2:07 PM
12	Profesor învățământ primar	9/1/2023 1:35 PM
13	Directorul școlii	9/1/2023 12:46 PM
14	Profesor	9/1/2023 12:24 PM
15	Director școală	9/1/2023 11:57 AM
16	Profesor și director adjunct al Colegiului tehnic	9/1/2023 11:57 AM
17	reprezentant școală	9/1/2023 11:55 AM
18	Director școală	9/1/2023 11:54 AM
19	Director școală	9/1/2023 11:52 AM
20	Director școală	9/1/2023 11:49 AM
#	SĂNĂTATE (INSTITUȚIA/ FUNCȚIA)	DATE
1	= 2 Medici = 2 Asistenți medicali	9/30/2023 9:06 PM
2	2 Preoți parohi	9/1/2023 12:46 PM
#	ORDINE PUBLICĂ (FUNCȚIA)	DATE
1	= Preot paroh	9/30/2023 9:06 PM
2	= Ordine publică	9/28/2023 12:12 PM
3	Poliție	9/28/2023 11:04 AM
4	Poliția națională	9/1/2023 3:14 PM
5	Ordine publică/ Poliția națională	9/1/2023 2:55 PM
6	2 reprezentanți ai postului de poliție local	9/1/2023 2:27 PM
7	Poliție	9/1/2023 1:45 PM
8	Poliție	9/1/2023 12:24 PM
9	Ordine publică	9/1/2023 11:57 AM
10	Șef serviciu poliție locală, Comisar șef poliție	9/1/2023 11:57 AM
11	Ordine publică/ Poliția locală	9/1/2023 11:55 AM
12	reprezentant post poliție local	9/1/2023 11:53 AM
13	Reprezentant Post poliție	9/1/2023 11:49 AM
#	ONG-URI (DENUMIRE, FUNCȚIA)	DATE
1	2 reprezentanți ONG	9/28/2023 9:23 AM
2	ONG – 3	9/1/2023 2:18 PM
3	Reprezentant ONG (copii și tineri cu dizabilități)	9/1/2023 2:07 PM
4	2 reprezentanți ONG (Alunelul)	9/1/2023 1:35 PM
5	reprezentant ONG	9/1/2023 12:24 PM
6	reprezentant ONG (Punctul de Informare și Promovare Turistică)	9/1/2023 11:57 AM
#	REPREZENTANȚI AI AGENȚILOR ECONOMICI (DENUMIRE AGENT ECONOMIC, OBIECT PRINCIPAL DE ACTIVITATE, FUNCȚIA)	DATE
1	= Agent economic	9/28/2023 12:12 PM
2	Reprezentant agent economic (HOLCIM), Reprezentant agent economic (comert)	9/1/2023 3:14 PM
3	Doi reprezentanți ai agenților economici	9/1/2023 2:55 PM
4	2 reprezentanți ai unui agent economic (SC BRATIA SRL), reprezentant agent economic	9/1/2023 2:37 PM
5	reprezentanți a 3 agenți economici (unul este și reprezentant al unui ONG)	9/1/2023 2:27 PM
6	Trei reprezentanți ai agenților economici (prelucrarea lemnului, teracotă, peleti)	9/1/2023 2:07 PM

Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

7	reprezentant agent economic	9/1/2023 1:52 PM
8	reprezentant agent economic (GREINER ASSISTEC SRL – nr. 1 în localitate), reprezentant agent economic (turism)	9/1/2023 1:35 PM
9	reprezentant agent economic (exploatarea și prelucrarea primară a lemnului)	9/1/2023 12:46 PM
10	reprezentanți a 2 agenți economici (comert)	9/1/2023 12:07 PM
11	2 Antreprenori și consilieri, 3 reprezentanți ai agenților economici (unul este și reprezentant al unui ONG)	9/1/2023 11:57 AM
12	reprezentant al unui agent economic	9/1/2023 11:54 AM
13	2 reprezentanți agenți economici locali (construcții și turism)	9/1/2023 11:53 AM
14	reprezentant agent economic (turism)	9/1/2023 11:52 AM
15	reprezentant agent economic (transport rutier de mărfuri – nr. 1 în localitate)	9/1/2023 11:49 AM
#	ALȚII (DENUMIREA ENTITĂȚII, FUNCȚIA)	DATE
1	consilier județean	9/28/2023 9:23 AM
2	Reprezentant societatea de apă	9/1/2023 1:52 PM
3	reprezentant Asociația culturală Lerești-Mușcel și centru de echitație	9/1/2023 1:35 PM
4	reprezentant Compania de apă	9/1/2023 12:24 PM
5	Director bibliotecă, Inginer constructor ADP	9/1/2023 11:57 AM
6	reprezentant al minorității rome	9/1/2023 11:52 AM

Q4 a. economie locală

Answered: 28 Skipped: 1

ANSWER CHOICES	RESPONSES
resurse locale care pot fi transformate local	78.57% 22
ramuri/activități tradiționale	100.00% 28
ramuri/agenți economici importanți	89.29% 25
agenți economici care pot furniza administrației publice	17.86% 5
ce facilități ar avea nevoie pentru dezvoltare	78.57% 22

#	RESURSE LOCALE CARE POT FI TRANSFORMATE LOCAL	DATE
1	pădurea, potențialul turistic	9/28/2023 11:06 AM
2	materia primă pentru teracotă	9/1/2023 3:38 PM
3	lemnul - exploatat din ce în ce mai puțin din cauza defrișărilor efectuate până acum (în special de către minoritatea romă); sunt societăți de exploatare și debitare active; calcarul – exploatat de o serie de agenți economici, dar în special de HOLCIM, potențialul turistic; țuica; mausoleul (teritorial este al comunei, instituțional este al muzeului din Câmpulung – există un litigiu pe rol cu primăria Câmpulung) și Nămăești – pentru turism	9/1/2023 3:32 PM
4	lemnul (pădurea), cele două râuri ce străbat teritoriul comunei (tot ce se poate scoate din albia râului, de ex. au funcționat o bună perioadă de timp două balastiere care acum sunt închise), produsele zootehnice.	9/1/2023 3:04 PM
5	lemn	9/1/2023 2:50 PM
6	lemn, dar nu există momentan o activitate reprezentativă de exploatare sau prelucrare; fructele de pădure	9/1/2023 2:41 PM
7	lemn - există agenți economici care se ocupă de exploatarea și prelucrarea lemnului (mobilă), cărbune – localitatea a avut tradiție, nu se cunoaște în ce cantitate mai există resursa, minele sunt în conservare; turism - localitatea este cadastrată în totalitate (inclusiv toate zăvoaiele) în ideea de a putea fi valorificate și exploatate turistic și are potențial pentru turism, există agenți economici cu activitate în domeniu și agenți economici interesați în a investi; produse tradiționale: cașul afumat, țuica de prună, exploatarea piscicole	9/1/2023 2:30 PM
8	pădurea, produsele locale, potențialul turistic (aerul curat)	9/1/2023 2:22 PM
9	pădurea (lemnul) și sunt agenți economici care se ocupă cu prelucrarea lemnului. Râuri – balastieră.	9/1/2023 2:12 PM
10	lemn, fără agenți economici reprezentanți; fructe de pădure: produsele agrozootehnice, potențialul turistic (lac, pajiști, izvoare, cascade, chei, munți, copaci seculari, rezervații naturale, fond cinegetic) neexploatat corespunzător	9/1/2023 1:55 PM
11	pârția de schi de la Mățău. Creșterea animalelor - comercializarea produselor (numai persoane fizice). În trecut, toate produsele erau comercializate la Câmpulung orașul situându-se foarte aproape de localitate (5-7km), cetățenii deplasându-se pe jos.	9/1/2023 1:49 PM
12	lemn, produsele zootehnice	9/1/2023 1:39 PM
13	lemnul, fructele de pădure, produsele zootehnice	9/1/2023 1:16 PM
14	pământul (materia primă pentru teracotă) – acesta era comercializat/ cărat în alte localități datorită proprietăților sale, localități care apoi făceau concurență producătorilor locali de teracotă (fenomenul este stopat în prezent); lemnul; capitalul uman	9/1/2023 12:36 PM
15	ape curgătoare (balastiere), lemn – sunt și agenți economici care prelucrează lemnul	9/1/2023 12:10 PM
16	potențialul turistic (Peștera și Defileul Dâmbovicioara) – aduce venituri la bugetul local cel puțin de 4 ori mai mari decât veniturile directe (taxe și impozite persoane fizice), pădurea	9/1/2023 11:57 AM
17	sunt agenți economici ce produc ceramică cu materie primă și din zona orașului; istoria	9/1/2023 11:57 AM

#	RAMURI/ACTIVITĂȚI TRADIȚIONALE	DATE
18	canieră de gips	9/1/2023 11:55 AM
19	lemn	9/1/2023 11:54 AM
20	pădurea	9/1/2023 11:53 AM
21	lemn – puține gatere	9/1/2023 11:52 AM
22	cariera de piatră era celebră, acum este desființată	9/1/2023 11:49 AM
#	RAMURI/ACTIVITĂȚI TRADIȚIONALE	DATE
1	Zootehnia	9/30/2023 9:32 PM
2	Zona a reprezentat un bogat bazin minier care este închis sau conservat.	9/30/2023 9:08 PM
3	povere, pomicultura	9/28/2023 12:14 PM
4	: la nivel individual, lăutari, producători de măhuri	9/28/2023 11:06 AM
5	Agricultura a rămas în paragină, terenurile nu mai sunt muncite. Există inițiative pentru a îndemna tinerii să se asocieze și să revigoreze activitățile agricole, pentru a nu lăsa terenurile neutilizate. Mihăeștii era renumit în urmă cu 50 de ani prin recoltele bogate de mere. Aici este o zonă pomicolă și favorabilă creșterii animalelor și acest lucru ar trebui valorificat. Locuitorii de regulă fac naveta la obiectivele mari economice din proximitate (Uzina Dacia). Administrația publică nu comunică cu mediul economic local și nu este interesată de nevoile de dezvoltare ale acestora.	9/28/2023 9:23 AM
6	fabricarea cahlilor de teracotă (s-a inventat în Vlădești, nu în Domnești sau în altă parte, tradiție din 1920) – există agenți economici	9/1/2023 3:38 PM
7	creșterea animalelor – în scădere; nu există meșteri populari	9/1/2023 3:32 PM
8	meșteșuguri (dogăritul, confecționarea de mobilier și ustensile de bucătărie: mese, scaune, linguri, măturoaie, etc.), creșterea animalelor. Majoritatea lucrează la nivelul de subsistență, fără un cadru organizat. Există o firmă care are ca obiect de activitate dogăritul și care are inclusiv acțiuni de export al produselor. Exploatarea lemnului nu mai are un caracter oficial, datorită înăsprii cadrului legislativ, decât într-o mică măsură față de trecut (o singură firmă). Deși la un nivel redus se practică în continuare.	9/1/2023 3:04 PM
9	creșterea animalelor și valorificarea produselor - există mici fermieri, crescători de albine, exploatarea și prelucrarea primară a lemnului la nivel redus (fabrica de cherestea nu mai există), meșterii tâmplari au dispărut	9/1/2023 2:50 PM
10	apicultură, crescători animale, fermieri. Au fost și nu mai există: fabrică de cherestea, scaune, de butoaie, centru de colectare a fructelor de pădure (cu magazin de desfacere și activități de export)	9/1/2023 2:41 PM
11	populația romă (în număr destul de mare) din localitate avea în trecut îndeletniciri. Se mai confecționează măturoaie și mai există o persoană care produce diferite împletituri (coșuri)	9/1/2023 2:30 PM
12	zonă cu substrat deosebit de important; rețete tradiționale (bulzul și pastrama)	9/1/2023 2:22 PM
13	o singură persoană care fabrică butoaie și o persoană care confecționează costume populare (ii). Meșteșugurile s-au pierdut în general.	9/1/2023 2:12 PM
14	gastronomia locală, țesutul în război, cusutul, brodatul și sculptura sau lucrul în lemn, încondeierea ouălor, creșterea animalelor. Viorica Olivotto – Tezaur Uman Viu, țesătoare și creatoare de port popular. Ion Rodoș (cu o lingură de cca 18 metri a intrat în Cartea recordurilor), inovator și creator de obiecte, modele, unelte, scule, meșter popular atestat, profesor de sculptură la Școala de Arte și Meserii din Pitești.	9/1/2023 1:55 PM
15	doar în cadrul școlii, un atelier de cusătură tradițională.	9/1/2023 1:49 PM
16	prelucrarea primară a lemnului (sunt agenți economici) și zootehnie (2 ferme)	9/1/2023 1:39 PM
17	nu	9/1/2023 1:25 PM
18	exploatarea și prelucrarea lemnului, creșterea animalelor	9/1/2023 1:16 PM
19	când vorbești de comuna Domnești vorbești despre sobe de teracotă, cel puțin jumătate din locuitorii se ocupă cu așa ceva, în diferite faze (unii fabrică componentele, alții le ard, alții construiesc sobe, alții le comercializează). Majoritatea lucrează fără forme legale, iar primăria intenționează să oficializeze activitatea acestora. Există și agenți economici care continuă tradiția. Zootehnia.	9/1/2023 12:36 PM

20	Înainte erau multe meserii (cizmari, fierari, etc.) – nu mai sunt	9/1/2023 12:10 PM
21	zootehnia, ornamente, costume populare, dulceați și siropuri din fructe de pădure	9/1/2023 11:57 AM
22	prelucrarea lemnului, ceramica	9/1/2023 11:57 AM
23	nu mai sunt activități tradiționale; erau cunoscuți d.p.d.v. al lăutăriei; mai sunt câțiva practicanți dar nu la amploarea de altădată	9/1/2023 11:56 AM
24	au existat în trecut activități tradiționale (tâmplărie manuală, de ex.), dar acum nu mai există nimic	9/1/2023 11:55 AM
25	prelucrarea lemnului, dar resursa este epuizabilă și activitatea nu mai funcționează ca odinioară; au o activitate veche și aproape unică în țară: dogărit – butoaie, mobilier din butoaie, ce se regăsește în activitatea agenților economici; la asta se adaugă și meșteri care prelucreză lemnul și cu altă destinație (leagăne și alte produse din lemn), care dețin și certificate de meșteri populari; fierăria; olăritul a fost tradiție locală importantă aici fiind în trecut un mare centru specializat în astfel de meșteșug, dar este aproape dispărut (2 familii mai practică) – există un agent economic în acest domeniu (Meșterul olar), care deține și un mic parc de distracții și le prezintă copiilor acest meșteșug	9/1/2023 11:54 AM
26	slab reprezentate, doar la nivel familial	9/1/2023 11:53 AM
27	În trecut mineritul era reprezentativ pentru zonă – există o carieră veche de minerit închisă; meșteșuguri la nivel nesemnificativ	9/1/2023 11:52 AM
28	mai există meșteri particulari (întreprinderi familiale, PFA) care realizează produse din piatră, dar nu numai cu materie primă locală	9/1/2023 11:49 AM
#	RAMURI/AGENȚI ECONOMICI IMPORTANȚI	DATE
1	Zootehnia. Lipsa locurilor de muncă.	9/30/2023 9:32 PM
2	Specificul zonei se rezumă la agricultura de subsistență (pomicultură, creșterea animalelor). Lipsa locurilor de muncă.	9/30/2023 9:08 PM
3	economia locală foarte slab dezvoltată, mici ferme de animale, mici magazine alimentare	9/28/2023 11:06 AM
4	HOLCIM, Fabrica de var CARMEUSE	9/1/2023 3:32 PM
5	Reprezentanții agenților economici prezenți au ca obiect de activitate principal sectorul construcțiilor, respectiv comerț. Se situează, spun ei, la media clasamentului local (cifră de afaceri/ nr. angajați) și apreciază că în frunte se află firmele cu acționariat străin din localitate, de la care s-au inspirat în gestionarea afacerilor lor (au construit hale în scopul atragerii investitorilor, prin care să fie angrenată forța de muncă locală). Aceste firme mari, comuna învecinându-se cu orașul Mioveni (satul Valea Stâniei) au deschis afaceri aici pentru a fi mai aproape de forța de muncă rurală și pentru taxe mai reduse.	9/1/2023 3:04 PM
6	GROUP CONCIF (transport de mărfuri), Magazinul de materiale de construcții (DANEX BOB CONSTRUCT 2005), magazine diverse, 2-3 restaurante, transportatori individuali marfă	9/1/2023 2:50 PM
7	comerț (materiale de construcții, comerț cu amănuntul)	9/1/2023 2:41 PM
8	FONTANA PIETRO ROMANIA S.R.L., firmă cu capital italian, cu aproximativ 250 de angajați, piese auto pentru mărci auto importante (Ferrari, Fiat, Ford), într-o bună colaborare cu primăria (au teren concesionat), în expansiune și dezvoltare (intenționează să construiască o topografie)	9/1/2023 2:30 PM
9	prelucrarea lemnului și materiale de construcții; turism (peste 200 pensuni, acreditate și neacreditate), zootehnia. Majoritatea oamenilor sunt plecați, aduc bani în zonă, dar nu lucrează în zonă. Turismul și creșterea animalelor sunt puncte forte ale localității, numai că doresc în a dezvolta turismul mai mult decât turismul de weekend	9/1/2023 2:22 PM
10	IONI LIV FOREST SRL - prelucrarea lemnului, un agent economic - mase-plastice. Au două parcuri de distracție ce atrag turiști. Turism – 3 pensuni.	9/1/2023 2:12 PM
11	Transport rutier de mărfuri, Comerț, Turism	9/1/2023 1:55 PM
12	Pensiune	9/1/2023 1:49 PM
13	ramura cea mai importantă – industria prelucrătoare/ agenți economici importanți: GREINER ASSISTEC SRL (mase plastice), care își propune ca în 5 ani să crească cifra de afaceri de la 25 mil. euro la 40 mil. euro, RUAL (ambalaje lemn), GLADIOLA (comerț), MECAROM (confecții metalice), IATSA (service și comercializare DACIA), pensiunile turistice, Pardon Brewery (fabrică de bere)	9/1/2023 1:39 PM

14	YVO SPEED TRANS (transport rutier de mărfuri), TECNOSTIR ROM (textile), o pensiune	9/1/2023 1:25 PM
15	exploatarea și prelucrarea primară a lemnului cuprinde majoritatea agenților economici (exploatare și debitare) – peste 20 de gatere, 2 fabrici de mobilă, organizare evenimente, 2 centrale electrice (HIDROELECTRICA)	9/1/2023 1:16 PM
16	economia locală s-a dezvoltat foarte mult în ultimii ani, a crescut numărul firmelor și dacă 250 persoane lucrau în 2020 la societățile din economia locală, la sfârșitul lui 2022 – 470 persoane. Societate nou înființată (subansamble auto) care va angaja în jur de 100 oameni, este și cel mai important agent economic. A doua societate POPASUL DOMNESC, care are camangerie, brutărie, restaurant și 70 angajați. A treia societate are ca obiect de activitate transporturile și comercializarea materialelor de construcții, inclusiv a elementelor de teracotă. A patra: balastieră, prelucrarea lemnului și restaurant/bar. Zootehnia – există fermă.	9/1/2023 12:36 PM
17	industria prelucrătoare; PENTAROM – diversificați ca obiect de activitate (ambalaje, piscicol, etc)	9/1/2023 12:10 PM
18	ramuri – turismul, zootehnia și prelucrarea lemnului; sunt 27 de societăți comerciale	9/1/2023 11:57 AM
19	industria prelucrătoare (prelucrarea lemnului), transport de mărfuri, HORECA/ Agenție de turism	9/1/2023 11:57 AM
20	CASA BELLA PLACE (complex turistic); Comerțul: 70-80 salariați în economia locală.	9/1/2023 11:56 AM
21	HOLCIM (care exploatează cariera de gips), service auto, patiserii, confecții metalice, coafură/frizerie, comerț cu materiale de construcții	9/1/2023 11:55 AM
22	agenții economici importanți au activitatea bazată tot pe prelucrarea lemnului	9/1/2023 11:54 AM
23	INEDIT (Prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor), RATELEN CONSTRUCT (construcții), GERMINO (comert)	9/1/2023 11:53 AM
24	S.I.L.D.V.B COM SA (subansamble auto), creșterea animalelor (fermieri, ce valorifică produsele local, în Domnești sau Curtea de Argeș), sunt fermieri cu efective importante de animale (2500 oi, 70-80 vaci, etc); turism (5 pensiuni și o păstrăvărie); Comerț	9/1/2023 11:52 AM
25	FMSG TRANSPOREON (transport rutier de mărfuri), CRAFT TRADE UNION (transport rutier de mărfuri); PĂSTRĂVĂRIA BRĂTIOARA (turism) sunt maximum 8 firme care pot fi luate în considerare; complex turistic	9/1/2023 11:49 AM
#	AGENȚI ECONOMICI CARE POT FURNIZA ADMINISTRAȚIEI PUBLICE	DATE
1	HOLCIM (sponsorizări)	9/1/2023 3:32 PM
2	GREINER ASSISTEC SRL - sponsorizări	9/1/2023 1:39 PM
3	nu	9/1/2023 12:10 PM
4	există, eventualii câștigători ai procedurilor de achiziție publică pot utiliza resursa umană din localitate și, dacă vorbim de proiecte pe termen lung, aceștia pot fi îndemnați să-și deschidă puncte de lucru în localitate. Firme de distribuție materiale de construcții pot furniza administrației publice.	9/1/2023 11:57 AM
5	Au identificat ca furnizor al administrației locale, societatea înființată de consiliul local, EDILITARE BOTENI MUSCEL S.R.L (captarea, tratarea și distribuția apei și colectarea și tratarea apelor uzate).	9/1/2023 11:55 AM
#	CE FACILITĂȚI AR AVEA NEVOIE PENTRU DEZVOLTARE	DATE
1	Populația localității este îmbătrânită, forța de muncă tânără fiind diminuată (tinerii migrează spre zonele urbane – Mioveni)	9/30/2023 9:08 PM
2	centre de colectare și valorificare a fructelor	9/28/2023 12:14 PM
3	având în vedere că activitatea de fabricare a teracotei are impact asupra mediului, sunt necesare investiții complementare pentru protecția acestuia Există pe teritoriul comunei un depozit de fructe, dar nu există inițiativă din partea locuitorilor pentru înființarea de plantații de pomi fructiferi, deși solul este propice pentru așa ceva.	9/1/2023 3:38 PM
4	energie verde	9/1/2023 3:04 PM
5	nu există o structură (piață) de valorificare a produselor agrozootehnice sau o asocierie în acest sens	9/1/2023 2:50 PM
6	canalizare	9/1/2023 2:41 PM

7	Dețin suprafețe importante de zăvoaie comunale ce pot fi exploatate de potențiali investitori. Lichidatorul judiciar al minei de cărbune a predat primăriei în jur de 13 ha de teren pe locul vechii platforme. Aici se află o serie de agenți economici interesați să achiziționeze acest teren pentru a se dezvolta. Există domeniu public, dețin pășuni comunale unde se pot construi parcuri fotovoltaice. Au în plan un proiect de acest fel.	9/1/2023 2:30 PM
8	Finanțare pentru tinerii fermieri, pentru compost. Domeniu public foarte puțin. Este nevoie de resursă umană calificată în special pentru sectorul HORECA. Ar avea nevoie de teren pentru un parc fotovoltaic.	9/1/2023 2:22 PM
9	drumuri	9/1/2023 2:12 PM
10	promovare turistică	9/1/2023 1:55 PM
11	Persoanele participante la focus-group din partea localității conchid ferm că în comună nu se va putea realiza niciodată o asociație a crescătorilor de animale și nici colectarea/comercializarea centralizată a produselor lor. Numărul crescătorilor individuali de animale este în scădere din cauza nerentabilității costurilor. Nu există niciun agent economic pe raza comunei, care să poată furniza servicii/lucrări/produse pentru administrația locală. Nu pot acorda facilități pentru potențiali investitori: nu au teren la dispoziția domeniului public, nu au infrastructura necesară: drumuri (drumul de acces spre localitate este extrem de deteriorat, constituind unul din aspectele ce descurajează potențialii investitori), canalizare, gaze. Cu toate acestea au început să cumpere proprietăți în comună o serie de cetățeni străini.	9/1/2023 1:49 PM
12	majoritatea tinerilor pleacă din localitate, iar agenții economici sunt nevoiți să caute forță de muncă în localități, chiar și foarte îndepărtate – trebuie cumva făcut să fie stopat fenomenul. Localitatea nu are domeniu public. Chiar dacă există agenți economici ce activează în turism, infrastructura turistică se află cu mult sub necesar. Există o serie de structuri turistice neautorizate.	9/1/2023 1:39 PM
13	Localitatea deține o obște cu 8000 ha pădure ce furnizează lemn pentru agenții economici. Nu au domeniu public, pentru parc fotovoltaic, de exemplu.	9/1/2023 1:16 PM
14	Piață locală foarte cunoscută, adună oameni din toate zonele (7-8 mii) și aduce venituri suplimentare. Șomajul – peste 10%.	9/1/2023 12:36 PM
15	utilități (gaze, canalizare) Au doar 27 ha de islaz (domeniu public). Primăria s-a implicat să pună la dispoziție investitorilor terenuri, pentru atragerea acestora.	9/1/2023 12:10 PM
16	infrastructură, piață locală (intenția este să se realizeze pe podul de piatră ceva deveni nefuncțional după finalizarea noului viaduct de pe DN), au fost inițiative de a înființa o piață locală cu produse tradiționale locale la intrarea în defileu, dar nu au primit aviz (nu au teren)	9/1/2023 11:57 AM
17	Agenții economici au nevoie de infrastructură: utilități, drumuri (orașul fiind rămas în urmă la acest capitol, în opinia agenților economici) și servicii publice de calitate pentru a mări gradul de atractivitate al localității pentru eventualii investitori, forță de muncă calificată, digitalizare, finanțare. Opinia generală este că trebuie atrași investitorii pentru că nu există atractivitate prea mare în acest sens. Agenții economici din domeniul transporturilor de mărfuri semnalează că nu există locuri (parcări) pentru odihna șoferilor în corelare cu normativele ce reglementează timpii de condus. Primăria deține 35 ha care pot fi puși la dispoziție pentru construirea unui parc fotovoltaic. Există locuri de muncă, dar pretențiile financiare ale potențialilor angajați sunt mari.	9/1/2023 11:57 AM
18	surse de finanțare pentru dezvoltarea turismului și a sănătății; modernizarea infrastructurii. Cofinanțarea reprezintă o piedică pentru Administrația publică pentru accesarea diferitelor proiecte, au buget mic. Înclină pentru energie eoliană, sunt refractari în ce privește panourile fotovoltaice.	9/1/2023 11:56 AM
19	infrastructură, au luat în calcul crearea unei zone industriale, dar nu reușesc să finalizeze proiectul. Datorită poziției fenomenul de navetism este de amploare, oamenii lucrează în Mioveni, Curtea de Argeș, Pitești, Câmpulung. Deși au tradiții în meșteșuguri și o poziționare geografică foarte bună, oamenii nu-și îndreaptă atenția către agroturism. Dețin puține suprafețe ale domeniului public, iar acestea sunt fărâmițate și dispersate, îngreunând posibilitatea punerii la dispoziție de teren pentru agenții economici.	9/1/2023 11:54 AM
20	forță de muncă, populația activă ocupată este îmbătrânită, iar tinerii nu vor să se angajeze și mulți dintre aceștia migrează, în special în afara țării, specializarea forței de muncă să se realizeze conform cererii de pe piață	9/1/2023 11:53 AM
21	dezvoltarea serviciilor, infrastructurii (gaze), creșterea atractivității comunei, diversificarea ofertei turistice	9/1/2023 11:52 AM
22	infrastructură de drumuri, până la unitățile turistice, dar primăria nu consideră o investiție profitabilă având în vedere aportul la bugetul local adus de firmele din domeniu	9/1/2023 11:49 AM

Q5 b. guvernare locală

Answered: 29 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES
servicii locale, infrastructură locală, puncte tari și probleme	93.10% 27
facilități pentru investiții/activități locale (inclusiv animare teritorială prin evenimente)	55.17% 16
facilități pentru susținere demografică	44.83% 13
facilități pentru susținere dialog cu societatea civilă	37.93% 11
alte probleme/ probleme generale	55.17% 16

#	SERVICII LOCALE, INFRASTRUCTURĂ LOCALĂ, PUNCTE TARI ȘI PROBLEME	DATE
1	Investițiile s-au realizat pe măsura finanțării primite. Așezarea localității este improprie pentru atragerea investitorilor. Iarna, drumul este anevoios.	9/30/2023 9:32 PM
2	Infrastructura și serviciile sunt dezvoltate inegal pe aria administrativ-teritorială a comunei și necesită investiții urgente.	9/30/2023 9:08 PM
3	- sistem de alimentare cu apă: 70% - sistem de canalizare: doar în zona drumului național, au proiect aprobat în cadrul Anghel Saligny pentru extinderea canalizării - infrastructura de transport: au proiect aprobat în cadrul Anghel Saligny pentru 9 km de drumuri comunale și interes local	9/28/2023 12:14 PM
4	- sistem de alimentare cu apă: 99% - sistem de canalizare: proiect spre finalizare. Este necesară reabilitarea drumului județean ce face legătura cu comuna Godeni. Populație îmbătrânită. Populația romă este izolată în cătune.	9/28/2023 11:06 AM
5	- sănătate: 2 cabinete cu medici de familie, 2 cabinete stomatologice, farmacie; este necesară modernizarea clădirilor (reabilitare termică) - ordine publică: clădirea postului de poliție este degradată, infrafracționalitate scăzută; sunt necesare activități de prevenție în comunitatea romă. Au proiect în evaluare pentru sistem de monitorizare în toată localitatea. - cultură: 3 biserici ortodoxe și o altă confesiune - sistem de alimentare cu apă: în toată localitatea - sistem de canalizare: proiect în implementare pentru primii 15 km din 50 km necesari la nivel comună - infrastructura de transport: nu stau bine, 10 km asfaltați din 60 km	9/1/2023 3:38 PM
6	- sănătate: Dispensar comunist, modernizat pentru cabinetele a 2 medici de familie, cu 2 asistenți medicali. Nu au facilități pentru stomatologie. Au cabinet și medic veterinar și o clinică privată de medicină veterinară. - asistență socială: au serviciu acreditat - educație: 2 școli gimnaziale și o școală primară (100% populație școlară romă – 170 elevi). Au activități „Școala după școală”. Au în vedere crearea unui spațiu pentru elevii care participă la olimpiade, dotat cu mobilier și digitalizat. Nu alte facilități pentru ocuparea timpului copiilor după școală (grădiniță cu program prelungit, after-school, etc.). 2 microbuz școlare. PNRR (dotare) +PNRAS+AFM (Conștientizare mediu) - cultură: 3 cămine culturale, 4 parohii și mănăstirea Nămăești, bibliotecă - susținere demografică: consideră oportun crearea unui dispensar destinat screening-ului femeilor, în vederea sporirii fertilității și implicit a natalității - ordine publică: nu au poliție locală, există infrafracționalitate, dar nu de amploare, în special în rândul populației rome - situații de urgență: serviciu pe bază de voluntariat + un angajat permanent al primăriei, sisteme de alarmare, se fac simulări periodice de tip ISU în comunitate - sistem de alimentare cu apă: aproape 98-99%. Au rețea de izvoare de apă, dar rețeaua este concesionată furnizorului privat cu redevențe modice, care percepe apoi prețuri destul ridicate consumatorilor. - sistem de canalizare: 75% - iluminat public: este - salubritate: externalizat, fără spații de depozitare în comună - gaze: nu au, dar au în vedere crearea sistemului	9/1/2023 3:32 PM
7	- sănătate: un dispensar cu 2 medici de familie și 3 asistenți medicali + un medic stomatolog - educație: o școală gimnazială + o școală primară + o grădiniță cu program normal (sat Țițești), 2 școli arondate pentru învățământ primar și preșcolar (sat Valea Mănăstirii și sat Valea Stâniei) - serviciul de intervenție la situații de urgență: cca 12 voluntari, fără dotare tehnică, instruiți și care și-au dovedit eficiența. Există sistem de alarmare a populației funcțional, de generație nouă, la primărie. - ordine publică: un post de poliție (poliția națională), compus din 4 lucrători - asistență socială: serviciu în cadrul	9/1/2023 3:04 PM

	<p>primăriei, inclusiv mediator sanitar. Se are în vedere crearea unui centru pentru persoane vârstnice în locația unui vechi cămin cultural. - culte: 3 biserici și o mănăstire. Există un proiect pentru o biserică nouă în Bucșenești (cea existentă este mică și foarte veche) - alimentare cu apă: aproape în toată localitatea - canalizare: etapa 1 și 2 finalizate și urmează etapa 3 (toate ulicioarele și zonele izolate), în total cu etapa 3 – cca 13 km - gaze naturale: există și se lucrează și în prezent la racordări - iluminat public: toată localitatea - transport public: doar un microbuz școlar (insuficient) - salubritate: nu există serviciu local, este integrat în cadrul unui serviciu externalizat</p>	
8	<p>- sănătate: dispensar, care trebuie modernizat (este în intenție) - educație: există copii talentați, dar nu există activități culturale în care să fie angrenați; totul se întâmplă uneori la inițiativa unor profesori; există o bază sportivă; s-au făcut investiții pentru modernizarea școlii - sistem de alimentare cu apă: consideră că trebuie înființat serviciu apă-canal; aproape pentru toată localitatea, modernizată parțial, restul este învechită - sistem de canalizare: finalizată la o parte din localitate, există proiecte pentru restul localității - iluminat public: în modernizare/ proiect LED, acoperă toată localitatea - sistemul de alimentare cu gaze: nu au, studii și proiecte depuse - infrastructura de transport: bine, mai trebuie modernizate drumurile adiacente</p>	9/1/2023 2:50 PM
9	<p>- ordine publică: sistem video de supraveghere și poliție națională - situații de urgență: serviciu pe bază de voluntariat + un angajat permanent al primăriei, sisteme de alarmare, se fac simulări periodice de tip ISU în comunitate - sistem de alimentare cu apă: aproape 100%, există și zone neaccesibile - sistem de canalizare: 30-40%, au aprobat proiect pe PNRR pentru extindere - iluminat public: toate zonele sunt iluminate, proiect prin AFM - salubritate: externalizat, fără spații de depozitare în comună - sănătate: proiect de construire a unui dispensar modern în localitate (faza de evaluare), există un dispensar comunal care a aparținut fabricii, construit în 1936, cu personal: 2 medici, asistentă și medic stomatolog - asistență socială: nu au serviciu acreditat din motive bugetare, dar ar avea nevoie de asistență la domiciliu pentru persoane vârstnice - educație: grădiniță cu program prelungit, școală gimnazială, liceu tehnologic – au proiect depus pentru dotarea cu mobilier și echipamente digitale PNRR și PNRAS. Se asigură asistență psihopedagogică pentru copii cu CES (cerințe educaționale speciale). Nu au transport școlar. Profilul liceului atrage elevi din localitățile din zonă. - cultură: 2 cămine culturale renovate, teren de sport, echipă de fotbal</p>	9/1/2023 2:41 PM
10	<p>- sănătate: dispensar uman cu 2 medici de familie și 2 asistenți, cabinet stomatologic cu un medic și un asistent și o farmacie ce funcționează toate într-un spațiu concesionat. Au medic veterinar cu tehnician veterinar. Mai există și o drogherie în localitate. - asistență socială: au serviciu acreditat cu 3 angajați și au dezvoltat un proiect POCU pentru a îmbunătăți viața persoanelor vulnerabile. Calitatea serviciului este relevată prin faptul că în 2016 existau 150 dosare pentru ajutor social în plată pentru 700 persoane iar în prezent 88 dosare/194 persoane. Din fonduri europene și cu cofinanțare din bugetul local, pe locul unei școli dezafectate s-a realizat o investiție de cca 2.1 milioane lei o clădire socio-culturală cu multiple funcțiuni, inclusiv un club al pensionarilor pentru persoanele vârstnice din localitate, aflat în faza de dotare. Au o clădire deținută în coproprietate (clădirea Poștei) ce necesită schimbarea acoperișului și care trebuie modernizată, unde intenționează să creeze un centru pentru victimele violenței în familie și eventual și pentru persoanele cu dizabilități (doresc finanțare). - educație: școală gimnazială, cu 2 arondate, grădiniță cu program normal (aproape 500 copii). Localurile unităților de învățământ sunt moderne și se lucrează la 2 săli de sport. Au aplicat prin PNRR la apelul de proiecte pentru dotarea cu mobilier și echipamente digitale a școlilor. Au și un PNRAS în derulare. Microbuz școlar și încă unul asigurat de primărie pentru transportul elevilor. Doresc o grădiniță cu program prelungit și ca rezultat al cererii cetățenilor. Navetismul se manifestă în special către Câmpulung și există o tendință de migrare a populației școlare către oraș. - ordine publică: Post de poliție cu 3 agenți ce aparțin de poliția națională. Tot aici există și o secție de poliție la care sunt arondate 6 localități, cu 19 agenți și 2 ofițeri, cu serviciu 24/24 inclusiv intervenție. Există un serviciu de pază comunală prestat de o firmă privată. Au un sistem de 61 de camere de supraveghere video și se pare că serviciul de pază nu va mai fi bugetat. Infractionalitatea se înscrie la nivelul mediu județean (furturi de lemne). - situații de urgență: serviciu voluntar (10 persoane), fără dotări acestea nefiind necesare având în vedere apropierea de Câmpulung (există o convenție cu orașul), doar echipament. Există 2 sirene pentru alarmarea populației (una electrică și una electronică) și sunt verificate periodic. Există și colaborare cu biserica în acest sens. - sistem de alimentare cu apă: serviciu delegat, rețeaua este modernizată (2004-2012), 35 km, 99% din populație beneficiază de rețeaua de apă. Există un sat cu 5 case care nu este racordat, dar are fântâni publice. Problema sistemului este că apa vine din Câmpulung și depinde de sistemul de alimentare cu apă din oraș, orice avarie survenită acolo blochează și sistemul localității. - sistem de canalizare: a început mai târziu crearea sistemului, dar în 3 ani (2019-2022) acesta a fost creat (și printr-un program pe PNDL), 15 km de rețea, stație de epurare, peste 220 gospodării racordate. Prin programul Anghel Saligny, după semnarea contractului de finanțare, comuna va ajunge</p>	9/1/2023 2:30 PM

la un grad de acoperire de 80% (acum au 50%). - iluminat public: au iluminat performant în special pe DN (printr-un program demarat în urmă cu 2 ani au schimbat în jur de 600 lămpi cu LED, demers cu impact în factura de utilități). Au demersuri efectuate pentru înlocuirea lămpilor clasice cu lămpi LED și pe străzile adiacente (AFM). - sistemul de alimentare cu gaze: cca 90%, un singur sat neracordat, la momentul creării sistemului s-a considerat neprofitabilă investiția de a racorda și acest sat. A fost depus proiect în cadrul programului Anghel Saligny (încă nu a intrat în evaluare) pentru extinderea sistemului și la acest sat (3,5 km de rețea/ 100 gospodării, cca 300 locuitori). Dacă nu reușesc prin acest program, intenționează să identifice altă sursă de finanțare pentru a asigura integralitatea sistemului. - salubritate: parte din sistemul SEVSAL, fără spațiu de depozitare deșeurilor. De ceva timp primăria nu mai plătește taxa de mediu pentru că a reușit să-și atingă țintele (gradul de deșeurilor reciclabile din totalul de gunoi colectat). Primăria face eforturi pentru conștientizarea populației și desfășoară și activități de ecologizare din timp în timp a zonelor unde se creează aglomerări de deșeurilor depozitate ilegal. - infrastructura de transport: rețea de 25 km de drumuri comunale, majoritatea modernizate (3 km nemodernizate).

11	Nu stau foarte bine, își doresc să pună la punct întreaga infrastructură. - asistență socială: centru de permanență, centru de zi pentru copii - educație: au reușit să obțină finanțări din fonduri europene, dar nu au pregătirea necesară pentru a implementa proiectele (la unul din proiecte au renunțat din cauza birocrăției și a lipsei de pregătire). Există mulți copii talentați și au nevoie de activități extrașcolare; nu există afterschool sau soluții pentru ocuparea copiilor în afara școlii, aspect ce creează fenomenul de migrare a acestora către alte localități din zonă cu oferte în acest sens.	9/1/2023 2:22 PM
12	- educație: Probleme: populație școlară în scădere din cauza scăderii natalității. În rest serviciul public se desfășoară în condiții bune: 3 școli reabilitate (preuniversitar), proiecte pentru microbuze verzi, dotare cu mobilier și echipamente digitale. Au clădiri publice nefuncționale ce pot fi transformate în after-school sau grădiniță cu program prelungit. - sănătate: serviciu public corespunzător pentru nevoia populației - au în localitate și dispensar, cabinet de medic de familie, stomatolog și medicină veterinară. - ordine publică: poliție națională, infracționalitate în scădere (cu 2-3 ani în urmă furtul de lemne avea amploare) - situații de urgență: serviciu pe bază de voluntariat cu dotări minime (motopompă), dar există rețea de hidranți - asistență socială: au serviciu acreditat (peste 100 asistați social), centru pentru copii cu dizabilități ce aparține unui ONG, care are parteneriat cu 7 primării din zonă, cu 6 angajați (kinetoterapie, psiholog, logoped, etc), cu mijloc de transport. ONG-ul desfășoară un proiect pentru a extinde activitatea și în beneficiul persoanelor vulnerabile. - digitalizare servicii: sunt în procedură de aderare la Ghiseul.ro - drumuri: cele de interes local sunt amenajate în procent de 90% - alimentare cu apă: calitatea apei corespunzătoare, aproape 100%, în Asociație cu Corbi și Domnești - canalizare: au asigurată în general pentru toată comuna, este în extindere pentru a acoperi gospodăriile care nu beneficiază de serviciu și pentru brașamente (proiect prin Anghel Saligny) - pentru a ajunge 100% - gaze: nu există rețea - iluminat public: acoperă toată comuna (cu costuri mari)	9/1/2023 2:12 PM
13	- sănătate: dispensar uman cu medic de familie, medic veterinar. - educație: 3 școli gimnaziale, 2 grădinițe cu program normal, microbuz școlar - sistem de alimentare cu apă: da, societate de apă. - sistem de canalizare: nu din cauza compoziției solului și a reliefului, - iluminat public: da, cu LED. - sistemul de alimentare cu gaze: nu. - salubritate: serviciu externalizat. infrastructura de transport: rețea de drumuri comunale	9/1/2023 1:55 PM
14	- sănătate: există un cabinet particular ce funcționează într-un spațiu pus la dispoziție de primărie și se intenționează înființarea unui dispensar pe locul unui magazin - drumuri: dețin cca 8 km de drumuri de interes local, din care 6,5 asfaltate. Au în curs câteva lucrări de asfaltare - alimentare cu apă: Sistemul de alimentare cu apă - aproape 100%. Sunt zone în care stratul de apă freatică necesar realizării de puțuri individuale de captare se află și la cca 200m adâncime. - canalizare: din cauza condițiilor de teren (structura geologică a solului) opinia generală este că nu se poate realiza în comună un sistem de canalizare din punct de vedere tehnic. Se studiază o variantă bazată pe fose septice. - gaze: nu există rețea - iluminat public: Există. A fost demarat și un proiect adiacent în acest sens. Se lucrează la un proiect pentru construirea unui parc fotovoltaic pe un teren de pe domeniul public (3.000m).	9/1/2023 1:49 PM
15	Stau foarte bine, au doar mici zone în care trebuie realizate extinderi de utilități - sănătate: au toată infrastructura necesară la nivel de comună - asistență socială: deși aparent sunt înstăriți, romii beneficiază de ajutoare sociale - educație: se implementează și au fost implementate tot felul de proiecte și unitățile de învățământ sunt foarte bine utilizate; rezultatele elevilor din Lerești sunt peste rezultatele celor din Câmpulung; deși au structuri cu program prelungit (au after-school social asigurat de primărie, grădiniță), locuitorii nu preferă să-și lase copiii aici; integrarea romilor se desfășoară cu dificultate (din cca 300 de elevi, 100 sunt romi), iar mulți părinți nu aleg să-și lase copiii să învețe alături de copiii romi (având și alternativa apropiată a Câmpulungului). - infrastructura de transport: toate străzile	9/1/2023 1:39 PM

sunt asfaltate. Nu există variante de parcare a autovehiculelor personale, trotuarele fiind blocate de mașini.

16	- sănătate: 2 dispensare (unul la două sate), nu mai au cabinet stomatologic - educație: au o singură școală gimnazială, în situație bună, 2 microbuze pentru transport școlar - sistem de alimentare cu apă: 100% - sistem de canalizare: stație de epurare și este realizat sistemul central (9km); este necesar încă pe atât pentru racordări adiacente - iluminat public: LED, acoperă tot necesarul - sistemul de alimentare cu gaze: proiect depus (asociere cu Câmpulung, Cetățeni și Stoenesti) nu se știe care este rezultatul - infrastructura de transport: este un proiect depus pe Anghel Saligny prin care ar finaliza toată infrastructura de drumuri (au 3 drumuri agricole asfaltate)	9/1/2023 1:25 PM
17	Percepția este că stau bine - sănătate: medic de familie și cabinet stomatologic, au avut un contract de colaborare cu o firmă pentru recoltarea probelor biologice, dar din lipsă de profitabilitate firma s-a retras - educație: școala este monument și necesită reabilitare, au proiect depus pentru dotare PNRR, au proiect aprobat pentru grădiniță nouă, populația școlară în scădere lentă (populația școlară romă în creștere) - cultură: cămin cultural, cimitirul eroilor necesită reabilitare - sistem de alimentare cu apă: serviciu public - sistem de canalizare: nu au - iluminat public: aveau iluminat încă din 1905 (prima comună din țară), au rezolvat problemele prin GAL Mușcel - sistemul de alimentare cu gaze: proiect depus în cadrul programului Anghel Saligny (faza SF)	9/1/2023 1:16 PM
18	- sănătate: Centru de permanență ce deservește mai multe localități, 2 dispensare, cabinete stomatologice, cabinet veterinar - asistență socială: serviciu acreditat în cadrul primăriei, Azil de bătrâni - educație: aproape 900 de elevi, inclusiv învățământ liceal și școală profesională (auto), grădiniță cu program prelungit (106 copii, 90 din Domnești). Sunt o serie de proiecte în desfășurare. Nu au nevoie de transport școlar, neavând sate componente. - ordine publică: Secție de poliție națională ce deservește 7 comune + post de poliție; Infraționalitate medie (furturi, accidente de circulație); Nu au poliție locală. - situații de urgență: subunitate de pompieri (ISU Argeș), ce deservește 6 comune - cultură: casă de cultură, bibliotecă (cu o colecție de cărți vechi), muzeu, teatru de vară - sistem de alimentare cu apă: companie de apă - sistem de canalizare: da - iluminat public: da, fără probleme - sistemul de alimentare cu gaze: da - salubritate: externalizat, au început selectarea deșeurilor, se desfășoară activități de conștientizare a populației - infrastructura de transport: nu este nevoie, comuna nu are sate (atipică), asfaltarea drumurilor de interes local este în desfășurare (vor ajunge la 80%). Au 4 stații electrice de încărcare.	9/1/2023 12:36 PM
19	- sănătate: primăria a investit în modernizarea dispensarului din localitate; au personal; au și medic stomatolog; farmacie - asistență socială: centru integrat - educație: foarte bine, nu au abandonat școlară, populație școlară romă redusă, s-a investit mult în infrastructură (au aplicat cu diferite proiecte), au un teren de sport, sala de sport este în construcție, nu există activități extracurriculare - ordine publică: poliție națională, infraționalitate scăzută - situații de urgență: serviciu în cadrul primăriei, fără dotări, pentru evenimente intervine Mioveniul, PENTAROM-ul are o autospecială și primăria are contract de colaborare cu agentul economic; există hidranți funcționali - cultură: 2 biserică monument cu nevoi de restaurare, 2 cămine, nu au evenimente specifice, se pun la dispoziție locuitorilor, există un muzeu modest la nivel local în cadrul bisericii, biblioteca s-a desființat. - sistem de alimentare cu apă: foarte bine, au serviciu - sistem de canalizare: nu există - iluminat public: da - sistemul de alimentare cu gaze: nu, demersuri pentru realizarea sistemului - salubritate: externalizat - infrastructura de transport: transport școlar, 1 microbuz - nu este suficient	9/1/2023 12:10 PM
20	- sănătate: au un centru, dar lucrurile au mers rău în sensul în care medicii de familie nu au înscrisi pacienți, pentru că o parte din populație s-a înscris la medicii de familie din Rucăr și cealaltă s-au îndreptat către Fundata/ Brașov, ca atare lucrează doar cu jumătate de normă în localitate - educație: sunt necesare dotări, populație școlară redusă (45 de copii); nu au aplicat la proiectul prin PNRR, deoarece reprezentanții școlii nu s-au înțeles cu reprezentanții primăriei - ordine publică: blocaje în trafic, mai ales în timpul sezonului estival; infraționalitate foarte redusă - culte: biserică monument are toată infrastructura și utilitățile necesare, nu necesită restaurare - sistem de alimentare cu apă: da - sistem de canalizare: implementare proiect de creare a sistemului de canalizare în satul Podul Dâmboviței - iluminat public: da, dar numai în zone de competența primăriei; mai puțin pe DJ/DN - sistemul de alimentare cu gaze: da - infrastructura de transport: 90% din drumurile comunale sunt reabilitate; sunt în curs de implementare proiecte de reabilitare a unor drumuri de interes local	9/1/2023 11:57 AM
21	- sănătate: 2 spitale (pneumoftiziologie și municipal) ce deserveșc în jur de 300.000 persoane, spitalul municipal este cel mai mare angajator public și are o multitudine de specializări; exist un complex de proiecte în derulare pentru dotarea și reabilitarea spitalelor; există peste 30 cabinete de medicină de familie; există medicină școlară în subordinea primăriei cu cabinete în unitățile de învățământ, dar fără medici; există o serie de unități medicale private pe raza orașului: clinici, centre pentru recoltare analize medicale,	9/1/2023 11:57 AM

numeroase cabinete stomatologice, cabinete veterinare, etc. - asistență socială: există serviciu social care pune în aplicare politici în domeniu și se ocupă de promovarea drepturilor pentru persoanele aflate în nevoie; intenționează înființarea unui serviciu specializat de îngrijire la domiciliu a persoanelor vârstnice; există un centru privat de îngrijire; protecția copilului – 2 centre; un complex de servicii sociale; pentru persoanele cu dizabilități au facilități numai pentru copii, pentru adulți beneficii; au 320 de persoane cu grad de handicap beneficiare de indemnizații, 63 persoane cu handicap grav ce beneficiază de asistenți personali. - educație: 6 licee (2 real, 2 tehnice, 2 vocaționale – unul pedagogic și unul seminar teologic), elevii nu se îndreaptă către liceele tehnice, la îndemnul părinților aleg calea facultăților, în cadrul Colegiului tehnic există și învățământ postliceal și privat-sanitar; 4 școli generale + 1 privată; populația școlară este în scădere; există grădinițe cu program prelungit (2 private, 3 de stat) și after-school; facultate (științe economice, management, sanitar/ Univ. Spiru Haret); există și un centru special (educație incluzivă până la clasa a 8-a), elevii de-aici, după absolvire intră în circuitul integrat; Centru de formare pentru adulți (24 meserii, 31 de calificări) – cele mai căutate meserii: bucătar, ospătar, chelner, asistent manager, operator mașini cu comandă numerică, asistent de gestiune, croitoria a dispărut din preferințe; agenții economici susțin că pe piața locală a muncii sunt necesare și alte calificări, macaragii de ex.; populația școlară de etnie romă (care provin din împrejurimi) generează fenomenul de abandon școlar; au proiect aprobat pentru dotarea cu mobilier și echipamente digitale, 2 proiecte pentru Smart Lab, majoritatea unităților de învățământ au aplicat în decursul timpului pentru proiecte pentru diferite dotări; există o echipă de robotică performantă la concursuri din cadrul liceului teoretic care are și învățământ IT; infrastructura de învățământ are nevoi de reabilitare a clădirilor; există nevoia unui sprijin pentru transport școlar, în special a acelor elevi (70%), care provin din împrejurimile orașului – reprezentanții primăriei susțin că dacă ar avea mijloacele de transport necesare atunci ar fi nevoie de șoferi, autobază, mentenanță, adică un serviciu public care generează costuri și trebuie identificate soluții în acest sens pentru ca aceste costuri să nu fie suportate doar de către oraș având în vedere că elevii provin din alte UAT-uri. - ordine publică: detașament de jandarmi (40 de persoane) ce deservește orașul Câmpulung și 27 comune – 5 secții de poliție rurală, funcționează într-o clădire care nu este pusă în valoare, în sensul că aici s-ar putea constitui un centru care să găzduiască toate elementele de ordine publică, inclusiv situații de urgență; poliția locală ce deservește 27 de comune; poliția municipală; gradul de infracționalitate nu este foarte mare (nu sunt infracțiuni cu violență: tâlhării, violuri; cele mai dese infracțiuni: furturile de subzistență), accidentele rutiere se situează sub media județeană (DN - limita sudică este Dărmănești, iar cea nordică Fundata). - situații de urgență: un detașament de pompieri (în jur de 60 angajați) cu dotări; serviciul de ambulanță face față numai la solicitările din oraș - cultură: Culte - 18 parohii, o mănăstire; 4 biserici noi; biserici care au accesat fonduri europene pentru reabilitare, inclusiv mănăstirea; cele mai multe finanțări pentru investiții sunt de la consiliul local, consiliul județean și Ministerul Culturii; există și o parohie catolică; probleme: taxele care sunt la același nivel cu cele aplicate particularilor sau instituțiilor care aduc profit (nu sunt asimilați ONG), de ex. facturile pentru energie electrică Cultură: bibliotecă municipală cu două subsidiare (8 angajați), cerința utilizatorilor este de digitalizare a bibliotecii (online sau în format pdf). Există o inițiativă „Biblioteca altfel” prin care se intenționează schimbarea serviciilor clasice de împrumut sau în ce privește sala de lectură, introducând aici diferite activități: atelier de creație, atelier de pictură, cursuri de limbi străine, cursuri de programare IT (domeniu în care a primit sprijin de la o fundație și de la biblioteca județeană, unde au 50 de cursanți, în special copii, colaborări cu Clubul pensionarilor pentru inițierea acestora în lucrul pe calculator, telefon, etc, cum să folosească tehnologia pentru a-și plăti taxele); 2 case de cultură (1 privată – are nevoie de renovare - și una publică); un muzeu cu 4 secții; scopul este să dezvolte evenimente recurente pentru a obține potențialul public cu acestea, mausoleul de la Mateiaș aparține de Muzeul Municipal (litigiu cu Valea Mare Pravăț pentru terenul din zonă); este în evaluare un proiect de reabilitare a stadionului municipal; club sportiv (box, lupte, atletism, etc) și municipal și cluburi private pe diverse discipline; volei-ul de ex are pepiniera de sportivi; liceul sportiv are atletism, dar nu mai are același nivel de performanță, deși atletismul are tradiție în oraș; nu au înțot ca disciplină de performanță, deși au bazin de înțot în localitate; automobilism – se organizează diferite competiții și au și carting pentru copii. - sistem de alimentare cu apă: situația nu este în regulă fiind în permanență supuși riscului căderii sistemului, aducțiunea realizându-se din Barajul Râușor, care deservește mai multe UAT-uri, iar conductele fiind vechi sunt supuse des avariilor; sistemul necesită soluții pentru modernizare - sistem de canalizare: rețeaua acoperă mai bine de 80%, dar este foarte veche și într-o stare precară; sunt în proces de constituire a unui nou ADI (și pentru alimentare cu apă) în scopul obținerii finanțării necesare reabilitării rețelelor; o stație de epurare aflată în proces de modernizare - infrastructura de transport: transportul public se realizează prin delegarea gestiunii către o societate privată; s-a înființat recent un ADI pentru transport periurban cu Valea Mare Pravăț, în special pentru transportul forței de muncă, celelalte comune limitrofe sunt reticente în a adera la această asociație; orașul are în lucru un plan de mobilitate, interesul fiind în a dezvolta o șosea de centură (sunt la faza elaborării SF), în percepția generală fiind

un „vis îndepărtat”; rețeaua municipală de drumuri sunt într-o stare foarte proastă, inclusiv accesul pietonal și nu au identificat finanțare pentru înlocuirea în primă fază a conductelor subterane (infrastructura de utilități este într-o stare precară, este veche)

22	- sistem de alimentare cu apă: concesionată către Edilul Câmpulung - sistem de canalizare: este finalizată și sunt în procedură de transfer către Edilul Câmpulung - sistemul de alimentare cu gaze: nu au, au o asociere cu Albeștii de Mușcel pentru un proiect - infrastructura de transport: sunt în curs de modernizare a infrastructurii stradale	9/1/2023 11:56 AM
23	- sănătate: dispensar, centru de permanență (arondate 3 comune), cabinet stomatologic - drumuri: sunt în curs de asfaltare 11 km de drumuri comunale; este necesară asfaltarea a 7 km de drum național și 5km drum județean - alimentare cu apă: 40 km, 100% - canalizare: 20 km, 100%. Trebuie reabilitată stația de epurare, care funcționează din 2011. - gaze: nu există rețea, sunt realizate documentațiile de proiectare - iluminat public: există la standarde de eficiență energetică	9/1/2023 11:55 AM
24	- sănătate: au 3 medici de familie, nu au dispensar, acești funcționând într-o clădire închiriată – este nevoie de investiții - educație: clădirile sunt foarte vechi, au învățământ preșcolar, primar și gimnazial, sistemul fiind complex școala cu personalitate juridică având încă 7 structuri arondate: 10% din populația comunei este reprezentată de acest segment de vârstă și se resimte în ultimul timp o relativă creștere a populației școlare; administrația a depus eforturi pentru stoparea migrației școlare (navetiștii își luau copii cu ei în localitatea unde lucrau), realizând diferite investiții constant, an de an: transport de la poartă la școală, grupuri sanitare, locuri de joacă, dotare cu mobilier (au aplicat pe PNRR), PNRAS. Au nevoie de spații școlare suplimentare. Soluția de compromis a fost utilizarea căminelor culturale. - cultură: bibliotecă, au cămin cultural, dar nu este inventariat ca spațiu cultural pentru că trebuiau angajați, 2 muzee private tematice, Biserica de lemn de la Jupănești – monument istoric UNESCO, cel mai bine conservat din S-E Europei, în cadrul Muzeului Național al Satului „Dimitrie Gusti” există foarte multe exponate cu proveniență din Coșești. - ordine publică: nu au poliție locală, există un post de poliție națională, infrastructuralitate scăzută - sistem de alimentare cu apă: extinsă pe cca 95% - sistem de canalizare: nu au, sunt în curs de concepere a proiectului, dar relieful comunei pune probleme în identificarea unei soluții tehnice - iluminat public: au jumătate din comună modernizat și au obținut finanțare (AFM) pentru a finaliza sistemul pentru întreaga localitate - sistemul de alimentare cu gaze: nu au gaze - salubritate: externalizat - infrastructura de transport: au o rețea foarte extinsă de străzi (aprox. 60 km) ce necesită modernizare (asfaltare) – le-au fost respinse proiectele pentru că nu au sistem de canalizare, care este prioritar înainte de asfaltarea străzilor	9/1/2023 11:54 AM
25	- sănătate: au Centru integrat (contract de finanțare semnat), intenționează să înființeze un Centru de permanență din cauza relativei izolații - ordine publică: secție de poliție și post de poliție - situații de urgență: sunt arondați la Câmpulung (25 km), dar drumul este foarte prost și pune în pericol succesul unei intervenții; au solicitat dotarea cu o autospecială, dar au fost refuzați - cultură: Mănăstirea „Cetățuia Negru Vodă” – monument istoric, 3 biserici (2 preoți) - sistem de alimentare cu apă: serviciu public în subordinea primăriei, în derulare implementarea sistemului (contract cu o firmă ce a intrat în insolvență) - sistem de canalizare: nu - infrastructura de transport: au aplicat prin programul Anghel Saligny pentru modernizarea unor drumuri comunale, dar problema se pune la cele de interes local (adiacente). Nu stau bine. Au așteptat finalizarea sistemului de alimentare cu apă și apoi vor fi nevoiți să aștepte și crearea sistemului de canalizare	9/1/2023 11:53 AM
26	destul de bine: - sănătate: 2 cabinete medicale cu medici de familie, cabinet stomatologic - asistență socială: se încearcă prin diferite pârghii reducerea beneficiilor sociale (procent ridicat: 170 de dosare în prezent pentru ajutoare sociale și 90 pentru alocații pentru femei), în special pentru populația romă - educație: 3 școli (preșcolar, primar, gimnaziu) moderne, reabilitate – una dintre școli are populație școlară integral romă, 457 copii (70% de etnie romă), au rezultate bune și foarte bune; abandonul școlar scade datorită profesionalismului dascălilor, probleme sunt la fetele de etnie romă care nu reușesc să absolve gimnaziul; față de trecut astăzi o mare parte din populația școlară romă ajung să absolve școli profesionale și licee; condiții bune asigurate prin aportul important al primăriei (proiect depus prin PNRR pentru dotare); prima sală de sport din țară de la nivel comunal a fost construită la Berevoești; campanii de conștientizare (antidrog, mediu, etc.); se investește în implicarea copiilor în activități sportive; grădiniță construită cu fonduri de la Banca Mondială; se lucrează și la un parc de joacă; școala are bibliotecă proprie. - cultură: 2 cămine culturale modernizate, un muzeu cu cca 175 tablouri donate de Mihai Tican Rumano (școala din comună îi poartă numele), bibliotecă comunală ce are din ce în ce mai puțini cititori, administrația gândindu-se la digitalizarea ei - sistem de alimentare cu apă: 95%, este un sat izolat și îndepărtat, cu populație redusă (35-40 locuitori) unde se poate implementa cu dificultate sistemul, dar unde există puturi de apă. Administrația locală dorește ca acest sat să devină sat turistic pe viitor, datorită autenticității acestuia. - sistem de canalizare: 13 km rețea și o stație de epurare, au o finanțare pe Anghel Saligny pentru extindere (încă 13 km	9/1/2023 11:52 AM

și un modul nou la actuala stație de epurare) - sistemul de alimentare cu gaze: nu, SF - salubritate: reprezintă o problemă, trebuie creată o infrastructură de colectare și educată populația (în special cea română) - infrastructura de transport: 70% din străzi sunt asfaltate

27	- sănătate: cabinet medical - educație: în jur de 100 elevi (multe clase funcționează în regim simultan), populație școlară în scădere; nu abandon școlar; pentru că nu există abandon școlar nu au putut aplica la PNRAS, unde se acordă diferite facilități (mese calde), de care copiii din localitate nu beneficiază; unii părinți preferă să-și ducă copiii la școli din afara localității, motivul invocat de către aceștia – instabilitatea corpului profesoral (efectivul redus al elevilor, coroborat cu costul per elev nu asigură salarizarea personalului) - sistem de alimentare cu apă: integral - sistem de canalizare: 7 km din necesarul de 24 km - sistemul de alimentare cu gaze: nu au, au o asociere cu Bughea de Sus pentru un proiect - infrastructura de transport: au necesar de modernizare a drumurilor de interes local	9/1/2023 11:49 AM
#	FACILITĂȚI PENTRU INVESTIȚII/ACTIVITĂȚI LOCALE (INCLUSIV ANIMARE TERITORIALĂ PRIN EVENIMENTE)	DATE
1	există un centru cultural în care se desfășoară 5 evenimente anual, din care 3 tradiționale. Intenționează să amenajeze corespunzător spațiul exterior (scenă, instalație de sonorizare, parcare, etc.).	9/1/2023 3:38 PM
2	Primăria deține suficient domeniu public. Au izlazuri unde soarele luminează permanent și care pot fi utilizate pentru parcuri cu panouri fotovoltaice.	9/1/2023 3:32 PM
3	3 cămine culturale și o casă de cultură, Ziua Comunei se organizează pe terenul de sport de la școală. Au în vedere amenajarea terenului aferent Casei de cultură pentru organizarea evenimentelor de exterior.	9/1/2023 3:04 PM
4	cămine culturale	9/1/2023 2:50 PM
5	Primăria este dispusă să susțină orice proiect de investiții de pe teritoriul comunei.	9/1/2023 2:41 PM
6	Facilitățile pentru investitori consideră că nu sunt reglementate legal. În afara utilităților pe care le pot asigura și a infrastructurii necesare consideră că nu pot acorda alte facilități, aspect discutat și în cadrul Asociației Comunelor din România. De exemplu nu pot acorda un termen de grație pentru investitori pentru a-și pune pe picioare afacerea sau facilități fiscale decât la penalități, nu și scutiri sau diminuări de taxe și impozite. Centrul socio-cultural are și o sală pentru pregătirea ansamblurilor de dansuri populare. Există 2 cămine culturale: unul este utilizat pentru evenimente familiale (nunți, botezuri, etc.) iar altul în care se desfășoară periodic activități culturale. În cadrul bisericii Lăzărești se desfășoară un târg săptămânal.	9/1/2023 2:30 PM
7	nu, dar biserica ar putea pune la dispoziție spații pentru evenimente de animare teritorială la nivel mai mic	9/1/2023 2:22 PM
8	Ateneu (sală de spectacole la nivel de operă)	9/1/2023 1:39 PM
9	au cămin cultural modernizat de curând	9/1/2023 1:16 PM
10	săli de nunți, teatru de vară (unde se organizează Ziua comunei), stadion	9/1/2023 12:36 PM
11	există proiecte în derulare ce vor crește atractivitatea localității - Reabilitare Cetatea Oratia, Amenajarea Defileului Brusturet, Punct medieval, Parcare cu utilități. Pentru investiții: iluminat, alimentare cu apă, infrastructură de drumuri locale, internetul funcționează la parametri optimi și ca atare se poate lucra foarte bine de la distanță	9/1/2023 11:57 AM
12	există un spațiu exterior destinat activităților culturale; sunt evenimente specifice mușcelene care încep să se piardă (Focul lui Smedru, Colindul lui Jianu); există o inițiativă de a aduna la un loc toți meșteșugarii romi pentru a prezenta produsele în străinătate; 2 stadioane în care se desfășoară inclusiv evenimente culturale (Posada Rock, Zilele Câmpulungului)	9/1/2023 11:57 AM
13	Satul Poveștilor - un parc de poveste, realizat în jurul unei case vechi de peste 100 de ani, din zona Mușcel, o casă din lut, sub formă de scorbură de copac, mai multe căsuțe din lemn în care viețuiesc bunicuțe-povestitoare și personaje de basm (Victor Mihalache). Există un parteneriat cu școala – Școala altfel.	9/1/2023 11:56 AM
14	căminul cultural și scenă în spațiu deschis pentru Festivalul Țuicii	9/1/2023 11:54 AM
15	nu există facilități pentru animare teritorială și nici pentru evenimentele din familiile cetățenilor (sunt nevoiți să apleze la alte localități)	9/1/2023 11:53 AM
16	pentru investiții în turism (transformarea unui sat în sat turistic) s-au purtat discuții cu mai mulți investitori în domeniu; 2 cămine culturale modernizate, stadion	9/1/2023 11:52 AM

#	FACILITĂȚI PENTRU SUSȚINERE DEMOGRAFICĂ	DATE
1	există o constanță în evoluția populației, scădere ușoară	9/1/2023 3:38 PM
2	oamenii sunt foarte deschiși, își expun problemele cu orice ocazie și în orice loc	9/1/2023 3:32 PM
3	campanii de screening pentru femei, inițiate de CJ Argeș și de Partida Romilor și realizate cu sprijinul primăriei.	9/1/2023 3:04 PM
4	s-au efectuat activități de screening pentru femei	9/1/2023 2:41 PM
5	nu	9/1/2023 2:22 PM
6	nu	9/1/2023 1:55 PM
7	Lereștiul este foarte atractiv, sunt foarte mulți bucureșteni care au case de vacanță aici. Au fost organizate și campanii pentru screening pentru femei.	9/1/2023 1:39 PM
8	există o constanță în evoluția populației, scădere ușoară	9/1/2023 1:30 PM
9	stimulente financiare pentru familiile cu nou născuți, intenționează să apeleze la caravane pentru depistarea problemelor de fertilitate; pentru atragerea oamenilor din afara localității: impulsivitatea investițiilor, infrastructura, servicii (educație, sănătate, etc.)	9/1/2023 12:36 PM
10	au fost niște caravane naționale de screening, oamenii vin și construiesc case, este o zonă atractivă, primăria s-a ocupat de asfaltarea drumurilor de interes local și asigură utilitățile în zonele aflate în dezvoltare	9/1/2023 12:10 PM
11	localitatea are doar 870 locuitori, dar în ultimul timp s-au efectuat numeroase tranzacții imobiliare și mulți oameni din afara localității și-au construit case de vacanță (numărul total al celor care au mutație aici depășește cu mult populația localității), iar unii dintre ei își coordonează business-ul de-aici	9/1/2023 11:57 AM
12	doar campaniile desfășurate la nivel național pentru screening la femei, sunt discuții pentru stimularea natalității (trusou nou născuți, bani, etc.), dar nu a fost identificată baza legală la nivel județean. Consideră că ar fi benefică o strategie pentru creșterea populației.	9/1/2023 11:54 AM
13	populația este în creștere (în special în rândul populației rome)	9/1/2023 11:52 AM
#	FACILITĂȚI PENTRU SUSȚINERE DIALOG CU SOCIETATEA CIVILĂ	DATE
1	pagină web, rețele sociale	9/1/2023 3:38 PM
2	colaborare foarte bună cu ONG-ul, prin preot, prin consilierii locali. Există o inițiativă de realizare a unui sistem de sunet cu amplificare pentru toate satele pentru informarea cetățenilor.	9/1/2023 3:04 PM
3	întâlniri cu cetățenii; oamenii sunt foarte deschiși, își expun problemele cu orice ocazie și în orice loc	9/1/2023 2:41 PM
4	este la început	9/1/2023 2:22 PM
5	în primul rând prin preoți, site, întâlniri cu cetățenii. Au un sistem de anunțare a populației pentru situații de urgență (prin Whatsapp).	9/1/2023 2:12 PM
6	întâlniri cu cetățenii la 6 luni	9/1/2023 1:55 PM
7	dialogul se desfășoară la superlativ (consiliu consultativ)	9/1/2023 1:39 PM
8	doar prin biserică	9/1/2023 12:36 PM
9	pagina de web și facebook a primăriei, mass-media (comunicate, anunțuri), există programe de finanțare a ONG-urilor (sport, cultură, culte, etc.); se comunică prin asociațiile de proprietari (nu există vreun ONG care să sprijine interacțiunea cu societatea civilă) și de asemenea, când a fost vorba de situații de urgență, s-a apelat la parohii prin Protoierie; există sistem (sirene) de alarmare (11, una nefuncțională) testat periodic.	9/1/2023 11:57 AM
10	pagină web, facebook, panou de afișaj în cadrul primăriei și afișaj la magazine, uneori apelează și la biserică în special pe linie ISU	9/1/2023 11:54 AM
11	întâlniri zonale, Facebook, pagina web	9/1/2023 11:52 AM
#	ALTE PROBLEME/ PROBLEME GENERALE	DATE
1	Aninoasa reprezintă o posibilă și atractivă destinație turistică – ecumenică prin Mănăstirea Aninoasa – construcție încadrată în clasa de monument istoric. Populația școlară etnică romă este în creștere, integrată, dar cu rezultate moderate la învățatură.	9/30/2023 9:08 PM

2	au domeniu public, realizează un studiu pentru parc fotovoltaic. Populația este îmbătrânită. Nu au sistem de alimentare cu gaze naturale și nici nu consideră că este nevoie.	9/28/2023 12:14 PM
3	Infrastructura: gaze, apă, canal, străzi. Lipsa locurilor de muncă. În mare măsură sunt acoperite serviciile comunitare de utilități publice, dar există două sate fără canalizare, apa potabilă este asigurată în aproape toată comuna. Sunt multe străzi nemodernizate, neasfaltate. Există multe familii (gospodării) izolate, fără acces la serviciile de bază. Una din marile probleme este comunicarea între administrația publică locală, instituțiile statului de pe raza comunei și societatea civilă (cetățeni). Comuna are în istorie oameni de seamă, născuți aici care au reușit în trecut să participe la dezvoltarea localității, iar unele dintre instituții le poartă chiar numele. Administrația nu se preocupă pentru activități publice, de socializare, pentru revigorarea comunității. Trebuie schimbată mentalitatea în comunitate, unii oameni evită să discute liber despre problemele de-aici și devin egoiști. În afara grupului vocal, care oricum nu este susținut de administrația publică ci de asociație, în comuna Mihăești nu se petrece nimic din punct de vedere cultural. Infrastructura culturală (căminele) este reabilitată în localitate, dar nu este valorificată nicicum. Populația școlară romă este în creștere, este integrată, dar rezultatele școlare per ansamblu nu mai sunt cele consemnate în trecut. Nu există infrastructură bancară în localitate.	9/28/2023 9:23 AM
4	Au islaz comunal destul de important, dar nu au linie de tensiune, în perspectiva creării unui parc fotovoltaic. De ce sunt descurajați investitorii: Nu au terenuri să le pună la dispoziție potențialilor investitori. Nu sunt legați la un drum național sau autostradă. Lipsa forței de muncă, pentru că majoritatea lucrează la Mioveni.	9/1/2023 3:38 PM
5	Trebuie dezvoltat segmentul de ordine publică. Înființarea poliției locale este aprobată în cadrul Consiliului Local. Trebuie înființată, dar se întârzie din lipsa fondurilor/ dotărilor. Botezurile în parohii s-au redus în ultimii ani. Nevoia existenței în localitate a unei grădinițe cu program prelungit. În satul Bucșenești-Lotași există o școală dezafectată și se are în vedere pe PNRR, pentru servicii complementare, crearea unei astfel de facilități educaționale. Forța de muncă din și din afara localității au nevoie de un astfel de serviciu. Populația școlară din localitate cunoaște o oarecare scădere din cauza lipsei unor servicii de acest tip, inclusiv after-school. Copii migrează către localitățile învecinate (Stâlpeni, Mioveni) unde există astfel de facilități. Apropierea de poliile urbane creează deopotrivă și avantaje, dar și dezavantaje pentru localitate. 80% din populația școlară este de etnie romă. Migrația externă a familiilor generează abandon școlar. Inițiative locale – programe „a doua șansă” – interes scăzut. Creșterea populației localității este justificată prin: creșterea nivelului de trai, în principal al celor care muncesc în străinătate, migrarea populației din Mioveni și într-o mică măsură din Pitești (și-au construit locuințe în localitate).	9/1/2023 3:04 PM
6	nu au teren pentru parc fotovoltaic	9/1/2023 2:50 PM
7	nu dețin domeniu public, câinii comunitari (este necesară educația cetățenilor pentru ca atunci când se desfășoară campanii de sterilizare aceștia să se mobilizeze și să fie receptivi), lipsa canalizării, lipsa locurilor de parcare, capetele de pod realizate și șanțurile (rigolele) pluviale nu sunt bine proiectate, lipsa sistemului de canalizare în majoritatea comunei. Este reclamată birocrația excesivă pentru aprobarea proiectelor.	9/1/2023 2:41 PM
8	Au proiect pentru energie alternativă. Au fost demarate procedurile pentru declararea comunei ca obiectiv turistic de interes local. Sustenabilitatea proiectelor deja realizate creează probleme. Transferul competențelor (asistență socială) unor servicii sufocă financiar UAT-urile.	9/1/2023 1:39 PM
9	nu au teren pentru parc fotovoltaic	9/1/2023 1:25 PM
10	localitatea aparține de GAL Mușcel prin care au achiziționat utilaje pentru primărie	9/1/2023 1:16 PM
11	au în curs de elaborare proiect pentru parc fotovoltaic	9/1/2023 12:36 PM
12	drumul național nereabilitat influențează negativ dezvoltarea turismului (conform contractului ar trebui finalizate lucrările de modernizare a DN până la finele anului 2024)	9/1/2023 11:57 AM
13	Se lucrează la un proiect pentru construirea unui parc fotovoltaic pe un teren de pe domeniul public. Primăria nu identifică facilități ce le poate acorda posibililor investitori. Nu are terenuri în domeniul public pe care eventual să le pună la dispoziție potențialilor investitori.	9/1/2023 11:55 AM
14	Există o zonă foarte frumoasă în comună, Valea Toporarilor, cu potențial turistic mare, nepusă în valoare, ce ar putea fi exploatată ca atare. Nu există investitori atrași, toate afacerile sunt locale, pentru că localitatea nu poate oferi prea multe facilități.	9/1/2023 11:54 AM
15	au costuri mari cu energia electrică. Doresc un proiect pentru crearea unui parc fotovoltaic (aveau varianta și a unei minihidrocentrale pe râul Dâmbovița). Dețin domeniu public suficient. Există o minihidrocentrală privată, dar nu primește aviz de funcționare. Exod al	9/1/2023 11:53 AM

populației, natalitate scăzută la populația română. Tinerii au spirit antreprenorial scăzut și nu vor să se implice în proiecte locale. Nu există cafenea sau restaurant.

16	au 12 gospodării fără acces la rețeaua electrică; au intenția de a investi într-un parc fotovoltaic.	9/1/2023 11:49 AM
----	--	-------------------

Q6 c. societatea civilă

Answered: 27 Skipped: 2

ANSWER CHOICES	RESPONSES
activități și inițiative (formații artistice, fiii comunei, șezători tradiționale, etc)	96.30% 26
activitate curentă societate civilă (parohiile, organizații nonprofit active)	81.48% 22
ce facilități ar avea nevoie pentru activitate și dialog	18.52% 5
alte probleme/ probleme generale	25.93% 7

#	ACTIVITĂȚI ȘI INIȚIATIVE (FORMAȚII ARTISTICE, FIII COMUNEI, ȘEZĂTORI TRADIȚIONALE, ETC)	DATE
1	Școala populară de artă de la Pitești au o clasă aici. Se țes maramे de borangic și se confecționează diferite obiecte artistice.	9/30/2023 9:32 PM
2	ansamblul popular și de divertisment	9/30/2023 9:08 PM
3	dansuri populare	9/28/2023 11:06 AM
4	Grupul vocal „Doruri Mușcelene”, care a luat ființă în 2002 și promovează la nivel național localitatea și folclorul local, grup ce a obținut toate categoriile de premii pentru un grup vocal bărbătesc. Există și o Asociație „Doruri Mușcelene”, înființată în 2008. A participat la diferite festivaluri naționale și internaționale, inclusiv la „Cerbul de Aur”. Grupul este din satul Văcarea, comuna Mihăești. Prima biserică din comună este atestată în 1546. Spiritualitatea, religia și tradițiile dăinuiesc de mult timp în localitatea dezvoltată de-o parte și de alta a râului Târgului și pe vechea cale dintre Pitești și Brașov. Un alt aspect, consemnat și istoric, însă puțin cunoscut este că poetul Nicolae Labiș a locuit și a învățat timp de doi ani în satul Văcarea. Acest fapt nu a fost exploatat până acum (casă memorială, de ex.).	9/28/2023 9:23 AM
5	stau foarte bine; au ansambluri de dansuri și muzică populară; 5 evenimente anual, din care 3 tradiționale, cu istoric vechi (3 târguri specifice perioadei anuale: de Sfântul Gheorghe (23 aprilie) când se comercializau miei și răsaduri, de Sfinții Împărați Constantin și Elena (21 mai) specificul fiind vasele de lut pentru Moși, și de Sfântul Dumitru (26 octombrie) când se vindeau produse agricole dar și costume populare, țesături, cojoace, piei de oaie, brânzeturi, sau animale vii), Sfânta Maria (15 august) și Ziua Comunei (25 octombrie). Au cântăreț local de muzică populară implicat în toate evenimentele.	9/1/2023 3:38 PM
6	nu	9/1/2023 3:32 PM
7	Brăulețul – dansuri populare, echipa de oină, meșteșugari	9/1/2023 3:04 PM
8	lipsa activităților culturale, Ziua comunei dar nu constant, Ziua Eroilor se desfășoară în fiecare an	9/1/2023 2:50 PM
9	Ansamblul coregrafic de dansuri populare „Pițigaia”, înființat de Consiliul Local, în parteneriat cu Școala de Artă și Meserii din Pitești și Consiliul Județean. În ansamblu sunt înscriși copii de la toate unitățile școlare din localitate și contribuie la continuarea tradițiilor locale: dansuri, cântece, port popular. În 2022 – prima ediție a „Focului lui Sumedru” și au siguranța perpetuării tradiției datorită succesului mare al primei ediții. Alte evenimente/ inițiative: „Ziua comunei” (ultima duminică a lunii septembrie, „Balul iemii”, „Fii tu Moș Crăciun”, „Gazeta de Stâlpeni”. Săptămânal se organizează un târg cu produse agricole. Ansamblul are nevoie de finanțare, pentru dotare cu instrumente muzicale. Pentru dezvoltarea târgului este nevoie de un spațiu amenajat corespunzător (hală modernă)	9/1/2023 2:41 PM
10	vor avea începând cu anul viitor o Șezătoare, Ziua comunei coincide cu Focul lui Sumedru. Există niște locuri consacrate unde oamenii se strâng și organizează focurile, fără coordonarea primăriei. Localitatea are formații artistice: un ansamblu de dansuri populare (copii) în colaborare cu Casa de cultură din Câmpulung și un grup de canto popular (format tot din copii), în colaborare cu aceeași instituție. Parohiile nu implică copiii în activitățile culturale (cor, colinde, etc.).	9/1/2023 2:30 PM
11	inițiative și la nivel de primărie, dar mai ales din partea ONG-urilor în preajma diferitelor sărbători (Paște, Crăciun, Mărțișor, de Ziua Unirii și parohiile și separat și în colaborare cu	9/1/2023 2:22 PM

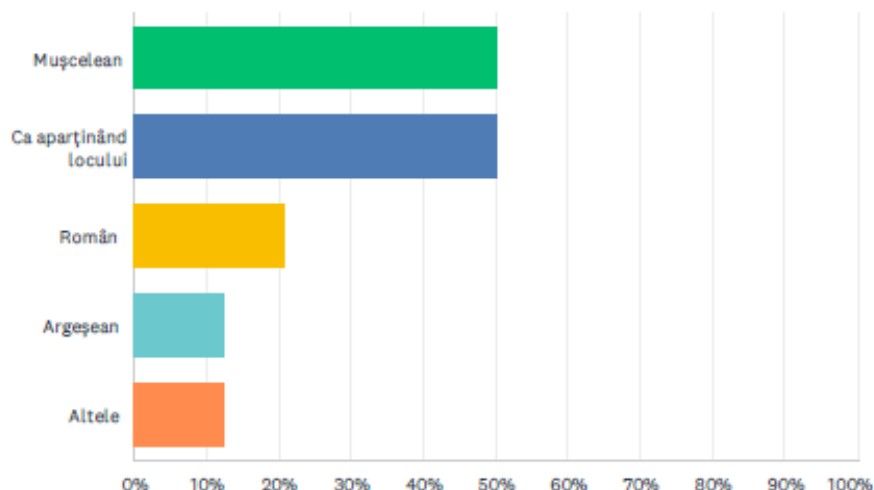
	ceilalți actori; Ziua comunei	
12	4 cămine culturale, care nu prea sunt utilizate decât în scopuri școlare. Hramuri la toate bisericile. Au avut 8 ediții ale unui festival local „Podisor” cu participare a locuitorilor localităților din zonă și „Festivalul florilor de salcâm” care nu se mai desfășoară din motive financiare.	9/1/2023 2:12 PM
13	târg tradițional cu ocazia sărbătorii Izvorul Tămăduirii (prima zi de vineri după Paște)	9/1/2023 1:55 PM
14	Populația tânără este în scădere, ca atare și activitățile culturale sunt arare (au doar 45-50 de elevi la școala din localitate).	9/1/2023 1:49 PM
15	Festivalul Covrigului cu ou, promovat de un ONG (Alunelul), Festivalul de film CINESAT (o săptămână), promovat de Asociația culturală Lerești-Mușcel, s-a înființat un Club de film unde copiii intră în contact cu mari regizori români și învață să filmeze/ fotografieze și să critice un film; primăria în colaborare cu ONG-urile intenționează înființarea unui muzeu etnografic; ansamblul de dansuri populare „Alunelul”; La inițiativa primarului s-a înființat un consiliu consultativ (toți oamenii de cultură din localitate), ce se întâlnește lunar și stabilește calendarul evenimentelor viitoare și detalii organizatorice; Balul gospodarilor – sezătoare.	9/1/2023 1:39 PM
16	foarte rar	9/1/2023 1:25 PM
17	au colaborare cu Centrul cultural Pitești pe 3 domenii: pictură icoane, canto popular (inclusiv instrumental: frunză și solz de pește) și dansuri populare; există formație artistică reprezentativă. Ziua comunei (de înălțare). Există monografia localității în care este subliniată importanța sa din trecut. Aici se afla vama dintre ținuturi și localitatea era un centru cultural zonal. Anul acesta, în septembrie, se va desfășura împreună cu Rucăr, un simpozion (CUCUTENI) la care vor participa printre alții și o universitate din Chișinău (Rep. Moldova), locuitori din Cașin și Soveja.	9/1/2023 1:16 PM
18	Au reactivat Ziua comunei (îl consideră un brand, ultima duminică din luna iulie, singurul eveniment de pe valea Râului Doamnei); Cu ocazia aniversării a 500 de ani de atestare documentară au fost organizate evenimente pe parcursul întregului an aniversar (lansări de carte, refacerea arcului de triumf ce exista odinioară în comună cu 13 imagini simbolice sculptate în paltin); prima ediție cu un real succes în 2022 a Festivalului Mândră toamnă domneșteană (folk); 2 ansambluri populare și adulți și copii (sunt tradiție aici); Școala populară de arte și meserii din Pitești are în localitate 3 secții în Domnești: sculptură în lemn, dansuri și cântece populare, pictură și țesături; echipă de fotbal; expoziție de metaloplastie în fosta clădire a băncii.	9/1/2023 12:36 PM
19	bâlci de sfânta Maria (15 august), organizat pe islazul comunal (obicei ad-hoc, fără implicarea primăriei). Nuj au formații artistice, dar sunt oameni care se ocupă în domeniu și primăria are în vedere un gen de colaborare cu aceștia pe viitor.	9/1/2023 12:10 PM
20	sunt	9/1/2023 11:57 AM
21	Satul Poveștilor - un parc de poveste, realizat în jurul unei case vechi de peste 100 de ani, din zona Mușcel, o casă din lut, sub formă de scorbură de copac, mai multe căsuțe din lemn în care viețuiesc bunicuțe-povestitoare și personaje de basm (Victor Mihalache). Există un parteneriat cu școala – Școala altfel.	9/1/2023 11:56 AM
22	Comuna are un ansamblu folcloric de cântece și dansuri populare reprezentativ pentru localitate – „Argeșelul” (1986), câștigător al multor concursuri naționale și un festival național - „Brăul de la Boteni” (dans specific local), cu recurență (începând din 2011 finanțat prin Regio).	9/1/2023 11:55 AM
23	au colaborare cu Școala populară de artă – Pitești, Festivalul țuicii (a doua duminică din septembrie) și un târg anual al recoltei (de Sf. Mihail și Gavril), Focul lui Sumedru (Sf. Dumitru) – obicei foarte bine împământenit. Nu au ziua comunei, dar aceasta se confundă cumva cu Festivalul țuicii, pentru că cu această ocazie sunt promovate toate produsele locale, obiceiurile, tradițiile și meșteșugurile, inclusiv fii satului. Participă într-o zi în jur de 8-10.000 persoane. Consideră că dintre cele 28 de localități din ITI, Coșești este cea mai reprezentativă localitate în ce privește refundarea identitară. La acest eveniment sunt prezenți foarte mulți meșteșugari din zonă, comuna aflându-se într-o zonă de confluență între Mușcel și Argeș. Grup coral (colinde) organizat de un preot.	9/1/2023 11:54 AM
24	au ansamblu de dansuri populare, au trecut cultural	9/1/2023 11:53 AM
25	există un parteneriat cu Școala populară de artă din Pitești prin care sunt implicați copii în 2 domenii: dansuri populare și cusut/ țesut; echipă locală de fotbal, oina se practică la nivel de școală; Hramul bisericii, Ziua comunei (15 august), Târgul de cai Marina (3 zile de Sf. Marina) - târg important la care vin oameni din întreaga țară; Denisa Dragomir - campioană europeană la Skyrunning – cetățean de onoare	9/1/2023 11:52 AM

26	nu mai au	9/1/2023 11:49 AM
#	ACTIVITATE CURENTĂ SOCIETATE CIVILĂ (PAROHIIILE, ORGANIZAȚII NONPROFIT ACTIVE)	DATE
1	Există colaborare între autoritatea locală și biserică. Nu sunt ONG-uri active.	9/30/2023 9:32 PM
2	Există ONG active pe domeniul cultură. Autoritatea locală are în derulare parteneriat cu un ONG privind persoanele vulnerabile. Biserica are parteneriate cu ONG-uri și autoritatea locală în sprijinirea și ajutorul familiilor aflate în dificultate.	9/30/2023 9:08 PM
3	Active	9/28/2023 11:06 AM
4	Există ONG-uri active. De exemplu în cadrul unui festival organizat la inițiativa unui ONG, împreună cu un ONG din afara localității, care are în activitate protecția minorităților, se asigură participarea copiilor romi din diferite localități din zonă la acest eveniment cultural. Biserica se implică în viața comunității și are diferite inițiative, sprijină familiile nevoiașe în preajma tuturor sărbătorilor.	9/28/2023 9:23 AM
5	Primăria nu știe de existența vreunui ONG cu sediul social în comună. 4 parohii. Parohiile cunosc problemele oamenilor. Populația este în scădere și îmbătrânită, în special cea de etnie română. Populația romă este în creștere accelerată (în jur de 40% în prezent, față de cca 20% în urmă cu 20 ani).	9/1/2023 3:32 PM
6	au și alte confesiuni religioase în afara bisericii ortodoxe, Fundația Conservation Carpathia (nu are sediu în comună dar folosește mână de lucru de-aici) desfășoară diferite acțiuni	9/1/2023 2:50 PM
7	Există un ONG activ (Asociația „Stâlpeni, comuna noastră”). 5 biserici ortodoxe și una adventistă. Este nevoie de o capelă. Una dintre biserici este în construcție. Parohia are o relație foarte bună cu primăria.	9/1/2023 2:41 PM
8	Există o strânsă legătură între biserică și APL. O Asociație a Utilizatorilor Pășunilor Comunale ce se ocupă de rezolvarea problemelor legate de modul de exploatare a pășunilor din localitate. Există de exemplu oarecare neînțelegeri între cetățeni și un investitor local în ce privește tipurile și numărul de animale care sunt lăsate să se hrănească pe pășunile comunei.	9/1/2023 2:30 PM
9	ONG-urile sunt active, dar la început, nu au apelat la sprijinul primăriei și au organizat singuri diverse activități conform specificului (vizionare de filme în aer liber, drumeții, eveniment gastronomic - branch mușcelean de ex.). ONG-urile depun eforturi pentru păstrarea tradițiilor	9/1/2023 2:22 PM
10	ONG: 2 – Copii cu dizabilități și o Asociație a crescătorilor de vite. Acțiuni filantropice se fac în cadrul fiecărei parohii. Doresc să amenajeze și sunt în curs de amenajare (70%) a unui loc în cadrul așezământului bisericesc unde să servească o masă caldă (cel puțin 200 persoane) oameni aflați în nevoie nu numai din localitate și în care să se desfășoare și activități culturale.	9/1/2023 2:12 PM
11	nu există ONG-uri în afara asociațiilor de producători, au 3 parohii dar fără activitate marcantă	9/1/2023 1:55 PM
12	și parohiile și ONG-urile sunt foarte active și conlucrează cu administrația publică în permanență	9/1/2023 1:39 PM
13	nu au ONG	9/1/2023 1:30 PM
14	nu au ONG-uri	9/1/2023 1:25 PM
15	Parohia are o amplă activitate în ce privește tradițiile, obiceiurile – revitalizarea lor, prin întruniri inclusiv la Căminul cultural cu oamenii din sat. La marile sărbători locuitorii vin în costume populare la biserică, de înălțare călare pe cai, veteranii care mai există îmbrăcați în uniforme. ONG (fundație) care are în proiect înființarea unui centru pentru copii abandonati. Tot fundația s-a implicat pentru reabilitarea terenului de sport.	9/1/2023 1:16 PM
16	3 ONG-uri – educație, activități extracurriculare (limbi străine, dezvoltare personală, sculptură, pictură, chitară, etc.) pentru copiii din localitate (peste 150 copii) - Centrul CREDO, în care se desfășoară zilnic activități pentru copii, realizate prin fonduri europene, norvegiene, etc.; Parohia ar avea nevoie de o sală în care să se desfășoare diferite evenimente în special cu copiii, colaborarea este impecabilă cu toate instituțiile.	9/1/2023 12:36 PM
17	nu sunt ONG-uri, parohia (5 parohii) se implică și se interpune între primărie și cetățean. Hramuri, acțiuni filantropice (alimente în special – se nominalizează câte 3 familii nevoiașe în fiecare parohie).	9/1/2023 12:10 PM
18	Parohiile sunt active și desfășoară periodic activități; ONG – tradiții, cultură, turism (centru	9/1/2023 11:57 AM

	de informare funcțional), colaborează foarte bine cu parohiile	
19	Nu există ONG-uri.	9/1/2023 11:55 AM
20	nu există ONG-uri	9/1/2023 11:54 AM
21	nu sunt ONG-uri, a fost unul pentru integrarea romilor, dar nu mai funcționează.	9/1/2023 11:53 AM
22	nu există ONG-uri	9/1/2023 11:52 AM
#	CE FACILITĂȚI AR AVEA NEVOIE PENTRU ACTIVITATE ȘI DIALOG	DATE
1	parohiile consideră că este nevoie de mai multe facilități pentru activități social-filantropice și specifice asistenței sociale: stabilimente pentru bătrâni, ajutor pentru copiii cu probleme, pentru familiile monoparentale sau cu probleme de subsistență. Consideră că trebuie identificate finanțări pentru susținerea acestor activități. De asemenea, consideră că biserica în general trebuie susținută prin investiții în așezăminte (energie regenerabilă) în vederea reducerii costurilor. Minimul de confort este asigurat în prezent (încălzire centrală la fiecare biserică, de exemplu), dar trebuie soluționată componenta costurilor.	9/1/2023 3:32 PM
2	doresc mai multe evenimente în cadrul cărora tinerii/ copiii din localitățile din zonă să aibă posibilitatea să socializeze, tinerele talente locale să fie promovate	9/1/2023 2:41 PM
3	ar avea nevoie de spații pentru evenimente (un centru cultural, de ex)	9/1/2023 2:22 PM
4	colaborarea există numai că participarea comunității este slabă	9/1/2023 11:57 AM
5	Dialogul cu societatea civilă se realizează exclusiv prin intermediul mediului online și consideră că este suficient, în pas cu tendințele actuale. Nu mai există adunări cetățenești.	9/1/2023 11:55 AM
#	ALTE PROBLEME/ PROBLEME GENERALE	DATE
1	Ar dori ca administrația publică să întreprindă măsuri pentru reîntoarcerea tinerilor: infrastructură rutieră, utilități, educație.	9/28/2023 11:06 AM
2	c. Dar la nivelul Zonei Mușcelene? Portul popular – costumul tradițional mușcelen. Avem cel mai frumos port popular femeiesc, purtat și de regina Maria, premiat la Londra. Turisții străini sunt interesați și vin special în țara noastră ca să achiziționeze acest costum tradițional mușcelen. Tradițiile și obiceiurile – de. ex. Focul lui Sumedru, care este specific întregii zone mușcelene și delimitează zona de restul județului Argeș. Patrimoniul cultural: de. ex. Mănăstirea Negru Vodă, Mausoleul Mateiaș, cele 3 biserici rupestre. Zona Mușcel este foarte bogată, atât în istorie, cultură, obiective turistice. Istoric, drumul ce străbate zona, Pitești-Brașov este o cale de comunicație străveche, încă din vremurile romanilor. Partea turistică trebuie mai mult exploatată.	9/28/2023 9:23 AM
3	la Bilcești biserica este monument istoric și stabilimentul a avut de suferit în urma unei furtuni, rămânând fără acoperiș. A fost reabilitată, dar nu la nivelul unui monument istoric. Pictura de aici este unică în țară. În general, cam toate așezămintele au nevoie de diferite intervenții.	9/1/2023 3:32 PM
4	Meșteșugarii fug de taxe și impozite. Ansamblul Brăulețul se pregătește continuu, dar au nevoie de exprimare externă, nu au ieșiri. Nu au fonduri pentru costume naționale, au nevoie de o garderobă adecvată pe mărimi și vârste. Oina se desfășoară cursiv, săptămânal, se participă la concursuri, dar trebuie susținută și promovată, copiii sunt foarte dotori, dar au nevoie de echipament, ieșiri, stimulente, etc.	9/1/2023 3:04 PM
5	Se are în vedere un proiect de reabilitare a unei biserică monument istoric (1676) de la care se trage și denumirea localității. Doresc să organizeze local vizionare de filme și spectacol de teatru de păpuși. De asemenea, în memoria unui actor și regizor născut în localitate, al cărui nume îl poartă și căminul cultural din localitate, Emil Cortea, doresc o colaborare cu teatrul din Pitești pentru a organiza o serie de spectacole de teatru în comună.	9/1/2023 2:30 PM
6	Populația comunei în general este în scădere, numărând în prezent în jur de 1400 locuitori (în 1990 comuna număra 2.000 locuitori). Tinerii tind să părăsească localitatea în căutare de locuri de muncă și interlocutorii se întrebă ce se va întâmpla cu gospodăriile abandonate. Preotul satului relatează că în prezent înmormântările față de botezuri sunt în procent de 85% din totalul ceremoniilor religioase.	9/1/2023 1:49 PM
7	Nu există finanțare suficientă pentru a organiza toate evenimentele pe care și le propun.	9/1/2023 1:39 PM

Q7 a. Cine suntem / apartenența / ce ne simțim în primul rând?

Answered: 24 Skipped: 5



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Mușcelean	50.00% 12
Ca aparținând locului	50.00% 12
Român	20.83% 5
Argeșean	12.50% 3
Altele	12.50% 3
Total Respondents: 24	

#	NUMĂR RĂSPUNSURI	DATE
1	DA, ÎN PRIMUL RÂND	9/30/2023 9:33 PM
2	Mușceleni prin excelență, istoric și identitar, Câmpulungul fiind prima capitală a Țării Românești.	9/30/2023 9:10 PM
3	nu există sentiment de apartenență locală	9/28/2023 12:14 PM
4	7	9/28/2023 9:23 AM
5	Locuitorii se numesc Vălimăreni. Român= 2 Mușcelean= 5	9/1/2023 3:32 PM
6	Mușcelean – 2 răspunsuri Țițeștean – 2 răspunsuri Român – un răspuns Român și țițeștean – un răspuns Țițeștean și argeșean – un răspuns.	9/1/2023 3:08 PM
7	Român= (1) Argeșean=3 (1) Mușcelean=2 (2 dublu) Ca aparținând locului=5 Altele= (creștin)	9/1/2023 2:44 PM
8	Mușcelean=4 Ca aparținând locului=5	9/1/2023 2:32 PM
9	Român=1 Argeșean=4 Ca aparținând locului=4	9/1/2023 2:13 PM
10	Român= 3 Muntean= (1) Argeșean= (1) Mușcelean=(1) Ca aparținând locului=1	9/1/2023 1:57 PM
11	Lereștean până în măduva oaselor.	9/1/2023 1:41 PM
12	Dragosloveni au plecat în Cașin și în Soveja, iar aceștia se simt identitar mușceleni	9/1/2023 1:18 PM
13	2 Român, 1 Argeșean. Tinerii nu mai sunt legați de loc	9/1/2023 12:12 PM

Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

14	Mușcelean= A doua opțiune pentru o singură persoană	9/1/2023 11:57 AM
15	Locuitor al UE. Puțini locuitori mai știu că aceste locuri aparțineau în trecut județului Muscel.	9/1/2023 11:55 AM
16	majoritar - mușcelean, 1 aparținând locului și 1 muntean	9/1/2023 11:54 AM
17	Integral	9/1/2023 11:52 AM
18	Mușcelean majoritar	9/1/2023 11:49 AM

Q8 b. De ce sunt mândru de localitatea mea ?

Answered: 21 Skipped: 8

ANSWER CHOICES		RESPONSES
Răspuns:		100.00% 21

#	RĂSPUNS:	DATE
1	Multe personalități născute aici.	9/30/2023 9:33 PM
2	Fac parte dintr-un areal încărcat de istorie și evenimente politice, cu tradiții meșteșugărești și de comerț având un potențial turistic foarte important.	9/30/2023 9:10 PM
3	Există sentimentul de mândrie de apartenență la localitate în rândul populației în vârstă, dar și a tinerilor.	9/28/2023 11:07 AM
4	Mușceleni, în primul rând (în unanimitate). Pentru că Mușcelul a fost raion/ județ, Câmpulungul a fost prima capitală a Țării Românești. Mușceleni și văcăreni.	9/28/2023 9:23 AM
5	Există sentiment de mândrie. Pentru că s-au născut, au copilărit, au început formarea. Casa Memorială George Topîrceanu 9și-a petrecut 8 ani din viață, Mausoleul.	9/1/2023 3:32 PM
6	Este o zonă dezvoltată și locuitorii au cam tot ce le trebuie. Primăria le-a creat infrastructură locuitorilor, se implică în viața comunei și bisericii și este un motiv de mândrie în fața locuitorilor din alte localități.	9/1/2023 3:08 PM
7	Cadrele didactice încearcă în permanență să insufle copiilor dragostea pentru locurile acestea. Personalități: I.C. Petrescu – învățător, profesor și ministru (școala de la Rădești este construită în mandatul lui). Populația este deschisă, socializează. Țuica de prună, gastronomia.	9/1/2023 2:44 PM
8	Infrastructura mai bună chiar decât cea din Câmpulung. Tradițiile de Crăciun (50-60 copii colindă). Populația se menține la un nivel constant, semn al atractivității comunei. Populația este omogenă, tradiția minieră a adunat în localitate oameni din toate zonele țării care s-au statornicit aici.	9/1/2023 2:32 PM
9	Tradițiile, turismul, produsele locale (cașcavalul de Rucăr), eroii, cultura, personalitățile născute aici (Victor Slăvescu, Gheorghe Pîmuță, Tache Băjan)	9/1/2023 2:23 PM
10	Pentru că m-am născut aici, locuiesc aici, muncesc aici. Totul este aici. Încercăm să reinviem tradițiile. Satul Bădești din comuna Pietroșani este cel mai vechi sat atestat documentar.	9/1/2023 2:13 PM
11	Este cea mai frumoasă comună din România. Oamenii calzi. Potențial turistic. Aer curat, liniște multă.	9/1/2023 1:57 PM
12	Sentimentul de mândrie de apartenență a locului a dispărut. Interlocutorii afirmă că în trecut satul Mățău ocupa locul 1 pe țară la ponderea intelectualilor.	9/1/2023 1:49 PM
13	Unul din motivele pentru care localitatea s-a dezvoltat a fost mândria iereșteanului. Ambițiile intelectuale – dorința locuitorilor a fost mereu ca urmașii lor să-i depășească intelectual (s-a creat o emulație concurențială). Personalități. Prima comună din țară declarată comună turistică (1972). Aici vin grupuri de turiști străini din toate timpurile.	9/1/2023 1:41 PM
14	Tradițiile, istoria, produsele locale. Aici s-au aflat cei mai mari negustori (există depozit engros, negustorii ajungeau până în Crimeea și Constantinopol), iar aceștia călătorind aduceau inovații în ce privește civilizația. În zonă se sărbătorea Nedeia munților, iar negustorii locali au dus această sărbătoare inclusiv în Cașin și Soveja. Sunt foarte mulți dragosloveni care au ajuns în multe locuri din țară, dar aceștia nu și-au uitat obârșia.	9/1/2023 1:18 PM
15	Este una dintre cele mai cunoscute localități din țară (simbol - merele din Domnești). Produsele zootehnice. A fost și centru industrial la un moment dat. Oamenii sunt gospodari. Mândria este bazată și pe lucrurile care se întâmplă în prezent. Localitatea este la intersecția drumurilor. 500 de ani de atestare documentară.	9/1/2023 12:39 PM
16	Nu există nimic care să-i lege. Tradițiile au dispărut în timp.	9/1/2023 12:12 PM
17	Zona, comună liniștită, oamenii sunt respectuoși (mai puțin cei tineri)	9/1/2023 11:57 AM

18	Există o mândrie locală mușceleană, nejustificată după părerea viceprimarului, pentru că nu poate fi întotdeauna percepută ca o calitate, deoarece atunci cu cât oamenii ies mai puțin în lume cu atât sunt mai mândri de apartenența locală. Atunci când te raportezi la un orizont mai larg ești tentat să te consideri mai degrabă român decât mușcelean. Cu cât ai călătorit mai puțin și în general numai în zona ta, îți place să te numești mușcelean.	9/1/2023 11:57 AM
19	Oameni cu bun simț. Obiceiurile și meșteșugurile pentru care sunt renumiți în țară (la nivel național se cunoaște că aici se fac butoaie și se desfășoară Festivalul țuicii sau că se făceau oale pe vremuri – locuitorii de-aici își duceau produsele în toată țara. Coșești se afla pe drumul de transhumanță).	9/1/2023 11:54 AM
20	Pentru că s-au născut, au crescut și trăiesc aici. Localitate frumoasă, cu potențial turistic, care tinde spre comună de tip european.	9/1/2023 11:52 AM
21	Pentru că aici m-am născut, trăiesc și muncesc. Aici își are originea unul din patriarhii României.	9/1/2023 11:49 AM

Q9 c. Interculturalitate

Answered: 21 Skipped: 8

ANSWER CHOICES	RESPONSES
Există minorități culturale active? Detaliați	90.48% 19
Există înfrățiri cu alte localități? Detaliați	76.19% 16

#	EXISTĂ MINORITĂȚI CULTURALE ACTIVE? DETALIAȚI	DATE
1	Există minoritate etnică cultural activă în planul organizării școlare prin etnia romă.	9/30/2023 9:10 PM
2	7-800 locuitori (un sat întreg) populație romă, dar fără activități culturale.	9/28/2023 12:14 PM
3	Nu	9/1/2023 3:32 PM
4	nu prea	9/1/2023 3:08 PM
5	Nu	9/1/2023 2:44 PM
6	Nu	9/1/2023 2:32 PM
7	puțin reprezentate	9/1/2023 2:23 PM
8	nu	9/1/2023 2:13 PM
9	Nu	9/1/2023 1:57 PM
10	Nu. Există minoritate care este integrată. Nu se manifestă cultural în mod separat, în afara unor meșteșuguri (mături și coșuri de nuiete).	9/1/2023 1:41 PM
11	au minoritate romă mare, fără activități	9/1/2023 1:31 PM
12	Există minorități, dar nu și culturale. Produceau mături, dar acum nu prea mai produc.	9/1/2023 1:18 PM
13	nu (nu au minoritate romă)	9/1/2023 12:39 PM
14	Nu. Romii s-au integrat și nu recunosc la recensăminte că sunt de etnie. Nici nu mai vorbesc limba.	9/1/2023 12:12 PM
15	nu (nu au minoritate romă)	9/1/2023 11:57 AM
16	Există minorități, multe nedeclarate. Fierăria.	9/1/2023 11:54 AM
17	Există minoritate, dar fără activități culturale	9/1/2023 11:53 AM
18	2 sărbători: Sfântul Pantelimon și Ziua Dezrobirii Romilor (nu prea s-au declarat romi la Recensământ)	9/1/2023 11:52 AM
19	Nu au minorități	9/1/2023 11:49 AM

#	EXISTĂ ÎNFRĂȚIRI CU ALTE LOCALITĂȚI? DETALIAȚI	DATE
1	Doar demersuri.	9/30/2023 9:10 PM
2	Au fost, dar nu mai sunt active	9/1/2023 3:32 PM
3	demersuri pentru înfrățire cu o localitate din Turcia. A existat o reprezentare artistică a Țițeștiului acolo	9/1/2023 3:08 PM
4	Au fost cu Italia	9/1/2023 2:51 PM
5	Au existat în urmă cu 15-20 ani.	9/1/2023 2:44 PM
6	Sunt 2 (Italia și Franța), dar nu mai sunt de actualitate. S-au limitat doar la vizite reciproce.	9/1/2023 2:32 PM
7	Da. Italia, Slovacia și Germania. Sunt rucăreni plecați și există proiecte în derulare cu Soveja (Soveja) și Cașin (Bacău). Proiectul internațional Miorița.	9/1/2023 2:23 PM
8	nu	9/1/2023 2:13 PM
9	Da, cu Italia, fără activitate	9/1/2023 1:57 PM

10	o localitate din Republica Moldova	9/1/2023 1:41 PM
11	Soveja și Cașin. Cu localități din Italia și Franța, au avut loc vizite bilaterale (copii), au adus ajutoare.	9/1/2023 1:18 PM
12	Belgia (anii 90), nu mai este activă. Se gândesc să reia colaborarea.	9/1/2023 12:39 PM
13	Au fost cu o localitate din Franța. Au fost niște schimburi de experiență (copii).	9/1/2023 12:12 PM
14	O localitate din Italia, fără activitate	9/1/2023 11:57 AM
15	Înfrățiri cu alte localități – au avut în anii 90, cu o localitate din Franța, dar nu mai este de actualitate.	9/1/2023 11:55 AM
16	Nu	9/1/2023 11:54 AM

Q10 d. Agregare locală (Agregarea locală vizează definirea funcțională)

Answered: 26 Skipped: 3

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
unde merg locuitorii pentru cumpărături?	88.46%	23
unde se angajează?	84.62%	22
unde merg să se distreze?	61.54%	16
unde este activitatea de tip fiscal?	76.92%	20
judecată?	88.46%	23
Altele:	15.38%	4

#	UNDE MERG LOCUITORII PENTRU CUMPĂRĂTURI?	DATE
1	Există rețea locală de retail care satisface necesitățile de Aprovizionare cu alimente și produse nealimentare.	9/30/2023 9:10 PM
2	– Local și Mioveni	9/28/2023 12:14 PM
3	Câmpulung	9/28/2023 11:07 AM
4	Câmpulung	9/1/2023 3:32 PM
5	Mioveni și Stâlpeni (au magazin Profi)	9/1/2023 3:08 PM
6	Câmpulung	9/1/2023 2:51 PM
7	Local (Doi pași, Profi), Mioveni	9/1/2023 2:44 PM
8	Sunt oferte destul de mari și local. A doua variantă - Câmpulung	9/1/2023 2:32 PM
9	Câmpulung, Brașov	9/1/2023 2:23 PM
10	la târgul săptămânal și magazinul din Domnești	9/1/2023 2:13 PM
11	Domnești, Curtea de Argeș, Câmpulung, Pitești	9/1/2023 1:57 PM
12	Câmpulung	9/1/2023 1:41 PM
13	local și Mioveni	9/1/2023 1:31 PM
14	Câmpulung, duminica la piața din Rucăr	9/1/2023 1:18 PM
15	local	9/1/2023 12:39 PM
16	Mioveni	9/1/2023 12:12 PM
17	local și Câmpulung	9/1/2023 11:57 AM
18	și local și la Câmpulung	9/1/2023 11:56 AM
19	Câmpulung, Mioveni și în localitate (magazin „Doi pași”)	9/1/2023 11:55 AM
20	Mioveni, Pitești	9/1/2023 11:54 AM
21	local (târgul local se desființează)	9/1/2023 11:53 AM
22	în principal local, apoi Câmpulung	9/1/2023 11:52 AM
23	Câmpulung	9/1/2023 11:49 AM
#	UNDE SE ANGAJEAZĂ?	DATE
1	fac naveta în special în Câmpulung	9/30/2023 9:33 PM
2	Lipsa locurilor de muncă în localitate este acută. Oamenii au migrat cu serviciul spre platforma Dacia Mioveni.	9/30/2023 9:10 PM

Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

3	Câmpulung	9/28/2023 11:07 AM
4	Mioveni	9/1/2023 3:39 PM
5	Câmpulung	9/1/2023 3:32 PM
6	1. Mioveni; 2. local	9/1/2023 3:08 PM
7	Câmpulung	9/1/2023 2:51 PM
8	Mioveni și local (fabrică de mic mobilier hotelier deschisă de curând în localitate pe locul vechilor fabrici)	9/1/2023 2:44 PM
9	Local, Mioveni, Dărmănești, Țițești și Câmpulung	9/1/2023 2:32 PM
10	navetism în special la Câmpulung, dar și Brașov și Pitești	9/1/2023 2:23 PM
11	Mioveni, Piscani, Pitești, Curtea de Argeș și în localitate	9/1/2023 2:13 PM
12	Local, Domnești	9/1/2023 1:57 PM
13	Câmpulung	9/1/2023 1:41 PM
14	Berevoești, Mioveni	9/1/2023 1:26 PM
15	Câmpulung, Brașov, Pitești	9/1/2023 1:18 PM
16	Curtea de Argeș, Mioveni, Pitești (125 de navetiști)	9/1/2023 12:39 PM
17	Mioveni	9/1/2023 12:12 PM
18	Câmpulung și Brașov	9/1/2023 11:57 AM
19	Câmpulung	9/1/2023 11:56 AM
20	Mioveni (cca 20% nu din populația activă nu lucrează)	9/1/2023 11:55 AM
21	Piscani, Mioveni, Pitești	9/1/2023 11:54 AM
22	local și Câmpulung	9/1/2023 11:52 AM
#	UNDE MERG SĂ SE DISTREZE?	DATE
1	Câmpulung	9/28/2023 11:07 AM
2	Câmpulung	9/1/2023 3:32 PM
3	cârciumă, pariuri sportive, aparate jocuri de noroc. Alte activități: Pitești	9/1/2023 3:08 PM
4	Mioveni și Pitești, dar și local în cadrul unor evenimente repetitive sau de sine stătătoare organizate în localitate. Parteneriatul cu entități de cultură din Pitești furnizează bilete gratuite pe care primăria le pune la dispoziția cetățenilor	9/1/2023 2:44 PM
5	Local și Câmpulung	9/1/2023 2:32 PM
6	Câmpulung, Brașov	9/1/2023 2:23 PM
7	Pitești, pensiunile din zona montană	9/1/2023 2:13 PM
8	Câmpulung	9/1/2023 1:41 PM
9	Câmpulung, Brașov, Pitești	9/1/2023 1:18 PM
10	local	9/1/2023 12:39 PM
11	Mioveni	9/1/2023 12:12 PM
12	Câmpulung	9/1/2023 11:57 AM
13	Câmpulung	9/1/2023 11:56 AM
14	au loc de joacă pentru copii în localitate și construiesc o sală de sport (mai există una a școlii)	9/1/2023 11:55 AM
15	în trecut exista un local (discotecă) și oamenii se distrau aici, acum Mioveni, Pitești	9/1/2023 11:54 AM
16	Câmpulung	9/1/2023 11:52 AM
#	UNDE ESTE ACTIVITATEA DE TIP FISCAL?	DATE
1	Câmpulung	9/30/2023 9:10 PM

Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

2	Câmpulung	9/28/2023 11:07 AM
3	Câmpulung	9/1/2023 3:32 PM
4	Mioveni	9/1/2023 3:08 PM
5	Câmpulung	9/1/2023 2:51 PM
6	Mioveni	9/1/2023 2:44 PM
7	Câmpulung	9/1/2023 2:32 PM
8	Câmpulung	9/1/2023 2:23 PM
9	Mioveni	9/1/2023 2:13 PM
10	Curtea de Argeș	9/1/2023 1:57 PM
11	Câmpulung	9/1/2023 1:41 PM
12	Câmpulung	9/1/2023 1:26 PM
13	Câmpulung	9/1/2023 1:18 PM
14	Curtea de Argeș	9/1/2023 12:39 PM
15	Mioveni	9/1/2023 12:12 PM
16	Câmpulung	9/1/2023 11:57 AM
17	Câmpulung	9/1/2023 11:56 AM
18	Mioveni	9/1/2023 11:54 AM
19	Câmpulung	9/1/2023 11:52 AM
20	Câmpulung	9/1/2023 11:49 AM
#	JUDECATĂ?	DATE
1	Câmpulung	9/30/2023 9:10 PM
2	Câmpulung	9/28/2023 11:07 AM
3	Câmpulung	9/1/2023 3:39 PM
4	Câmpulung	9/1/2023 3:32 PM
5	Câmpulung	9/1/2023 3:08 PM
6	Câmpulung	9/1/2023 2:51 PM
7	Câmpulung; Tribunal - Pitești	9/1/2023 2:44 PM
8	Câmpulung	9/1/2023 2:32 PM
9	Câmpulung	9/1/2023 2:23 PM
10	Curtea de Argeș	9/1/2023 2:13 PM
11	Curtea de Argeș	9/1/2023 1:57 PM
12	Câmpulung	9/1/2023 1:41 PM
13	Câmpulung	9/1/2023 1:31 PM
14	Câmpulung	9/1/2023 1:26 PM
15	Câmpulung	9/1/2023 1:18 PM
16	Curtea de Argeș	9/1/2023 12:39 PM
17	Câmpulung	9/1/2023 12:12 PM
18	Câmpulung	9/1/2023 11:57 AM
19	Câmpulung	9/1/2023 11:56 AM
20	Câmpulung	9/1/2023 11:54 AM
21	Câmpulung	9/1/2023 11:53 AM

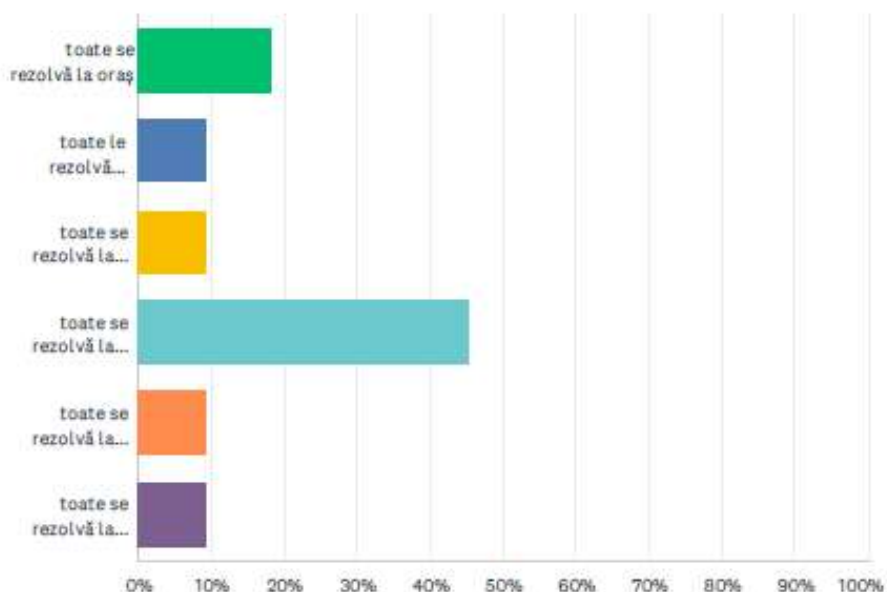
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

22	Câmpulung	9/1/2023 11:52 AM
23	Câmpulung	9/1/2023 11:49 AM
#	ALTELE:	DATE
1	Câmpulung	9/28/2023 11:07 AM
2	Apropierea de Câmpulung creează și avantaje și dezavantaje.	9/1/2023 1:41 PM
3	au notariat	9/1/2023 12:39 PM
4	tinerii se mută cu totul (de regulă către Brașov), de exemplu pleacă în străinătate și nu se mai întorc	9/1/2023 11:57 AM

Q11 e. Percepția dependenței (Percepția dependenței vizează identificarea vreunei dependențe pentru un serviciu, activitate față de o localitate sau entitate)

Answered: 11 Skipped: 18



ANSWER CHOICES	RESPONSES
toate se rezolvă la oraș	18.18% 2
toate le rezolvă primăria	9.09% 1
toate se rezolvă la Pitești	9.09% 1
toate se rezolvă la Câmpulung	45.45% 5
toate se rezolvă la Mioveni	9.09% 1
toate se rezolvă la București	9.09% 1
Total Respondents: 11	

#	ALTĂ VARIANTĂ	DATE
1	Există mentalitatea locului prin care cetățeanul are pretenția să-și rezolve toate problemele la primărie.	9/30/2023 9:10 PM
2	toate se rezolvă la Pitești - 2 toate se rezolvă la Câmpulung - 1 toate se rezolvă la București - 3	9/1/2023 3:32 PM
3	Ce nu se rezolvă local, se rezolvă la Mioveni și Pitești.	9/1/2023 3:08 PM
4	București - medical	9/1/2023 2:51 PM
5	Deconcentratele se află toate la oraș (Pitești, Mioveni, etc.). Mioveni – medical, colaborare foarte bună.	9/1/2023 2:44 PM
6	comuna se află la jumătatea distanței dintre Câmpulung și Pitești și a fost în totdeauna la un nivel înalt de dezvoltare	9/1/2023 2:32 PM

7	Brașov	9/1/2023 2:23 PM
8	Majoritatea local, medical – prin centrul de la Domnești sunt repartizați: Curtea de Argeș, Pitești, București.	9/1/2023 2:13 PM
9	toate se rezolvă la Pitești =3 toate se rezolvă la Câmpulung = 2 toate se rezolvă la București = 4 Altă variantă: Curtea de Argeș = 1	9/1/2023 1:57 PM
10	Câmpulung și Mioveni	9/1/2023 1:26 PM
11	Câmpulung, Pitești, Brașov	9/1/2023 1:18 PM
12	majoritatea la primărie, apoi Curtea de Argeș sau Pitești	9/1/2023 12:39 PM
13	unele se rezolvă și în comună	9/1/2023 12:12 PM
14	medical cât mai departe de Câmpulung, Brașovul este prima opțiune	9/1/2023 11:57 AM
15	Medical - Ce nu se rezolvă local, se rezolvă la Mioveni și București.	9/1/2023 11:55 AM
16	Mioveni - stare civilă, evidența populației, ANAF, medical; nu există o singură dependență	9/1/2023 11:54 AM
17	majoritatea se rezolvă local, Câmpulung reprezentând a doua opțiune	9/1/2023 11:52 AM

Q12 a. Cum ne vedem viitorul? (O identificare a imaginii vieții în localitate în viitor: cel puțin mai bine/mai rău dacă nu sunt nuanțe etc.)

Answered: 23 Skipped: 6

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
la nivel individual	73.91%	17
în rândul populației	82.61%	19
din perspectiva agenților economici	60.87%	14

#	LA NIVEL INDIVIDUAL	DATE
1	Se așteaptă o reorganizare administrativ-teritorială.	9/30/2023 9:34 PM
2	depinde de nevoile fiecăruia, în general mai bine	9/1/2023 3:32 PM
3	Se tinde să se creadă că viitorul localității va fi mai bun. Sunt probleme mari cu educația populației, a societății locale: curățenie, protecția mediului (sunt încă locuitori care ard cauciucuri și materiale plastice pentru a obține materiale feroase), disciplina în trafic, etc.	9/1/2023 3:12 PM
4	lucrurile încep să se schimbe și imaginea vieții se îndreaptă spre bine, atragerea investitorilor ar îmbunătăți consistent viața din localitate	9/1/2023 2:45 PM
5	mai bine	9/1/2023 2:34 PM
6	mai bine	9/1/2023 2:25 PM
7	Mai bine.	9/1/2023 2:15 PM
8	foarte bine	9/1/2023 1:58 PM
9	mai bine, localitatea este pe drumul cel bun și va ajunge departe. Trebuie stopat și inversat fenomenul de părăsire a localității de către tineri. Localitatea își poate asigura viitorul numai din turism, turism de calitate.	9/1/2023 1:42 PM
10	mai bine (mai ales turismul – au început să se vândă terenurile într-un ritm ridicat și prețul acestora s-a ridicat)	9/1/2023 1:20 PM
11	mai bine (localitatea a devenit atractivă, nivelul de trai a crescut)	9/1/2023 12:41 PM
12	mai bine	9/1/2023 12:14 PM
13	foarte bine, dar percepția este că orice s-ar face în localitate, exodul tinerilor nu poate fi oprit	9/1/2023 11:57 AM
14	se văd îmbunătățiri și viitorul se vede mai bine, dacă pleacă grupul Renault totul este sumbru	9/1/2023 11:54 AM
15	speră să renască	9/1/2023 11:53 AM
16	mai bine	9/1/2023 11:52 AM
17	Dependența de Câmpulung dăunează asupra dezvoltării comunei.	9/1/2023 11:50 AM
#	ÎN RÂNDUL POPULAȚIEI	DATE
1	Pe viitor, viața în localitatea Aninoasa va avea un traseu ascendent, inclusiv prin promovarea unor proiecte prin ADI ITI Mușcel.	9/30/2023 9:11 PM
2	tinerii consideră că nu au șanse în localitate pentru viitor	9/28/2023 12:15 PM
3	În primul rând situația în comună se poate schimba din perspectiva asocierii cu ADI ITI. Administrația locală trebuie să sprijine dezvoltarea localității și să dea dovadă de mai multă transparență.	9/28/2023 9:25 AM
4	mai bine	9/1/2023 3:40 PM
5	având în vedere că este o comună în ascensiune/dezvoltare continuă, populația este încrezătoare într-un viitor mai bun	9/1/2023 3:32 PM

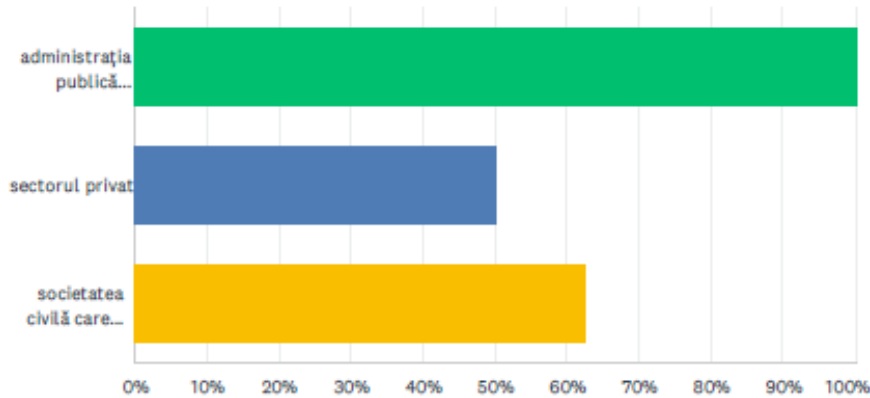
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

6	Se simte un soi de dezavantajare în rândul populației. Locuitorii de etnie romă pleacă afară cu copiii la început de an, se întorc cu mulți bani toamna și toamnă temelia unei noi locuințe primăvara.	9/1/2023 3:12 PM
7	dacă se rezolvă cu canalizarea (care este o mare problemă), totul va fi foarte bine, trebuie lucrat cu mentalitatea cetățenilor	9/1/2023 2:45 PM
8	progresul este evident, iar lucrurile merg bine, nivel de mulțumire ridicat	9/1/2023 2:34 PM
9	mai bine	9/1/2023 2:25 PM
10	Mai bine.	9/1/2023 2:15 PM
11	mai bine	9/1/2023 1:42 PM
12	mai bine	9/1/2023 1:27 PM
13	mai bine	9/1/2023 1:20 PM
14	mai bine	9/1/2023 12:41 PM
15	mai bine	9/1/2023 12:14 PM
16	Nu există optimism mai ales din perspectiva că în câțiva ani populația localității va scădea sub 2000 locuitori și consideră că nu exodul este problema, ci scăderea natalității.	9/1/2023 11:55 AM
17	oamenii vor infrastructură și servicii și dacă acestea se rezolvă totul este bine	9/1/2023 11:54 AM
18	mai bine, populația romă se schimbă (urmează școli, muncesc)	9/1/2023 11:52 AM
19	mai rău	9/1/2023 11:50 AM
#	DIN PERSPECTIVA AGENȚILOR ECONOMICI	DATE
1	mai puțin bine din punctul de vedere al comerțului, preocuparea HOLCIM este de a reduce emisiile de CO2 și sunt încrezători că vor reuși pentru că există potențial	9/1/2023 3:32 PM
2	Mediul economic apreciază că atâta timp cât există stabilitate legislativă și fiscală (nu apar mărimi de taxe intempestive), viitorul afacerilor este bun, mediul existent la nivel local fiind favorabil. Evoluția internațională și factorii externi creează îngrijorări în ce privește previzibilitatea viitorului.	9/1/2023 3:12 PM
3	optimism	9/1/2023 2:45 PM
4	mai bine, dar este necesar sprijinul autorității locale, acces și ajutor pentru obținerea de fonduri pentru finanțarea investițiilor	9/1/2023 2:34 PM
5	mai bine	9/1/2023 2:25 PM
6	Mai bine.	9/1/2023 2:15 PM
7	mai bine	9/1/2023 1:58 PM
8	mai bine, reprezentantul se simte mai lereștean decât locuitorii de-aici, deși nu este de obârșie.	9/1/2023 1:42 PM
9	mai bine (cu sprijinul administrației locale și prin legislație adecvată dezvoltării)	9/1/2023 1:20 PM
10	mai bine	9/1/2023 12:41 PM
11	mai bine	9/1/2023 12:14 PM
12	globalizarea reprezintă un risc	9/1/2023 11:54 AM
13	categoric mai bine (comuna este în plină ascensiune din punct de vedere al dezvoltării serviciilor și infrastructurii, există forță de muncă și calificată și necalificată)	9/1/2023 11:52 AM
14	mai rău	9/1/2023 11:50 AM

Q13 b. Cine credem ca sunt actorii principali din localitate care pot susține și realiza un proiect? (Cine poate genera și susține proiecte care să sprijine dezvoltarea în viitor)

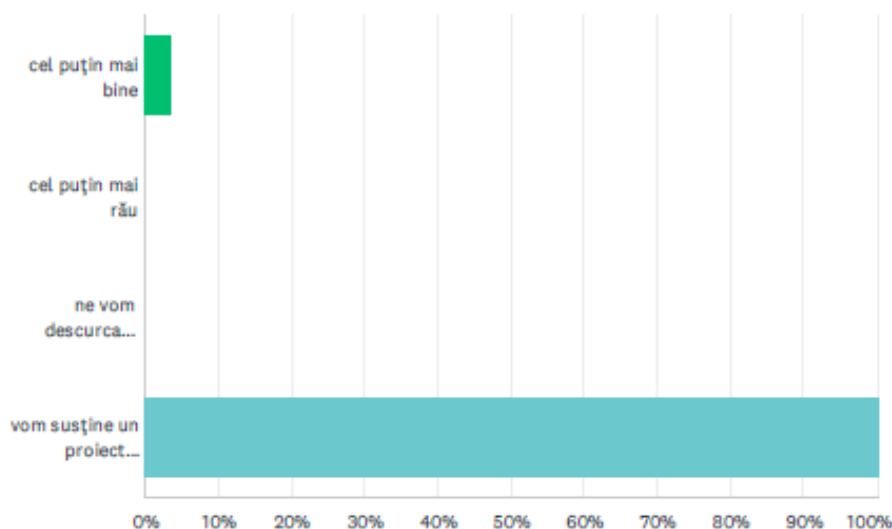
Answered: 16 Skipped: 13



ANSWER CHOICES	RESPONSES
administrația publică inclusiv prin atragerea de investitori și/sau parteneri	100.00% 16
sectorul privat	50.00% 8
societatea civilă care poate revigora speranța locală	62.50% 10
Total Respondents: 16	

Q14 c. Cum ne vedem localitatea/viața noastră în viitor? (O identificare a viitorului localității ca șansă de dezvoltare, de progres)

Answered: 28 Skipped: 1



ANSWER CHOICES	RESPONSES
cel puțin mai bine	3.57% 1
cel puțin mai rău	0.00% 0
ne vom descurca singuri	0.00% 0
vom susține un proiect asociativ de tip ITI	100.00% 28
Total Respondents: 28	

#	ALTĂ VARIANTĂ SAU DETALII REFERITOARE LA RĂSPUNSURI	DATE
1	Singuri nu ne putem dezvolta. Prin asociere pe proiecte de tip ITI localitatea va căpăta valențe de progres european.	9/30/2023 9:11 PM
2	o comună dezvoltată aparținând zonei metropolitane a Municipiului Câmpulung	9/28/2023 11:08 AM
3	În primul rând situația în comună se poate schimba din perspectiva asocierii cu ADI ITI.	9/28/2023 9:25 AM
4	Da, cu siguranță	9/1/2023 3:40 PM
5	asocierea este foarte bună, depinde și de criteriile pe baza cărora se vor realiza proiecte	9/1/2023 3:32 PM
6	Niciodată singuri. Dacă această asociere merge pe drumul cel bun va fi bine și pentru localitate.	9/1/2023 3:12 PM
7	da, asta a fost și motivul înscrierii localității în Asociație	9/1/2023 2:45 PM
8	proiectele trebuie să fie realizate și integrat	9/1/2023 2:34 PM
9	Asocierea este soluția cea mai bună, sunt localități strâns legate între ele. Dacă nu există o echipă de profesioniști, care să sprijine administrația, nu se pot realiza multe lucruri.	9/1/2023 2:25 PM
10	Demersul asociativ este o perspectivă bună.	9/1/2023 2:15 PM
11	da, dar sunt oarecum reticenti în ce privește proiectele asociative, din cauza faptului că nu sunt suficient de informați	9/1/2023 1:58 PM

12	Fără asociere nu se rezolvă nimic.	9/1/2023 1:50 PM
13	orice asociere este bună	9/1/2023 1:42 PM
14	susțin asemenea demers	9/1/2023 1:27 PM
15	da, pentru că au exemplul GAL-ului Mușcel, comuna nu are bani	9/1/2023 1:20 PM
16	orice asociere este benefică	9/1/2023 12:41 PM
17	e foarte bine, e greu de unul singur	9/1/2023 12:14 PM
18	susțin orice structură care poate aduce finanțări pentru comunitate.	9/1/2023 11:56 AM
19	În unanimitate consideră că demersul asociativ este cel mai bun pentru un viitor mai bun.	9/1/2023 11:55 AM
20	orice asociere care aduce idei și finanțări este foarte benefică	9/1/2023 11:54 AM
21	au intrat în asociație cu speranța de a primi sprijin în realizarea proiectelor comunității și pentru a primi informații	9/1/2023 11:52 AM
22	Orice asociere poate aduce beneficii	9/1/2023 11:50 AM

Q15 d. Cel mai important prim proiect de realizat în viitor.

Answered: 24 Skipped: 5

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
la nivel individual	50.00%	12
pentru entitatea în care activez	66.67%	16
pentru localitate	91.67%	22
Detalierea răspunsurilor	16.67%	4

#	LA NIVEL INDIVIDUAL	DATE
1	proiectele în domeniul economiei sociale nu au succes	9/1/2023 3:32 PM
2	creșterea atractivității comunei și a implicării cetățenilor, revigorarea vieții culturale, piață locală	9/1/2023 2:52 PM
3	cămin pentru bătrâni, investiții în educație (școli, liceu), investiții în infrastructura de sănătate, sistemul de canalizare, educația - și școlară și extrașcolară, inclusiv cea cetățenească cu toți locuitorii; ar dori să existe în localitate opțiuni diversificate pentru copii pentru a putea desfășura diferite activități în afara școlii, inclusiv pentru dezvoltarea creativității și a talentelor (potențialului); rezolvarea problemei câinilor comunitari, inclusiv a modificării legislației	9/1/2023 2:45 PM
4	restaurarea bisericii-monument, grădiniță cu program prelungit/ after-school, asistență socială în general, modernizarea zonei pietonale de-a lungul DN73	9/1/2023 2:34 PM
5	promovarea turismului, conservarea și promovarea tradițiilor, valorificarea resurselor locale: Peștera Ursilor și Cheile – facilitarea accesului (amplasarea unor puncte de acces pe stânci), hidrocentrala să fie pusă în valoare	9/1/2023 2:25 PM
6	promovare turistică	9/1/2023 1:58 PM
7	Consideră că este foarte important să cumperi produsele locale, în primul rând, pentru a nu cumpăra „șomaj”. Trebuie umblat în permanență la conștiința oamenilor (nu numai la educația copiilor), inclusiv pentru rezolvarea problemelor de mediu. Tot ce este legat de infrastructură și servicii. Zimbrărie. Îmbutelirea apei de izvor – ca brand local.	9/1/2023 1:42 PM
8	brand local „Miorița” pentru că balada a fost descoperită de Alecu Russo în satul Dragosloveni (Soveja) la niște lăutari mușceleni, care aveau aceleași tradiții ca în Dragoslavele	9/1/2023 1:20 PM
9	investiții în educație, reactivarea simbolului – mărlu de Domnești, investiții în protecția mediului, infrastructură	9/1/2023 12:41 PM
10	canalizare	9/1/2023 12:14 PM
11	nu sunt încrezători în proiecte individuale, destinate persoanelor fizice, din cauza unor eșecuri din trecut	9/1/2023 11:57 AM
12	proiecte care să atragă populație din afară și care să dezvolte economia locală pentru a micșora dependența de agenții economici cu oferte de locuri de muncă din zonă, infrastructură, infrastructură	9/1/2023 11:54 AM

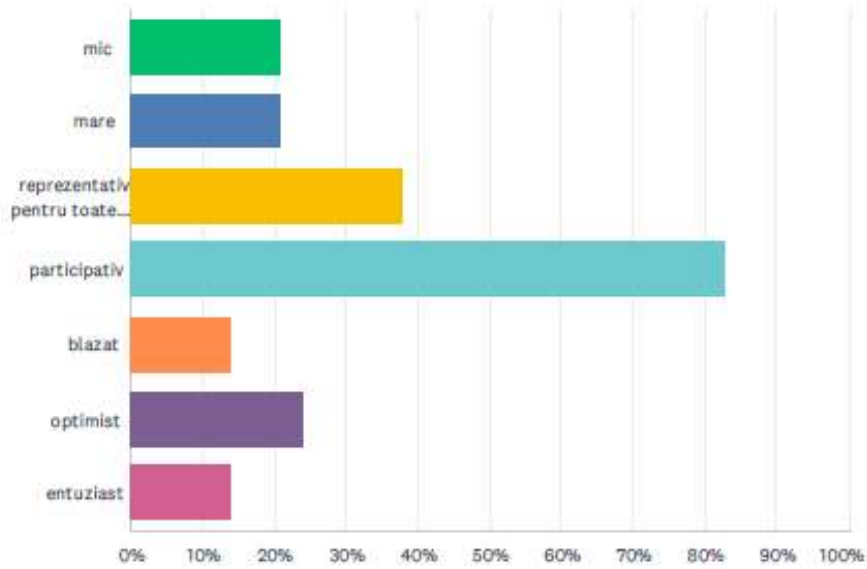
#	PENTRU ENTITATEA ÎN CARE ACTIVEZ	DATE
1	parcuri fotovoltaice. HOLCIM-ul - proiecte de care să dispună întreaga populație. Energie electrică verde pentru școală.	9/1/2023 3:32 PM
2	un gen de centru cultural având ca epicentru biblioteca comunală, care nu mai are atractivitate	9/1/2023 2:52 PM
3	sistem de energie verde la parohie (biserici mari cu picturi valoroase ce necesită condiții climatice adecvate), o sală multifuncțională pentru activități culturale, inclusiv capelă	9/1/2023 2:45 PM
4	: menținerea și extinderea sistemului de monitorizare și supraveghere, finanțarea afacerii (mobilier, piscicultură, HORECA), restaurarea bisericii-monument	9/1/2023 2:34 PM

5	spațiu pentru desfășurarea activităților culturale, proiecte care să presupună implicarea copiilor din localitate în activități extrașcolare, pârtie de schi	9/1/2023 2:25 PM
6	Sistemul de alimentare cu gaze, inclusiv pentru agenții economici reprezentativi ce au nevoie de o astfel de resursă. Preotul – o zonă recreativă pentru tineri (sport), restaurarea bisericii monument din satul Bădești.	9/1/2023 2:15 PM
7	amenajarea lacului Învârțita	9/1/2023 1:58 PM
8	pârtie de schi (dar tehnic este greu de implementat); program pentru tineri – antreprenoriat în turism (propunerea agentului economic important). Promovare turistică mai amplă. Diversificarea ofertei. Amenajarea unei zone de promenadă de-a lungul Râului Târgului (inclusiv pentru velo), iluminată și monitorizată. Crearea unei asocieri a operatorilor de turism din localitate.	9/1/2023 1:42 PM
9	alunecări de teren	9/1/2023 1:27 PM
10	turismul și pentru dezvoltarea turismului trebuie pusă la punct infrastructura pentru susținerea acestuia (un muzeu, evidențierea locurilor care marchează istoria locului: locul în care a fost vama, în care a poposit Constantin Brâncoveanu, monumentele, etc.), reabilitarea bisericii monument; proiecte pentru forța de muncă tânără în special în scopul exploatarea resurselor locale, un brand local (pentru plante medicinale, fructe de pădure, etc.)	9/1/2023 1:20 PM
11	investiții în educație (specializare conform cererii locale/ zonale); capelă funcțională, cimitirul extins (un vizionar mușcelean a mutat odinioară cimitirul la marginea satului), un spațiu pentru evenimente	9/1/2023 12:41 PM
12	canalizare, restaurarea bisericilor monument	9/1/2023 12:14 PM
13	proiecte în educație (dar instituțiile nu se înțeleg între ele); tinerii ar putea fi implicați în a asigura ghidul turistic	9/1/2023 11:57 AM
14	parc industrial cu toată infrastructura necesară, infrastructură rutieră	9/1/2023 11:57 AM
15	infrastructură școlară nouă, modernă și drumuri (locale și județene) pentru că transportul școlar se realizează cu dificultate din cauza stării precare a drumurilor; proiectul ar consta în crearea unor două spații mari de învățământ care să concentreze populația școlară din toate cele 7 sate (și transport școlar adecvat)	9/1/2023 11:54 AM
16	investițiile în educație trebuie să continue; formare și locuri de muncă pentru populația română (inclusiv implicarea pentru diferite meșteșuguri), digitalizarea bibliotecii comunale și crearea de facilități aici de tip after-school, inclusiv cea din cadrul școlii, iar aici creat și un loc în care copii să identifice exemple profesionale de urmat în viață (documentare, filme, întâlniri cu personalități, etc)	9/1/2023 11:52 AM
#	PENTRU LOCALITATE	DATE
1	Înființarea rețelei de infrastructură de alimentare cu gaz metan.	9/30/2023 9:11 PM
2	asfaltarea drumurilor, finalizarea alimentării cu apă și a canalizării, alimentarea cu gaze naturale	9/28/2023 11:08 AM
3	la nivel ITI să se analizeze oportunitatea înființării unui centru de colectare și valorificare a fructelor pentru toate cele 28 localități, prin care să se contracteze marile magazine pentru desfacere; asfaltare drumuri comunale și de interes local; finanțări pentru ansamblurile de dansuri populare și muzică populară.	9/1/2023 3:40 PM
4	surse regenerabile, proiecte care să aducă venituri și care să atragă investitori și să creeze locuri de muncă pentru cetățeni, infrastructură în general pentru a asigura decența traiului de zi cu zi și servicii publice care să confere siguranță locuitorilor	9/1/2023 3:32 PM
5	Proiectul pentru panouri fotovoltaice - Vor putea aduce la bugetul local mai mulți bani, pentru că trebuie să dezvolti ca să poți și finanța alte proiecte. Canalizarea, de exemplu este un proiect pe care îl realizezi și punct, îl ai ca serviciu, îl utilizezi dar nu îți aduce și venituri. Educația cetățenească. Investiții pe teritoriul comunei pentru angrenarea resursei de muncă locale. Îmbunătățirea învățământului și a condițiilor de învățământ locale – crearea de creșe și grădinițe, after-school, etc. pentru a împiedica migrarea populației școlare. Servicii de asistență pentru persoane vârstnice.	9/1/2023 3:12 PM
6	gaze, infrastructură în general, piață pentru desfacerea produselor agrozootehnice, revigorarea activității de exploatare și prelucrare a lemnului, DN72A Câmpulung-Târgoviște – drum istoric „Șoseaua domnească” de modernizat (nu a fost reparat niciodată integral), inclusiv consolidări pe dealurile adiacente; promovarea culturii locale; parc fotovoltaic dar nu de mari dimensiuni	9/1/2023 2:52 PM

7	echipă de îngrijire a persoanelor vârstnice la domiciliu, spații de recreere, servicii edilitare integrate, servicii pentru asistență a victimelor violenței în familie (spațiu, angajați, telefon verde, etc.), rezolvarea problemei câinilor comunitari, inclusiv a modificării legislației (au încercat să realizeze un parteneriat cu localități ce dețin adăposturi, dar nu s-a putut realiza deoarece acestea sunt ocupate la capacitate maximă. Există un sat izolat, un loc minific căutat de turiști – Pițigaia – în care școala ar putea să fie renovată și unde ar putea fi realizat un centru cultural pentru tradiții și obiceiuri. Gestionarea deșeurilor în cadrul unui proiect comun cu mai multe localități din zonă pentru reducerea cheltuielilor cu salubritatea.	9/1/2023 2:45 PM
8	bisericii-monument, grădiniță cu program prelungit/ after-school, asistență socială în general, finalizarea canalizării	9/1/2023 2:34 PM
9	dezvoltarea turismului (diversificarea activităților și facilităților pentru turiști, dezvoltarea serviciilor de tip restaurante); modernizarea accesului către lacul lezer ar dezvolta această zonă a comunei (pe acest traseu se află și vechile stâne, ar putea fi dezvoltat agroturismul); sprijinirea tinerilor fermieri; recalificarea persoanelor trecute de 50 ani (au lucrat numai în uzine) pentru meserii care sunt cerute astăzi, transport în comun; spațiu pentru activități culturale și de agrement; sprijinirea zootehniei; proiecte care să dezvolte și să conserve cultura tradițională, care să asigure transmiterea obiceiurilor și tradițiilor către tânăra generație; Parc de distracții, trasee turistice.	9/1/2023 2:25 PM
10	Extinderea centrului de zi pentru copii cu dizabilități printr-un centru tip respiro. Există o culă (Cula Drugănescu), ce a fost retrocedată proprietarilor, iar primăria dorește să o recupereze deoarece aceștia nu o întrețin corespunzător în scopul restaurării și introducerii acesteia în circuitul turistic.	9/1/2023 2:15 PM
11	drumul județean, infrastructura, dezvoltarea turismului, dezvoltarea asociațiilor de crescători, promovarea produselor locale, piață locală	9/1/2023 1:58 PM
12	Există un demers din afara localității de a se realiza o statuie a domnitorului Negru Vodă în comună, iar interlocutorii apreciază că poate constitui un impuls pentru agroturismul local.	9/1/2023 1:50 PM
13	Tot ce este legat de infrastructură și servicii, îmbunătățirea ei permanentă. Turismul.	9/1/2023 1:42 PM
14	proiecte de integrare a populației rome	9/1/2023 1:32 PM
15	canalizarea, gaze, reabilitarea școlii care este monument istoric	9/1/2023 1:20 PM
16	asfaltarea tuturor drumurilor de interes local	9/1/2023 12:41 PM
17	canalizare, proiect depus pe PNRR (este și o doleanță a cetățenilor)	9/1/2023 12:14 PM
18	crearea unei nișe de turism rural (se vor dezvolta astfel și afaceri cu activități conexe), este nevoie și cooptarea oamenilor din localitate prin diversificarea ofertei de turism; părție de schi, trasee turistice, diversificarea ofertelor pentru turism	9/1/2023 11:57 AM
19	sistemul de alimentare cu apă și canalizare – urgență!	9/1/2023 11:57 AM
20	dezvoltarea turismului (Agroturismul), clădire pentru serviciile de sănătate, canalizare, gaze, infrastructura de drumuri, trotuare	9/1/2023 11:54 AM
21	sistemul de alimentare cu apă, canalizare, infrastructura de drumuri, parc fotovoltaic	9/1/2023 11:53 AM
22	satul Oțelu – sat turistic, ocazie cu care să fie realizată și toată infrastructura pentru susținerea acestui obiectiv; loc de picnic și recreere în zona Răușor; investiții în educație; Infrastructura (gaze și canalizare, drumuri) și serviciile; Parc fotovoltaic; Sală de sport. Prioritar – sistemul de alimentare cu gaze!	9/1/2023 11:52 AM
#	DETALIEREA RĂSPUNSURILOR	DATE
1	Participanții la focus-group s-au constituit într-un comitet de inițiativă și cu această ocazie și-au exprimat intenția de aderare la proiectul ITI Ținutul Plai Mușcelean.	9/28/2023 9:25 AM
2	Este nevoie de pregătire pentru implementarea proiectelor și de acreditări pentru firmele de consultanță.	9/1/2023 2:25 PM
3	Interlocutorii susțin că au fost descalificați permanent când au intenționat să demareze diferite proiecte, deoarece nu îndeplineau diferite criterii, în special cel referitor la numărul de locuitori (proiect pe programul Anghel Saligny respins pentru realizarea unui sistem de alimentare cu gaze, împreună cu comuna Poienarii de Muscel, din cauza faptului că nu îndeplineau criteriul referitor la nr. de gospodării per km de rețea de alimentare cu gaze). Se simt marginalizați în ce privește accesul la diferite finanțări pentru investiții locale.	9/1/2023 1:50 PM
4	Consideră că nu este o soluție apelarea la firme de consultanță pentru scrierea proiectelor, intenționează pentru viitor să identifice niște măsuri de stimulare a angajaților primăriei, înființarea unui grup de lucru care să se ocupe de acest domeniu.	9/1/2023 11:52 AM

Q16 Grup:

Answered: 29 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
mic	20.69% 6
mare	20.69% 6
reprezentativ pentru toate părțile interesate	37.93% 11
participativ	82.76% 24
blazat	13.79% 4
optimist	24.14% 7
entuziast	13.79% 4
Total Respondents: 29	

Q17 1-2 PERSOANE IMPLICATE CEL MAI MULT ÎN DISCUȚII

Answered: 25 Skipped: 4

#	RESPONSES	DATE
1	Primarul	9/30/2023 9:11 PM
2	Primarul	9/28/2023 12:15 PM
3	consilierii locali și consilierii județeni, preotul. Participanții la focus-group s-au constituit într-un comitet de inițiativă și cu această ocazie și-au exprimat intenția de aderare la proiectul ITI Ținutul Plai Mușcelean.	9/28/2023 9:25 AM
4	Preotul paroh	9/1/2023 3:32 PM
5	Reprezentant ONG	9/1/2023 3:12 PM
6	Consilier primar	9/1/2023 2:53 PM
7	Viceprimarul, Reprezentant agent economic	9/1/2023 2:46 PM
8	Reprezentant ONG	9/1/2023 2:34 PM
9	Viceprimarul, ONG	9/1/2023 2:25 PM
10	Preotul paroh, Reprezentantul ONG	9/1/2023 2:15 PM
11	Urbanism	9/1/2023 1:58 PM
12	reprezentant Asociația culturală Lerești-Mușcel și centru de echitație	9/1/2023 1:43 PM
13	Viceprimarul	9/1/2023 1:32 PM
14	Preot	9/1/2023 1:27 PM
15	Preotul paroh, Primarul	9/1/2023 1:20 PM
16	Primarul, ReprezEntant ONG	9/1/2023 12:41 PM
17	Contabilul	9/1/2023 12:14 PM
18	Primarul	9/1/2023 11:57 AM
19	Viceprimarul, Consilier și antreprenor	9/1/2023 11:57 AM
20	Primarul	9/1/2023 11:56 AM
21	Primarul	9/1/2023 11:55 AM
22	Viceprimarul	9/1/2023 11:55 AM
23	Primarul, Contabil	9/1/2023 11:54 AM
24	Primarul	9/1/2023 11:52 AM
25	Primar, preot	9/1/2023 11:51 AM

Cercetare socio-economică la nivelul

**Asociației Intercomunitare „Investiții Teritoriale Integrate Ținutul Plai
Mușcelan”**

1. Care credeți că e principalul punct tare al localității?

1. Punctul tare al localității îl reprezintă amplasamentul geografic bine situat, în vecinătatea orașului Mioveni, I.C.N. Mioveni, Dacia Renault oferind posibilitatea de dezvoltare socio-economică.

2. Dar al zonei mușcelene?

2. În zona mușcelană punctul de referință îl reprezintă resursa umană, meșteșugurile și turismul. Amplasamentul geografic de excepție trebuie valorificat într-o măsură mult mai mare. Economia locală capătă noi valențe, centrate pe direcțiile de dezvoltare naționale și europene.

3. Care credeți că e principalul punct slab al localității?

3. Economia locală slab dezvoltată prin lipsa facilităților de sprijin. Comuna Țițești nu are rezerve de teren la dispoziție pentru a promova politici publice proactive de dezvoltare. Lipsa pregătiri profesionale a tinerilor în concordanță cu piața muncii din zonă, oferta limitată de activități economice calificate, o pondere ridicată de beneficiari ai Legii nr. 416/2001.

4. Dar al zonei mușcelene?

4. Dispariția marilor platforme industriale precum uzina ARO, a industriei mineritului precum și a micii activități cooperatiste meșteșugărești locale, a dus la o reorientare profesională a locuitorilor. Lipsa facilităților reprezintă un mare dezavantaj al promovării capitalului autohton.

5. Cum apreciați situația din localitate în ceea ce privește infrastructura existentă?

INTERVIU CALITATIV SEMISTRUCTURAT CU PRIMARUL COMUNEI ȚIȚEȘTI

Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

5. Infrastructura Comunei Țițești este una rezonabilă cu perspective pe termen mediu de a deveni bună, în deplină concordanță cu dinamica dezvoltării urbanistice și economice a localității. Odată cu preluarea conducerii administrației locale în 2016, am stabilit ca prioritate a programului meu politic dezvoltarea continuă a infrastructurii locale și utilităților, prin care să putem elimina deosebirile calitative dintre urban și rural.

6. Dar la nivelul zonei mușcelene?

6. Infrastructura din Mușcel este mai bună decât în urmă cu zece ani, are o dinamică proprie de dezvoltare care ține cont de necesitățile comunităților locale, a promovării proiectelor și inițiativelor private și publice.

7. Considerați că localitatea deține un potențial turistic și/sau economic?

7. Comuna Țițești deține în egală măsură potențial economic și turistic pentru o afirmare viguroasă în economia județeană și națională. Prin vecinătatea teritorială cu platforma Dacia-Renault, a posibilităților de dezvoltare la orizontală a companiilor dependente de aceasta, localitatea are o bună oportunitate de dezvoltare economică. Potențialul turistic este reprezentat de circuitul ecumenic și geografic, precum și de descoperirile arheologice tumulare din Satul Valea Stâniei.

8. Dar zona mușceleană?

8. Zona mușceleană are un potențial imens de dezvoltare, din punct de vedere economic și turistic. Există capacități de producție și servicii care vor duce la progresul zonei, golul lăsat de dispariția unor coloși industriali, încet-încet va fi umplut prin inițiativa și investiția din sectorul privat.

9. În general, care este părerea dumneavoastră despre investițiile realizate în localitatea dumneavoastră în perioada 2015-2022?

9. Cred că în perioada 2016-2022 am imprimat un ritm mult mai alert de promovare a lucrărilor de investiții: în infrastructură, alimentare cu apă și canalizare, racordare la rețeaua de gaze, amenajări hidrotehnice, învățământ, cultură, sport și sănătate. Am urmărit îndeaproape calitatea lucrărilor, ritmul de execuție și respectarea termenelor contractuale. Am făcut tot ceea ce a ținut de mine și de activitatea aparatului meu de specialitate, pentru continua

creștere a calității actului administrativ și a gradului de mulțumire a cetățeanului.

10. Care sunt principalele probleme din localitate?

10. De exemplu, o problemă deosebită mi se pare a fi situația câinilor fără stăpân, problemă pe care nu am rezolvat-o în totalitate. Primăria nu poate susține cheltuiala necesară construirii și întreținerii unor padocuri pentru câini, firmele de profil au adăposturile pline și noi nu ne putem onora obligațiile.

O altă problemă o reprezintă salubritatea, mai precis modul de colectare selectivă a gunoiului menajer și din gospodărie. Periodic descoperim locuri de depozitare neautorizate pe care le desființăm și în același timp înștiințăm locuitorii despre efectele negative asupra mediului prin aruncarea la întâmplare a gunoiului.

11. Care sunt soluțiile din punctul dumneavoastră de vedere?

11. Pentru rezolvarea problemei câinilor fără stăpân consider că asocierea mai multor comune de pe un areal comun, în vederea construirii unor adăposturi ar reprezenta o soluție realistă și realizabilă.

În ceea ce privește salubritatea, în aceste zone sensibile, unde de regulă apar depozite ilegale, am trecut la identificarea autorilor prin montarea unor camere video, monitorizarea traficului, lucruri care au dus la diminuarea fenomenului și vom continua până la eradicare.

12. Care sunt primele domenii care ar trebui stimulate?

12. Domeniul cel mai important care trebuie stimulat este cel economic, generator de venituri la bugetul local. Agenții economici trebuie să beneficieze de facilități aprobate prin consiliul local în condițiile legii fiscale astfel încât să promoveze forța de muncă și formarea profesională conform pieței muncii actuale.

13. Care credeți că este domeniul economic cu potențial pentru dezvoltarea localității?

13. Realizarea unui parc industrial în comuna Țițești ar reprezenta o importantă creștere a resursei financiare la bugetul local, o posibilitate de

promovare pe plan regional și național. Prin amplasamentul geografic bine situat, aproape de centrele urbane mari ale zonei: Orașul Mioveni, Orașul Câmpulung și reședința județeană-Orașul Pitești, Comuna Țițești ar putea fi o destinație economică și turistică importantă.

14. Care credeți că este simbolul localității dumneavoastră?

14. Moștenirea tradiției meșteșugărești numește ca simbol al localității **SUVEICA**, acea sculă prin care se efectuau lucrările de țesut în războiul de țesut țărănesc.

15. Care credeți că este evenimentul reprezentativ pentru localitatea dumneavoastră?

15. Evenimentul reprezentativ pentru Comuna Țițești îl reprezintă data atestării documentare 26 iunie 1622, zi transformată în „Ziua Comunei Țițești”.

16. Dacă ați dispune de toate resursele și mijloacele necesare, care ar fi primele 3 proiecte pe care le-ați dezvolta?

16. Primul ar fi înființarea unei centrale fotovoltaice de capacitate mare, cu stație de transformare, astfel se dă posibilitatea transferului de energie către agenții economici și cetățenii localității direct prin cabluri subterane, inclusiv infrastructura tv și telefonica.

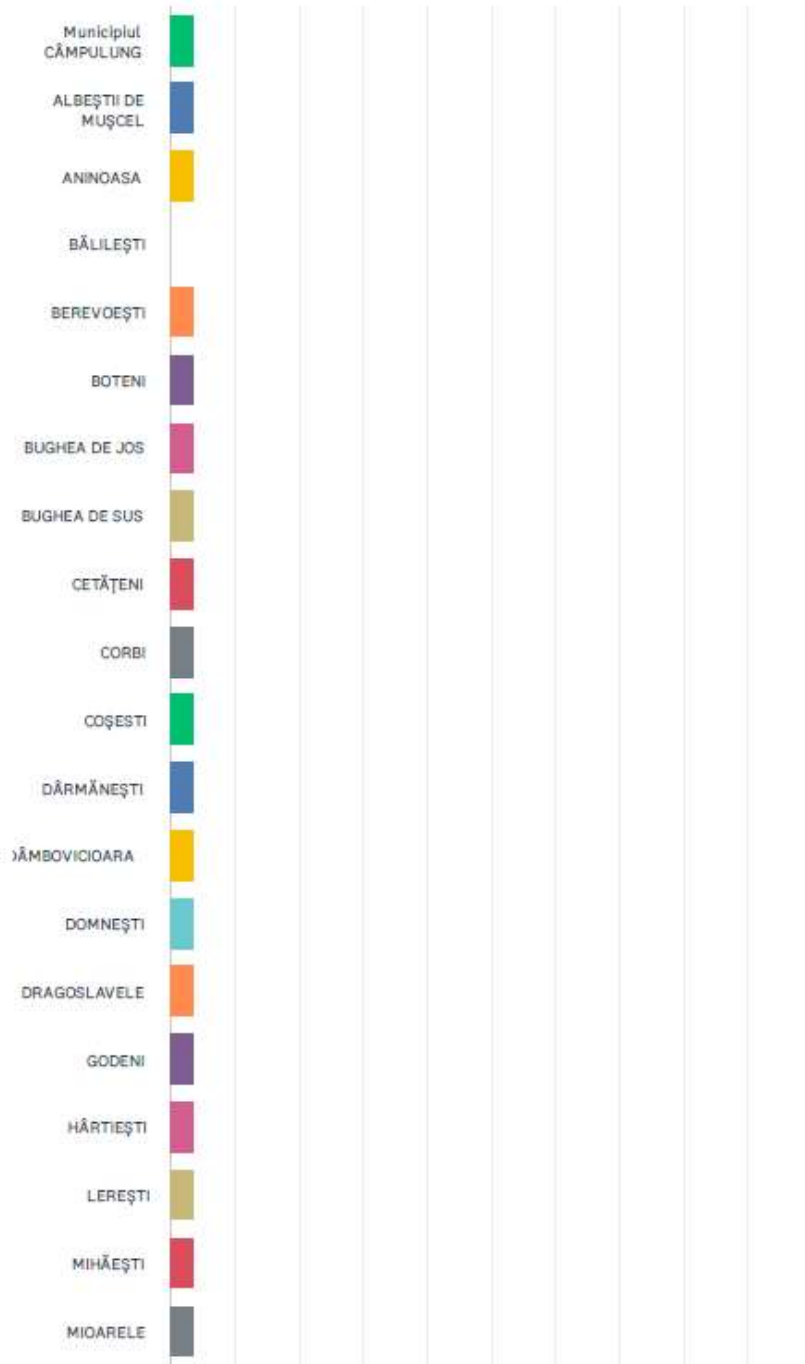
Al doilea ar fi înființarea unei baze de agrement special amenajat cu loc de picnic conform normelor UE(mediu), bază sportivă și o pistă de biciclete de mari dimensiuni. Dotarea remizei P.S.I cu echipamente conforme cu normele europene actuale.

Al treilea ar fi construirea unei microhidrocentrale în imediata apropiere a râului Târgului, dotată cu: turbină modernă de producere a energiei electrice, stație de tratare a apei potabile și stație de pompare a apei în localitate .

INTERVIU CALITATIV SEMISTRUCTURAT CU PRIMARII LOCALITĂȚILOR DIN ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTARE INTERCOMUNITARĂ ITI ȚINUTUL PLAI MUSCELEAN

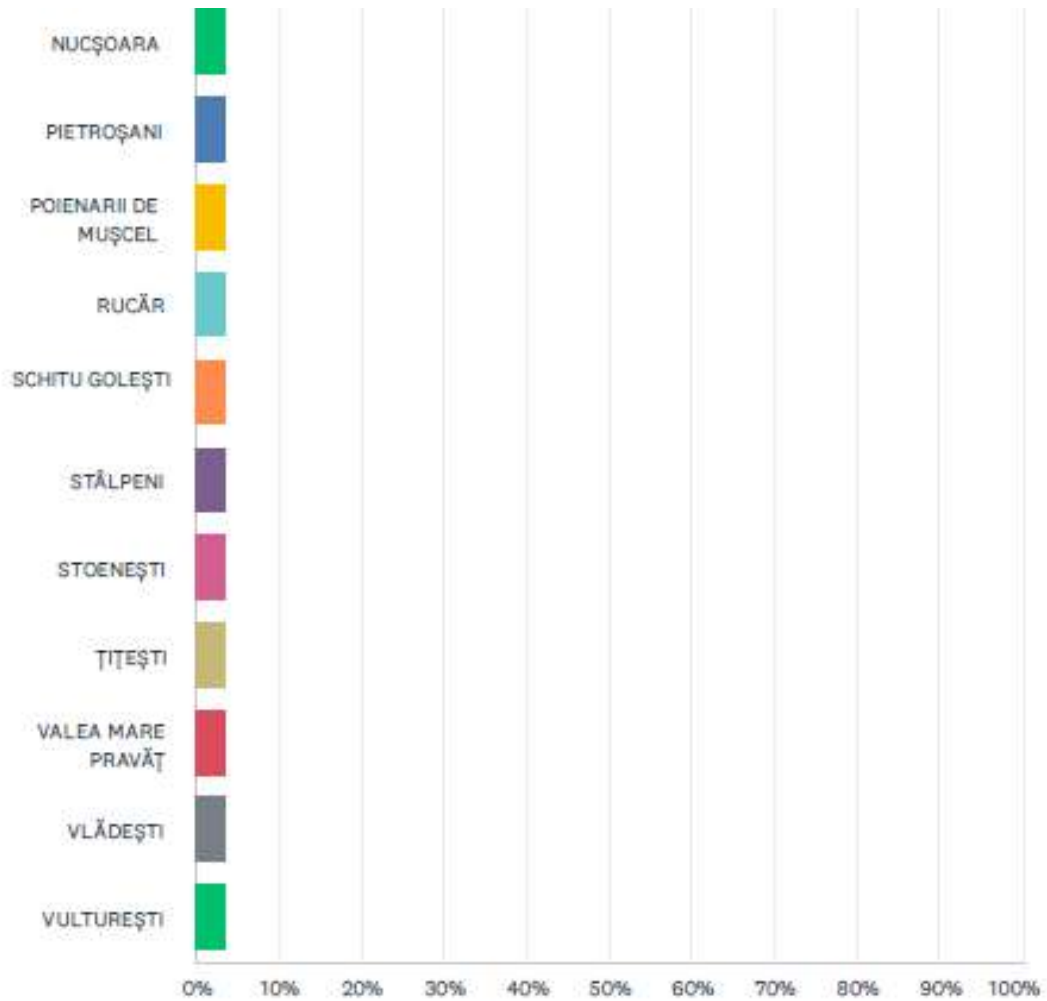
Q1 Localitatea:

Answered: 30 Skipped: 0



Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Municipiul CÂMPULUNG	3.33%	1
ALBEȘTII DE MUȘCEL	3.33%	1
ANINOASA	3.33%	1
BĂLILEȘTI	0.00%	0
BEREVOEȘTI	3.33%	1
BOTENI	3.33%	1
BUGHEA DE JOS	3.33%	1
BUGHEA DE SUS	3.33%	1
CETĂȚENI	3.33%	1
CORBI	3.33%	1
COȘESTI	3.33%	1
DÂRMĂNEȘTI	3.33%	1
DÂMBOVICIOARA	3.33%	1
DOMNEȘTI	3.33%	1
DRAGOSLAVELE	3.33%	1
GODENI	3.33%	1
HÂRTIEȘTI	3.33%	1
LEREȘTI	3.33%	1
MIHĂEȘTI	3.33%	1
MIOARELE	3.33%	1
NUCȘOARA	3.33%	1
PIETROȘANI	3.33%	1
POIENARII DE MUȘCEL	3.33%	1
RUCĂR	3.33%	1
SCHITU GOLEȘTI	3.33%	1
STÂLPENI	3.33%	1
STOENEȘTI	3.33%	1
ȚIȚEȘTI	3.33%	1
VALEA MARE PRAVĂȚ	3.33%	1
VLĂDEȘTI	3.33%	1
VULTUREȘTI	3.33%	1
TOTAL		30

Q2 Data:

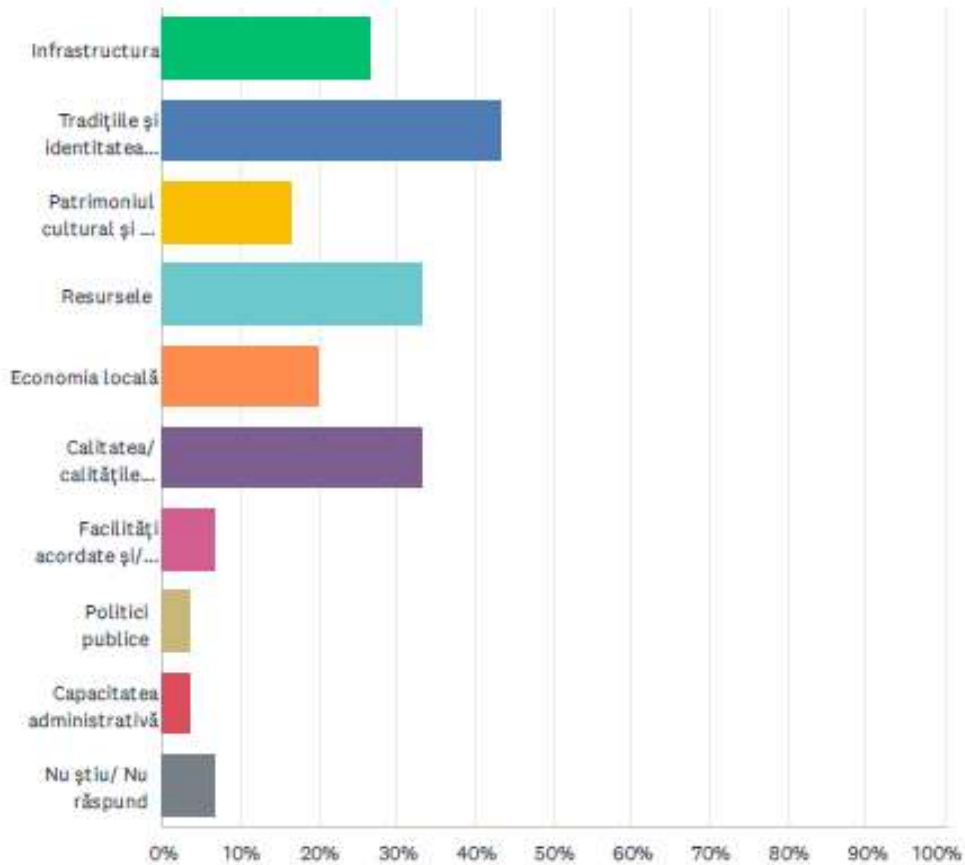
Answered: 30 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES
zi/lună/an	100.00% 30

#	ZI/LUNĂ/AN	DATE
1	28/09/2023	9/29/2023 9:50 AM
2	27/09/2023	9/28/2023 9:25 AM
3	22/09/2023	9/23/2023 2:40 PM
4	20/09/2023	9/21/2023 7:15 AM
5	11/05/2023	9/20/2023 4:44 PM
6	18/09/2023	9/18/2023 9:41 AM
7	15/09/2023	9/15/2023 1:53 PM
8	15/09/2023	9/15/2023 11:56 AM
9	14/09/2023	9/14/2023 3:47 PM
10	13/09/2023	9/13/2023 1:41 PM
11	12/09/2023	9/12/2023 4:46 PM
12	12/09/2023	9/12/2023 9:49 AM
13	11/09/2023	9/11/2023 4:35 PM
14	07/09/2023	9/7/2023 3:20 PM
15	07/09/2023	9/7/2023 1:47 PM
16	06/09/2023	9/6/2023 4:15 PM
17	03/09/2023	9/6/2023 1:45 PM
18	06/09/2023	9/6/2023 1:13 PM
19	06/09/2023	9/6/2023 1:03 PM
20	04/09/2023	9/4/2023 3:53 PM
21	04/09/2023	9/4/2023 3:40 PM
22	04/09/2023	9/4/2023 1:43 PM
23	04/09/2023	9/4/2023 12:10 PM
24	04/09/2023	9/4/2023 11:59 AM
25	26/05/2023	9/2/2023 12:56 PM
26	31/08/2023	9/2/2023 12:25 PM
27	24/03/2023	9/2/2023 12:14 PM
28	24/03/2023	9/2/2023 11:46 AM
29	01/09/2023	9/2/2023 10:50 AM
30	27/06/2023	9/2/2023 10:37 AM

Q3 Care credeți ca e principalul punct tare al localității? (infrastructură, resurse, economie sau o ramură economică, tradiții și identitate culturală, calitate/calități ale locuitorilor, facilități acordate și/sau instrumente de sprijin a economiei locale, politici publice, etc.)

Answered: 30 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Infrastructura	26.67%	8
Tradițiile și identitatea culturală	43.33%	13
Patrimoniul cultural și cel construit	16.67%	5
Resursele	33.33%	10
Economia locală	20.00%	6
Calitatea/ calitățile locuitorilor	33.33%	10
Facilități acordate și/ sau instrumente de sprijin pentru economia locală	6.67%	2
Politici publice	3.33%	1
Capacitatea administrativă	3.33%	1
Nu știu/ Nu răspund	6.67%	2
Total Respondents: 30		

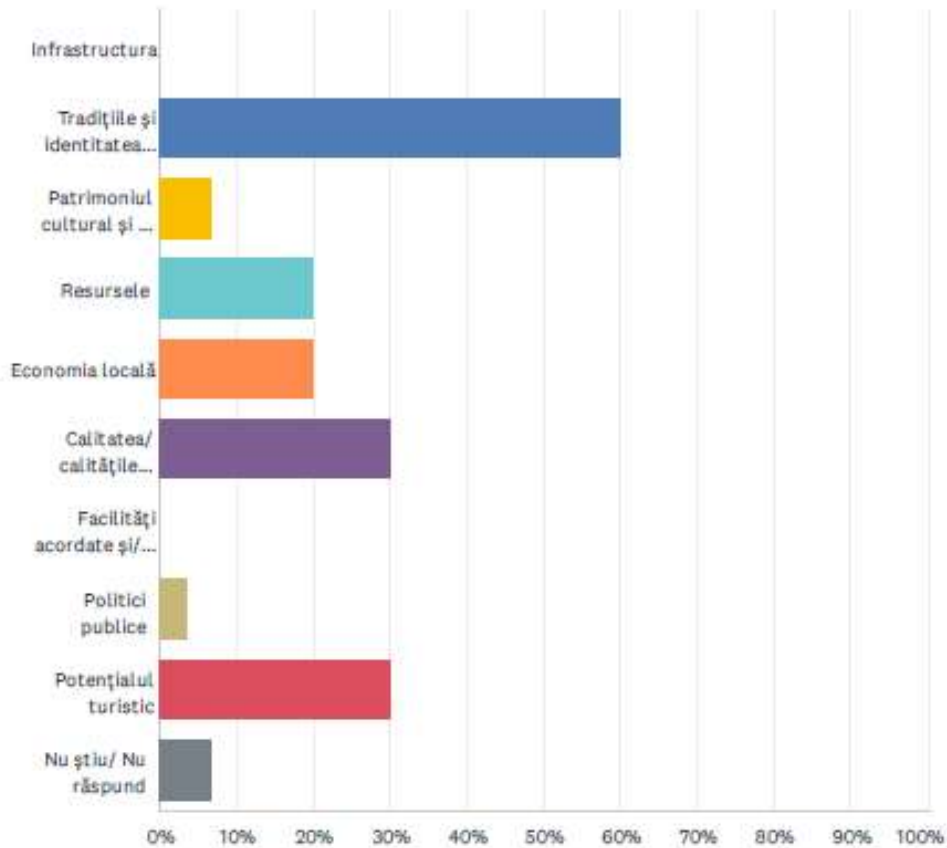
#	COMENTARIU:	DATE
1	<p>DEZVOLTARE ECONOMICĂ amplasare teritorială favorabilă din punct de vedere al accesibilității rutiere-comuna Corbi este situată la doar 28 km de Curtea de Argeș, 37 km de Campulung, 56 km de Pitesti și 168 km fata de Bucuresti; accesul rutier se realizeaza prin DJ731; întreprinzătorii locali desfășoară activități în domenii diverse, cum ar fi construcții, transport, industrie, agricol, zootehnic, turism, cât și în comerț; existența unei forțe de muncă disponibilă, aptă, pregătită pentru integrarea pe piața muncii; existența unei suprafețe arabile la nivelul comunei (198 ha), care poate fi utilizată pentru o gamă largă de culturi agricole cerealiere, pomicole și legumicole; rețele de comunicații și IT dezvoltate, necesare pentru dezvoltarea antreprenorială a comunei; infrastructură dezvoltată în domeniul comerțului și alimentației publice; existența potențialului pentru obținerea de produse agricole ecologice; existența materiilor prime pentru dezvoltarea industriei alimentare; prețul scăzut al forței de muncă; potențialul demografic al comunei Corbi în ceea ce privește populația activă tânără, pregătită în domenii de activitate diverse, disponibilă pentru a fi înglobată în cazul demarării anumitor investiții sau dezvoltării de afaceri la nivel local; cifră de afaceri ascendentă în ultimii ani, cu preponderență cea mai ridicată în domeniul agriculturii și comerțului; preocuparea pentru introducerea tehnologiilor noi și pentru activitatea de cercetare-dezvoltare; INFRASTRUCTURĂ accesul rutier se realizează prin DJ731, DC 270C, DC 4, DC 4A, DC 270, DC 271, DC 271A, DC 272A, DC 272 și DC 272B; drumul European A1 se afla la o distanta de 56 km; distanta de doar 28 km pana la cea mai apropiata gara, respectiv oras – Curtea de Argeș; accesibilitate facila la rețeaua rutiera și feroviara; infrastructura rutiera locala imbunatatita; distanță relativ apropiată față de aeroportul Brasov(118 km) și Henri Coanda- Bucuresti (168 km față de comuna Corbi); existența unei infrastructuri a telecomunicațiilor dezvoltată; existența unui spațiu suficient pentru dezvoltare unei infrastructuri economice; sistem de energie electrică și iluminat public la nivelul întregii comune(80 pe LED %); existența unei infrastructuri educaționale, sociale, sportive, medicale, bune comparativ cu alte localități din județ; EDUCAȚIE, CULTURĂ ȘI SĂNĂTATE derularea în cadrul unităților de învățământ a unor programe de incluziune socială a elevilor cu părinți plecați în străinătate, proiecte de implicare a părinților în actul educațional precum și proiecte de intervenție pentru reducerea agresivității; frecvența ridicată a elevilor în unitățile de învățământ din comuna Corbi; nivel bun de dotare a unitatilor educationale(scoli + gradinite) de pe raza localitatii Corbi; existența cadrelor didactice calificate și dedicate procesului educațional din comuna Corbi; implicarea unităților educaționale în activități și evenimente culturale; existența a 4 camine culturale; păstrarea și conservarea unor evenimente și tradiții locale, in comuna Corbi; accesul facil la servicii medicale, prin distanțele relativ scurte până la cel mai apropiat spital (28 km de Curtea de Argeș, 37 km de Campulung, 56 km de Pitesti); populație școlară importantă în raport cu totalul populației; existența în comună a 3 dispensare medicale; existența în comună a 3 farmacii; RESURSE UMANE, PIAȚA MUNCII existența unei forțe de muncă tinere, disponibile în comuna Corbi; gradul de pregătire destul de ridicat din punct de vedere educațional al populației active din comuna Corbi; repartizarea echilibrată a populației pe sexe; disponibilitatea populației active de angajare în diverse domenii / meserii; context natural favorabil dezvoltării afacerilor în domeniul agricol, dar și în domeniul serviciilor și al turismului, oferite populației locale; MEDIU platformele de gunoi au fost închise iar serviciul de salubritate este de 100% la nivelul comunei; inexistența</p>	9/29/2023 9:50 AM

unor poluatori industriali la nivelul comunei Corbi; oportunități de valorificare a energiei alternative; potențial ridicat pentru practicarea unei agriculturi ecologice durabile; existența perdelor forestiere; colectarea selectivă a deșeurilor la nivelul comunei Corbi; existența culturilor ecologice; se acorda facilitati pentru investitii in domeniul energiei alternative;

2	- Potențialul turistic, cultural și agricol al zonei	9/28/2023 9:25 AM
3	Ospitalitatea oamenilor. Peisajul (zonă deluroasă/muntoasă).	9/23/2023 2:40 PM
4	Punctul tare al localității îl reprezintă amplasamentul geografic bine situat, în vecinătatea orașului Mioveni, I.C.N. Mioveni, Dacia Renault oferind posibilitatea de dezvoltare socio-economică.	9/20/2023 4:44 PM
5	Se pot lua în considerare mai multe puncte forte ale localității Berevoești, de la infrastructură la tradiții și identitatea culturală, dar principale sunt: potențialul turistic dublat de infrastructura și serviciile locale care se află în continuă modernizare și existența unor unități de producție care ocupă un procent important din forța de muncă a localității.	9/18/2023 9:41 AM
6	Tradiții și identitate culturală, calități ale locuitorilor, Existența produselor animaliere ecologice, existența unui potențial turistic	9/15/2023 1:53 PM
7	Tradițiile, identitatea culturală, relieful și natura specifică zonei deluroase.	9/15/2023 11:56 AM
8	Nu există industrii poluante în zonă. Cai de acces, Rețea de transport diversificată: drumuri județene și drumuri comunale. Există interes la nivelul instituțiilor locale (APL, școală), pentru acțiuni/programe -proiecte locale de reabilitare și conservare a mediului. Terenuri întinse acoperite de vegetație care împăspătează și curăță aerul. Infrastructura școlară bună. Susținere a investitorilor locali din partea primăriei prin acordarea de facilitati (în studiu). Promovarea turistică a comunei.	9/13/2023 1:41 PM
9	Turismul	9/12/2023 4:46 PM
10	Târgul săptămânal și Piața Agroalimentară - Absorbție de Fonduri europene	9/11/2023 4:35 PM
11	Puține puncte tari	9/7/2023 3:20 PM
12	Principalul punct forte al Comunei Pietrosani-Argeș îl reprezintă infrastructura rutieră, cea edilitară și nu în ultimul rând cea informațională. Precizez faptul că rețeaua drumurilor comunale a fost extinsă și reabilitată astfel încât în proporție de peste 90% drumurile comunale au fost asfaltate și modernizate.	9/6/2023 1:45 PM
13	Nu avem	9/6/2023 1:13 PM
14	Nu avem un punct tare al localității, dar în zootehnie există ferme de animale (bovine, ovine, caprine), păstrăm tradițiile, locuitorii sunt pașnici, muncitori, primitori.	9/4/2023 1:43 PM
15	Resursele, legumicultura	9/4/2023 12:10 PM
16	Pe parte de infrastructură, un avantaj reprezintă faptul că DN73 tranzitează Comuna Dragoslavele ce leagă Mun Pitești de Brașov și DJ 725 ce leagă Mun Târgoviște de Brașov creând oportunități de dezvoltare turistică și economică. Principala resursă este lemnul, iar prelucrarea lemnului este principala activitate a multor agenți economici (se creează noi locuri de muncă). Avem o comună cu identitate culturală valoroasă, cu oameni de cultură renumiți, cu obiective turistice și repere istorice importante. Principalele puncte de atracție turistică îl reprezintă Muntele Pietra Caselor și împrejurimile, Muntele Rosu și Varful Cioara care atrag prin varietatea fructelor de pădure, floarea Bujor de Munte cât și prin peisajele spectaculoase.	9/4/2023 11:59 AM
17	Mica industrie	9/2/2023 12:25 PM
18	Comuna Schitu Golești are o infrastructură rutieră pusă la punct, începând cu DN 73 Pitești-Câmpulung, pe o lungime de 7 km, continuând cu o rețea de drumuri comunale modernizate de 23 km, o acoperire de utilități, astfel: 100% apă, 50% canalizare (80% în următorii 2 ani), gaze 90 %, plus celelalte, energie electrică, internet, cablu. Pe de altă parte, există o resursă umană, preponderent calificată și ne referim la industria auto, aici trebuie punctat faptul că, în comuna Schitu Golești există o fabrică de matrite auto și piese de caroserie, Fontana Pietro Romania, cu aprox 200 angajați, societate într-o continuă dezvoltare, o altă societate importantă este Electromec SA, cu peste 70 angajați, având ca obiect de activitate confecția metalică, în special pubele și eurocontainere.	9/2/2023 12:14 PM
19	Tradiții și identitate culturală: Târgul săptămânal, Ansamblul de dansuri populare " Pițigaia" Calitatea locuitorilor: respectoși, ospitalieri, muncitori, empatici	9/2/2023 11:46 AM

Q4 Dar al zonei muscelene? (infrastructură, resurse, economie sau o ramură economică, tradiții și identitate culturală, calitate/calități ale locuitorilor, facilități acordate și/sau instrumente de sprijin a economiei locale, politici publice, etc.)

Answered: 30 Skipped: 0

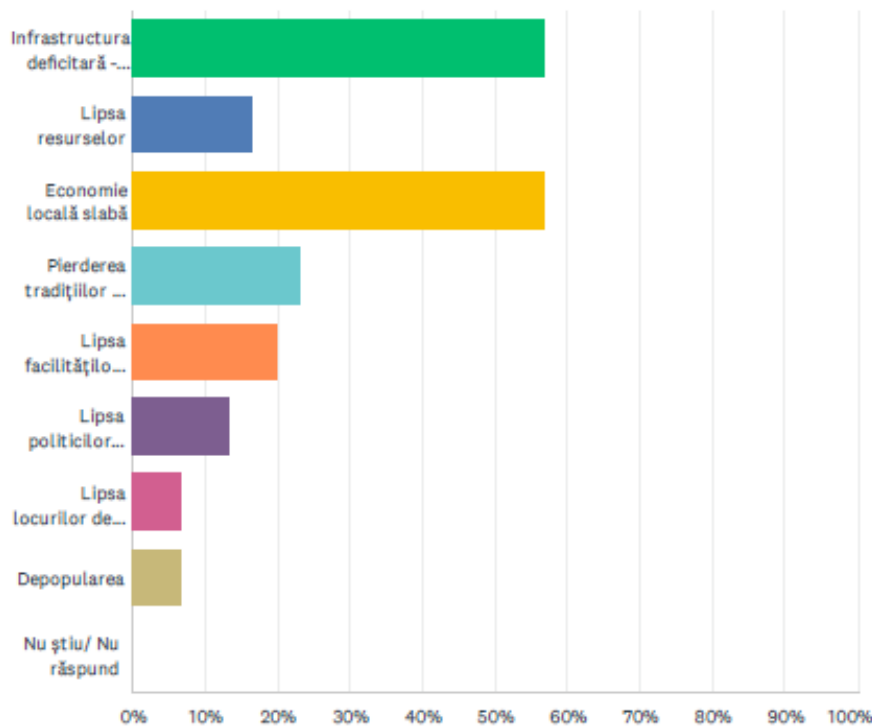


ANSWER CHOICES	RESPONSES
Infrastructura	0.00% 0
Tradițiile și identitatea culturală	60.00% 18
Patrimoniul cultural și cel construit	6.67% 2
Resursele	20.00% 6
Economia locală	20.00% 6
Calitatea/ calitățile locuitorilor	30.00% 9
Facilități acordate și/ sau instrumente de sprijin pentru economia locală	0.00% 0
Politici publice	3.33% 1
Potențialul turistic	30.00% 9
Nu știu/ Nu răspund	6.67% 2
Total Respondents: 30	

#	COMENTARIII:	DATE
1	- Identitatea culturală și potențialul forței de muncă	9/28/2023 9:25 AM
2	Mănăstirea Cetățuia Negru Vodă, Mănăstirea Nămăești, Corbi de piatră, Peștera Dâmbovicioara	9/23/2023 2:40 PM
3	În zona mușceleană punctul de referință îl reprezintă resursa umană, meșteșugurile și turismul. Amplasamentul geografic de excepție trebuie valorificat într-o măsură mult mai mare. Economia locală capătă noi valențe, centrate pe direcțiile de dezvoltare naționale și europene.	9/20/2023 4:44 PM
4	În zona musceleană tradiția și identitatea culturală au fost și sunt un punct forte ce poate contribui la dezvoltarea acesteia, iar în al doilea rând gradul de calificare al forței de muncă este foarte ridicat și poate contribui la dezvoltarea unor noi unități de producție.	9/18/2023 9:41 AM
5	Resurse, economie sau o ramură economică, tradiții și identitate culturală, calități ale locuitorilor, existența unui potențial turistic, poziție geografică favorabilă la nivel național	9/15/2023 1:53 PM
6	Promovarea turistică a zonei muscelene.	9/13/2023 1:41 PM
7	Turismul	9/12/2023 4:46 PM
8	Nu sunt	9/7/2023 3:20 PM
9	Pentru zona musceleana, politica de asociere între comunele vecine în vederea obținerii unor avantaje privind obținerea unor fonduri nerambursabile pentru comunitatea musceleana este un punct forte. Astfel am reușit prin asocierea a trei comune - Pietrosani, Domnesti și Corbi să implementăm și să finanțăm proiectul privind construirea rețelei de aducțiune și distribuție a apei potabile pe raza teritorial-administrativă a celor trei entități administrative. De asemenea constituirea Asociației Grupul de Acțiune Locală (GAL) Făgărașul de Sud-Ținutul Posadelor, cu implicarea comunelor menționate mai sus la care pe parcurs au aderat atât UAT-uri cât și agenți economici de interes local constituie de asemenea un punct forte.	9/6/2023 1:45 PM
10	Cultura, agricultura	9/4/2023 12:10 PM
11	Zona muscelului se bucură de identitate culturală însemnată cu port popular consacrat, tradiții și obiceiuri, cantece, colinde, preparate culinare, pastorit, preparate culinare, etc.	9/4/2023 11:59 AM
12	Poziționarea geografică, relieful și frumusețile naturale	9/2/2023 12:56 PM
13	Industria și turism	9/2/2023 12:25 PM
14	În opinia mea, cred că și pentru zona Muscel, resursa umană calificată în domeniul industriei auto reprezintă principalul atu, la care s-ar mai putea adăuga turismul dacă și alte condiții ar fi îndeplinite, cum ar fi infrastructura rutieră și acces facil, investiții, promovare, pachete de servicii ofertante, etc.	9/2/2023 12:14 PM
15	Tradiții și identitate culturală: Formațiile artistice zonale, târgurile săptămânale, „Focul lui Sumedru”	9/2/2023 11:46 AM

Q5 Care credeți ca e principalul punct slab al localității? (infrastructură deficitară - dacă da, care?, lipsă resurse, economie locală slabă, pierdere tradiții și identitate culturală, lipsă facilități și/sau instrumente de sprijin economie locală, lipsă politici publice proactive, etc.)

Answered: 30 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Infrastructura deficitară - dacă da, care?	56.67% 17
Lipsa resurselor	16.67% 5
Economie locală slabă	56.67% 17
Pierderea tradițiilor și a identității culturale	23.33% 7
Lipsa facilităților și/ sau a instrumentelor de sprijin pentru economia locală	20.00% 6
Lipsa politicilor publice proactive	13.33% 4
Lipsa locurilor de muncă	6.67% 2
Depopularea	6.67% 2
Nu știu/ Nu răspund	0.00% 0
Total Respondents: 30	

#	COMENTARII:	DATE
1	DEZVOLTARE ECONOMICĂ orientarea agenților economici cu precădere spre comerțul	9/29/2023 9:50 AM

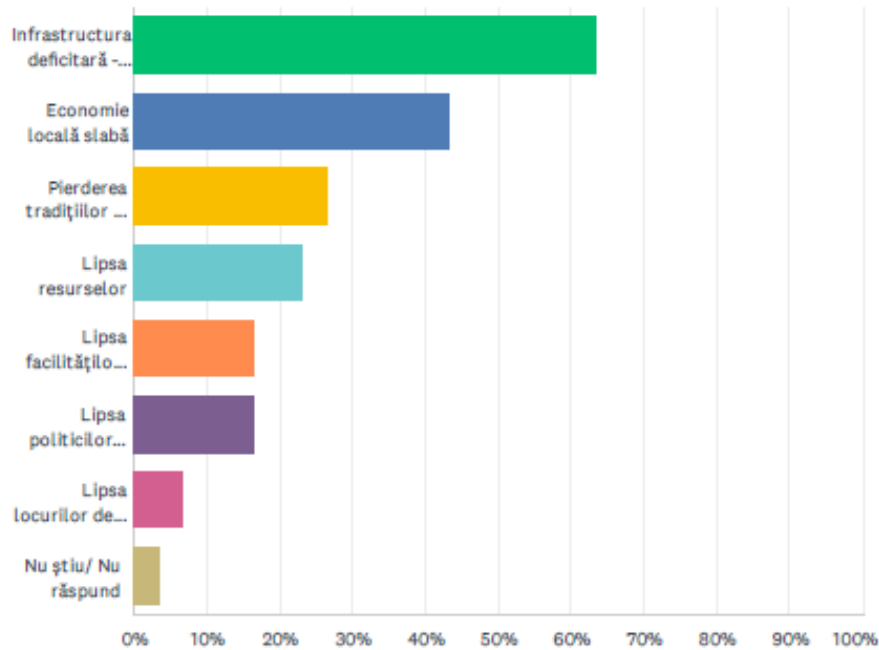
din alimentația publică; insuficiența promovare a IMM-urilor locale de a participa la licitații pentru derularea unor investiții locale; lipsa unui sistem de sprijin pentru implementarea noțiunilor de marketing, management, asigurare a calității în IMM-urile din județ; ponderea ridicată a populației ocupate în agricultură și administrația publică locală; informare precară a operatorilor economici activi pe raza comunei referitor la normele europene din domeniul de activitate; lipsa infrastructurii de asistență pentru afaceri necesară antreprenorilor actuali și potențiali; ponderea redusă a investițiilor străine și a agenților economici în sectorul productiv și de servicii; lipsa unor inițiative antreprenoriale de prelucrare și industrializare a produselor agricole obținute pe plan local; lipsa promovării oportunităților de finanțare a afacerilor prin accesarea fondurilor europene; capacitatea redusă a mediului de afaceri local de a susține investiții cu potențial inovativ; promovarea redusă a produselor alimentare tradiționale obținute pe plan local; lipsa campaniilor de promovare a finanțării mediului de afaceri din fonduri nerambursabile; interes scăzut al agenților economici locali pentru formarea profesională a angajaților; INFRASTRUCTURĂ lipsa accesului direct care drumul Drumul Național 1; existența unor resurse naturale limitate; lipsa sau proporția scăzută a izolației termice a clădirilor din comuna Corbi (publice și private); contaminarea pânzei freatice din cauza scurgerilor din fosele septice ale gospodăriilor datorită lipsei rețelei de canalizare centralizată; inexistența unei rețele de distribuție a gazului metan; EDUCAȚIE, CULTURĂ ȘI SĂNĂTATE tendința de scădere a populației școlare și a cadrelor didactice din mediul rural; insuficiența numărului de calculatoare din instituțiile educaționale; fonduri insuficiente pentru premiarea performanței școlare a elevilor; starea motivațională scăzută a cadrelor didactice cauzată de lipsa unor facilități pentru predarea actului educațional în mediul rural; stare materială precară și nivel scăzut de cultură și instruire al unor familii; activitatea managerială axată preponderent pe domeniul administrativ în detrimentul asigurării calității demersului didactic (număr insuficient de asistențe la ore, instrumente perimate de evaluare a calității actului didactic, monitorizare formală a îndeplinirii sarcinilor profesionale); multe dintre proiectele curriculare cuprinse în programul de dezvoltare al școlii nu au fost aplicate (ex:proiecte de prevenire a eșecului școlar, de instruire a personalului didactic în utilizarea echipamentelor IT, programe educaționale adresate adulților etc.); dotarea parțială cu sisteme de supraveghere și securitate din unitățile de învățământ; dezinteres ridicat pentru cultură și evenimente culturale; frecvente schimbări legislative privind sistemul de învățământ românesc; migrarea persoanelor talentate spre mediul urban; posibilități reduse de susținere din bugetul local a evenimentelor culturale locale; lipsa unei programări anuale a unor evenimente cultural-recreative; insuficiența numărului de medici la nivelul comunei Corbi; lipsa unor programe educaționale pentru sănătate, în special de diseminare a informațiilor privind prevenirea bolilor; lipsa dotărilor de specialitate în cabinetele medicale existente la nivel local; lipsa unui centru de analize medicale în comuna Corbi; lipsa interesului locuitorilor pentru efectuarea analizelor periodice; existența unei suprasolicități a cadrelor medicale; sistemul de ajutor social nu încurajează reintegrarea activă; personal insuficient pentru asistență socială; dificultăți în asigurarea unei protecții sociale adecvate din cauza cadrului legislativ legal restrâns; fondurile reduse destinate asistenței sociale sunt depășite de numărul populației; creșterea riscului de marginalizare socială a persoanelor în vârstă; RESURSE UMANE, PIAȚA MUNCII migrarea persoanelor cu pregătire profesională, în special în străinătate; pierderea progresivă a resursei umane calificate din cauza lipsei de oportunități și a unei perspective de dezvoltare economico-sociale; grad scăzut de diversificare a structurii ocupaționale; lipsa cunoștințelor specifice necesare demarării unei afaceri; lipsa programelor de formare profesională continuă a angajaților din diferite domenii; adaptarea mai lentă a populației rurale mature și vârstnice la schimbările și provocările lumii actuale, în general, și la fenomenul mobilității și reconversiei profesionale, în special; dezvoltarea scăzută a mediului de afaceri de la nivel local ce cauzează lipsa locurilor de muncă; MEDIU neefectuarea de lucrări de stabilizare în zonele ce prezintă pericole de alunecări de teren; epurarea necorespunzătoare a apelor, cu efecte negative asupra mediului înconjurător; calitatea apei de suprafață necorespunzătoare din cauza fenomenelor meteorologice care produc inundații sau alunecări de teren; depozitare necorespunzătoare a deșeurilor în vecinătatea zonelor rezidențiale; insuficiența preocupare a agenților economici în recuperarea și re folosirea ambalajelor; lipsa unei infrastructuri de monitorizare permanentă a factorilor de mediu de către autoritatea publică locală; slabă conștientizare a populației și a agenților economici în privința protecției mediului;

2	- Economie locală slabă, infrastructură deficitară(rețea distribuție gaze, sistem de preluare și tratare apă uzată menajeră)	9/28/2023 9:25 AM
3	Alimentarea cu apă, Lipsa canalizării, Lipsa rețelei de alimentare cu gaze, Rigole și trotuare	9/23/2023 2:40 PM
4	Economie slabă, lipsa investitorilor.	9/21/2023 7:15 AM
5	3.Economia locală slab dezvoltată prin lipsa facilităților de sprijin. Comuna Țițești nu are rezerve de teren la dispoziție pentru a promova politici publice proactive de dezvoltare.	9/20/2023 4:44 PM

	Lipsa pregătiri profesionale a tinerilor în concordanță cu piața muncii din zonă, oferta limitată de activități economice calificate, o pondere ridicată de beneficiari ai Legii nr. 416/2001.	
6	Deficiențele existente la nivel național se răsfrâng asupra fiecărei localități, implicit și al localității noastre unde, o rețea de distribuție a gazelor naturale este necesară pentru îmbunătățirea calității vieții locuitorilor.	9/18/2023 9:41 AM
7	infrastructură deficitară, economie locală slabă, lipsă facilități și/sau instrumente de sprijin economie locală, lipsă politici publice proactive, lipsa rețea gaze naturale, lipsa de organizare a agricultorilor pentru creșterea randamentului și adăugarea de valoare prin procesarea producției	9/15/2023 1:53 PM
8	Infrastructura rutiera deficitara si lipsa resurselor de apa potabila.	9/15/2023 11:56 AM
9	ECONOMIE LOCALĂ SLABĂ, lipsă facilități și/sau instrumente de sprijin economie locală, lipsă politici publice proactive	9/14/2023 3:47 PM
10	Potential economic ce nu poate asigura ocuparea resurselor de muncă. Scăderea natalității în ultimii 10 ani. Lipsa rețelei de distribuție a gazelor naturale. Lipsa locurilor de muncă și a activităților sociale în comună implică fenomenul de migrațiune spre marile orașe, în special a tinerilor.	9/13/2023 1:41 PM
11	lipsa rețelei de gaze și a rețelei de canalizare	9/12/2023 9:49 AM
12	Infrastructura deficitara in proportie de 40% (canalizare, drumuri comunale, drumuri agricole), lipsa spatiilor de agrement (loc de picnic conform U.E., pista de biciclete montain-bike, parcuri de joaca), reinvierea traditiilor mestesugaresti, locale, instrumente de sprijin locale - bugetul local, atragerea de fonduri europene - lipsa politicilor proactive, activarea lor.	9/11/2023 4:35 PM
13	Lipsa sistemului de alimentare cu gaze	9/7/2023 3:20 PM
14	Daca as numi un punct la care nu am atins nivelul asteptarilor noastre , acela ar fi pierderea treptata dar sigura a identitatii culturale a neamului romanesc si a traditiilor locale,traditii ce ar trebui prezervate si care ne definesc ca neam. Este un of al meu ca primar de peste 30 de ani al acestei localitati, dar, prin reabilitarea totala a Caminelor Culturale Satesti, proiect deja demarat si in curs de implementare, am convingerea ca traditiile si obiceiurile zone: noastre muscelene vor fi revitalizate.	9/6/2023 1:45 PM
15	Infrastructură deficitară din cauza lipsei de resurse. Pierdere tradiții și identitate culturală.	9/4/2023 3:40 PM
16	Infrastructură deficitară (drumuri comunale neasfaltate, fără canalizare, fără rețea de gaze) Economie locală slabă (fără investitori, fără locuri de muncă).	9/4/2023 1:43 PM
17	Infrastructura deficitara DJ725 (podet) - au fost facute solicitari de reabilitare drum la CJ Arges fara niciun rezultat, extindere asfaltare DC Valea Caselor. Pierderea traditiilor si obiceiurilor din cauza plecarii tinerilor catre mediul urban sau strainatate Lipsa facilitati (canalizare, racordare la gaze, spatii amenajate pentru recreere, parcuri copii, programe menite sa atraga tinerii sa revina in zona)	9/4/2023 11:59 AM
18	Depopularea ca urmare a situației economice precare	9/2/2023 12:56 PM
19	O problema cu care se confrunta administratiile publice locale in vederea exploatarii în regim de concesiune a imobilelor apartinand domeniului public comunal este generata de lipsa unei legislatii care sa permita acordarea unor facilitati investitorului, ma refer aici, spre exemplu la acordarea unui termen de gratie inaintul caruia investitorul sa realizeze investitiile asumate, perioada în care sa fie scutit de la plata redeventei sau de taxa de teren/ cladire. Pe de alta parte, este cunoscut faptul ca, daca autoritatile locale nu incearca sa revigoreze traditiile, portul si cantul popular, peste cativa ani poate doar vom citi despre traditii, obiceiuri, folclor si de aici, mai e doar un pas care poate duce la pierderea identitatii culturale ca neam si tara.	9/2/2023 12:14 PM

Q6 Dar al zonei muscelene? (infrastructură deficitară - dacă da, care?, lipsă resurse, economie locală slabă, pierdere tradiții și identitate culturală, lipsă facilități și/sau instrumente de sprijin economie locală, lipsă politici publice proactive, etc.)

Answered: 30 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Infrastructura deficitară - dacă da, care?	63.33% 19
Economie locală slabă	43.33% 13
Pierderea tradițiilor și a identității culturale	26.67% 8
Lipsa resurselor	23.33% 7
Lipsa facilităților și/ sau a instrumentelor de sprijin pentru economia locală	16.67% 5
Lipsa politicilor publice proactive	16.67% 5
Lipsa locurilor de muncă	6.67% 2
Nu știu/ Nu răspund	3.33% 1
Total Respondents: 30	

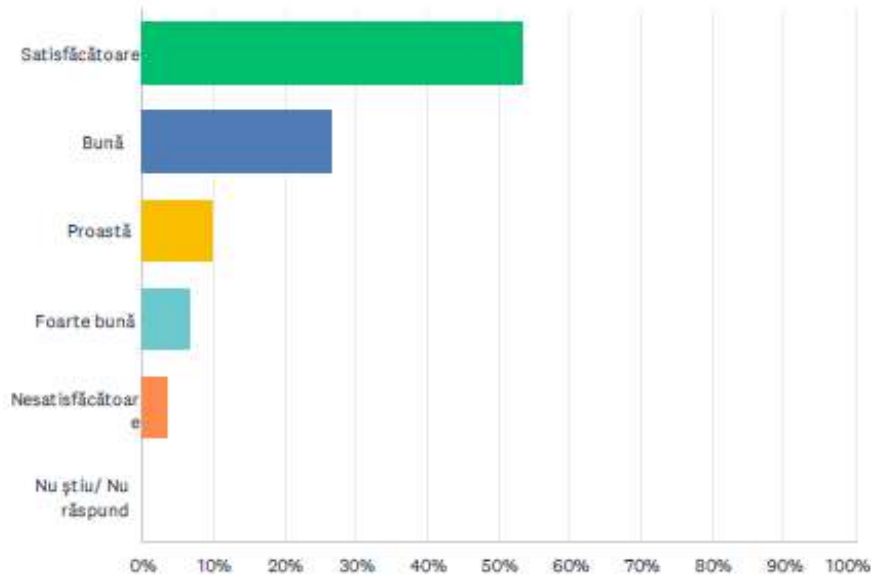
#	COMENTARIU:	DATE
1	- Economie locală slabă, lipsă resurse	9/28/2023 9:25 AM
2	Dispariția Uzinei ARO, Combinatului de fire și fibre sintetice, Filatura mușceleană	9/23/2023 2:40 PM
3	Dispariția marilor platforme industriale precum uzina ARO, a industriei mineritului precum și	9/20/2023 4:44 PM

a micii activități cooperatiste meșteșugărești locale, a dus la o reorientare profesională a locuitorilor. Lipsa facilităților reprezintă un mare dezavantaj al promovării capitalului autohton.

4	Infrastructura rutieră care leagă zona musceleană, respectiv Municipiul Câmpulung de cele mai apropiate orașe dezvoltate economic.	9/18/2023 9:41 AM
5	Economie locala slab dezvoltata si lipsa facilitatilor si a instrumentelor de sprijin a economiei locale, lipsa politicilor publice proactive.	9/15/2023 11:56 AM
6	infrastructură deficitară (drumuri), lipsă resurse, economie locală slabă, pierdere tradiții și identitate culturală, lipsă facilități și/sau instrumente de sprijin economie locală, lipsă politici publice proactive	9/14/2023 3:47 PM
7	Lipsa schimburi culturale si actiuni de colaborare cu localitatile din zona. Infrastructura rutiera deficitara.	9/13/2023 1:41 PM
8	INFRASTRUCTURA, INDUSTRIE	9/12/2023 4:46 PM
9	Cat despre punctele slabe ale societatii muscelene as remarca fenomenul in continua raspandire al dezradacinarii sociale , in sensul in care muscelenii s-au angajat in strainatate pe salarii substantiale dar au pierdut un lucru esential „contactul cu traditiile si obiceiurile stramosesti care au inceput sa se piarda „inlocuite fiind cu obiceiurile societatii de consum din afara.	9/6/2023 1:45 PM
10	Infrastructura – drumurile nationale si judetene	9/6/2023 1:03 PM
11	Starea proastă a drumurilor	9/4/2023 1:43 PM
12	Aceleasi probleme si la nivel de zona.	9/4/2023 11:59 AM
13	Infrastructura deficitară care îngreunează coeziunea mușceleană	9/2/2023 12:56 PM
14	Cred ca o problema majoră este infrastructura rutiera in zona Muscel unde, cu exceptia DN 73, celelalte drumuri de interes national sau judetean sunt degradate și aici ma refer la DN 73 C, la DJ 732 C, la DJ 738 si exemplele ar putea continua.	9/2/2023 12:14 PM
15	Infrastructură deficitară, drumuri de legatură între orașe și comune foarte aglomerate, rute ocolitoare pentru legătura dintre localități și Drum Național, neamenajate sau inexistente.	9/2/2023 11:46 AM
16	Gaze	9/2/2023 10:50 AM
17	Infrastructura – drumurile naționale și județene	9/2/2023 10:37 AM

Q7 Cum apreciați situația din localitate în ceea ce privește infrastructura existentă?

Answered: 30 Skipped: 0



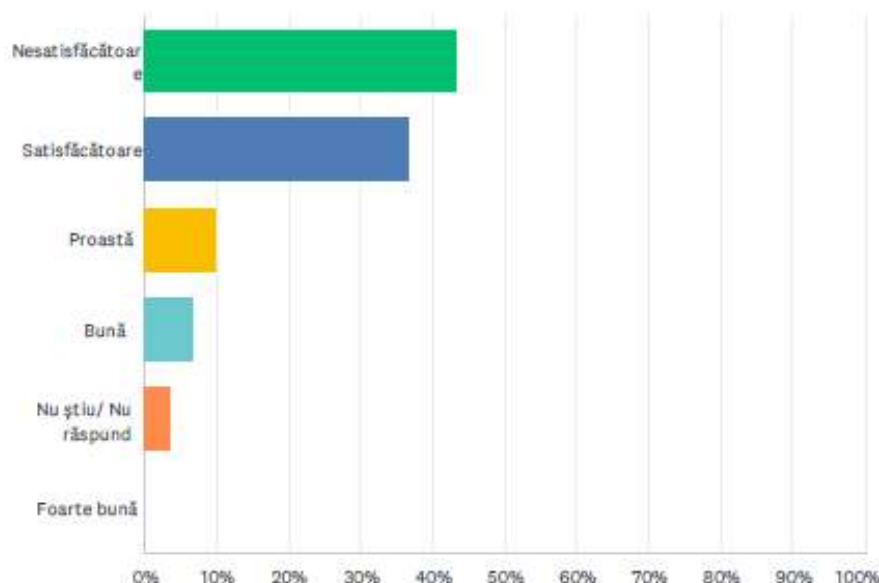
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Satisfăcătoare	53.33%	16
Bună	26.67%	8
Proastă	10.00%	3
Foarte bună	6.67%	2
Nesatisfăcătoare	3.33%	1
Nu știu/ Nu răspund	0.00%	0
TOTAL		30

#	COMENTARIII:	DATE
1	accesul rutier se realizează prin DJ731, DC 270C, DC 4, DC 4A, DC 270, DC 271, DC 271A, DC 272A, DC 272 și DC 272B; drumul European A1 se află la o distanță de 56 km; distanța de doar 28 km până la cea mai apropiată gară, respectiv oraș – Curtea de Argeș; accesibilitate facilă la rețeaua rutieră și feroviară; infrastructura rutieră locală îmbunătățită; distanță relativ apropiată față de aeroportul Brașov(118 km) și Henri Coanda- București (168 km față de comuna Corbi); existența unei infrastructurii a telecomunicațiilor dezvoltată; existența unui spațiu suficient pentru dezvoltare unei infrastructurii economice; sistem de energie electrică și iluminat public la nivelul întregii comune(80 pe LED %); existența unei infrastructurii educaționale, sociale, sportive, medicale, bune comparativ cu alte localități din județ; lipsa accesului direct care drumul Drumul Național 1; existența unor resurse naturale limitate; lipsa sau proporția scăzută a izolației termice a clădirilor din comuna Corbi (publice și private); contaminarea pânzei freatice din cauza scurgerilor din fosele septice ale gospodăriilor datorită lipsei rețelei de canalizare centralizată; inexistența unei rețele de distribuție a gazului metan;	9/29/2023 9:50 AM
2	Se poate și mai bine	9/21/2023 7:15 AM

3	Infrastructura Comunei Țițești este una rezonabilă cu perspective pe termen mediu de a deveni bună, în deplină concordanță cu dinamica dezvoltării urbanistice și economice a localității. Odată cu preluarea conducerii administrației locale în 2016, am stabilit ca prioritate a programului meu politic dezvoltarea continuă a infrastructurii locale și utilităților, prin care să putem elimina deosebirile calitative dintre urban și rural.	9/20/2023 4:44 PM
4	Infrastructura din localitate a fost dezvoltată în ultimii ani și se dezvoltă în continuare pentru a răspunde cerințelor secolului XXI și nevoilor cetățenilor.	9/18/2023 9:41 AM
5	În ceea ce privește drumurile locale o mare parte sunt neasfaltate dar acestea sunt in curs de modernizare	9/15/2023 1:53 PM
6	Situatia infrastructurii existente este proasta in unele zone si moderata in altele.	9/15/2023 11:56 AM
7	Satisfăcătoare spre bună.	9/13/2023 1:41 PM
8	in curs de modernizare	9/7/2023 1:47 PM
9	Apreciem ca fiind medie și cu condiții de îmbunătățire în următorii ani: extindere canalizare și înființare rețea de distribuție a gazelor naturale	9/6/2023 4:15 PM
10	Situatia infrastructurii din localitate este „comparand cu alte localitati de nivelul nostru, una buna „altii ar spune ca foarte buna. In ceea ce privește structura drumurilor comunale „aproape ca in cele cinci sate ale comunei Pietrosani nu mai exista drum neasfaltat si nemodernizat. Am reusit de asemenea sa implementam proiectul de aductiune si de distributie a apei potabile In fiecare sat al comunei iar proiectul de epurare al apelor menajere si reziduale (canalizare) este aproape implementat prin asigurarea resurselor financiare necesare. Exista acoperire totala la nivelul retelelor de curent electric,telefonie digitala si retele GSM. Am convingerea ca pana la sfarsitul mandatului de primar sa primim unda verde si pentru implementarea proiectului de alimentare cu gaze naturale, dealtfel singurul obiectiv major de infrastructura care ne lipseste,dar pentru care am depus toate diligentele,am initiat un proiect iar sperantele noastre merg catre rezolvarea problemei in sensul implementarii cat mai curand a proiectului de alimentare cu gaze.	9/6/2023 1:45 PM
11	Extindere gaze naturale, canalizare,apa, infrastructura, drum satisfactor.	9/4/2023 3:53 PM
12	Infrastructură deficitară: drumuri comunale neasfaltate, fără canalizare, fără rețea de gaze.	9/4/2023 1:43 PM
13	Drumuri nemodernizate	9/4/2023 12:10 PM
14	Infrastructura există. atât cea rutieră cât și cea de utilități, chiar dacă cea din urmă mai poate fi extinsă și îmbunătățită	9/2/2023 12:56 PM
15	Am mai spus in acest interviu, din fericire, apreciem ca in Schitu Golesti infrastructura rutiera este buna, modernizata si aici amintesc DN 73 Pitesti-Campulung, precum si drumurile comunale, cele mai importante fiind DC 43, DC 324, DC 325, DC 326 sau DC 327 precum si celelalte drumuri de interes local.	9/2/2023 12:14 PM

Q8 Dar la nivelul zonei mușcelene?

Answered: 30 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Nesatisfăcătoare	43.33% 13
Satisfăcătoare	36.67% 11
Proastă	10.00% 3
Bună	6.67% 2
Nu știu/ Nu răspund	3.33% 1
Foarte bună	0.00% 0
TOTAL	30

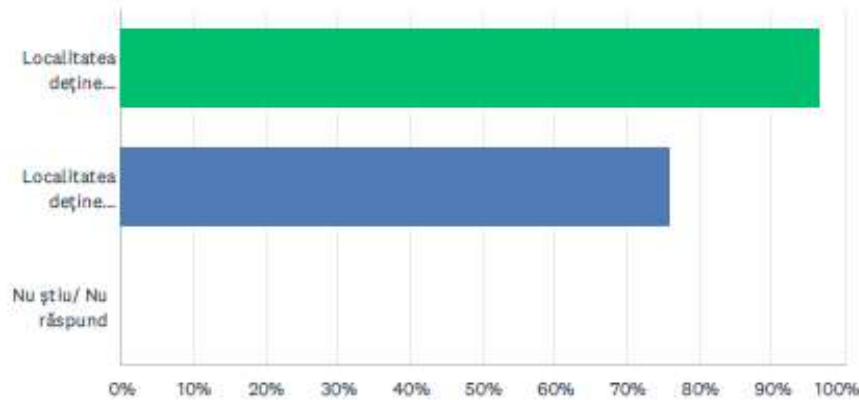
#	COMENTARII:	DATE
1	Infrastructura deficitara, lipsa drumuri.	9/29/2023 9:50 AM
2	Necesită multă refacere	9/21/2023 7:15 AM
3	Infrastructura din Mușcel este mai bună decât în urmă cu zece ani, are o dinamică proprie de dezvoltare care ține cont de necesitățile comunităților locale, a promovării proiectelor și inițiativelor private și publice.	9/20/2023 4:44 PM
4	Cu siguranță este necesară îmbunătățirea infrastructurii la nivelul întregii zone mușcelene.	9/18/2023 9:41 AM
5	Nivelul scazut al infrastructurii rutiere modernizate in zona/trafic aglomerat. Lipsa pistelor pentru biciclisti.	9/15/2023 1:53 PM
6	Aceeași situație este și la nivelul zonei mușcelene din punct de vedere a infrastructurii.	9/15/2023 11:56 AM
7	Infrastructura rutiera deficitara.	9/13/2023 1:41 PM
8	necesita modernizare	9/7/2023 1:47 PM
9	La nivelul zone: mușcelene problemele ce tin de infrastructura locala sunt in general	9/6/2023 1:45 PM

aceleasi, diferenta fiind facuta de stabilitatea in functie a primarilor pe unul,doua sau mai multe mandate . Acolo unde a existat o continuitate a functiei publice si unde managementul programelor de implementare s-a facut pe durata mai multor mandate si proiectele de finantare au avut continuitate si s-a actionat intr-un mod unitar si organizat la nivel decizional.

10	Starea proasta a drumurilor.	9/4/2023 1:43 PM
11	Infrastructura suferă în zona mușceleană, principala problemă fiind reprezentată de starea proastă a drumurilor. De asemenea, încă mai sunt localități care suferă din punct de vedere al utilităților.	9/2/2023 12:56 PM
12	Cu exceptia DN 73 Pitesti-Campulung, infrastructura rutiera nationala si judeteana in zona Muscel lasa de dorit.	9/2/2023 12:14 PM

Q9 Considerați că localitatea deține un potențial turistic și/sau economic?

Answered: 29 Skipped: 1



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Localitatea deține potențial turistic	96.55% 28
Localitatea deține potențial economic	75.86% 22
Nu știu/ Nu răspund	0.00% 0
Total Respondents: 29	

#	COMENTARIII:	DATE
1	<p>amplasare teritorială favorabilă din punct de vedere al accesibilității rutiere-comuna Corbi este situată la doar 28 km de Curtea de Argeș, 37 km de Campulung, 56 km de Pitești și 168 km fata de București; accesul rutier se realizează prin DJ731; întreprinzătorii locali desfășoară activități în domenii diverse, cum ar fi construcții, transport, industrie, agricol, zootehnic, turism, cât și în comerț; existența unei forțe de muncă disponibilă, aptă, pregătită pentru integrarea pe piața muncii; existența unei suprafețe arabile la nivelul comunei (198 ha), care poate fi utilizată pentru o gamă largă de culturi agricole cerealiere, pomicole și legumicole; rețele de comunicații și IT dezvoltate, necesare pentru dezvoltarea antreprenorială a comunei; infrastructură dezvoltată în domeniul comerțului și alimentației publice; existența potențialului pentru obținerea de produse agricole ecologice; existența materiilor prime pentru dezvoltarea industriei alimentare; prețul scăzut al forței de muncă; potențialul demografic al comunei Corbi în ceea ce privește populația activă tânără, pregătită în domenii de activitate diverse, disponibilă pentru a fi înglobată în cazul demarării anumitor investiții sau dezvoltării de afaceri la nivel local; cifră de afaceri ascendentă în ultimii ani, cu preponderență cea mai ridicată în domeniul agriculturii și comerțului; preocuparea pentru introducerea tehnologiilor noi și pentru activitatea de cercetare-dezvoltare;</p>	9/29/2023 9:50 AM
2	Destul de mic	9/23/2023 2:40 PM
3	Comuna Țițești deține în egală măsură potențial economic și turistic pentru o afirmare viguroasă în economia județeană și națională. Prin vecinătatea teritorială cu platforma Dacia-Renault, a posibilităților de dezvoltare la orizontală a companiilor dependente de aceasta, localitatea are o bună oportunitate de dezvoltare economică. Potențialul turistic este reprezentat de circuitul ecumenic și geografic, precum și de descoperirile arheologice tumulare din Satul Valea Stăni.	9/20/2023 4:44 PM
4	Amplasarea geografică a localității, zonele pitorești și aerul curat, conferă acesteia un potențial turistic ridicat, mai ales în zona Brăția-Răușor.	9/18/2023 9:41 AM

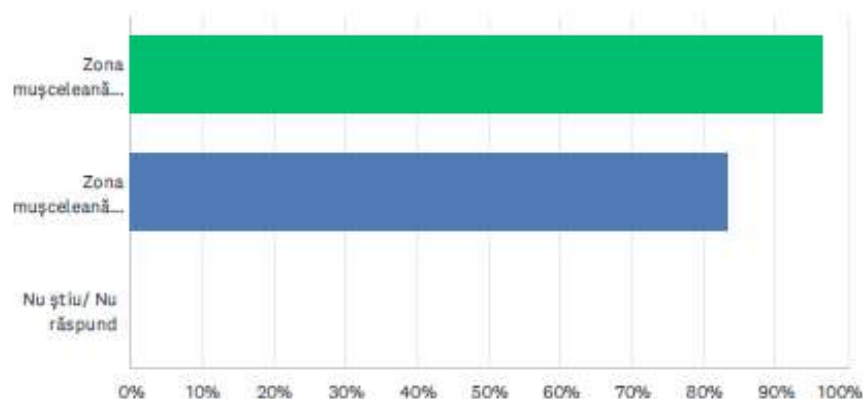
Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

5	Este asezata intr-o pozitie geografica favorabila la nivel national.	9/15/2023 1:53 PM
6	Da, consideram ca exista potential turistic.	9/15/2023 11:56 AM
7	Deține un potențial turistic foarte mare	9/14/2023 3:47 PM
8	Da, dar neexploatat.	9/12/2023 9:49 AM
9	Da, mare.	9/7/2023 3:20 PM
10	Foarte mare.	9/6/2023 4:15 PM
11	Pe plan economic „comuna Pietrosani a reprezentat intotdeauna o forta locala „atat prin calitatea oamenilor sai care provin dintr-o zona necooperativizata cat si prin investitiile facute in infrastructura si modernizare. Asta a facut ca majoritatea locuitorilor sa-si creeze o forma de organizare prin care sa-si asigure, prin forte proprii, mijloacele de trai pentru ei si familia lor. Astfel,spiritul antreprenorial a fost aici dintotdeauna prezent , prin zecile de gatere si sectii de exploatare a materialului lemnos dar si a culturilor intensive in regim de ferma pomicola care au fost create si sunt in continua dezvoltare. Peste initiativele individuale ale cetatenilor comunei Pietrosani,a fost creat spatiul economic necesar „astfel intreprinderi mici si mijlocii si-au stabilit sediul in localitatea noastra si sprijina activ comunitatea locala. Pe plan turistic , zona incepe sa fie o atractie prin prezentarea unor obiective culturale de secol XIX- cum ar fi Cula Draganescu dar si prin infiintarea unor pensiuni „La Conu Nae”, dar si a doua mari parcuri de distractii pentru copii. Asa cum am facut si pana acum „toate proiectele pe turism local vor fi sprijinite de autoritatea locala Pietrosani. Investitiile in economie,turism,agricultura,silvicultura,comert - toate sunt aducatoare de plus valoare pentru locahtatea noastra.Ele asigura locuri de munca si taxe locale pentru care oferim facilitati fiscale atat la stabilirea agentilor economici pe raza comunei cat si sprijinirea acestora prin asigurarea infrastructurii necesare productiei.	9/6/2023 1:45 PM
12	Localitatea deține un potențial turistic și economic mare.	9/4/2023 3:53 PM
13	Mare	9/4/2023 12:10 PM
14	Avem potential atat turistic cat si economic, identificam o cerere crescatoare pentru terenurile cu vedere la munte in vederea construirii de spatii de cazare destinate turismului, este o zona linistita, iar turistii o prefera deoarece traficul este mai degajat decat pe Valea Prahovei.	9/4/2023 11:59 AM
15	Având în vedere așezarea geografică și patrimoniul cultural unic, cu siguranță Câmpulungul se poate dezvolta economic având la bază turismul.	9/2/2023 12:56 PM
16	Comuna Schitu Golești, si in prezent are industrie, are si perspective pentru dezvoltare economica, detinand si terenuri care ar putea fi valorificate, în ultimul timp au aparut si cativa agenti economici din zona HoReCa si cred ca sunt premise pentru dezvoltarea si a potentialului turistic.	9/2/2023 12:14 PM
17	Potențial turistic - zona Pițigaia și Dealul Mare	9/2/2023 11:46 AM

Q10 Dar zona mușceleană?

Answered: 30 Skipped: 0

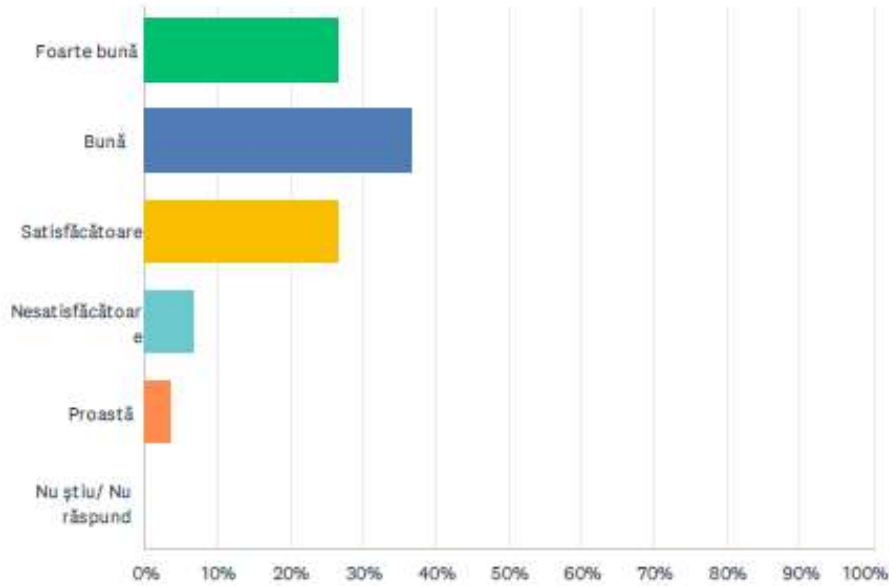


ANSWER CHOICES	RESPONSES
Zona mușceleană deține potențial turistic	96.67% 29
Zona mușceleană deține potențial economic	83.33% 25
Nu știu/ Nu răspund	0.00% 0
Total Respondents: 30	

#	COMENTARIU:	DATE
1	Schitul Golesti, Castrul roman de la Campulung, obiective si monumente istorice;	9/29/2023 9:50 AM
2	În mică măsură	9/23/2023 2:40 PM
3	ZZona mușceleană are un potențial imens de dezvoltare, din punct de vedere economic și turistic. Există capacități de producție și servicii care vor duce la progresul zonei, golul lăsat de dispariția unor coloși industriali, încetîncet va fi umplut prin inițiativa și investiția din sectorul privat.	9/20/2023 4:44 PM
4	Zona musceleană este o zonă istorică, cu tradiții și cu un mare potențial turistic.	9/18/2023 9:41 AM
5	Este asezata intr-o pozitie geografica favorabila la nivel national.	9/15/2023 1:53 PM
6	Da, consideram ca exista potential turistic, cultural si economic.	9/15/2023 11:56 AM
7	Deține un potențial turistic foarte mare	9/14/2023 3:47 PM
8	Da, dar neexploatat.	9/12/2023 9:49 AM
9	Foarte mare.	9/6/2023 4:15 PM
10	Zona musceleana detine un potential turistic si economic mare.	9/4/2023 3:53 PM
11	Mare	9/4/2023 12:10 PM
12	Idem.	9/2/2023 12:56 PM
13	Daca toate conditiile privind infrastructura rutiera de buna calitate ar fi indeplinite, tinand seama de resursa umana existenta dar si de temperamentul nostru de musceleni, ca fiind, in general, oameni harnici si de actiune, eu cred ca Muscelul are potential economic. De asemenea, tinand seama si de frumusetea muntilor si a " muscelilor" din zona , de manastirile noastre, cred ca Muscelul are un mare potential turistic care poate fi bine valorificat.	9/2/2023 12:14 PM
14	Potențial turistic - Monumente istorice, Zone turistice, Mănăstiri	9/2/2023 11:46 AM

Q11 În general, care e părerea Dvs. despre investițiile realizate în localitatea dvs. în perioada 2015-2022?

Answered: 30 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Foarte bună	26.67%	8
Bună	36.67%	11
Satisfăcătoare	26.67%	8
Nesatisfăcătoare	6.67%	2
Proastă	3.33%	1
Nu știu/ Nu răspund	0.00%	0
TOTAL		30

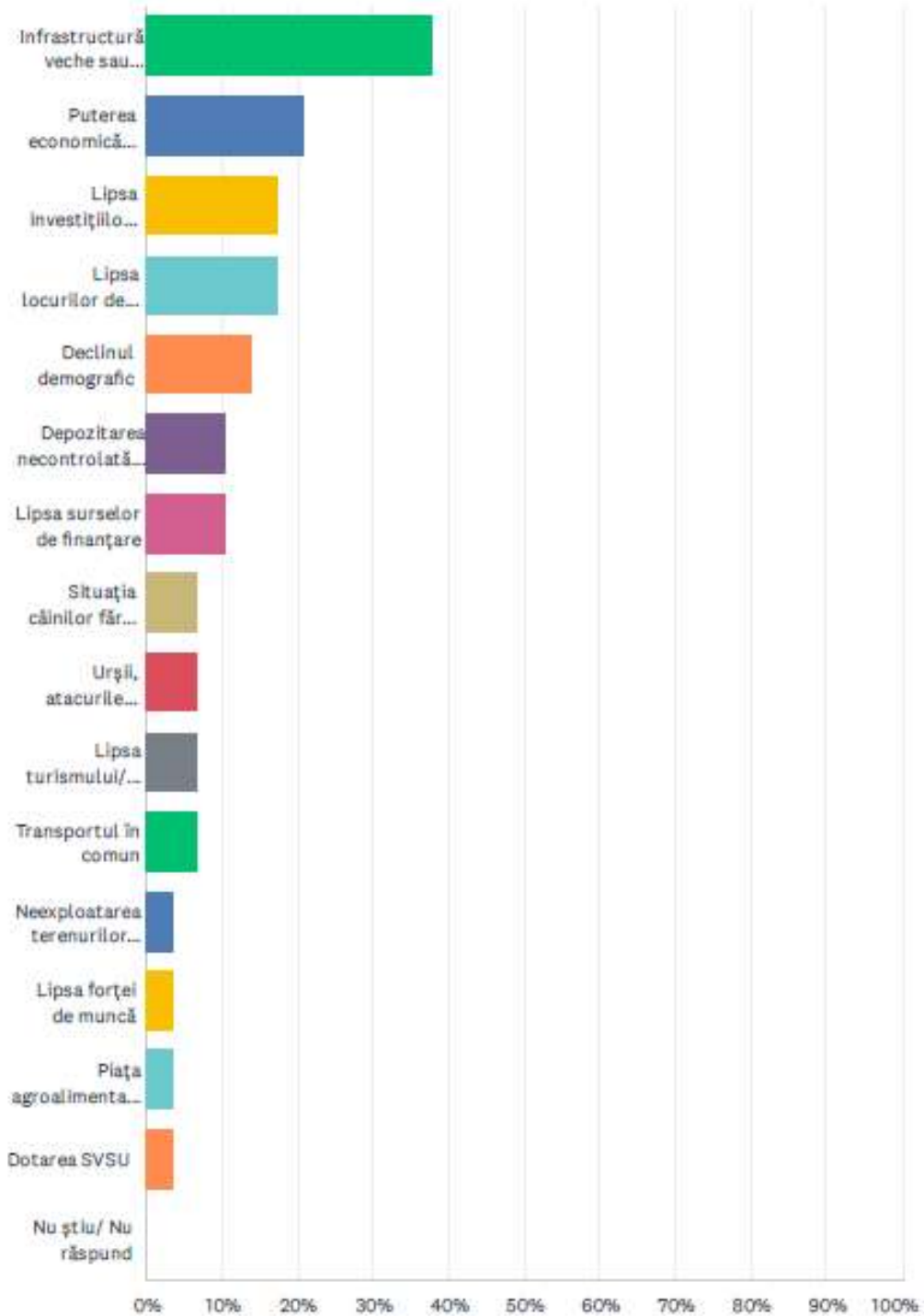
#	COMENTARII:	DATE
1	<p>Modernizare drumuri comunale și de interes local: străzi comunale asfaltate – 25 km; modernizare prin pietruire străzi comunale – 16 km; modernizare drumuri agricole – 35 km; Amenajare și modernizare poduri și podete în comuna Corbi; Realizarea, modernizarea și extinderea rețelei de alimentare cu apă potabilă în comuna Corbi; Executare de rigole betonate și racorduri la utilitățile de apă și canalizare; Reabilitarea, modernizarea și dotarea căminelor culturale din comuna Corbi; Construirea a patru terenuri multifuncționale de sport, a unui centru de agrement, a unei sali de sport și a unui stadion (în construcție); Modernizarea și reabilitarea rețelei de iluminat cu lampi pe LED (în prezent este realizată în procent de 80%). Iluminatul public cu lampi pe LED pe toate străzile din comuna, reduce semnificativ consumul de energie electrică cu până la 70% față de consumul de referință inițial; Modernizarea dispensarului medical uman Corbi; Există așadar și sate prospere, exemple pozitive în peisajul rural românesc, Corbi de Argeș fiind cu siguranță unul dintre ele. Ambițiile comunei Corbi de a deveni o localitate modernă, demnă de cel de-al treilea mileniu nu se opresc însă aici. Lista proiectelor în desfășurare, care înseamnă tot atâtea trepte urcate spre modernitate, este destul de amplă. La fel de semnificative sau poate chiar mai importante decât schimbările pe plan material sunt modificările produse în</p>	9/29/2023 9:50 AM

mentalitățile locuitorilor comunei. Participând la acțiunile de consultare, la adunările cetățenești, la ședințele de instruire sau la manifestările culturale organizate, locuitorii comunei Corbi se manifestă responsabil, dovedesc preocupare față de propășirea localității lor, își dovedesc lor înșiși, dar și celor din jur, că ei sunt cei care hotărăsc destinul comunei. Un rol deosebit în crearea noilor mentalități, în răspândire a trăsăturilor noului îl are, din nou, ca întotdeauna, școala.

2	Cred că în perioada 2016-2022 am imprimat un ritm mult mai alert de promovare a lucrărilor de investiții: în infrastructură, alimentare cu apă și canalizare, racordare la rețeaua de gaze, amenajări hidrotehnice, învățământ, cultură, sport și sănătate. Am umărit îndeaproape calitatea lucrărilor, ritmul de execuție și respectarea termenelor contractuale. Am făcut tot ceea ce a ținut de mine și de activitatea aparatului meu de specialitate, pentru continua creștere a calității actului administrativ și a gradului de mulțumire a cetățeanului.	9/20/2023 4:44 PM
3	În perioada specificată și nu numai, autoritatea publică locală a făcut toate eforturile pentru a realiza investiții și a moderniza localitatea pe toate planurile, respectiv infrastructură rutieră, educație sport și cultură, servicii locale, religie, etc, atât prin gestionarea eficientă a bugetului local cât și prin accesarea de fonduri externe nerambursabile prin toate programele disponibile.	9/18/2023 9:41 AM
4	O parere buna, o sa ajute la buna desfasurare a activitatilor social economice din localitate.	9/15/2023 1:53 PM
5	In perioada specificata au fost finalizate cateva proiecte de modernizare, proiectele importante sunt in derulare, urmand a fi finalizate.	9/15/2023 11:56 AM
6	S-au realizat multe investitii, dar sunt mult mai multe care trebuiesc finalizate.	9/12/2023 9:49 AM
7	Investitiile sunt satisfacatoare si in curs de dezvoltare	9/7/2023 1:47 PM
8	S-au făcut investiții în conformitate cu fondurile existente.	9/6/2023 4:15 PM
9	- Foarte buna, s-a realizat tot ce se putea prin accesarea fondurilor externe.	9/6/2023 1:03 PM
10	Necesare dar insuficiente.	9/4/2023 3:53 PM
11	În perioada menționată, investițiile au fost prea puține și neconsistente, neacoperind nevoile de bază ale comunității, motiv pentru care zona s-a depopulat treptat.	9/2/2023 12:56 PM
12	S-au realizat multe investitii in perioada de referinta, fiind atacate toate domeniile, si ma refer la utilitati(canalizare menajera, extinderi retele de gaze, extinderi retele de apa), modernizarea drumurilor comunale si construirea a doua poduri moderne peste Raul Targului, educatia(2 sali de sport, reabilitari energetice ale cladirilor scolii, teren sintetic de sport, bransamente si instalatii de incalzire cu gaze), cultura(reabilitarea a doua camine culturale si modernizarea si dotarea unei cladiri socio-culturale), sustinerea antreprenoriatului, prin acordarea unor ajutoare de minimis si exemplele pot continua. Toate aceste investitii s-au realizat cu surse financiare atrase, si anume fonduri europene, prin diferite programe, cum ar fi PNDR, POR, POCU, in implementare PNRR, AFM, fonduri nationale (PNDL II, CNI), si, evident s-au folosit si sume din bugetul local.	9/2/2023 12:14 PM
13	Bună, în corelație cu posibilitățile financiare.	9/2/2023 11:46 AM
14	s-a realizat tot ce se putea prin accesarea fondurilor externe	9/2/2023 10:37 AM

Q12 Care sunt principalele probleme din localitate?

Answered: 29 Skipped: 1



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Infrastructură veche sau inexistentă/ incompletă	37.93%	11
Puterea economică scăzută	20.69%	6
Lipsa investițiilor/ investitorilor	17.24%	5
Lipsa locurilor de muncă	17.24%	5
Declinul demografic	13.79%	4
Depozitarea necontrolată a deșeurilor	10.34%	3
Lipsa surselor de finanțare	10.34%	3
Situația câinilor fără stăpân	6.90%	2
Urșii, atacurile repetate asupra gospodăriilor	6.90%	2
Lipsa turismului/ Turism subdezvoltat	6.90%	2
Transportul în comun	6.90%	2
Neexploatarea terenurilor agricole	3.45%	1
Lipsa forței de muncă	3.45%	1
Piața agroalimentară nemodernizată	3.45%	1
Dotarea SVSU	3.45%	1
Nu știu/ Nu răspund	0.00%	0
Total Respondents: 29		

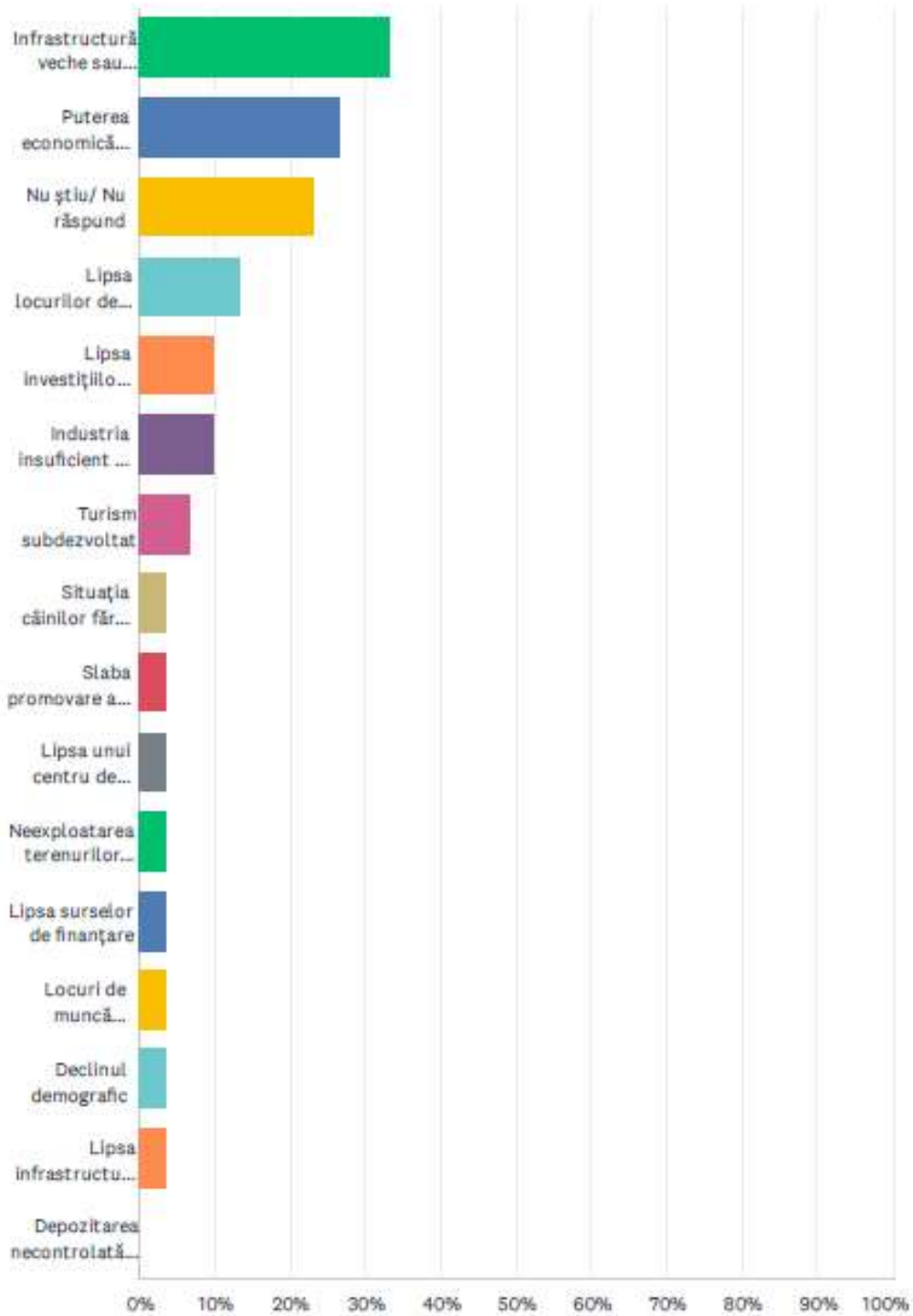
#	COMENTARIU:	DATE
1	<p>orientarea agenților economici cu precădere spre comerțul din alimentația publică; insuficiența promovare a IMM-urilor locale de a participa la licitații pentru derularea unor investiții locale; lipsa unui sistem de sprijin pentru implementarea noțiunilor de marketing, management, asigurare a calității în IMM-urile din județ; ponderea ridicată a populației ocupate în agricultură și administrația publică locală; informare precară a operatorilor economici activi pe raza comunei referitor la normele europene din domeniul de activitate; lipsa infrastructurii de asistență pentru afaceri necesară antreprenorilor actuali și potențiali; ponderea redusă a investițiilor străine și a agenților economici în sectorul productiv și de servicii; lipsa unor inițiative antreprenoriale de prelucrare și industrializare a produselor agricole obținute pe plan local; lipsa promovării oportunităților de finanțare a afacerilor prin accesarea fondurilor europene; capacitatea redusă a mediului de afaceri local de a susține investiții cu potențial inovativ; promovarea redusă a produselor alimentare tradiționale obținute pe plan local; lipsa campaniilor de promovare a finanțării mediului de afaceri din fonduri nerambursabile; interes scăzut al agenților economici locali pentru formarea profesională a angajaților; lipsa accesului direct care drumul Drumul Național 1; existența unor resurse naturale limitate; lipsa sau proporția scăzută a izolației termice a clădirilor din comuna Corbi (publice și private); contaminarea pânzei freatice din cauza scurgerilor din fosele septice ale gospodăriilor datorită lipsei rețelei de canalizare centralizată; inexistența unei rețele de distribuție a gazului metan; tendința de scădere a populației școlare și a cadrelor didactice din mediul rural; insuficiența numărului de calculatoare din instituțiile educaționale; fonduri insuficiente pentru premiarea performanței școlare a elevilor; starea motivațională scăzută a cadrelor didactice cauzată de lipsa unor facilități pentru predarea actului educațional în mediul rural; stare materială precară și nivel scăzut de cultură și instruire al unor familii; activitatea managerială axată preponderent pe domeniul administrativ în detrimentul asigurării calității demersului didactic (număr insuficient de asistențe la ore, instrumente perimate de evaluare a calității actului didactic, monitorizare formală a îndeplinirii sarcinilor profesionale); multe dintre proiectele curriculare cuprinse în programul de dezvoltare al școlii nu au fost aplicate (ex: proiecte de prevenire a eșecului școlar, de instruire a personalului didactic în utilizarea echipamentelor IT, programe educaționale adresate adulților etc.); dotarea parțială cu sisteme de supraveghere și securitate din unitățile de învățământ; dezinteres ridicat pentru cultură și evenimente culturale; frecvente schimbări legislative privind sistemul de învățământ românesc;</p>	9/29/2023 9:50 AM

migrarea persoanelor talentate spre mediul urban; posibilități reduse de susținere din bugetul local a evenimentelor culturale locale; lipsa unei programări anuale a unor evenimente cultural-recreative; insuficiența numărului de medici la nivelul comunei Corbi; migrarea persoanelor cu pregătire profesională, în special în străinătate; pierderea progresivă a resursei umane calificate din cauza lipsei de oportunități și a unei perspective de dezvoltare economico-sociale; grad scăzut de diversificare a structurii ocupaționale; lipsa cunoștințelor specifice necesare demarării unei afaceri; lipsa programelor de formare profesională continuă a angajaților din diferite domenii; adaptarea mai lentă a populației rurale mature și vârstnice la schimbările și provocările lumii actuale, în general, și la fenomenul mobilității și reconversiei profesionale, în special; dezvoltarea scăzută a mediului de afaceri de la nivel local ce cauzează lipsa locurilor de muncă; neefectuarea de lucrări de stabilizare în zonele ce prezintă pericole de alunecări de teren; epurarea necorespunzătoare a apelor, cu efecte negative asupra mediului înconjurător; calitatea apei de suprafață necorespunzătoare din cauza fenomenelor meteorologice care produc inundații sau alunecări de teren; depozitare necorespunzătoare a deșeurilor în vecinătatea zonelor rezidențiale; insuficienta preocupare a agenților economici în recuperarea și refolosirea ambalajelor; lipsa unei infrastructuri de monitorizare permanentă a factorilor de mediu de către autoritatea publică locală; slaba conștientizare a populației și a agenților economici în privința protecției mediului;

2	- Lipsa locurilor de muncă, declinul demografic,	9/28/2023 9:25 AM
3	Mentalitatea, slaba implicare	9/21/2023 7:15 AM
4	De exemplu, o problemă deosebită mi se pare a fi situația câinilor fără stăpân, problemă pe care nu am rezolvat-o în totalitate. Primăria nu poate susține cheltuielile necesare construirii și întreținerii unor padocuri pentru câini, firmele de profil au adăposturile pline și noi nu ne putem onora obligațiile. O altă problemă o reprezintă salubritatea, mai precis modul de colectare selectivă a gunoierului menajer și din gospodărie. Periodic descoperim locuri de depozitare neautorizate pe care le desființăm și în același timp înștiințăm locuitorii despre efectele negative asupra mediului prin aruncarea la întâmplare a gunoierului.	9/20/2023 4:44 PM
5	Nu sunt probleme majore.	9/18/2023 9:41 AM
6	Populatia localitatii a scazut in ultimii ani pe fondul reducerii natalitatii si a migratiei externe a populatiei. Nivelul scazut de colectare selectiva si reciclare a deșeurilor menajere. Lipsa rețelei de gaze.	9/15/2023 1:53 PM
7	Asigurarea apei potabile catre populatie, drumul judetean 737 si drumurile de interes local.	9/15/2023 11:56 AM
8	Dezvoltare Agro-Turistică slabă	9/14/2023 3:47 PM
9	- Lipsă rețea canalizare. - Lipsă rețea gaze naturale - Reteaua de apa existentă Campulung-Bughea de Jos pe o lungime de circa 5,0 km trebuie schimbată.	9/13/2023 1:41 PM
10	TRANSPORTUL IN COMUN, GAZE NATURALE	9/12/2023 4:46 PM
11	Infrastructura (lipsa sistemului de canalizare, a rețelei de gaze, modernizarea strazilor.	9/12/2023 9:49 AM
12	Piata agroalimentară nemodernizată; „Dotarea SVSU (remiza de pompieri) cu dotari si echipamente conform normelor europene;	9/11/2023 4:35 PM
13	Lipsa forței de muncă, gaze.	9/7/2023 3:20 PM
14	economice si sociale	9/7/2023 1:47 PM
15	Lipsa locurilor de muncă mai ales pentru persoanele de etnie romă și sărăcia ce rezultă din acest aspect.	9/6/2023 4:15 PM
16	Consideram ca principala problema in localitate o reprezinta declinul demografic la care asistam in ultimii ani . In cautarea unui trai mai bun , a unui venit mai mare si facil tinerii nostrii au tendinta de a pleca in afara,la inceput pe o perioada mai scurta de timp pentru ca mai apoi sa-si reintregeasca familia in strainatate. De aceea, ne vom lupta ca prin politica noastra la nivel local sa inversam acest trend demographic , prin atragerea de firme cunoscute si la inceput de drum care sa plateasca si sa ofere conditii de munca comparabile cu cele din afara .	9/6/2023 1:45 PM
17	Resurse guvernamentale	9/4/2023 12:10 PM
18	Sistemul de canalizare si infiintarea si racordarea la rețeaua de gaze naturale.	9/4/2023 11:59 AM
19	In ultimii ani se constata din ce in ce mai mult un fenomen tot mai acut de nelucrare a terenurilor agricole, a livezilor, culminand chiar cu nerecoltarea fructelor(mere, prune) asa cum s-a intamplat, spre exemplu, in toamna anului 2021.	9/2/2023 12:14 PM

Q13 Dar la nivelul zonei mușcelene?

Answered: 30 Skipped: 0



Studiu monografic

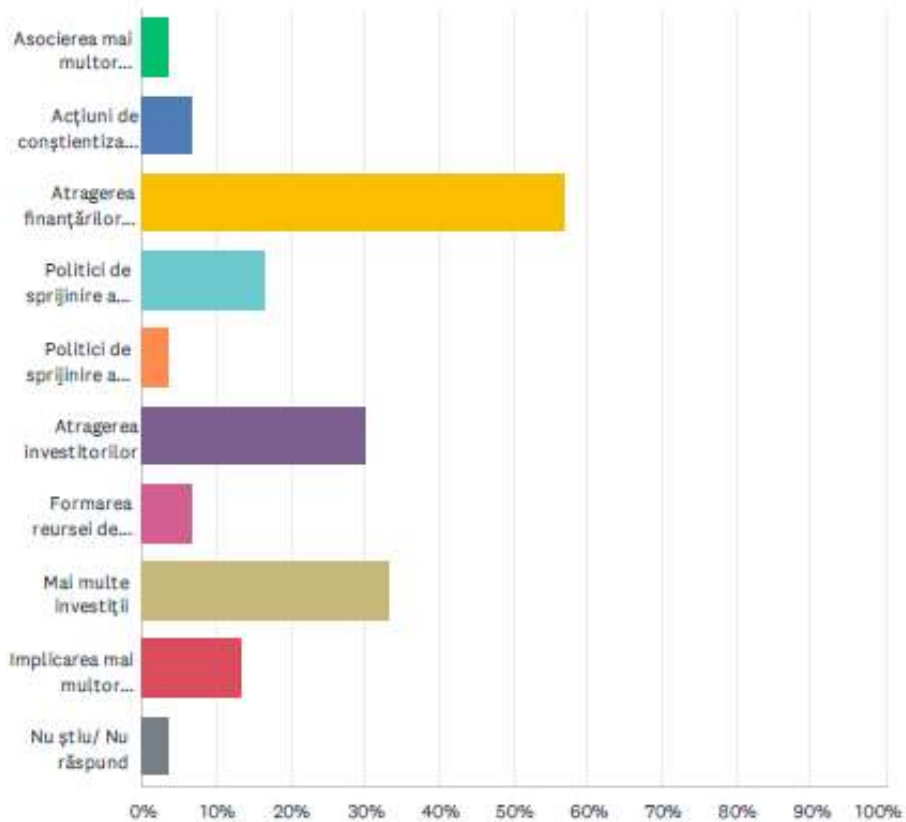
Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Infrastructură veche sau inexistentă/ incompletă	33.33%	10
Puterea economică scăzută	26.67%	8
Nu știu/ Nu răspund	23.33%	7
Lipsa locurilor de muncă	13.33%	4
Lipsa investițiilor/ investitorilor	10.00%	3
Industria insuficient de dezvoltată	10.00%	3
Turism subdezvoltat	6.67%	2
Situația câinilor fără stăpân	3.33%	1
Slaba promovare a atracțiilor naturale	3.33%	1
Lipsa unui centru de desfacere a produselor agroalimentare	3.33%	1
Neexploatarea terenurilor agricole	3.33%	1
Lipsa surselor de finanțare	3.33%	1
Locuri de muncă neremunerate corespunzător	3.33%	1
Declinul demografic	3.33%	1
Lipsa infrastructurii de energie verde	3.33%	1
Depozitarea necontrolată a deșeurilor	0.00%	0
Total Respondents: 30		

#	COMENTARII:	DATE
1	Migratia fortei de munca;	9/29/2023 9:50 AM
2	Lipsa ofertei de muncă.	9/18/2023 9:41 AM
3	Infrastructura rutiera deficitara. Nu sunt puse in valoare atractiile naturale. Nu exista piata de desfacere pentru produsele locale.	9/15/2023 1:53 PM
4	Infrastructura rutiera si lipsa politicilor publice proactivee.	9/15/2023 11:56 AM
5	Dezvoltare Agro-Turistica slabă + infrastructura	9/14/2023 3:47 PM
6	- Lipsă infrastructură rutieră. - Reteaua de apa existenta trebuie înlocuită.	9/13/2023 1:41 PM
7	Consider ca problema demografica si a lipsei de perspectiva pentru tinerii nostrii reprezinta prima mare problema a societatii muscelene.	9/6/2023 1:45 PM
8	- Sunt multe, fiecare zona confruntandu-se cu problemele ei	9/6/2023 1:03 PM
9	Dezinteresul si lipsa fortei de munca în agricultura, pomicultura se manifesta in toata zona Muscel.	9/2/2023 12:14 PM
10	Lipsa marilor investitori.	9/2/2023 11:46 AM
11	Sunt multe, fiecare zona confruntandu-se cu problemele ei	9/2/2023 10:37 AM

Q14 Care sunt soluțiile din punctul dvs. de vedere?

Answered: 30 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Asocierea mai multor localități	3.33% 1
Acțiuni de conștientizare și educare a populației în ce privește protecția mediului	6.67% 2
Atragerea finanțărilor guvernamentale/ europene	56.67% 17
Politici de sprijinire a antreprenoriatului în rândul tinerilor	16.67% 5
Politici de sprijinire a natalității	3.33% 1
Atragerea investitorilor	30.00% 9
Formarea reursei de muncă potrivit cerințelor	6.67% 2
Mai multe investiții	33.33% 10
Implicarea mai multor instituții ale statului și ale societății civile	13.33% 4
Nu știu/ Nu răspund	3.33% 1
Total Respondents: 30	

#	COMENTARII:	DATE
1	utilizarea fondurilor nerambursabile europene pentru dezvoltarea IMM-urilor și pentru	9/29/2023 9:50 AM

încurajarea de start-up-uri în vederea diversificării serviciilor oferite în spațiul rural; existența programelor guvernamentale de susținere a sectorului privat și a creării de noi locuri de muncă; cooperarea mediului privat cu autoritatea publică locală, unitățile de învățământ pentru integrarea pe piața muncii a elevilor absolvenți ai liceelor de profil tehnologic; organizarea de evenimente, în parteneriat cu AJOFM pentru promovarea culturii antreprenoriale în rândul tinerilor realizarea unui centru de consultanță pentru Start-up; acordarea de sprijin crescătorilor de animale; amenajarea pieței en-gross pentru producătorii locali; informarea cetățenilor asupra programelor de finanțare nerambursabilă; oferirea de facilități investitorilor locali și străini de către administrația publică locală; promovarea utilizării tehnologiilor moderne, performante în activitățile economice și în agricultură; dezvoltarea pieței de produse locale agricole ecologice; concesionarea terenurilor agricole degradate pentru practicarea unei agriculturi ecologice; promovarea și stimularea asociațiilor agricole pentru o exploatare intensivă a terenurilor; asigurarea de suport pentru angajatorii locali care organizează cursuri de calificare/ recalificare profesională; dezvoltarea meseriilor tradiționale; existența programului Rabla pentru achiziționarea de tractoare/utilaje agricole; existența fondurilor europene nerambursabile pentru dezvoltare și modernizarea infrastructurii rutiere și a infrastructurii tehnico-edilitare; lucrări de regularizare a albiei paraurilor, aparari de maluri; realizarea și modernizarea podurilor și podetelor din comuna; modernizarea drumurilor comunale și a ulitelor satești; potențial de dezvoltare a surselor alternative de energie; existența unor programe guvernamentale pentru reabilitarea termică a clădirilor; existența Programului Prima Casă/Noua Casă, care sprijină tinerii în achiziționarea sau construirea unei locuințe, inclusiv în mediul rural; promovarea derulării unor programe de dezvoltare a resurselor umane în acord cu cerințele de pe piața muncii din fonduri nerambursabile; existența programelor de formare continuă a cadrelor didactice; posibilități reale de accesare a fondurilor europene pentru dotarea cu echipamente IT și didactice a unităților educaționale; existența Programului Guvernamental de acordare a unei mese în cadrul școlilor și grădinițelor; colaborare bună cu Inspectoratul Școlar Județean Argeș; dezvoltarea de parteneriate pe teme educaționale cu instituții publice, ONG-uri; organizarea mai multor activități extrașcolare în cadrul instituțiilor educaționale existente; posibilitatea accesării fondurilor europene nerambursabile pentru activități culturale precum și pentru reabilitarea monumentelor istorice; valorificarea sărbătorilor locale ca și evenimente culturale; realizarea unor parteneriate de promovare cu instituții culturale din alte localități sau din alte țări; existența fondurilor europene pentru reabilitarea structurilor sanitare și dotarea corespunzătoare; îmbunătățirea comunicării/colaborării dintre cabinetele medicale din spațiul rural și spitalele de la nivel județean; înființarea de ateliere vocaționale, centre de zi, centre comunitare, unde persoanele cu nevoi speciale să desfășoare activități care să le faciliteze reintegrarea; existența unor reglementări care stipulează acordarea de facilități angajatorilor care creează noi locuri de muncă pentru șomeri, tineri absolvenți sau persoane cu handicap; implicarea autorităților locale în problemele comunității, în vederea identificării de soluții financiare, materiale; promovarea programelor de reconversie profesională și atragerea de finanțare europeană nerambursabilă în acest sens; implicarea agenților economici în finanțarea serviciilor sociale și ca parteneri în proiectele sociale; înființarea de centre de instruire și formare profesională pentru persoanele mature cu handicap; introducerea unor programe educative în vederea dezvoltării calităților anteprenoriale ale elevilor, tinerilor; oferirea de facilități în vederea menținerii resurselor umane cu studii superioare sau specializate; dezvoltarea competențelor anteprenoriale și manageriale ale resurselor umane din IMM-uri; adaptarea programei școlare la cererea de pe piața muncii; existența fondurilor nerambursabile pentru dezvoltarea zonelor rurale și protejarea mediului înconjurător (împădurirea terenurilor degradate, eliminarea eroziunii și curățirea cursurilor de apă, promovarea agriculturii ecologice, gestionarea deșeurilor reciclabile); existența unor programe cu finanțare nerambursabilă pentru extinderea și modernizarea sistemelor de apă și apă uzată; existența unor programe cu finanțare nerambursabilă pentru reabilitarea termică a clădirilor; posibilitatea stabilirii de parteneriate între autoritatea locală și ONG-uri pentru promovarea responsabilității asupra mediului; desfășurarea de campanii de informare și educare a populației referitoare la principiile colectării selective a deșeurilor și implementarea unui sistem eficient de colectare selectivă și reciclare a deșeurilor; receptivitatea populației la campaniile prin care se promovează colectarea deșeurilor din echipamente electrice și electronice; posibilitatea practicării agriculturii și turismului ecologic; dezvoltarea pieței de reciclare a deșeurilor/materiilor prime rezultate din procesarea deșeurilor; lucrări de regularizare a albiei raului Doamnei; gasirea unei soluții eficiente privind rezolvarea deșeurilor agricole existente prin înființarea unui crematoriu prin refolosirea energiei termice în energie electrică;

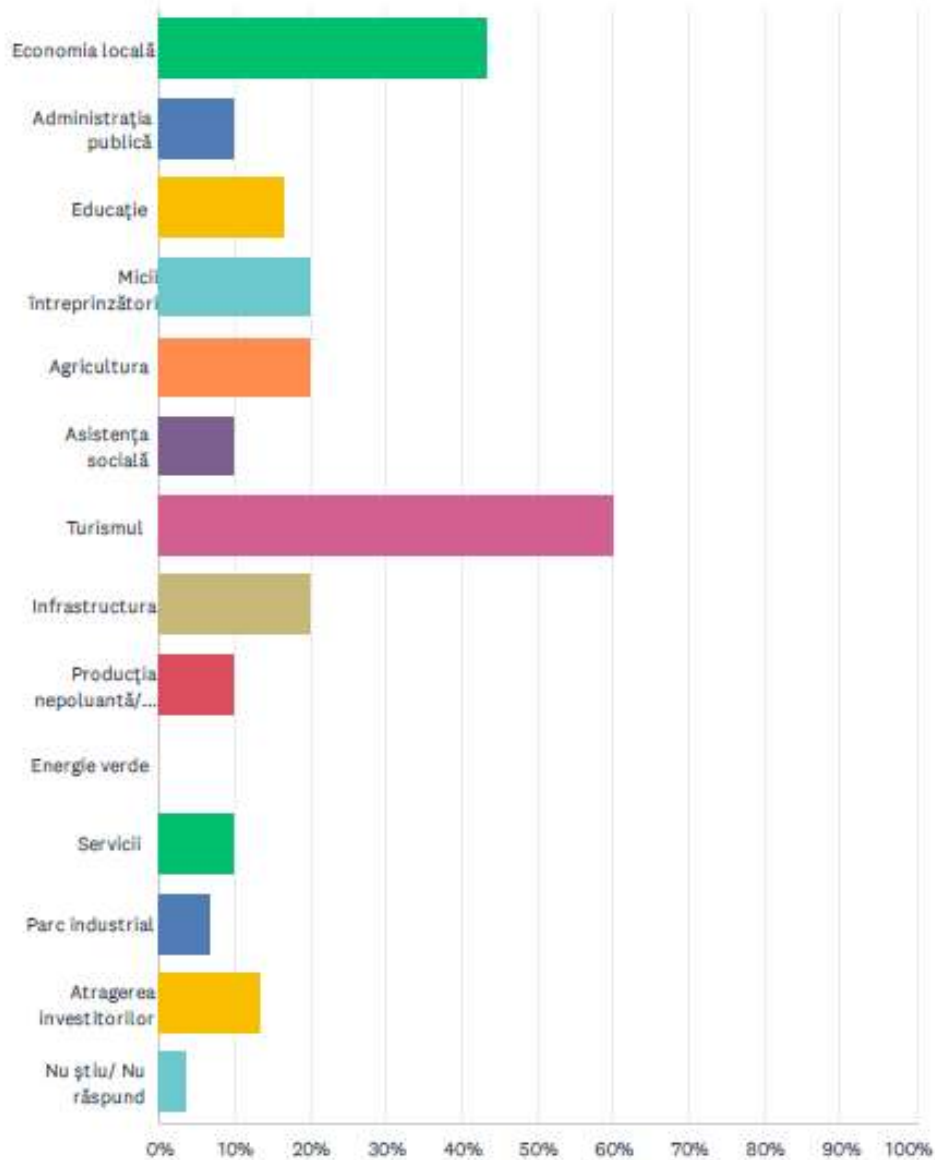
2	- Atragerea unor investiții care ofere locuri de muncă și să elimine migrația forței de muncă	9/28/2023 9:25 AM
3	Respectarea legii, implicarea tuturor factorilor	9/21/2023 7:15 AM
4	Pentru rezolvarea problemei câinilor fără stăpân consider că asocierea mai multor comune de pe un areal comun, în vederea construirii unor adăposturi ar reprezenta o soluție realistă	9/20/2023 4:44 PM

și realizabilă. În ceea ce privește salubizarea, în aceste zone sensibile, unde se regăsește apar depozite ilegale, am trecut la identificarea autorilor prin montarea unor camere video, monitorizarea traficului, lucruri care au dus la diminuarea fenomenului și vom continua până la eradicare.

5	Revitalizarea zonei prin promovarea turismului , încurajarea înființării unităților de producție, modernizarea infrastructurii de transport , sprijinirea fermierilor.	9/18/2023 9:41 AM
6	Modernizarea infrastructurii rutiere, Crearea unui centru de colectare a fructelor de livadă și a fructelor de pădure, nu există piață de desfacere pentru produsele locale.	9/15/2023 1:53 PM
7	Atragerea fondurilor Europene.	9/15/2023 11:56 AM
8	Drumuri pe golul alpin și subalpin	9/14/2023 3:47 PM
9	- Proiecte și surse de finanțare - buget local , buget de stat și fonduri europene nerambursabile. - Evaluarea mediului economico-social și a potențialului local. - Implementarea strategiei de dezvoltare.	9/13/2023 1:41 PM
10	INFIINTARE PARC INDUSTRIAL	9/12/2023 4:46 PM
11	dezvoltarea zone prin atragerea de investitori pentru crearea de locuri de munca iar la nivel local finalizarea modernizării și punerea în valoare a fostelor Bai Bughea pentru a redeveni stațiune balneoclimaterică	9/7/2023 1:47 PM
12	Soluțiile în rezolvarea acestei probleme „consider eu, rezida din implementarea unei strategii naționale pe termen lung prin care tinerii să fie încurajați (printr-un sistem de deduceri și eliminare a unor taxe și impozite) inclusiv prin stimulente financiare la constituirea unor noi familii.	9/6/2023 1:45 PM
13	Atragerea de fonduri europene.	9/4/2023 3:53 PM
14	Atragere de fonduri pentru dezvoltarea infrastructurii, atragere de investitori pentru crearea locurilor de muncă.	9/4/2023 1:43 PM
15	Mai mult accent pe zona de investiții ar stimula economia și ar atrage tineri în zona.	9/4/2023 11:59 AM
16	Atragerea de investitori nepoluant, atragerea de fonduri europene pentru dezvoltarea infrastructurii și pregătirea resursei umane în direcția în care vrem să ne dezvoltăm.	9/2/2023 12:56 PM
17	În opinia mea, printre soluții ar putea exista existența unor politici concrete de sprijinire a tinerilor pentru începerea unor afaceri în agricultura, pomicultura, turism, servicii.	9/2/2023 12:14 PM
18	Atragerea de fonduri externe	9/2/2023 10:37 AM

Q15 Care sunt primele domenii care ar trebui stimulate? (Pentru fiecare domeniu enumerați direcții, metode, acțiuni.)

Answered: 30 Skipped: 0



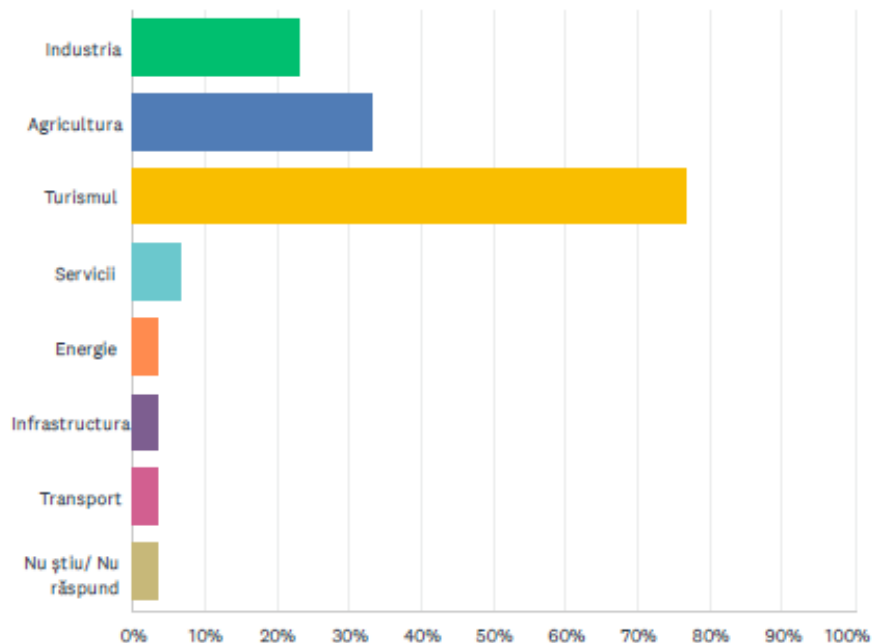
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Economia locală	43.33%	13
Administrația publică	10.00%	3
Educație	16.67%	5
Micii întreprinzători	20.00%	6
Agricultura	20.00%	6
Asistența socială	10.00%	3
Turismul	60.00%	18
Infrastructura	20.00%	6
Producția nepoluantă/ Energie verde	10.00%	3
Energie verde	0.00%	0
Servicii	10.00%	3
Parc industrial	6.67%	2
Atragerea investitorilor	13.33%	4
Nu știu/ Nu răspund	3.33%	1
Total Respondents: 30		

#	COMENTARIU:	DATE
1	Dezvoltarea infrastructurii rutiere, hidroedilitare, a structurii pentru susținerea afacerilor, vor contribui la o creștere economică locală, cu efecte directe asupra calității serviciilor publice furnizate populației din comuna Corbi. În vederea susținerii economiei locale, comuna Corbi va urmări o valorificare echilibrată a resurselor de care dispune, a avantajelor deținute în raport cu celelalte comune din județul Argeș, pentru a deveni un pol economic important la nivel județean și regional. Realizarea progresului dorit, impune o etapizare a gradului de implementare a strategiei în vederea unei dezvoltări a comunei Corbi în acord cu oportunitățile oferite de Uniunea Europeană, coroborate cu nevoile populației. O abordare sustenabilă implică o viziune asupra standardelor urmărite atât la nivel național cât și la nivel european transpusă în idei de proiecte și direcții de dezvoltare prezentate în prezentul document programatic. O dezvoltare a spiritului antreprenorial este esențială și va genera efecte benefice asupra posibilităților de angajare la nivel local, orice unitate economică nou înființată contribuind la crearea de noi locuri de muncă. Modernizarea și extinderea infrastructurii; Dezvoltarea economică a comunei; Dezvoltarea serviciilor publice; Asigurarea calitatii mediului și a condițiilor de locuire; Dezvoltarea capacitatii administrative.	9/29/2023 9:50 AM
2	Industria ușoară, agro-alimentară și turismului	9/23/2023 2:40 PM
3	Domeniul cel mai important care trebuie stimulat este cel economic, generator de venituri la bugetul local. Agenții economici trebuie să beneficieze de facilități aprobate prin consiliul local în condițiile legii fiscale astfel încât să promoveze forța de muncă și formarea profesională conform pieței muncii actuale.	9/20/2023 4:44 PM
4	Turismul — prin acțiuni de promovare a întregii zone turistice din Muscel și acordarea de facilități și sprijin potențielilor investitori. Infrastructura de transport și servicii prin inițierea de proiecte integrate prin asociere, cu impact economic pozitiv în întregul areal muscelean	9/18/2023 9:41 AM
5	Agricultura, creșterea animalelor, plantarea pomilor fructiferi	9/15/2023 1:53 PM
6	- Dezvoltare economică pe baza utilizării patrimoniului natural ca o oportunitate de dezvoltare și creștere economică - Valorificarea resurselor, talentului și tradiției în acord cu mediul și transformarea lor în surse de prosperitate și bunăstare colectivă. - Crearea de oportunități pentru generația tânără de la sate și orașe prin reconectarea învățământului profesional la piața muncii.	9/15/2023 11:56 AM
7	Turistic (drumuri, telecabină de mare capacitate, pârtii de ski)	9/14/2023 3:47 PM

8	- creșterea adaptabilității locuitorilor la particularitățile socio-economice locale și promovarea incluziunii sociale; - facilitarea accesului la utilități, servicii de calitate în domeniile asistență socială, sănătate și educație; - susținerea culturii antreprenoriale și a inovării; - creșterea competitivității și atractivității economice la nivelul comunei Bughea de Jos; - implicarea transparentă și activă a instituțiilor pentru dezvoltarea economico-socială echilibrată a comunei.	9/13/2023 1:41 PM
9	TURISMUL INFIINATRE PARTIE DE SKI PORTAREASA-IEZER. INDUSTRIA – INFIINTARE PARC INDUSTRIAL	9/12/2023 4:46 PM
10	Atragerea de investitori; Actiuni privind crearea unui parc industrial.	9/11/2023 4:35 PM
11	La nivel local sfera turistica, de productie precum si servicii de tratamente balneo	9/7/2023 1:47 PM
12	Domeniile care ar trebui stimulate, in opinia mea, sunt cele ale antreprenoriatului local, al liberei initiative si a stimulării creativității prin inovare si cercetare, dar si desigur cel al invatamantului sustenabil prin crearea de burse pentru elevii merituosi si sprijinirea efectiva a celor in nevoie inclusiv prin crearea unui cadru legislativ stimulatív care sa combata absentismul scolar in comunitatile defavorizate.	9/6/2023 1:45 PM
13	Turism, economie, energie verde	9/6/2023 1:13 PM
14	Invatamant, turism, economie prin lansarea de proiecte si atragerea de fonduri europene.	9/4/2023 3:53 PM
15	Gaze — finanțare, Turism - finanțare infrastructură Energie — producere energie	9/4/2023 3:40 PM
16	Dezvoltarea fermelor zootehnice, microintreprinderi, valorificare și procesare fructe.	9/4/2023 1:43 PM
17	Atragerea de fonduri și investitori	9/4/2023 12:10 PM
18	Dezvoltarea turismului, creșterea animalelor.	9/4/2023 11:59 AM
19	Turismul - atragerea investițiilor pentru dezvoltarea spațiilor de cazare, crearea de servicii pentru turiști, specializarea resursei umane, organizarea de evenimente culturale și promovarea unitară și continuă a zonei. Producția nepoluantă pentru generarea de locuri de muncă mai bine plătite.	9/2/2023 12:56 PM
20	Agricultura-pomicultura, servicii, turism dar si industria pentru ca asa cum am mai spus, in comuna Schitu Golesti sunt terenuri care apartind domeniului public sau privat comunal, care pot fi exploatate in regim de concesiune, cumparare si care pot servi pentru construirea unor unitati de productie, servicii, etc.	9/2/2023 12:14 PM
21	Micii întreprinzători: facilități fiscale și consultanță pentru accesarea fondurilor europene. Economic : stimularea mediului de afaceri prin facilități fiscale si dezvoltarea parteneriatului public- privat Învățământ : programe școlare adaptate cu cerințele de pe piața muncii Administrație : debirocratizare și digitalizare.	9/2/2023 11:46 AM
22	Economia - facilități acordate investitorilor. Turismul - investiții în infrastructură.	9/2/2023 10:50 AM

Q16 Care credeți că este domeniul economic cu potențial pentru dezvoltarea localității?

Answered: 30 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Industria	23.33% 7
Agricultura	33.33% 10
Turismul	76.67% 23
Servicii	6.67% 2
Energie	3.33% 1
Infrastructura	3.33% 1
Transport	3.33% 1
Nu știu/ Nu răspund	3.33% 1
Total Respondents: 30	

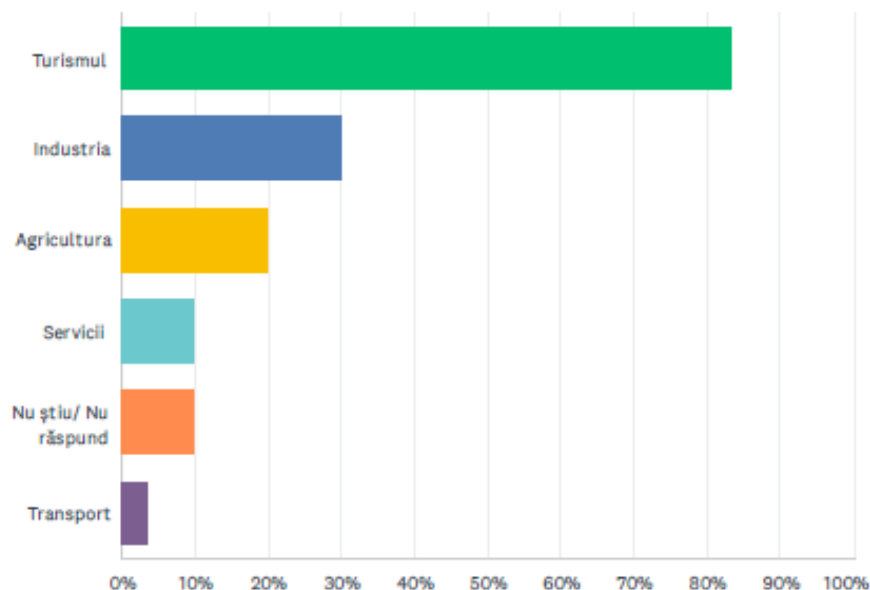
#	COMENTARII:	DATE
1	O viziune revitalizantă asupra dezvoltării locale prin crearea unui cadru favorabil antreprenoriatului, incluziune socială și un grad sporit de ocupare a forței de muncă, vor constitui fundamentul pentru reconstrucția economiei locale, care poate oferi cea mai bună combinație între mediul rural și cel urban. În vederea poziționării comunei Corbi ca piața de desfacere pentru produsele locale și generatoare de locuri de muncă, atractiv pentru locuitori, infrastructura reprezintă baza acestui proces de dezvoltare. Diferențele dintre mediul urban și cel rural din județul Argeș sunt semnificative, iar o interconectare a nivelului de dezvoltare impun o aliniere a căilor de transport la standarde normale, care să confere un nivel ridicat de mobilitate a populației. O infrastructură modernă poate contribui pe de o	9/29/2023 9:50 AM

parte la atragerea investitorilor în mediul rural iar pe de altă parte la atragerea populației din mediul urban spre cel rural. Deși la nivel național aderarea României la Uniunea Europeană a însemnat și atragerea de fonduri pentru infrastructura spațiului rural, aceasta prezintă minusuri în multe din comunele României, fiind la un nivel sub european. Comuna Corbi, reprezintă un exemplu pozitiv din acest punct de vedere, beneficiind de o infrastructură mult îmbunătățită față de cea a multor comune din județ.

2	Prelucrarea fructelor, Turismul	9/23/2023 2:40 PM
3	Agricultura, micile companii	9/21/2023 7:15 AM
4	Realizarea unui parc industrial în comuna Țițești ar reprezenta o importantă creștere a resursei financiare la bugetul local, o posibilitate de promovare pe plan regional și național. Prin amplasamentul geografic bine situat, aproape de centrele urbane mari ale zonei: Orașul Mioveni, Orașul Câmpulung și reședința județeană-Orașul Pitești, Comuna Țițești ar putea fi o destinație economică și turistică importantă.	9/20/2023 4:44 PM
5	Turismul și anteprenoriatul local.	9/18/2023 9:41 AM
6	Turism, Procesarea fructelor și legumelor	9/15/2023 1:53 PM
7	Industria ospitalității; achiziția fructelor.	9/15/2023 11:56 AM
8	Prelucrarea lemnului și agroturismul și dezvoltarea atelierelor manufacturiere.	9/12/2023 9:49 AM
9	turismul și serviciile balneo	9/7/2023 1:47 PM
10	Bazându-mă și pe tradiție aș crede că sectorul cu cel mai mare potențial economic în comuna Pietrosani este cel al prelucrării masei lemnoase în produse finite. Este o activitate prestată aici de peste un secol de către cetățenii noștri și predată spre continuitate fiilor și nepoților.	9/6/2023 1:45 PM
11	Turism, Economie	9/6/2023 1:13 PM
12	Transport, Atragere investitori, Turism, Energie	9/4/2023 3:40 PM
13	Creșterea animalelor și pomicultura.	9/4/2023 1:43 PM
14	Industria auto, servicii, pomicultura, turism și industria HoReCa	9/2/2023 12:14 PM
15	Agroturismul	9/2/2023 10:50 AM

Q17 Dar al zonei mușcelene?

Answered: 30 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Turismul	83.33%	25
Industria	30.00%	9
Agricultura	20.00%	6
Servicii	10.00%	3
Nu știu/ Nu răspund	10.00%	3
Transport	3.33%	1
Total Respondents: 30		

#	COMENTARIU:	DATE
1	Turism, pomicultura;	9/29/2023 9:50 AM
2	Industria ușoară și turismul	9/23/2023 2:40 PM
3	Turismul și microindustrializarea zonei în jurul Municipiului Câmpulung	9/18/2023 9:41 AM
4	Cresterea animalelor, turism si Industria constructiilor de masini	9/15/2023 1:53 PM
5	Turismul traditional, cultural si istoric. Depozitarea si prelucrarea fructelor.	9/15/2023 11:56 AM
6	Turismul și domeniul economic.	9/13/2023 1:41 PM
7	Prelucrarea produselor animaliere si alimentare.	9/12/2023 9:49 AM
8	dezvoltarea de noi puncte de productie, dezvoltare turistica si servicii	9/7/2023 1:47 PM
9	In ceea ce priveste zona muscelului cred ca turismul ar fi o mare oportunitate de dezvoltare a zonei „prin crearea facilitatilor de transport si infrastructura rutiera catre zonele impadurite ale Carpatilor Meridionali, zone unice in Europa prin flora si fauna din zona.	9/6/2023 1:45 PM

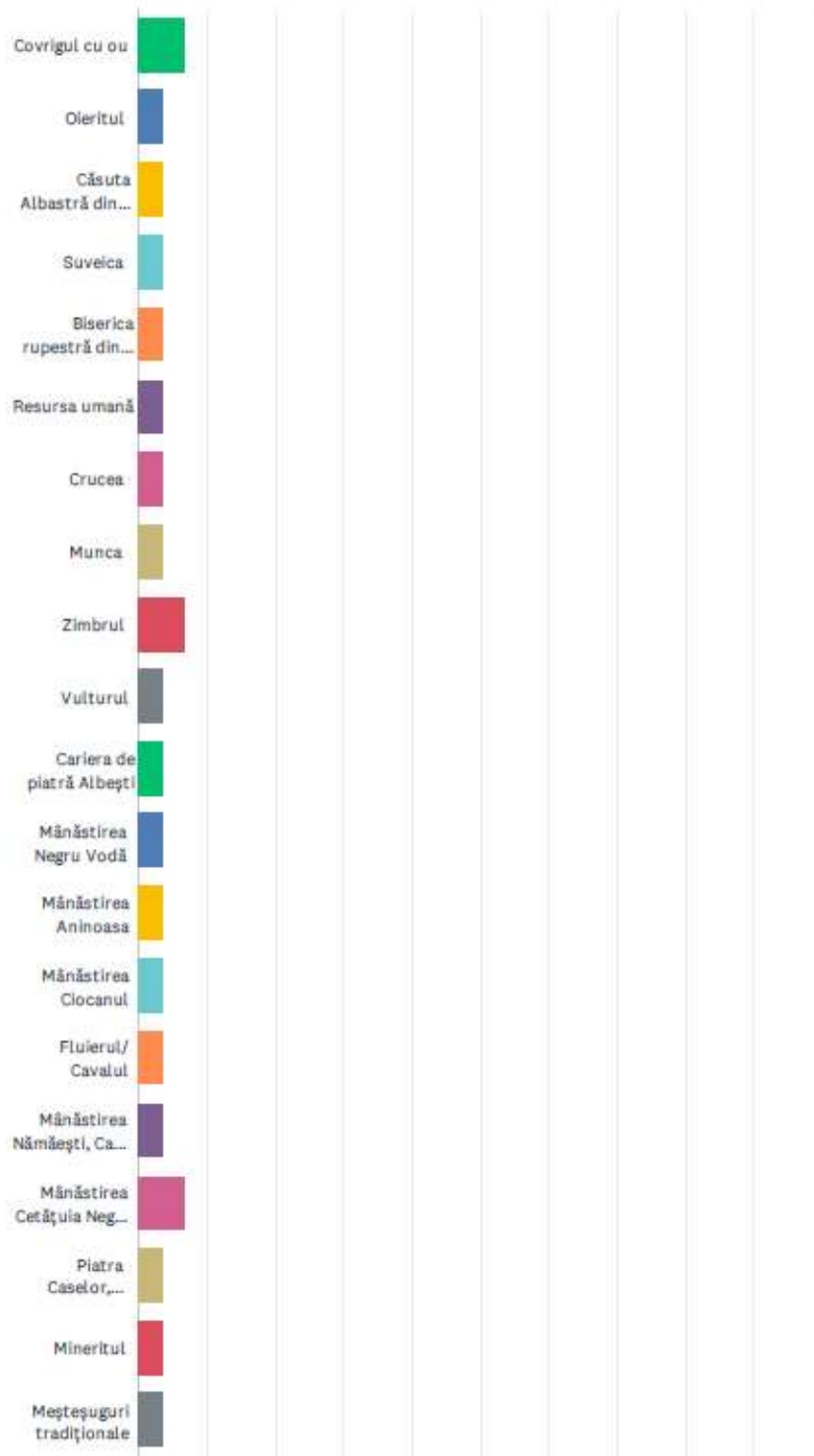
Studiu monografic

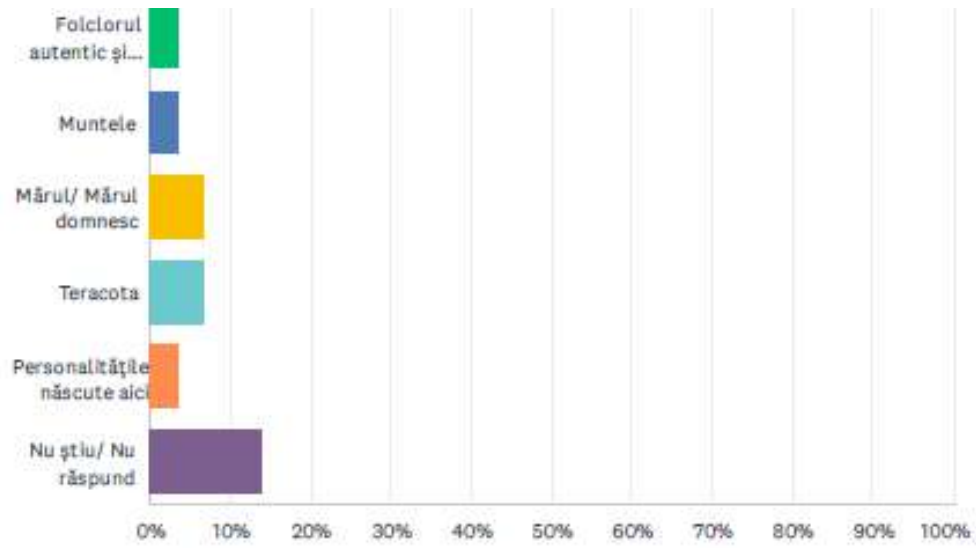
Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

10	Turism, Economie	9/6/2023 1:13 PM
11	Turism, industrie, servicii	9/2/2023 12:14 PM

Q18 Care credeți că este simbolul localității dvs.?

Answered: 29 Skipped: 1





Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES
Covrigul cu ou	6.90% 2
Oieritul	3.45% 1
Căsuța Albastră din Corbi	3.45% 1
Suveica	3.45% 1
Biserica rupestră din comuna Corbi	3.45% 1
Resursa umană	3.45% 1
Crucea	3.45% 1
Munca	3.45% 1
Zimbrul	6.90% 2
Vulturul	3.45% 1
Cariera de piatră Albești	3.45% 1
Mănăstirea Negru Vodă	3.45% 1
Mănăstirea Aninoasa	3.45% 1
Mănăstirea Ciocanul	3.45% 1
Fluierul/ Cavalul	3.45% 1
Mănăstirea Nămăești, Casa Memorială George Topârceanu, Mausoleul Mateiaș, Conacul de la Bilcești și Biserica de la Bilcești	3.45% 1
Mănăstirea Cetățuia Negru Vodă și Schitul Sfântul modest	6.90% 2
Piatra Caselor, Schitul Dragoslavele	3.45% 1
Mineritul	3.45% 1
Meșteșuguri tradiționale	3.45% 1
Folclorul autentic și muzica lautarească	3.45% 1
Muntele	3.45% 1
Mărul/ Mărul domnesc	6.90% 2
Teracota	6.90% 2
Personalitățile născute aici	3.45% 1
Nu știu/ Nu răspund	13.79% 4
Total Respondents: 29	

#	COMENTARIU:	DATE
1	Biserica rupestră din comuna Corbi – unicat în spațiul ortodox național, având primul schit de călugărie și cel mai vechi ansamblu de pictură din Țara Românească. Săpat într-un masiv stâncos înalt de peste 20 m și lung de circa 50 m, Biserica rupestră din Corbi se compune dintr- un naos dreptunghiular în plan și boltit în arc frânt (7,60 m x 6,10 m x 4 m), un altar bipartit și un pronaos rectangular în boltă semicilindrică. În plan, altarul prezintă două abside, cu mese liturgice rezervate în stâncă. Frecvent întâlnit la bisericile rupestre din Capadocia, tipul arhitectonic al altarului bipartit pledează pentru datarea acestuia în perioada secolelor X-XIV. Considerându-l cel mai vechi ansamblu de pictură cunoscut până în prezent din Țara Românească, databil prin stil, iconografia și caracterul arhaic al programului altarului către sfârșitul secolului al XIII-lea sau în primele decenii ale leacului al XIV-lea, se apreciază că acest locas de închinăciune aroumentează existența unor centre	9/29/2023 9:50 AM

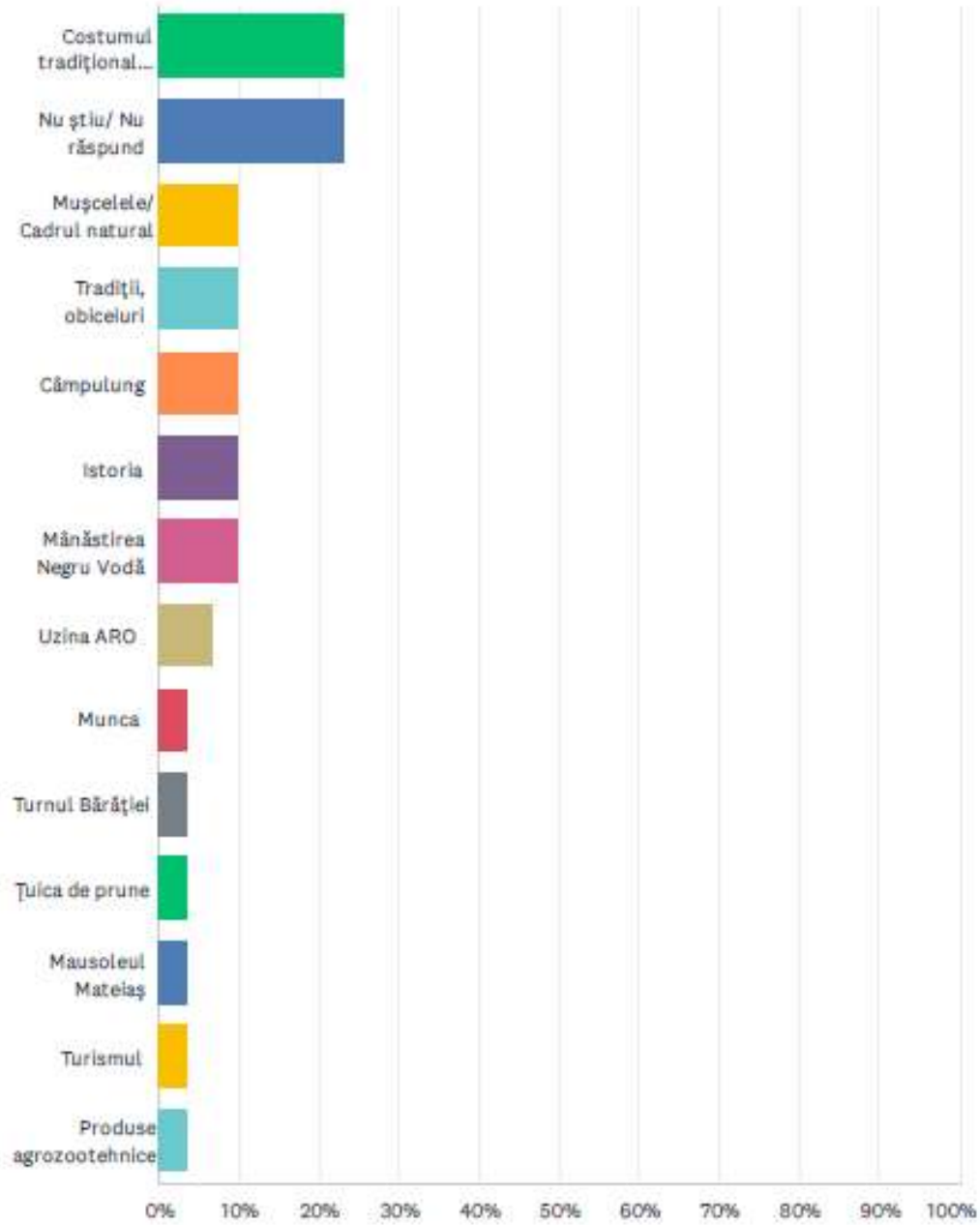
ortodoxe monastice de tip anahoretic în spațiul geografic cuprins între Munții Carpați și Marea Neagră. Biserica este un ansamblu rupestru din secolul XIV, reînființat în anul 1512, în perioada domnitorului Neagoe Basarab (1512-1521). Biserica mănăstirii este săpată în stâncă (gresie). Lângă biserică, săpat tot în stâncă, se află trapeza mănăstirii, sala de mese a mănăstirii, un spațiu dăltuit la rându-i în stâncă, despre care tradiția afirmă că a fost folosit de Neagoe Basarab ca tribunal în aer liber, pentru a face judecăți publice. Este situată la 400 m de centrul comunei Corbi, pe malul stâng al Râului Doamnei (județul Argeș). Această localitate este atestată ca fiind locul de baștină al Corvineștilor. În prezent încă se mai pot observa în zonă ruinele castelului lui Voicu, tatăl lui Ioan de Hunedoara. Biserica rupestră de la Corbii de Piatră a fost săpată în peretele masiv de stâncă, înalt de circa 30 m și lung de 14,5 m. Prima atestare documentară este la 23 iunie 1512, dar există informații certe conform cărora biserica a existat și înainte de această dată. La 23 iunie 1512, monahia Magdalina – în mirenie Mușă, fiică și soție de boier, proprietară ereditară a moșiei de la Corbi, (re)înființează Mănăstirea de la Corbii de Piatră. Sfântul lăcaș a primit hramul "Adormirea Maicii Domnului" și a fost închinată domnitorului Neagoe Basarab. Astfel, locașul capătă încă de la (re)înființare statutul de mănăstire domnească. În 1897, în timpul slujbei de Înviere, peretele vestic al naosului s-a surpat, nerăniind pe nimeni. În vara aceluiași an, credincioșii au adus niște meșteri italieni cioplitori în piatră de la Albeștii de Mușcel pentru a reconstrui peretele surpat. Biserica este deosebit de valoroasă, nu numai prin felul în care a fost implantată în stâncă, ci și prin pictura care o împodobeste, despre care specialiștii afirmă că este în cea mai pură tradiție bizantină, datând din secolul al XIV-lea sau chiar mai devreme. Sfântul lăcaș era cunoscut în vechime și sub numele de mănăstirea de la Meriș sau mănăstirea Meriș. Inițial, biserica avea 2 altare pe un singur naos, caracteristică prin care biserica rupestră este unică în România. De altfel biserica se înrudește tipologic cu grupul de biserici rupestre din Capadocia, arhitectura bisericii derivând tipologic din bisericile sală, cu două altare, dedicate unui hram dublu, caracteristici ale lumii bizantine din sec. X. Deasupra peretelui vestic al bisericii rupestre este amplasată o cruce de tip latin cu capitel piramidal detașabil de la anul 1761. La aproximativ 280 m de biserică se află piatra și stâncă haiducului corbean Zdrelea. Monahia Magdalina, ctitora restauratoare a lăcașului de la Corbii de Piatră ca așezământ monahal, era mătușa voievodului Neagoe Basarab. Această legătură de rudenie face ca să nu mai apară surprinzătoare închinare a mănăstirii, la câteva luni după redeschiderea, domnitorului Neagoe. De asemenea, în curtea mănăstirii, întâlnim o bisericuță din lemn, din secolul al XIX-lea, care completează întregul tablou sacru. De-a lungul timpului, biserica a fost atât schit de călugări, cât și mănăstire de maici. La jumătatea secolului al XVIII-lea, ansamblul de la Corbii de Piatră a devenit biserică de mir, iar în secolul următor a căpătat înfățișarea pe care o are și astăzi. Începând cu anul 2003, viața monahală a mănăstirii a fost reluată, cu scopul de restaurare a picturilor acesteia. Pe stâncă mănăstirii, deasupra peretelui vestic, se regăsește o cruce din piatră, de tip latin, din 1761, ce are capitel piramidal detașabil. În curte pot fi observate un paraclis din lemn și o clopotniță, ce datează din 1890. Se spune că numele mănăstirii provine de la călugării îmbrăcați în haine negre, pe care sătenii îi numeau „corbi”. Dacă ne uităm cu atenție la harta Munților Carpați, ce au formă de „dragon” în inima Europei, observăm că multe dintre localități au ca proveniență numele a două animale emblematice: Lupul și Corbul. De-a lungul timpului, pe orizontală, urmele Lupilor au desemnat numele de văi și păduri, iar, pe verticală, zonele geografice au fost numite după zborul Corbului. Spre exemplu, originea județului Vâlcea provine de la cuvântul slav „vâlk”(„lup”), pe când Vrancea, cunoscută și ca „Țara Corbilor Negri” provine de la cuvântul slav „vran”(„corb”). Căsuța Albastră din Corbi - un loc desprins din povești în imediata apropiere a Mănăstirii "Corbii de Piatră", situată în satul Jgheaburi, comuna Corbi, județul Argeș, cu inedita biserică rupestră ce datează din secolul al 14-lea, se găsește gospodăria Mamei Uța, o casă de pe muchia istoriei, aflată în capătul satului. Cei care coboară aici, printre megaliții ciudați, urmând firul de apă prin căușul de piatră, vor descoperi o casă albastră, ce pare că plutește în sunetul firavei cascade. Situată sub o scobitură imensă de piatră, gospodăria abisală a Mamei Uța își face apariția discret. Pe numele său Maria Vlădescu, după răposatul ei sot, și Jghebeanu, după numele de fată, aceasta s-a născut chiar în casa albastră din prezent. Pătrunzând parcă într-un decor din vremea dacilor, curtea Mamei Uța, cu nelipsitele flori în curcubeu, este nelipsită de prezența turiștilor. Curtea Mamei Uța este presărată cu pietre uriașe, cu alcătuirii ciudate, urmată fiind de șanțuri și orificii artificiale care, cândva, au servit drept adăpost. Și de parcă peisajul răpitor de frumos nu ar fi fost suficient încât să clătească privirile celor sosiți, în partea din spate a curții, minunăția de șiroi de apă prăvălit pe jghebul de piatră, de la o înălțime de opt metri, taie răsufierea privitorilor. Odată ajunși sub boltele cascadei, turiștii realizează că de fapt șiroiul reprezintă o cascadă de lumină, secată, pe o piatră uscată, unde cândva apele de pe dealuri se prăbușeau la poalele stâncii. În jurul casei albastre a mamei Uța, neschimbată de un secol și jumătate, bolovanii uriași cu forme stranii par mai degrabă ouă de dinozaur sau fragmente din statui ciclopice. Aici, legendele amintesc de populația ce își ducea existența înainte de Potop, celebrii uriași. Povestea pare cu adevărat credibilă, dat fiind faptul că odată ridicată privirea în peretele de gresie, un picior imens și pietrificat își face apariția, distingându-se, fără nici o îndoială, coapsa și genunchiul uriașului captiv în

stâna de piatră. Pietrele din curte, despre care legenda spune că ar reprezenta chiar capul și trunchiul uriașului.

2	Moștenirea tradiției meșteșugărești numește ca simbol al localității SUVEICA, acea sculă prin care se efectuau lucrările de țesut în războiul de țesut țărănesc.	9/20/2023 4:44 PM
3	Mihai Tican Rumano.	9/18/2023 9:41 AM
4	Livezile de pomi fructiferi, ceramica/teracota	9/15/2023 1:53 PM
5	Pastorul și „MIOARELE” sale, pe cel mai înalt deal din țară.	9/15/2023 11:56 AM
6	Produse meșteșugărești, din care enumerăm butoaie, oale, costume tradiționale, produse din lemn.	9/12/2023 9:49 AM
7	prin tradiția pe care o are UAT Bughea de Sus simbolul îl reprezintă folclorul autentic și muzica lautărească	9/7/2023 1:47 PM
8	Mănăstirea Nămăești, Casa Memorială George Topârceanu, Mausoleul Mateiaș, Conacul de la Bîlcești și Biserica de la Bîlcești	9/6/2023 4:15 PM
9	Un simbol oficial al comunei noastre nu avem încă dar reprezentarea unei zone înalte și verzi de pădure, înconjurată de ape curgătoare cred că ar fi un bun simbol al localității cât și a zonei muscelene pe care o reprezentăm.	9/6/2023 1:45 PM
10	Piatra Caselor, Schitul Dragoslavele.	9/4/2023 11:59 AM
11	Simbolul localității este unul religios, crucea, simbol care este dat și de originea denumirii localității, „Schitul de la Goliste”, situat într-un gol de pădure, într-o poiană, pe moșia Gradistea de Sud care a aparținut boierilor Golescu.	9/2/2023 12:14 PM

Q19 Dar al zonei mușcelene?

Answered: 30 Skipped: 0



Studiu monografic

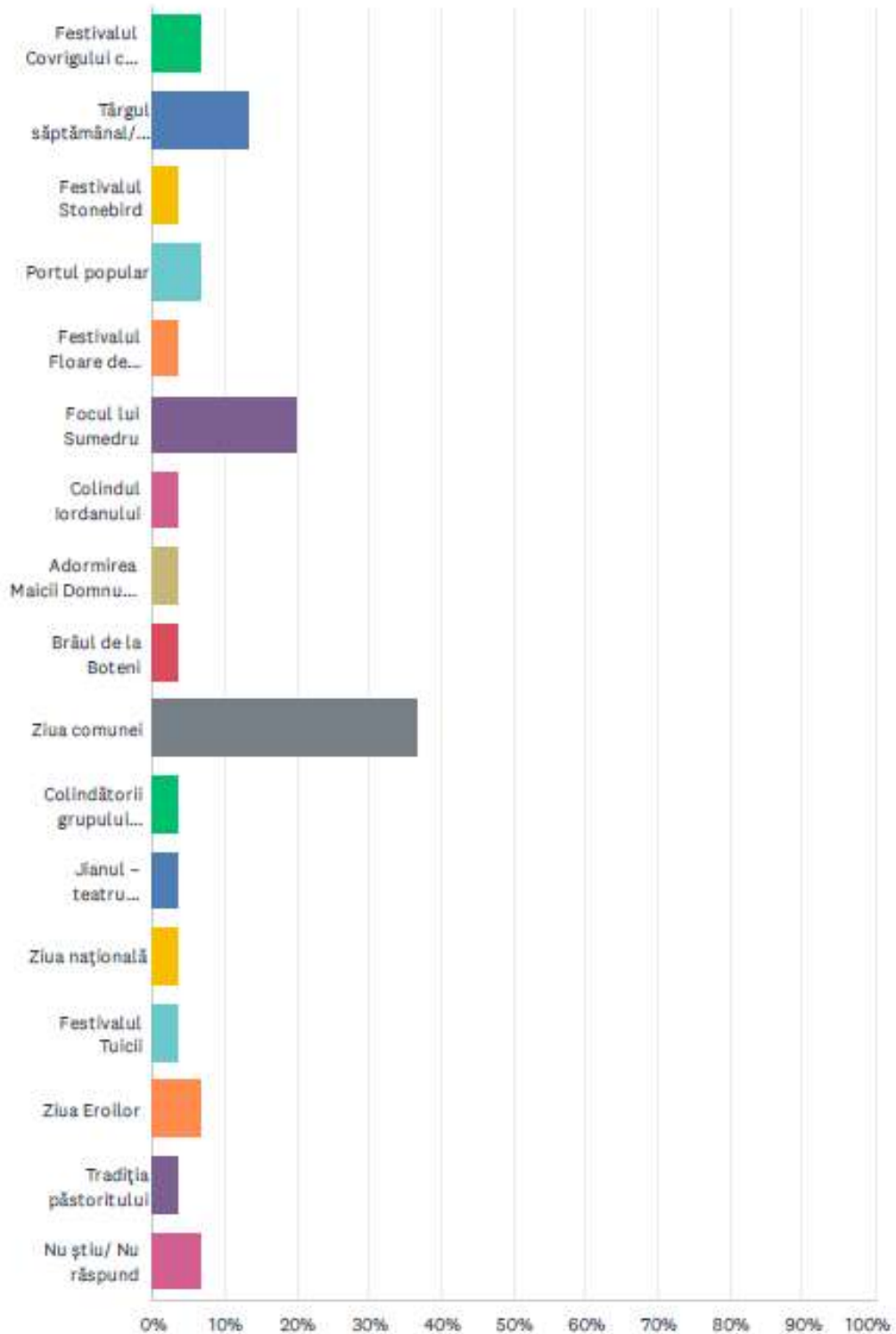
Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Costumul tradițional mușcelean	23.33%	7
Nu știu/ Nu răspund	23.33%	7
Mușcelele/ Cadrul natural	10.00%	3
Tradiții, obiceiuri	10.00%	3
Câmpulung	10.00%	3
Istoria	10.00%	3
Mănăstirea Negru Vodă	10.00%	3
Uzina ARO	6.67%	2
Munca	3.33%	1
Tumul Bărăției	3.33%	1
Țuica de prune	3.33%	1
Mausoleul Mateiaș	3.33%	1
Turismul	3.33%	1
Produse agrozootehnice	3.33%	1
Total Respondents: 30		

#	COMENTARII:	DATE
1	Obiective istorice;	9/29/2023 9:50 AM
2	- Municipiul Câmpulung – capitală a Țării Românești	9/28/2023 9:25 AM
3	Câmpulung - prima capitală a Țării Românești; Nichita Stănescu; Negru Vodă.	9/18/2023 9:41 AM
4	Cultura, istoria si bogatia naturii.	9/15/2023 11:56 AM
5	Produse animaliere si alimentare.	9/12/2023 9:49 AM
6	simbolul care a reprezentat zona muscel a fost autoturismele ARO si daca ar putea fi posibila renasterea acestuia	9/7/2023 1:47 PM
7	Portul popular, traditii, obiceiuri.	9/4/2023 11:59 AM
8	Dealurile(Muscelele).	9/2/2023 12:14 PM
9	la mușceleană	9/2/2023 10:50 AM

Q20 Care credeți că este evenimentul/ tradiția reprezentativ/ reprezentativă pentru localitatea dvs. ?

Answered: 30 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Festivalul Covrigului cu ou	6.67%	2
Târgul săptămânal/ anual	13.33%	4
Festivalul Stonebird	3.33%	1
Portul popular	6.67%	2
Festivalul Floare de salcam	3.33%	1
Focul lui Sumedru	20.00%	6
Colindul Iordanului	3.33%	1
Adormirea Maicii Domnului (15 August)	3.33%	1
Brăul de la Boteni	3.33%	1
Ziua comunei	36.67%	11
Colindătorii grupului „Barzia”	3.33%	1
Jianul – teatru haiducesc de Anul Nou	3.33%	1
Ziua națională	3.33%	1
Festivalul Tuicii	3.33%	1
Ziua Eroilor	6.67%	2
Tradiția păstoritului	3.33%	1
Nu știu/ Nu răspund	6.67%	2
Total Respondents: 30		

#	COMENTARIU:	DATE
1	<p>Portul femeiesc - Costumul femeiesc cu "catrințe" este reflexul vestimentar al originilor ardelenesti a unora dintre locuitorii satului Corbi. Confectionate din lâna, catrințele se disting prin repertoriul cromatic: catrința din față este neagră, iar catrința pandant, din spate, este vârgată prin dispunerea paralelă a unor benzi formate din culorile verde, albastru, alb și negru. Găteala capului, diferențiată în raport cu vârsta, constituie un element de individualizare a portului local, ca de altfel și portul pălăriei mocănești. Învelitura capului este formată din "vălătură"-un carton alb de forma tronconică secționat oblic, care se poartă pe vârful capului- și o "broboadă" de pânză albă, care maschează vălătura. Tinerele femei folosesc, în găteala capului, în loc de broboadă, o hiliuță (batistă albă, brodată cu ample cusături). Încălțăminteia femeilor constă din "tureci"-ciorapi fără talpă făcuți din dimie, care îmbracă piciorul de la gleznă până la genunchi-și opinci cu "obielle" sau "călțuni". Cămașa din pânză albă, țesută în casă, ia, care prezintă sumare broderii (exclusiv la gât și la mâneci) completează portul femeiesc ce include, în componența sa, în funcție de sezon, o "zeghe" din lâna neagră sau o "sarică" de culoare albă. Portul bărbătesc - Portul popular bărbătesc are ca piese constituente cămașa cu barbur, pieptarul înfundat, cojoaca ciobănească din piei de oaie prevăzută cu mâneci foarte largi sau zeghe și sarică, cioareci strâmți din dimie albă, căciulă sau renumita pălărie mocănească specifice zonei Sibiului. Un element specific portului bărbătesc din Corbi îl reprezintă cămașa de flăcău, care are brodate, pe spate, "cruci" - motiv ornamental cu semnificații profunde, relevând, sub aspect vestimentar, în accepția publică locală, maturizarea purtătorului devenit "crucea casei" - așadar, un sprijin de nădejde al grupului familial. Rapsodia Păstorească - se desfășoară în ultima duminică din luna mai. Evenimentul se desfășoară în ultima duminică din luna mai și celebrează urcatul oilor la munte. În zonă au venit la începutul secolului al XVIII -lea, 200 de familii din zona Jina Sibiului, care au dezvoltat o comunitate în jurul Mănăstirii Corbii de Piatra. De aici și tradiția de creștere a oilor transmisă din generație în generație. La acest eveniment participă formații din județul Argeș, precum și din județele: Valcea, Gorj, Sibiu, Olt precum și din Republica Moldova, comunele Vasilcau și Baimaclia sunt localități înfratite cu comuna Corbi. Rapsodia Ciobanească (denumirea inițială atribuită de inspectorul cultural prof. Traian Ciuculescu) a fost organizată la 24 mai 1970, luna de primăvară, când urca oile la munte, cu participarea unor formații artistice din comunele învecinate, Nucsoara, Bradulet</p>	9/29/2023 9:50 AM

și Pietrosani. A intrat în tradiție desfășurarea Rapsodiei Ciobanesti, ulterior numindu-se Rapsodia Pastoreasca originala sarbatoare folclorica, mult indragita de localnici. Este un festival al oamenilor, dedicat lor, al tradițiilor, al portului și cântului popular, al obiceiurilor, al promovării mâncărilor delicioase din zonă, al bucuriei. Dintre toate nevoile sufletului uman, nimic nu e mai vital decât trecutul, deoarece ne face să fim ceea ce suntem azi.

Festivalul Stonebird – se desfășoară în primul weekend înainte de sarbatoarea Sfanta Maria din luna august Rock 100%, atmosferă senzațională, tradiții și natură. Asta înseamnă Stonebird Festival – un eveniment de excepție care are loc pe dealurile de deasupra satului Corbii De Piatră, jud. Argeș, la circa 90 de minute de București. Din anul 2018 în primul weekend din luna August, în satul Corbi are loc festivalul Stonebird, un festival rock care se dorește a fi cel mai mare festival rock din zona rurala. Tradiția, natura, istoria și muzica rock se îmbină perfect pentru a potenta atât atmosfera de concert, cât și relaxarea de dinaintea și de după concerte. Numele festivalului este legat de un simbol al zonei - Mănăstirea Corbii de Piatra, cea mai veche mănăstire rupestră din România, situată în satul Jgheaburi, comuna Corbi, județul Argeș. Ne-am gândit cu grijă la toate nevoile tale: zonă de camping special amenajată sau camere pregătite de localnici, jocuri pentru copii și bucate tradiționale, 100% naturale. Cei care vor să își testeze îndemânarea fizică sau să se relaxeze după o noapte plină de dans, o vor putea face prin multe activități desfășurate în aer liber.

1 Mai Antreprenoresc Antreprenorii și mediul de afaceri sărbătoresc "1 Mai Antreprenoresc" în comuna Corbi, județul Argeș, pentru a atrage atenția asupra acestei zone pitorești a României, ale cărei comori sunt încă nedescoperite, de la tradiții până la vechi așezăminte unice în țara noastră. Inițiativa face parte din programul "Antreprenorești – Adoptă un sat", derulat de către fundația Romanian Business Leaders, care își propune să reinvie strălucirea satului românesc și resursele sale valoroase, prin stimularea proiectelor antreprenoriale locale.

Ziua Comunei Corbi – se desfășoară pe data de 29 iunie. În acestă zi de Sfinții Apostoli Petre și Pavel are loc un targ anual, unde se pot cumpara produse tradiționale locale; Festivitate de 8 Martie - Ziua Femeii este o sărbătoare cu totul specială prin care celebrăm și prețuim femeile din întreaga lume. Cu această ocazie, de 8 martie, în comuna Corbi este organizat un eveniment aparte pentru femeile din localitate; Haideti la Bujor de munte – spectacol organizat în luna iunie Organizat în iunie, Bujorul de munte oferă un spectacol natural celor care pomesc pe drumul culmilor montane din lanțul Făgărașilor. Comunitatea din Corbi te invită la acest spectacol în zona Curmătura Malței acolo unde ne vom bucura de un peisaj unic, dar și de un prânz ciobănesc la stâna. Un moment frumos rămâne alături de tine vreme îndelungată. Iar atunci când acest moment este unul unic oferit de natură pentru o scurtă perioadă din an, bucuria este cu atât mai mare.

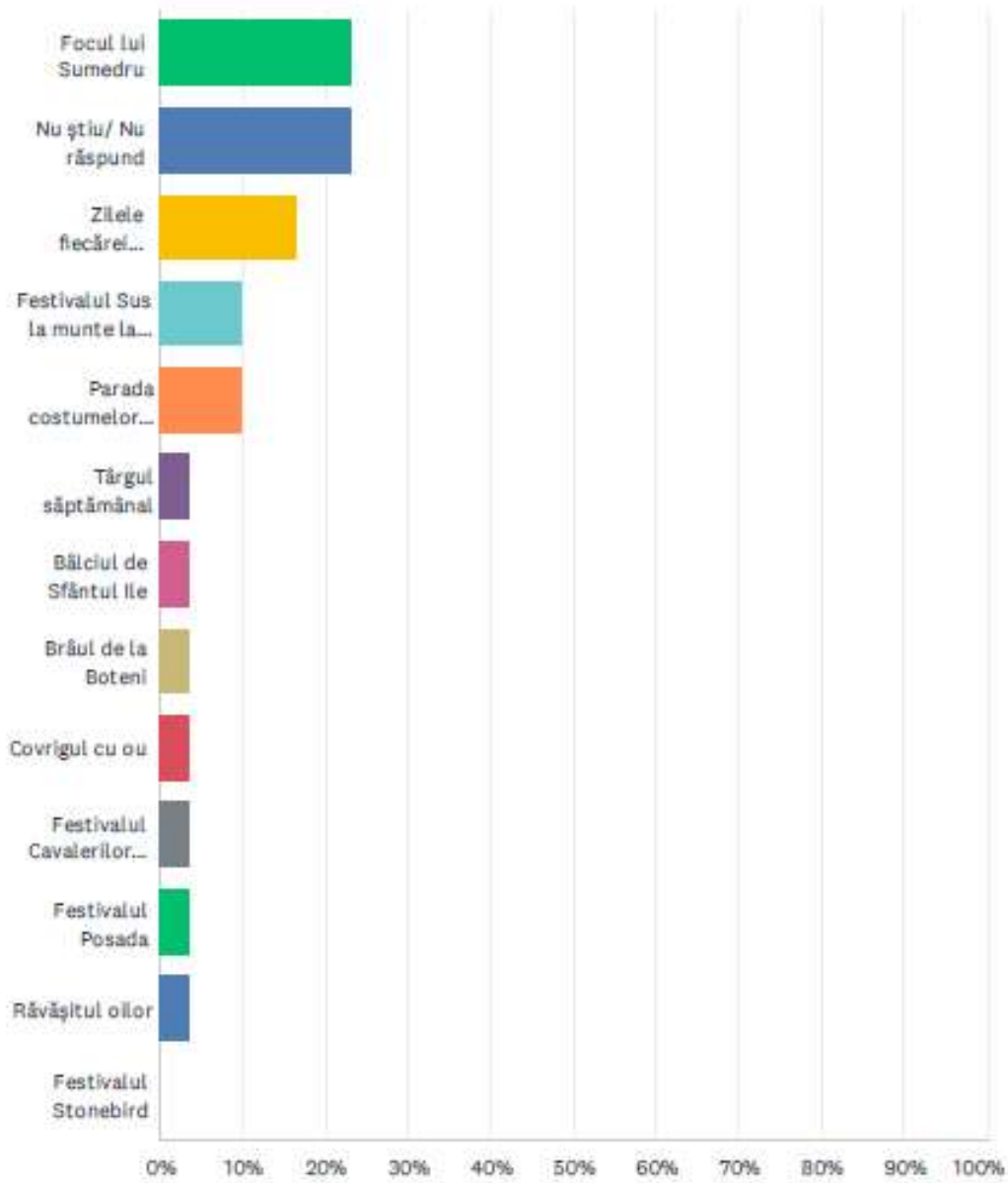
Întâlnirea fiilor satului Poenărei – eveniment sarbatorit în prima sâmbătă după sarbatoarea Sfanta Maria luna august Sărbătoarea comunității din Corbi care marchează întoarcerea la glie a celor plecați. În fiecare an, în următoarea sâmbătă după Adormirea Maicii Domnului, în luna August, are loc "Întâlnirea fiilor satului Poenărei" ce reunește atât fiii ai satului, cât și prieteni și iubitori ai locului. Unul dintre scopurile evenimentului este comemorarea celor ce și-au pierdut viața luptând împotriva regimului comunist. Tocmai de aceea, satul Poenărei este și sat martir, aici fiind ultima tabără de partizani, oponentii regimului comunist. Muzeul de Rezistență Anticomunistă din Poenărei Expoziția permanentă cu caracter documentar-istoric «Poenărei - străbuna vatră natală», vizând geneza și evoluția acestui sat de moșneni, constituie nucleul unei colecții muzeale organizate de prof. Grigore Constantinescu, în anul 1980, în scopul salvării de la o distrugere iminentă a unor valori ale patrimoniului etnocultural specific zonei montane a fostului județ Muscel. Expoziția cuprinde o tematică variată, structurată secvențial pe 10 panouri, vizând relevarea complexă a unor aspecte esențiale referitoare la: istoria satului Poenărei (ilustrative fiind documentele cartografice și memoriale); ocupațiile tradiționale (pomicultura, creșterea animalelor, lemnăritul, albinăritul, industria casnică); arhitectura locală; portul popular tradițional; coordonatele spirituale: școala, biblioteca; personalități care au înnobilit viața spirituală a localității (preotul cărturar Grigorie Poenăreanu, învățătorul artist Nae Andreescu, medicul militar Ion Mitulescu); eroii satului, care s-au jertfit în luptele pentru obținerea independenței, înfăptuirii unității naționale și în cel de-al Doilea Război Mondial; „realizările actuale”. În muzeu, au fost expuse piese tradiționale de port popular, precum și vechi obiecte casnice care relevau creativitatea, dar și pasiunea pentru frumos a locuitorilor satului. Inginerul Ion Vânătoiu a donat muzeului un splendid costum popular care aparținuse mamei sale, Ecaterina Vânătoiu. La îmbogățirea tezaurului etnografic al muzeului, au contribuit, ulterior, prin depistarea unor remarcabile piese de artă populară, dra învățătoare Petruța Răduțoiu și dra Mariana Istrate. În același spațiu generos, a fost amenajată Expoziția permanentă de artă «Constantin Samoilă», cuprinzând lucrări de melaloplastie inspirate din viața satului (Fete din Poenărei), „Pocârzei”, „Sătească”, „Danul de nuntă”, „Peisaj”, „Miorița”, „Surorie” etc.) și, după decembrie 1989, reproducenți ale unor icoane, pe sticlă executate de talentatul artist amator. Expoziția suscită un interes evident; harul artistic al acestui distins fiu al satului, relevându-se și în friza iconografică inspirată din ciclul christic care conferă culoare și un aer de solemnitate religioasă expoziției, demonstrându-se vizitatorilor că „autorul lor este un suflet dăruit artei, iar opera sa plastică — o artă dăruită sufletului”. Muntenia Brunch – Tecu cu lapte și qoqosi, eveniment sarbatorit în primul weekend din luna octombrie

Oriunde ne-am duce, una dintre cele mai bune metode de a descoperi istoria și mixul cultural este gastronomia. La brunch (breakfast + lunch) vom fi îmbiați să degustăm preparate vechi, găsite de localnici cu ingrediente din curțile lor. Sprijinim astfel un turism responsabil, deoarece toate veniturile se întorc în comunitate. Evenimentul are loc la Căsuța albastră, o casă tradițională, simbolul comunității alături de Mănăstirea Corbii de Piatră. Vedetele sunt tecii cu lapte (ciorbă de fasole păstăi cu lapte bătut) – mâncarea copilăriei pe aceste meleaguri, gogoșile cu lingura, mâncarea de mănătărci, tocanul de miel, comulețe cu gem și salată de roșii cu brânză. De altfel, brânza nu poate să lipsească din această comunitate de oieri. Festivalul florile dalbe- eveniment sarbatorit in primul weekend in luna decembrie Se desfasoara in luna decembrie la Caminul Cultural din satul Stanesti comuna Corbi si are drept scop redescoperirea, păstrarea, revitalizarea și valorificarea datinilor și obiceiurilor specifice etnozoni Argeș-Muscel.

2	Evenimentul reprezentativ pentru Comuna Țițești îl reprezintă data atestării documentare 26 iunie 1622, zi transformată în „Ziua Comunei Țițești”.	9/20/2023 4:44 PM
3	Târgul tradițional de cabaline organizat anual de ziua Sf. Marina care are un impact la nivel național.	9/18/2023 9:41 AM
4	Tradiția pastoritului pastrata de generatii.	9/15/2023 11:56 AM
5	Ziua localitatii. Organizarea de competitii: motocros, autocros, offroad etc.	9/13/2023 1:41 PM
6	Festivalul Tuicii si Targul Anual de Sfintii Arhangheli Mihail si Gavril.	9/12/2023 9:49 AM
7	Targul mestesugurilor traditionale!	9/11/2023 4:35 PM
8	asa cum am mai spus traditia o reprezinta muzica lautareasca iar ca si eveniment simbolic o reprezinta ziua comunei in care dezvoltam acesta traditie	9/7/2023 1:47 PM
9	Evenimentul la care am tinut si tin foarte mult pentru reprezentativitatea sa in cadrul comunei este Festivalul „ Floare de salcam” care se desfasoara anual in localitatea noastra, in satul Varzaroaia.	9/6/2023 1:45 PM
10	Zilele localitatii "Expopastoralis".	9/4/2023 3:53 PM
11	Jianul – teatru haiducesc de Anul Nou.	9/4/2023 1:43 PM
12	Ziua Comunei, Focul lui Sumedru, Colindatorii grupului „Brazoia” in Ajunul Craciunului.	9/4/2023 11:59 AM
13	Focul lui Sumedru, de Sfantul Dumitru cand are loc si Ziua localitatii si, poate Colindul Iordanului.	9/2/2023 12:14 PM

Q21 Dar pentru zona mușceleană?

Answered: 30 Skipped: 0



Studiu monografic

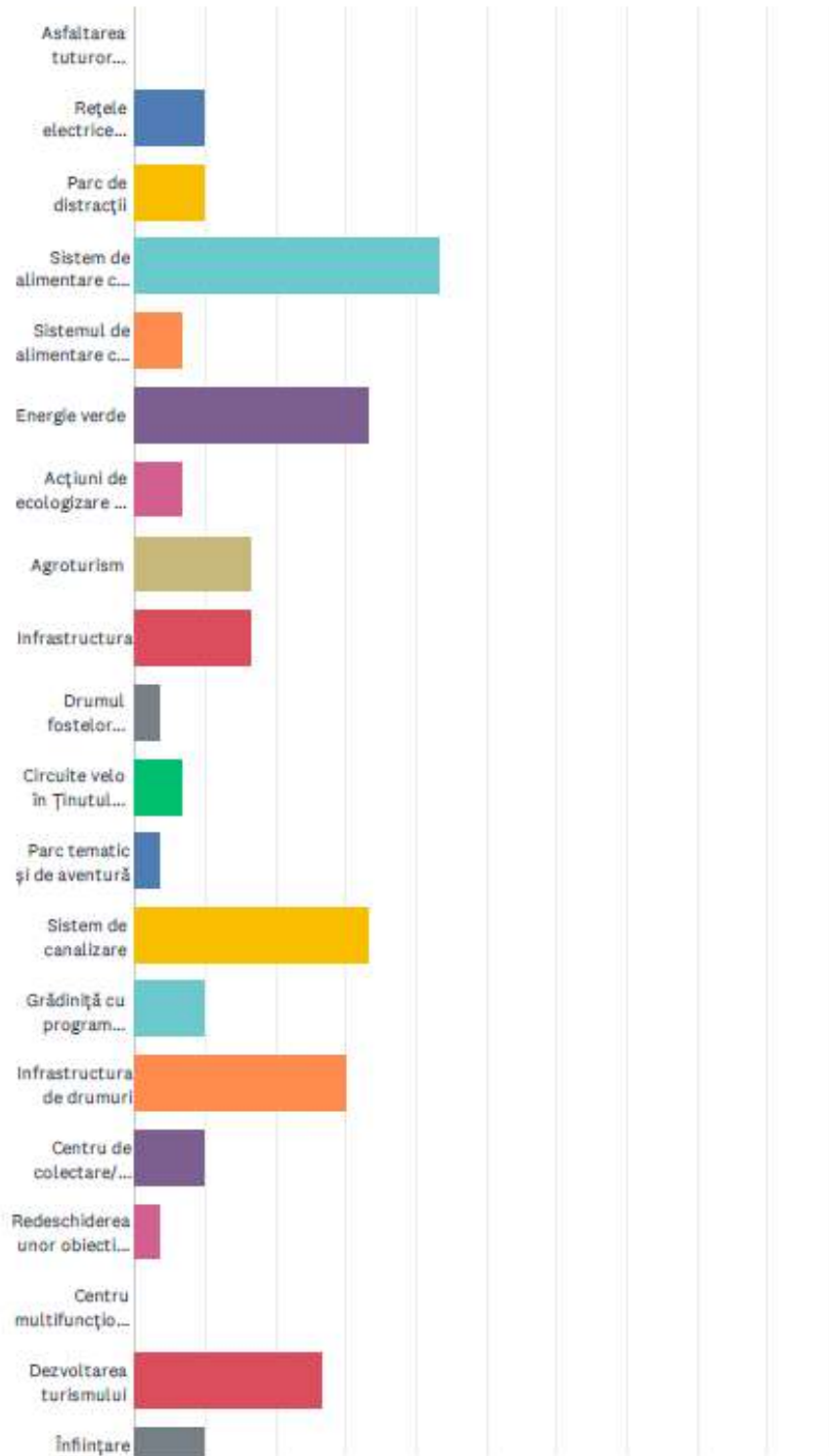
Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Focul lui Sumedru	23.33%	7
Nu știu/ Nu răspund	23.33%	7
Zilele fiecărei localități	16.67%	5
Festivalul Sus la munte la Mușcel	10.00%	3
Parada costumelor populare	10.00%	3
Târgul săptămânal	3.33%	1
Bâlciul de Sfântul Iile	3.33%	1
Brăul de la Boteni	3.33%	1
Covrigul cu ou	3.33%	1
Festivalul Cavalerilor Templieri	3.33%	1
Festivalul Posada	3.33%	1
Răvășitul oilor	3.33%	1
Festivalul Stonebird	0.00%	0
Total Respondents: 30		

#	COMENTARII:	DATE
1	- Targuri si expozitii;	9/29/2023 9:50 AM
2	Festivalul de folclor "Sus la munte la Muscel"	9/18/2023 9:41 AM
3	Dealurile bogate si oamenii harnici si creativi.	9/15/2023 11:56 AM
4	zona muscelului a fost si este in continuare o zona reprezentativa a bauturii alcoolice traditionala tuica de prune precum si ca simbol al sfarsitului toamnei prin evenimentul „Focul lui Sumedru”	9/7/2023 1:47 PM
5	Zilele Comunelor si alte evenimente culturale locale	9/4/2023 11:59 AM

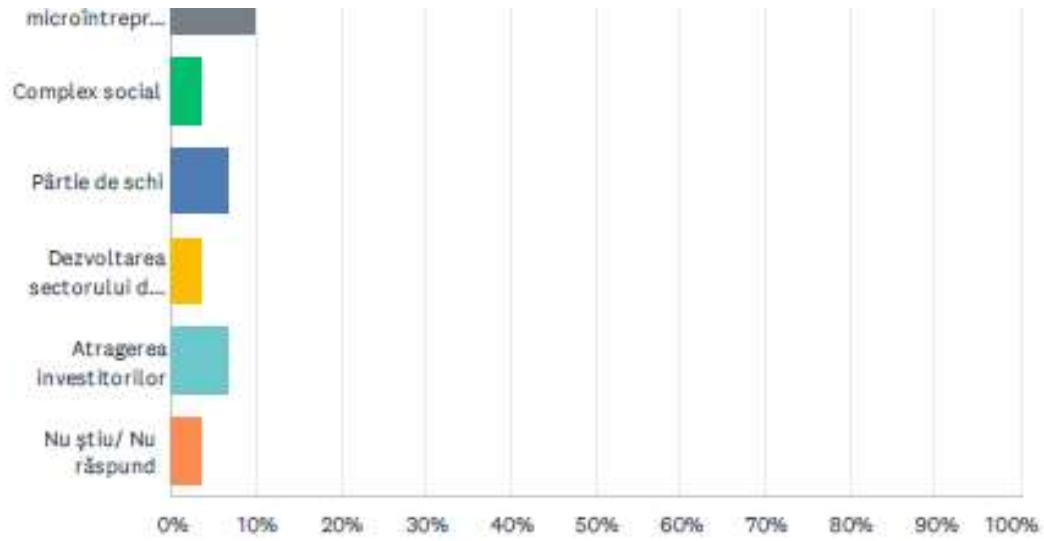
Q22 Dacă ați dispune de toate resursele și mijloace necesare, care ar fi primele 3 proiecte pe care le-ați dezvolta?

Answered: 30 Skipped: 0



Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș



Studiu monografic

Anexă la Strategia de dezvoltare a comunei Țițești, județul Argeș

ANSWER CHOICES	RESPONSES
Asfaltarea tuturor drumurilor	0.00% 0
Rețele electrice subterane	10.00% 3
Parc de distracții	10.00% 3
Sistem de alimentare cu gaze	43.33% 13
Sistemul de alimentare cu apă	6.67% 2
Energie verde	33.33% 10
Acțiuni de ecologizare a localității	6.67% 2
Agroturism	16.67% 5
Infrastructura	16.67% 5
Drumul fostelor capitale românești (Câmpulung - Curtea de Argeș - Târgoviște)	3.33% 1
Circuite velo în Ținutul Mușcelean	6.67% 2
Parc tematic și de aventură	3.33% 1
Sistem de canalizare	33.33% 10
Grădiniță cu program prelungit	10.00% 3
Infrastructura de drumuri	30.00% 9
Centru de colectare/ prelucrare/ valorificare produse locale	10.00% 3
Redeschiderea unor obiective economice reprezentative pentru zona mușceleană	3.33% 1
Centru multifuncțional de recuperare și tratament	0.00% 0
Dezvoltarea turismului	26.67% 8
Înființare microîntreprinderi	10.00% 3
Complex social	3.33% 1
Pârtie de schi	6.67% 2
Dezvoltarea sectorului de prelucrare a lemnului și tâmplărie	3.33% 1
Atragerea investitorilor	6.67% 2
Nu știu/ Nu răspund	3.33% 1
Total Respondents: 30	

#	COMENTARII:	DATE
1	Înființarea și modernizarea fermelor Agricole; Modernizare drumurilor comunale; Modernizarea și extinderea infrastructurii rutiere; Modernizarea și Extinderea rețelei de canalizare existent; Lucrări de regularizare a albiei pârâu/râu și apăări de maluri pt. prevenirea și reducerea consecințelor distructive ale inundațiilor; Susținerea inițiativelor asociative pentru creșterea eficienței economice a exploatațiilor agricole, creșterea puterii de negociere pe piețele de desfacere și a capacității de valorificare superioară a producției; Construirea unui complex turistic și de agrement în comună; Reabilitarea sau modernizarea școlilor / grădinitelor din comună; Înființarea unui Centru Comunitar de Comunicare, Educație și Resurse pentru Tineri; Reabilitarea și dotarea corespunzătoare a dispensarului uman; Construirea unui complex social care să cuprindă un cămin – azil pentru bătrânii comunei și dotarea acestuia cu mobilier;	9/29/2023 9:50 AM
2	- Înființarea rețelei de distribuție gaze naturale, - Înființare rețea de preluare apă uzată menajeră, - Construcția în parteneriat public – privat a unei fabrici de prelucrare a lânii.	9/28/2023 9:25 AM

3	1. Deschiderea Filaturii de lână mușceleană. 2. Înființarea unei întreprinderi de prelucrare a fructelor. 3. Deschiderea unei întreprinderi în Valea Cetățuia unde să fie angajați cetățenii de etnie romă.	9/23/2023 2:40 PM
4	Primul ar fi înființarea unei centrale fotovoltaice de capacitate mare, cu stație de transformare, astfel se dă posibilitatea transferului de energie către agenții economici și cetățenii localității direct prin cabluri subterane, inclusiv infrastructura tv și telefonica. Al doilea ar fi înființarea unei baze de agrement special amenajată cu loc de picnic conform normelor UE (mediu), bază sportivă și o pistă de biciclete de mari dimensiuni. Dotarea remizei P.S.I cu echipamente conforme cu normele europene actuale. Al treilea ar fi construirea unei microhidrocentrale în imediata apropiere a râului Târgului, dotată cu: turbină modernă de producere a energiei electrice, stație de tratare a apei potabile și stație de pompare a apei în localitate	9/20/2023 4:44 PM
5	Rețea de distribuție Gaze naturale Răușor- Zonă turistică și de agrement — legături montane cu Munții Argeșului de Nord Câmp de panouri fotovoltaice-independentă energetică 100% a tuturor instituțiilor publice.	9/18/2023 9:41 AM
6	Alimentarea cu apă, drumul județean, drumurile locale și dezvoltarea turismului.	9/15/2023 11:56 AM
7	Drum asfaltat (100 km); - Telecabina de mare capacitate; - Dezvoltarea capacităților de cazare.	9/14/2023 3:47 PM
8	-Lipsa rețea canalizare. -Lipsa rețea gaze naturale. -Rețeaua de apă existentă Câmpulung - Bughea de Jos pe o lungime de circa 5,0 km trebuie schimbată.	9/13/2023 1:41 PM
9	RETEA DE GAZE. ASFALT. PARTIE DE SKI.	9/12/2023 4:46 PM
10	Înființare sistem de canalizare, înființare rețea gaze, modernizarea străzilor principale și comunale. Înființare parc fotovoltaic. Atragerea investitorilor.	9/12/2023 9:49 AM
11	Modernizarea infrastructurii rutiere; Atragerea de investitori; Parcuri fotovoltaice	9/11/2023 4:35 PM
12	Infrastructura: gaze și drumuri. Dezvoltarea economiei și a turismului.	9/7/2023 3:20 PM
13	la nivel local as finaliza investitia pentru reluarea activitatii balneoclimaterice, as dezvolta cat mai multe locatii pentru turism si nu in ultimul rand as incerca sa dezvolt un segment de productie pe prelucrarea a lemnului si tamplarie	9/7/2023 1:47 PM
14	1. Extinderea rețelei de canalizare în toată comuna. 2. Construirea unui parc fotovoltaic. 3. Alimentarea cu gaze.	9/6/2023 4:15 PM
15	Printre proiectele pe care le-as dezvolta ar fi introducerea de gaze naturale in comuna, as implementa un proiect de alimentare cu energie verde - panouri fotovoltaice si as implementa un proiect privind ecologizarea zonelor verzi adiacente comunei Pietrosani.	9/6/2023 1:45 PM
16	GAZE, PANOURI FOTOVOLTAICE, AGROTURISM, INFRASTRUCTURA	9/6/2023 1:13 PM
17	1.ÎNFIINȚARE MICROINTREPRINDERI 2.ASFALTAREA DRUMURILOR COMUNALE 3.CANALIZARE	9/4/2023 1:43 PM
18	Canalizare, racordare la rețeaua de gaze naturale, dezvoltarea turismului	9/4/2023 11:59 AM
19	Finalizarea canalizării menajere, astfel încât aceasta utilitate să acopere toată suprafața comunei; Extinderea rețelei de gaze naturale în satul Loturi astfel încât și rețele de gaze să existe în toată comuna; Gradiniță cu program prelungit.	9/2/2023 12:14 PM
20	Canalizare. Drumuri. Panouri fotovoltaice.	9/2/2023 11:46 AM



Calendarul orientativ privind lansările de apeluri de proiecte pentru Programul Regional Sud Muntenia 2021-2027, Martie 2023

Nr. crt.	Obiectiv de Politică	Obiectiv Specific	Denumire ghid	Alocare financiară disponibilă pentru apelul respectiv (FEDR+BS) - EURO-	Tipuri de solicitanți eligibili	Zona geografică vizată de apelul de proiecte	Perioada de consultare publică	Data lansare oficială a apelului de proiecte	Data închidere apel de proiecte
1	OP 1 - O Europă mai competitivă și mai inteligentă, prin promovarea unei transformări economice inovatoare și inteligente și a conectivității TIC regionale	O.S 1.2 - Valorificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice	Valorificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice, prin înființarea și operaționalizarea Centrului de Date Regional Sud Muntenia	47.058.823,61	• Parteneriatul dintre Serviciul de Telecomunicații Speciale și cele șapte Unități administrativ-teritoriale Județ din regiunea Sud Muntenia	Regiunea Sud-Muntenia	Februarie 2023	Aprilie 2023	Septembrie 2023
2	OP 1 - O Europă mai competitivă și mai inteligentă, prin promovarea unei transformări economice inovatoare și inteligente și a conectivității TIC regionale	O.S. 1.3 - Intensificarea creșterii sustenabile și creșterea competitivității IMM-urilor și crearea de locuri de muncă în cadrul IMM-urilor, inclusiv prin investiții productive	Intensificarea creșterii durabile și a competitivității microîntreprinderilor și întreprinderi mici din regiunea Sud-Muntenia	47.058.823,62	• Microîntreprinderi • Întreprinderi mici	Regiunea Sud-Muntenia	Februarie 2023	Aprilie 2023	Septembrie 2023
3	OP 1 - O Europă mai competitivă și mai inteligentă, prin promovarea unei transformări economice inovatoare și inteligente și a conectivității TIC regionale	O.S. 1.3 - Intensificarea creșterii sustenabile și creșterea competitivității IMM-urilor și crearea de locuri de muncă în cadrul IMM-urilor, inclusiv prin investiții productive	Intensificarea creșterii durabile și a competitivității microîntreprinderilor, întreprinderilor mici și întreprinderilor mijlocii din regiunea Sud-Muntenia	144.000.000,26	• Întreprinderi mici și mijlocii	Regiunea Sud-Muntenia	Februarie 2023	Aprilie 2023	Septembrie 2023
4	OP 2 - O Europă mai verde, rezilientă, cu emisii reduse de dioxid de carbon care trece la o economie cu zero emisii de carbon, prin promovarea tranziției către o energie curată și echitabilă, a investițiilor verzi și albastre, a economiei circulare, a atenuării schimbărilor climatice și adaptării la acestea, a prevenirii și gestionării riscurilor și a mobilității urbane sustenabile	O.S. 2.1 - Promovarea eficienței energetice și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră	Promovarea eficienței energetice și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră prin investiții în clădiri publice	58.823.529,56	• Autorități publice centrale • Autorități publice locale • Instituții din subordinea autorităților publice centrale și locale	Regiunea Sud-Muntenia	Februarie 2023	Aprilie 2023	Septembrie 2023



Calendarul orientativ privind lansările de apeluri de proiecte pentru Programul Regional Sud Muntenia 2021-2027, Martie 2023

Nr. crt.	Obiectiv de Politică	Obiectiv Specific	Denumire ghid	Alocare financiară disponibilă pentru apelul respectiv (FEDR+BS) - EURO-	Tipuri de solicitanți eligibili	Zona geografică vizată de apelul de proiecte	Perioada de consultare publică	Data lansare oficială a apelului de proiecte	Data închidere apel de proiecte
5	OP 4 - O Europă mai socială și mai favorabilă incluziunii, prin implementarea Pilonului european al drepturilor sociale	O.S. 4.2 - Îmbunătățirea accesului egal la servicii de calitate și incluzive în educație, formare și învățarea pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurii accesibile, inclusiv prin promovarea rezilienței pentru educația și formarea la distanță și online	Sprrijin acordat învățământului primar și secundar pentru îmbunătățirea accesului egal la servicii de calitate și incluzive în educație, inclusiv prin promovarea rezilienței pentru educația și formarea la distanță și online	31.669.060,62	<ul style="list-style-type: none"> Unități administrativ-teritoriale Instituții din subordinea Primăriilor Parteneriate dintre unități administrativ teritoriale și instituții din subordinea Primăriilor 	Regiunea Sud-Muntenia	Februarie 2023	Aprilie 2023	Septembrie 2023
6	OP 3 - O Europă mai conectată prin dezvoltarea mobilității	O.S. 3.2 - Dezvoltarea și ameliorarea unei mobilități naționale, regionale și locale sustenabile, reziliente la schimbările climatice, inteligente și intermodale, inclusiv îmbunătățirea accesului la TEN-T și a mobilității transfrontaliere	Dezvoltarea și creșterea unei mobilități naționale, regionale și locale durabile, reziliente în fața schimbărilor climatice, inteligente și intermodale, inclusiv îmbunătățirea accesului la TEN-T și a mobilității transfrontaliere prin investiții în reabilitarea, modernizarea, extinderea rețelei de drumuri județene din regiunea Sud-Muntenia	225.147.059,00	<ul style="list-style-type: none"> Unități administrativ teritoriale Județ Parteneriate între Unități administrativ teritoriale Județ și Unități administrativ teritoriale Municipii/ Orașe/ Comune 	Regiunea Sud-Muntenia	Februarie 2023	Aprilie 2023	Octombrie 2023
7	OP 2 - O Europă mai verde, rezilientă, cu emisii reduse de dioxid de carbon care trece la o economie cu zero emisii de carbon, prin promovarea tranziției către o energie curată și echitabilă, a investițiilor verzi și albastre, a economiei circulare, a atenuării schimbărilor climatice și adaptării la acestea, a prevenirii și gestionării riscurilor și a mobilității urbane sustenabile	O.S. 2.1 -Promovarea eficienței energetice și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră	Promovarea eficienței energetice și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră prin investiții în locuințe multifamiliale	11.764.705,90	<ul style="list-style-type: none"> Unități administrativ teritoriale urbane 	Regiunea Sud-Muntenia	Martie 2023	Mai 2023	Octombrie 2023



Calendarul orientativ privind lansările de apeluri de proiecte pentru Programul Regional Sud Muntenia 2021-2027, Martie 2023

Nr. crt.	Obiectiv de Politică	Obiectiv Specific	Denumire ghid	Alocare financiară disponibilă pentru apelul respectiv (FEDR+BS) - EURO-	Tipuri de solicitanți eligibili	Zona geografică vizată de apelul de proiecte	Perioada de consultare publică	Data lansare oficială a apelului de proiecte	Data închidere apel de proiecte
8	OP 5 - O Europă mai aproape de cetățeni prin promovarea dezvoltării sustenabile și integrate a tuturor tipuri de teritorii și a inițiativelor locale	O.S. 5.1 - Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în zonele urbane	Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul cultural și a patrimoniului natural în regiunea Sud- Muntenia	18.673.529,42	<ul style="list-style-type: none"> • Unități administrativ teritoriale Județ • Unități administrativ teritoriale Municipii reședință de județ • Parteneriate între UAT Județ și UAT Municipii reședință de județ • Unități de cult • Autorități publice locale 	Regiunea Sud-Muntenia	Martie 2023	Mai 2023	Octombrie 2023
9	OP 4 - O Europă mai socială și mai favorabilă incluziunii, prin implementarea Pilonului european al drepturilor sociale	O.S. 4.2 - Îmbunătățirea accesului egal la servicii de calitate și incluzive în educație, formare și învățarea pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurii accesibile, inclusiv prin promovarea rezilienței pentru educația și formarea la distanță și online	Sprijin acordat învățământului antepreșcolar și preșcolar pentru îmbunătățirea accesului egal la servicii de calitate și incluzive în educație, inclusiv prin promovarea rezilienței pentru educația și formarea la distanță și online	13.521.362,62	<ul style="list-style-type: none"> • Unități administrativ-teritoriale • Instituții din subordinea Primăriilor • Parteneriate dintre unități administrativ teritoriale și instituții din subordinea Primăriilor 	Regiunea Sud-Muntenia	Aprilie 2023	Iunie 2023	Noiembrie 2023
10	OP 5- O Europă mai aproape de cetățeni prin promovarea dezvoltării sustenabile și integrate a tuturor tipuri de teritorii și a inițiativelor locale	O.S.5.1 - Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în zonele urbane	Sprijin acordat municipiilor reședință de județ, inclusiv zonelor urbane funcționale ale acestora, din regiunea Sud-Muntenia, pentru investiții în operațiuni de regenerare urbană	50.562.727,09	<ul style="list-style-type: none"> • Unități administrativ teritoriale Municipii reședință de județ 	Regiunea Sud-Muntenia	Mai 2023	Iulie 2023	Decembrie 2023



Calendarul orientativ privind lansările de apeluri de proiecte pentru Programul Regional Sud Muntenia 2021-2027, Martie 2023

Nr. crt.	Obiectiv de Politică	Obiectiv Specific	Denumire ghid	Alocare financiară disponibilă pentru apelul respectiv (FEDR+BS) - EURO-	Tipuri de solicitanți eligibili	Zona geografică vizată de apelul de proiecte	Perioada de consultare publică	Data lansare oficială a apelului de proiecte	Data închidere apel de proiecte
11	OP 5- O Europă mai aproape de cetățeni prin promovarea dezvoltării sustenabile și integrate a tuturor tipuri de teritorii și a inițiativelor locale	O.S.5.2 - Promovarea dezvoltării locale integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în alte zone decât cele urbane	Sprrijin acordat municipiilor, altele decât municipiile reședință de județ, și orașelor, inclusiv zonelor urbane funcționale ale acestora, din regiunea Sud-Muntenia, pentru investiții în operațiuni de regenerare urbană	34.069.772,96	• Unități administrativ teritoriale Județ/ Municipiu/ Oraș/ Comună	Regiunea Sud-Muntenia	Mai 2023	Iulie 2023	Decembrie 2023
12	OP 2 - O Europă mai verde, rezilientă, cu emisii reduse de dioxid de carbon care trece la o economie cu zero emisii de carbon, prin promovarea tranziției către o energie curată și echitabilă, a investițiilor verzi și albastre, a economiei circulare, a atenuării schimbărilor climatice și adaptării la acestea, a prevenirii și gestionării riscurilor și a mobilității urbane sustenabile	O.S. 2.1 - Promovarea eficienței energetice și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră	Promovarea eficienței energetice și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră prin investiții în clădiri publice, ale căror documentații tehnice au fost elaborate în cadrul Contractului de finanțare a serviciilor de dezvoltare a proiectelor cu nr. ELENA - 2019 - 154, finanțat din Horizon 2020 Energy Efficiency Focus.	87.463.529,64	• Autorități publice locale	Regiunea Sud-Muntenia	Iunie 2023	August 2023	Aprilie 2025
13	OP 5- O Europă mai aproape de cetățeni prin promovarea dezvoltării sustenabile și integrate a tuturor tipuri de teritorii și a inițiativelor locale	O.S. 5.1 - Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în zonele urbane	Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul turismului sustenabil în regiunea Sud-Muntenia	11.764.705,89	• Unități administrativ teritoriale Județ • Unități administrativ teritoriale Municipii reședință de județ • Autorități Publice locale • Autorități Publice Centrale	Regiunea Sud-Muntenia	Iulie 2023	Septembrie 2023	Februarie 2024



Calendarul orientativ privind lansările de apeluri de proiecte pentru Programul Regional Sud Muntenia 2021-2027, Martie 2023

Nr. crt.	Obiectiv de Politică	Obiectiv Specific	Denumire ghid	Alocare financiară disponibilă pentru apelul respectiv (FEDR+BS) - EURO-	Tipuri de solicitanți eligibili	Zona geografică vizată de apelul de proiecte	Perioada de consultare publică	Data lansare oficială a apelului de proiecte	Data închidere apel de proiecte
14	OP 5- O Europă mai aproape de cetățeni prin promovarea dezvoltării sustenabile și integrate a tuturor tipuri de teritorii și a inițiativelor locale	O.S.5.2 - Promovarea dezvoltării locale integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în alte zone decât cele urbane	Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul cultural și a patrimoniului natural în regiunea Sud- Muntenia	14.786.349,42	<ul style="list-style-type: none"> • Unități administrativ teritoriale Județ • Unități administrativ teritoriale Municipiu • Unități administrativ teritoriale Oraș • Unități administrativ teritoriale Comună • Unități de cult 	Regiunea Sud-Muntenia	Iulie 2023	Septembrie 2023	Februarie 2024
15	OP 5- O Europă mai aproape de cetățeni prin promovarea dezvoltării sustenabile și integrate a tuturor tipuri de teritorii și a inițiativelor locale	O.S.5.2 - Promovarea dezvoltării locale integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în alte zone decât cele urbane	Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul turismului sustenabil în regiunea Sud-Muntenia	38.433.503,55	<ul style="list-style-type: none"> • Unități administrativ teritoriale Județ • Unități administrativ teritoriale Municipiu • Unități administrativ teritoriale Oraș • Unități administrativ teritoriale Comună • Autorități Publice locale • Autorități Publice Centrale 	Regiunea Sud-Muntenia	Iulie 2023	Septembrie 2023	Februarie 2024
16	OP 1 - O Europă mai competitivă și mai inteligentă, prin promovarea unei transformări economice inovatoare și inteligente și a conectivității TIC regionale	O.S 1.1 - Dezvoltarea și creșterea capacităților de cercetare și inovare și adoptarea tehnologiilor avansate	Sprrijinirea investițiilor în activități de cercetare – inovare în microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii pentru creșterea nivelului de maturitate tehnologică în domeniile de specializare inteligentă	30.705.882,35	<ul style="list-style-type: none"> • Microîntreprinderi • IMM • Parteneriate între IMM și întreprinderile mari 	Regiunea Sud-Muntenia	Iulie 2023	Septembrie 2023	Februarie 2024



Calendarul orientativ privind lansările de apeluri de proiecte pentru Programul Regional Sud Muntenia 2021-2027, Martie 2023

Nr. crt.	Obiectiv de Politică	Obiectiv Specific	Denumire ghid	Alocare financiară disponibilă pentru apelul respectiv (FEDR+BS) - EURO-	Tipuri de solicitanți eligibili	Zona geografică vizată de apelul de proiecte	Perioada de consultare publică	Data lansare oficială a apelului de proiecte	Data închidere apel de proiecte
17	OP 1 - O Europă mai competitivă și mai inteligentă, prin promovarea unei transformări economice inovatoare și inteligente și a conectivității TIC regionale	O.S 1.2 - Valorificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice	Valorificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice, prin investiții în dezvoltarea infrastructurii, serviciilor și echipamentelor IT relevante și necesare	46.879.964,79	<ul style="list-style-type: none"> • Autorități publice locale • Autorități publice centrale • Parteneriate între entitățile de mai sus 	Regiunea Sud-Muntenia	Iulie 2023	Septembrie 2023	Februarie 2024
18	OP 2 - O Europă mai verde, rezilientă, cu emisii reduse de dioxid de carbon care trece la o economie cu zero emisii de carbon, prin promovarea tranziției către o energie curată și echitabilă, a investițiilor verzi și albastre, a economiei circulare, a atenuării schimbărilor climatice și adaptării la acestea, a prevenirii și gestionării riscurilor și a mobilității urbane sustenabile	O.S. 2.8 - Promovarea mobilității urbane multimodale sustenabile, ca parte a tranziției către o economie cu zero emisii de dioxid de carbon	Sprijin acordat municipiilor, altele decât municipiile reședință de județ, și orașelor, inclusiv zonelor urbane funcționale ale acestora, din regiunea Sud-Muntenia, pentru investiții în operațiuni de mobilitate urbană multimodală sustenabilă	99.400.891,15	<ul style="list-style-type: none"> • Unități administrative teritoriale Municipii și Orașe 	Regiunea Sud-Muntenia	Iulie 2023	Septembrie 2023	Februarie 2024
19	OP 2 - O Europă mai verde, rezilientă, cu emisii reduse de dioxid de carbon care trece la o economie cu zero emisii de carbon, prin promovarea tranziției către o energie curată și echitabilă, a investițiilor verzi și albastre, a economiei circulare, a atenuării schimbărilor climatice și adaptării la acestea, a prevenirii și gestionării riscurilor și a mobilității urbane sustenabile	O.S. 2.8 - Promovarea mobilității urbane multimodale sustenabile, ca parte a tranziției către o economie cu zero emisii de dioxid de carbon	Sprijin acordat municipiilor reședință de județ, inclusiv zonelor urbane funcționale ale acestora, din regiunea Sud-Muntenia, pentru investiții în operațiuni de mobilitate urbană multimodală sustenabilă	116.592.050,85	<ul style="list-style-type: none"> • Unități administrative teritoriale Municipii reședință de județ 	Regiunea Sud-Muntenia	Iulie 2023	Septembrie 2023	Februarie 2024



Calendarul orientativ privind lansările de apeluri de proiecte pentru Programul Regional Sud Muntenia 2021-2027, Martie 2023

Nr. crt.	Obiectiv de Politică	Obiectiv Specific	Denumire ghid	Alocare financiară disponibilă pentru apelul respectiv (FEDR+BS) - EURO-	Tipuri de solicitanți eligibili	Zona geografică vizată de apelul de proiecte	Perioada de consultare publică	Data lansare oficială a apelului de proiecte	Data închidere apel de proiecte
20	OP 4 - O Europă mai socială și mai favorabilă incluziunii, prin implementarea Pilonului european al drepturilor sociale	O.S. 4.2 - Îmbunătățirea accesului egal la servicii de calitate și incluzive în educație, formare și învățarea pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurii accesibile, inclusiv prin promovarea rezilienței pentru educația și formarea la distanță și online	Sprrijin acordat învățământului profesional, tehnic și educației adulților pentru îmbunătățirea accesului egal la servicii de calitate și incluzive în educație, inclusiv prin promovarea rezilienței pentru educația și formarea la distanță și online	30.873.103,76	<ul style="list-style-type: none"> • Unități administrative teritoriale • Instituții din subordinea Primăriei • Parteneriate dintre unități administrative teritoriale și instituții din subordinea Primăriei • Centre Regionale de Formare Profesională a Adulților 	Regiunea Sud-Muntenia	Iulie 2023	Septembrie 2023	Februarie 2024
21	OP 1 - O Europă mai competitivă și mai inteligentă, prin promovarea unei transformări economice inovatoare și inteligente și a conectivității TIC regionale	O.S. 1.4 -Dezvoltarea competențelor pentru specializare inteligentă, tranziție industrială și antreprenariat	Dezvoltarea competențelor în domeniile de specializare inteligentă tranziție industrială și antreprenariat	5.882.352,95	<ul style="list-style-type: none"> • IMM • Organizații de cercetare (inclusiv universități de stat) • Autorități publice locale • ADR Sud Muntenia 	Regiunea Sud-Muntenia	Iulie 2023	Septembrie 2023	Februarie 2024
22	OP 1 - O Europă mai competitivă și mai inteligentă, prin promovarea unei transformări economice inovatoare și inteligente și a conectivității TIC regionale	O.S 1.1 - Dezvoltarea și creșterea capacităților de cercetare și inovare și adoptarea tehnologiilor avansate	Dezvoltarea capacităților de cercetare – dezvoltare - inovare a organizațiilor publice de cercetare, a mediului de afaceri și a autorităților și instituțiilor publice locale/centrale în vederea ridicării nivelului de maturitate tehnologică a proiectelor sau a validării viabilității comerciale a rezultatelor cercetării	42.352.941,18	<ul style="list-style-type: none"> • Parteneriate între organizații publice de cercetare, autorități publice locale și întreprinderi mici și mijlocii SAU • Parteneriate între organizații publice de cercetare și întreprinderi mici și mijlocii 	Regiunea Sud-Muntenia	August 2023	Octombrie 2023	Martie 2024



Calendarul orientativ privind lansările de apeluri de proiecte pentru Programul Regional Sud Muntenia 2021-2027, Martie 2023

Nr. crt.	Obiectiv de Politică	Obiectiv Specific	Denumire ghid	Alocare financiară disponibilă pentru apelul respectiv (FEDR+BS) - EURO-	Tipuri de solicitanți eligibili	Zona geografică vizată de apelul de proiecte	Perioada de consultare publică	Data lansare oficială a apelului de proiecte	Data închidere apel de proiecte
23	OP 2 - O Europă mai verde, rezilientă, cu emisii reduse de dioxid de carbon care trece la o economie cu zero emisii de carbon, prin promovarea tranziției către o energie curată și echitabilă, a investițiilor verzi și albastre, a economiei circulare, a atenuării schimbărilor climatice și adaptării la acestea, a prevenirii și gestionării riscurilor și a mobilității urbane sustenabile	O.S. 2.7 - Intensificare acțiunilor de protecție și conservare a naturii, a biodiversității și a infrastructurii verzi, inclusiv în zonele urbane, precum și reducerea tuturor formelor de poluare	Intensificare acțiunilor de protecție și conservare a naturii, a biodiversității și a infrastructurii verzi, inclusiv în zonele urbane, precum și reducerea tuturor formelor de poluare prin investiții în infrastructura verde-albastră	66.269.411,94	<ul style="list-style-type: none"> Unități administrative teritoriale Județ Unități administrative teritoriale Municipiu/ Oraș/ Comună 	Regiunea Sud-Muntenia	August 2023	Octombrie 2023	Martie 2024
24	OP 1 - O Europă mai competitivă și mai inteligentă, prin promovarea unei transformări economice inovatoare și inteligente și a conectivității TIC regionale	O.S. 1.1 - Dezvoltarea și creșterea capacităților de cercetare și inovare și adoptarea tehnologiilor avansate	Dezvoltarea și creșterea capacităților de cercetare și inovare și adoptarea tehnologiilor avansate prin sprijinirea transferului tehnologic în beneficiul IMM-urilor	7.058.823,54	<ul style="list-style-type: none"> Entități de transfer tehnologic 	Regiunea Sud-Muntenia	Octombrie 2023	Decembrie 2023	Mai 2024
25	OP 1 - O Europă mai competitivă și mai inteligentă, prin promovarea unei transformări economice inovatoare și inteligente și a conectivității TIC regionale	O.S. 1.3 - Intensificarea creșterii sustenabile și creșterea competitivității IMM-urilor și crearea de locuri de muncă în cadrul IMM-urilor, inclusiv prin investiții productive	Intensificarea creșterii sustenabile și creșterea competitivității prin sprijinirea incubatoarelor de afaceri și a parcurilor industriale	23.529.411,81	<ul style="list-style-type: none"> Fondator incubator Parteneriate fondatori incubatoare Parcuri industriale 	Regiunea Sud-Muntenia	Noiembrie 2023	Ianuarie 2024	Iunie 2024
26	OP 1 - O Europă mai competitivă și mai inteligentă, prin promovarea unei transformări economice inovatoare și inteligente și a conectivității TIC regionale	O.S. 1.3 - Intensificarea creșterii sustenabile și creșterea competitivității IMM-urilor și crearea de locuri de muncă în cadrul IMM-urilor, inclusiv prin investiții productive	Intensificarea creșterii sustenabile și creșterea competitivității prin sprijinirea clusterelor	5.882.352,95	<ul style="list-style-type: none"> Cluster Organizația clusterului 	Regiunea Sud-Muntenia	Noiembrie 2023	Ianuarie 2024	Iunie 2024
27	Prioritatea 7	Asigurarea funcționării sistemului de management al PR Sud Muntenia	Asigurarea funcționării sistemului de management al PR Sud Muntenia	16.642.950,00	ADR Sud Muntenia	Regiunea Sud-Muntenia		Aprilie 2023	August 2023
28	Prioritatea 7	Asigurarea funcționării sistemului de management al PR Sud Muntenia	Asigurarea funcționării sistemului de management al PR Sud Muntenia	16.642.950,00	ADR Sud Muntenia	Regiunea Sud-Muntenia		Noiembrie 2023	Decembrie 2023



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO
SUD-MUNTENIA
2021-2027

Calendarul orientativ privind lansările de apeluri de proiecte pentru Programul Regional Sud Muntenia 2021-2027, Martie 2023

Nr. crt.	Obiectiv de Politică	Obiectiv Specific	Denumire ghid	Alocare financiară disponibilă pentru apelul respectiv (FEDR+BS) - EURO-	Tipuri de solicitanți eligibili	Zona geografică vizată de apelul de proiecte	Perioada de consultare publică	Data lansare oficială a apelului de proiecte	Data închidere apel de proiecte
29	Prioritatea 7	Asigurarea funcționării sistemului de management al PR Sud Muntenia	Asigurarea funcționării sistemului de management al PR Sud Muntenia	16.642.950,00	• ADR Sud Muntenia	Regiunea Sud-Muntenia		Noiembrie 2025	Decembrie 2025
30	Prioritatea 7	Asigurarea funcționării sistemului de management al PR Sud Muntenia	Asigurarea funcționării sistemului de management al PR Sud Muntenia	16.642.950,00	• ADR Sud Muntenia	Regiunea Sud-Muntenia		Noiembrie 2027	Decembrie 2027
TOTAL:				1.376.796.470,43					